



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

MENCIÓN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS Y URBANOS.

(SEGUNDA COHORTE)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“Repercusiones en las actividades asociadas al uso de suelo en la Calle

Alajuela post-terremoto. (Portoviejo-Manabí-Ecuador).”

AUTOR: Arq. José Sigifredo Loor Vélez.

TUTOR: Arq. Juan García García.

PORTOVIEJO – MANABÍ - ECUADOR

Noviembre 2021



HOJA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“Repercusiones en las actividades asociadas al uso de suelo en la Calle

Alajuela post-terremoto. (Portoviejo-Manabí-Ecuador).”

Arq. José Sigifredo Loor Vélez.

Arq. Juan García García

Director del Proyecto de Investigación

Arq. David Cobeña Loor

Presidente del Comité de Titulación

Ing. Adrián Reyna

Miembro del Comité de Titulación

Dra. Giuseppina Vanga

Miembro del Comité de Titulación

Octubre 2021

Portoviejo - Manabí - Ecuador



DECLARACIÓN DE VALIDEZ Y RESPONSABILIDAD.

Como autor de este Trabajo Final de Maestría, declaro bajo juramento que todo el contenido de este documento es auténtico y original. En ese sentido, asumimos las responsabilidades correspondientes ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de la información obtenida en el proceso de investigación, por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Arq. José Sigifredo Loor Vélez.

Octubre 2021

Portoviejo - Manabí - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia por estar a mi lado en todos los pasos que he dado en mi vida y ser un apoyo incondicional y desinteresado. En especial quiero agradecer a mi hermana mayor Natali Rubio y a mi madre Yira Vélez las cuales me apoyaron a lo largo de esta maestría, las mismas que me motivaron a seguir estudiando y superándome profesionalmente.

-José Sigifredo Loo Vélez.

RESUMEN

El uso indebido de suelos, así como la ocupación inadecuada de espacios públicos se revelan en la actualidad como problemáticas derivadas del incremento sistemático informal del comercio informal, situación que se agravó en la ciudad de Portoviejo como resultado de la reubicación de las áreas de comercio afectadas por el sismo del año 2016, de forma tal que se decidió que la calle Alajuela sería de forma temporal el espacio público a ser utilizado con fines comerciales.

Situación que perdura hasta la actualidad, con la consecuente generación de inconvenientes para la ciudadanía tales y como la contaminación ambiental, acústica y daño al ornato público, de igual forma la circulación peatonal y vehicular de la ciudad se ve seriamente afectada tomándose en cuenta que la calle Alajuela se revela como una de las principales arterias de comunicación de la ciudad, es de tomar en cuenta la migración de los habitantes de esta área a otras partes de la ciudad dada la imposibilidad de cohabitación con las actividades económicas que se desarrollan en el mercado.

La metodología utilizada en la investigación es de tipo cuantitativo. Se concluyó en la investigación la existencia de una transformación significativa en la dinámica urbana, marcada por la migración de los residentes en torno al mercado Alajuela a otras áreas de la ciudad que no hayan sido afectadas por la actividad económica del comercio informal, quedando en evidencia de igual forma la significativa afectación de la actividad del comercio informal a la circulación de peatones y vehículos en el mercado y sus alrededores, como también se estableció el incremento de la contaminación

ambiental, acústica y visual en la ciudad como resultado del auge de las actividades del comercio informal en el mercado Alajuela.

Palabras claves: Uso de suelo, dinámica urbana, movilidad, comercio informal, contaminación.

ABSTRACT

The improper use of land, as well as the improper occupation of public spaces are currently revealed as problems arising from the systematic informal increase of informal trade, a situation that worsened in the city of Portoviejo as a result of the relocation of trade areas affected by the earthquake of 2016, so that it was decided that Alajuela Street would be temporarily the public space to be used for commercial purposes, a situation that persists to this day, with the consequent generation of inconveniences for the citizens such as environmental and acoustic pollution and damage to the public ornament, in the same way the pedestrian and vehicular circulation of the city is seriously affected taking into account that Alajuela Street is revealed as one of the main communication arteries of the city, it is to take into account the migration of the inhabitants of this area to other parts of the city given the impossibility of cohabitation with the economic activities that are developed in the market.

The methodology used in the research is quantitative. The research concluded the existence of a significant transformation in the urban dynamics, marked by the migration of the residents around the Alajuela market to other areas of the city that have not been affected by the economic activity of informal commerce. It also showed the significant impact of the activity of informal commerce on the circulation of pedestrians and vehicles in the market and its surroundings, as well as the increase of environmental, acoustic and visual pollution in the city as a result of the boom of informal commerce activities in the Alajuela market.

Keywords: Land use, urban dynamics, mobility, informal commerce, pollution.

ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	7
ÍNDICE.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS	13
ÍNDICE DE TABLAS.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I: El Problema	19
Planteamiento del problema	19
Delimitación del área de estudio	22
Justificación.....	25
Objetivos.....	27
Objetivo general	27
Objetivos específicos.....	27
CAPÍTULO II: Marco Teórico.....	28
Antecedentes de la Investigación	28
Marco histórico.....	31
Marco legal.....	34
Marco conceptual	37
Comercio informal de vendedores ambulantes	37

a.	Economía informal	37
b.	Negocio informal.....	37
c.	Comercio informal de vendedores ambulantes.....	38
d.	Actividad empresarial informal.....	40
e.	Componentes del comercio informal.....	40
f.	Comercio informal en la vía pública.....	41
g.	Razones para el comercio informal en la vía pública.....	43
h.	Características del comercio informal en la vía pública.....	44
i.	Consecuencias del comercio informal.....	45
j.	El comercio callejero como problema urbano.....	45
k.	Teoría sobre la informalidad.....	47
	Deterioro del espacio público	49
a.	Lugar público.....	50
b.	Desarrollo del espacio público	51
c.	Actividad comercial y espacio público urbano.....	52
d.	Invasión del espacio público.....	53
e.	Vías públicas.....	54
f.	Factores que inciden en la degradación del espacio público.....	55
g.	Invasión	55
h.	El espacio público como cohesión social	56

	10
i. El espacio público como enfoque social	58
CAPITULO III: Marco Metodológico	59
Diseño de la investigación.....	59
Tipo de investigación.....	60
Variables de estudio.....	60
Población y muestreo.....	62
Población	62
Muestra	63
Criterios de inclusión.....	64
Criterio de exclusión.....	64
Métodos y herramientas para la recopilación de datos, su validez y confiabilidad.....	64
Técnica.....	64
Instrumentos	65
Validez y confiabilidad de herramientas	66
Validez de las herramientas de recopilación de datos.	67
Fiabilidad de las herramientas de recopilación de datos	67
Métodos de análisis de datos	68
CAPÍTULO IV: Resultados Y Discusión.....	70

Descripción de los resultados de las compras informales ambulantes en la Avenida Alajuela.....	71
Descripción de los resultados de los niveles informales de comercio ambulantes: invasión de espacios públicos, contaminación del espacio, congestión vial, cambio de uso del suelo, barrios marginales debido a la actividad económica y congestión.....	72
Descripción de los resultados de los niveles de degradación del espacio público Avenida Alajuela	75
Descripción de los resultados de las mediciones de degradación del espacio público: deterioro de la estética de la ciudad, incertidumbre pública, daños a equipos y mobiliario, población insalubre y hacinada y devaluación del espacio.....	77
Prueba de Kolmogorov Smirnov de los puntajes sobre el comercio informal y su incidencia en el deterioro del espacio público.....	81
Discusión	82
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES	99
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	105

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Evidencia de aplicación de los instrumentos	106
Anexo 2 Evidencias del estado de la Av. Alajuela.....	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Espacio tomado por el comercio informal	21
Figura 2 Ubicación Av. Alajuela.....	24
Figura 3 Venta informal Av. Alajuela.....	24
Figura 4 Niveles del comercio informal.....	71
Figura 5 Invasión de espacios públicos, contaminación del espacio, congestión vial, cambio de uso del suelo, barrios marginales debido a la actividad económica y congestión.....	73
Figura 6 Niveles de degradación del espacio público Avenida Alajuela	76
Figura 7 Mediciones de degradación del espacio público: deterioro de la estética de la ciudad, incertidumbre pública, daños a equipos y mobiliario, población insalubre y hacinada y devaluación del espacio	78
Figura 8 Comercio informal tomado la Av. Alajuela.....	83
Figura 9 Evidencia degradación del espacio público	84
Figura 10 Evidencia deterioro del espacio público	86
Figura 11 Toma de las calles por el comercio informal	88
Figura 12 Degradación de zonas urbanas	89
Figura 13 Deterioro del espacio público.....	90

Figura 14 Uso ilegal del suelo	92
Figura 15 Mal uso del espacio público	93
Figura 16 Construcciones peligrosas	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	63
Tabla 2 Niveles del comercio informal	71
Tabla 3 Invasión de espacios públicos, contaminación del espacio, congestión vial, cambio de uso del suelo, barrios marginales debido a la actividad económica y congestión.....	72
Tabla 4 Niveles de degradación del espacio público Avenida Alajuela.....	75
Tabla 5 Mediciones de degradación del espacio público: deterioro de la estética de la ciudad, incertidumbre pública, daños a equipos y mobiliario, población insalubre y hacinada y devaluación del espacio	77
Tabla 6 Prueba de Kolmogorov Smirnov de los puntajes sobre el comercio informal y su incidencia en el deterioro del espacio público.....	81

INTRODUCCIÓN

El comercio informal es una actividad no regulada, esta actividad proviene de una mayor participación del sector poblacional, que tiene características identificativas, recursos económicos limitados, desprecio por las reglas comerciales y un espacio físico indefinido donde se puede trabajar con fines comerciales. La existencia del comercio informal se desarrolla en diversos entornos urbanos alrededor del mundo como una acción colectiva que utiliza los espacios públicos para apoyar físicamente esta actividad informal (Cediel y Dueñas, 2020).

En cualquier entorno social donde se desarrolle esta actividad comercial informal, siempre tendrá un impacto negativo en la parte física de la ciudad, situación que de igual forma redundará en el debate sobre el uso o mejora de estas áreas comunitarias (Calvo y Solorzano, 2021). Estos conflictos, en los que la invasión y la mala gestión son una constante de los comerciantes informales, provocan la degradación acelerada de la parte material de los espacios públicos de la ciudad, lo que a su vez se acompaña de otros factores que exacerban el problema.

Con el desarrollo demográfico de la ciudad, el comercio informal se desarrolló en paralelo, se ubicó en lugares públicos desde sus inicios, lo que indicó que se llevó a cabo sin tomar en cuenta las normas legales establecidas por las autoridades supervisoras, muchos espacios públicos se convirtieron en áreas informales porque no estaban regulados por regulaciones y planes organizativos, y también porque estaban expuestos a vacíos legales y técnicos como reglas poco claras, poco control por parte de las autoridades municipales, falta de supervisión. A lo largo de su desarrollo, este

negocio ambulante se ha caracterizado por tensiones y controversias, donde su duración y expansión en el tiempo dependía de su capacidad para superar desafíos,

A nivel nacional, el comercio informal surge en torno a grandes puntos de venta de origen oficial, lo que, junto con el crecimiento poblacional y un fuerte aislamiento social de los sectores económicamente débiles, motiva que esta actividad informal continúe sin incurrir en gastos por la destrucción física de los espacios públicos de nuestra ciudad (Peña y Mendoza, 2019).

Las primeras deficiencias que enfrentamos para abordar el problema de la destrucción de los espacios públicos en la Calle Alajuela en Portoviejo son la saturación del comercio informal, debido a la alta concentración de instalaciones comerciales en los distintos sectores de las avenidas que actúan como atractores de los comerciantes informales.

La suma de factores, como el mal uso de los espacios públicos por los dispensarios informales, el mantenimiento insuficiente del mobiliario urbano, la limpieza insuficiente, los pisos, las áreas verdes olvidadas, la mala iluminación, hicieron que estos espacios dejaran de ser lugares de integración e identificación de las personas (Serna, 2017).

El problema de las consecuencias del comercio informal en el espacio público tiene elementos muy complejos, de características técnicas, sociales, financieras y legales, que la autoridad pública debe abordar de manera integral; lo cual no ha sucedido hasta el momento y se limita a crear planes de recuperación erróneos, organizar operaciones de decomiso y desalojo sin una planificación técnica adecuada para asegurar resultados efectivos y de largo plazo.

Los negocios ambulantes tienen aspectos negativos y perjudiciales para la ciudad que, combinados con otros como la incertidumbre y la mala gobernanza, generan problemas en la ciudad, pero no se puede negar que esta actividad informal también sirve como medio de subsistencia y bienestar para segmentos vulnerables de la población que no tienen un rango económico alto y que surgen como respuesta a estos sectores de la sociedad a la desigualdad y falta de oportunidades de crecimiento económico.

CAPÍTULO I: El Problema

Planteamiento del problema

El terremoto que afectó a Ecuador en el año 2016 tuvo un significativo impacto en todos los ámbitos de la sociedad ecuatoriana, de forma tal que se tomaron un conjunto de medidas temporales, tales como la reubicación de centros comerciales que se habían visto seriamente afectados por dicho fenómeno (Reina y Reyna, 2018), debe de igual forma destacarse que la región más afectada por dicho fenómeno en el país fue la región costa, siendo una de las ciudades más afectadas la ciudad de Portoviejo.

La ciudad de Portoviejo desde principios de la década de los 80 del siglo pasado hasta el presente ha experimentado un crecimiento demográfico sostenido, el cual se respalda en la amplia actividad económica y comercial de la ciudad, la cual satisface las necesidades comerciales de regiones cercanas y de ciudades de la costa como Esmeraldas y Guayaquil, de ahí que el crecimiento económico de la ciudad sea uno de los más notables en el país (González, 2018).

La repercusión negativa del terremoto del 2016 en la ciudad de Portoviejo se tradujo en la afectación parcial o total de centros comerciales, los cuales como medida de seguridad fueron derrocados o sometidos a mantenimientos y reconstrucciones integrales por prolongados períodos, de ahí que parte del comercio de la ciudad se concentrara de forma extraordinaria en la avenida Alajuela como alternativa para dar respuesta a las necesidades comerciales de la ciudad y al mismo tiempo garantizar la creación y mantenimiento de puestos laborales.

Es importante destacar que la actividad comercial en la ciudad de Portoviejo aporta un elevado volumen de empleos directos e indirectos, siendo por lo tanto política del gobierno regional apoyar este tipo de iniciativas económicas que redundan positivamente en el incremento sistemático de la calidad de vida de la población, razón por la cual se priorizó la apertura de este espacio comercial para fomentar el desarrollo económico, aunque no se tomaron en cuenta un conjunto de elementos y pautas arquitectónicas que podrían haber minimizado los impactos negativos de esta decisión.

Es de tomar en cuenta que a pesar de las dimensiones de la avenida Alajuela y su ubicación estratégica dentro de la ciudad, la misma no posee el espacio necesario para dar cabida de forma organizada y segura a todos los puestos comerciales que en la actualidad se ubican en la misma, de ahí la importancia de reubicar este espacio comercial hacia un lugar que posea el espacio necesario para garantizar una movilización segura de peatones, vehículos y mercancías.

También debe tomarse en cuenta que en este espacio comercial no se verifican vías de evacuación y puntos de concentración seguros ante la probable repetición de fenómenos naturales tales como el terremoto ocurrido en el año 2016, situación que evidencia la necesidad de reubicar el mercado, de igual forma la proximidad de los puestos comerciales los hace especialmente vulnerables a accidentes derivados de la actividad económica y comercial tales como incendios y debe de esta forma hacerse notar la insuficiencia de medios para combatir este tipo de siniestros en espacios reducidos y con una potencial concentración de productos inflamables.

