



UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

Maestría en Diseño
Mención en Gestión del Diseño

TEMA

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL EN
GRUPOS VULNERABLES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A TRAVÉS DEL
GRAFFITI**

MAESTRANTE:

MARITZA ROSSEMARY MARIÑO DÍAZ

Portoviejo – Ecuador

2019 - 2021

Resumen

La investigación documental, preferentemente bibliográfica, fue propicia para la redacción de este artículo que tiene como objetivo identificar una propuesta metodológica, para el proceso de enseñanza en el diseño de graffiti; con el fin de fomentar el desarrollo social de grupos vulnerables. Para ello se definieron las categorías que lo sustentan: gestión del diseño, estrategias metodológicas, inserción social; para luego, analizar la intencionalidad comunicativa del graffiti, las relaciones que tiene con otros campos de estudio y la forma en que se adapta al entorno donde se desarrolla. A partir de esta descripción se realizó un trabajo, en donde a través de un focus group y entrevistas a personas relacionadas con el arte urbano se logran identificar las principales características que resultarían apropiadas al momento de desarrollar un proceso de enseñanza en torno al graffiti. Es así que se concluye que esta iniciativa insertará una metodología basada en la propuesta DBAE / triangular la cual se fundamenta en sus tres ejes principales como lo es la lectura, contexto producción, propuesta idónea para este tipo de arte en pro del desarrollo social y concientización en la cual se generen espacios de apoyo para el desarrollo del graffiti, los cuales permitirán la inserción de este en nuestro medio, en especial personas de zonas vulnerables que no cuentan con las mismas oportunidades que otros sectores sociales integrándolos así, en una actividad artística favorable para todos.

Palabras claves

Graffiti, gestión, diseño, metodología en la enseñanza del graffiti

Abstrat

The documentary research, preferably bibliographic, was conducive to the writing of this article, which aims to identify a methodological proposal for the teaching process in graffiti design; in order to promote the social development of vulnerable groups. For this, the categories that sustain it were defined: design management, methodological strategies, social insertion; to then analyze the communicative intentionality of graffiti, the relationships it has with other fields of study and the way it adapts to the environment where it takes place. Based on this description, a work was carried out, where through a focus group and interviews with people related to urban art, it is possible to identify the main characteristics that would be appropriate when developing a teaching process around graffiti. Thus, it is concluded that this initiative will insert a methodology based on the DBAE / triangular proposal which is based on its three main axes such as reading, production context, an ideal proposal for this type of art in favor of social development and awareness in which support spaces are generated for the development of graffiti, which will allow the insertion of this in our environment, especially people from vulnerable areas who do not have the same opportunities as other social sectors, thus integrating them into a favorable artistic activity for everybody.

Keywords

Graffiti design management, methodological tools in graffiti teaching, social development proposal.

INTRODUCCION

Durante mucho tiempo el Graffiti fue un tema relacionado a vandalismo y jóvenes rebeldes con falta de oportunidades sociales, pero en el contexto reflexivo, este se convierte en un sistema de comunicación descriptivo de la sociedad contemporánea que va más allá de una forma de pensamiento liberal y que se basa en un lenguaje con un gran contenido gráfico, el cual tiene un sutil poder para llegar a mostrar al espectador estos mensajes de libertad gráfica. Al respecto, Ledesma (2013), analiza que “la problemática se da porque la acción gráfica urbana es considerada como una actividad que se articula con la delincuencia, decadencia y marginación en las calles de la ciudad; además de considerarse como acto vandálico. Es decir, genera descontento en los ciudadanos que asocian su aplicación a jóvenes con conflictos sociales, culturales y económicos.”

Esta relación transgresora que guarda el graffiti entre el creador y la sociedad contemporánea va más allá del resultado de mostrarse en espacios públicos y es aquí donde se transforma en mensajes colectivos y masificadores. Al ser un medio de expresión cultural y social es necesario usarlo como herramienta de difusión, Herrera, (2017), el enfoque en los cambios de pensamientos de los ciudadanos que lo practican y además perciben los mensajes o gritos de ayuda de estos artistas urbanos.

Desde una perspectiva sociológica, el arte urbano y el graffiti aparecen como una manifestación de procesos profundos de comunicación antigua; donde se muestra una interpretación de las formas de organización familiar, represión social, política, educativa, pero también representaciones de alegría; que son el reflejo de la capacidad intelectual de la humanidad para abstraer y representar su realidad.

Ledesma (2013), indica que el graffiti es visto como recurso comunicativo que “representa un producto cultural, que además de sus tan variados conflictos, presenta características de alta potencialidad, a nivel de expresión social y cultural.”.

El presente trabajo de investigación, busca generar una propuesta social basada en los principios de la Gestión del Diseño, la cual desarrolla al Graffiti como una modalidad artística-cultural inclusiva que va acorde al campo de las artes libres, y la cual permite al público en general y de manera particular a los jóvenes forjar el pensamiento crítico, constructivo y reflexivo, además de generar habilidades y destrezas basados en una propuesta triangular y en la DBAE, según lo propuesto por Lepe y Sandoval (2007), donde: surgen distintas ideas y enfoques basados en el graffiti y su transmisión de mensajes, donde el graffitero desempeña el papel de gestor de obras con valor social, que no deja por fuera al ciudadano como receptor de estas. Es de este modo que se busca que el graffiti se convierta en un vehículo de enseñanza del arte visual urbano, abarcando problemas e ideas.

Así mismo, Muñoz (2010), expresa que “el graffiti, como manifestación expresiva, contiene diversas características sociolingüísticas que aportan datos específicos sobre el emisor, el mundo que le rodea y su intención comunicativa”. Por tal razón su enseñanza en el plano de un buen diseño debe mostrarse el mensaje tal cual se desea es de vital importancia (Pérez, 2018); indica que el receptor debe estar sensibilizado a interpretar este tipo de comunicación.

En la actualidad en el Ecuador y particularmente en Guayaquil, tenemos una trayectoria del graffiti político, económico y social que se apoyan en la ironía, la

tristeza y el humor, de esta forma manifiestan a través de ellos el pensar de los habitantes. Es así que el proceso de creación del graffiti según, Goya, Rodríguez, Soria, (2017), “responde a una necesidad social y comunicativa del entorno y en especial del grupo más vulnerable. Esta afirmación muestra que estas representaciones toman elementos psicológicos para expresar sentimientos y comunicarlos a la sociedad”.

