



**Análisis de la Infraestructura del Centro Turístico Salto del Tigre ubicado en la
comunidad San Antonio.**

Angel Gabriel Puerta Mina

Carrera de Arquitectura, Universidad San Gregorio de Portoviejo

Análisis de caso previo a la obtención del título de Arquitecto

Mg. Arq. Folke N. Zambrano

Septiembre 2021

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL ANÁLISIS DE CASO

En mi calidad de director/a del Análisis de Caso titulado: Análisis de la Infraestructura del Centro Turístico Salto del Tigre ubicado en la comunidad San Antonio, realizado por el estudiante Puerta Mina Ángel Gabriel, me permito certificar que este trabajo de investigación se ajusta a los requerimientos académicos y metodológicos establecidos en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por lo tanto, autorizo su presentación.

Arq. Folke Nevaldo Zambrano Quiroz

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos, miembros del Tribunal de revisión y sustentación de este Análisis de Caso, certificamos que este trabajo de investigación ha sido realizado y presentado por el estudiante Ángel Gabriel Puerta Mina dando cumplimiento a las exigencias académicas y a lo establecido en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Arq. Andrea Bonilla

Arq. Ana Lavalle

Arq. Ana Paredes

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

El autor de este Análisis de Caso declara bajo juramento que todo el contenido de este documento es auténtico y original. En ese sentido, asumo las responsabilidades correspondientes ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de la información obtenida en el proceso de investigación, por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Al mismo tiempo, concedo los derechos de autoría de este Análisis de Caso, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo por ser la institución que nos acogió en todo el proceso de formación para poder obtener el título de Arquitecto de la República del Ecuador.



Ángel Gabriel Puerta Mina

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas que me apoyaron durante el proceso de mi formación profesional, de manera especial a mi madre Lic. Sila Mina Gámez, mis hijos Camilo y Mia Puerta, hermanas, a la Arq. Ana García y al Arq. Folke Zambrano por su invaluable motivación profesional y emocional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios creador del cielo y la tierra por permitirme ser parte del paseo terrenal que se llama vida.

A mi madre la Lic. Sila Mina Gámez por ser mi mayor orgullo y ejemplo de vida y cada una de las personas que de una manera u otra han colaborado en la elaboración de este trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en un análisis físico del Centro Turístico Comunitario Salto del Tigre, equipamiento que brinda servicios de carácter turísticos y recreacionales a los moradores del Cantón San Lorenzo del Pailón, en la Provincia de Esmeraldas, Ecuador. El principal objetivo de este estudio es analizar la infraestructura arquitectónica de este centro, a través de herramientas de investigación científica que permitieron identificar las posibles fortalezas y debilidades de este espacio.

La metodología utilizada en esta investigación consiste en una encuesta aplicada a una muestra de la población total del cantón San Lorenzo, una encuesta realizada a los usuarios del centro turístico que acudieron a este durante el proceso de observación del encuestador, una entrevista al presidente de la comuna en la que se emplaza el objeto de estudio y una ficha de observación basada en criterios arquitectónicos establecidos en referentes bibliográficos. Luego de la aplicación de todos los instrumentos investigativos mencionados, se estableció que la infraestructura del elemento estudiado se encuentra en desfavorables condiciones ya que no existe mantenimiento físico y el paso del tiempo sumado a las inclemencias del clima se ven reflejadas en el deterioro de este; así, se pone en manifiesto la evidente necesidad de generar una reforma de la infraestructura a través de un proyecto arquitectónico que cubra las necesidades identificadas.

Palabras clave: comunidad; desarrollo; infraestructura; turismo comunitario.

ABSTRACT

This research work consists of a physical analysis of the Salto del Tigre Community Tourist Center, a facility that provides tourist and recreational services to the residents of the Canton San Lorenzo del Pailon, in the Province of Esmeraldas, Ecuador. The main objective of this study is to analyze the architectural infrastructure of this center, through scientific research tools that will make it possible to identify the possible strengths and weaknesses of this space.

The methodology used in this research consists of a survey applied to a sample of the total population of the San Lorenzo canton, a survey carried out on the users of the tourist center who came to it during the pollster's observation process, an interview with the president of the commune in which the object of study is located and an observation file based on architectural criteria established in bibliographic references. After the application of all the aforementioned investigative instruments, it was established that the infrastructure of the element studied is in poor condition since there is no physical maintenance and the passage of time added to the inclement weather is reflected in its deterioration; thus, the evident need to generate an infrastructure reform through an architectural project that meets the identified needs is made manifest.

Keywords: community; developing; infrastructure; community tourism.

Índice de Contenido

Capítulo I.....	24
El Problema	24
Descripción del Problema	24
Objetivos	34
<i>Objetivo General</i>	34
<i>Objetivos Específicos</i>	34
Capítulo II.....	35
Marco Teórico	35
Antecedentes	35
Marco Histórico.....	37
<i>El turismo comunitario a nivel mundial</i>	37
<i>Turismo comunitario en América Latina</i>	38
<i>Turismo comunitario en Ecuador</i>	39
Marco Conceptual	40
Marco Referencial	44
<i>Referente Internacional</i>	44
<i>Referente Nacional</i>	54
Marco Legal	60
Capítulo III.....	64

Marco Metodológico	64
Nivel de Investigación.....	64
<i>Investigación Descriptiva</i>	64
Diseño de la Investigación	64
<i>Investigación Documental</i>	64
<i>Investigación de Campo</i>	65
Técnicas de Investigación	66
<i>Ficha de observación</i>	66
Población y Muestra.....	71
<i>Población</i>	71
<i>Muestra</i>	72
<i>Tamaño de la muestra</i>	72
<i>Formato de Ficha de Observación</i>	75
<i>Formato de Encuesta</i>	77
<i>Formato de Entrevista</i>	78
Capítulo IV	80
Resultados y Discusión	80
Estado actual	80
Resultado de la ficha de observación realizada en el Centro Turístico Salto del Tigre	81
Espacio de Bar.....	86
Espacios de Restaurante	88

	11
Espacio de SS. HH	90
Espacio de ventas	91
Espacio de canoas.....	93
Espacio de deporte	94
Resultado de la encuesta aplicada a la población del cantón San Lorenzo.....	95
Resultado de la encuesta aplicada a los usuarios del Centro Turístico Salto del Tigre	101
Resultado de la entrevista realizada al presidente de la comuna San Antonio	105
Capítulo V.....	109
Conclusiones y Recomendaciones.....	109
Conclusiones	109
Recomendaciones.....	110
Capítulo VI.....	112
Propuesta	112
Muelle.....	114
Venta de mariscos	115
Recibidor	117
Administración.....	118
Mirador.....	120
Restaurante.....	120
Bar	122
Área de cabañas.....	123

Control de acceso a piscina	126
Área de piscina	126
Cabaña social piscina	127
Área de deporte	128
Bar discoteca	128

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Cascada Salto del Tigre</i>	29
Figura 2. <i>Comuna San Antonio</i>	29
Figura 3. <i>Infraestructura actual del Centro Turístico-área de estar</i>	29
Figura 4. <i>Infraestructura actual del Centro Turístico-cocina y venta de alimentosr</i>	30
Figura 5. <i>Espacios actuales del centro turístico</i>	30
Figura 6. <i>Vista Panorámica Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromática</i>	45
Figura 7. <i>Planta Arquitectónica del Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromática</i> .	46
Figura 8. <i>Elevación 1 del Complejo Turístico de Agricultura Historia Aromática</i>	47
Figura 9. <i>Sección 1 Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromática</i>	48
Figura 10. <i>Vista Panorámica Complejo Centro Comunitario Costamar</i>	50
Figura 11. <i>Vista Lateral Complejo Comunitario Costamar</i>	50
Figura 12. <i>Planta Arquitectónica del Complejo Centro Comunitario Costamar</i>	51
Figura 13. <i>Vista Lateral Complejo Centro Comunitario Costamar</i>	52
Figura 14. <i>Sección 1 del Complejo Centro Comunitario Costamar</i>	53
Figura 15. <i>Vista Aérea del Napo Wildlife Center</i>	55
Figura 16. <i>Planta baja Torre del Napo Wildlife Center</i>	56
Figura 17. <i>Corte de la Torre del Napo Wildlife Center</i>	57
Figura 18. <i>Fotografía de la Estructura del Napo Wildlife Center</i>	59
Figura 19. <i>Afluencia de visitantes de acuerdo a las fechas del año</i>	69
Figura 20. <i>Cifras generales de visitantes</i>	70
Figura 21. <i>Fórmula para calcular una muestra</i>	72

Figura 22. <i>Formato de Ficha de Observación</i>	74
Figura 23. <i>Formato de Encuesta a la población del cantón San Lorenzo</i>	77
Figura 24. <i>Formato de Encuesta a los usuarios del centro turístico Salto Del Tigre</i>	78
Figura 25. <i>Modelo de Entrevista</i>	79
Figura 26. <i>Macro ubicación del centro turístico comunitario</i>	80
Figura 27. <i>Emplazamiento general del centro comunitario Salto del Tigre</i>	80
Figura 28. <i>Situación actual del centro turístico comunitario Salto del Tigre</i>	81
Figura 29. <i>Ficha de observación – Datos generales</i>	82
Figura 30. <i>Ficha de observación – Materialidad de la infraestructura</i>	85
Figura 31. <i>Planta arquitectónica del bar</i>	86
Figura 32. <i>Espacio de bar del centro turístico comunitario Salto del Tigre</i>	87
Figura 33. <i>Fachada del espacio del bar</i>	87
Figura 34. <i>Sección transversal del bar</i>	87
Figura 35. <i>Planta arquitectónica del restaurante</i>	88
Figura 36. <i>Espacio de comedor del centro turístico comunitario Salto del Tigre</i>	89
Figura 37. <i>Fachada del espacio del comedor</i>	89
Figura 38. <i>Sección transversal del comedor</i>	

.....	89
Figura 39. <i>Plantas arquitectónicas de los SS. HH</i>	
.....	90
Figura 40. <i>Fotografía de los SS. HH</i>	
.....	90
Figura 41. <i>Fachada de los SS. HH</i>	
.....	91
Figura 42. <i>Plantas arquitectónicas de espacio de ventas</i>	
.....	91
Figura 43. <i>Fotografía del espacio de ventas</i>	
.....	92
Figura 44. <i>Fachada del espacio de ventas</i>	
.....	92
Figura 45. <i>Sección del espacio de ventas</i>	
.....	92
Figura 46. <i>Emplazamiento de canoas</i>	
.....	93
Figura 47. <i>Fotografía del estado actual del espacio de canoas</i>	
.....	93
Figura 48. <i>Planta de chancha de ecuavóley</i>	
.....	94
Figura 49. <i>Fotografía del estado actual del espacio deportivo</i>	
.....	94
Figura 50 <i>Pregunta 1 ¿Conoce usted las instalaciones del Centro Turístico Salto del Tigre?</i>	
.....	95
Figura 51. <i>Pregunta 2 ¿Conoce usted la existencia de otros Centros Turísticos en el Cantón San Lorenzo?</i>	

.....	95
Figura 52. <i>Pregunta 3 ¿Qué tan importante considera usted la existencia de centros turísticos en su ciudad?</i>	
.....	96
Figura 53. <i>Pregunta 4 ¿Cree usted que la existencia de estos centros turísticos favorece el desarrollo económico de la ciudad?</i>	
.....	97
Figura 54. <i>Pregunta 5 ¿Cree usted necesaria la construcción de centros turísticos en la Comuna?</i>	
.....	98
Figura 55. <i>Pregunta 6 ¿Cree usted que existe la adecuada capacitación a los comuneros para atender a los turistas?</i>	
.....	99
Figura 56. <i>Pregunta 7 ¿Cree que los espacios con los que cuenta el centro turístico son adecuados para el uso de los turistas?</i>	
.....	100
Figura 57. <i>Pregunta 8 ¿Cree que mejorar la infraestructura física del centro favorecería su capacidad turística?</i>	
.....	100
Figura 58. <i>Pregunta 1 ¿Cómo califica usted las condiciones en las que se encuentra actualmente el centro turístico?</i>	
.....	101
Figura 59. <i>Pregunta 2 ¿Le parece que el sitio ofrece un atractivo natural que merece ser mejorado y conservado?</i>	
.....	102

Figura 60. <i>Pregunta 3 ¿Cuántas veces ha visitado usted este centro turístico?</i>	103
Figura 61. <i>Pregunta 4 ¿Cómo califica usted los servicios que se ofrecen actualmente en el centro turístico Salto del Tigre?</i>	103
Figura 62. <i>Pregunta 5 ¿De los siguientes servicios, de cual hace o haría uso dentro del centro turístico?</i>	104
Figura 63. <i>Pregunta 6 ¿Qué aspectos mejoraría usted en el centro turístico comunitario Salto del Tigre?</i>	105
Figura 64. <i>Esquema de distribución por áreas</i>	112
Figura 65. <i>Implantación general de la propuesta</i>	113
Figura 66. <i>Planta arquitectónica del muelle</i>	115
Figura 67. <i>Sección tipo muelle</i>	115
Figura 68. <i>Planta arquitectónica de ventas de mariscos</i>	116
Figura 69. <i>Fachada de ventas de mariscos</i>	116
Figura 70. <i>Sección A-A´ venta de mariscos</i>	116
Figura 71. <i>Planta arquitectónica del recibidor</i>	117
Figura 72. <i>Fachada arquitectónica del recibidor</i>	

