

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad

Título de la investigación

Estrategias didácticas creativas en la gestión emocional de los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa “San Vicente” de la ciudad de San Vicente

MODALIDAD

Artículos profesionales de alto nivel

Título del Artículo Científico

Estrategias didácticas creativas en la gestión emocional de estudiantes de bachillerato.

Autor

Conforme Mena Ramón Antonio

Tutora

Dra. Lubis Zambrano Montes. PhD.

Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad

Portoviejo, 20 de agosto de 2021

Estrategias didácticas creativas en la gestión emocional de estudiantes de bachillerato.

Creative didactic strategies in the emotional management of high school students.

Ramón Antonio Conforme Mena
e.raconforme@sangregorio.edu.ec
Universidad San Gregorio de Portoviejo
<https://orcid.org/0000-0002-6983-9651>
Lubis Carmita Zambrano Montes
lczambrano@sangregorio.edu.ec
Universidad San Gregorio de Portoviejo
<https://orcid.org/0000-0002-1436-9031>

Resumen

Las estrategias didácticas creativas proveen a los docentes elementos necesarios para el aprendizaje de los estudiantes y en el manejo adecuado de sus emociones. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo caracterizar las estrategias idóneas para la gestión emocional de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal “San Vicente” de la ciudad de San Vicente, provincia de Manabí, Ecuador. Para la realización de este estudio se consideró pertinente la aplicación de una metodología con enfoque cuali-cuantitativo, de tipo descriptivo y analítico. Se contempló la utilización de técnicas de investigación de campo y documental. Se realizaron encuestas a estudiantes y docentes que formaron parte de este estudio. La obtención de la información y el análisis exhaustivo de la misma, permitió evidenciar que un porcentaje significativo de docentes, poseen escasos conocimientos sobre estrategias didácticas creativas para la gestión emocional en sus estudiantes; sin embargo, se mostraron optimistas por indagar, aprender y aplicar este tipo de estrategias, considerando que estas no reemplazan el contenido curricular, más bien agregan herramientas creativas para trabajar el mismo. Se concluye que las estrategias didácticas creativas buscan que tanto profesores y alumnos vivan en un ambiente de aprendizaje creativo, colaborativo, motivador y de sana interacción. De este modo el docente podrá influir favorablemente en la gestión emocional de los estudiantes desde los salones de clases.

Palabras claves: Aprendizaje; creatividad; emociones; estrategias creativas; gestión emocional

Abstract

Creative teaching strategies provide teachers with the necessary elements for student learning and for the proper management of their emotions. The objective of this research work was to characterize the ideal strategies for the emotional management of high school students from the “San Vicente” Fiscal Educational Unit of the city of San Vicente, province of Manabí, Ecuador. To carry out this study, the application of a methodology with a qualitative-quantitative approach, descriptive and analytical, was considered pertinent. The use of field and documentary research techniques was considered. Surveys were conducted with students and teachers who were part of this study. Obtaining the information and the exhaustive analysis of it, allowed to show that a significant percentage of teachers have little knowledge about creative didactic strategies for emotional management in their students; However, they were optimistic about investigating, learning and applying this type of strategies, considering that they do not replace the curricular content, rather they add creative tools to work on it. It is concluded that creative didactic strategies seek that both teachers and students live in a creative, collaborative, motivating and healthy interaction learning environment. In this way, the teacher can favorably influence the emotional management of students from the classrooms.

Keywords: Learning; creativity; emotions; creative strategies; emotional management

Introducción

La educación creativa es una necesidad en la esta época y el docente debe asumir esa tendencia con actitud positiva y con acciones didácticas que satisfagan las expectativas de sus estudiantes. Este estudio orienta con herramientas para que la convivencia en el aula se desarrolle en armonía articulando el componente científico, práctico y humano, entendiendo que

el estudiante es un ser integral que debe ser potenciado desde diferentes aristas para asegurar aprendizajes significativos, efectivos y duraderos; por ello, es necesario la inserción de estrategias que ayuden a disminuir la brecha de desigualdad educativa que existe a nivel mundial. En la mayoría de países de Asia y Europa, se han alcanzado niveles educativos extraordinarios a través de los constantes procesos evolutivos, evaluativos y de adaptabilidad. Estos logros han permitido establecer diferencias significativas en contextos educativos en regiones como “América Latina que se distingue por ser una región donde se expande la cobertura escolar; los alumnos permanecen en la escuela una cantidad significativa de años, pero no logran resultados satisfactorios de aprendizaje” (Tedesco, 2016, pág. 7).