La integración y rescate de personas por medio del arte se ha venido trabajando por varios años en la ciudad de Guayaquil desde la gestión particular y desde la esfera del gobierno municipal, de hecho, varias ciudades realizan programas similares en los cuales se generan espacios para mejora de áreas e infraestructuras para la realización coordinada de estos eventos. El enfoque social, del cual se hace referencia en este proyecto son las artes visuales creadas por los graffiteros provenientes de todas las estratos sociales y en particular los más bajos niveles económicos y profesionales de la ciudad de Guayaquil, las representaciones gráficas plasmadas en las paredes muestran la personalidad de los graffiteros, quienes se consideran capaces de transformar y conceptualizar un espacio público, con historias repletas de significados, con ejes de modernidad y postmodernidad valederos para el desarrollo de una sociedad más inclusiva.

Para Valencia & Moreno, (2013). “por tal motivo el graffiti se convierte en experiencia de la cultura, donde los signos demuestran diferentes procesos económicos, sociales, biológicos que intervienen en una relación de comunicación con la triada del proceso comunicativo: emisor, receptor, y el mensaje físico”. Si se analiza el arte urbano, se ve la participación de varias especialidades dentro de este, lo cual genera la pregunta porque el graffiti aún no está dentro de una propuesta de enseñanza. De esta

forma se busca que este arte tome fuerza, cree una cohesión social y sea una herramienta en pro de la comunidad

En base a lo anterior y con la experiencia de la autora al interactuar por más de diez años con educandos de secundaria y de nivel tecnológico superior en las áreas de artes digitales, dan la perspectiva social, cultural e inclusiva para la realización de este trabajo. Desde la observación activa a estudiantes que presentaban problemas sociales como, familias disfuncionales, drogas, pandilla entre otros, fueron situaciones que pudieron ser tratados o abordados con algún tipo de actividad en pro de ellos y así evitar o tratar cualquier inclinación hacia actividades no productivas.

Dada la naturaleza y complejidad de la problemática social se estructura desde las bases de la Gestión del diseño como desarrollar al graffiti como el Objeto de Estudio, referido al proceso de inclusión social en arte. Para entender este problema y dar aproximaciones desde la investigación se trazó como objetivo general: “Establecer un proceso de inclusión social mediante talleres de graffiti a chicos de sectores marginales de la ciudad de Guayaquil”.

Para dar tratamiento y complemento al objetivo general se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las características del graffiti como un arte visual.
- Plantear enfoques formativos para la enseñanza en arte visual.
- Desarrollar una “estrategia comunicacional” gestión del diseño para implementar talleres para jóvenes de sectores vulnerables.
- Implementar las estrategias en un focus group y ver los resultados.

METODOLOGIA

La presente investigación toma como Objeto de Estudio al graffiti, y pretende demostrar la relación polémica de como este, un “arte libre” puede ayudar en el contexto académico formativo de jóvenes. Este trabajo se fundamenta en la revisión de textos y literatura relacionadas, donde la metodología de investigación se basa en lo inductivo - deductivo apoyado en el uso de técnicas de investigación como la entrevista a profesionales quienes ayudaran a ahondar en la problemática del mismo, el Focus Group al grupo objetivo con el cual podremos obtener resultados pretendidos en los objetivos detallados anteriormente.

El enfoque de la investigación es cualitativo, para obtener datos más flexibles que ayuden a profundizar en el diseño del plan de acción, basándose en la percepción y experiencias de las personas que se involucran en este proyecto donde nos muestra la evolución que ha tenido desde sus orígenes y con esto también un problema contextual que se ha generado con los años. Este arte se ha ganado su espacio y con él una serie de interrogantes alrededor del objeto de estudio, puesto que el espacio público requiere no solo de diseños, colores y formas sino también conocimientos intrínsecos que lleven parámetros estéticos de fondo, forma y contenido.

El proceso de enseñanza-aprendizaje del arte, están presente, en el análisis, producción y a la realización, este se construye mediante la observación de los procesos formativos, lo cual no responde a un código estable ya que constantemente debe usarse la reflexión estética y el cuestionamiento a medida que surgen las experiencias artísticas de los estudiantes.

Según Eisner, (2002), mantiene que, "al hablar de una propuesta metodológica en el campo del arte, es para ceder al estudiante con talento oportunidades para que descubran y desarrollen su talento". El rol del docente o instructor consiste en ser un apoyo motivacional, pero no se busca que sea el, el ente que proporciona totalmente el conocimiento, es decir el instructor crea una situación y luego la modela para que sean apropiadas para el educando, podemos decir que una experiencia no es igual para dos personas e incluso es variante para la misma persona en diferentes momentos.

Toda opción metodológica tiene valores epistemológicos que desarrollar, acciones que deben realizarse de forma sistemática y organizada con el fin de establecer conexiones consistentes, es aquí donde las bases de la gestión del diseño nos ayudarán a estructurar un plan de acción que no solo se fusionará como ente comunicacional sino como la manera eficaz de llegar a nuestro objetivo propuesto.

Para esto nos apoyamos en las bases teórico - prácticas de Richard Hamilton quien en conjunto con Richard Smith, Joe Tilson y Eduardo Paolozzi de la Universidad de Newcastle en los años 60s, denominaron Educación, Artística Basada en la disciplina (DBAE) y la cual se compone de cuatro aspectos como son: la crítica, la historia, la estética y la producción.

La DBAE se basa en cuatro áreas que el educando trabaja y eso permite fortalecer nuestra propuesta:

1. Producción de arte: Se aprende habilidades, destrezas y técnicas para producir.

Entre el hacer y producir existe una gran brecha educativa, producir arte con

bases investigativas que ayuden no solo a “decorar” sino plantear mensajes con índole cultural en los espacios públicos.

2. Historia del arte: Se estudia los acontecimientos importantes artísticos de la historia y se vale de lo presente para motivación, se relaciona con la cultura, política, social, religioso y económico. Las bases artísticas como referencia y exploración hacia el conocimiento de una cultura propia, crea nuevas formas mediante el uso de códigos y gráficas para no solo ser espejo si no visualizar la sociedad contemporánea.
3. Crítica del arte: Se describe, demuestra, evalúa, teoriza y juzga las propiedades y cualidades visuales con el fin de entender y valorar las obras de arte, percibiendo las funciones directas que genera el arte en la sociedad. Aprender a entender el arte del graffiti no solo la técnica sino sus componentes sociales desde la lectura, aproximación de los creadores y sus obras permitirán una asimilación más significativa en la percepción del participante.
4. Estética del arte: El educando tendrá la facilidad de reconocer el significado, el valor e impacto del arte, lo cual lo ayudará a formar opiniones o juicios sobre arte, tomando como base ciertos criterios para evaluar. La percepción estética de la forma-fondo y la percepción de los públicos tanto los generales como los críticos.