.....	117
Figura 73. <i>Sección A-A´ recibidor</i>	
.....	118
Figura 74. <i>Planta arquitectónica administración</i>	
.....	119
Figura 75. <i>Fachada principal del bloque administrativo</i>	
.....	119
Figura 76. <i>Sección del bloque administrativo</i>	119
Figura 77. <i>Planta arquitectónica de mirador</i>	
.....	120
Figura 78. <i>Vista lateral de mirador</i>	
.....	120
Figura 79. <i>Planta arquitectónica de restaurante</i>	
.....	121
Figura 80. <i>Fachada principal comedor</i>	
.....	121
Figura 81. <i>Fachada lateral izquierda comedor</i>	
.....	121
Figura 82. <i>Sección transversal comedor</i>	
.....	122
Figura 83. <i>Planta arquitectónica bar</i>	
.....	122
Figura 84. <i>Fachada bar</i>	
.....	122
Figura 85. <i>Sección A-A´ bar</i>	
.....	123
Figura 86. <i>Planta arquitectónica cabaña matrimonial</i>	

.....	123
Figura 87. <i>Fachada lateral izquierda cabaña matrimonial</i>	
.....	124
Figura 88. <i>Fachada frontal cabaña matrimonial</i>	
.....	124
Figura 89. <i>Sección A-A´ cabaña matrimonial</i>	
.....	125
Figura 90. <i>Planta arquitectónica cabaña familiar</i>	
.....	125
Figura 91. <i>Fachada lateral cabaña familiar</i>	
.....	125
Figura 92. <i>Fachada frontal cabaña familiar</i>	
.....	125
Figura 93. <i>Sección A-A´ cabaña familiar</i>	
.....	126
Figura 94. <i>Implantación área de piscina</i>	
.....	126
Figura 95. <i>Planta arquitectónica cabaña</i>	
.....	127
Figura 96. <i>Fachada cabaña social</i>	
.....	127
Figura 97. <i>Canchas deportivas</i>	
.....	128
Figura 98. <i>Planta arquitectónica bar discoteca</i>	
.....	128
Figura 99. <i>Fachada bar discoteca</i>	
.....	129

Índice de Anexos

Anexo 1. <i>Implantación de propuesta centro turístico</i>	137
Anexo 2. <i>Vista aérea frontal propuesta centro turístico</i>	137
Anexo 3. <i>Vista aérea posterior propuesta centro turístico</i>	138
Anexo 4. <i>Vista Muelle</i>	138
Anexo 5. <i>Vista ingreso a centro turístico</i>	139
Anexo 6. <i>Vista recibidor e información</i>	139
Anexo 7. <i>Vista administración</i>	140
Anexo 8. <i>Vista frontal restaurante</i>	140
Anexo 9. <i>Vista lateral izquierdo restaurante</i>	141
Anexo 10. <i>Vista frontal cabaña matrimonial</i>	141
Anexo 11. <i>Vista lateral izquierda cabaña matrimonial</i>	142
Anexo 12. <i>Vista lateral cabaña familiar</i>	142
Anexo 13. <i>Vista área piscina</i>	143

Anexo 14. *Vista área deportiva*

.....143

Introducción

En este estudio de caso se ponen en evidencia todos los conocimientos obtenidos durante el período académico universitario, mediante el cual, en innumerables oportunidades la sociedad y sus diversas problemáticas han sido objeto de estudio, por esta razón, se escogió analizar el tema turístico, ya que este tipo de equipamientos son una parte de la arquitectura, ampliamente demandada, pues todos, en algún momento de la vida llegan a ser turistas y en efecto, a hacer uso de este tipo de infraestructuras.

El término “turismo” gana más relevancia cuando se trata de Turismo Comunitario en Ecuador, un país diverso, con gran potencial y que genera economía a través de esta actividad.

Así, de acuerdo a la Asociación de Estados del Caribe [ACS] (2012) se refuerza lo antes mencionado:

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. (párr. 1)

El concepto anterior, es muestra de que, ciertamente este tema cada vez cobra mayor relevancia por su importancia para la economía de los sectores que se dedican a este tipo de turismo, en el caso de San Lorenzo, la referencia es la misma.

Por otra parte, de manera particular, el Medio Digital Pulso (2021) de Guatemala, hace énfasis en la importancia de mantener en buen estado la Infraestructura Turística:

La infraestructura constituye uno de los elementos fundamentales para el desarrollo económico, ya que, entre otras cosas, abre las posibilidades de acceso a los lugares turísticos. Cuando hay ausencia o descuido de la infraestructura, el potencial del recurso turístico de un país o región se pierde. (párr. 2)

Las definiciones establecidas como introducción de esta investigación dejan claro que, para un buen desarrollo del turismo comunitario es imprescindible la participación de los moradores de una comunidad, el compromiso por parte de estos para mantener los espacios adecuados para atraer turistas y la importancia de todo en conjunto para que la actividad turística funcione como un dinamizador de la economía.

San Lorenzo, como muchas de las ciudades del país, posee un gran potencial turístico, por ello la necesidad de estudiar las instalaciones del Centro Turístico Comunitario Salto del Tigre, equipamiento destinado a prestar servicios recreativos que en efecto, deben prestar las condiciones adecuadas para atender la demanda de los usuarios.

Capítulo I

El Problema

Descripción del Problema

La naturaleza ha representado un gran nicho de atractivos para la creación de centros turísticos; los espacios naturales son potencializados de una u otra manera de parte del hombre para aprovecharse del mismo. En un inicio impulsar estos centros turísticos provocaron la inseguridad del propio ambiente. Es así que en los últimos años se han implementado alternativas menos dañinas con el fin de intervenir dichos centros turísticos.

Por otra parte, la actividad turística ha ido en aumento en los últimos años, lo que hace evidente la necesidad de contar con equipamientos que satisfagan las necesidades de los usuarios de estos servicios, sin embargo, esta actividad afecta a varios sectores, tal como lo describe Burgos (2016), que menciona en cuanto al crecimiento del turismo comunitario:

Los impactos que se presentan, por su crecimiento de una manera indiscriminada y sin un control adecuado pueden ser desfavorables para determinados sectores de la población, especialmente la más desfavorecida; además, puede causar deterioro a los recursos naturales y culturales que posee. En este sentido, el turismo que actualmente se estimula a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción. (p. 197)

Bajo la premisa anterior, se destaca la importancia de la creación de centros dirigidos al turismo que ayuden a disminuir las problemáticas descritas, haciendo partícipes a los pobladores de un sector.

En otro sentido, es preciso analizar al turista como ente generador de turismo, para ello, Pérez (2011) en su trabajo de tesis sobre Propuesta de Diseño Arquitectónico de un Centro Turístico Recreativo en Momotombo, La Paz Centro, describe que:

El turista como tal se define como el turista interesado en conocer y disfrutar la naturaleza, pero debido a la misma a la carencia de una infraestructura que preste las condiciones tales como: un malecón, pequeños locales comerciales que permitan la venta de suvenires, un restaurante que ofrezca comidas típicas de la zona, opciones de tour a través de un ferri, tour de cabalgatas, caminatas, áreas de estancias, sin descartar otras posibilidades accesibles en la zona como el turismo de aventura, la naturaleza, el sol y la playa que pudieran integrarse como un conjunto de actividades turísticas, hoy en día se está perdiendo el factor oportunidad que pudiera expresarse en ingresos para el desarrollo socioeconómico local de la comunidad y por tanto se traslada a otros lugares. (p. 14)

Con lo expuesto en la cita anterior, queda claro que Ecuador no es la excepción respecto a los problemas antes mencionados, provocando así una falta de interés en el turista tanto nacional como internacional en visitar dichos lugares, ya sea por la falta de infraestructura o por las pésimas condiciones en las que se encuentran las existentes.

Otro de los problemas a los que se enfrenta la actividad turística es el desorden en la articulación de los locales y servicios que se prestan, lo que representa un gran inconveniente para el sector, tal como lo describen López Cordonez y Hallo Alvear (2017), al analizar la situación de la Recreación y el Turismo en la Parroquia Ulba del Cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua, explican que:

El crecimiento desordenado de los actores locales para la articulación de servicios turísticos ocasiona una mala transformación productiva del sector, desarticulando la competitividad y sustentabilidad de la economía del territorio. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y concertación de los actores locales entre sí, o con los agentes externos relevantes, e incrementar las

oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios. (p. 10)

La exclusión de las comunidades rurales y la desorganización de los actores locales en el desarrollo del turismo afectarán a toda la comunidad parroquial seguido de impactos ambientales negativos, causando la desvalorización y el deterioro de los atractivos naturales, seguido del decrecimiento del turismo en la parroquia Ulba. (p. 12)

En consecuencia, a lo antes mencionado, queda en evidencia que la despreocupación de las autoridades de turno hacia las comunas ha provocado la insatisfacción respecto a las infraestructuras de dichos centros turísticos comunitarios, que no están ligadas a un modelo basado en el desarrollo sustentable, conservación del medio ambiente y desarrollo social.

En las instalaciones turísticas existentes también se ven reflejados diversos problemas, ya sea por la mala administración o por la falta de conocimiento de los comuneros de un sector al que pertenece este tipo de espacios, por lo cual, Morales Ramirez y Vallejo Lara (2010) mencionan que:

Este potencial, se presenta de manera especial y generosa en la Comunidad de La Calera, del cantón Cotacachi, donde funcionan, Albergues Turísticos Comunitarios que, por el transcurso del tiempo y el escaso conocimiento de sus administradores, han caído en el deterioro de sus instalaciones e infraestructura; situación que puede generar en el decaimiento de esta actividad económica que beneficia a la comunidad.

La carencia o mala calidad de los servicios básicos, disminuyen sin duda alguna el confort y satisfacción de las necesidades de los turistas que poco a poco dejan de utilizar los albergues y abandonan la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y su entorno además de interactuar con la comunidad familiarizándose con su cultura. (p. 12).

En relación a lo descrito, se evidencia la importancia de implementar en estos sectores, espacios de carácter turístico y mantenerlos, sin que exista riesgo de deterioro o ausencia de servicios para así favorecer la actividad económica.

En otros aspectos, en proyectos similares al de este estudio de caso, se destaca que un inconveniente para el buen desarrollo del turismo es que existen muy pocos lugares con instalaciones propias para realizar actividades de este carácter, así como lo destaca Pacheco (2011) que hace mención a:

El turismo en la playa de Mar Bravo, se ha encontrado la falta de áreas e instalaciones que reúnan las condiciones necesarias para practicar este tipo de actividad recreativa, al respecto se puede mencionar que en los alrededores del cantón Salinas, existen muy pocos lugares que cuentan con instalaciones propias para el desarrollo de esta actividad en la cual podamos desenvolvemos con plena satisfacción. (p. 11).

Bajo la premisa anterior quedan claros los innumerables inconvenientes que se forma a raíz de la carencia de espacios turísticos o la deficiencia de las infraestructuras que existen, ya sea por falta de servicios, de instalaciones propias, conocimiento de los comuneros o mala administración, lo que sí es evidente es la necesidad de contar con equipamientos de este tipo que brinden los servicios que la demanda requiere.

El actual trabajo de investigación nace de la falta de infraestructura de los espacios arquitectónicos de la cascada Salto del Tigre, en la comunidad San Antonio del cantón San Lorenzo del Pailón; la misma que actualmente ofrece servicios gastronómicos, paseos en lanchas, centros de distracción y pesca. Todos estos servicios dispuestos sin un planeamiento integral, dando a notar la clara desorganización tanto del espacio arquitectónico como el territorial.

Sin embargo, el centro de turismo comunitario no ha gozado del apoyo suficiente por parte de las organizaciones gubernamentales para poderse posicionar como un destino turístico

a nivel nacional, dejando de lado a las comunidades que son parte del sector rural y donde yacen muchos recursos para el turismo de naturaleza.

Los comuneros están dispuestos a colaborar y ser partícipes de la intervención, provenga esta del gobierno o del sector privado, siempre que sea sustentable y beneficiario para la comuna.

Delimitación del área de estudio

Datos geográficos del cantón San Lorenzo

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT] emitido por la alcaldía del cantón San Lorenzo (2014) destaca que:

El cantón San Lorenzo del Pailón se encuentra ubicado al norte de la Provincia de Esmeraldas. El área cantonal ocupa una superficie total de 3100.743163 Km²/ 310074.3163 Ha en un rango altitudinario que va desde los 10m.s.n.m a 3.480 m.s.n.m

Límites

Norte: Departamento de Nariño en la República de Colombia

Sur: Cantón Eloy Alfaro

Este: Provincia de Carchi e Imbabura

Oeste: Océano Pacífico

Figura 1

Cascada Salto del Tigre



Nota: Cascada Salto del Tigre. Fotografía tomada por el autor de este estudio de caso. (2021)

Figura 2

Comuna San Antonio



Nota: Comuna San Antonio. Fotografía tomada por el autor de este estudio de caso. (2021)

Figura 3

Infraestructura actual Del Centro Turístico-área de estar



Nota: Comuna San Antonio. Fotografía tomada por el autor de este estudio de caso. (2021)

Figura 4

Infraestructura actual del Centro Turístico-cocina y venta de alimentos



Nota: Comuna San Antonio. Fotografía tomada por el autor de este estudio de caso. (2021)

Figura 5

Espacios actuales del centro turístico



Nota: Comuna San Antonio. Fotografía tomada por el autor de este estudio de caso. (2021)

Justificación

El turismo representa una amplia fuente de ingresos económicos para el desarrollo del país, de acuerdo al Ministerio de Turismo (2020), en el 2019 el Ecuador percibió 1.5 millones de visitantes, llegando a tener 2 285.5 millones de dólares en ingresos por este concepto, correspondiente al 2.2% del PIB.

La actividad turística posee un gran potencial para fomentar el crecimiento económico y no poner en riesgo la inversión a nivel nacional, lo que hace que se generen oportunidades de empleo e impulso a otras actividades como la pesca, agricultura y gastronomía en estas localidades; respecto a esto, Vallejo Lara y Morales Ramírez (2010), en su tesis redactan que:

En el aspecto turístico se tiene la visión de diversificar la oferta comunitaria a través de la generación de nuevas alternativas que promuevan la integración y participación de la gente ya sea con el aporte de conocimientos o con el apoyo a nivel de recurso humano necesario para la ejecución de la propuesta a implementarse. (p. 15)

Con este antecedente, queda en evidencia que es muy importante generar nuevas alternativas para atraer el turismo en las comunidades, sin embargo, para una mejor implementación se hace necesaria la participación de los comuneros en la ejecución de estos proyectos o en el mantenimiento de las infraestructuras que ya existen.

