

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

Título de la investigación

Prácticas de habilidades para el emprendimiento y su aporte a la capacidad de autogestión en los estudiantes del Colegio de Bachillerato “Luis Arboleda Martínez”.

MODALIDAD

Artículos profesionales de alto nivel

Título del Artículo Científico

Prácticas de habilidades para el emprendimiento y capacidad de autogestión en estudiantes de bachillerato

Autora

Lic. Mirian del Consuelo Carranza Farías

Tutora

Dra. Lubis Carmita Zambrano Montes, PhD

Investigación presentada como requisito para la obtención del título de Magister en Educación, mención Educación y Creatividad

Portoviejo, 21 de julio de 2021

Prácticas de habilidades para el emprendimiento y capacidad de autogestión en estudiantes de bachillerato

Practices of skills for entrepreneurship and self-management capacity in high school students

Mirian del Consuelo Carranza Farías. <https://orcid.org/0000-00003-4874-4386>
Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador
e.mccarranza @sangregorio.edu.ec

Lubis Carmita Zambrano Montes. <https://orcid.org/0000-0002-1436-9031>
Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador
lczambrano@sangregorio.edu.ec

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar prácticas de habilidades para el emprendimiento y su aporte a la capacidad de autogestión en los estudiantes del Colegio de Bachillerato Luis Arboleda Martínez, bajo un estudio cualicuantitativo, fue de tipo explicativo, bibliográfico empleando los métodos deductivo, inductivo, analítico y sintético que permitieron profundizar en el objeto de estudio. La información se obtuvo de fuentes primarias: entrevistas a la autoridad y docentes, asimismo encuesta a estudiantes mediante la aplicación de formularios de Google. Los resultados del estudio indican, que si bien, un poco más de la mitad de los estudiantes ha realizado al menos una práctica de emprendimiento con fines de autogestión, otro significativo grupo no ha tenido esta experiencia. Se concluye que los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje están despertando el interés en los educandos por mejorar sus prácticas de habilidades de la capacidad emprendedora. Se ha identificado en los estudiantes un nivel satisfactorio en la capacidad de autogestión, además califican a la responsabilidad como la cualidad primordial para ser un emprendedor de éxito. Los directivos y docentes indican que los estudiantes han realizado, con su acompañamiento emprendimientos relacionados a su especialidad de bachillerato técnico.

Palabras claves: Habilidades; emprendimiento; capacidad; autogestión.

Abstract

The objective of this research was to analyze skills practices for entrepreneurship and their contribution to the self-management capacity in students of the Luis Arboleda Martinez Fiscal Bachillerato College, applying a qualitative-quantitative study, it was explanatory, bibliographic, using deductive, inductive, analytical and synthetic methods that allowed to deepen the object of study. The information was obtained from primary sources: interviews with authorities and teachers, as well as a survey of students through of google forms application. The results of the study indicate that, although a little more than half of the students have carried out at least one entrepreneurial practice for self-management purposes, another significant group has not had this experience. It is concluded that teachers, in the teaching and learning process, are awakening the interest in students to improve their practices of entrepreneurial. A satisfactory level of self-management capacity has been identified in the students; they also qualify responsibility as the primary quality to be a successful entrepreneur. Authorities and teachers indicate that the students have carried out, with their support, entrepreneurships related to their technical baccalaureate specialty.

Key words: Skills; entrepreneurship; capacity; self-management.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un tema dinámico de creciente interés a nivel mundial, pues concibe la necesidad de formar a los niños y jóvenes en competencias de aprendizajes para que puedan desarrollarse y crecer con iniciativas creativas direccionadas a fomentar la capacidad emprendedora como fuente de generación de ingresos económicos para satisfacer necesidades básicas. De acuerdo a García et al. (2018):

El aprender a conocer es un factor desencadenante de lo humano que facilita el hecho de vivir en armonía, con una finalidad de cooperación entre profesores y estudiantes; el aprender a hacer es la medida por la cual el docente tiene como tarea, el motivar a los estudiantes para que pongan en práctica sus conocimientos y destrezas. (p.5)

La importancia de este estudio implica la orientación al estudiante para enfrentar nuevos retos que los conduzcan a la creación de pequeñas empresas, incentivando el liderazgo, la búsqueda de oportunidades y de creatividad para la autogestión de manera que sean agentes activos y efectivos de innovación con propuestas del cambio y progreso económico. Su impacto favorece a la comunidad educativa en el ámbito social pues aporta a solucionar significativamente el problema de desempleo que golpea a las familias.