En base a lo anterior descrito la metodología DBAE se adapta a la forma de enseñanza-aprendizaje que se pretende inducir para este trabajo de investigación, el cual da una referencia en el campo de la educación artística: en los años 90s, en Brasil se forma el abordaje triangular de la profesora de arte Ana Mae Barbosa, la cual nace del libro, “La imagen en la enseñanza del arte” (1991), quien toma como plataforma a

la DBAE de Richard Hamilton, siendo la primera creada en Latinoamérica en el campo de la educación artística.

Barbosa, utiliza el término “abordaje o propuesta triangular” y no metodología, ya que es un término muy rígido para lo que se busca dentro del arte, con una diversidad cultural interdisciplinar, con el único fin de que ninguna materia sobresalga de la otra, este se enfoca en la necesidad de enseñar a los instructores y a los educandos, se presenta esta propuesta en la cual se enseña al estudiante a observar y comprender su entorno, que decodifique, asocie, analice y emita su criterio acerca de lo que observa. Además, Barbosa, (2015), enfatiza que “el público objetivo puede ser de todas las edades y condiciones, no se debe cerrar una idea de educación artística solo para niños en etapa escolar, por el contrario, cualquier usuario puede ser partícipe de esta propuesta”.

Barbosa, (2005), afirma que “el lenguaje visual es más efectivo que el lenguaje verbal”, tomando estas palabras se las considera favorable para este proyecto enfocado en el arte del graffiti, pues se implementaría el direccionamiento del docente dependiendo sus objetivos e implementando el vértice del triángulo que más se acople a las necesidades de la clase, vértices basados en los siguientes campos según la propuesta triangular.

- Lectura: Leer obras, o imágenes de televisión o cine, la cuales provocan el interés en el estudiante, para que intente realizar una decodificación de lenguaje visual, mediante la apreciación de ellas.
- Contextos: Es aquí donde se da el espacio a la parte teórica de la clase, basada en la historia, en la cultura, en lo social, en la economía, entre otros, donde el estudiante en base a estos aspectos se cuestionará lo tratado en

clase, lo que se hace, la reflexión, se crea una conexión de lo que se tiene alrededor, lugar la época, propósito de su creación.

- Producción: Esta etapa crea un vínculo con la producción del arte, generando una reflexión, lo que se observa, a partir de su realidad, pero centrada al mundo global, el educando reacciona creativamente a los estímulos basados en la contextualización.

El graffiti como abordaje en el aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior, el abordaje del aprendizaje a través del graffiti, es trabajar de manera colaborativa, desarrollando proyectos colectivos, como por ejemplo los murales. A través del graffiti se desarrollan procesos cognitivos que involucran competencias investigativas; es así; que se hace necesario, indagar la historia del arte, teorías del arte y reflexiones estéticas. Además de las competencias específicas en diseño como conocimientos de dibujo técnico, perspectivas, geometría; competencias sociales, además de las técnicas como: dividir el muro en espacios para que varias personas puedan plasmar sus ideas; competencias básicas como: administrar recursos humanos y económicos para la compra de pintura y hasta los tiempos de producción para la entrega de la obra etc.

La experiencia estética se ve generada por un conjunto de emociones y preocupaciones sobre determinadas temáticas que afectan el entorno; el docente guía estas expresiones emocionales para formalizarlas, favoreciendo a que el estudiante identifique la riqueza interpretativa de sus sentimientos creando conciencia que en los diferentes modos de producción debe existir la sensibilidad y la atención hacia ciertos conceptos disciplinares; además de la aplicación de la característica de la innovación en sus procesos creativos. No obstante, hay que considerar que la autoexpresión si no

está adecuadamente plasmada puede tener el riesgo que su interpretación sea demasiada subjetiva.

Los enfoques y los contenidos de enseñanza-aprendizaje que se deben impartir en artes son abiertos y deben conectar con los estímulos sensoriales que recibe el estudiante de su entorno. Del mismo modo, debe haber una serie de contenidos que se mantendrán estables por ejemplo la teoría del color, o los principios de la composición o la geometría (Andueza, et al. 2016).

Es así que al momento de un trabajo de aula son diversas las herramientas que podemos emplear en las actividades de expresión artística visual, desde la pedagogía se plantean nuevos retos metodológicos que facilitan la apropiación de los conocimientos técnicos en artes y que contribuyen a la formación global del estudiante (Acaso et al., 2011).

Por lo tanto, en todo proceso de aprendizaje hay avances, retrocesos y es aquí donde las competencias cognitivas, emocionales, sociales, narrativas y dramáticas, deben desarrollarse a través de experiencias vivenciales y creativas; cuyas características las incorpora la expresión artística.

La dimensión del conocer crítico da la posibilidad de la creación artística, la misma que es novedosa y única (Hernández, 2008). En esta dimensión el estudiante se compromete con su aprendizaje y con su grupo de trabajo con quienes construyen su saber.

La educación es innovación, y es así que la exploración en el campo del graffiti llama mucho la atención, se podría decir que el manejarlo como una herramienta en la enseñanza será una aportación positiva y de gran aceptación, el uso del spray sumado a las ideas, al dinamismo, emociones, pero también al previo conocimiento que se adquiere en el transcurso de la vida acerca de lo que observamos dan como resultado arte.

Metodología para la enseñanza del graffiti

La enseñanza del arte no es lineal; para Gouvêa (2009), el docente de arte debe conocer y crear metodologías según su grupo de trabajo, es decir que a lo largo del aprendizaje puede haber, tanto continuidad como rupturas; las mismas que son importantes para garantizar la práctica artística pedagógica de una manera consistente de tal manera que contribuya con la construcción del aprendizaje en base al proceso triangular. Cuando se trabaja con arte además de los conocimientos técnicos, existen otros elementos como la sensibilidad, la emoción, la identidad, el pensamiento en diferentes niveles; que deben ser considerados en este proceso; además es necesario que se respete la herencia cultural y traerla al presente de manera dinámica y viva.

En los procesos de enseñanza-aprendizaje del arte, el estudio acción siempre está en tiempo presente, en su análisis, producción, su metodología se construye mediante la observación de los procesos formativos, que no responde a un código establecido ya que constantemente debe usarse la reflexión y el cuestionamiento a medida que surgen las experiencias artísticas de los estudiantes.

Por lo anteriormente expuesto podemos plantear que la metodología debe ser objetiva y pertinente; objetiva porque debe responder específicamente a los objetivos

que se plantean en cada clase; y pertinente porque se debe adecuar ciertos procedimientos para que se pueden concretar los objetivos.

Existen diversos enfoques para enseñar arte entre ellos el enfoque contemporáneo que responde a problemas actuales, desde esta la enseñanza artística puede abarcar conceptos más amplios y flexibles.

Se considera la realidad multicultural en los procesos de enseñanza aprendizaje; además permite una educación más inclusiva en cuanto al mundo del arte; y brinda la oportunidad de reflexión sobre problemáticas de la sociedad.