En Ecuador, el sistema educativo ha experimentado reformas en su estructura durante la última década que han ido direccionadas al mejoramiento de la calidad educativa mediante la inserción de estrategias innovadoras que respondan a las necesidades del contexto educativo, social, familiar y tecnológico. Sin embargo, existen investigaciones como las realizadas por Vásquez (2019) quien manifiesta que “aún existe dificultad en la aplicación de estrategias didácticas como solución a nuevos problemas que demanda la educación actual”. Complementario a esto Telcan & Telcan (2018) afirman que “es fundamental que se generen estrategias que se direccionen a estimular la creatividad de los estudiantes, tomando en cuenta que muchos de ellos han desarrollado una serie de dificultades para expresar sus sentimientos, emociones (...)” (pág. 5)

En relación con la cita anterior, surgen interrogantes acerca de: ¿cuál es la estrategia didáctica idónea para lograr aprendizajes de forma creativa?; ¿cuándo? y ¿cómo? trabajar las emociones con los estudiantes. Respecto a aquellas interrogantes, Vásquez (2019) indica que “la necesidad de desarrollar la creatividad permite crear estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento he aquí entonces el gran reto que tiene la escuela y por ende el maestro en el aula (...)” (pág. 6). Algo con lo que concuerdan Guichot-Reyna y de la Torre (2018) quienes indican que “las emociones y la creatividad deben ser el objetivo principal de enseñanza, ya que permite formar a personas competentes, capaces de regular sus emociones (...) y de resolver los problemas de manera diferente” (pág. 50).

Las emociones son un componente inherente en la gestión pedagógica creativa y su no consideración limitan el desarrollo de las habilidades creativas en los educandos. En el sistema educativo ecuatoriano, esta problemática está asociada a la sobrecarga administrativa a docentes debido a las exigencias y el tiempo que demanda su cumplimiento. Esto forma parte de las políticas educativas de los últimos años, de este modo se dilatan las expectativas de los maestros para planificar actividades que permitan a los alumnos reconocer y expresar sus emociones de manera adecuada.

El objetivo de la presente investigación fue caracterizar las estrategias idóneas para la gestión emocional de los estudiantes de bachillerato, promoviendo en los docentes su aplicación a corto plazo basados en resultados exitosos, producto de este estudio

Estrategias didácticas

“Las estrategias didácticas contemplan las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza” Díaz y Hernández (1998). El mismo autor afirma que “las *estrategias de aprendizaje* consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas” (pág. 105). Mientras que, Londoño y Calvache (2010) definen las estrategias de enseñanza como: “los procedimientos o recursos que consciente y planificadamente utiliza el maestro para promover los aprendizajes deseados” (pág. 22).

De acuerdo con lo anterior, Bernabéu y Goldstein (2009), manifiestan que “se requiere de estrategias didácticas basadas en la creatividad, entendida ésta como el resultado de un proceso mental y cognitivo del ser humano que involucra su afectividad, sus motivaciones, su mente y su personalidad”. Mientras que para Velásquez (2017), las estrategias de enseñanza creativas buscan que tanto profesores y estudiantes vivan en un ambiente de aprendizaje creativo, en donde se generen mediaciones que tengan por inicio, ejecución y finalidad, la creatividad.

Estrategias didácticas creativas

“La creatividad se puede desarrollar por medio del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje” (Betancourt, 2000). En este sentido se puede decir que “la creatividad en el momento actual, no se reduce a un ámbito artístico (pintura, música, poesía, etc.), sino que constituye una base sobre la que se puede apoyar la enseñanza y el aprendizaje de cualquier materia” (Guerrero, 2009).

“Las *estrategias didácticas creativas* son aquellas que buscan desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista y el trabajo colaborativo” (De la Torre & Violant, 2001). “Un concepto amplio, abierto, flexible, interactivo y sobre todo adaptativo, aplicable tanto a la concreción de modelos de formación, de investigación, de innovación educativa, de evaluación, docencia o estimulación de la creatividad”. (pág. 5).

Existen estrategias didácticas creativas que han resultado útiles para que los estudiantes puedan lograr aprendizajes creativos por medio de la aplicación de programas exitosos en contexto educativo. Para De la Torre & Violant (2001) “la aplicación de estas estrategias son de vital importancia porque están orientadas al desarrollo de actitudes, valores, sensibilidad emocional y de persistencia en la tarea iniciada”.

En tal sentido resulta un aprendizaje más atrayente y motivador. Esto da lugar a que la enseñanza creativa no estará centrada únicamente en patrones pedagógicos, sino más bien deben depender en gran medida, de la capacidad creativa de los docentes.