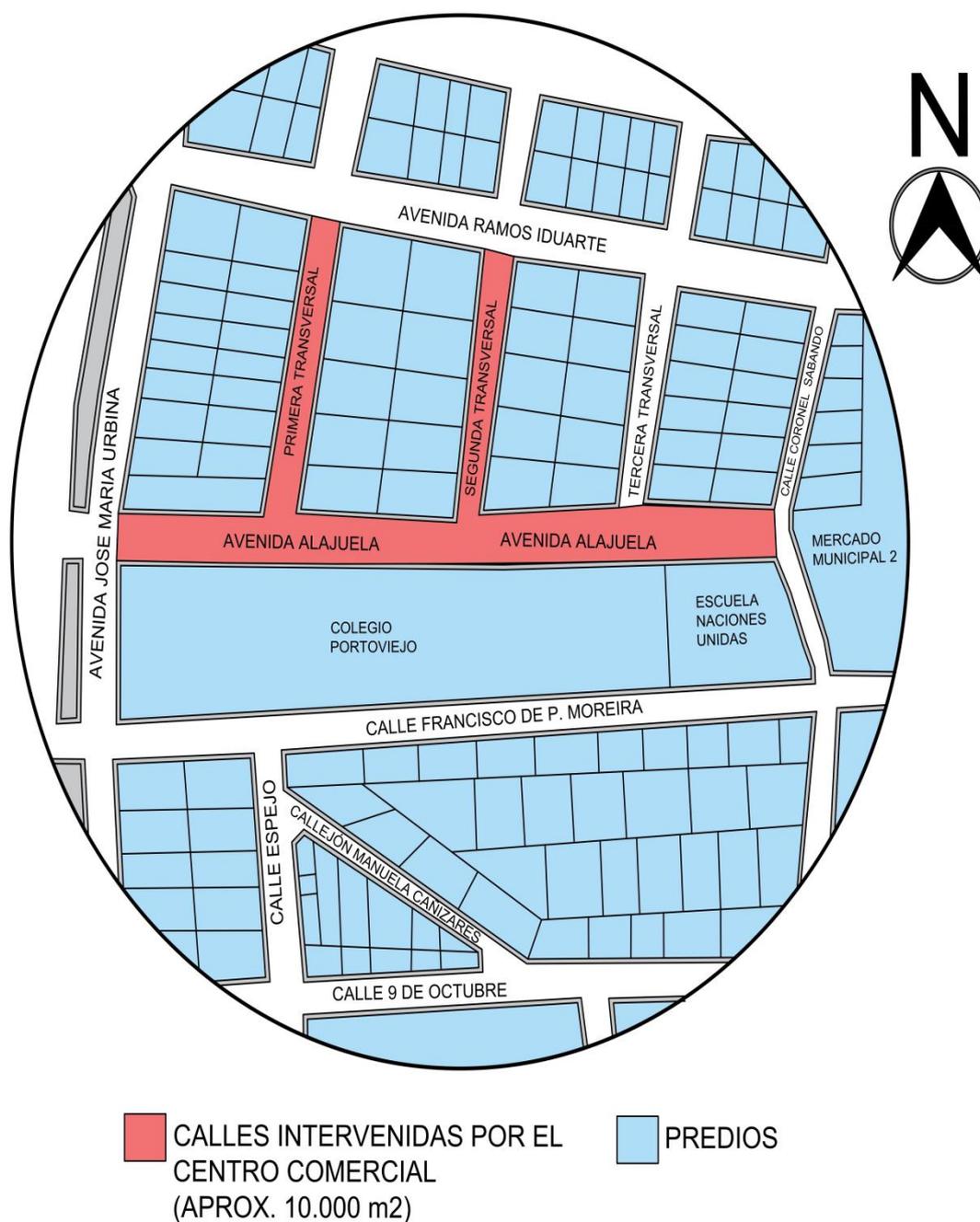


Figura 1 Espacio tomado por el comercio informal

Elaborado por: El Investigador

Por otra parte las reducidas dimensiones de los espacios de comercialización y tránsito hacen imposible la implementación de forma efectiva de medida de distanciamiento social implementadas en el presente, como alternativa para lograr una reducción efectiva de personas afectadas por la pandemia de Covid-19 que afecta al país desde

principios del año 2020, también es de tomar en cuenta que al reubicarse los puestos comerciales sin tomar en cuenta el ornato público se evidencia un caos estructural y organizacional que afecta la imagen de la urbe.

También es de tomar en cuenta que no se verifican los mecanismos ni estructuras necesarias para evacuar de forma efectiva el elevado número de desechos humanos que se producen en el mercado, de ahí que sea frecuente la emanación de malos olores, suciedad y contaminación del mercado a viviendas aledañas al mismo, situación que se traduce en el incremento sistemático de vectores como ratas, moscas y mosquitos que afectan la calidad de vida de la población de la ciudad.

De igual forma el elevado nivel de contaminación física, visual y auditiva que se deriva de las actividades económicas y comerciales que se desarrollan en el mercado se suman a los inconvenientes que se derivan de la reubicación de este espacio comercial en la ciudad de Portoviejo, de ahí que se considere a la avenida Alajuela la de mayor contaminación en la ciudad, por lo que la misma y sus alrededores han dejado de ser un espacio habitado por familias para transformarse en la actualidad en un espacio totalmente comercial.

Delimitación del área de estudio

La ciudad de Portoviejo es la cabecera cantonal del Cantón Portoviejo siendo la capital de la provincia de Manabí perteneciente a la región costa de la República de Ecuador, es por otra parte la ciudad más poblada de la provincia, la cual se asentó desde principios del siglo XVI a orillas del río Portoviejo, del cual tomó su nombre, en la misma inicialmente se desarrolló la agricultura y ganadería como resultado de la naturaleza

benigna y la tierra fértil, actividades a las que se sumaron con posterioridad la artesanía y el comercio (Molina, 1986).

La importancia económica de la ciudad fue reconocida a mediados del siglo XVI por el Rey de España Felipe segundo al otorgarle el reconocimiento por cédula real en el escudo de la ciudad en el que versaba, "A la muy noble, muy leal Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo, ciudad de los Reales Tamarindos", haciendo referencia a uno de los árboles insignes de la región que contribuía con sus frutos al comercio regional y por lo tanto a la cancelación de impuestos a la corona española.

El Cantón Portoviejo se encuentra dividido en parroquias urbanas y rurales, a su vez la ciudad cuenta con 9 parroquias urbanas las cuales son: 12 de marzo, 18 de octubre, Andrés de Vera, Colón, Francisco Pacheco, San Pablo, Simón Bolívar, Picoaza y Portoviejo; la población actual de la ciudad asciende a los 206 682 habitantes, de ahí que la ciudad sea contemplada como la segunda ciudad más poblada de Manabí, y la octava más poblada de Ecuador (Fox, 2019). Desde el punto de vista étnico la ciudad está compuesta por una población mayoritariamente blanca descendiente de inmigrantes europeos y también se verifica un significativo componente étnico de descendientes de culturas nativas de la región.

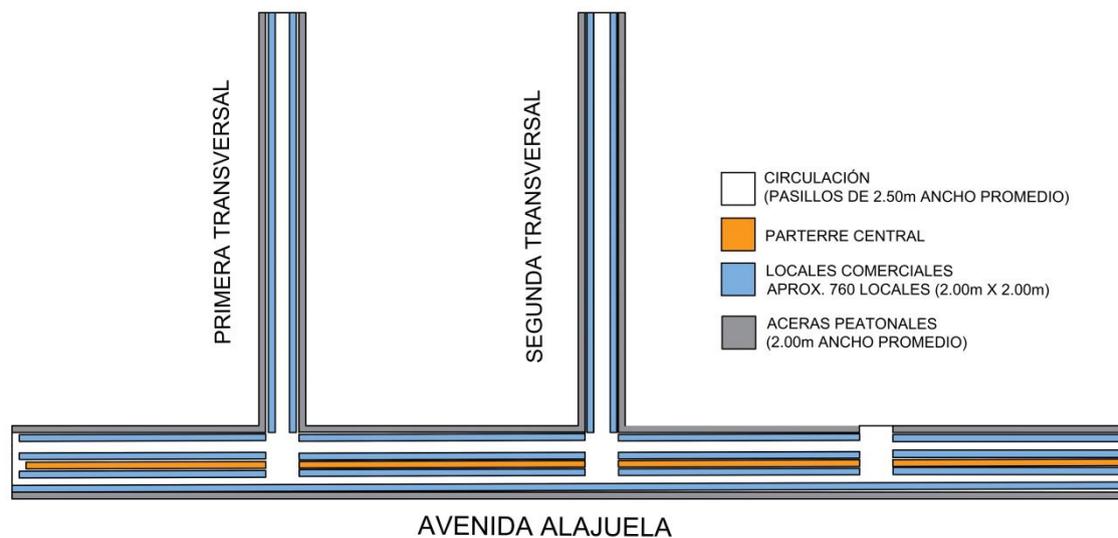


Figura 2 Ubicación Av. Alajuela

Elaborado por: El Investigador

La avenida Alajuela se caracteriza por la elevada concentración de comercios y negocios minoristas y mayorista, de ahí que la misma haya sido seleccionada como el espacio idóneo para el desarrollo de las actividades económicas y comerciales de la ciudad, además de poseer una ubicación privilegiada dentro de la ciudad de Portoviejo que asegura el acceso desde todos los puntos de la ciudad.

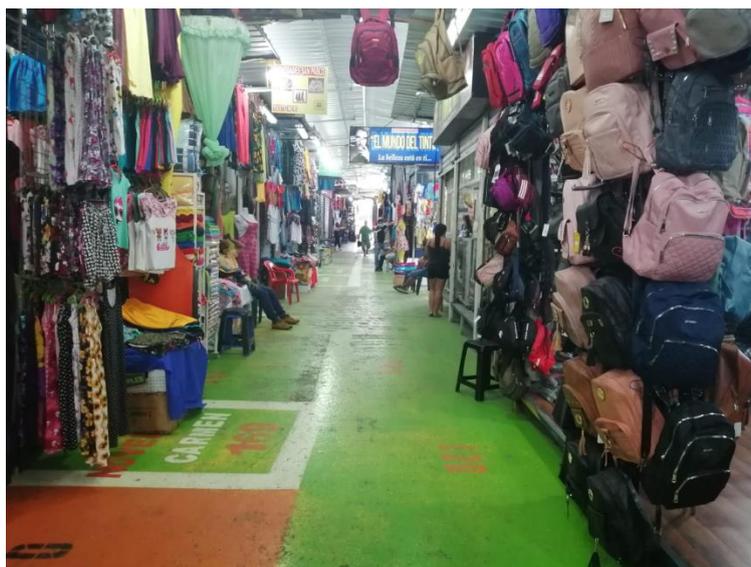


Figura 3 Venta informal Av. Alajuela

Elaborado por: El Investigador

Justificación

La afectación del espacio público por el comercio informal es una realidad en las ciudades latinoamericanas, para encontrar soluciones a este fenómeno, se requiere del desarrollo de investigaciones para comprender el impacto real de este fenómeno, de manera que sea posible la elaboración de planes de gestión que permitan solucionar este problema, por lo que la presente investigación se revela como muy importante dado que centra en el análisis en los efectos nocivos que se derivan del comercio irregular en espacios públicos urbanos.

La información que se obtenga de la presente investigación estará destinada al público en general, con plena disponibilidad gratuita para todas las personas, ya sean autoridades, estudiantes, académicos u otras que deseen contribuir de forma voluntaria a la restauración del espacio público dañado por el comercio informal, este estudio por otra parte contribuirá al desarrollo urbano, a través del cual se reestructurará el uso adecuado del espacio público afectado por el comercio informal.

Es prioridad actual para las autoridades locales abordar la problemática derivada del uso inadecuado del espacio público por parte del comercio informal de ahí la necesidad de adoptar un conjunto de acciones, estrategias y pautas que permitan transformar el espacio público en un área segura y de uso comunitario, de manera que se garantice la movilidad de los ciudadanos de forma efectiva en la ciudad.

Es importante destacar por otra parte que la investigación también aborda las políticas de uso de suelos y propone un conjunto de estrategias para la reubicación del comercio informal a un espacio de la ciudad que cumpla con los requerimientos y necesidades

específicas para el desarrollo de esta actividad, de forma tal que la investigación se revela no sólo como una fuente de soluciones dirigidas al rescate de este espacio público, sino también como una oportunidad para lograr el desarrollo económico de la ciudad.

Por otra parte, es importante destacar que la ubicación de este mercado informal en la actualidad se revela como una amenaza inmediata para la salud de la población, así como fuente de otros problemas que la convierten en un punto crítico de presión social que requiere su reubicación.

De ahí la importancia de que las autoridades locales aborden el fenómeno del uso inadecuado de los espacios públicos para que sean utilizados en las actividades sociales para las que fueron preconcebidos y de esta manera asegurar la movilidad y seguridad óptima de los ciudadanos en la ciudad.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las Repercusiones en las actividades asociadas al uso de suelo en la Calle Alajuela post-terremoto, mediante una investigación de campo y bibliográfica con la finalidad de reconocer los cambios en la dinámica urbana.

Objetivos específicos

- Determinar impactos causados en la habitabilidad del sector y el entorno de los residentes de la zona.
- Identificar los problemas de movilidad peatonal luego de la implementación de un centro comercial informal en la calle Alajuela.
- Evaluar la existencia de riesgos potenciales causados por el asentamiento comercial informal.

CAPÍTULO II: Marco Teórico

Antecedentes de la Investigación

Aguiza (2017), en la investigación: “El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016”, perteneciente a la Universidad Central del Ecuador; destaca que, debido a la falta de empleo y oportunidades de desarrollo económico, algunas personas han optado por participar en el emprendimiento informal como una forma de crear autoempleo y como medio de subsistencia; este segmento de la población se ve afectada por la normativa vigente, que se revela como abrumadora y mal gestionada por los gobiernos locales, lo cual incide negativamente en el desarrollo de la economía interna y al mismo tiempo afecta el uso del espacio público.

Chicaiza (2017), en la investigación: “Análisis del Comercio Informal y su Incidencia a los Comerciantes Regularizados en la Parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el Año 2015”, perteneciente a la Universidad Central del Ecuador; sostiene que los estudios sobre la informalidad ponen en duda su conexión con el espacio público. Varios puntos de vista analíticos a la hora de publicarlos se centran en aspectos históricos, evidenciándose un marcado uso inadecuado de los espacios públicos ciudades latinoamericanas.

Esta situación es el motivo del reflejo de ciudades que se caracterizan por una fuerte presencia de mercados informales que afectan el ornato público y la libre movilidad de personas y flujo vehicular, destacándose de igual forma la importancia del comercio

informal en el desarrollo económico regional, sustentándose a partir del uso masivo del espacio público como recurso.

Granja (2010), en la investigación: “Análisis de la situación de los comerciantes informales del centro histórico de Quito, después de su reubicación en los Centros Comerciales del Ahorro, vista desde la perspectiva de los propios comerciantes”, perteneciente a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Quito; afirma que el desarrollo de la economía informal ha traído consigo un aumento de la pobreza y la desigualdad, situación que incide en el incremento de los estratos sociales con marcadas necesidades económicas y de igual forma afecta el uso adecuado de los espacios públicos que se ven obstruidos por mercados informales.

De ahí que la investigación se aborden las consecuencias del comercio informal dadas por el deterioro físico del entorno urbano, la reducción de espacios públicos para el desarrollo actividades culturales, las deficiencias en la planificación urbana, entre otras.

Silva (2006), en la investigación: “Espacio Urbano y Comercio en las Vías Públicas”, perteneciente a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de México D.F.; plantea que la actividad comercial en la vía pública no es solo un problema material, tiene otros significados sociales de carácter más amplio que no se abordan adecuadamente. Es claro que la actividad empresarial informal es pequeña y en algunos casos no está sujeta a la regulación gubernamental, pero esto no significa que los espacios urbanos ya no se regulen y mantengan, sino que se logra un equilibrio entre dos variables, mayor regulación y equilibrio social.

La percepción del uso del espacio público está determinada por la diferencia entre espacio público y privado, que a lo largo del tiempo se asocia a diversos conflictos y

disputas. Estas diferencias en el uso del espacio entre diferentes estratos sociales apuntan la problemática en el uso del espacio público.

Torres (2018), en su estudio: “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017”, perteneciente a la Universidad César Vallejo; plantea que la mayoría de las actividades de la economía informal y la venta ambulante en lugares públicos no son exclusivas de los países latinoamericanos, sino que las mismas se verifican en la totalidad de ciudades desarrolladas alrededor del mundo.

La gestión del espacio público en las ciudades es objeto de problemas muy complejos relacionados con diversas prácticas e intereses técnicos, administrativos, económicos, legales, políticos y culturales, de ahí que una adecuada gestión del espacio público significa una solución multidisciplinar y simultánea que incluye una variedad de actividades y medidas a considerar.

Tello (2018), en la investigación: “La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015”, perteneciente a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; destaca que los inconvenientes asociados al abuso de los espacios públicos por parte de los emprendedores informales inciden negativamente en el ornato público y uso adecuado de los espacios públicos.

De ahí la necesidad de desarrollar estrategias enfocadas en el traslado de dichos mercados a espacios regulados, debiéndose de igual forma tomar en cuenta que el proceso de transición de lo informal a las formalidades siempre generarán conflictos como consecuencia de este proceso de cambio de espacio, concluyéndose en la investigación que el espacio público es un medio que cumple muchas funciones y

brinda de igual forma un sinnúmero de oportunidades para el desarrollo de varios proyectos urbanos que prioricen la relación de la ciudad con los ciudadanos.

López (2018), en la investigación: “La regulación del espacio público establecidas en las Ordenanzas Municipales y su incidencia al Derecho al Trabajo de los comerciantes informales en la Asociación de Trabajadores Autónomos del Ecuador”, sostiene que los espacios públicos en las ciudades son importantes, porque es allí donde se desarrolla el intercambio social el cual redundando positivamente en el desarrollo económico, cultural y político de la región.

Si bien es conocida la importancia de estos espacios comunitarios para el desarrollo de la sociedad, con el tiempo se utilizan con fines distintos a los que fueron inicialmente concebidos, es decir en pos de la mejora y desarrollo de la sociedad, transformándose en espacios a ser monopolizados por estratos sociales específicos que impiden el goce pleno del espacio público todos los componentes sociales.

Marco histórico

Los orígenes del comercio se remontan a tiempos prehistóricos, cuando el hombre primitivo (aún no familiarizado con el fuego y la cerámica) comenzó a practicar el trueque como una simple forma de intercambio de lo que poseía en exceso. Este sistema de comercio ha evolucionado con el desarrollo social, con intercambios entre diferentes civilizaciones a lo largo de la historia.