Autores como Agirre (2005) y Belver (2011), proponen diferentes acercamientos didácticos que permiten enseñar arte desde una consciencia en valores culturales y emocionales que influyen en un aprendizaje reflexivo del estudiante, el cual aplica el conocimiento tomando en consideración temas y fenómenos situados en determinados entornos sociales y artísticos.

En el ámbito local las referencias teóricas de investigadores como Ma. Fernanda López doctora en teoría de la cultura y docente en la universidad de las artes en Guayaquil, indica que, “El graffiti no se aprende, y decir que el graffiti es arte o vandalismo es una dicotomía no propicia en la actualidad, considera también que el graffiti es ilegal, efímero y anónimo, rescata el valor de los graffiteros que no son los vandálicos sino también gente preparada”, esto nos indica una clara visión de que aún se puede hacer mucho en el ámbito de la producción y planificación del uso del graffiti más allá de una técnica o estilo, un concepto que no irrumpe en el espacio urbano sino

que cohabita en el mismo. Para Ronny Alvarado “Pipo 12” director de New People una fundación que trabaja la parte social en los barrios del sur de Guayaquil considera que, “La ilegalidad es la esencia del graffiti, a pesar que todo los graffitis realizados en la ciudad han sido autogestión, el amor a esta actividad va más allá del dinero”.

Considerar el apoyo de entidades seccionales dando cabida a este tipo de proyectos y no verlos como un nicho de problema sino como un núcleo para cultivar el pensamiento crítico desde los chicos y adolescentes de un sector determinado, esta es la experiencia y objetivos que se trazó el Lic. Gabriel Peñafiel “Gabo” quién gestionó el proyecto bosque de colores a través del M.I. de Guayaquil y permitió la experiencia vivencial de este proyecto.

En base a lo dicho anteriormente se realiza la propuesta de un plan de acción para ejecutar el taller dirigido a adolescentes de la pradera III alineado a la metodología D.B.A.E y Triangular, propuestas pertinentes en campo de las artes y educación la cual está basada en la producción, la crítica, la historia del arte y la estética. Anexo 1.

Propuesta

Primera etapa: Se realizó una revisión documental, bibliográfica teórica práctica para analizar la historia y ámbitos del graffiti como recurso didáctico, comunicativo y sus relaciones con otros campos además de las características del entorno donde se desarrolla.

Segunda etapa: Se realizaron entrevistas semiestructuradas a graffiteros dedicados a este arte en el Sur de la ciudad de Guayaquil, a través de proyectos; como

es el caso de Bosques de Colores¹; que a nivel comercial realiza muralismos; con la finalidad de insertar el arte urbano en el sector de la Pradera III, y contribuir así al desarrollo social de grupos vulnerables del sector; de esta manera ir logrando que dejen de lado actividades que resultan perjudicial para sus vidas y su entorno.

Se entrevistó al graffitero Ronny Alvarado, director de arte y cultura de la fundación New People², más conocido en el mundo del graffiti guayaquileño como el Pippo¹², quien tiene 15 años en este mundo e incursiona en la actualidad en el muralismo, este brindó información sobre aspectos en la enseñanza del graffiti, ya que la perspectiva desde la práctica no se encuentra documentada.

Estas entrevistas ayudaron a relacionar la información obtenida de la revisión bibliográfica con las experiencias de artistas urbanos; para luego proceder a la estructuración de la propuesta.

Tercera etapa: En esta etapa se identifica la base teórica para la metodología de creación del graffiti, el cual se estructuró en 2 campos: Primero la parte teórica sobre el diseño del graffiti, su historia, terminología, su relación con el arte urbano. En el segundo campo ya se estructuran procesos para la apropiación de conocimientos técnicos para la elaboración del graffiti.

¹ Bosques de Colores nació con la idea de Gabriel Peña, como un festival donde se fusionaba, arte, cultura, teatro, música, pintura y naturaleza, el cual se buscaba conectar a la sociedad y a los talentos urbanos del sur implementando está idea en el lugar donde creció, tomando en cuenta que la mayoría de actividades se realizaban en el centro norte.

² New People es uno de los equipos de graffiti más antiguos en Guayaquil, desde hace 38 años nace como un club deportivo, pero en la actualidad es reconocida como una fundación que muestra una misión para los jóvenes que se van sumando, la cual se basa en invertir el tiempo de estos jóvenes en la creación de nuevo arte plasmados en el graffiti.

Esta última etapa abarcó la observación de campo del Proyecto Bosque de Colores, el cual busca generar una intervención en procesos sociales de la comunidad de la Pradera III a través de la gestión del diseño de graffiti.

Dentro de la propuesta metodológica estos campos definen: Que enseñar, El porqué de la enseñanza, y por último paso El cómo se enseña el graffiti; es aquí donde se consideran aspectos de la pedagogía artística.

Plan de trabajo

Para la ejecución de la pedagogía artística se establecen factores relevantes. El primero es personal, como tutor o tutores cuyo nivel de experticia permitirá desarrollar la parte metodológica desde lo conceptual a lo técnico. Estos tutores tendrán diferentes tipos de experiencias didácticas como talleres y charlas donde involucrarán lo cultural - social - artístico en cada sesión. Así mismo tendrán una capacitación e inducción a los objetivos del taller para lograr las metas planificadas.

Se establece una planificación de cuatro fines de semanas con dos sesiones y con una duración de cuatro horas cada sesión, sumando 32 horas académicas y un proyecto final de cuatro horas. Véase Gráfico 1.

Plan de trabajo Taller Graffiti

	Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4	
	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5	Sesión 6	Sesión 7	Sesión 8
1	Introducción al graffiti.	El artista urbano	introducción se realiza una composición abstracta con líneas.	Perspectiva del graffiti y el campo del arte.	Gestión del graffiti. en Guayaquil	Gestión de espacios para el graffiti.	Charla con Gafiteros	STREET ART (stencil y cartelismo)
2	Tipos de graffiti: Modos de producción del graffiti.	Materiales y herramientas del graffiti	Aerosol Producción Color	Charla con Gafiteros	Diseño de CHARACTER	Diseño de CHARACTER	El graffiti como actor social	STREET ART (stencil y cartelismo)
	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
3	Bocetenado el TAG	Bocetenado THROW UP	Bocetenado BOMBING	Bocetenado QUICK PIECE, PIECE Y PRODUCCIÓN.	El graffiti writing en la ciudad de Guayaquil	El graffiti writing en la ciudad de Guayaquil	STREET ART (stencil y cartelismo)	STREET ART (stencil y cartelismo)
4	Presentación de trabajos	Presentación de trabajos	Presentación de trabajos	Presentación de trabajos	Presentación de trabajos	Presentación de trabajos	Presentación de trabajos	Evaluación diagnóstica de los conocimientos.
	Tipos de materia:	Teórica	Charla	Práctica	Trabajos propuestos	Autonomas		
	Realización de acción social:	Elaboración colectiva de una mural con mensaje de inclusión social						

Gráfico 1: Elaboración del autor: Plan de trabajo Taller

Debido a la naturaleza del proyecto se establece tipos de materias para lo cual se describen a cada una de la siguiente forma.