Gestión emocional en la educación

Según Peñarrubia (2020) “Las emociones son reacciones automáticas, innatas e inconscientes que experimentamos ante un estímulo interno o externo. Son muy intensas, cortas en el tiempo y anteceden a los sentimientos”. Las emociones influyen de forma activa en la

capacidad de retención, análisis, atención y diversos factores relacionados con el aprendizaje, lo cual conlleva al aumento o disminución en las calificaciones de forma directamente proporcional con nuestra capacidad de gestionar las emociones (Fernandez, 2020, pág. 48). Por lo antes descrito, se asume que el docente actual debe estar preparado emocionalmente para comprender, reconocer y gestionar las emociones propias y de los estudiantes.

Consecuente con lo anterior, Corbin (2020) manifiesta que “en los últimos años, el concepto de gestión emocional ha ido ganando terreno con el auge de la inteligencia emocional”. Goleman (1995) en su libro *inteligencia emocional* define a esta como “la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos” (pág. 89). Para Nicuesa (2015), se trata de un aprendizaje que incluye habilidades tan importantes como comprender, controlar y modificar sentimientos y emociones propias, pero también, permite comprender mejor cómo se siente otra persona.

En concordancia con lo anterior, Fernández (2020) indica que, “la gestión emocional debe ser un factor de análisis y de aprendizaje por parte de la comunidad educativa, centrada en la preparación de los alumnos como sujetos emocionalmente competentes” (pág. 48). Este mismo autor manifiesta que, “el propósito de la gestión emocional en el ámbito escolar es nutrir al alumno de unas capacidades que le ayuden a comprender sus emociones, así como saber diferenciarlas y tener un control sobre ellas” (pág. 46).

La relevancia que han tomado estos nuevos conceptos obliga a los sistemas educativos a promover modelos de enseñanza que estimulen el desarrollo de hábitos emocionales y sociales, en todos los ámbitos del currículum escolar. “Las emociones son importantes y es necesario que se trabajen en la escuela, (...) es importante enseñar a los alumnos a gestionar sus emociones: controlar la rabia, conocer el miedo, aceptar los errores, tener empatía, tener buena autoestima”. (Vergadá, 2016).

Características de las estrategias idóneas para la gestión emocional de los estudiantes.

“Las estrategias didácticas creativas se caracterizan por ser la planificación flexible, de fácil adaptabilidad, clima distendido, comunicativo, gratificante, roles interactivos e implicativos, productividad, alto grado de satisfacción y conciencia de autoaprendizaje” (De la Torre & Violant, 2001).

El docente cumple un rol muy importante durante el procesos de adaptabilidad y aplicación de estas estrategias; por tal razón, Bisquerra (2015) exponen diez recomendaciones para potenciar el desarrollo emocional del profesorado: ser consciente de las emociones propias y las de los demás; contagiar emociones positivas al alumnado; comprender las causas de las emociones; escuchar de forma activa y empática, mostrando apoyo y comprensión a sus alumnos y alumnas; regular y gestionar sus propias emociones en el aula; expresar adecuadamente sus propias emociones; educar desde la compasión, confianza y esperanza; tener una buena autoestima y valorarse positivamente; tolerar emociones como la frustración; y gozar de bienestar personal y profesional.

Para Fernández (2020), el estilo de liderazgo que ejerce el docente favorece a que los alumnos conozcan de cómo funciona la gestión emocional como estrategia de enseñanza-aprendizaje, sin dejar de lado la flexibilidad docente para conseguir un acercamiento positivo con los alumnos. Ahora bien, existen estrategias didácticas creativas que han resultado útiles para que los estudiantes puedan lograr aprendizajes creativos y que, además, otorgan libertad para expresar distintos puntos de vista mediante la interacción y el trabajo colaborativo.

“El trabajo colaborativo es una estrategia didáctica que ofrece respuestas para mejorar los ambientes de aprendizaje y la capacidad para interactuar entre los estudiantes y entre ellos su profesor” (Ramírez & Rosales, 2014, pág. 91). El mismo autor manifiesta que fomentar el trabajo colaborativo implica un cambio en la cultura escolar en las prácticas de enseñanza, aprendizaje y en los procesos de evaluación; actualmente, la pedagogía y en sí, la educación, buscan fomentar entre los estudiantes, la colaboración; también destaca el trabajo colaborativo

como una estrategia didáctica que contribuye al desarrollo de habilidades y competencias comunicativas y de interacción social en estudiantes.

Esto requiere que se le dé la importancia necesaria para que, tanto docentes como estudiantes puedan desarrollar las competencias y habilidades que requiere este tipo de estrategias; así también, se debe considerar que tan preparado está el maestro para la ejecución de las mismas y que no se quede únicamente expresadas en ideas y conceptos.