En el siglo V AC se evidenciaron los primeros intercambios comerciales de productos, de forma tal que el trueque se tornó más complejo, por lo que se desarrollaron bienes con un valor más estable y características estandarizadas que permitieran su fácil

transporte y conservación, manifestándose de esta forma el oro y la plata como elementos idóneos para el intercambio comercial, es de destacar que elementos como la obsidiana de Anatolia ya se usaba como forma de pago para el siglo IV AC (Riviére, 2016).

En el siglo III AC los cereales era la "moneda" de cambio más común entre civilizaciones, pero con el desarrollo y ampliación de las transacciones comerciales se dio la necesidad de que la moneda de cambio migrara hacia los metales preciosos de forma masiva, de ahí que para el siglo II AC el uso de metales preciosos en civilizaciones como las mesopotámicas y Egipto ganarán gran popularidad.

La civilización egipcia fue la que desarrolló el comercio a un nivel cosmopolita, abarcando sus rutas comerciales todo el mediterráneo, extendiéndose a la costa del oeste y este de África, así como al sur de la península arábiga, cimentando de esta forma el camino al desarrollo comercial de la antigüedad que sería perfeccionado por los fenicios y posteriormente por griegos y romanos (Vallejo, 2009).

Retomando el desarrollo de las civilizaciones mesopotámicas entre las mismas destaca el Código de Hammurabi en el siglo XVII AC, se revela como el primer documento gráfico en el que se hace referencia al uso del dinero y de los espacios públicos, específicamente el espacio destinado al intercambio económico, evidenciándose de esta forma la importancia otorgada a este tipo de actividades para el desarrollo integral de la sociedad.

En la medida en la que las sociedades complejizaban, la división del trabajo se hacía cada vez más necesaria porque un individuo o una comunidad no podían producir todo lo necesario para garantizar su supervivencia y bienestar (García y Sesma, 2008).

Por otra parte, el desarrollo de la sociedad propició la creación de todo tipo de organizaciones internas dirigidas por las autoridades o poderes existentes en un intento de lograr una organización específica del tejido social y sus actividades, resaltando entre las mismas el comercio.

Como resultado, del incremento del comercio se ampliaron los espacios para el intercambio de mercancías y transacciones a nivel local lo cual desembocó en la creación de mercados que generalmente ocupaban los espacios de la ciudad de mayor importancia, creándose para este fin las primeras medidas de salubridad que permitieran mantener niveles adecuados de higiene y salud de la población (Monreal y Aranguren, 2009).

La expansión y la conquista a menudo propiciaron la creación de nuevos mercados en las ciudades y regiones conquistadas en las cuales se replicaban las pautas de saneamiento y creación de accesos para vehículos de tiro y peatones de forma diferenciada para así garantizar una adecuada movilidad de los mismos. La Ruta de la Seda es probablemente el caso más famoso de globalización del comercio verificándose en su trayecto ciudades con amplios mercados con todos los requerimientos para garantizar la movilidad, seguridad de la población y comerciantes.

Desde los inicios de la creación de los mercados se desarrolló de forma paralela el comercio informal, es decir aquel comercio desarrollado por comerciantes que no poseían un lugar dentro del mercado y desarrollaban una actividad comercial trashumante que generalmente se limitaba a ferias en las afueras de la ciudad, dado que los espacios públicos en la antigüedad eran celosamente vigilados por las autoridades (Monreal y Aranguren, 2009).

La revolución industrial dio origen al comercio moderno en el que se verificó un auge de los comerciantes informales que se dirigían directamente a los domicilios de los consumidores o en otro caso ocupaban espacios públicos de forma espontánea para la comercialización de bienes y servicios.

En la segunda década del siglo XVIII, se evidenciaron los primeros disturbios en ciudades como Hamburgo, Londres y París como resultado de la ocupación de espacios públicos por el comercio informal, situaciones que demandaron la intervención de las autoridades locales en la adopción de medidas de reubicación de dichos mercados (Lowe, 2011).

A partir de la década de los 90 del siglo XX comenzó la era de la información digital, lo que supuso una gran paso de avance en el desarrollo del comercio y en específico del comercio informal, de forma tal que el espacio físico para la realización de transacciones comerciales ha pasado a jugar un papel secundario (Reig, 2020), pero sin embargo la ocupación de espacios públicos para el desarrollo del comercio informal aún se revela como una problemática de actualidad que se acentúa en países en vías de desarrollo donde el comercio informal es observado como una de las principales actividades económicas generadoras de fuentes de empleo y recursos económicos.

Marco legal

El artículo 23 de la Constitución de la República garantiza el derecho de las personas “a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más

limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales” (Constitución del Ecuador , 2008).

El artículo 264 de la Constitución de la República del Ecuador, en sus numerales 1 y 2, dispone que los gobiernos municipales tendrán dentro de sus competencias exclusivas la de “planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural”; y además la de “ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón” (Constitución del Ecuador , 2008).

El art. 329 de la constitución establece “Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones. Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo” (Constitución del Ecuador , 2008).

El artículo 415 de la Constitución de la República señala que “el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes” (Constitución del Ecuador , 2008).

El artículo 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización contempla, en sus letras c) y m), como funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las de “establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico” y, “regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de

publicidad, redes o señalización” (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización , 2010).

El artículo 55 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización señala en su letra b), como competencia exclusiva del gobierno autónomo descentralizado municipal la de “ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón” (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización , 2010).

Portoviejo cuenta actualmente con una ordenanza sobre el uso de la vía pública, anunciada en 2002, pero el contenido de esta ordenanza, copia casi exacta de la ordenanza de la ciudad de Guayaquil, no se corresponde con la realidad de nuestra ciudad, que padece un grave problema de inquietudes, creando inseguridad.

La ordenanza que regula la ocupación del espacio público en el Cantón Portoviejo detallando en el Art. 43.- VENTA DE BIENES Y SERVICIOS EN EL ESPACIO PÚBLICO.- En las zonas o lugares no planificados o no autorizados por el GAD Portoviejo, en concordancia con lo dispuesto en la Constitución de la República, queda terminantemente prohibido todo uso u ocupación del espacio público que tenga como finalidad la venta de bienes o servicios efectuada por el comercio autónomo y por cuenta propia. Por lo tanto, también será prohibido que con esta finalidad se obstruya el tránsito peatonal o vehicular, que su aglomeración implique el cierre de una calle, vereda, portal, o que se obstruya los accesos a edificios públicos o privados o locales comerciales (Reformatoria a la Ordenanza que regula la ocupación del espacio público, 2015).

Quien incumpla esta disposición será sancionado con una multa del 10% de un SBU a 5 SBU de acuerdo con el grado de inobservancia y la gravedad de la infracción. La reincidencia será sancionada con el doble de la multa impuesta anteriormente. La autoridad juzgadora municipal podrá adoptar medidas cautelares de naturaleza real para asegurar el pago de la multa, de acuerdo a lo dispuesto en el COOTAD. Se garantizará el derecho a la defensa del infractor.

Marco conceptual

Comercio informal de vendedores ambulantes

a. Economía informal

García (2011), sostiene que la actividad económica informal es un elemento perteneciente al estatus capitalista, esta economía informal no es un superávit o superávit pre capitalista, y no sugiere que sea un error inherente al desarrollo de este sistema que desaparecerá en el futuro. A diferencia de otros teóricos que sostienen que la economía informal es un medio de supervivencia y proporciona actividad económica a los desempleados que la practican, García cree que esta actividad no corresponde al estatus económico más bajo.

b. Negocio informal

Boanèrges (2021), define la economía informal como la respuesta inmediata de las personas a la limitada capacidad del gobierno para proporcionar a los sectores más pobres mano de obra formal que les sirva como medio de subsistencia. Por otro lado, para Beltrán y Vertel (2019), la economía informal es un fenómeno generado por

sectores débiles de la economía que no pertenecen a grupos económicos y legales formales debido a pequeñas diferencias de gobernabilidad o diferencias sociales, lo que significa que están excluidos.

Las empresas y personas que realizan estas actividades informales generalmente no se consideran elegibles y, por lo tanto, no son víctimas de abusos, que en sí mismos son reglas de formalización que, por ser tan exigentes y exigibles, no promueven la formalización comercial. Debido a que están prohibidos, se llevan a cabo en secreto y ponen en peligro a las personas que los practican.

Lasso (2012), concibe la actividad empresarial realizada por una parte de la población que no cumple con las normas legales declaradas por el organismo de control estatal. El incumplimiento puede ser parcial o, en casos extremos, completo. Las actividades informales pueden ser personales o comerciales y están sujetas a sanciones legales que definen la economía como clandestina.

c. Comercio informal de vendedores ambulantes

El negocio informal de consulta externa se caracteriza por el hecho de que se desarrolla en lugares públicos como calles, aceras, vías, plazas, parques y, de paso, se le denomina servicio de ambulancia porque lo realiza una gran cantidad de personas llevando a cabo esta actividad informal. Se puede argumentar que esta actividad es similar al retail porque lleva a cabo el proceso de compra, venta y en última instancia consumir al comprador sin intermediarios. Un comerciante informal se caracteriza por la venta de un producto básico en particular, aunque en algunos casos esto puede cambiar rápidamente porque no está regulado (Cediel y Dueñas, 2020).

Serna (2017), destaca que las llamadas zonas ambulantes son aquellas que se encuentran próximas al mercado o establecimiento comercial o cerca de él, que cuentan con un gran número de tiendas y que crean un suministro constante de bienes en estas áreas, destacándose de esta forma que este conjunto de elementos se revela como atractivo para el emprendimiento informal, lo que significa que donde exista un mercado o una gran instalación empresarial, el área a su alrededor será muy propensa a ocupar comerciantes informales.

Puicón y Rodríguez (2018), manifiestan que las áreas alrededor de establecimientos comerciales o áreas de mercado son áreas que tienen las características necesarias para el desarrollo del comercio informal ambulante; estas tiendas generan una afluencia de personas que quieren abastecerse de diversos productos. Casusol también muestra que este comercio de vendedores ambulantes está directamente relacionado con el desempleo y una economía débil.

El comercio informal de vendedores ambulantes se denomina actividad no estructurada con características inciertas, que se asocia con empresas nacionales, microempresas que operan fuera de sus propias instalaciones. Estas empresas informales operan en la vía pública a través de varias áreas cercanas a los centros comerciales.

El comercio informal no es relevante, tiene orígenes antiguos junto con el desarrollo urbano, su realidad no es de una sola sociedad, puede ser nacional o internacional.

Como parte de este comercio, tenemos una categoría de comercio ambulante que se caracteriza por cambiar o cambiar las actividades que tienen lugar en las calles. Se debe asumir que el comercio informal no es solo un problema, sino también una solución que surge de las necesidades de este sector de la población, que tiene recursos limitados,

pero que debe satisfacer las necesidades del consumidor y tiene otras motivaciones sociales (Cediel y Dueñas, 2020).

d. Actividad empresarial informal

Según Lavrinenko y Ilinskaya (2021), existen tres tipos de comercio informal:

Comercio fijo, esta actividad se realiza constantemente en lugares públicos y tiene un lugar permanente para comercializar sus productos o servicios.

- Semifix Commerce, esta actividad se realiza constantemente en un determinado espacio público, su desarrollo depende del uso de diversos elementos de mobiliario que se retirarán al finalizar la jornada laboral y se instalarán al día siguiente.
- Viaje de compras. Estas actividades se realizan en lugares públicos accesibles a todas las personas. Se caracteriza por ser una actividad que requiere desplazamiento, y el cuerpo del servicio de rescate sirve como vehículo de los productos propuestos.

e. Componentes del comercio informal

En su estudio, Serna (2017) encontró que la economía informal consta de tres elementos que componen la economía doméstica, la economía solidaria y la economía sumergida.

- La economía solidaria es un postulado teórico alternativo que, en paralelo con la economía ortodoxa, busca una nueva oportunidad y, practicando esta nueva economía, puede contribuir a la mejora de los sectores menos privilegiados. Se basa en que las personas con un nivel económico alto dejan de tener ciertas

ventajas y privilegios, para que el sector de la población con menos recursos pueda tener oportunidades para ellos, el objetivo principal - el desarrollo integral de cada persona en la sociedad.

- Economía doméstica, esta economía enfoca el conocimiento de otras disciplinas para mejorar la vida de las personas, incluida la física, la biología y otras. Consiste en actividades realizadas por un sector específico de personas realizadas en instalaciones ilegales o secretas. Esta economía se puede definir como cualquier economía que no esté amparada por las normas legales establecidas en el mercado laboral.

f. Comercio informal en la vía pública

Una solución de comercio informal implica su conexión directa con las actividades realizadas en espacios públicos abiertos. Por tanto, esta forma de comercio informal, que en nuestro país comenzó a comprar y vender productos, tiene un profundo arraigo en la percepción de la población.

Con el incremento de las áreas urbanas y de la población, se agravaron las problemáticas derivadas del incremento de mercados informales como resultado de las tiendas y comercios regulares no satisfacían plenamente las necesidades de la población, lo que potencializó el incremento de comerciantes informales para atender esta demanda (Puicón y Rodríguez, 2018).

En los últimos años, tras la crisis económica mundial, los planes, programas y ajustes económicos del gobierno latinoamericano han dejado a miles de personas sin trabajo

formal, agravando el problema del comercio informal al verse obligadas a utilizar alternativas al trabajo informal.

El mantenimiento del orden en la ciudad está determinado por la pugna entre los límites de lo público y lo privado, mientras se entiende que el comercio informal ambulante vulnera el orden preestablecido con el objetivo de garantizar la plena seguridad de zonas comerciales, el ornato público y la libre circulación (Puicón y Rodríguez, 2018).

Problemas visibles en lugares públicos, tales como aceras, caminos, plazas, parques, causados por actividades ambulantes informales: escaso flujo de peatones y tráfico, planificación urbana, deterioro de la infraestructura y mobiliario urbano.

La generación de elevados volúmenes de desechos en los mercados informales transforma este tipo de eventos en una fuente potencial de problemas higiénico-sanitarios para la ciudad como resultado de la proliferación de vectores transmisores de enfermedades infecto contagiosas entre los que destacan los mosquitos, moscas, cucarachas y ratas (Del Rio y Cepero, 2020).

Además de los problemas de interrupción, destrucción de infraestructura, barrios marginales provocados por el comercio informal en el espacio público, esta actividad también genera contaminación ambiental debido a que los sistemas de gestión de residuos son ineficientes o en algunos casos ausentes, lo que significa que todos los residuos del sector informal el comercio se acumulará en condiciones inciertas y representará una amenaza tanto para los vendedores como para los compradores derivándose de esta situación una imagen negativa de la ciudad (García, 2011).

g. Razones para el comercio informal en la vía pública

Las raíces de la comercialización informal de productos al aire libre son antiguas y no tienen por qué hacerlo, pero hoy su desarrollo tiene varias razones, como la falta de empleo formal, la falta de oportunidades de habilidades, las brechas sociales existentes, el progreso técnico que le permite dejar su trabajo.

Todas estas causas actuales están contribuyendo al aumento del desempleo, que aumenta año tras año en los países, especialmente en América Latina. Después de todo, debido a las pocas opciones disponibles para ellos, las personas optan por crear un empleo informal a tiempo parcial, independientemente de las disposiciones legales que les permitan ganarse la vida para ayudarlos a enfrentar la realidad.

Lasso (2012), destaca que las personas que eligen dedicarse a negocios informales tienen razones diferentes pero básicas entre las que destacan:

- La falta de programas gubernamentales de empleo en las zonas rurales está obligando a la gente a migrar a las ciudades.
- La violencia y el peligro en las zonas rurales conducen a la migración urbana.
- Las actividades informales para vendedores ambulantes se transmiten de generación en generación.
- El desarrollo tecnológico de las empresas está provocando recortes masivos.
- Los gastos familiares no pueden cubrirse completamente con el trabajo formal, por lo que se decidió dedicarse a actividades comerciales informales.
- Las personas mayores no trabajan en puestos oficiales y eligen el trabajo informal.

- Programas gubernamentales de empleo débiles.
- Las pocas habilidades técnicas necesarias para los negocios animan a las personas a participar en ellas.
- La relativa independencia económica que proviene del comercio.
- Las leyes defectuosas permiten y no autorizan las actividades comerciales para vendedores ambulantes.

h. Características del comercio informal en la vía pública

El comercio informal puede verse como un problema que afecta y aún afecta a diversos elementos, como el espacio público, pero también es una respuesta o una solución alternativa para aquellos sectores de la población que no tienen acceso al empleo formal (Lavrinenko y Ilinskaya, 2021). Se puede implementar rápidamente una pequeña cantidad de conocimientos técnicos y, por lo tanto, proporcionar un negocio alternativo a un sector deprimido de la economía al tiempo que se satisface la demanda actual.