Conociendo ya sobre la importancia de este tipo de equipamientos, en la presente investigación se analizó la infraestructura existente en el centro comunitario Salto del Tigre en la comuna de San Antonio. En este sentido Morales y Vallejo (2010) describen que:

En el campo educativo el interés es desarrollar una estrategia que comunique al turista y visitante en sí a la sociedad en general la cultura local, el valor e interés que se debe poner a este tipo de actividades siempre y cuando se realicen en términos de sustentabilidad y mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados. (p.16)

Por otra parte, es imprescindible destacar que, iniciar la actividad turística en un sector no es motivo para desatender las actividades propias de este, ya sean actividades cotidianas, agrícolas u otras, así lo describe Benavides (2013):

La actividad turística comunitaria será un complemento a sus actividades normales y cotidianas, el hecho de empezar con actividades de turismo, no quiere decir que van a dejar de lado el cultivo de la tierra y la crianza y cuidado de sus animales, más bien, esta actividad viene a ser un complemento en sus vidas. Los beneficiarios directos serían los habitantes de la misma comunidad, creando conciencia ambiental, y generando fuentes de trabajo en las diferentes áreas como: alimentación, alojamiento,

servicios de guianza e información turística. Los impactos serían positivos para la mejora de la situación socio-económica y el cuidado del medio ambiente. (p. 5).

El turismo comunitario es actualmente considerado como uno de los ejes principales de sostenibilidad para el desarrollo de las poblaciones rurales, por lo que es importante aplicar de manera adecuada, los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuo en el futuro, al tiempo que reportan beneficios, el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socio-culturales, la calidad ambiental se mantiene y mejora, se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial, finalmente los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. (p. 15)

La Provincia de Esmeraldas cuenta con un potencial turístico invaluable a lo largo de toda su extensión territorial, además cuenta con atractivos reconocidos a nivel mundial debido a su mega diversidad de fauna y flora.

Y, precisamente esa mega diversidad es parte de los grandes atractivos del cantón Esmeraldeño, pues muy cerca está la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje, donde se encuentran los manglares más altos del mundo formando un singular paisaje.

En el puerto de San Lorenzo se pueden practicar deportes acuáticos como ski, remo y natación. Así mismo, desde el muelle se puede disfrutar del impresionante espectáculo crepuscular de sus atardeceres. Junto al muelle se encuentra un hermoso Malecón Escénico, sitio de descanso y encuentro de sus habitantes.

La gastronomía de San Lorenzo es algo que el turista no puede dejar de probar, ya que está preparada con productos del mar o de los cercanos manglares, como la concha que se la prepara de diferentes maneras, que, por la excelente calidad y frescura de la materia prima, es toda una delicia y se lo sirve con patacones.

Como en toda la provincia de Esmeraldas, una de las especialidades también son los encocados, que pueden ser de camarón, pescado o de cangrejo, preparados con especias propias y únicas de la zona como chirarán y chillangua, que le dan ese toque característico.

En la provincia se ha instaurado infraestructura turística destinada para el uso de los trabajadores del sector privado, beneficiando a la planta turística de las principales ciudades de la provincia dejando de lado a las comunidades que son parte del sector rural y donde yacen muchos recursos naturales.

En este contexto, algunas comunidades han visto el turismo comunitario como una fuente de ingresos para sus familias y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes, guiados por sus grandes líderes comunitarios quienes son los encargados de gestionar y administrar los recursos turísticos y económicos. Un ejemplo de ello es el Centro Turístico Comunitario del Salto del Tigre.

Con el paso de los años el Salto del Tigre se ha convertido en uno de los atractivos turísticos más visitados por turistas nacionales y extranjeros, con una imponente belleza que se manifiesta durante el recorrido, su paisaje natural permite realizar varias actividades, en sus alrededores se puede disfrutar de un delicioso y relajante baño ya que se han descubierto pequeñas riberas muy llamativas.

Por ello, es necesario realizó el análisis de la infraestructura del Centro Turístico Comunitario Salto del Tigre, para poder determinar si satisface o no la demanda turística actual del lugar, con la finalidad de mejorar sus instalaciones y fortalecer el producto turístico.

La intención fue hacer un estudio que ponga en evidencia si las instalaciones son adecuadas para el servicio que están ofertando, además de comprobar la funcionalidad que esta brinda a los turistas, por medio de métodos investigativos (fichas técnicas, investigación bibliográfica, método deductivo y analítico, encuestas y entrevistas), para proponer soluciones

a las problemáticas que se presenten, a través de una re funcionalización de sus espacios o un diseño arquitectónico nuevo; los métodos aplicados determinaron la opción más conveniente.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la infraestructura arquitectónica del Centro Turístico Comunitario Salto del Tigre ubicado en la Provincia de Esmeraldas a través de herramientas de investigación científica, y definir soluciones ante la problemática presentada.

Objetivos Específicos

- Identificar las condiciones de la infraestructura turística del Centro Turístico Comunitario Salto del Tigre ubicado en la Comunidad San Antonio, San Lorenzo Provincia de Esmeraldas.
- Analizar la capacidad actual de la infraestructura arquitectónica con relación a la demanda turística nacional e internacional.
- Establecer criterios de diseño arquitectónico para mejorar la infraestructura turística del Centro Turístico Salto del Tigre.

Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes

En este apartado se presentan estudios previos realizados por otros autores que marcan una guía para el presente análisis de caso, de esta forma se confía que esta investigación presente un enfoque correcto en relación al tema.

Según Quillupangui (2019) en su análisis de caso de maestría dice que

El turismo comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional, lo cual está posibilitando la creación de determinados destinos que permiten a las propias comunidades locales generar riqueza basándose en esta actividad. (p. 19)

La excursión ha tomado gran relevancia en el mundo actual, generando diversos enfoques para el desarrollo de las actividades a fines, dando a conocer las exigencias y perspectivas del usuario o consumidor.

En este sentido analizando la tesis titulada “Fortaleciendo Espacios del Turismo Comunitario en la Comunidad de San Clemente de Ibarra, a través de una intervención de Desarrollo, Arquitectura y Urbanismo” realizada por León (2018) se destaca que:

El avance y fortalecimiento del turismo ha conseguido en la actualidad una nueva importancia dentro del desarrollo del mundo como tal, mostrando así una alteración significativa en carácter del consumidor, sus preferencias y motivaciones, provocado que se mantenga un nuevo régimen de tendencias hacia un turismo natural, ecológico y cultural, que pretende entregar a los visitantes nuevas experiencias de vida, demostrando así que surgen nuevas oportunidades de manejar un turismo diferente que implique la responsabilidad comunitaria y social.

Escenario donde el turismo comunitario se reconoce como aquella tipología de turismo que busca mantener y preservar un concepto fundamentalista de sostenibilidad, por lo tanto, se entiende como un concepto de planificación que tiene como propósito la preservación de los recursos naturales, históricos y culturales, como una herencia para sociedades futuras. (p. 46)

En relación a la narración anterior, se entiende que la importancia del turismo comunitario radica en que este pretende rescatar y preservar el espacio natural en el que se emplazan estos equipamientos, asegurando el respeto a los recursos naturales, culturales e históricos de las comunidades o sectores en donde se encuentran.

Así, para comprender mejor en qué consiste la sostenibilidad y los escenarios del turismo comunitario, el trabajo de tesis de Montalvo (2011) sobre Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo dice que:

Frente a este escenario y alineándonos a los preceptos de la sostenibilidad podemos ensayar una respuesta parcial de lo que ha supuesto el turismo comunitario para las comunidades indígenas Kichwas abordadas, diciendo que paradójicamente esta actividad ha servido de vehículo homogeneizador y al mismo tiempo desintegrador de relaciones sociales donde lo comunitario nuevamente se convierte en el aporte de fortalecimiento y sostenibilidad social.

Por otra parte, habíamos mencionado que un segundo elemento motivacional de las comunidades en la incursión del turismo comunitario se relaciona con la protección y conservación de sus recursos primarios, cuestión que deja a luz la relación de esta actividad con el territorio. En este sentido, las comunidades tienen claro que en medio de la operación turística se exagera la presión sobre los recursos y la demanda de energía, pues solo con entregar servicios básicos (luz eléctrica y agua potable) al visitante, una infraestructura turística básica más la implementación de algunas

facilidades de la misma índole, ya se están generando fuentes suficientes que desembocan en la tala del bosque, la alteración del paisaje, la pérdida de biodiversidad (por efecto de ofertar una gastronomía típica) y con ello, una mayor contaminación en fuentes de agua, generación de desperdicios, sin olvidar otros niveles de contaminación (ruido). (p. 131)

Queda en evidencia que el turismo tiene una fuerte relación con el territorio, lo que en muchos casos ocasiona que se vean afectados el entorno y los recursos naturales -aunque no sea esa la intención-.

Marco Histórico

El propósito de las bases históricas es dar a conocer los sucesos que dieron origen a la temática y al lugar de estudio, para identificar y comprender el contexto de la presente investigación.

El turismo comunitario a nivel mundial

Conocer el origen del turismo comunitario a nivel mundial implica hacer una revisión muchos años atrás, pues de acuerdo con Blanquicett Montoya y Yépez Pájaro (2017) en su trabajo de tesis mencionan que:

El turismo comunitario tiene sus primeros indicios en la asamblea general de las naciones unidas la cual aprobó y proclamó la declaración universal de derechos humanos en el año 1948. Después de veinte cuatro años se lleva a cabo la cumbre de tierra en donde se abordaron el desarrollo sostenible en contexto de las naciones unidas, efectuándose tres reuniones la primera tuvo lugar Estocolmo en el año 1972. El tema principal fue la problemática del territorio. La segunda reunión fue en rio de janeiro en 1992 se convino que la protección de los territorios, el desarrollo social y el desarrollo económico eran fundamentales para lograr el desarrollo. La tercera reunión fue la cumbre de Johannesburgo (ONU, 2002) en ella se promovió el acuerdo de un plan de

actuación tendiente a que se respete y se ponga en práctica el concepto del desarrollo sostenible, enfocándose en la problemática de la pobreza. (p. 17)

Luego de varios congresos, cumbres y reuniones, se da paso a promover el turismo comunitario, siempre instado bajo el principio de sostenibilidad, para asegurar que se preserve el territorio y se respeten los recursos naturales.

Turismo comunitario en América Latina

Pese a todos los acuerdos que se establecieron para asegurar un buen manejo del turismo comunitario a nivel mundial, en América Latina este tipo de turismo es fuente de controversia debido a las desigualdades que han generado las malas administraciones entre comunidades o la dependencia económica que estas han creado a instituciones de financiación externa.

Sobre lo mencionado antes, Cañada (2015) en su trabajo de tesis menciona varios aspectos relevantes:

El turismo comunitario ha sido fuertemente criticado como modelo de desarrollo debido a su bajo impacto en materia de empleo e ingresos, a la excesiva dependencia de la financiación y asesoría externa, a la monopolización de beneficios por parte de las élites locales, desigualdades dentro de las comunidades o falta de capacidad para hacer funcionar los negocios de forma operativa (Gascón, 2013; Zapata, 2011).

Uno de los temas centrales en la valoración sobre su viabilidad ha sido la escasa capacidad de comercialización de este tipo de emprendimientos comunitarios una vez puestos en marcha, lo cual ha derivado en muchos casos en su abandono.

Son diversos los autores que han señalado que la comercialización es un factor crítico para garantizar el funcionamiento regular de los emprendimientos de turismo comunitario (Bursztyn y Bartholo, 2012; Hamzah y Mohamad, 2012; Zapata, et al.,2012).

Desde la administración pública también se ha remarcado la relevancia del tema (Barillas, Estrella, Lima y Monge, e/p). Igualmente, personas con responsabilidad en iniciativas, redes y Operadoras de turismo comunitarias señalan la importancia estratégica de esta cuestión (Bonilla, Cruz, Castro, Espina, Revolone y Garzón, e/p). En ocasiones la comercialización ha sido abordada de forma específica en foros y encuentros especializados en turismo comunitario, lo que da pistas también sobre su relevancia, como en el encuentro “Promoción y comercialización del turismo comunitario en Bolivia y América Latina”, celebrado en noviembre de 2008 en La Paz y organizado por A-Tec Consultores (Gutiérrez, 2009), el Primer Encuentro Nacional de la Red Turisol realizado en Uruçuca, Brasil, en junio de 2010 (Bursztyn y Bartholo, 2012), o el encuentro de operadoras de turismo de turismo comunitario de América.

Poner en contexto la historia del turismo comunitario en América Latina ha sido de gran relevancia para la aproximación al territorio de estudio, sin embargo, la historia deja en evidencia los problemas generados a raíz de las malas administraciones como heredad principal para cada uno de los países de la región.

Turismo comunitario en Ecuador

La premisa principal para el turismo comunitario en Ecuador, es la misma que la original, la sostenibilidad como eje primordial de esta práctica, y el respeto a la identidad cultural como un elemento vinculante ya que es una característica propia de los países como este y sus vecinos.

Así, Según Blanquicett Montoya y Yépez Pájaro (2017) en su trabajo de tesis mencionan que:

En el año 2001, se congregaron en Ecuador representantes de pueblos originarios Provenientes de Bolivia, Ecuador y Perú. En la declaración de Otavalo (Otavalo; 2001) se enunciaron los principios generales a partir de los cuales se vincula el turismo

comunitario sostenible con identidad cultural; se remarca la importancia de incorporar las culturas indígenas al mercado turístico mundial, y se planteó concientizar respecto de la diversidad cultural, la interculturalidad y la equidad social. Además, se propició la convocatoria a actores sociales en el ámbito nacional e internacional para incorporar la temática en sus agendas de trabajo como elemento prioritario. (p. 18)

En Ecuador, se destaca el origen del turismo comunitario, la importancia de incorporar a las culturas y respetar su diversidad.