Metodología

Esta investigación utilizó el enfoque cuali-cuantitativo, por tanto, la información recolectada permitió evidenciar cuánto influían las estrategias didácticas creativas en la gestión emocional de los estudiantes. Asimismo, fue de tipo descriptivo porque este estudio también buscaba estudiar el comportamiento emocional tanto de docentes como estudiantes. Se utilizó el método deductivo porque existen estudios previos y creíbles acerca del problema planteada que sirvieron de base para la realización de esta investigación. De la misma manera se utilizó el método analítico porque la población objeto de estudio poseían características distintas y se hizo necesario el análisis por separado, esto hizo que la investigación fuese realizada con mayor efectividad.

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa “San Vicente” en la ciudad de San Vicente, provincia de Manabí; la población objeto de estudio contó con 197 estudiantes de tercero de bachillerato en sus tres modalidades (B.G.U – Bachillerato Técnico – Bachillerato intensivo) y 23 docentes. Del mismo modo para este estudio se determinó la muestra mediante la implementación de una fórmula estadística y los resultados obtenidos de este cálculo recayeron en 126 estudiantes y 15 docentes, que corresponde al 64% del total de la población.

En lo que corresponde a las técnicas de investigación que se utilizaron, estas fueron: la técnica de campo y de investigación documental. En cuanto a las técnicas de campo se utilizaron herramientas como encuestas a docentes y estudiantes; con lo que respecta a la investigación documental, se utilizaron recursos bibliográficos como: repositorios de universidades

nacionales e internacionales, libros de autores que fueron referentes en el tema investigado y artículos de revista que contenían datos científicos relevantes que sustentaron esta investigación. El análisis de los hallazgos producto de la aplicación de instrumentos de investigación, fueron realizados de forma crítica y sistemática; aquello permitió contrastar la problemática planteada con la realidad del contexto educativo de los actores de la investigación.

Resultados y discusión

“La discusión de los resultados en un trabajo de investigación es fundamental, la posición del investigador debe ser crítica y honesta, respetando los resultados tal cual son, sin alterarlos ni distorsionar la veracidad en función de otros intereses” (Paca, 2017). De acuerdo con lo referido y después de aplicar los instrumentos de investigación correspondientes tanto a docentes como estudiantes, se logró obtener información relevante la cual sustenta la realización de este trabajo de investigación.

En uno de esos hallazgos (tabla 1, encuesta docente) se evidenció que el 47 % de los docentes no conocen sobre estrategias didácticas creativas, pero desean conocer y aprender sobre estas; el 27% asume que conoce y aplica estas estrategias con sus estudiantes; mientras que el 13% indican que no conocen y no han indagado; del mismo modo, otro 13% asegura que conoce, pero no aplica estrategias didácticas creativas en el proceso enseñanza – aprendizaje. Respecto a estos datos se puede deducir que la mayoría de docentes presentan limitaciones al momento de plantear actividades basadas en la creatividad, dificultando la adaptabilidad de estas al contexto educacional; por otra parte, solo un pequeño porcentaje de docentes, valoran el uso de estas estrategias como herramientas que aportan en el desarrollo de las habilidades creativas de los estudiantes y por ende su aprendizaje. De la Torre (2000) afirma que “no existen estrategias universales, sino que cada situación requiere un tratamiento estratégico distinto” (pág. 135). “Esto quiere decir que cada situación y las variables que se le atribuyen son distintas, lo que hace que se piense de una manera diferente, tanto en el análisis del problema como en la solución que se pueda generar”. (López , 2017, pág. 126)

Tabla 1

Según su criterio, ¿la mayoría de los docentes conocen y aplican estrategias didácticas creativas en el proceso enseñanza aprendizaje?

Nº	ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
1	Conocen y aplican	27 %
2	Conocen pero no aplican	13 %
3	No conocen pero desean aprender	47 %
4	No conocen y no indagan	13 %
	TOTAL	100 %