A diferencia del sector formal, esta actividad se caracteriza por:

- Son pocos los que utilizan la tecnología en su trabajo.
- No tienen acceso a financiación
- Sin estrategia organizacional
- Una pequeña instrucción
- No tienen protección legal ni beneficios para los empleados.
- Requiere una pequeña cantidad de capital
- Sin participación en el producto interno bruto (PIB)

i. Consecuencias del comercio informal

A través de sus actividades, el comercio informal genera diversos efectos que afectan a la población, y en muchos casos a los propios comerciantes (Beltrán & Vertel, 2019), por ejemplo:

- Grandes atascos de tráfico en vías públicas cercanas a áreas comerciales, causando incomodidad a residentes y propios comerciantes.
- Las actividades comerciales ubicadas en los alrededores de los centros comerciales bloquean el acceso a los mismos.
- Competencia desleal entre negocios formales e informales, cuya ventaja es el impago de los impuestos correspondientes a la entidad controladora.
- Mala limpieza y problemas insalubres en lugares públicos que afectan a las personas.
- Dispositivos secretos e inestables donde los proveedores venden sus productos propensos a incidentes, problemas y daños.
- Estas posiciones constitucionales tienen capacidades imperfectas que aumentan los barrios marginales y el hacinamiento al amenazar a los propios gobernantes.
- Gran incertidumbre y propagación de la delincuencia por la aglomeración de empresas informales.

j. El comercio callejero como problema urbano

El comercio en la vía pública puede ser de otro tipo, hubo un tiempo determinado, pero la entonación con la que se criticaba o se sermoneaba cambió con el tiempo a los rasgos característicos de la evolución urbana. Según una investigación sobre comercio informal

Cediel y Dueñas (2020), proponen cuestiones clave que pueden conducir al comercio en la vía pública, la evasión fiscal, la higiene, el ruido molesto, los atascos en la vía pública, la delincuencia, la mala imagen de la ciudad y la competencia desleal.

La higiene pública, las tensiones higiénicas en la venta de alimentos en la vía pública, especialmente los frescos, también crean tensiones extremas en la salud pública, especialmente en relación con la propagación de enfermedades.

Falta de pago de los impuestos municipales, la lucha por el impago de los impuestos municipales crece hasta tal punto que estos ingresos están cada vez menos relacionados con las necesidades del desarrollo urbano.

La disrupción del transporte urbano se está convirtiendo en un punto de inflexión muy importante provocado por el crecimiento y la aglomeración urbana que necesitan y necesitan desplazarse. Este enfoque crea un nuevo componente de control y restricción del comercio en lugares públicos, regulaciones y leyes, así como el uso de los bosques, la ubicación de barreras públicas y varias barreras a la libre circulación en las calles. La promoción del transporte público y el automóvil privado, además de los obstáculos para los peatones, ha aumentado el problema de la comunicación.

El incremento de ruidos molestos en áreas públicas se revela como consecuencia directa del crecimiento y desarrollo de las ciudades, así como de una mayor convivencia de funciones comerciales y residenciales, de ahí que pueda afirmarse que el comercio informal en lugares públicos no es la única fuente responsable de contaminación acústica, pero dada sus características se revela como una de las fuentes de mayor relevancia dentro de este tipo de contaminación (Del Rio y Cepero, 2020).

Una mala imagen de la ciudad, una ciudad moderna idealizada en comparación con áreas con una imagen popular y tradicional, y los cambios urbanos hacen que haya límites entre los dos escenarios de la ciudad de ahí que las autoridades regionales hayan implementado planes para frenar el flujo de vendedores ambulantes en sus áreas públicas.

El incremento de manifestaciones delictivas se verifica de forma cíclica en las agrupaciones de personas que surge en torno al comercio informal, por otro lado, se verifica que los comerciantes regularizados argumentan que los vendedores ambulantes son un factor que estimula el comercio ilegal dada la tendencia a comercializar bienes que no cancelan impuestos y que han sido ubicados en dichos mercados como resultado directo del contrabando (Lasso, 2012).

La competencia desleal dada por el comercio informal se revela como uno de los principales elementos de conflicto, situación que se ha agravado en la actualidad como resultado de la agudización de la crisis económica que afecta la región, siendo significativamente afectados los comerciantes formales que deben cancelar impuestos, arriendos de locales y cumplir con las disposiciones legales establecidas por los gobiernos regionales.

k. Teoría sobre la informalidad

Hay estudios que se ven como referencias a la informalidad.

Trabajar sobre la racionalidad de la producción; Portes (1995), destaca que esta teoría se enfoca en la fragmentación del sistema de trabajo, que presenta posiciones diferentes, pero con grandes diferencias en los salarios, con diferentes beneficios

sociales para los empleados. Esta teoría sugiere que la creación de empleo no sigue el ritmo del crecimiento de la población.

Enfoque neoliberal; Serna (2017), define la economía informal como una actividad que se realiza fuera de la reserva legal pero que es aceptada porque permite que personas de escasos recursos encuentren trabajo; Serrano entiende que este tipo de negocios se da por el exceso de recursos administrativos que tienen las empresas o personas para seguir parte del sector formal.

Tesis del Tercer Sector; Boanèrges (2021), sostiene que la economía tiene tres sectores: el primero - público, el segundo - privado y el tercero - comercio informal, que es un estado de transición que no es consistente con los otros dos parámetros existentes.

Tesis sobre un enfoque estructural del mercado laboral; este enfoque se basa en el trabajo de Prebisch y participantes del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe, su génesis se basa en el comercio internacional y las imperfecciones del sector formal, que no tiene oportunidad de aprender manualmente. Este enfoque define el comercio informal como una salida para los grupos marginados y actúa como una solución social (Beltrán y Vertel, 2019).

Tesis, eficiencia; uno de los pioneros de su desarrollo en esta teoría fue Leibenstein, quien en su investigación examina el empleo informal en los países en desarrollo, argumentando que el empleado es considerado productivo en términos de dos variables: salud y vitalidad. Para ello, identifica dos dependencias, la remuneración: la alimentación y la productividad, de estas referencias se concluye que existe un vínculo directo entre salarios y productividad (Cediel & Dueñas, 2020).

Deterioro del espacio público

Según Burbano (2014), el deterioro del espacio público está relacionado con el concepto utilizado para describir situaciones en las que algo no tiene las condiciones adecuadas para su conservación, y en algunas partes las tiene. Este deterioro o destrucción se debe a cuatro condiciones principales que afectan el uso del espacio público por parte de la población.

Las cuatro condiciones principales a las que hace referencia Lynch: accesibilidad, seguridad, salud e imagen de la ciudad, el deterioro que se siente en el espacio público, están determinadas por intervenciones o acciones realizadas por humanos en el espacio, pero existen otros factores no relacionados con los anteriores que contribuyen al nivel de degradación de los espacios generales de la ciudad, puede ser lluvia, destrucción, humedad, temperatura y otros.

Jiménez, Álvarez, y De Hoyos (2012), plantean que cuando un espacio público se deteriora físicamente, no fomenta el uso sino que, por el contrario, provoca una desviación inmediata. Las propiedades físicas del espacio abierto, como la iluminación, la actividad nocturna y otras, no son de suficiente calidad y se percibirán como peligrosas.

Otro aspecto importante que afecta la percepción de los espacios públicos en una ciudad es su ubicación, si están mal ubicados, cerca de áreas industriales o áreas abandonadas que no son utilizadas por su población, evitando así elementos de integración y relajación. La incapacidad para mantener el espacio público lo criminaliza, reduce el nivel de interacción de las personas que utilizan este espacio, aumenta el nivel de

individualismo, interrumpe la socialización y facilita la vida. Porcentaje en locales privados.

a. Lugar público

Burbano (2014) define como espacio público un concepto importante, todos los espacios de la ciudad que tienen un uso masivo, libre e incondicional que pueden ser utilizados u ocupados individualmente o en grupos sociales, excepto para nadie. Estos locales no pueden ser privatizados ni transferidos a una organización privada, la organización municipal es responsable de su control y mantenimiento, pueden tener o no un proyecto, y su configuración puede darse después de la planificación previa, o pueden surgir de manera espontánea o informal. Estos lugares públicos pueden estar ubicados en la ciudad o en sus afueras, así como en áreas rurales o suburbanas.

Huguet (2008) sostiene que los espacios públicos tienen dos opciones conceptuales, por un lado, están definidos por un concepto urbano que incluye todas las calles, plazas y parques de la ciudad y su principal característica es que no son de propiedad privada. . En su otra versión política y filosófica, la describe como una zona de liberación democrática con acceso para todas las personas, lo cual es un problema de este concepto filosófico, con rasgos idealistas que ensalzan y no revelan el sectorismo real en el que se accede al espacio público.

Las principales características del espacio público son las funciones sociales y la propiedad pública con diversas funciones que pueden servir como parte de su expansión, siendo físicamente accesible para todos (Kathmann, 2019). El espacio público puede tener conceptos legales, políticos, ambientales, culturales y, dependiendo

del contexto urbano y social, algunos de ellos están relacionados con la normativa y tienen una aplicación específica y están sujetos a la regulación administrativa por parte de las autoridades municipales o regionales que los utilicen.

En este caso particular, determina su uso, teniendo en cuenta que las condiciones máximas para garantizar el acceso a todas las personas que lo deseen, cumplen determinadas normas que corresponden a las actividades que en él se desarrollan.

Plan de espacio público: Jiménez, Álvarez, y De Hoyos (2012), definen el espacio público como aquellos bienes colectivos que tienen como finalidad la satisfacción de necesidades de una sociedad que no dependen de su funcionalidad y tamaño. La cantidad de estos bienes varía y se mide en áreas o metros cuadrados, que pueden ser áreas verdes, plazas, vías peatonales y de vehículos, así como zonas ecológicas a escala zonal o metropolitana. El tamaño del espacio público per cápita depende de la distribución de la población por área.

b. Desarrollo del espacio público

Burbano (2014), afirma que los espacios públicos que nacen simultáneamente con los humanos comienzan a ser habitados por grupos neolíticos asentados. Aquí es donde el concepto de espacio público, que hoy conocemos, comienza a emerger y comienza a cumplir su función, a medida que las organizaciones y funciones públicas se vuelven cada vez más complejas.

El concepto de espacio público surge del hecho de que las calles que originalmente estaban destinadas a restringir la propiedad privada, y los espacios abiertos han

permanecido vacías, comienzan a asociarse con la actividad humana en términos de movimiento en su comunidad y acceso a otros locales y edificios. .

El surgimiento del comercio es un factor crucial en la creación y desarrollo de los espacios públicos, originalmente en los espacios públicos existía un concepto de integración, y la sociedad los utilizaba para el placer o la reubicación. Con el advenimiento del comercio debido a la sobreproducción de bienes hubo que comercializarlos con otras ciudades, que comenzaron a utilizar los espacios públicos no solo como lugares de integración, sino también como áreas de circulación y comercio masivo.

Luego del cambio en las funciones del espacio público y el surgimiento de un fenómeno comercial, surgió la necesidad de crear una entidad que brinde el uso comunitario de los espacios comunes para las nuevas necesidades de la sociedad (Huguet, 2008).

c. Actividad comercial y espacio público urbano

La relación entre espacios públicos y comerciales es tan antigua como los orígenes de las ciudades. La sociedad moderna define estos espacios de manera diferente, lo que viola su estética y confunde sus funciones con las actividades comerciales y sociales. El uso comercial adecuado en los lugares públicos lo crea la ciudad, pero cuando estas actividades se realizan en exceso, ocurre lo mismo. La búsqueda sostenible de actividades comerciales y sociales en el espacio común es la clave para el desarrollo integral de la ciudad.

Para Lavrinenko y Ilinskaya (2021), el comercio ha sido un elemento clave en la creación y desarrollo de las ciudades, más allá de los criterios geográficos, la historia

muestra que las ciudades siempre se han asentado junto a los establecimientos comerciales, que probablemente respondieron a la necesidad de satisfacer sus necesidades presentando todo tipo de intercambio. La zona ha sido escenario de numerosos eventos comerciales en el ámbito del desarrollo urbano.

Quioscos más pequeños ubicados en lugares públicos, como calles y plazas, generan negocios que intensifican el activismo comunitario entre los ciudadanos. Esta se convierte en una de las características más importantes de este enlace. Una variedad de actividades promueve la integración social. En este sentido Peña (2019), las actividades comerciales están más relacionadas con los espacios públicos, sin los cuales no tendrían la interacción esperada. La actividad comercial es un fenómeno de iteración diaria que promueve la movilidad en la ciudad, acercando el centro a la periferia. El concepto de comercio es tan elevado que se convierte en una actividad puramente pública, que, si bien es una actividad entre particulares,

d. Invasión del espacio público

Para Burbano (2014), el uso del espacio público en el comercio informal ha estado marcado desde un principio por la inconsistencia y pugna entre los grupos que lo implementan y las entidades que lo controlan. Es cierto que esta actividad forma parte de la supervivencia de parte de la población, pero no se puede negar que se realiza al margen de las leyes y normativas vigentes que provoca víctimas de funciones sociales en espacios que traen grandes beneficios.

De igual forma Jiménez, Álvarez, y De Hoyos (2012), consideran que los allanamientos y usurpaciones en el espacio público se están acelerando y ganando importancia como

consecuencia de lo que rinden en el espacio público como resultado de una prolongada polémica; entre los actores que viven en él. Actualmente, varias organizaciones públicas y privadas están creando proyectos que revalorizan y preservan el espacio público para la ciudad, pero no se implementan porque no están de acuerdo, lo cual es contrario al mejoramiento de este espacio social.

El espacio público está siendo atacado y su tamaño se está reduciendo, lo que significa que el espacio de vida urbano utilizado por los residentes de la ciudad se ve obstaculizado. Cada vez hay menos actividades para caminar o esparcirse, lo que hace de la ciudad un lugar sin conexión con los rasgos individualistas, en el que predominan los vehículos.

e. Vías públicas

La vía pública es un bien de uso público de acuerdo con el régimen público, cuya finalidad es proteger y defender bienes muebles e inmuebles de origen estatal o estatal para las finalidades importantes a las que afecta. Servicios públicos; la ley prevé esto como irreversible, ilimitado e irreversible. Como se mencionó, la vía pública es se revela como el elemento idóneo para el uso colectivo y por lo tanto se rige por diversas normas, reglamentos y leyes que promueven su uso y adecuada protección (Kathmann, 2019).

Crear en un espacio público mantiene a un vendedor ambulante cerca de su cliente potencial y también lo convierte en un objetivo. Debido a diversos problemas relacionados con los intereses de terceros que se desarrollan en áreas definitivamente destinadas al uso público, están reguladas por territorios públicos, pero los comerciantes

informales desconocen las disposiciones y regulan la vía de uso público sin importar las dificultades de las personas o su movimiento

Se puede considerar como vía pública, cualquier vía o camino para peatones o vehículos a los que haya libre acceso. Un espacio común apto para el público. Los caminos que van desde la puerta de tierra hasta la casa no son caminos públicos porque no son accesibles al público. Aunque es una vía pública, la calle de la urbanización, aunque privada, es pública y, por tanto, apta para uso público (Sánchez, 2021).

f. Factores que inciden en la degradación del espacio público

A nivel internacional, la situación económica ha llevado al hecho de que parte de la población profesionalmente activa ha ingresado a la economía informal y, por lo tanto, un número relativamente grande de personas que se dedican al comercio informal de diversos productos como calzado, indumentaria, joyería, periódicos (Burbano, 2014).

Es bien sabido que recientemente se ha producido un aumento de la participación de la economía empresarial informal en relación con otras industrias o servicios, a la actividad económica en general, lo que se refleja claramente en las ciudades y municipios. Esto se debe a la debilidad institucional de muchos gobiernos, que no han logrado controlar la falta de empleo y seguridad de los ciudadanos, así como la falta de políticas para incrementar la inversión privada.

g. Invasión

Debe quedar claro que la intrusión es una confiscación informal e injustificada de un inmueble cuyo dominio pertenece a terceros. En otras palabras, usurpación indebida de

propiedad que es parte de la propiedad de otra persona. La propiedad tiene el derecho de que todos debamos usar y disponer libremente de los bienes adquiridos a través del trabajo y la industria, pero ese derecho ha sido severamente restringido, y solo esta constitución reconoce los derechos de propiedad inviolables y solo pueden ser robados por un bien merecido interés público o expropiada después del pago.

Por lo que también es cierto que la propiedad, que es un derecho humano, debe ser protegida por el Estado para evitar el caos y la anarquía entre la población. Así, la aplicación de su institución jurídica debe estar relacionada con consideraciones de interés público y de interés público, incluyendo tintes políticos o evaluativos (Cassagne, 2019).

h. El espacio público como cohesión social

Kathmann (2019), aborda al espacio público como una cohesión y un enfoque social derivado de dos vertientes. Al tratarse de una categoría política en la que se demuestra que el espacio público es esencialmente un entorno colectivo o social, el concepto de su uso no se limita a la implementación de la voluntad descriptiva, por el contrario, tiene una gran trascendencia política. El espacio público como definición política concierne al ámbito de la cohesión armónica y pacífica de rasgos heterogéneos de la sociedad, ámbito en el que debe confirmarse y complementarse la posibilidad de convivencia.