Materias teóricas: Presenta las bases conceptuales e históricas sobre el tema a tratar, vincula al estudiante con la realidad contemporánea del objeto de estudio desde cada uno de los temas de las sesiones.

Materias prácticas: Induce al uso de técnicas de representación a través de materiales y estilos, formando habilidades acordes a sus tendencias personales.

Charlas: Acerca a los estudiantes a los principales exponentes del graffiti nacionales y extranjeros, estas charlas serán presenciales y virtuales.

Trabajos propuestos: Da la oportunidad de crear el pensamiento crítico y expresivo para presentar y proponer no solo su obra sino como un proyecto cultural.

Trabajo autónomo: Permitirá el desarrollo creativo integral del alumno a partir de su propuesta en base a conceptos previamente establecidos.

Haciendo referencia a Laferriere, G. (1999), podemos decir que dentro de la pedagogía artística podemos mencionar que para impartirla se debe saber planificarla, ajustando métodos de enseñanza y alineándose entre todos los docentes que imparten clases a los mismos alumnos mediante la creación de un ambiente, se podría manejar recursos como libros, documentos audiovisuales etc., para de esta forma poder proveer al estudiante de los elementos necesarios para poder crear una estructura que se necesite fuera de su entorno.

Un apoyo y aporte adicional para poder modificar o adaptar el sistema escolar es hacer un cambio curricular, ajustar los métodos pedagógicos esa es la forma en que se logrará dar un lugar al arte en la sociedad, recordando que la acción educativa consiste en trabajar con personas del mundo exterior del entorno educativo y que aporten su experiencia y competencia.

Es así que Jiménez, L., Aguirre, I., & Pimentel, L. G. (2009), manifiestan que la enseñanza de las artes deben asistir las diferentes necesidades de cada persona formando así la realidad en sus términos pero al mismo tiempo conectándolos con lo existente. La función de las artes en la educación nace de lo contextual, donde se enfatiza en la intención de usar la enseñanza artística como un medio de desarrollo comprensión, transformación e integración, siendo así que artes nos ayudan a interpretar la cultura en cada contexto, tanto en la parte verbal como en la visual.

Cabe destacar que en el siglo XX se dio una ruptura en el arte y la formación ciudadana, en la conceptualización de lo estético, sus prácticas, sus límites, materiales y demás que involucra al arte. Actualmente se expone una variedad en la creación artística lo cual permite que exista un mayor campo para la enseñanza, si se enseña a entender a apreciar y a conocer el arte además de incrementar la capacidad de

expresión individual y colectiva se abre la mente de la ciudadanía. El enfoque dado por Rojas en los años ochenta en Estados Unidos con la metodología DBAE fue una gran influencia y despunte para el arte, otro aporte significativo fue el dado por la Organización del bachillerato Internacional y el Programa de Educación Artística de la UNESCO la cual se basa en la creación de una hoja de ruta para la educación artística y tiene como objetivo el profundizar y explorar la posible construcción de una educación basada en el arte que satisfaga las necesidades en el siglo XXI sobre la sensibilidad cultural y creatividad, el objetivo es establecer componentes básicos para una educación integral, recordando que la educación artística es una oportunidad y derecho para todos, al considerarse como un proceso de aprendizaje a largo plazo y el cual aporta en el desarrollo en las facultades intelectuales, creativas y físicas del ser humano.

Estas influencias ayudaron a que en el siglo XX se den cambios en el arte de fondo y forma y de esta manera sea tomada en serio en una sociedad actual, siendo así que el estudiante mediante el conocimiento, el entendimiento y la apreciación al arte y cultura se abre una formación artística donde el estudiante adquiere la capacidad expresarse individual y colectivamente.

Dentro de las aproximaciones curriculares para la atención a la diversidad cultural en educación artística tenemos el enfoque reconstructivo, en la cual Patricia L. Stuhr prepara al educando para el cambio social, que sea capaces de examinar críticamente sus propias experiencias, y juegue un papel activo en la construcción del pensum.

Capdevila Llucca, E. (2018), es otro aporte significativo para este proyecto, al decir que la educación artística encierra no solo a las manualidades sino que también comprende la atención de otras dimensiones como las afectiva, cognitiva, estéticas

psicomotoras y sociales. En instituciones educativas se toma al arte como una asignatura menos importante académicamente dándola como una materia optativa, pero para el educando encierra más, ya que se convierte en un placer, al no tener que estar estresado por la competitividad que existe en otras asignaturas disminuyendo así la ansiedad y generando una actitud positiva en los educandos.

ANALISIS DE RESULTADOS

En este proceso se explica, lo experimentado en el trabajo de campo con las entrevistas, fotos, y descripciones del graffiti en general, el mostrar este proceso de esta metodología es esencial para poner al lector en conocimiento de los datos recabados y de esta forma sostener el proyecto.

En base a las entrevistas realizadas, se permitió tener un acercamiento al graffiti, sus autores, y entidad de apoyo en la ciudad, podemos decir que cada personaje expuso su criterio acerca del graffiti en base a sus vivencias, Ronny uno de los entrevistados, indica que no oculta su rostro porque a pesar de que está perdiendo su particularidad de graffitero, busca un fin, el cual es promocionarlo y darle su espacio dentro de la sociedad guayaquileña. Si bien es cierto, se pueden encontrar rayones sin sentido, que solo buscan el daño a la propiedad pública y privada, y de las cuales no se ve reflejada conceptualización alguna, cabe señalar que la verdadera esencia del graffiti expresa, transmite y comunica el sentir del graffitero, es decir, el arte en su estado más puro.

El enfoque social, del cual se hace referencia en este proyecto, es el de contribuir con la propuesta metodológica, mediante el proyecto Bosque de Colores, a que artistas urbanos comprometidos en el proyecto enseñen este arte a grupos vulnerables, en un sector específico de la urbe.

Se propone actividades metodológicas por ejes temáticos mediante un proceso de formación organizado; cuya práctica va direccionada a espacios abiertos como la pradera III al sur de Guayaquil, lugar nombrado como BOSQUES DE COLORES por sus moradores; y la autogestión de Gabriel Peña, persona relevante dentro del muralismo y el graffiti, es así que tratando de ir de la mano con el proceso formativo que maneja el estado se propone este sistema enfocado al arte, particularmente el graffiti.