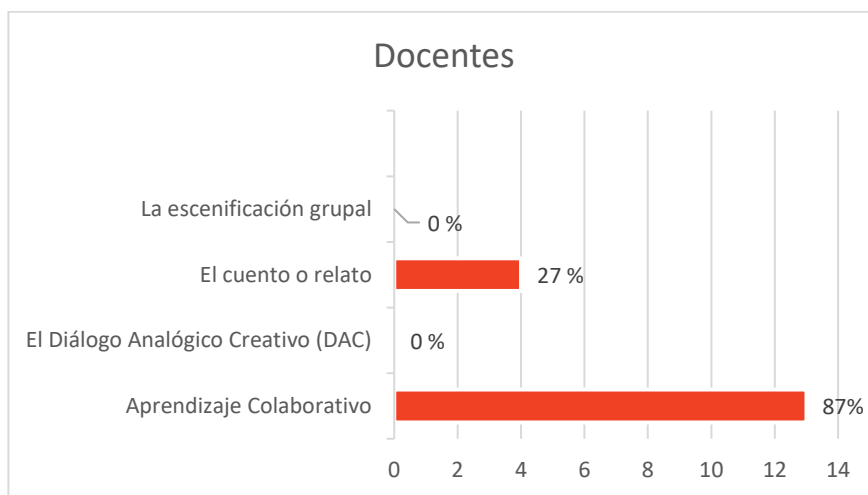
Fuente: encuesta a docentes

Elaboración propia

Con la finalidad de indagar acerca de la utilización de estrategias didácticas creativas en estudiantes de bachillerato, se plantearon algunas estrategias exitosas en la gestión emocional de los estudiantes (gráfico 1, encuestas docentes). El 87 % de docentes coincidieron en que han utilizado como estrategia creativa el aprendizaje colaborativo; del mismo modo el 27% indicó que ha trabajado el cuento y el relato creativo y ninguno de ellos conoce ni utilizan el diálogo analógico creativo, la escenificación grupal. Ante estos resultados se pudo evidenciar que los docentes apelan al aprendizaje colaborativo, como único recurso creativo y en menor proporción el cuento o relato. Para Velásquez (2017) “las estrategias de enseñanza creativas buscan que tanto profesores y estudiantes vivan en un ambiente de aprendizaje creativo, en donde se generen mediaciones que tengan por inicio, ejecución y finalidad la creatividad”

Gráfico 1

Indique cuál de las siguientes estrategias didácticas creativas ha utilizado con sus estudiantes.



Fuente: encuesta a docentes
Elaboración propia

De acuerdo a los resultados que reflejan tanto la tabla 1 como el gráfico 1 (encuesta a docentes) y que contienen información acerca del conocimiento y utilización de estrategias didácticas creativas, se puede observar ciertas inconsistencias en las respuestas. Por un lado, un gran porcentaje de docentes dicen que no conocen ni aplican estrategias didácticas creativas con sus estudiantes; luego, paradójicamente el 87% de los mismo dicen que conocen y aplican estrategias como el aprendizaje colaborativo. Ante esto, analíticamente se puede decir que el equipo de docentes no está comprometido con su labor y es renuente a los procesos de enseñanza. Este tipo de acciones disuaden las habilidades creativas de los estudiantes que finalmente lograrán graduarse, pero académica y emocionalmente serán menos competentes dentro del mismo contexto, pero en otros escenarios.

Tomando en consideración los datos que se presentan en la tabla 2 de la encuesta realizada a los estudiantes que participaron en esta investigación y que hacen referencia a la gestión emocional de los educandos en contexto educativo, el 40 % de ellos indican que sus docentes

rara vez plantean actividades que permitan expresar sus emociones de manera apropiada; el 36 % manifestó que lo hacen a menudo; un 22% sostuvo que lo hacen siempre y el 2% manifestó que no lo hacen nunca. De este modo se puede evidenciar que dentro de los salones de clases no se está dando la importancia necesaria a la parte afectiva del educando, siendo esta uno de los elementos indispensable para alcanzar objetivos educativos favorables que no estén direccionados únicamente al cumplimiento de las planificaciones meso y micro curriculares. Marina y Marina (2013) manifiestan que los maestros y maestras deben ser referentes para su alumnado, expresando y gestionando adecuadamente sus emociones, fomentando el debate, la comunicación, la reflexión, la escucha activa, la confianza, el intercambio de ideas y el trabajo colaborativo (...)

Tabla 2

¿Con qué frecuencia sus docentes plantean actividades que permitan expresar sus emociones de manera apropiada?