Marco Conceptual

Es imprescindible para continuar con la investigación poner en referencia varios términos que son de gran relevancia para un análisis más profundo del tema en mención.

Turismo comunitario/rural

El crecimiento de las zonas urbanas sumado la globalización y las transformaciones económicas, ha generado el desplazamiento de gran parte de la población rural y ha permitido la descentralización de estas franjas, lo que ha hecho surgir otras actividades ajenas a la agricultura o ganadería. Estas actividades se vinculan al turismo, y en este caso el turismo comunitario que cada vez gana más plaza en estos sectores.

En referencia a lo descrito antes, La Bravo y Zambrano (2018) hacen un análisis a este fenómeno:

En América Latina y el Caribe, la dimensión territorial del desarrollo adquiere cada vez mayor relevancia, tanto por las transformaciones económicas globales, los procesos políticos regionales de desconcentración y descentralización, como por la existencia de una población rural estimada en 20% para el año 2016, ámbito en el cual se presentan altos índices de pobreza, que afecta más a las mujeres y sobre todo a los pueblos indígenas. Al mismo tiempo, ha habido un cambio en la percepción de la ruralidad, fundamentado en la ocurrencia de fenómenos contemporáneos, tales como: surgimiento

de importantes actividades productivas y de servicios, no ligadas a la agricultura, sino al ocio, el deporte, el turismo, la industria; encadenamientos productivos urbano-rurales; la provisión de servicios ambientales; la diversidad ecológica-cultural como patrimonio; y la revalorización de lo rural, ante el deterioro de la calidad de vida en las grandes ciudades y metrópolis. (p. 29)

Es claro entonces que, el concepto de ruralidad ha cambiado de percepción, haciendo que este se revalorice, debido a su gran importancia ecológica y medioambiental, ya que en las grandes zonas urbanas la calidad de vida va en deterioro, haciendo necesario acudir a estos sectores.

De forma particular, Ecuador es un país con una gran diversidad ecológica y cultural, lo que genera una gran ventana de oportunidades para ofertar turismo a nivel mundial.

Desde esta perspectiva, de acuerdo a la definición de Briones (2017) se determina que: El turismo comunitario es aquel que llevan comunidades locales adelante para organizar y prestar servicios turísticos. Generalmente se trata de comunidades rurales o indígenas, que comparten con los visitantes su modo de vida, sus costumbres y su cultura. (p. 27)

Por otra parte, haciendo referencia al turismo rural la revista Bravo y Zambrano (2018) menciona-que:

Se habla de turismo rural cuando el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos tiene lugar en espacios rurales, ganando competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo consigo valores territoriales materiales e inmateriales. Montiel et al. (2000), lo definen como una actividad cuyo propósito es aprovechar las potencialidades propias del medio rural, para satisfacer las expectativas del turista y la motivación de desarrollo local de las comunidades receptoras, en condiciones que valoricen su tradición e identidad, promuevan el adecuado uso de los recursos de la naturaleza y faciliten la comercialización de los productos turísticos.

Desde la perspectiva del desarrollo rural, el impacto del turismo rural puede ser abordado en términos de: diversificación productiva; creación de empleo y fomento del arraigo rural; protagonismo de la mujer y los jóvenes; revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental; incremento de los ingresos del establecimiento rural por agregado de valor; mejora de la comercialización de la producción; y, fomento de la asociatividad (Barrera, 1998,p 3).

La implementación de un correcto turismo comunitario es importante, ya que este permite que se generen fuentes de empleo y por ende ayuda al crecimiento económico del sector donde se implementa. Es importante también porque ayuda a visibilizar un sector, sus costumbres, su historia y hace que la comunidad se apropie de la actividad generando otros emprendimientos a raíz de este.

Comunidad

Buscando información en el trabajo de tesis de Montalvo (2011) se destaca:

El nombre de la comunidad responde a un complejo tejido de palabras kichwas que se descifran de la siguiente manera. Por una parte, Waysa Yaku se traduce como río limpio al que hacen alusión los habitantes de la zona, refiriendo como ejemplar el uso y mantenimiento que dan al mismo. Y, por otra parte, Alukus debe su nombre a una hormiga habitante del bosque húmedo donde dicha especie mantiene sus sitios de anidamiento. Por ello, es recurrente la presencia de estos nidos mientras se camina al interior del bosque, a través de los senderos turísticos (Shiguango, 2009, entrevista).

Infraestructura arquitectónica

Indagando el trabajo de Maestría “El turismo Comunitario como una Alternativa de la Dinamización de la Economía Popular y Solidaria” de Dillon (2016), se deduce que:

La implementación de proyectos turísticos en comunidades ha permitido en gran parte un desarrollo más acelerado en infraestructura y dotación de servicios básicos

adecuados (agua potable, electrificación, vialidad, salud, medios de comunicación). Uno de los impactos más importantes del turismo en el desarrollo económico de los pueblos ha sido la vialidad que incide favorablemente en actividades productivas regulares que desempeña la comunidad. (p. 31)

Centro turístico

Los Centros turísticos son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes, además cuentan con:

- Operadores locales.
- Información turística.
- Recreación.
- Servicios públicos: agua potable, drenaje, alumbrado, electricidad, salubridad, hospitales, seguridad y limpieza.
- Servicios de telecomunicación: Internet, teléfono, correo, telégrafo.
- Sistema de transporte local que comunique a todos los elementos que integran el centro turístico y el acceso a los atractivos turísticos incluidos en su área de influencia, conexión a la red nacional e internacional de comunicaciones y transportes. (Entorno Turístico Staff ,2017, párr. 1)

Capacidad turística

Se define como capacidad turística “*el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes.*” Mathieson yWall (1986). En este mismo sentido Stynes, (1977) realiza la siguiente definición sobre este concepto: “*El nivel de uso que mejor consigue los objetivos propuestos en el sistema.*”

Por otra parte Echamendi(2001)dice que:

“El concepto de capacidad de carga trata de establecer en términos mensurables el número de visitantes y el grado de desarrollo que es susceptible de alcanzarse sin que se produzcan situaciones perjudiciales para los recursos.”

Marco Referencial

Para continuar con el proceso investigativo es necesario tener conocimiento de otros proyectos análogos afines al estudiado en este caso, por ello a continuación se describen un referente internacional y uno nacional, lo que ayudó a comprender mejor las necesidades arquitectónicas propias de estos equipamientos.

Referente Internacional

Nombre del proyecto: Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromática

Ubicación: Al Norte de Europa, en el País de Croacia, Municipio de Bale.

Diseño: MVA

Año de Construcción: 2014

El grupo de arquitectura MVA (2014), autores de esta obra realizan la siguiente descripción en el portal digital ArchDaily:

"Histria Aromática" es el centro de un único complejo turístico de agricultura, plantado con plantas autóctonas, medicinales, aromáticas y hierbas. El complejo está situado en una colina antes descuidada en el municipio Pizanovac Bale en Istria. En su punto más alto se encuentra un pequeño lugar único que ofrece vistas panorámicas a la costa de Istria, desde la histórica ciudad de Rovinj al parque nacional del archipiélago de Brijuni. (párr. 1)

En la descripción anterior, realizada por los autores de esta obra arquitectónica se manifiesta que el elemento se trata de un complejo turístico de carácter agrícola ubicado en una colina, lo que ofrece hermosas vistas panorámicas favoreciendo así las características del proyecto y dando gran relevancia al conjunto arquitectónico.

Figura 6

Vista Panorámica Complejo Turístico de Agricultura Historia Aromática



Nota. Historia Aromática. Tomada de Instalaciones Historia Aromática. Por Ivan Dorotić. (2014)

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756566/centro-del-complejo-turistico-de-agricultura-historia-aromatica-mva/5445af72e58ecea2d500004d-historia-aromatica-homestead-vma-photo>

Análisis Funcional

Es imprescindible, al hablar de arquitectura, hacer un análisis de las características funcionales del proyecto ejemplo que se está exponiendo.

MVA (2014), continúa explicando sobre su obra:

El proyecto consta de tres unidades programáticas - una residencia, un restaurante y un museo con instalaciones educativas. Junto con el exterior de la plaza, estos espacios están diseñados para generar una amplia gama de escenarios: una vivienda permanente, excursiones de un día por el complejo, programas educativos, talleres, venta de productos hechos por sí mismos y la preparación y servicio de los productos cultivados en la propiedad. (párr. 2)

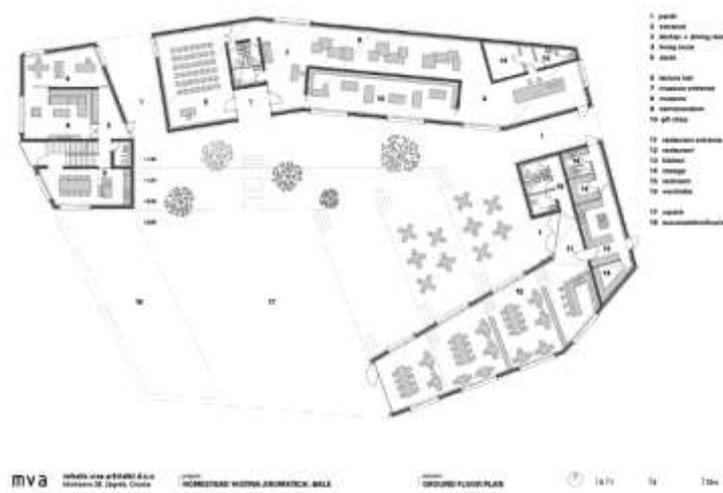
El conjunto arquitectónico está compuesto por varias unidades a fin a su tipología y diversos espacios que favorecen su funcionalidad.

La concepción de este proyecto ejemplifica la importancia de generar espacios arquitectónicos que sean de utilidad y disfrute para los usuarios de un determinado equipamiento.

El Centro Turístico Agrícola brinda la espacialidad, comodidad y confort pertinente, además de aprovechar las vistas desde la colina.

Figura 7

Planta Arquitectónica del Complejo Turístico de Agricultura Hítria Aromática



Nota. Planta Arquitectónica del Complejo Turístico de Agricultura Hítria Aromática. Por MVA. (2014)

https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756566/centro-del-complejo-turistico-de-agricultura-histria-aromatica-mva/5445b122e58ece180a000054-histria-aromatica-homestead-mva-ground-floor-plan?next_project=no

Análisis Formal

Otro factor muy importante al analizar un equipamiento arquitectónico es poner en manifiesto sus características formales, ya que esto determina si el elemento en cuestión impacta favorable o negativamente en su lugar de emplazamiento, ya sea por la materialidad, forma o cromática. Además, este análisis ayuda a comprender las razones lógicas de su concepción formal, es decir, el ¿por qué?

Desde este punto de análisis, los autores de la obra realizan la siguiente descripción:

"Curvando" los programas en torno a la superficie de la plaza se ha creado un espacio claramente definido, un lugar para diversas reuniones y eventos. El acento espacial de esta plaza en cascada es una zona residencial de dos pisos como parte del complejo. La fuente - como su contrapunto - en realidad oculta la acumulación de agua de lluvia para el riego de las plantas. (párr. 3)

Las aberturas están posicionados y dimensionadas para enmarcar el paisaje, proporcionando vistas desde el interior, pero que también permiten el contacto visual indirecto de la plaza con el paisaje circundante, enfatizando así la fuerte conexión de la arquitectura con su propio entorno, precisamente. (párr. 5)

La descripción de los autores, hace énfasis en el aprovechamiento de las vistas desde la estructura a partir de los materiales utilizados, lo que es favorable.

Por otra parte, se explican artificios arquitectónicos como la creación de la fuente de agua, que lo que hace en realidad es acumular el agua lluvia para usarla posteriormente en el riego de las plantas. Este es un pequeño elemento de gran relevancia ya que evidencia los principios de sostenibilidad propios de este tipo de estructuras turísticas.

Figura 8

Elevación 1 del Complejo Turístico de Agricultura Historia Aromática



Nota. Elevación 1 del complejo turístico de Agricultura Histria Aromática. Por MVA. (2014)

https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756566/centro-del-complejo-turistico-de-agricultura-histria-aromatica-mva/5445b0f4e58ece180a000052-histria-aromatica-homestead-vma-elevation-1?next_project=no

Análisis Estructural

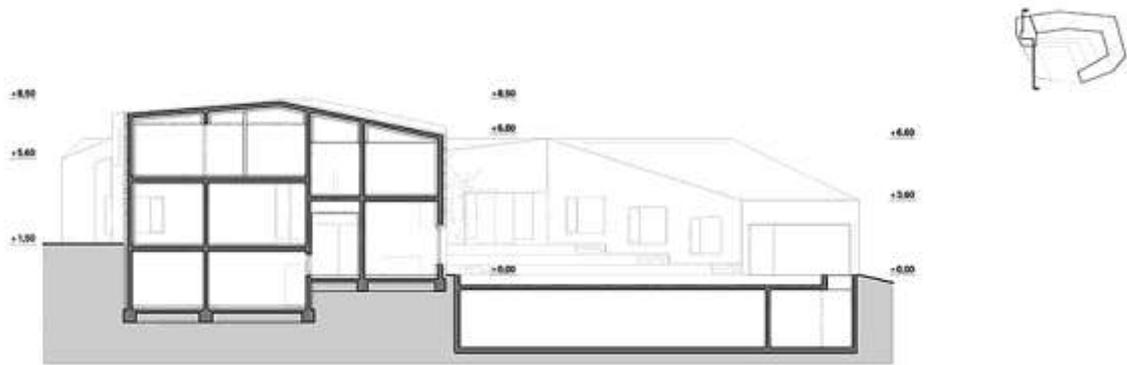
En cuanto a la concepción estructural, el equipamiento se erige sobre bases de piedra, siendo esta el elemento principal en su estructura.