Los proyectos de emprendimientos educativos en las aulas son necesarios para generar recursos que satisfagan algunas necesidades de los educandos y, sobre todo, para fomentar la formación emprendedora. Para los docentes de hoy es un reto el tener la posibilidad de aprovechar todos los momentos del quehacer educativo (lecturas, discusiones, elaboración de textos, etc.) para cultivar en los estudiantes experiencias en las que puedan plasmar sus propias ideas. Para Roberts y Woods (2005) “el emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación. ¿Entonces dónde encaja el aspecto social al interior de este marco conceptual para el emprendimiento?” (p. 107). El objetivo que se planteó para el desarrollo de esta investigación fue, analizar prácticas de habilidades para el emprendimiento y su aporte a la capacidad de autogestión en los estudiantes.

METODOLOGÍA

En este trabajo investigativo se consideró un enfoque combinado de dos metodologías: cualitativa por el manejo de datos bibliográficos y cuantitativa por la utilización de tablas y cálculos numéricos; inductivo por la elaboración de las conclusiones, deductivo pues los datos permitieron relacionar las variables, exploratorio por lo que se logró la información obtenida, descriptiva pues se puntualizó las características de la población de estudio, es explicativa por cuanto se investigó causas y bibliográfica por la recepción de la información de libros, textos, revistas, páginas webs, etc.

El estudio se la realizó en el colegio de Bachillerato Luis Arboleda Martínez del cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador. La población estuvo conformada por: 1 directivo, 4 docentes de emprendimiento y gestión y 822 estudiantes. Para calcular la muestra de estudiantes se aplicó la ecuación universal dando como resultado 262 escolares. Para recolectar la información en fuentes primarias se utilizó las técnicas de la entrevista y encuesta, instrumentos que fueron validados por criterio y juicio de expertos. Para sistematizar los resultados se acudió a métodos estadísticos que permitieron una presentación objetiva para su análisis y discusión.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este trabajo investigativo se encontró varios fundamentos teóricos respecto a las categorías relacionadas con las variables del estudio. Ser emprendedor es arriesgar, promover y tener visión para aprovechar las nuevas oportunidades que se presentan para poner en práctica sus sueños, planes e ideas. Los buenos emprendedores son estudiosos, no se dejan vencer por el primer error, tratan de trabajar con eficiencia y calidad, separan la vida personal con la profesional, etc. Respecto a los resultados obtenidos de las encuestas a los estudiantes de bachillerato, se confirma lo siguiente:

Tabla 1

Resultados a la pregunta ¿Considera usted que los docentes de emprendimiento y Gestión despiertan su interés por mejorar sus prácticas de habilidades para el emprendimiento?

Orden	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A	Muy de acuerdo	91	34,70
B	De acuerdo	154	58,80
C	En desacuerdo	17	6,50
Total		262	100,00

Con Relación a la pregunta ¿Los docentes de Emprendimiento y Gestión despiertan el interés para mejorar sus prácticas de habilidades para el emprendimiento? los estudiantes respondieron en un 4,7 % estar muy de acuerdo, un 58,8 % de acuerdo y un 6,5 % en desacuerdo. Se concluye que los docentes están despertando el interés en los educandos por mejorar sus prácticas de habilidades de la capacidad emprendedora; situación que favorece el protagonismo estudiantil para generar ganancias en negocios, bienes y servicios.