Este arte urbano, si se lo direcciona bien podría generar grandes resultados en artes visuales dignos de apoyar, resaltar y promover dentro del medio artístico guayaquileño, mediante el soporte de instituciones privadas y públicas que se dediquen al fortalecimiento del graffiti, en la que grupos vulnerables puedan desarrollar sus destrezas empíricas y llevarlos a otros campos multidisciplinarios relevantes para la ciudad. Es el caso de la fundación RESA³, que mediante convenios en conjunto con instituciones privadas genera espacios para plasmar murales grafiteados facilitándoles de este modo la instrumentaria necesaria para su labor, otro apoyo y ente regulador de los espacios en la ciudad es el M.I. Municipalidad de Guayaquil, donde el departamento de cultura liderado por la Ing. María José Félix directora de dicho departamento se encarga de la gestión para proyectos en pro de la ciudad, validándose en el apoyo que brinda el estado mediante la constitución en su artículo 31 de Espacios Públicos el cual fue aprobado como registro oficial y rige como constitución nacional desde el 20 de octubre del 2008, e indica lo siguiente ” Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de

³ RESA nace en septiembre del 2017. Es un refugio diurno que ofrece un programa que tiene como fin devolver la dignidad a las personas que viven en la indigencia y de esa manera reinsertarlos a la sociedad.

sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural”.

Personas relevantes y asociadas de manera directa al graffiti en Guayaquil se entrevistaron y ayudaron mediante sus criterios clarificar y definir este arte, ya que fueron objeto de estudio por su participación al ser agentes de vinculación del medio con este movimiento artístico. Podemos reafirmar el concepto de estas entrevistas acerca del graffiti con la publicación de Veintimilla (2015) en la cual mantiene:

El graffiti alrededor del mundo es una travesía de colores que transmiten emoción, sentimientos, represión y arte que se puede plasmar en una forma representativa, en la que todos podemos admirar, reconocer y dar crítica de lo que podría ser un pensamiento de buena vibra, al ser un arte independiente es armonía, que va de lo simple a lo complejo comunicando un mensaje que inspira a pensar 2 veces antes de reprochar.

La sociedad y su evolución constante han permitido actualmente la inserción de este arte dentro del análisis basado en los principios del diseño. Los individuos que interactúan con este arte entienden que la calle es un bien común y del cual todos tenemos derecho por igual, siendo así que el graffiti se convierte en un punto de encuentro de análisis desde cada perspectiva social. Recordemos que los centros de estudios y la calle son los primeros espacios de comunicación e interacción del ser humano, y en ocasiones las calles es el lugar predilecto por grupos vulnerables que en su mayoría son jóvenes, que por su edad los convierten en principales actores para actividades negativas y perjudiciales para su vida y el entorno, por tanto, y analizando

lo antes mencionado podemos decir que se convierte en el escenario ideal para trabajar con este grupo específico y tomar como lazo conductor al graffiti, siendo así la forma más adecuada para aminorar situaciones relacionadas con drogas, pandillas y agresiones.

Por consiguiente, se trata de rescatar la calle y su esencia como un espacio de interacción entre el graffitero y la ciudadanía, formando así un entorno lleno de arte, color y conceptos. Actualmente se han generado una amplia gama de culturas callejeras las cuales en su mayoría están relacionadas o encasilladas con violencia, pandillas, mafias, lenguajes o movimientos ofensivos, daños a la sociedad y sus espacios públicos, es por estas asociaciones y por falta de conocimiento, que los graffiteros sufren de discriminación del medio.

Este proyecto es un desafío educativo lleno de oportunidades pedagógicas, en la cual surgen estrategias y actividades en diseño, pintura, tipografías y texturas, que si bien es cierto a modo de introducción los graffiteros lo aprende de manera empírica, pero según lo observado en las calles, aplican conceptos y técnicas como si las aprendieran en centros de educativos, teniendo así una base técnica para reforzar en ambientes formales; y construir el conocimiento de forma estructurada y ordenada para alcanzar el desarrollo integral del artista.

Al ser implementada esta propuesta, facilita el desarrollo social de los grupos vulnerables y entra en la categoría de educación en arte comunitario; tal como lo señala Valls y Essomba (2017), estas iniciativas están encaminadas al beneficio social; ya que

crean vínculos, genera creatividad, empodera y cambia de perspectiva a los implicados según lo señalado por López (2015).

Mediremos resultados del proyecto mediante:

- Participación regular en las propuestas del proyecto
- Asistencia a citas con sus instructores
- Puntualidad / postura de seguridad
- Ingreso a los espacios de trabajos con ideas positivas
- Tener contacto visual en las conversaciones y defender sus ideas o proyectos.
- Hablar abiertamente sobre sus metas.

Al ser un sistema cualitativo nos basamos en las aptitudes del estudiante más que en la gratificación numérica, enfocando el sistema en observar el desarrollo de habilidades sociales, de pensamiento, autocontrol y cómo participa interactúa con lo que lo rodea.

La estrategia que se busca en primera instancia para dar a conocer el proyecto es:

- La habilitación de redes sociales con el nombre del proyecto para la respectiva divulgación, apoyo de influencers del medio.
- Apoyo en instituciones educativas en las cuales se pueda dar a conocer el proyecto por medio de charlas.
- Implementación de pequeños talleres demostrativos uno o dos fines de semanas previos a la apertura, en la cual haya la interacción con el público y puedan evidenciar el trabajo a realizar generando así un enganche.

Así mismo para determinar la aceptación de este proyecto se implementó el focus group, como un instrumento de recopilación de datos, el cual fue significativa como

técnica viable en nuestra indagación cualitativa, puesto que nos permite encontrar diversas posturas basados en un diálogo reflexivo que construye una realidad por parte de un colectivo y en la interacción van perfilando un hecho social.

Los participantes de este FOCUS GROUP fueron 20 personas entre 15 a 25 años de edad del sector sur de la ciudad de Guayaquil, estratos sociales medio bajo y preparación académica de primaria secundaria y superior.

No	EDAD	GENERO	SECTOR
20	15 AÑOS 25	MASCULINO / FEMENINO	SUR

El análisis e interpretación de resultados fue cualitativo por medio de un focus group, donde cada participante expuso su criterio en el cual fue importante la generación de preguntas al público objetivo, para de esta manera obtener una opinión real de esta propuesta metodológica a implementar por medio del graffiti.

Ante la presentación se mostró aceptación, puesto que este tipo de propuesta en jóvenes genera gran interés, expresaron el gusto por la pintura, en crear ilustraciones que aporten a la ciudad mediante un aerosol, manifestaron la admiración que tienen a los artistas del graffiti aunque en la gran mayoría ni los conocen.