Nº	ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
1	Siempre	28	22 %
2	A menudo	45	36 %
3	Rara vez	51	40 %
4	Nunca	2	2 %
	TOTAL	126	100 %

Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración propia

De la misma manera se indagó en el grupo de estudiantes, acerca de las emociones que experimentan con el grupo de compañeros y sus docentes en los salones de clases (gráfico 2). Respecto a esto, el 43% de ellos indica que a rara vez logran expresar sus emociones sin dificultad en el aula de clases, el 24% lo hace a menudo, el 20% lo hace siempre y el 13% no logra hacerlo. Así mismo se les consultó si son capaces de describir las emociones que experimentan durante y después de clases, el 41% lo hacen a menudo, el 29% lo hace siempre,

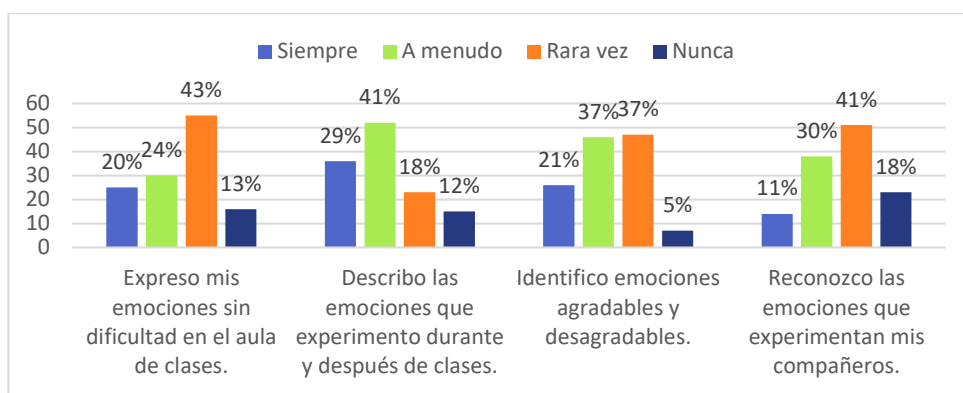
el 18% rara vez, mientras que el 12% de ellos no logra describirlas. Respecto a si logra diferenciar las emociones agradables de las desagradables, el 37% logra hacerlo a menudo, el 37% también lo hace, pero rara vez, el 21% lo hacen siempre y el 5% no logra hacerlo. En relación a si logra reconocer las emociones que experimentan sus compañeros, el 41% rara vez el 30% lo hace a menudo, el 18% no lo hace nunca y el 11% lo hace siempre.

De acuerdo con estos datos, se evidencia la dificultad que tienen los estudiantes para expresar, regular, e identificar la mayoría de sus emociones y la de los demás. Con estos antecedentes, trabajar la parte emocional a la par con los contenidos académicos se vuelve una necesidad, por ello es necesario afianzar una enseñanza basada en la creatividad y la colaboración recíproca, donde el docente sea capaz de adquirir las competencias emocionales necesarias y adherirlas al contenido curricular. Con base a lo anterior, Verdagá (2016) indica que “las emociones son importantes y es necesario que se trabajen en la escuela (...), es importante enseñar a los alumnos a gestionar sus emociones: controlar la rabia, conocer el miedo, aceptar los errores, tener empatía, tener una buena autoestima”.

Con respecto a estado emocional de los estudiantes, es favorable que los docentes lo conozcan cuando se trabajan los contenidos académicos. Un estudiante emocionalmente saludable es capaz de generar su propio aprendizaje con la guía de un docente facilitador y estrategias didácticas idóneas para sacar provecho de su estado emocional durante el proceso enseñanza aprendizaje. Por lo tanto, es indispensable que el docente aprenda a gestionar sus emociones y la de los estudiantes. Esto implica observar en el estudiante la necesidad de comprensión, reconocimiento y motivación con la que cuenta; de este modo es posible la creación de estrategias que ayuden al educando expresar sus emociones con mayor libertad y confianza desde su contexto. (Barrera, Molina, & Mosquera, 2017, pág. 126)

Gráfico 2

Según sus vivencias ¿en qué medida se cumplen las siguientes afirmaciones?



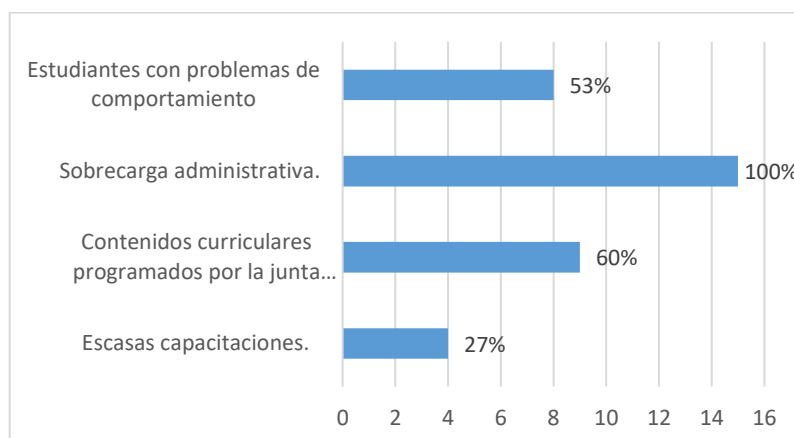
Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración propia