Es claro que el concepto de espacio público como una realidad física, en la que se encarna la ilusión del ciudadano, serviría como un medio por el cual la clase dominante gobierna, para que las contradicciones en las que se basa no sean visibles, solo a medida que los adquiere la aprobación de clase, el dominante usa una herramienta como un

sistema político que tiene la capacidad de convencer al dominante a través de su llamada neutralidad.

El espacio público como espacio físico que ha sido y debe ser donde continúa la vida pública, como un parque, una calle y una plaza. En consecuencia, este espacio concretado no puede enmarcarse como una simple modernización conceptual de aquellos escenarios en los que extraterrestres relativos o completos gobiernan una sola convivencia, se encuentran y se unen, y así no se ven privados de la apariencia de conflicto. Su papel es mucho mayor

Es importante, dado que la tarea estratégicamente planteada es crear un lugar donde los llamados sistemas democráticos vean una verdad confirmada sobre su naturaleza igualitaria, en un lugar donde el derecho de reunión y expresión se exprese como mecanismos de control gubernamental. Estados y donde estos poderes pueden ser cuestionados en lo que se refiere a la ciudadanía.

De los dos conceptos utilizados por Huguet (2008), destacan al espacio público como el lugar físico propio del proceso de satisfacer plenamente las necesidades de la ciudad para que las personas que la habitan interactúen, desarrollen actividades económicas e intercambio de conocimientos, culturas e idiosincrasias.

Cassagne (2019), destaca la relación del espacio público con la sociedad, estableciéndola como una extensión del desarrollo social, en el que se sustenta el principio de consenso democrático, el único principio que garantiza una cierta unidad de política y moral, es decir racionalización moral de la sociedad.

i. El espacio público como enfoque social

Para Trejo y Sánchez (2017), la propuesta de utilizar el espacio público como lugar de recreación y estatus social se fue desarrollando paulatinamente y fortaleciéndose con el desarrollo de la sociedad a través de sus diferentes etapas históricas. También para Perevochtchikova (2021), la importancia de las diferentes formas del desarrollo económico y comercial radica en gran medida en el desarrollo sistemático del espacio público.

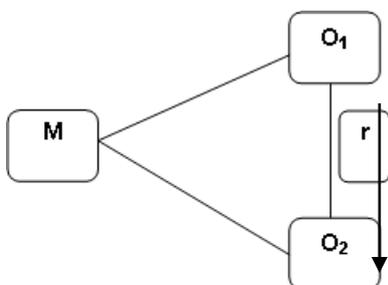
Muchas ciudades europeas han logrado mantener el uso de los espacios públicos enfocados en actividades recreativas y sociales, tendencia que se fortaleció en las décadas de los sesenta y setenta del siglo pasado, en las cuales se crearon múltiples plazas y espacios para el ocio de los residentes en las ciudades europeas.

CAPITULO III: Marco Metodológico

Diseño de la investigación

La investigación aborda una propuesta de correlación causa-efecto, a través de la cual se desarrolla la relación entre las variables propuestas, con el objetivo de establecer el nivel de causalidad que se establece entre las mismas, elemento que sugiere la existencia de una relación causa-efecto.

Según Burbano, (2014) el diseño de investigación se desarrolla con la finalidad de determinar las relaciones que se establecen entre dos o más variables. De igual forma el diseño de investigación posibilita determinar con exactitud los cambios que se llevan a cabo en una variable de forma tal que se ve afectada afectan la otra. El objetivo del proyecto investigativo queda plenamente plasmado en la figura a continuación, en el que se establece que:



Dónde:

M: Muestra (residentes y consumidores de Avenida Alajuela)

O1: Monitoreo de la variable independiente - comercio informal de vendedores ambulantes

O2: Observando una variable Dependiente: el deterioro del espacio público

R: Enlace causalidad de variables

Tipo de investigación

La investigación se enmarca dentro del modelo no es experimental, de tal forma que ninguna de las variables sea sujeta a ningún tipo de manipulación intencional, de ahí que se haga un seguimiento de eventos reales, acaecidos en la Avenida Alajuela, destacándose el énfasis de la investigación en acometer una intervención inmediata en dicha área con la proyección de dar resolución efectiva a la problemática investigada, a través de una exploración y análisis del problema y los factores internos y externos que inciden en el mismo.

Variables de estudio

Variable independiente: comercio informal de vendedores ambulantes.

Debe destacarse que el comercio informal de vendedores ambulantes se aborda como una actividad carente de estructura específica respaldada por personas que no poseen un vínculo laboral estable, ni poseen un espacio específico para el desarrollo de este tipo de actividad económica de ahí la necesidad que desarrollen sus actividades en vías, plazas y otros lugares públicos

El comercio informal se caracteriza por no cancelar impuestos, ni permisos de funcionamiento, situación que afecta la recaudación de recursos para las autoridades regionales, que se ven privada de una fuente de ingresos considerable que podrí

redundar positivamente en el acometimiento de proyectos para la mejora sistemática de la calidad de vida de la ciudadanía.

De igual forma es importante destacar que los vendedores informales ofertan productos a bajo costo, los cuales se revelan como competencia desleal ante los vendedores formales que cancelan arriendos, impuestos y permisos municipales para ocupar espacios fijos dentro de la ciudad, lo cual garantiza una regulación y control efectivo en la recaudación de impuestos y el mantenimiento del orden público (Calvo y Solorzano, 2021).

De igual forma este tipo de manifestaciones afecta el ornato público, al permitirse que se monten espacios de venta improvisados que afectan la estructura de la ciudad y generalmente obstaculizan el paso de peatones y vehículos, derivándose de los mismos efectos como el incremento del volumen de desechos producto de las actividades comerciales que atraen una amplia de vectores transmisores de enfermedades infecto contagiosas.

En los países latinoamericanos el comercio informal posee un amplio historial, pero el mismo históricamente se ha circunscrito a espacios periféricos de la ciudad, de forma tal que no afecte las áreas comerciales formales en las cuales se ubican negocios que cancelan impuestos y cumplen con las disposiciones de las autoridades para mantener la circulación peatonal y vehicular, así como también las normas de higiene y sanidad necesarias para garantizar la adecuada convivencia social (Serna, 2017).

Variable dependiente: deterioro del espacio público.

El deterioro del espacio público hace referencia al conjunto de fenómenos que inciden negativamente en el mantenimiento de las condiciones básicas para el mantenimiento de una convivencia social positiva, de forma tal que las actividades productivas o comerciales no afecten los niveles de calidad de vida de las personas que interactúan con los mismos de forma directa o indirecta (Monreal y Aranguren, 2009).

En la actualidad se abordan cuatro condiciones principales para el mantenimiento del frágil equilibrio social dadas por la accesibilidad en la circulación de personal y vehículos, la seguridad ciudadana, la salud a partir de la observación puntual de un conjunto de normas higiénico-sanitarias, así como también el mantenimiento del ornato público de la ciudad, el cual puede ser significativamente afectado por el desarrollo de actividades económicas, comerciales y productivas que no tomen en cuenta las particularidades y necesidades a ser observadas en el uso de suelos, de forma tal que las mismas derivan en el deterioro sistemático del espacio público y por ende en una afectación sistemática de la calidad de vida de las personas que habitan en el área (Serna, 2017).

Población y muestreo

Población

Es el conjunto de seres humanos que interactúan y se desarrollan en un espacio físico determinado en un período dado, de forma tal que se establecen entre los mismos un conjunto de relaciones de interdependencia dadas por el intercambio de bienes, servicios, conocimientos, cultura idiosincrasia e identidad, aspectos que se traspasan a los elementos de la vida cotidiana de los mismos.

La población objeto de estudio de la investigación se conformó a partir de los residentes y consumidores de la Avenida Alajuela, tal y como queda plasmado en la siguiente tabla a continuación:

Tabla 1 Población

Condición:	SEXO		
	Hombres	Mujeres	En total
Residentes	1100	1200	2300
Consumidores	279	200	479
En total	1379	1400	2779

Fuente: GAD Portoviejo

Muestra

Con la finalidad de desarrollar de forma efectiva la muestra a ser utilizada en el desarrollo de la investigación se empleó la fórmula de aleatorización simple específica para abordar de forma efectiva poblaciones poco numerosas, de forma tal que la prueba de probabilidad de cada elemento de la población sea convenientemente, la fórmula utilizada fue:

p =	50		
q =	50		
E ² =	49	----->	7%
σ ² =	42,025	----->	96%
N =	2.779		
N - 1 =	2.778		
	(σ ²) x (p) x (q) x (N)		
n =	-----		
	{[E ² (N - 1)] + [(σ ²) x (p) x (q)]}		
	(3,8416) x (50) x (50) x (2779)		
n =	-----		
	{[81 (2778)] + [(3,8416) x (50) x (50)]}		
	29196868,75		
n =	-----		
	136122 + 10506,25		

		29196868,75	
n =		-----	
		146628,25	
n =		199	

Criterios de inclusión

- Residentes de Avenida Alajuela en Portoviejo
- Vendedores en Avenida Alajuela en Portoviejo, que ocupa lugares públicos.
- Compradores que vienen a comprar a Avenida Alajuela en Portoviejo.

Criterio de exclusión

- Residentes de otros sectores
- Comerciantes de otros sitios de Portoviejo
- Compradores que visitan centros comerciales oficiales.

Métodos y herramientas para la recopilación de datos, su validez y confiabilidad.

Con la finalidad de recolectar de forma efectiva los datos seleccionados de la muestra seleccionada, y de igual forma garantizar el análisis de variables, se tomaron en cuenta para su aplicación los siguientes métodos y herramientas:

Técnica

La técnica utilizada en el estudio es la siguiente:

Encuesta: La encuesta se revela como la metodología de investigación a través de la cual los sujetos investigados aportan datos relevantes para la materialización investigativa. Debe destacarse que la encuesta fue aplicada a una muestra seleccionada de 199 residentes y consumidores de Avenida Alajuela en Portoviejo; con el concurso de cuestionarios.

La encuesta se revela como la búsqueda sistemática de información, de forma tal que para su materialización el investigador desarrolla una pesquisa con los encuestados sobre aquellos datos que se revelan como importantes para el desarrollo de la investigación, los cuales una vez recopilados se procede a evaluar y analizar detalladamente.

Instrumentos

Cuestionario: El cuestionario se revela como una de las herramientas de recopilación de datos más utilizadas en la actualidad, el cual consiste en el desarrollo de un conjunto de preguntas que abordan de forma directa o indirecta la problemática investigada, en este caso la misma está dada por la ocupación de un espacio público en la Avenida Alajuela por un mercado informal que afecta la calidad de vida de los vecinos residentes en el área, además de obstaculizar la circulación peatonal y vehicular de la ciudad y revelarse como un foco de transmisión de enfermedades infectocontagiosas dada la elevada concentración de desechos humanos que se generan que no pueden ser evacuados de forma oportuna y por consiguiente atraen un significativo volumen de vectores transmisores de enfermedades.

El cuestionario se revela como la herramienta utilizada para recabar información efectiva a partir de la materialización de un conjunto de preguntas relacionadas con un evento, situación o tema particular sobre el cual el investigador desea obtener información.

Con referencia a la variable independiente de la investigación dada por el comercio informal ambulante, el cuestionario abarca de forma integral 6 dimensiones las cuales son la invasión del espacio público, contaminación, congestión, cambio de uso del suelo, reducción de la actividad económica y congestión, sumando un total de 48 posiciones a cada indicador.

Para la variable dependiente dada por el deterioro del espacio público, el cuestionario abarca 5 dimensiones las cuales son el deterioro de la estética de la ciudad, la incertidumbre social, el deterioro del equipamiento y mobiliario, la situación insalubre, el hacinamiento y finalmente la desvalorización del espacio; las cuales suman un total de 40 ítems relacionados con cada indicador.

Validez y confiabilidad de herramientas

La validez y confiabilidad se revelan como características básicas a ser tomadas en cuenta por los dispositivos de recolección de datos, de forma tal que exista la certeza de que los datos obtenidos sean gestionados a partir de la observación de un sistema científico. En el caso de no existir una validación científica de los datos, la fiabilidad de los mismos no podrá ser considerada óptima y correcta, estableciéndose de esta forma la verificación de datos como una definición cualitativa y / o cuantitativa.

Con posterioridad a la identificación y desarrollo de las herramientas y datos, en concordancia con el tipo de estudio ensayado, es recomendable probarlos antes de su aplicación final a la muestra seleccionada para determinar su validez en relación con el problema en estudio.

Validez de las herramientas de recopilación de datos.

La validez de las herramientas de recopilación de datos se revela como el nivel de confiabilidad existente en la información que se ha recabado, de forma tal que se revela como un elemento clave para determinar la validez de la aplicación de la herramienta de información desarrollada; cabe destacar que en la presente investigación se establecerá la validez a partir de la valoración de dos expertos.

Fiabilidad de las herramientas de recopilación de datos

Las herramientas de recolección de datos fueron sometidas a pruebas piloto en una muestra de 20 residentes y consumidores de la Avenida Alajuela en Portoviejo. La confiabilidad se determinó mediante el alfa de Cronbach, que se calculó con el software estadístico SPSS V23.

Cuando el coeficiente alfa de Cronbach manifiesta resultados por debajo de 0,5 indica un nivel de confianza inaceptable, pero en el caso de que el rango se ubique entre 0,5 a 0,6, se puede considerar un nivel débil, y de estar entre 0,6 y 0,7, ese sería un nivel ineficiente; de ubicarse en el rango de 0,7 a 0,8 se revela como un nivel aceptable; de ubicarse en el rango de 0,8-0,9 se considera como un buen nivel, y de estar por encima de 0,9 sería considerado como un nivel ideal.

Para la encuesta aplicada el alfa de Cronbach revela un valor de 0,836, lo cual es bueno; en el alfa de Cronbach la dimensión del espacio público de invasión es 0,885 se corresponde a un buen nivel; en la medición de la contaminación, el valor alfa de Cronbach es 0,801, que de igual forma corresponde a un buen nivel; en la medición de problemas viales, el valor alfa de Cronbach es 0,866, lo que corresponde a un buen nivel; al cambiar el tamaño del alfa de Cronbach el uso de la tierra el valor es de 0.730, correspondiente a un nivel muy aceptable; en pobreza, el tamaño de la actividad económica el valor del alfa de Cronbach tiene un valor de 0,835, que corresponde a un buen nivel.

La encuesta del espacio público, destaca que el valor del alfa de Cronbach es 0,882, que corresponde a un buen nivel; en la medición del deterioro de la estética urbana el valor alfa de Cronbach es 0,820, lo que corresponde a un buen nivel; en la medida de incertidumbre civil el alfa de Cronbach es 0.913, que corresponde a un nivel ideal; el daño a los equipos y mobiliario alfa de Cronbach es de 0,937, lo que corresponde a un nivel excelente; en la dimensión Alpha Cronbach insalubre y concurrida es 0.813, que es un buen nivel; en cuanto a la dimensión cósmica de Alpha Cronbach su valor es de 0.931, que corresponde a un nivel ideal.

Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos, se utilizaron métodos dados por las estadísticas descriptivas y las estadísticas de conclusión, por su parte las estadísticas descriptivas abarcaron la matriz de evaluación de una variable independiente, la matriz de evaluación de una variable dependiente, la construcción de tablas de distribución de frecuencias y de gráficos estadísticos.

Es importante destacar que las estadísticas descriptivas se desarrollaron a partir del uso de un software estadístico para las ciencias sociales (SPSS V23) para desarrollar y producir estadísticas descriptivas y para probar hipótesis, de la prueba de Kalmogorov-Smirnov con un nivel de significancia del 5% para analizar la distribución de la muestra y el tipo de pruebas utilizadas y del uso del coeficiente de impredecibilidad estadística de Kendall Tau-b

CAPÍTULO IV: Resultados Y Discusión

Dadas sus características sociales, el comercio informal se revela como una actividad económica de fácil acceso para personas con recursos económicos limitados y un nivel básico educativo, de forma tal que se revela como una alternativa plenamente viable para procurar un sustento económico regular. Es importante destacar que esta actividad comercial puede incidir en el uso e invasión del espacio público, porque es allí donde situación que se debe a que es en el mismo en el que se desarrolla de forma regular.

El sistemático desarrollo del comercio informal en los espacios públicos en los que se verifica la convivencia diaria de diferentes actores se traduce en un deterioro paulatino de las características físicas de dichos espacios. Es importante destacar que el fenómeno del uso inadecuado de los espacios públicos es plenamente palpable en la actualidad, etapa en la que como resultado de la agudización de la crisis económica que atraviesa la región dado el impacto negativo que ha tenido la pandemia de Covid-19 en el desarrollo de las actividades económicas y productivas.

Posteriormente los datos obtenidos luego de utilizar las herramientas, se procedió a analizarlos, en concordancia con los objetivos e hipótesis investigativa de ahí que la metodología utilizada se corresponda con el tipo cuantitativo a partir del uso sistemático de herramientas estadísticas, en las que se plasmaron y graficaron los datos en concordancia con los resultados obtenidos, del mismo modo se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov para analizar la distribución de la muestra; debido al carácter no paramétrico de la muestra, se utilizó el factor de contingencia para la prueba estadística de Kendall Tau-b.