Los docentes de Emprendimiento y gestión y de cualquier asignatura, deben perfeccionar la captación de la atención del estudiante a fin de despertar el interés, la comunicación y el diálogo en el aula de clases; dar entusiasmo por lo que se explica, alentar al estudiante en su práctica, escuchar sus inquietudes, en este caso lograr la participación en el aprendizaje en el campo del emprendimiento. Además, Yépez et al. (2019), en su reflexión creen que:

Las palabras innovación y emprendimiento son términos que van de la mano y, en sus concepciones tienen propiedad e importancia en el contexto empresarial actual. Permiten gestionar en las organizaciones, todo ello, sin perder el sentido humanístico, explorando en el ámbito de las ciencias administrativas, una disciplina que fortalece, motiva y orienta al desarrollo empresarial y el crecimiento económico. El estudio del Emprendimiento e Innovación se ha orientado a escenarios económicos, a la presión de las organizaciones por innovar con perspectivas de proveer la cultura en el ámbito creador del ser humano, de la misma manera, en orientar esfuerzos en estudios de acciones y experiencias prácticas. (p.23)

El docente se convierte en un factor preponderante en la formación del estudiante, de cuanto acompañamiento recibió, qué nivel de confianza le imprimió; es decir abundante y diversas formas de motivación para lograr un emprendedor.

Tabla 2

Resultados a la pregunta ¿Cómo evalúa su nivel de capacidad de autogestión respecto a sus habilidades para el emprendimiento?

Orden	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A	Muy alto	36	13,70
B	Alto	186	71,00
C	Bajo	40	15,30
Total		262	100,00

En la pregunta ¿Cómo evalúa su nivel de capacidad de autogestión respecto a sus habilidades para el emprendimiento? el 13,7 % lo consideran muy alto, el 71 % cree que es alto y el 15,3 respondió que es bajo. Se infiere que el nivel de capacidad de autogestión respecto las habilidades de los estudiantes para el emprendimiento es satisfactorio.

De acuerdo a Mateo (2015) “las instituciones mundiales y la Unión Europea insisten en encaminar la educación hacia el emprendimiento que menciona que se entiende la competencia emprendedora como actividad orientada a resolver nuevos problemas mediante respuestas no conocidas previamente” (p 107).

La motivación es definida por Stover et al. (2015) como “la energía, dirección, persistencia y finalidad de los comportamientos de las personas e involucra sus intenciones” (p.6). Definitivamente, los emprendedores deben tener dotes de habilidades y conocimientos para poner en marcha sus ideas y pensamientos de progreso para lograr sus objetivos.

Tabla 3

Resultados a la pregunta ¿Cuáles aspectos consideras que son sus cualidades para poner en práctica sus habilidades para el emprendimiento?

Orden	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A	Pasión	75	28,60
B	Visión	76	29,00
C	Liderazgo	75	28,60
D	Paciencia	108	41,20

E	Confianza en ti	100	38,20
F	Responsabilidad	161	61,50
G	Otras	26	9,90
Total		262	100,00

De acuerdo a la pregunta ¿Cuáles aspectos consideras que son sus cualidades para poner en práctica sus habilidades para el emprendimiento? los estudiantes respondieron: el 28,6 % pasión, un 29 % el 28,6 % liderazgo, un 41,2 % paciencia, el 38,2 confianza en sí mismo, el 61,5 % responsabilidad. Los estudiantes califican a la responsabilidad como la cualidad primordial para ser un emprendedor de éxito, pero además están las otras cualidades como la paciencia y confianza en sí mismo, que son valores indispensables en el ser humano emprendedor.

De acuerdo a Moreno et al. (2017), es fundamental crear escenarios donde se genere alternativas productivas múltiples con una cultura emprendedora basada en el desarrollo de competencias en las que se despierte la creatividad y la responsabilidad social que implique prácticas emprendedoras e involucren a otros actores. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son: creatividad e innovación, confianza en él mismo y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas, aceptación del riesgo. Además de las cualidades propias que debe tener un emprendedor, se destaca que los emprendedores son personas perseverantes, valientes, decididas, sin miedo al fracaso y con capacidad para esquivar las adversidades. Se comparte el criterio de Rodríguez y Rodríguez (2011) “el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito” (p.5).