El vocabulario contemporáneo de la arquitectura y la paleta de materiales (con énfasis en la piedra de la zona excavada en el sitio) proporciona una interpretación contemporánea de los motivos arquitectónicos y urbanos locales: muros de piedra, kažun (pequeñas cabañas de piedra), pasajes estrechos, calles y plazas. Por otra parte, el uso de la piedra del lugar es principalmente el resultado de una decisión racional de construir con materiales disponibles, como una contribución real al campo de la sostenibilidad. (MVA, 2014, párr. 4)

La concepción estructural es también un gran motivo de estudio, ya que ayuda a conocer sobre la posible utilización de materiales autóctonos de un lugar, como la piedra en este caso, lo que permite ser congruentes con la responsabilidad ambiental, ya que se evitan costes de movilidad y transporte, además de favorecer la economía haciendo uso de materiales que se venden y encuentran en el sector o lugares aledaños.

Figura 9

Sección 1 Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromática



Nota. Sección 1 del Complejo turístico de Agricultura Histria Aromática. Por MVA. (2014)

https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756566/centro-del-complejo-turistico-de-agricultura-histria-aromatica-mva/5445b123e58ecef60000049-histria-aromatica-homestead-vma-section-1?next_project=no

Nombre del proyecto: Centro Comunitario Costamar.

Ubicación: Barrio Costa Brava y Vista al Mar en Playa Ancha, Valparaíso, Chile.

Diseño: JAB

Año de Construcción: 2014

El grupo de arquitectura JAB (2014), autores de esta obra realizan la siguiente descripción en el portal digital ArchDaily:

El Centro Comunitario Costamar se proyecta dentro dos grandes problemáticas a resolver: la topografía del lugar, 240.5 m² de acentuada pendiente –un terreno habitualmente desestimado por los pobladores debido a su nula habitabilidad- y la poca identificación de los vecinos con los espacios públicos del barrio Costa Brava y Vista al Mar en Playa Ancha, Valparaíso. (párr. 1)

Figura 10

Vista Panorámica Complejo Centro Comunitario Costamar.



Nota. Centro Comunitario Costamar. Tomada de *Instalaciones* Centro Comunitario Costamar.

Por José Miguel Martínez. (2014)

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/757990/centro-comunitario-costamar-jab/5473d3f9e58ecef8900001f>

La baja identificación de los vecinos se expresa mediante un rechazo con su contexto urbano inmediato, un conjunto de viviendas sociales de principios de la década de los 90' donde la edificación en serie primaba en su gestión. Esta información fue recogida en una encuesta elaborada por la fundación Junto Al Barrio, al comienzo de los trabajos de inserción social en las poblaciones de Costa Brava y Vista al Mar, en el cerro de Playa Ancha. No obstante, si bien el rechazo de los habitantes de este territorio se daba con su propio barrio, la situación era distinta con respecto a la ciudad de Valparaíso con la que sí existía una relación de pertenencia. (párr. 2)

Figura 11

Vista Lateral Complejo Centro Comunitario Costamar



Nota. Centro Comunitario Costamar. Tomada de *Instalaciones* Centro Comunitario Costamar.

Por José Miguel Martínez. (2014)

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/757990/centro-comunitario-costamar-jab/5473d407e58ecef89000020>

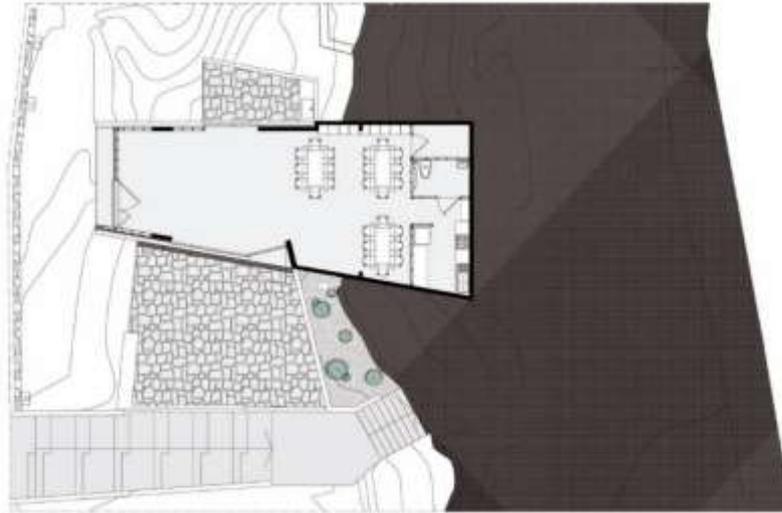
Análisis Funcional.

El Centro Comunitario presenta como espacio principal un salón multiuso, que además tiene la posibilidad de abrir sus muros, dos grandes puertas correderas en el perímetro, ampliando de esta manera su espacio total, generando que las actividades no solo se lleven a cabo en el interior, sino también en los espacios exteriores. (párr. 5)

Debido al emplazamiento a contra pendiente del edificio, la iluminación de su interior se resuelve mediante dos lucarnas horizontales, paralelas entre sí, que permiten el ingreso de la luz a lo largo de todo el espacio que se encuentra enterrado en la pendiente. (párr. 6)

Figura 12

Planta Arquitectónica del Complejo Centro Comunitario Costamar



Nota. Planta Arquitectónica del Centro Comunitario Costamar. Por JAB. (2014)

https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/757990/centro-comunitario-costamar-jab/5473d4d7e58ece3794000028?next_project=no

Análisis Formal.

Desde esta información se recogieron entonces dos elementos formales arraigados en la Ciudad-Puerto: por una parte, la experiencia de muelle, un terraplén que se asoma hacia el mar, y por otra parte el desarrollo de espacios públicos conectados entre sí en distintos niveles, haciendo uso de la topografía del proyecto. Esto, sumado a la inexistencia de un espacio que albergara las reuniones y actividades de sus habitantes y organizaciones sociales, determinó que uno de los objetivos planteados fuera la creación de un hito urbano, a escala de barrio. (párr. 3)

Figura 13

Vista Lateral Complejo Centro Comunitario Costamar



Nota. Centro Comunitario Costamar. Tomada de *Instalaciones* Centro Comunitario Costamar.

Por José Miguel Martínez. (2014)

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/757990/centro-comunitario-costamar-jab/5473d42ee58ece540e00002b>

Análisis Estructural.

El edificio precisamente se emplaza en el centro del barrio, en un importante nodo de circulaciones peatonales. Esto, sumado a las características ya mencionadas del terreno, sirve como elemento fundamental para rescatar un importante aspecto formal: la cubierta del proyecto. Todo el barrio de Costa Brava se sitúa en pendiente, por lo que existe una carencia de espacios públicos y de estancia. La cubierta se presenta como un deck de madera sobre el edificio, replicando la experiencia del muelle, orientada además en sentido perpendicular al acceso principal del barrio, invitando de esta manera a la comunidad a observar una vista panorámica del conjunto habitacional, acompañado también de una impresionante vista al océano Pacífico. (párr. 4)

Figura 14

Sección 1 del Complejo Centro Comunitario Costamar



Nota. Sección 1 del Centro Comunitario Costamar. Por JAB. (2014)

https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/757990/centro-comunitario-costamar-jab/5473d4dfe58ecef89000024?next_project=no

Referente Nacional

Nombre del proyecto: Napo Wildlife Center

Ubicación: Parque Nacional Yasuní - Ecuador.

Napo Wildlife Center - Lodge Amazónico, es un excelente ejemplo de Centro Turístico Comunitario en Ecuador, entonces, es preciso tomarlo como referente y realizar un análisis de su infraestructura física.

En relación a este proyecto, investigando en la propuesta de Calapucha (2015) titulado “Diseño para el Desarrollo de Espacios Sociales Físico-Ambientales para la Comunidad Kichwa Atacapi” se cita que:

El Napo Wildlife Center - Lodge Amazónico, es el más reciente y más grande eco-hotel de lujo alternativo en la Amazonía ecuatoriana. Este proyecto ecoturístico incluye la conservación de aproximadamente 21.400 hectáreas de la selva tropical más prístina de la Amazonía, dentro del Parque Nacional Yasuní. Esta es una de las reservas más conocidas del país, pues fue declarada por la UNESCO como Reserva de Biosfera y es una de las zonas más grandes de la selva tropical en Ecuador (s/p).

El Napo Wildlife Center – Lodge Amazónico, está situado a las orillas del lago Anangucocha, en el territorio ancestral único de la comunidad de Anangu Quichua. Gracias a su propia iniciativa y apoyada por el Sistema Tropical de Conservación de la Naturaleza, se ha construido cuidadosamente en sociedad el primer Lodge Amazónico de lujo del Ecuador (s/p).

Este eco-hotel es una referencia de que sí se pueden lograr equipamientos de este tipo siendo amigables con el medio ambiente y respetando las características culturales de una comunidad, tal como se hace en esta parte amazónica, donde además la iniciativa nace de los propios comuneros con apoyo de entidades externas.

Figura 15

Vista del Napo Wildlife Center



Nota. Napo Wildlife Center. Tomada de Instalaciones y cabañas de Napo Wildlife Center. Por Napo Wildlife Center Ecolodge. (2010)

<https://www.arquitecturapanamericana.com/wp-content/gallery/la-torre-del-napo-wildlife-center/57dcadba5dafaVista exterior ma ana.jpg>

Análisis Funcional.

Las características funcionales de este proyecto se ven enmarcadas en relación a la identidad cultural del lugar donde se encuentra, así la arquitectura es bastante tradicional sin perder un enfoque moderno con ayuda de varios elementos, esto hace que no se desvincule la tradicionalidad de la modernidad.

Los edificios guardan la arquitectura nativa tradicional con una mezcla moderna y armoniosa por dentro, ofreciendo de terrazas sombreadas con tentadoras hamacas y un amplio espacio desde donde los visitantes pueden observar los alrededores. El pasillo tiene una biblioteca con los libros en pájaros locales y la ecología tropical. (s/p).

Se rescata en esta parte, la importancia de la identidad cultural al momento de poner en marcha un proyecto, ya que esto garantiza que tal equipamiento no va a impactar de forma negativa en el medio, además de que se generan espacios que guardan congruencia con las necesidades del turista sin perder de vista la finalidad del turismo comunitario, que es vivir la experiencia turística, pero como una persona propia del lugar.

Figura 16

Planta baja Torre del Napo Wildlife Center



Nota: Napo Wildlife Center. Planta Baja Torre de Napo Wildlife Center. Por Napo Wildlife Center Ecologue. (2010)

https://www.arquitecturapanamericana.com/wp-content/gallery/la-torre-del-napo-wildlife-center/57dcc26e6024cPlanta_baja.jpg

Análisis Formal.

Como en la mayoría de este tipo de proyectos, este en específico, fue también pensado con materiales autóctonos, ecológicos y amigables con el entorno de emplazamiento, para guardar sintonía con el entorno y los principios de sostenibilidad.

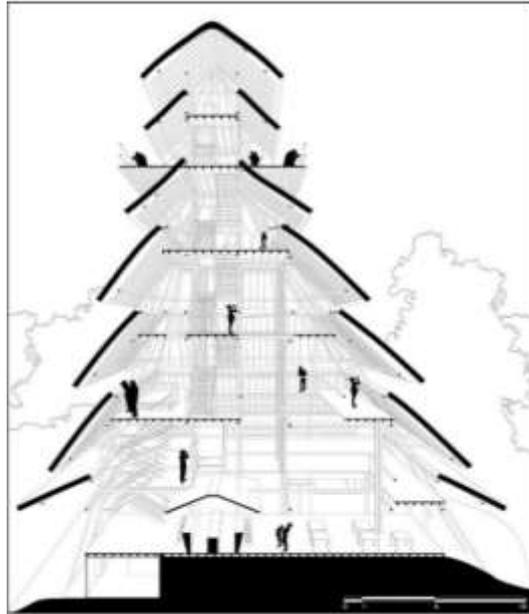
Las instalaciones de este Ecolodge fueron diseñadas de manera ecológica pensando en el medio ambiente con el fin de disminuir el impacto ambiental generado por las actividades que realizan. (s/p).

Entonces, queda claro que es esencial para el buen funcionamiento de las actividades turísticas comunitarias que los elementos arquitectónicos guarden relación con el entorno en el que se emplazan, que se respete la idea de sostenibilidad, que los comuneros sean los entes principales tanto en generar ideas como en mano de obra y posterior mantenimiento.

Comprender lo antes mencionado, será necesario para garantizar la perdurabilidad de la obra y el compromiso comunitario permitirá que el turista se sienta identificado con el lugar que visita, lo respete y lo cuide.

Figura 17

Corte de la Torre del Napo Wildlife Center



Nota: Napo Wildlife Center. Planta Baja Torre de Napo Wildlife Center. Por Napo Wildlife Center Ecolodge. (2010)

<https://www.arquitecturapanamericana.com/wp-content/gallery/la-torre-del-napo-wildlife-center/57dcc1e9161d2Corte.jpg>

Análisis Estructural.

Dado que el proyecto se encuentra ubicado en la Amazonía Ecuatoriana, se hizo imprescindible utilizar como estructura básica la madera y tubos de perforación reciclados para respetar las características del entorno.