Estos estudios se proyectan con la finalidad de realizar un diagnóstico actualizado de la situación en el espacio público de la Avenida Alajuela, asegurando así que los resultados obtenidos contribuyan al desarrollo de estrategias, pautas y políticas por parte de las autoridades competentes, con la finalidad de lograr la planificación estratégica de la ciudad de forma tal que se logre el desarrollo sistemático de la mismas.

Descripción de los resultados de las compras informales ambulantes en la Avenida Alajuela

Tabla 2 Niveles del comercio informal

NIVELES	P	%
BAJO	11	5.5
MEDIO	53	26.5
ALTO	94	47
MUY ALTO	42	21
TOTAL	199	100

Elaborado por: El Investigador

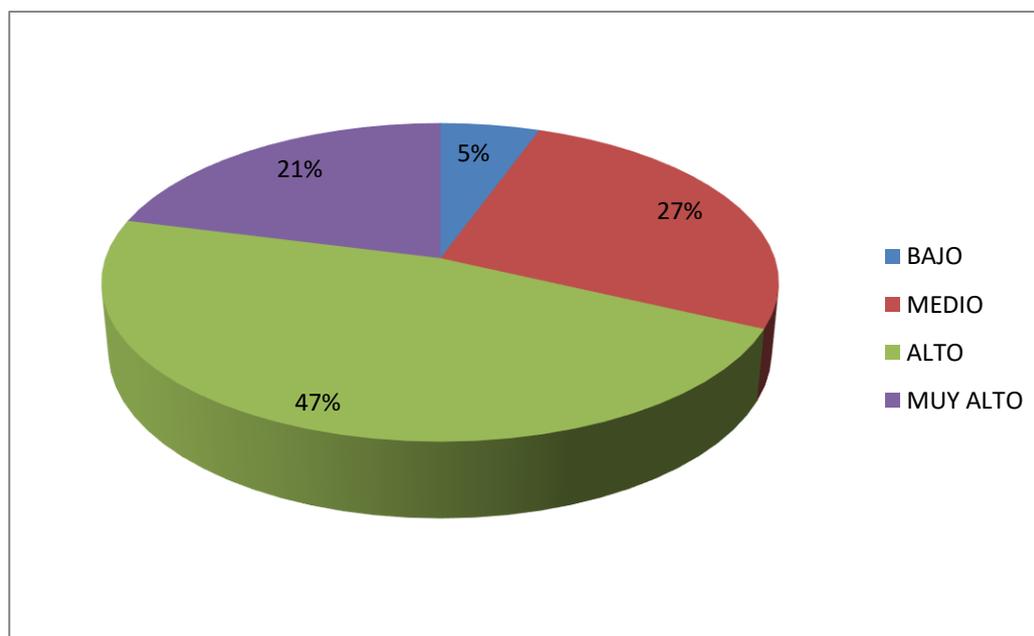


Figura 4 Niveles del comercio informal

Elaborado por: El Investigador

De un total de 199 personas dedicadas a la actividad del comercio informal, el 47% ejerce esta actividad en una proporción alta, el 26,5% lo realiza de forma media, el 21% de forma muy alta y el 5,5% de forma baja. En este sentido, se puede concluir que el comercio ambulante es una realidad en la Avenida Alajuela en Portoviejo, caracterizado por la falta de organización y conciencia de los vendedores ambulantes sobre la ocupación del espacio público situación que conlleva diversos factores de contaminación visual, ambiental.

Descripción de los resultados de los niveles informales de comercio ambulantes: invasión de espacios públicos, contaminación del espacio, congestión vial, cambio de uso del suelo, barrios marginales debido a la actividad económica y congestión

Tabla 3 Invasión de espacios públicos, contaminación del espacio, congestión vial, cambio de uso del suelo, barrios marginales debido a la actividad económica y congestión

NIVELES	Invasión del espacio público		Contaminación del espacio		Obstaculización de vías		Cambio de uso del suelo		Tugurización por las actividades económicas		Congestión vehicular	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
Bajo	22	11	23	11.5	20	10	8	4	10	5	30	15
Medio	46	23	69	34.5	54	27	76	38	51	25.5	60	30
Alto	80	40	72	36	84	42	79	39.5	88	44	65	32.5
Muy alto	52	26	36	18	42	21	37	18.5	51	25.5	45	22.5
TOTAL	199	100	199	100	199	100	199	100	199	100	199	100

Elaborado por: El Investigador

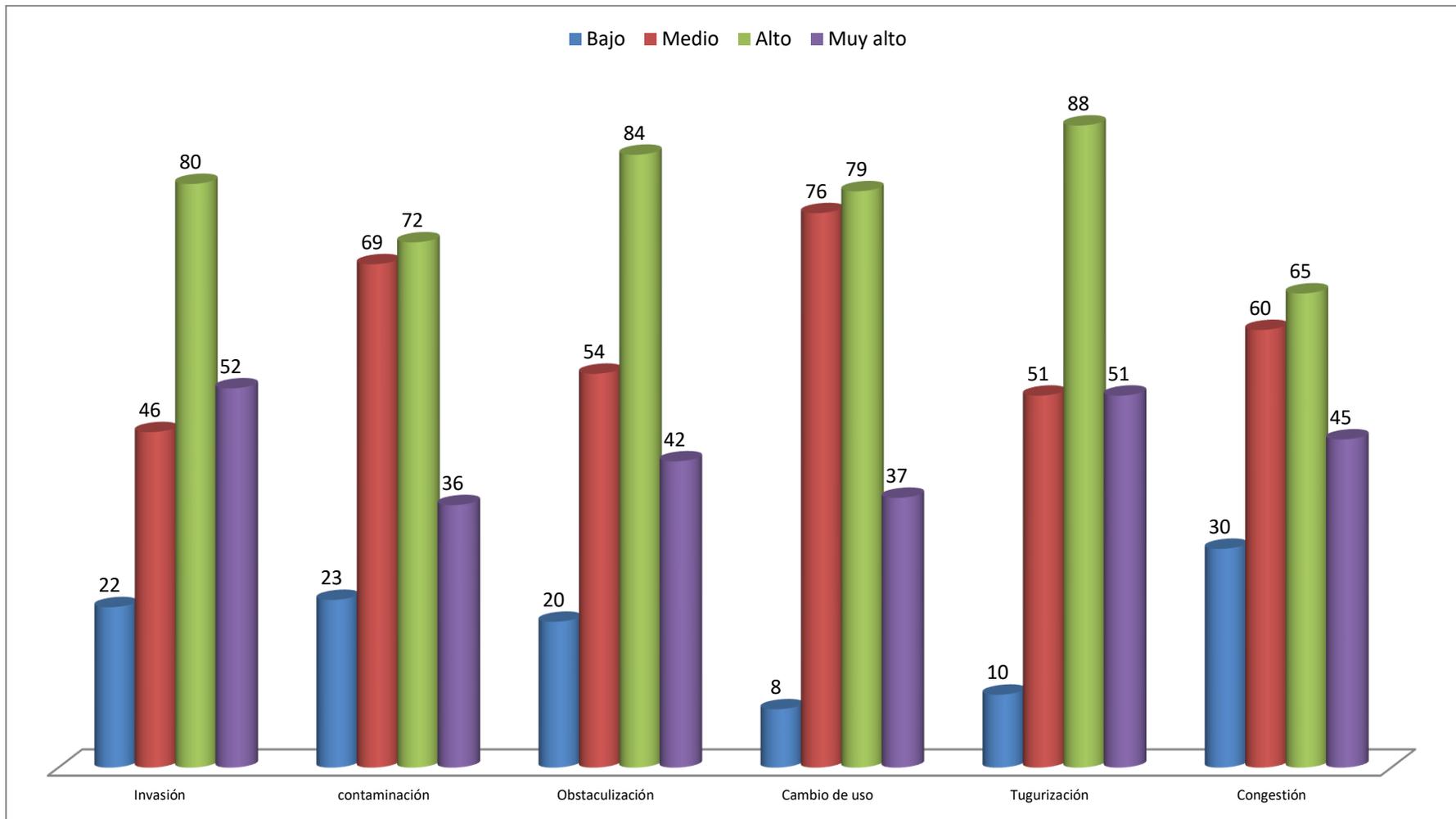


Figura 5 Invasión de espacios públicos, contaminación del espacio, congestión vial, cambio de uso del suelo, barrios marginales debido a la actividad económica y congestión

Elaborado por: El Investigador

El mayor número de respuestas es alto en los siguientes porcentajes: barrios marginales debido a la actividad económica 44%, congestión de carreteras 42%, invasión de espacio público 40%, cambio de uso de suelo 39,5%, contaminación espacial 36% y congestión 32,5%.

El comercio informal es la actividad de intercambiar productos o servicios entre diferentes personas sin respetar las reglas del mercado que regulan y controlan el comercio. Estas actividades crean un problema no por el desarrollo del evento en sí, sino por su sede, que son en su mayoría espacios abiertos y públicos de la ciudad, lo que provoca su degradación. El desarrollo del comercio informal en las principales calles de la ciudad se ha convertido en una problemática irreversible, de forma tal que los transeúntes se ven obligados a caminar sobre los rieles debido a la evasión excesiva de los vendedores ambulantes. En la ciudad de Portoviejo, este es un problema se ha convertido en una de las primeras causas del creciente desorden en la ciudad.

La misma tabla analiza que una de las mediciones con mayor porcentaje concentrados en el centro de la ciudad debido a que la actividad económica se desarrolla allí en un 44%; las actividades económicas informales se llevan a cabo en condiciones físicas inciertas y tienen como objetivo la supervivencia; sin embargo, la alta actividad económica aumenta el flujo de compradores.

El envejecimiento físico de los edificios circundantes no permite que se puedan desarrollar nuevos espacios en estas áreas para todas las actividades económicas que se desarrollan, por lo que la concentración del uso comercial que se genera en lugares públicos del centro de la ciudad de Portoviejo donde los comerciantes informales

improvisan edificios con materiales rústicos que obstruyen el espacio, aumentando el desorden, la contaminación y los riesgos sociales.

Asimismo, tenemos un alto porcentaje de obstáculos debido a un 42% de calificaciones altas; como resultado, los peatones y los vehículos no pueden moverse libremente, de igual forma se verifica un número excesivo de comerciantes informales que desembocan en la instauración del caos en las vías públicas, tornándolas en vulnerables a accidentes debido a las obstrucciones de las vías dada por el comercio informal. El desorden en la ocupación de espacios públicos se revela como una situación de riesgo que se incrementa en la medida que la crisis económica que afecta a la región se agudiza y provoca una mayor afluencia de vendedores ambulantes a los espacios públicos del centro de la ciudad de Portoviejo.

Descripción de los resultados de los niveles de degradación del espacio público

Avenida Alajuela

Tabla 4 Niveles de degradación del espacio público Avenida Alajuela

Deterioro del Espacio Público		
NIVELES	P	%
Muy deteriorado	17	8.5
Deteriorado	92	46
Moderado	74	37
En buen estado	17	8.5
TOTAL	199	100

Elaborado por: El Investigador

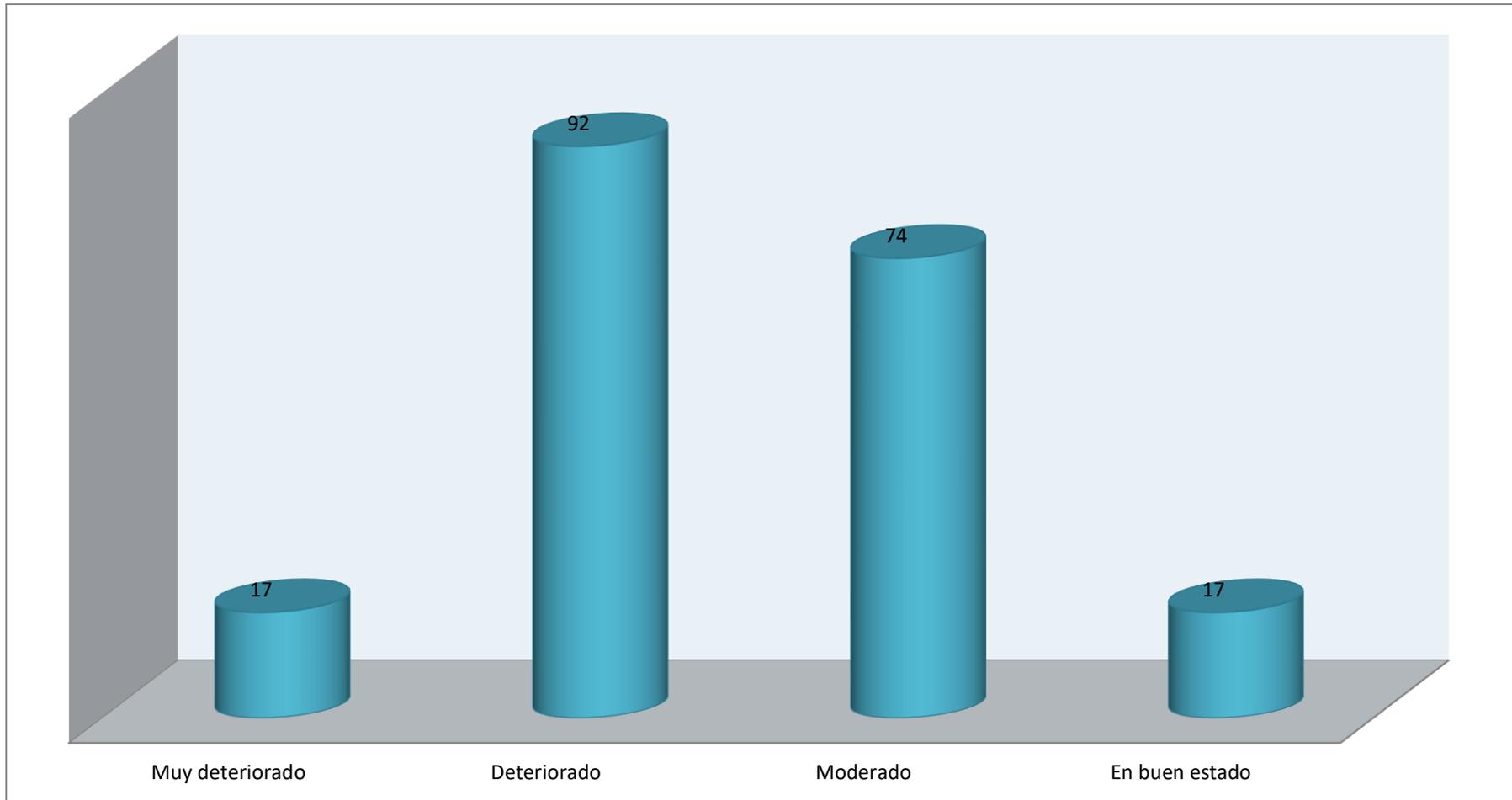


Figura 6 Niveles de degradación del espacio público Avenida Alajuela
Elaborado por: El Investigador

El nivel de deterioro es del 46%, en este sentido, se puede decir que la mayoría de los lugares públicos de la Avenida Alajuela se encuentran en un estado físico de abandono, lo que los convierte en lugares que no son una opción atractiva y segura para el público. La degradación de las zonas urbanas afecta a una parte importante de la población que vive y transita por las calles, dejando de ser lugares de descanso, esparcimiento y convivencia.