Se presenta a continuación una de las respuestas como muestreo de lo expuesto

¿Crees que las personas que hacen graffitis son vulnerables?

Si No



Análisis

De los 20 participantes, 17 están de acuerdo que las personas que hacen graffitis son vulnerables, por situaciones personales que los conllevan hacer este tipo de actividades ilegales.

¿El Graffiti Fomenta La Delincuencia?

Si No



Análisis

De los 20 participantes, 20 están en desacuerdo que el graffiti fomenta la delincuencia, al contrario ayuda a enfocar sus actividades en algo positivo.

¿Crees que con el graffiti se puede ayudar a las personas que tienen problemas de droga, alcohol, anorexia Etc...?

Si No



Análisis

De los 20 participantes, 20 están de acuerdo que el graffiti sería un medio de apoyo o terapia para personas que tienen problemas de drogas, alcohol,

anorexia etc...

Del focus group realizado en este grupo específico, los 20 participantes mencionan el aporte positivo del graffiti, puesto que aleja de actividades perjudiciales, se analiza una propuesta metodológica, para insertar un proceso de enseñanza del graffiti mediante la creación de un modelo pedagógico que describa cada uno de los sistemas que se relacionan entre sí para llevar a cabo una formación integral del estudiante.

Este proyecto analiza las formas posibles de ejercer el graffiti, y su condición como palanca para el fortalecimiento de una propuesta metodológica.

Se busca el reconocimiento de esta actividad cultural y artística, no solo para el embellecimiento de la ciudad sino también como apoyo a grupos vulnerables, como se mencionó anteriormente se busca la inclusión social, en la que se quiere sumar a los que aún son transgresores de la ciudad de Guayaquil.

Siendo así, que este proyecto demostró las posibilidades que brinda el graffiti resaltando esa forma de difusión popular con ideas innovadoras y creativas que salen de la mente de personas en situación de riesgo social. También es destacable valorar la simbología que conlleva cada graffiti, al contribuir con la imagen pública de área urbana.

Los resultados obtenidos en este proyecto son un grupo de participantes de toda clase social y académica, dispuestos a darle la apertura a este tipo de metodología dentro de los salones de clases con un programa agradable tanto por sus horas teóricas como prácticas, personas orientadas a participar de manera activa, y así mismo a una sociedad con una mente más abierta que permitiría darles ese espacio que necesitan dentro de la urbe para generar arte, y por últimos entidades tanto públicas como

privadas que siguen promoviendo cualquier tipo de actividad en pro del arte urbano específicamente el graffiti siempre y cuando estén dentro del marco legal.

CONCLUSION

No podemos finalizar este trabajo investigativo sin especificar las conclusiones adquiridas de varias fuentes como artículos científicos, textos, entrevistas, entre otros.

Aunque el criterio y opinión de la sociedad sobre el graffiti es relacionado a aspectos y connotaciones negativas, se ha demostrado su aportación positiva a la cultura mediante el uso de la metodología triangular y la DBAE en esta investigación, lo cual es validado por los resultados puntualizados, y se concluye lo siguiente.

- Las herramientas de la gestión del diseño usadas en este proceso investigativo se adaptan no solo a la comunicación visual sino a un sin número de objetivos tanto académicos como sociales y se debería indicar que la gestión de diseño aplica en todos los ámbitos del conocimiento humano.
- El graffiti como tal involucra varias técnicas y recursos que permite encasillarlo como un arte visual basados en artes plásticas tradicionales relacionados con la pintura, escultura, y sumado a las artes visuales del siglo XX como son el cine la fotografía entre otros. Son características que permiten definirlo como categorías globales basados en una transdisciplinariedad en la cual interactúa con varias disciplinas, se valora el atreverse a cosas nuevas buscando las miradas del espectador
- Las competencias culturales y artísticas forman una integración de habilidades y de las herramientas necesarias para conocer y comprender el entorno de una forma estética, generando y promoviendo el pensamiento

artístico del educando, mediante los lenguajes propios de las asignaturas a tratar, dando la oportunidad de crear opiniones, toma de decisiones, soportar retos y resolver problemas mediante la utilización de la creatividad

Los graffiteros mediante las entrevistas que se les realizaron definen este proyecto como una vía más para empoderar este arte en el medio guayaquileño, no dejando de lado sus principios como tal, pero a su vez contribuir en un medio caótico mediante una nueva experiencia en las aulas, por otra parte las entidades como el municipio, brindan la apertura siempre y cuando se cumplan los procedimientos mediante los respectivos permisos, tasas, y aprobación de proyectos antes de ser plasmados en las paredes.

Concluimos que la estructura de enseñanza propuesta aporta a las actividades de prevención en la cual se generen espacios de apoyo para el desarrollo multidisciplinar con nuevas técnicas pictóricas, diseños y colores, los cuales permitirán la inserción de esta cultura, en especial a personas de zonas vulnerables que no cuentan con las mismas oportunidades que otros sectores sociales integrándolos así en una actividad favorable para todos.

En Guayaquil se siguen implementando actividades relacionadas al graffiti, para de esta forma atraer a más público y darle a conocer un poco más de este arte y que sirva como medio de comunicación o actividad artística.

RECOMENDACIONES

Este proyecto tiene un alto valor social, y se recomienda sea implementado o replicado en otros barrios o instituciones de la ciudad de Portoviejo, con el propósito de generar ayuda por medio de una metodología implementada por medio del graffiti, a aquellos que están dentro de un círculo de amigos o medios conflictivos.

Vale la pena rescatar la importancia de los resultados obtenidos, para lograr la inserción y el cambio de pensamiento social acerca de este arte, aunque muchos consideran que el graffiti es fomentar el vandalismo, este proyecto se encarga de mostrar lo contrario con un proceso investigativo, el cual muestra que es más importante la evolución pictórica, a lo negativo que ha marcado por años al graffiti en Guayaquil.

Bibliografía

Castro Coello, A. J. (2018). El graffiti como expresión social y la percepción de la sociedad ecuatoriana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16534>

Eisner, E. (2002). Ocho importantes condiciones para la enseñanza y el aprendizaje en las artes visuales. *Arte, individuo y sociedad*, 1,47-55.

Cáceres, R. R. (2016). El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte. *Educere*, 20(66), 215-224.

Orbeta, A. (2015). Educación artística: Investigación, propuestas y experiencias recientes. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

Barbosa, A. M., & COUTINHO, R. G. (2002). La reconstrucción social a través del arte. *PERSPECTIVAS Revista trimestral de educación comparada*. Numero cientocua veintitiro, 124.