El nuevo mirador, a 30 metros de altura, contiene un comedor y un centro cultural, los cuales fueron diseñados mediante una serie de talleres participativos con todos los miembros de la comunidad. Dentro de estos talleres se realizó un estudio de mercado local e internacional con el fin de incrementar la presencia del lodge en el imaginario turístico global. Para hacerle frente a los retos de la construcción que incluían transportar el material constructivo por río, incluso a remo se propuso la creación de nuevas formas de construcción, basadas en un sincretismo cultural que se apoyara en los conocimientos ancestrales de la comunidad, pero que a la vez sea capaz de utilizar

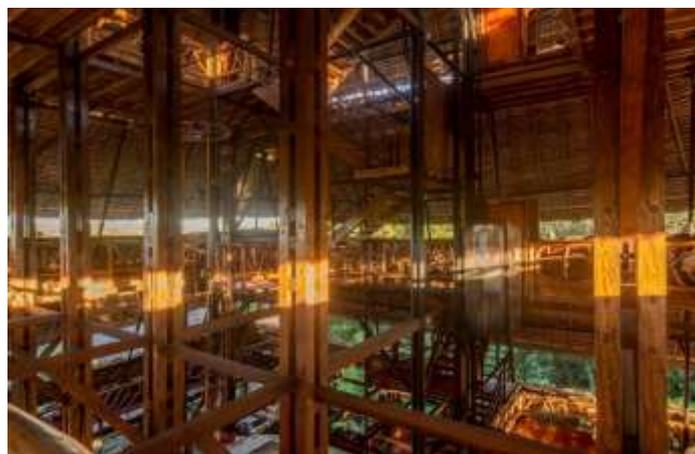
materiales introducidos por la modernidad. Este proceso resulto en una torre de más de 1.200 m2, en 7 plantas, con estructura mixta de madera local y tubos de perforación petrolera reciclados. Las columnas compuestas permitieron una reducción significativa en el uso de materiales, lo cual resultó en la torre de madera más alta de la Amazonia Ecuatoriana y una de las más altas del país. Los tubos de perforación reciclados, por su elasticidad y flexibilidad, son sismo-resistentes y se adaptan bien a los vientos fuertes además que el ensamblaje entre los tubos y la madera permite que cada material vibre independientemente. Las cubiertas, que abren la vista hacia el paisaje en cada nivel, se realizaron con tejidos tradicionales de paja toquilla y palma real que tienen una vida útil de más de 20 años. (Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito, 2016, párr.3)

En esta composición se evidencia el uso de materiales amigables con el medio ambiente e incluso se usaron elementos reciclados. En la estructura el elemento principal fue la madera, se usó también tubos de perforación, ambos elementos para favorecer la sismo-resistencia de la estructura. Por otra parte, se usaron tejidos de paja toquilla y palma real para las cubiertas.

El estudio de este caso específico, ayuda a comprender que con la ayuda de la comunidad y la materialidad adecuada se pudo lograr un complejo arquitectónico no solo bonito, sino también ecológico.

Figura 18

Fotografía de la Estructura del Napo Wildlife Center



Nota: Napo Wildlife Center. Tomada de Instalaciones y cabañas de Napo Wildlife Center. Por Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito. (2016)

http://www.arquitecturapanamericana.com/wp-content/gallery/la-torre-del-napo-wildlife-center/57dcae2aef672Vista_interior_3er_piso.jpg

Marco Legal

Revisando información disponible en la Constitución de la República del Ecuador emitida por la Asamblea Nacional Constituyente (2008), se indica que:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y

propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.

18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. (p. 27)

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (p. 107)

Capítulo III

Marco Metodológico

En el presente apartado se realiza una profunda descripción sobre los métodos investigativos que se aplicaron en este estudio, para así cumplir los objetivos que se habían propuesto.

Nivel de Investigación

Esta investigación se presenta como una de nivel descriptivo, dado que intenta abordar la temática partiendo de la descripción del problema.

Investigación Descriptiva

La presente investigación es de carácter descriptivo ya que Rus (2021) define este tipo como la que permite “analizar las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas” (párr. 1) así, “la investigación descriptiva, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir”. (párr. 2)

Desde esta perspectiva, se entiende entonces que, con el análisis de la infraestructura turística de este caso, se realizó una descripción detallada de la problemática y se sugirieron posibles soluciones.

Diseño de la Investigación

Se plantea que la investigación se enmarque en el diseño investigativo documental y de campo.

Investigación Documental

La investigación que se llevó a cabo tiene un diseño documental, pues lo que se pretendió es realizar búsqueda de información en fuentes bibliográficas, en este sentido, Martínez (2012), establece que esta investigación:

Como su nombre lo indica, la investigación documental se realiza consultando fuentes de información escritas, documentos de cualquier índole—libros (bibliográficas),

revistas y periódicos (hemerográficas), electrónicas o fuentes primarias (bandos, cartas, oficios y expedientes) que se localizan en archivos públicos y privados e Internet; esto implica hacer uso de la técnica de análisis documental para la búsqueda de datos. la investigación histórica es un ejemplo de la investigación documental que recurre a las fuentes escritas para recopilar información sobre un determinado tema. (p. 87)

Con esta antecedente queda claro que es importante realizar revisiones bibliográficas para comprender mejor el problema estudiado y de esta manera determinar todas las posibles soluciones.

Investigación de Campo

Dado que el problema que se estudió, requiere un enfoque territorial y de sitio, se volvió necesario ir al lugar de análisis para realizar una investigación de campo

Esta clasificación distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como los son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el registro de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones naturales. (Tres, 2008, p. 6)

Con la aclaración anterior, y puesto que la intención de la investigación fue analizar un equipamiento turístico, evidentemente fue imprescindible acudir al lugar de estudio para realizar levantamiento de información a través de instrumentos como (fichas de observación y encuestas) y técnicas (entrevistas) para determinar las problemáticas existentes.

Ya que la presente investigación se emplea como una herramienta necesaria para estudiar la problemática antes establecida, es preciso detallar cada una de los elementos e instrumentos investigativos a utilizar, siendo necesario no solo establecer conceptos y definiciones, sino a demás explicar en detalle los problemas que se identificaron con el uso de estos.

Técnicas de Investigación

Ficha de observación

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos. Pardinas (2005, p. 89)

La observación es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación. Sabino (1992, p. 111-113)

La ficha propuesta en esta investigación permitió levantar información en el sitio de estudio a través de la observación.

Este instrumento detalla los espacios con los que cuenta el centro turístico, sus áreas, tipo de iluminación, tipo de ventilación, tipo de usuarios y estado físico-espacial.

Con la recopilación de información descrita en el párrafo anterior, se pretendió hacer una comparación con áreas, es decir, las que posee actualmente el centro turístico en referencia a las establecidas en fuentes bibliográficas que describen equipamientos de estas características. En relación a este principio se plantea hacer una comparativa con medidas estándares esbozadas por Neufert (1995).

Es importante formar como un precedente estos criterios establecidos, para así determinar que, al levantar la ficha en sitio, las medidas obtenidas sean similares a las ya

referenciadas. Esto ayudó a tener en cuenta la funcionalidad de los espacios actuales del Centro Turístico.

Por otra parte, en la segunda sección de la ficha se hace un análisis de la infraestructura actual del centro: materiales y acabados. Conocer estos detalles es de gran relevancia para comprender la materialidad del proyecto, ya que los referentes estudiados hacen énfasis en la importancia de generar equipamientos que respeten el entorno en el que se emplazan, siendo los materiales el eje de más valía.

A través de esta ficha se logró hacer un análisis de la infraestructura física actual del Centro Turístico Salto del Tigre y con ello establecer criterios de diseño arquitectónico para – de así requerirlo- mejorar las instalaciones.

Instrumentos de Investigación.

Encuesta.

Según el sitio web QuestionPro (2021), las encuestas se definen como:

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. (párr. 1)

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio. (párr. 2)

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercado porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Por ello, es indispensable que los profesionales de la mercadotecnia e investigadores sepan exactamente la definición de encuesta. (párr. 4)

Encuesta al público general.

Se realizó una encuesta a una muestra de la población de San Lorenzo, muestra obtenida a partir de la aplicación de una fórmula que se detalla más adelante. Se hizo uso de este instrumento con el fin de sondear el conocimiento y la percepción de las personas en relación al turismo y al centro turístico Salto del Tigre ubicado en la Comuna San Antonio.

Así, las primeras tres preguntas estuvieron dirigidas a cuestionar de forma general si los pobladores conocen el centro turístico u otros centros con estas mismas características dentro de la ciudad, estas interrogantes ayudaron a determinar el conocimiento de las personas respecto a estos espacios, cuán importante consideran la existencia de los mismos y el posible alcance del equipamiento.

Determinar lo significativo que es un elemento arquitectónico turístico para la economía de un sector es de gran relevancia para comprender como funciona este, por ello una de las preguntas fue dirigida a este tema.

Por otra parte, la encuesta permitió identificar la importancia que tiene la capacitación a los comuneros según la población general, ya que de acuerdo a las investigaciones previas realizadas es evidente que uno de los mayores problemas del turismo comunitario es la falta de su capacitación, lo que se sustenta con el planteamiento de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (2012) que menciona:

Las buenas prácticas tienen relación con comunidades que tienen capacidad para dar servicios turísticos de calidad, compatibles con la conservación, que tengan valor agregado y puedan ser comercializados. Esto implica tener habilidades de gestión empresarial y la capacidad necesaria para planear un uso de los territorios coherente con los objetivos de conservación de las áreas naturales –sean estas protegidas o no– y corredores biológicos. Al mismo tiempo, las comunidades deben estar preparadas para comprometerse con nuevas oportunidades que se les presenten. (p. 35)

En otro sentido, para comprender de manera más específica los posibles problemas a los que se enfrenta la infraestructura física del centro turístico, se preguntó a la población sobre los espacios actuales del centro y si consideran que requieren mejoras, las respuestas a estas interrogantes ayudaron a determinar el estado de los espacios complejo.

Con los resultados obtenidos se permitió conocer el estado actual de la infraestructura y su capacidad.

Encuesta a los usuarios del centro turístico.

Es de gran relevancia presentar en esta sección las cifras generales de visitantes al Centro Turístico Salto del Tigre anualmente y por temporadas, estos datos ayudaron a determinar la capacidad requerida para los servicios a implementar en este proyecto. Se tomaron como referencia la técnica utilizada por Silva (2017).

Figura 19

Afluencia de visitantes de acuerdo a las fechas del año



Nota: Afluencia de visitantes. Tomado de Recuperación-Arquitectónica-Turística del balneario “Las Piedras” del Río Guineal de la Parroquia Noboa del Cantón 24 de Mayo, elaborado por Silva. (2017)

<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/428/1/ULEAM-ARQ-0018.pdf>

Figura 20

Cifras generales de visitantes

Usuarios	PERIODO			Promedio anual de usuarios según la temporada	Promedio diario de usuarios según la temporada
	2015	2016	2017		
Días particulares	4000	5000	1500	3500	14.05
Fines de semana	7800	14400	15000	27200	261
Feridos	13500	36000	18000	22500	1875
TOTAL ANUAL	25300	37400	31500		350

Nota: Cifras generales de Visitantes. Tomado de Recuperación-Arquitectónica-Turística del balneario “Las Piedras” del Río Guineal de la Parroquia Noboa del Cantón 24 de Mayo, elaborado por Silva. (2017)

<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/428/1/ULEAM-ARQ-0018.pdf>

Para realizar los gráficos anteriores Silva (2017) describe el siguiente procedimiento:

De la presente tabla, se recopilaron datos estadísticos en cuanto al flujo anual de visitantes del balneario las Piedras, desde el año 2015 al primer semestre del 2017. En los datos se clasifican las cifras anuales de acuerdo a tres rangos: días particulares tomando como base 249 días, los fines de semana anuales, 104 y los correspondientes a días feriados, 11. Promediando así una cifra diaria que corresponde a cada temporada siendo la más baja los días particulares con 14.04 visitantes en días de entresemana, el promedio más alto de 1875 visitantes en días de feriados nacionales. Datos que sirvieron para determinar la capacidad requerida por los servicios a implementar dentro del proyecto. (p. 31)

Esta referencia formó un antecedente para el presente estudio, la misma técnica aplicada a este análisis se verá reflejada en el siguiente capítulo.

Es oportuno conocer de manera más específica las problemáticas que se evidencian en el centro turístico, por ello se realizó una encuesta a los usuarios de este equipamiento.

En primer lugar, se plantea que los usuarios califiquen las condiciones en que se encuentra actualmente el centro, estar al tanto de la respuesta a esta pregunta permitió tener una idea clara sobre el adecuado funcionamiento de los espacios que existen y su posible mantenimiento o mejoramiento, conocer estos aspectos es imprescindible para comprender sus necesidades y proponer posibles soluciones. Además, se les preguntó si creen que el equipamiento debe ser mejorado y conservado, en este caso, las respuestas permitieron identificar si el centro turístico requiere o no mejoras, desde el punto de vista de los usuarios.

A través de la encuesta se pudo conocer la frecuencia con la que las personas visitan el centro turístico, lo que a su vez ayudó a determinar su capacidad. Se pretendió también conocer la satisfacción de los usuarios de este lugar en relación a los servicios que se ofrecen y evaluar los espacios de los que más hacen o harían

uso los visitantes (restaurante, recreación, alojamiento, otros). Conocer estas respuestas permitió puntualizar las deficiencias del equipamiento.

Esta encuesta se efectuó a las personas que estaban haciendo uso de las instalaciones del centro turístico, con la intención de responder a los objetivos específicos de este estudio.

Población y Muestra

Población

El sitio web Tesis de Investigación (2011), establece los siguientes conceptos:

Una población está determinada por sus características definitorias. Por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo.

Población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación. (párr. 1)

Entonces, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. Un censo, por ejemplo, es el recuento de

todos los elementos de una población.

Cuando seleccionamos algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, nos referimos a este grupo de elementos como muestra. Por supuesto, esperamos que lo que averiguamos en la muestra sea cierto para la población en su conjunto. La exactitud de la información recolectada depende en gran manera de la forma en que fue seleccionada la muestra.