Así mismo, este estudio consideró oportuno enlistar algunas acciones que son consideradas como limitantes para que el docente pueda plantear actividades basadas en la creatividad y que ayuden en la gestión emocional de los estudiantes. Sorprendentemente, el 100 % de ellos indicó que no han logrado desarrollar sus habilidades creativas con efectividad debido a la sobrecarga administrativa; el 60 % lo atribuye al exceso de contenidos curriculares dispuestos por la junta académica para cada periodo lectivo; el 53% indica que aquello se debe a que dentro de los salones de clases hay estudiantes con mal comportamiento; mientras el 27% se inclina por la opción de escasas capacitaciones referentes al tema.

Es evidente que el sistema educativo limita en gran medida la adquisición de habilidades creativas que requiere un docente creativo, pero debe entenderse también, que el docente es parte fundamental en el proceso de formación y depende mucho cuan motivado y predispuesto se encuentra para asumir retos de transformación empezando desde los salones de clases. “Tomando en cuenta que el sistema educativo ecuatoriano está en permanente evolución y perfeccionamiento, un aspecto clave a considerar sería el fortalecimiento de prácticas docentes que fomenten la creatividad” Crespo. (Crespo, 2018, pág. 8)

Gráfico 3

De acuerdo a su experiencia ¿Cuál(s) de las siguientes acciones disuaden el desarrollo de actividades académicas que ayuden en la gestión emocional de los estudiantes?



Los resultados concuerdan con la problemática identificada inicialmente. Es evidente que la ausencia de estrategias creativas en los salones de clases, disuade el desarrollo de las habilidades creativas de los estudiantes, quienes demandan de sus docentes la inclusión de nuevos recursos que les permitan descubrir nuevas formas de aprender. Según Barkley, Cross Major (2007) “la incorporación en el aula del trabajo colaborativo como una estrategia didáctica que redunde en un aprendizaje colaborativo, requiere de la utilización de técnicas que lleven a la práctica la estrategia”

De la misma manera Guitert y Jiménez (2000) enlistan algunas estrategias exitosas como:

- a) El Diálogo Analógico Creativo (DAC) como una estrategia personificadora de los conceptos estudiados.
- b) El cuento o relato como estrategia creativa para trabajar los sentidos.
- c) La escenificación grupal como estrategia integradora de aprendizaje creativo.

Conclusiones

Los resultados de la investigación evidencian que el equipo de docentes no está comprometido con su labor y es renuente a los procesos de enseñanza creativa y humana; dentro de los salones de clases no se está dando la importancia necesaria a la parte afectiva del

educando, quienes manifiestan tener dificultad para expresar de manera regular sus emociones e identificar la de los demás.

Además, se identificó que un porcentaje significativo de docentes apelan al aprendizaje colaborativo como único recurso creativo para la gestión emocional de los estudiantes. A lo que se adhiere el escaso interés por indagar otras estrategias exitosas cuya efectividad ya ha sido demostrada dentro del contexto educativo. Cabe indicar que estas estrategias no reemplazan el contenido curricular, más bien agregan herramientas creativas para trabajar el mismo.

También, se infiere que tanto docentes como alumnos necesitan reflexionar sobre los beneficios que otorgan las estrategias didácticas creativas, pues se adaptan fácilmente al contexto y permiten desenvolverse en un ambiente de aprendizaje armónico y colaborativo. Para ello, se requiere que los docentes identifiquen la versatilidad en su aplicación, pues proporcionan herramientas necesarias para que desde los salones de clases se pueda gestionar de manera creativa y humana en el manejo adecuado de las emociones.

El uso adecuado de estrategias didácticas creativas en estudiantes favorece al desarrollo de las habilidades creativas y en la gestión emocional de ellos. Sin embargo, factores como el tiempo que se debe destinar a la planificación de estas y la escasa creatividad que evidencia la mayoría de docentes, limitan su aplicación de manera efectiva. Por ello, es menester promover la inclusión de estas estrategias a la práctica educativa.