Tabla 4

Resultados a la pregunta ¿Cómo calificas la capacidad de autogestión de emprendimientos escolares que realizan en su Institución Educativa?

Orden	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A	Excelente	88	33,60
B	Aceptable	145	55,30
C	Regular	29	11,10

Total	262	100,00
--------------	------------	---------------

En relación a la pregunta ¿Cómo califica la capacidad de autogestión mediante emprendimientos escolares que se realizan dentro de la institución? los estudiantes respondieron de la siguiente manera: un 33,6 % consideran excelente, un 55,3 % aceptable y un 11,1 % regular. Se infiere una adecuada autogestión desde las aulas para el emprendimiento que es una buena señal para que se desenvuelvan en el presente y futuro campo laboral.

Al respecto, Enechojo y Happiness (2013), consideran que las habilidades para el emprendimiento y la autogestión son técnicas relacionadas con la tecnología, la comunicación y sobre todo las relaciones interpersonales. Para reducir el desempleo es necesario desarrollar el espíritu empresarial en los estudiantes, cuyas competencias los conviertan en empresarios. Según Schwab (2016), “vivimos en una era de complejidad, y el buen liderazgo demanda un cambio radical en nuestra visión del involucramiento colaborativo de cara al futuro” (p.79).

La escasez de recursos económicos del alumnado demanda de la firme decisión de los directivos de las instituciones educativas de mirar a los emprendimientos escolares como una buena alternativa para que el aprendizaje lo relacionen con ideas de negocios prácticas y viables, y se logre mitigar en algo el problema social del desempleo que afecta a la sociedad.

Tabla 5

Resultados a la pregunta ¿Has realizado al menos una práctica de emprendimiento con fines de autogestión?

Orden	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A	Si	140	53,40
B	No	122	46,60
Total		262	100,00

A la pregunta ¿Has realizado al menos una práctica de emprendimiento con fines de autogestión? los estudiantes respondieron así: 53,4 % sí y un 46,6 % no. Los datos indican que, si bien un poco más de la mitad de los estudiantes lo ha hecho, otro significativo grupo no ha tenido esta experiencia que les conduzca a ser emprendedores en el futuro.

Según la perspectiva de Zamora (2017), los países en vías de desarrollo han considerado el emprendimiento como una alternativa laboral para el individuo con el fin de proyectar la creación de riqueza con la autogestión empresarial. Asimismo, Zamora (2017) menciona que “la definición de emprendimiento ha sido ampliamente propagada en algunos países en los últimos años, teniendo como marco la consolidación del tema en el periodo 2000-2010” (p.1).

La autogestión es una forma de emprendimiento, producción, consumo, gestión y autoeficacia matizada con dosis de autoeficacia complementada con la innovación, creatividad y la tecnología.

Para complementar el estudio se entrevistó al rector y a los docentes de emprendimiento y gestión, se les preguntó acerca de los emprendimientos de autogestión más relevantes que realizaron los estudiantes de una o más especialidades en el bachillerato y concordaron en que los emprendimientos que más resaltan son los de mecanizado y construcciones metálicas con trabajos de soldadura, elaboración de elementos metálicos en miniatura, reparación de mobiliario y otros; además los trabajos de climatización en cuanto a labores de mantenimiento y/o reparación de neveras, de aires acondicionados y centrales de enfriamiento; los proyectos de electrónica de consumo en cuanto a mantenimiento y/o reparación de equipos de telecomunicaciones y de audio y vídeos, así como en instalaciones, equipos y máquinas eléctricas en relación a trabajos de instalaciones eléctricas, manejo de equipos de medición, instalaciones de elementos eléctricos y electrónicos.

Formichella (2004) considera que:

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (p. 21)

Se comparte la postura de Gracia (2013) “que las prácticas de emprendimiento social y de la autogestión pueden abarcar concepciones de auto sustentabilidad y horizontalidad en la toma de decisiones colectivas; asimismo, involucran principios como autonomía y solidaridad que suelen integrarse en prácticas” (p.45).