Cuando no es posible medir cada uno de los individuos de una población, se toma una muestra representativa de la misma.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. (párr. 1-6)

Muestra

Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada". (p.176)

En la presente investigación se tomó en cuenta una muestra de la población del cantón San Lorenzo, que según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Lorenzo del Pailón (2014) en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT] establece es de 50.727.

Tamaño de la muestra

Para calcular la muestra de la población a encuestar, se expone la siguiente fórmula.

Figura 21

Fórmula para calcular una muestra

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Nota. Fórmula para calcular una muestra. Tomada de Calculadora de tamaño de muestra.

<https://es.calcuworld.com/calculadoras-matematicas/calculadoras-estadistica/tamano-muestra/>

N=Tamaño de población=50.727

Z=Nivel de confianza del 90%=1,96

p=Probabilidad de éxito=0,9

q=Probabilidad de fracaso=0,1

e=Precisión del 5%=0,1

Aplicando la fórmula, se determinó una muestra total de 34.

Entrevista.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.

Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles.

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los

informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado). Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación. Días-Bravo (2013 p. 163)

En esta investigación se realizó una entrevista al señor Segundo Caicedo presidente de la comunidad San Antonio-San Lorenzo, se tomó de forma personal.

Con esta entrevista se pretende conocer la percepción del dirigente, pues su criterio es de vital importancia para comprender mejor las problemáticas del objeto de estudio.

Las primeras preguntas estuvieron enfocadas a realzar la importancia del equipamiento a partir de la percepción del presidente, estas respuestas ayudaron a comprender desde las palabras del entrevistado la importancia de este elemento en el sector.

Por otra parte, también es importante saber sobre la economía del lugar, dado que la economía es uno de los pilares fundamentales del turismo comunitario.

Para entrar en territorio arquitectónico se hizo necesario evaluar si el dirigente considera necesaria una intervención arquitectónica a la infraestructura actual del centro turístico y cuál considera que es el mayor problema, con las respuestas a estas interrogantes se evaluó si es fundamental una intervención en la infraestructura, además de generar un enfoque directo a los dificultades que se estén presentando y estudiar las posibles soluciones de la mano de criterios de diseño establecidos.

La entrevista ayudó a determinar el estado actual del centro turístico, sus principales problemas y las posibles soluciones.

Figura 22

3. Infraestructura			Elementos																			4. Anexos						
			Estructura				Cubiertas			Fachadas		Espacios interiores					Espacios exteriores											
			Muros	Cimentación	Columnas	Vigas	Inclinadas	Planas	Autoportantes	Revestimientos	Puertas	Ventanas	Puertas	Cielo rasos	Revestimientos	Decoración	Pisos	Cerramiento	Camíneras	Rampas	Jardíneras	Cielo rasos	Revestimiento	Decoración	Pisos	Puerta de Ingreso		
M a t e r i a l e s	1	Piedra																										
	2	Hormigón																										
	3	Tierra																										
	4	Ladrillo																										
	5	Bloque																										
	6	Cemento																										
	7	Gypsum																										
	8	Madera																										
	9	Metálica																										
	10	Aluminio																										
	11	Polivinilo																										
	12	Teja																										
	13	Fibra vegetal																										
	14	Zinc																										
	15	Porcelanato																										
	16	Vidrio																										
	A c a b a d o s	1	Policarbonatos																									
		7																										
1		Otros A-B-C-D																										
8																												
1		Lactón																										
2		Yeso																										
3		Madera																										
4		Baldosa																										
5		Adoquin																										
6		Cemento																										
7	Piedra																											
8	Mármol																											
9	Cerámica																											
10	Enlucidos																											
11	Pintura																											
12	Pintura Mural																											
13	Vegetación																											
14	Papel Tápiz																											
1																												
5	Otros A-B-C-D																											

Nota. Ficha tomada de la tesis Arquitectura inclusiva. Caso de estudio: Análisis de la Fundación de ayuda mutua San Jorge de la parroquia 18 de octubre, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador por Saltos Cabrera, S. M. y Guerra Cevallos, I. L. (2019). Modificada por el autor de este estudio de caso. (2021)

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1356>

Formato de Encuesta

Se establece el modelo de encuesta que se realizó al público general del cantón San Lorenzo, lo que ayudó a recopilar información que será de gran relevancia para posteriormente trabajar con los resultados obtenidos.

Figura 23

Formato de Encuesta a la población del cantón San Lorenzo

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO		CARRERA DE ARQUITECTURA		Análisis de Caso	
Análisis de la Infraestructura del Centro Turístico Salto Del Tigre Ubicado en la Comuna San Antonio					
ENCUESTA DIRGIDA A LA CIUDADANÍA DEL CANTÓN SAN LORENZO					
Responsable de la Encuesta: Puerta Mina Angel Gabriel					
Instrucciones: Lea cuidadosamente la pregunta y marque con una X las alternativas que crea conveniente. La presente encuesta es de carácter confidencial.					
Datos generales del encuestado					
Sexo	Nivel de instrucción		Ocupación	Edad	
Femenino <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Estudia <input type="checkbox"/>	16-25	<input type="checkbox"/>
Masculino <input type="checkbox"/>	Superior <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>	Trabaja <input type="checkbox"/>	26-35	<input type="checkbox"/>
			Estudia /trabaja <input type="checkbox"/>	36-45	<input type="checkbox"/>
			Otra <input type="checkbox"/>	Mayor a 45	<input type="checkbox"/>
1. ¿Conoce usted las instalaciones del Centro Turístico Salto Del Tigre?					
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>			
2. ¿Conoce usted la existencia de otros Centros Turísticos en el Cantón San Lorenzo?					
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>			
3. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de centros turísticos en su ciudad?					
Muy importante <input type="checkbox"/>	Poco Importante <input type="checkbox"/>	Nada Importante <input type="checkbox"/>			
4. ¿Cree usted que la existencia de estos centros turísticos favorece al desarrollo económico de la ciudad?					
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>			
5. ¿Cree usted necesaria la construcción de centros turísticos en la Comuna?					
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>			
6. ¿Cree usted que existe la adecuada capacitación a los comuneros para atender a los turistas?					
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>			
7. ¿Cree que los espacios con los que cuenta el centro turístico son adecuados para el uso de los turistas?					
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>			
8. ¿Cree que mejorar la infraestructura física del centro favorecería su capacidad turística?					
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					

Nota. Formato de encuesta a los habitantes de la Comuna San Antonio. Tomada del Estudio de Caso Análisis de la Funcionalidad y Accesibilidad Universal de la Fundación "El Rostro de

Jesús" en la Ciudad de Manta, Provincia de Manabí. Por Burgos y García (2020), modificada por el autor de este estudio de caso. (2021)

Figura 24

Formato de Encuesta a los usuarios del centro turístico Salto Del Tigre

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO		CARRERA DE ARQUITECTURA		Análisis de Caso	
Análisis de la Infraestructura del Centro Turístico Salto Del Tigre Ubicado en la Comuna San Antonio					
ENCUESTA DIRGIDA A LA CIUDADANÍA DEL CANTÓN SAN LORENZO					
Responsable de la Encuesta: Puerta Mina Angel Gabriel					
Instrucciones: Lea cuidadosamente la pregunta y marque con una X las alternativas que crea conveniente. La presente encuesta es de carácter confidencial.					
Datos generales del encuestado					
Sexo	Nivel de instrucción	Ocupación	Edad		
Femenino <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/>	Estudia <input type="checkbox"/>	16-25	<input type="checkbox"/>	
	Secundaria <input type="checkbox"/>	Trabaja <input type="checkbox"/>	26-35	<input type="checkbox"/>	
Masculino <input type="checkbox"/>	Superior <input type="checkbox"/>	Estudia /trabaja <input type="checkbox"/>	36-45	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Mayor a 45	<input type="checkbox"/>	
1.¿Cómo califica Ud., las condiciones en que se encuentra actualmente el centro turístico					
Excelente <input type="checkbox"/> Muy buenas <input type="checkbox"/> Buenas <input type="checkbox"/> Malas <input type="checkbox"/>					
2. ¿Le parece que el sitio ofrece un atractivo natural que merece ser mejorado y conservado?					
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
3.¿Cuántas veces Ud. Ha visitado este centro turístico?					
De 1 a 5 veces <input type="checkbox"/> De 5 a 10 veces <input type="checkbox"/> Más de 10 veces <input type="checkbox"/>					
4. ¿Cómo califica Ud., los servicios que se ofrecen actualmente el centro turístico Salto del Tigre ?					
Excelente <input type="checkbox"/> Muy buenos <input type="checkbox"/> Buenas <input type="checkbox"/> Malos <input type="checkbox"/>					
5.¿De los siguientes servicios, de cual Ud. Hace o haría uso dentro del centro turístico?					
Restaurante <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Otros(especificar) <input type="checkbox"/>					
6. ¿Qué aspectos mejoraría Ud. En el centro turístico comunitario Salto del Tigre?					
Limpieza y cuidado ambiental <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Lugares de entretenimiento <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					

Nota. modelo de encuesta tomado de “Recuperación - Arquitectónica – Turística del Balneario “Las Piedras” del Río Guineal de la parroquia Noboa del Cantón 24 de mayo.” por Silva (2017).

Modificado por el autor de este estudio de caso. (2021)

<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/428/1/ULEAM-ARQ-0018.pdf>

Formato de Entrevista

A continuación, se presenta el modelo de entrevista que se pretende realizar al presidente de la Comuna San Antonio.

Figura 25

Modelo de Entrevista

	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	
	CARRERA DE ARQUITECTURA	
	Análisis de Caso	
Análisis de la Infraestructura del Centro Turístico Salto Del Tigre Ubicado en la Comuna San Antonio		
ENTREVISTA		
Responsable de la Entrevista: Puerta Mina Angel Gabriel		
Entrevistado:		
1. ¿Por qué cree usted que es importante el Centro Turístico de la Comuna?		
2. ¿Considera que la existencia de este Centro es favorable para la Comuna?		
3. ¿Cree usted que el Centro Turístico dinamiza la economía del sector?		
4. ¿Piensa que es necesaria una intervención arquitectónica a la infraestructura actual del Centro Turístico?		
5. ¿Cuál considera que es el mayor problema del Centro Turístico?		
6. ¿Qué acciones cree usted que se deben realizar para fortalecer la actividad turística en la comuna?		

Nota. Formato elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

Capítulo IV

Resultados y Discusión

En esta etapa del estudio de caso se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación usadas para recopilar datos del objeto de estudio, y con ello se realizó una comparativa con las diversas teorías expuestas en los primeros capítulos del presente análisis.

Estado actual

El centro turístico comunitario Salto del Tigre se encuentra emplazado en la Comuna San Antonio en la provincia de Esmeraldas, a 30 a 40 minutos de San Lorenzo dependiendo de la marea, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 26

Macro ubicación del centro turístico comunitario

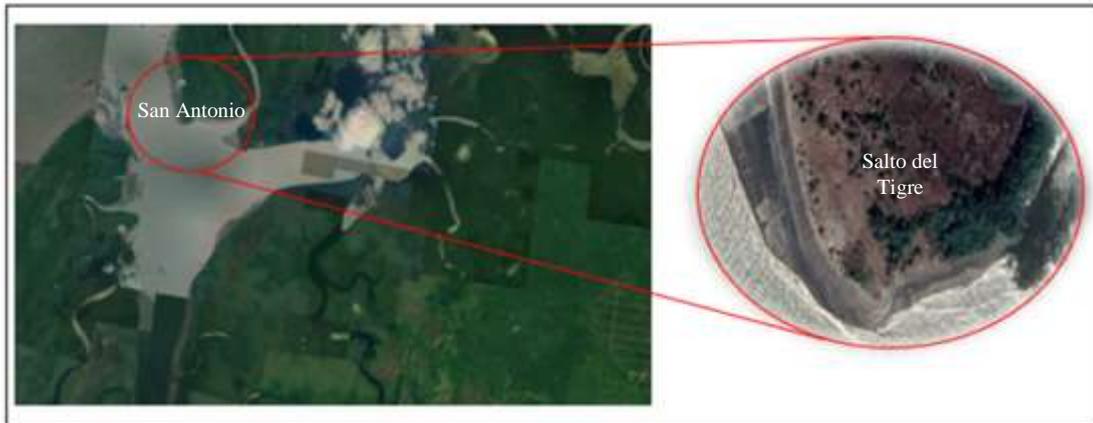


Nota: Obtenida de Google Maps (2021) y editada por el autor de este análisis de caso.(2021)

La manera de acceder al centro turístico comunitario es por el mar, en dirección norte o frontera de la ciudad de San Lorenzo, cerca de las reservas ecológica Cayapas-Mataje donde se encuentran como principales atractivos las cascadas, isla Simón Bolívar o isla de los Pájaros e isla San Pedro que son visitadas por diferentes turistas.