Descripción de los resultados de las mediciones de degradación del espacio público: deterioro de la estética de la ciudad, incertidumbre pública, daños a equipos y mobiliario, población insalubre y hacinada y devaluación del espacio

Tabla 5 Mediciones de degradación del espacio público: deterioro de la estética de la ciudad, incertidumbre pública, daños a equipos y mobiliario, población insalubre y hacinada y devaluación del espacio

	Deterioro de la estética urbana		Inseguridad ciudadana		Menoscabo del equipamiento y mobiliario		Insalubridad y hacinamiento		Devaluación del espacio	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
NIVELES										
Muy deteriorado	4	2	0	0	34	17	34	17	52	26
Deteriorado	34	17	64	32	56	28	70	35	64	32
Moderado	96	48	84	42	61	30.5	68	34	56	28
En buen estado	66	33	52	26	49	24.5	28	14	28	14
TOTAL	199	100	199	100	199	100	199	100	199	100

Elaborado por: El Investigador

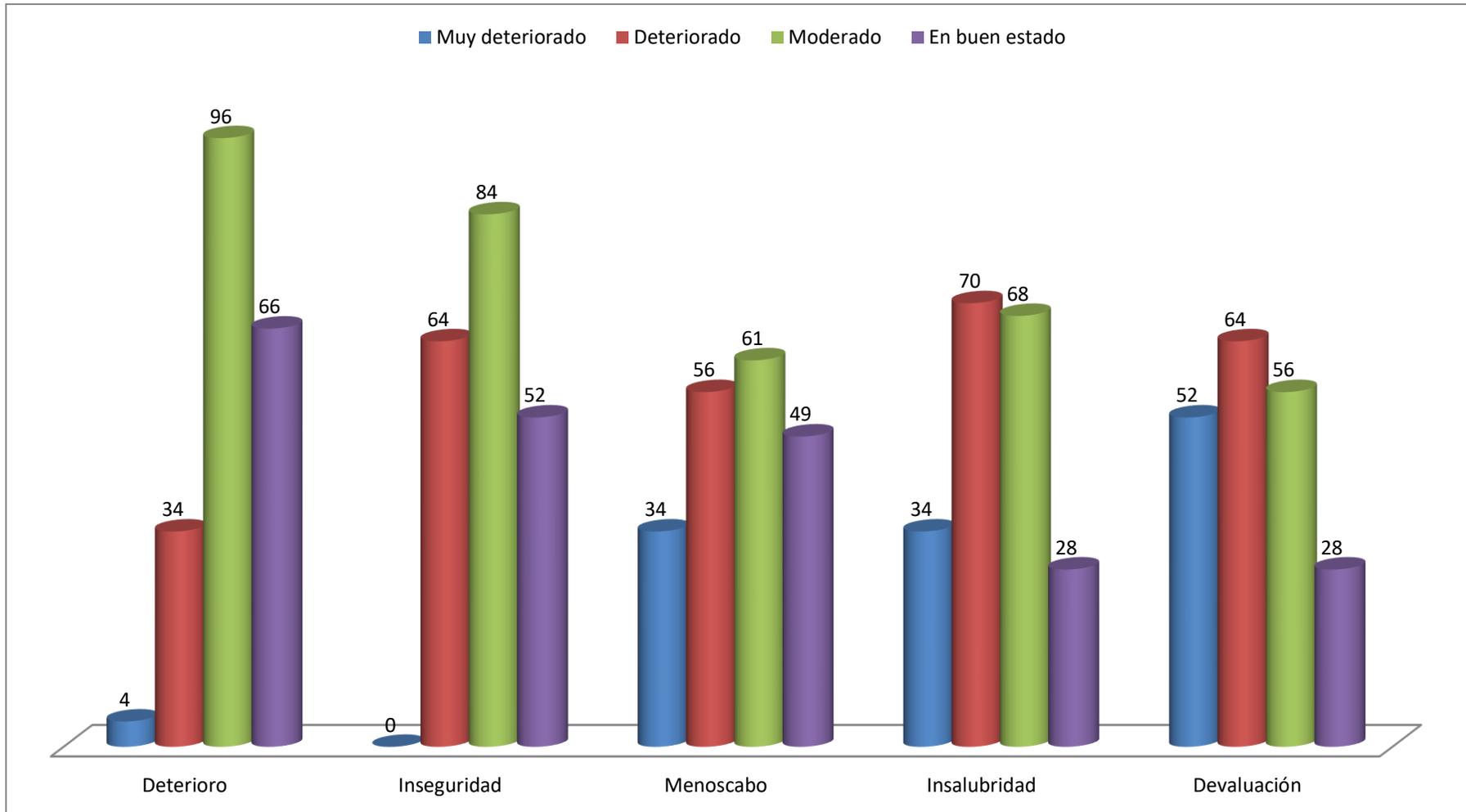


Figura 7 Mediciones de degradación del espacio público: deterioro de la estética de la ciudad, incertidumbre pública, daños a equipos y mobiliario, población insalubre y hacinada y devaluación del espacio

Elaborado por: El Investigador

El mayor número de deterioro se concentra a un nivel moderado en los siguientes porcentajes: deterioro de la estética urbana 48%, incertidumbre social 42%, insalubre y hacinamiento 34%, equipamiento y mobiliario dañado 30,5% y degradación del espacio 28%.

Existe una relación estrecha entre la ciudad y sus espacios públicos a partir del cual se generan condiciones de calidad y seguridad de uso y satisfacción para todos los segmentos de la población. Por el contrario, cuando una habitación está desierta provoca una sensación de inseguridad. La condición de la legitimidad de una ciudad es que sus habitantes se sientan cómodos y seguros en un espacio público; pues su deterioro ha provocado la destrucción de las redes sociales y la pérdida de cohesión, así como la desaparición de los mecanismos de identificación entre los habitantes urbanos.

La misma tabla muestra que la medida con mayor porcentaje es el deterioro de la estética urbana del 48% a un nivel moderado; dado que se cree que el mal estado de la fachada no repercute de forma significativa en el deterioro de la imagen de la Avenida Alajuela, así como en la escasez de vegetación, afecta su calidad estética, por otra parte la difusión de la publicidad visual afecta, la imagen de la avenida y su entorno, del mismo modo se hace uso sistemático en el uso de materiales rústicos altamente inflamables por parte de los comerciantes informales. De ahí la importancia de que los espacios públicos ocupados por el comercio informal se revitalicen, dado que su invasión crea una imagen de abandono de la ciudad.

Los espacios públicos de la ciudad de Portoviejo han sufrido la pérdida del ornato público ya que el uso de elementos no arquitectónicos en el uso inadecuado de espacios

públicos para el comercio informal ha afectado significativamente la estética y la imagen de la ciudad de Portoviejo.

También se considera moderado el nivel de incertidumbre civil (42%); esto se debe a que las zonas de comercio informal son vulnerables al caos que causan, y respaldan las percepciones de los ciudadanos de alto riesgo en dichas áreas, donde las medidas de seguridad tomadas por los comerciantes informales no son muy efectivas para respaldar la seguridad ciudadana. El tráfico informal en lugares públicos contribuye en cierta al aumento de la delincuencia debido a la presencia limitada de controles policiales. Las actividades económicas desleales de los minoristas informales preocupan a los comerciantes que cancelan impuestos y poseen locales en los alrededores a las áreas de comercio informal.

Prueba de Kolmogorov Smirnov de los puntajes sobre el comercio informal y su incidencia en el deterioro del espacio público.

Tabla 6 Prueba de Kolmogorov Smirnov de los puntajes sobre el comercio informal y su incidencia en el deterioro del espacio público

Pruebas No Paramétricas		Comercio informal ambulante	Deterioro del espacio público	Invasión del espacio público	Contaminación del espacio	Obstaculización de vías	Cambio de uso del suelo	Tugurización por las actividades económicas	Congestión vehicular
N		199	199	199	199	199	199	184	199
Parámetros normales	Media	83,80	68,46	14,80	13,28	13,99	14,02	14,74	12,97
	Desviación estándar	26,980	23,069	5,613	5,111	5,374	4,593	5,069	6,093
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,106	,104	,095	,093	,081	,103	,075	,088
	Positivo	,106	,104	,051	,093	,081	,103	,075	,081
	Negativo	-,079	-,057	-,095	-,071	-,057	-,090	-,073	-,088
Estadístico de prueba		,106	,104	,095	,093	,081	,103	,075	,088
Sig. asintótica (bilateral)		,000	,000	,000	,001	,005	,000	,014	,002

Elaborado por: El Investigador

Los resultados obtenidos de las variables de la prueba de normalidad (Kolmogorov-Smirnov); destacan que la capacidad de observar que para todos los valores la significancia es menor al 5% ($p < 0.05$), esto confirma que la muestra presenta una distribución anormal que corresponde al uso de pruebas no paramétricas para analizar la relación causal entre variables y dimensiones, con respecto a la investigación propuesta. La propuesta, que se opone a la hipótesis de investigación, utiliza el coeficiente de imprevisibilidad de las estadísticas de la prueba Tau-b Kendall.

Discusión

Actualmente, la mayor parte del comercio ambulante informal se concentra a lo largo de la Avenida de Alajuela, lo que contribuye a la reducción y deterioro del espacio público en este sector de la ciudad. Es evidente que este comercio provoca una acentuada degradación física y espacial debido a la alta densidad de comercio existente y que es fuente de desorden y contaminación, evidenciándose de igual forma obstáculos en las vías de acceso que impiden o restringen la libre circulación de peatones, lo cual afecta el adecuado uso del espacio público, situación que de igual forma provoca contaminación visual y auditiva.

Las estadísticas de la encuesta muestran la variable comercio informal, que según la encuesta aplicada, evidencia un 47% de actividad informal en el espacio público de la Avenida Alajuela, con una media del 26,5. Los resultados derivados de la investigación se respaldan en las teorías e investigaciones de varios autores, por ejemplo, el estudio de Salcedo (2014) "Recuperación y organización del espacio público en Cúcuta", donde se encontró que el comercio informal provoca deterioro de los aspectos físicos, ambientales, culturales, financieros y de planificación de la sociedad”.

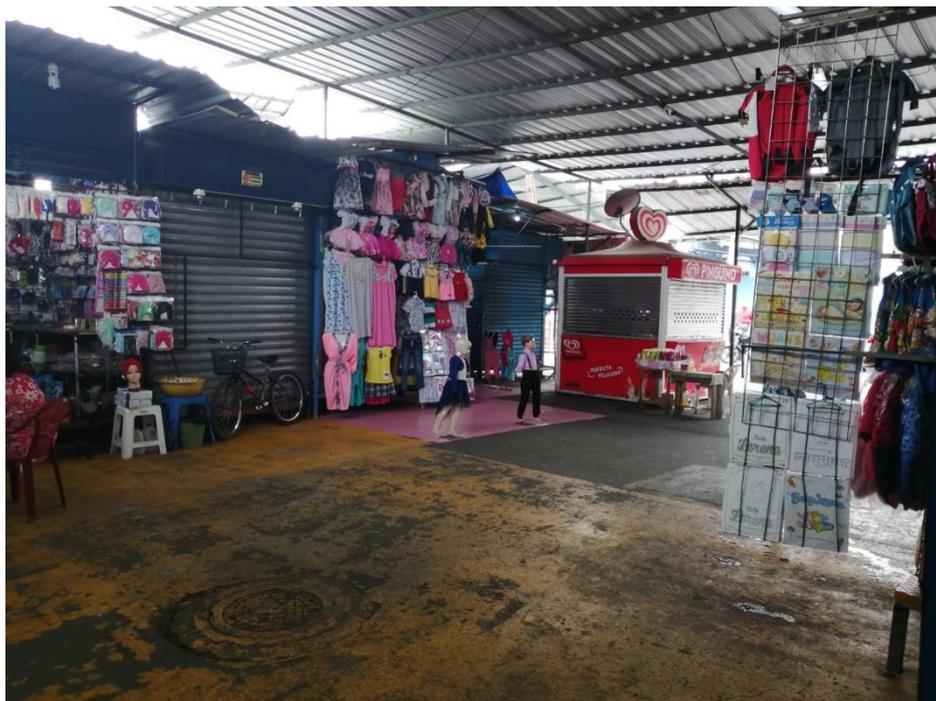


Figura 8 Comercio informal tomado la Av. Alajuela
Elaborado por: El Investigador

Dado que el espacio público se considera un recurso comunitario, el cual no debería tener un acceso limitado, destacando por otra parte que el acto de apropiación del espacio público tiene como objetivo excluir a otras personas de su uso potencial como objetivo social. En este sentido, la acción comercial es uno de los principales problemas del urbanismo, porque sus dos formas de expresión comercial, el vendedor ambulante y el comprador estacionario, provocan el caos y reducen la calidad del espacio público. Dada la complejidad del comercio informal, cabe señalar que esta actividad también genera puestos de trabajo para los sectores menos favorecidos económicamente de la sociedad a través de la comercialización de productos.

El fenómeno de degradación del espacio público por el comercio informal, que se puede encontrar en la avenida de Alajuela, es característico no solo de Portoviejo, sino que en su lugar se replica en diferentes ciudades de Latinoamérica (Jiménez y otros, 2012).



Figura 9 Evidencia degradación del espacio público
Elaborado por: El Investigador

Generalmente el comercio informal se revela como una actividad no regulada que brinda oportunidades de desarrollo económico a los estratos sociales menos favorecidos económicamente. Esta situación provoca una constante polémica sobre el espacio público, su transformación, uso de la vía pública, que pueden desembocar en situaciones de degradación, obstrucción, desorden, suciedad, informalidad, deterioro de la imagen de la ciudad y finalmente la creación de competencia desleal con el comercio formal. El comercio informal y formal en general, contribuye a la transformación del espacio público, este fenómeno ocurre en la gran mayoría de ciudades latinoamericanas.

Según (González (2018) el crecimiento del comercio informal se verificó al unísono con el crecimiento de las ciudades como consecuencia de su desarrollo, instalándose de esta

forma mercados informales en sus centros históricos, plazas y calles, lo que provocó malestar ciudadano al no poderse controlar los espacios públicos, tal situación se intenta revertir en la actualidad de ahí la materialización de la presente investigación. El comercio popular ha sido criticado por irrumpir sin ningún tipo de planificación en espacios públicos, provocando restricción de circulación, incremento de la contaminación e inseguridad ciudadana.

En la variable deterioro del espacio público, los datos muestran que el 46% de la población muestra que el espacio público de la Avenida Alajuela se encuentra en peor estado debido a las actividades informales de este tipo de negocios, tal información denota una necesidad inmediata de recuperar el espacio público de la ciudad, crucial para garantizar la adecuada convivencia ciudadana y por consecuencia el incremento sistemático de la calidad de vida de los habitantes.

Lavrinenko y Ilinskaya (2021) sostiene que la destrucción generalizada, física y social del espacio público genera un cuadro de abandono y marginación, que incide negativamente en la percepción de los espacios y áreas urbanas, enfatizando la tendencia a criminalizarlos como lugares peligrosos.



Figura 10 Evidencia deterioro del espacio público
Elaborado por: El Investigador

Si bien Lasso (2012) ve el comercio informal como un tema de resolución a largo plazo, hace notar un crecimiento significativo del mismo en los últimos 20 años, como lo evidencian el incremento de vendedores ambulantes tanto nacionales como extranjeros situación que afecta significativamente el comercio formal y l libre circulación ciudadana.

Es importante de igual forma llamar la atención con respecto a la actitud pasiva de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de forma tal que no se toman acciones contundentes contra los comerciantes informales que ocupan espacios públicos y obstaculizan la circulación ciudadana, a la vez que crean significativos volúmenes de desechos que no pueden ser evacuados convenientemente y propician el incremento de

vectores transmisores de enfermedades infecto-contagiosas que afectan la calidad de vida de la población, debiéndose de igual forma tomar en cuenta que el incremento paulatino de la actividad económica atrae elementos antisociales que ven en este tipo de aglomeraciones y espacios sin el suficiente apoyo policial la oportunidad para delinquir.

Con la finalidad de limitar y erradicar las acciones ilícitas en el comercio informal se hace necesaria la intervención; enfrentándose a todas las manifestaciones ilícitas que pongan en riesgo la seguridad de los habitantes de la ciudad, así como la materialización de un comercio formal que estimule el desarrollo económico.

López (2018) sostiene que, a lo largo de los años, la expansión espontánea del comercio informal ha devaluado los centros históricos y espacios públicos, provocando un desarrollo caótico con muchos problemas para dar cumplimiento a la libre circulación, quedando de esta forma de manifiesto que los asentamientos comerciales en las calles son un problema urbano que afectan negativamente a los residentes y la imagen de la ciudad.

El comercio informal se define como la acción en la que se verifica el intercambio de bienes o servicios desarrollado sin tomarse en cuenta las normas que rigen el comercio formal, y de igual forma en el mismo no se acatan las pautas legales establecidas para el comercio. El desarrollo del comercio informal en las principales calles de la ciudad se ha convertido en una problemática de tal magnitud, que los transeúntes se ven obligados transitar por calles colaterales a los mercados con la finalidad de evitar las aglomeraciones y riesgos de ser atacados por elementos antisociales.

En Portoviejo el comercio informal se revela como una de las principales problemáticas que provocan un significativo malestar ciudadano, evidenciándose un incremento

sistemático y sostenido de vendedores ambulantes que obstaculizan la libre circulación y ocupan espacios comunales, atentando de esta forma contra la seguridad ciudadana.



Figura 11 Toma de las calles por el comercio informal
Elaborado por: El Investigador

En los resultados derivados de la investigación se destaca que el mayor porcentaje de espacios públicos afectados por el comercio informal se localizan en barrios marginales (44%) debido a que la actividad económica informal brinda la oportunidad de gestionar recursos económicos sin la necesidad de acatar ordenanzas municipales ni la cancelación de impuestos.

El envejecimiento físico de los edificios circundantes no permite centrarse en todas las actividades por lo que la concentración del uso comercial genera barrios marginales en lugares públicos donde los comerciantes informales improvisan edificios con materiales

rústicos que obstruyen el espacio, aumentando el desorden, la contaminación y los riesgos sociales (Serna, 2017).

La degradación de las zonas urbanas afecta a una parte importante de la población que vive y transita por las calles, dejando de ser lugares de descanso, recreación y convivencia; por el contrario, se convirtieron en el escenario de una variedad de conflictos sociales entre los vendedores ambulantes y la guardia de la ciudad.



Figura 12 Degradación de zonas urbanas
Elaborado por: El Investigador

De igual forma Reig, (2020) respecto al desarrollo del comercio informal, sostiene que, sobre todo en las áreas de local y asistencia, es claro que estas personas, sin saber que es un espacio público, por el contrario, nos obligan a tener la necesidad u obligación de utilizar para la limpieza de cosas otras instancias de nuestra comunidad. Se puede ver que el espacio público se degrada con el tiempo, aunque como municipio tomamos las medidas necesarias para mejorar, mantener, cuidar y limpiar constantemente, sin

embargo, parte del deterioro no corresponde al descuido del municipio, es un ciudadano que comercia de manera informal y no coopera.