Los emprendimientos de autogestión, son una forma auto empleo, mediante en el cual se logran valores como autonomía para tomar decisiones sin necesidad de órdenes superiores y sobre todo compromiso con responsabilidad respecto al éxito o al fracaso.

CONCLUSIONES

- Se concluye que los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje están despertando el interés en los educandos por mejorar sus prácticas de habilidades de la capacidad emprendedora; situación que es favorable, puesto que el protagonismo estudiantil contribuye a generar ideas de negocios, bienes y servicios.
- Se ha identificado en los estudiantes un nivel satisfactorio en la capacidad de autogestión, además califican a la responsabilidad como la cualidad primordial para ser un emprendedor de éxito, también han considerado otras cualidades como la paciencia y confianza en sí mismo, que son valores indispensables en el ser humano emprendedor.
- Los resultados del estudio indican, que si bien, un poco más de la mitad de los estudiantes ha realizado al menos una práctica de emprendimiento con fines de autogestión, otro significativo grupo no ha tenido esta experiencia que les conduzca con pasos seguros a ser emprendedores en el futuro, lo cual necesita un poco más de acompañamiento de directivos y docentes.
- Los directivos y docentes indican que los emprendimientos que más resaltan son los de mecanizado y construcciones metálicas con trabajos de soldadura, elaboración de elementos metálicos en miniatura, reparación de mobiliario y otros; trabajos de climatización; los proyectos de electrónica: mantenimiento y/o reparación de equipos de telecomunicaciones y de audio y vídeos, así como en instalaciones, equipos y máquinas eléctricas, manejo de equipos de medición, instalaciones de elementos eléctricos y electrónicos. Todo esto bajo la mirada de los docentes técnicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Enechojo, G., y Happiness, I. (2013). Relationship between counselling and entrepreneurship development skills of Nigerian final year undergraduates. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 84, 120-127.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Bueno Aires, Argentina*.
- García Colina, F. J., Juárez Hernández, S. C., Y Salgado García, L. (2018). Gestión escolar y calidad educativa. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 206-216.
- Gracia, M. A. (2013). *Fábrica de resistencias y recuperación social: Experiencias de autogestión del trabajo y la producción Argentina*. El Colegio de México AC.
- Mateo Pérez, R. (2015). Industrias culturales y de la comunicación: Mito y lógica de la creatividad y del empresario innovador. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 813-832.
- Moreno, Z., Parra, M., Villasmil, M., Hernández, B., y Duran, S. (2017). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Revista Espacios*. 38(45).
- Roberts, D., y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland business review*, 7(1), 45-51.
- Rodríguez, J. M., y Rodríguez, J. M. (2011). *Desarrollo de la propuesta de un modelo de vinculación entre emprendedores de la incubadora de empresas de base tecnológica del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey* [Tesis de Pregrado, Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Monterrey].
- Shwab, K. (Octubre de 2016). Cuatro principios de liderazgo de la cuarta revolución industrial. In *World Economic Forum [En línea]* (Vol. 12).
- Stover, J. B., Uriel, F., Freiberg, A., y Fernández, M. (2015). Estrategias de aprendizaje y motivación académica en estudiantes universitarios de Buenos Aires. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, 15(1), 69-92.
- Yépez Mora, M., Frías Campos, E., y Asunción Parrales, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. *Veritas & Research*, 1(1), 035-044.

Zamora Boza, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39(8), 6-7.

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de tutora de la maestrante **Carranza Farías Mirian del Consuelo** que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, impartido en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico en la modalidad **Artículo científico** con el título: “Prácticas de habilidades para el emprendimiento y capacidad de autogestión en estudiantes de bachillerato” presentado la maestrante **Carranza Farías Mirian del Consuelo** con cédula de ciudadanía No 1307760080 como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.



Dra. Lubis Zambrano Montes, PhD
TUTORA

Portoviejo, 20 de agosto de 2021