Referencias

- Barkley, E., Cross, K., & Major, C. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo: manual para el profesorado universitario*. Morata.
- Barrera, B., Molina, a., & Mosquera, L. (2017). EL USO PEDAGÓGICO DE LA WEBQUEST COMO HERAMIENTAS DE ENSEÑANZA CREATIVA. En R. López, *Estrategias de enseñanza creativa : investigaciones sobre la creatividad en el aula* (págs. 115-139). Bogotá: Octaedro.
- Bernabeu, N., & Goldstein, A. (2009). *Creatividad y Aprendizaje: el juego como herramienta pedagógica*. Madrid: Narcea.
- Betancourt, J. (2000). Creatividad en la educación: educación para transformar. *PsicologiaCientifica.com*.
- Bisquerra, R. P. (2015). *Inteligencia emocional en educacion*. Madrid.
- Corvin, J. (2020). *Psicología y Mente*. Obtenido de Gestión emocional: 10 claves para dominar tus emociones: <https://psicologiaymente.com/psicologia/gestion-emocional-dominar-emociones>
- Crespo, A. (2018). *Prácticas docentes para el desarrollo de la creatividad en nivel inicial*. Santa Fé: Compás.
- De la Torre, S. (2000). *Estrategias didacticas innovadoras. Mejorando la enseñanza universitaria*. Barcelona: Octaedro.
- De la Torre, S., & Violant, V. (2001). *Creatividad y Sociedad*. Barcelona.
- De la Torre, S., & Violant, V. (2001). *Estrategias creativas en la enseñanza universitaria*. Barcelona.
- Diaz , B. A., & Hernández, G. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

- Fernandez, B. (2020). INNOVACIÓN EDUCATIVA MEDIANTE LA GESTIÓN EMOCIONAL. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 41-56.
- Galvis, R. V. (2007). EL PROCESO CREATIVO Y LA FORMACIÓN DEL DOCENTE. *Laurus*, 82-98.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Buenos Aires: Daniel Vergara.
- Guerrero, A. (2009). LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA . *Revista digital para los profesionales de la enseñanza*.
- Guichot-Reina, V., & de la Torre, A. M. (2018). *EMOCIONES Y CREATIVIDAD: UNA PROPUESTA EDUCATIVA PARA TRABAJAR LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EDUCACIÓN INFANTIL*. Sevilla.
- Guitert, M., & Jiménez, F. (2000). *Aprender a colaborar: Cooperar en clase. Ideas e instrumentos para trabajar en el aula*. Madrid: Publicaciones del MCEP.
- Londoño, P., & Calvache , J. E. (2010). Las estrategias de enseñanza: aproximación teórico-conceptual. En V. R. Fernando, *Estrategias de enseñanza: investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de pasto* (págs. 11-33). Pasto: Editorial Kimpres Ltda.
- López , R. (2017). *Estrategias de enseñanza creativa : investigaciones sobre la creatividad en el aula*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Marina, J. A., & Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- Nicuesa, M. (Abril de 2015). *Definición de Gestión Emocional*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/ciencia/gestion-emocional.php>
- Paca, R. (13 de septiembre de 2017). *Monografia.com*. Obtenido de Discusión de resultados de investigación: <https://www.monografias.com/docs114/discusion-resultados-investigacion/discusion-resultados-investigacion.shtml>

- Peñarrubia, J. (11 de JUNIO de 2020). *DVERGENTES*. Obtenido de Creatividad y Emociones:
<https://www.metododivergentes.com/creatividad-y-emociones/>
- Ramírez, E., & Rosales, R. (2014). El trabajo colaborativo como estrategia para construir conocimientos. *Viraje*, 89-101.
- Tedesco, J. C. (2016). La educación en Latinoamérica. Transformaciones y futuro. *OGE*, 7.
- Telcan, C. R., & Telcan, H. N. (2018). *Estrategia didácticas para desarrollar la creatividad*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Torre, S. d., & Violant, V. (2001). *Creatividad y Sociedad*. Barcelona.
- Vásquez, M. Y. (2019). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO*. Guayaquil.
- Velásquez, J. C. (2017). Ambientes de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad. En R. A. Díaz, *Estrategias de enseñanza creativa : investigaciones sobre la creatividad en el aula* (págs. 11-31). Bogotá: CLASCO.
- Vergadá, N. (30 de junio de 2016). *¿CÓMO PODEMOS EDUCAR LAS EMOCIONES EN LA ESCUELA?* Obtenido de OVE: Otra Voces en Educación:
<http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/108020#:~:text=Las%20emociones%20son%20importantes%20y,y%20obtiene%20mejores%20resultados%20acad%C3%A9micos.>

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de tutora del maestrante **Conforme Mena Ramón Antonio** que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, impartido en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico en la modalidad **Artículo científico** con el título: **“Estrategias didácticas creativas en la gestión emocional de estudiantes de bachillerato”**, presentado el maestrante **Conforme Mena Ramón Antonio** con cédula de ciudadanía No CI: 1720208360 como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.



Dra. Lubis Zambrano Montes, PhD
TUTORA

Portoviejo, 31 de agosto de 2021