Ramón, R. H., Domínguez, R., & Barbosa, A. M. (2017). Investigar para educar en diseño y otras urgencias de la Educación Artística. *eari. Educación artística. Revista de investigación*, (8), 10-23.

De Souza, B. B. B. (2005). Lecturas de imágenes y metodologías en educación artística. *Arte, individuo y sociedad*, 17, 7-15.

2017. Ramon, R. H. Políticas de educación artística en países americanos: el abordaje triangular. *eari. Educación artística. Revista de investigación*, (8), 242-244.

Metodologías D.B.A.E y triangular, mapa conceptual.

<http://marlonhfuentes.blogspot.com/2017/08/metodologias-dbae-y-triangular-mapa.html>

2017. <http://artegaie.blogspot.com/2017/08/metodologia-dbae-y-metodologia.html> Metodología DBAE y Metodología Triangular - APB, Proyectos colaborativos y otras didácticas

2018. Constitución de la república del Ecuador 2018

2018. Mora Marcelo, A. Las mediaciones de la teoría y la práctica en la disciplina Didáctica de las Artes Visuales desde los procesos de lectura y contextualización de la creación artística. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 189-205.

Laferriere, G. (1999). 11 La pedagogía teatral, una herramienta para educar. *Educación social*, 1, 55.

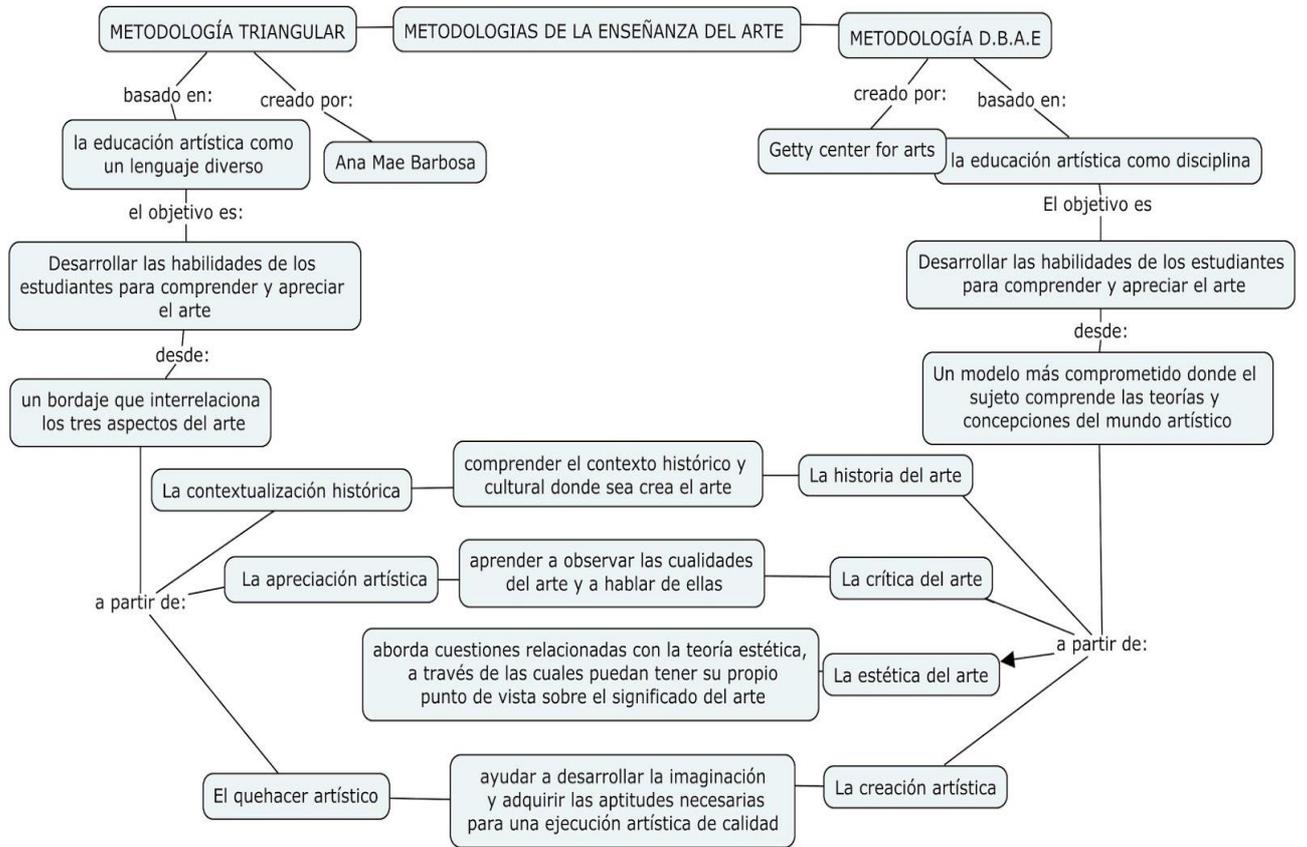
Jiménez, L., Aguirre, I., & Pimentel, L. G. (2009). Educación artística, cultura y ciudadanía. Organizado dos Estados Ibero-Americanos para a educação, a ciência e a cultura= organización de estados iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.

Capdevila Lluca, E. (2018). Nuevos modelos de educación artística: el método MUPAI en el aula de Infantil.

Hernández, P. (2010). La educación en el arte posmoderno. Autores: Arthur Efland, Kerry Freedman y Patricia Stuhr.(2003). Barcelona, España: Editorial Paidós. *Revista de Investigación*, (71), 291-293.

Anexos

Anexo 1



Enseñanza del arte: metodologías D.B.A.E y triangular, mapa conceptual (marlonhfuentes.blogspot.com)

Anexo 2

Fotografías público objetivo



Roxana
15 años



Jonas
15 años



Carlos
17 años



Arturo
17 años



Soleris Quinteros
25 años



Jasmely Trejo
16 años



Fabian Lopez
24 años



Ma. Pilar Veloz
23 años



Doménica Llerena
15 años



Marcos
18 años

Anexo 3

Encuesta realizada al público objetivo

- Considera que el graffiti es

Arte

Vandalismo

- ¿Crees que El Graffiti Fomenta La Delincuencia?

Si

No

- ¿Crees que las personas que hacen graffiti son vulnerables?

Si

No

- Estarías de acuerdo con la implementación de una metodología para el mejor direccionamiento de este tipo de arte

Si

No

- ¿Crees que con el graffiti se puede ayudar a las personas que tienen problemas de droga, alcohol, anorexia Etc...?

Si

No

¿Por qué? _____

- Estás de acuerdo en que se implemente talleres para este tipo de arte

Si

No

- Estarías dispuesto a participar en estos talleres

Si

No

¿Por qué? _____

Anexo 4

Graffitis en la ciudad de Guayaquil