La variable deterioro del espacio público posee el mayor número de reacciones se concentra a un nivel moderado en los siguientes porcentajes: deterioro de la estética urbana 48%, incertidumbre social 42%, insalubre y hacinamiento 34%, equipamiento y mobiliario daño 30,5% y degradación del espacio 28%. Según Granja (2010) los sectores en deterioro se separarán del resto de la ciudad; el deterioro como consecuencia de cambios en las actividades económicas y habitacionales, así como el envejecimiento físico y funcional de los locales y edificios públicos; Este proceso puede ser más rápido debido a eventos de alto impacto, el deterioro del sector suele reflejarse en el bajo nivel de estructura urbana, congestión, degradación del espacio.



Figura 13 Deterioro del espacio público
Elaborado por: El Investigador

Para Kathmann (2019) la subutilización y el mantenimiento adecuado continúan deteriorándose, y todo el que lo cuida no siente que es suyo, y como él no se siente suyo, no lo es. Esto se debe a la economía, siempre habrá comercio y los sectores que no tienen acceso a la economía se convertirán en un problema social, pero el comercio ambulante es positivo en el sentido de que facilita ciertos servicios y cosas, y negativo si no lo es. En otros países se utiliza el espacio público, pero las entidades regulan este comercio, que aún es ambulante pero formalizado y organizado, existen en otros países, y como tal comercio no puede existir, aquí se regula y se utiliza el espacio público.

El uso del suelo legal e ilegal de los espacios públicos ha creado una serie de tendencias que afectan la funcionalidad e imagen de la ciudad en algunas áreas. El alto costo de alquilar un local en una zona comercial y las condiciones socio-económicas de muchos comerciantes han hecho que locales como carreteras y aceras sean locales comerciales y de intercambio, lo cual resulta inadecuado dado que no reúne las condiciones básicas de equipamiento e infraestructura, y dificultades en los movimientos de los peatones y las ruedas causadas por el hacinamiento de los quioscos informales en el interior (Reig, 2020).

Debido a la flexibilidad y las limitaciones de la economía, los comerciantes informales han creado una forma de empleo al operar en un espacio público que, debido al bajo capital de inversión y los bajos requisitos de capacitación, es una actividad económica asequible capaz de proporcionar un medio de vida (Torres, 2018).



Figura 14 Uso ilegal del suelo
Elaborado por: El Investigador

Estas características y la disminución del poder adquisitivo se han convertido en el principal motivo del desarrollo de esta actividad, en la que es importante asignar una vía pública. Por otro lado, el comerciante oficial responde a otros factores relacionados con la asignación del espacio público, como la falta de definición de la normativa, la poca regulación, la falta de supervisión, la falta de espacio en sus locales,

El espacio público ya no es un concepto abstracto de teoría política incrustado en un concepto normativo que apunta a mostrarnos que la apropiación, demarcación y uso del espacio público urbano significa el ejercicio del poder. El poder sobre el uso y la importancia de los espacios urbanos se manifiesta en el conflicto de intereses de diferentes sectores urbanos en relación a estos espacios.



Figura 15 Mal uso del espacio público
Elaborado por: El Investigador

Es decir, son conflictos que no recuerdan que el espacio público de las ciudades está lejos de ser un espacio mítico, y se convierte en un espacio que algunos actores sociales se apropian y usan, pero mientras unos controlan, otros luchan por ese control (Puicón & Rodríguez, 2018).

La invasión y apropiación de la vía pública es un fenómeno acelerado que cobra cada vez más importancia por las consecuencias que provoca como consecuencia de la convivencia de actores sociales que compiten por el uso del espacio para diferentes propósitos. Actualmente, esta rivalidad la enfrentan principalmente los comerciantes en la vía pública y quienes tienen una posición estable; gobierno con proyectos de renovación urbana; y una iniciativa privada que, con el apoyo del gobierno, invierte en la preservación del patrimonio histórico a cambio de su uso en su beneficio;



Figura 16 Construcciones peligrosas
Elaborado por: El Investigador

Sin embargo, la visión de ninguno de ellos domina todavía. El acceso al espacio público se convierte en un elemento de controversia en el que una organización informal crea diversos mecanismos que le permiten sobrevivir (Boanèrges, 2021).

Finalmente, es necesario enfatizar la importancia de este estudio, dado que el espacio público integral e integral, que tiene el carácter constitucional de derecho colectivo, se ha convertido en comercio informal; La causa probable de este problema es una combinación de factores económicos, sociales y culturales, que se reflejan en el excesivo desarrollo de esta actividad (Jiménez y otros, 2012).

Trabajar en el espacio público se ha convertido en una alternativa y las personas que lo hacen se enfrentan a diversos peligros, cuestionando el pleno disfrute de una serie de derechos por parte de otras personas que viven y caminan. Las consecuencias del

comercio informal incluyen la intrusión en los espacios públicos y la congestión, ya que no solo se visitan las calles sino también las rutas de tráfico; un aumento de la delincuencia o el comportamiento.

CONCLUSIONES

Se consideró que los efectos identificados en el estudio como producto del comercio informal tienen el mayor impacto en la degradación física del espacio público. La contaminación es provocada por la política de información, seguridad y defensa de la ciudad, lo que empeora su buen estado y calidad física. Otro efecto es el perturbador obstáculo del número cada vez mayor de vendedores ambulantes en la ciudad, con todas sus consecuencias.

Otro efecto del comercio informal es el cambio de uso de la tierra, que eleva los precios inmobiliarios, y la especulación dificulta la creación y regulación de empresarios informales sin recursos financieros.

Por tanto, todos estos tipos específicos de abuso y apropiación del espacio público se han producido al margen de la ley, lo que contribuye significativamente al deterioro de todos los aspectos que caracterizan el espacio público en la ciudad.

Suelen ser procedimientos que van más allá de las normas y reglamentos generales definidos por las autoridades competentes, y en este sentido, se puede decir que la remodelación del espacio público es una tarea compleja que requiere de actividades interdisciplinarias, lo que tendrá un impacto directo en la renovación del espacio público y su calidad en beneficio de la población.

La tasa de ocupación actual del volátil comercio informal, la tasa de ocupación actual de este comercio, ubicado en la Avenida Alajuela, fue del 47%; debido a la ausencia de planes de control, esta actividad comercial continúa desarrollándose, provocando la degradación de los espacios públicos en este sector de la ciudad.

La invasión de espacios públicos ha sido identificada como una de las consecuencias de la compra informal que contribuye significativamente al colapso de los espacios públicos en la Avenida Alajuela; Los datos muestran que el 40% de los encuestados dijo que se trataba de una denuncia.

La contaminación es una de las consecuencias de la venta informal, que contribuye significativamente al deterioro de la calidad de los espacios públicos en la Avenida Alajuela. La congestión peatonal y vial son una de las consecuencias del comercio informal itinerante que degrada considerablemente el espacio público de la Avenida Alajuela.

El cambio de uso del suelo es una de las consecuencias del comercio informal itinerante que degrada severamente el espacio público de la Avenida Alajuela. El desarrollo del territorio y el uso de los espacios públicos han dado lugar a una serie de tendencias que influyen en la funcionalidad y la imagen de la ciudad en muchos ámbitos.

En un espacio público cambiante, la protección se deteriora y los resultados muestran que el 46% de la población declara que este nivel de degradación se debe a las compras callejeras informales, dejando a la Av. Alajuela vulnerable y afectada para la mayoría de la población

En cuanto al declive del espacio público, la mayoría de las respuestas se concentran moderadamente en los siguientes porcentajes: 48% degradación de la estética de la ciudad, 42% incertidumbre de la ciudadanía, 34% población insalubre y hacinada, degradación de equipamientos y mobiliario 30, 5 % y degradación del espacio 28%.

La inconformidad de los peatones es evidente, ya que la destrucción del espacio público

en esta zona no los deja transitar de manera libre como lo hacían antes de este asentamiento comercial.

Por otro lado, la falta de supervisión de los entes reguladores en dicho centro comercial, la cual genera que no cumplan con los requisitos funcionales mínimos para el uso de estos puestos, provoca que existan evidentes peligros que atentan contra la integridad física de los tanto de los vendedores como los transeúntes como pueden ser incendios, cortos circuitos, inundaciones, inseguridad entre otros. Lo que hace es más fácil acumular más negocios en áreas urbanas, resultando en suburbios y espacios comerciales congestionados que afectan las características físicas de los espacios públicos, así como las personas que los utilizan. Después de todo, estaba la indisposición de los vendedores ambulantes y existían pequeños controles.

RECOMENDACIONES

Reducir el impacto del comercio informal en el espacio público de la Avenida Alajuela a partir del desarrollo de planes interdisciplinarios que permitan abordar de forma específica los proyectos de restauración, saneamiento y concientización de la población sobre el cuidado del patrimonio arquitectónico de la ciudad, potencializando por otra parte acciones de cooperación e intercambio entre el sector público y privado para la inclusión de la contratación y la regulación de los comerciantes informales.

Desarrollar planes de reubicación para las áreas comerciales de la ciudad derivadas de investigaciones y estudios científicos del impacto arquitectónico de la inclusión de nuevas edificaciones dirigidas al desarrollo del comercio formal e informal, garantizándose por consecuencia un uso adecuado y responsable de suelos, y una correcta planificación de zonas comerciales, que engloben el comercio formal e informal, minimizando los efectos colaterales de dichas actividades económicas en los habitantes de la ciudad de Portoviejo.

Así mismo determinar el tiempo máximo de uso de un espacio público como una medida de emergencia o paliativa a una catástrofe o accidente, en este caso particular de la destrucción del centro comercial. El uso de la calle Alajuela como un auxiliar al comercio debió ser de un año para que las autoridades pudieran reubicar a los comerciantes en un lugar idóneo y esto no cause conflictos a posterior como sucede en la actualidad.

Fortalecer la labor del Gobierno Autónomo Descentralizado con respecto a las medidas proyectadas para la mejora de los servicios básicos, la infraestructura y el equipamiento de los espacios públicos urbanos de la ciudad, estableciéndose de igual forma un reglamento específico para regular el uso de los espacios públicos, tomándose en cuenta las características y específica del comercio informal de la ciudad de Portoviejo.

Concientizar a los habitantes y autoridades de la ciudad de Portoviejo a través de campañas informativas con el uso de los medios de difusión tradicionales y digitales sobre la importancia de la recuperación y rescate de los espacios públicos de la calle Alajuela, como arteria de circulación básica para fomentar el desarrollo integral de la ciudad.

Modificar la distribución, ubicación y cantidad de locales comerciales. Ya que en el estudio en campo se pudo observar que no se están implementando que a la fecha de hoy un aproximado del treinta por ciento de los locales no están sin uso. De esta manera se puede dar una mejor circulación peatonal en la zona y un mejor ordenamiento del espacio dentro del centro comercial Alajuela como medida alterna hasta que estos sean reubicados en un espacio adecuado.

Dar seguimiento sistemático al cumplimiento de las normas y pautas establecidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado para evitar que el comercio informal invada espacios públicos enfocados en el ocio y esparcimiento de la ciudadanía, así como también en los planes de recuperación arquitectónica proyectados para la plena recuperación de la calle Alajuela y de los espacios públicos adyacentes a la misma, de forma que sea posible que el área en cuestión pueda ser paulatinamente urbanizada.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguiza, C. (2017). *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Asamblea Nacional . (2008). *Constitución del Ecuador* . Montecristi: Ediciones Legales .
- Beltrán, A., y Vertel, M. (2019). *Incidencia de Factores Educativos dentro de la Economía Informal* . Madrid: Editorial Académica Española .
- Boanèrges, J. (2021). *A Economia Informal* . Río de Janeiro: Edições Nosso Conhecimento .
- Burbano, A. (2014). *La Ciudad habitable: espacio público y sociedad* . Bogotá: Editorial Unipiloto .
- Calvo, I., y Solorzano, A. (2021). *Sistematização do Projeto de Gestão Comunitária* . Fortaleza: Edições Nosso Conhecimento .
- Cassagne, J. (2019). *Los Grandes Principios del Derecho Público* . Caracas: Fundación Editorial Jurídica Venezolana .
- Cediel, G., y Dueñas, M. (2020). *Comercio informal callejero* . Bogotá: Fondo Editorial – Ediciones Universidad Cooperativa .
- Cediel, G., y Dueñas, M. (2020). *Comercio informal callejero: Un insumo para políticas públicas* . Madrid : Fondo Editorial – Ediciones Universidad Cooperativa .

- Chicaiza, E. (2017). *Análisis del Comercio Informal y su Incidencia a los Comerciantes Regularizados en la Parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el Año 2015* . Quito : Universidad Central del Ecuador.
- Del Rio, M., y Cepero, O. (2020). *Causas, consecuencias, y soluciones de la contaminación ambiental: Contaminación ambiental* . Madrid: Editorial Académica Española .
- Fox, M. (2019). *Travel Like a Local - Map of Portoviejo* . New York : Independently published .
- García, J. (2011). *Economía informal cara a cara* . Granada: Editorial Universidad de Granada.
- García, J., y Sesma, J. (2008). *Manual de Historia Medieval* . Madrid: Alianza Editorial .
- Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2015). *Reformatoria a la Ordenanza que regula la ocupación del espacio público*. Portoviejo: Boletín de Ordenanzas Municipales del Cantón Portoviejo.
- González, F. (2018). *Historia General de la República del Ecuador* . Cambridge: Wentworth Press .
- Granja, Á. (2010). *Análisis de la situación de los comerciantes informales del centro histórico de Quito, después de su reubicación en los Centros Comerciales del Ahorro, vista desde la perspectiva de los propios comerciantes*. Quito.
- Huguet, M. (2008). *Género y espacio público* . Madrid: Dykinson .
- Jiménez, J., Álvarez, A., y De Hoyos, J. (2012). *Espacio público, artesanía y tecnologías en la sustentabilidad del diseño* . México D.F. : Plaza y Valdés .
- Kathmann, L. (2019). *Espacios privados, lugares públicos: una mujer en el mundo como en casa* . Santiago de Chile: Madeira Press .
- Lasso, D. (2012). *Economía Informal* . Madrid: Editorial Académica Española .

- Lavrinenko, E., y Ilinskaya, E. (2021). *Gestão da Inovação E Atividades Empresariais* . Río de Janeiro: Edições Nosso Conhecimento .
- López, J. (2018). *La regulación del espacio público establecidas en las Ordenanzas Municipales y su incidencia al Derecho al Trabajo de los comerciantes informales en la “Asociación de Trabajadores Autónomos del Ecuador”*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato.
- Lowe, N. (2011). *Guía ilustrada de la historia moderna* . México D.F.: Fondo de Cultura Económica .
- Molina, J. (1986). *El Capitán Francisco Pacheco en la conquista de América: Fundador de la ciudad de Portoviejo* . Madrid: Fundación Universitaria Española .
- Monreal, G., y Aranguren, R. (2009). *Historia antigua y medieval* . Pamplona: Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones .
- Peña, A. (2019). *Proceso integral de la actividad comercial* . Madrid: Síntesis .
- Peña, K., y Mendoza, K. (2019). *El comercio informal en Avenida Casuarina norte de Guayaquil* . Madrid: Editorial Académica Española .
- Perevochtchikova, M. (2021). *Pago por servicios ambientales desde el enfoque de los sistemas socio-ecológicos* . México D.F.: El Colegio de México .
- Portes, A. (1995). *En torno a la informalidad. Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada* . México D.F.: Flacso México /M. a. Porrúa .
- Presidencia de la República . (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización* . Quito : Registro Oficial.
- Puicón, V., y Rodríguez, E. (2018). *El comercio ambulatorio en la región Lambayeque: El comercio ambulatorio* . Madrid: Editorial Académica Española.
- Reig, R. (2020). *Evolución, Historia y Comunicación en un mundo digital* . Barcelona: Anthropos Editorial .

- Reina, J., y Reyna, M. (2018). *Actualización del Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial después del terremoto 7.8 en Ecuador* . Madrid : Editorial Académica Española .
- Riviére, P. (2016). *El gran libro de las civilizaciones antiguas* . Barcelona: De Vecchi Ediciones .
- Sánchez, V. (2021). *Temas de Educación y Seguridad Vial* . Caracas: Independently published .
- Serna, L. (2017). *Análisis socio-económico de los negocios informales* . Madrid: Editorial Académica Española .
- Serna, L. (2017). *Análisis socio-económico de los negocios informales* . Madrid: Editorial Académica Española .
- Silva, D. (2006). *Espacio Urbano y Comercio en las Vías Públicas* . México D.F. : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Tello, B. (2018). *La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015* . Quito : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales .
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017* . Lima : Universidad César Vallejo.
- Trejo, A., y Sánchez, A. (2017). *Investigaciones y enfoques contemporáneos en los estudios urbanos* . México D.F. : El Colegio de México .
- Vallejo, J. (2009). *Breve Historia del Antiguo Egipto* . Madrid: Editorial Nowtilus .

ANEXOS

Anexo 1 Evidencia de aplicación de los instrumentos





Anexo 2 Evidencias del estado de la Av. Alajuela