Figura 27

Emplazamiento general del centro comunitario Salto del Tigre

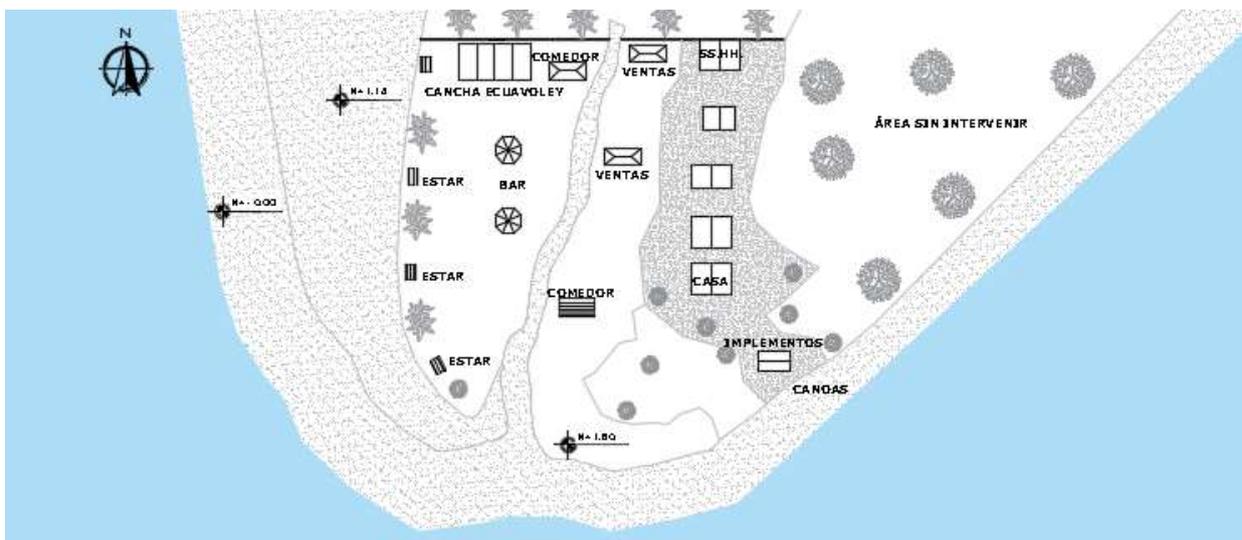


Nota: Obtenida de Google Maps (2021) y modificada por el autor del análisis de caso. (2021)

En la actualidad, el centro comunitario posee infraestructura arquitectónica insuficiente y en mal estado con la cual brindan servicios como: restaurante, bebidas, cancha de ecua vóley y ventas de productos a los visitantes que arriban hasta el sector. En la figura 28 se expone el emplazamiento actual de las instalaciones existentes en el lugar, mismos que sirvieron en la etapa de aplicación de ficha de observación que se expone y describe a continuación.

Figura 28

Situación actual del centro turístico comunitario Salto del Tigre



Nota: Elaborado por el autor del análisis de caso. (2021)

Resultado de la ficha de observación realizada en el Centro Turístico Salto del Tigre

En la ficha se muestra toda la información recabada, los espacios que se evaluaron son los que existen actualmente el centro turístico, estos se encuentran divididos en dos áreas, que detallan a continuación:

Área administrativa

En la evaluación se pudo evidenciar que el centro turístico no cuenta con ninguno de los espacios que debería tener en el área administrativa, esto hace visible la carencia de espacios que tiene el centro, sobre todo tomando en cuenta que los referentes similares al objeto de estudio si cuentan con esta área.

Área de servicios

En esta área se pudieron encontrar los espacios de SS. HH, restaurante, bar, canchas deportivas y áreas de canoas.

La mayoría de estos espacios, excepto las canchas, no cumplen con la normativa y se encuentra en un estado regular-malo.

En el primer apartado de la ficha se indagan los espacios que tiene en la actualidad el centro turístico comunitario, consiguiendo identificar 6 espacios. De esta forma hay certeza de la falta de espacios administrativos, así como de servicios, necesarios para poder brindar una mejor experiencia a los turistas del centro y otras actividades reconocidas por el Reglamento General a la Ley del Turismo, Ministerio de Turismo (2010) donde dice que:

Art. 41.- Alcance de las definiciones contenidas en este reglamento.- Para efectos de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto son de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del Código Civil Ecuatoriano, las que constan en este capítulo.

Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y, f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO - Página 10 eSilec Profesional - www.lexis.com.ec de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- a) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

- b) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

Además, se ha evidenciado el desperfecto de todas las infraestructuras existentes, y la falta de tratamiento y se describe en el siguiente apartado de la ficha, correspondiente a los materiales empleados en el lugar.

Figura 30

Ficha de observación – Materialidad de la infraestructura

3. Infraestructura			Elementos																			4. Anexos						
			Estructura				Cubiertas			Fachadas			Espacios interiores					Espacios exteriores										
			Muros	Orientación	Columnas	Vigas	Indicados	Tinas	Ampliaciones	Revestimientos	Puertas	Ventanas	Puertas	Cadruces	Revestimientos	Decoración	Tejos	Cerramientos	Columnas	Rangos	Jardines	Cadruces	Revestimientos	Decoración	Tejos		Puerta de Bienes	
Materiales	1	Piedra																										
	2	Hormigón																										
	3	Tierra																										
	4	Ladrillo																										
	5	Bloque																										
	6	Cemento																										
	7	Gypsum																										
	8	Madera			X																							
	9	Metálica																										
	10	Aluminio																										
	11	Polivinilo																										
	12	Teja																										
	13	Fibra vegetal																										
	14	Zinc																										
	15	Porcelanato																										
	16	Vidrio																										
	17	Policarbonatos																										
	18	Otros A-B-C-D						X			X																	
Acabados	1	Lactón																										
	2	Yeso																										
	3	Madera			X																							
	4	Baldosa																										
	5	Adoquin																										
	6	Cemento																										
	7	Piedra																										
	8	Mármol																										
	9	Cerámica																										
	10	Enlucidos																										
	11	Pintura																										
	12	Pintura Mural																										
	13	Vegetación																										
	14	Papel Tápiz																										
	15	Otros A-B-C-D			X			X			X																	

Nota. Ficha tomada de la tesis *Arquitectura inclusiva. Caso de estudio: Análisis de la Fundación de ayuda mutua San Jorge de la parroquia 18 de Octubre, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador* por Saltos Cabrera, S. M. y Guerra Cevallos, I. L. (2019). Modificada por el autor de este estudio de caso. (2021). <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1356>

En la interpretación de la segunda parte de la ficha de observación se puede demostrar que, a pesar del espacio disponible para la implantación del proyecto de turismo comunitario, no cuenta con áreas construidas en buen estado.

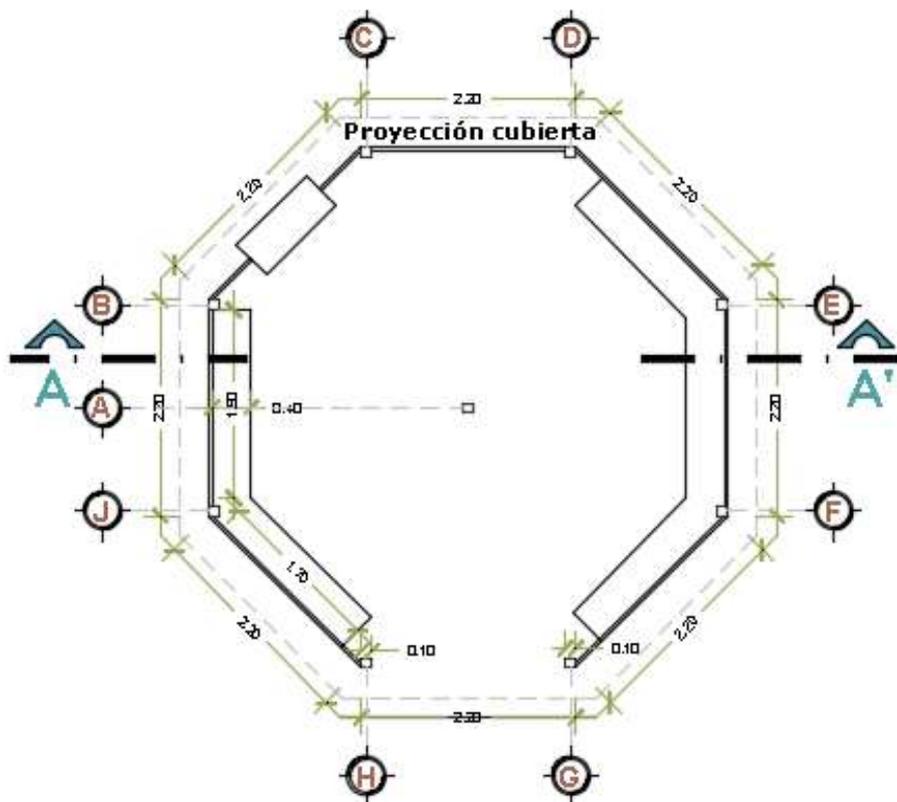
En cuanto a su área de canoas, no posee ningún tratamiento siendo solo un espacio vacío en el centro turístico, sobre el resto de áreas, corresponde a una infraestructura deteriorada que los moradores la usan para sus actividades.

Espacio de Bar

Corresponde a la infraestructura que ofrece la venta de todo tipo de bebidas se edifica en una planta en forma de polígono de 8 lados, la cual posee asientos para estar.

Figura 31

Planta arquitectónica del bar



Nota: Elaborado por el autor de este análisis caso. (2021)

Construido con materiales de la zona: madera, caña guadua y techo de paja, se aprecia en malas condiciones con graves afecciones debido a las inclemencias del tiempo y el poco

mantenimiento que ha tenido. En cuanto a su espacio, en la actualidad no satisface a la cantidad de turistas que llegan a visitar el centro turístico comunitario Salto del Tigre, sin embargo, se aprecia que, de darse un incremento en el número de visitantes, el área de bar necesitaría mayor espacio.

Figura 32

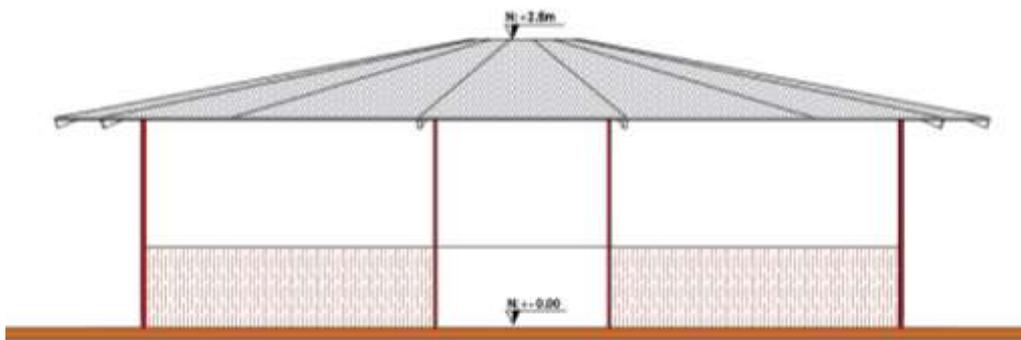
Espacio de bar del centro turístico comunitario Salto del Tigre



Nota: Fotografía tomada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 33

Fachada del espacio del bar



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

En su fachada se puede apreciar una construcción con su estructura propia de la zona y rustica a manera de rotonda, cubierta por un techo inclinado con 8 caídas, misma que está soportada por una estructura de madera y paredes de la misma.

Figura 34

Sección transversal del bar



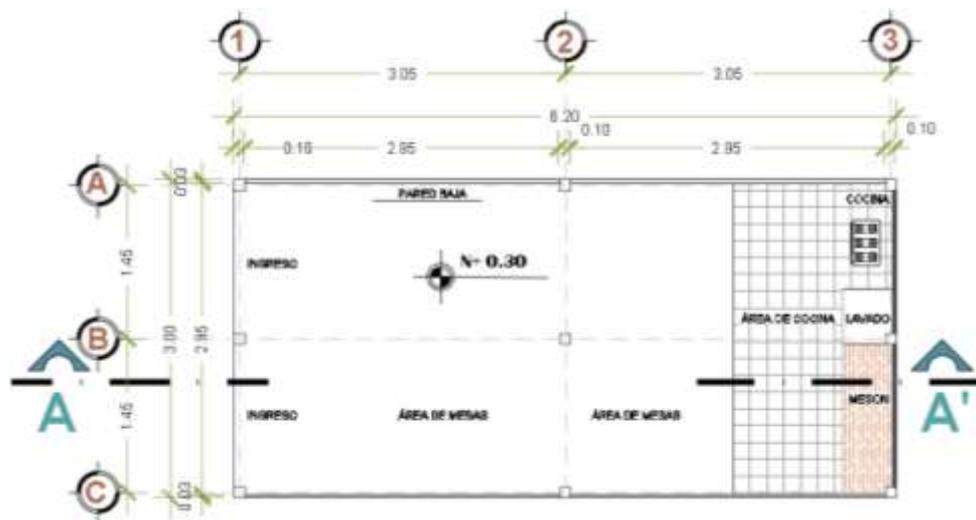
Nota: Elaborada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Espacios de Restaurante

Pertenece a la construcción que da el servicio de comida oriunda a los visitantes del centro turístico, se edifica en una planta rectangular, en la cual tiene 2 sub áreas: cocina, y comensales.

Figura 35

Planta arquitectónica del restaurante



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Edificado en madera y caña guadua, se aprecia en malas condiciones con graves afecciones debido a las inclemencias del tiempo y el poco mantenimiento que ha tenido. En cuanto a su espacio, en la actualidad no satisface a la cantidad de turistas que llegan a visitar el centro turístico comunitario Salto del Tigre.

Figura 36

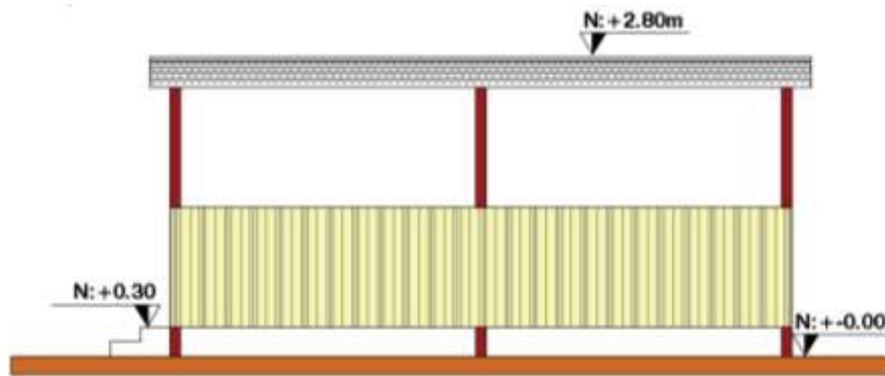
Espacio de comedor del centro turístico comunitario Salto del Tigre



Nota: Fotografía tomada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 37

Fachada del espacio del comedor

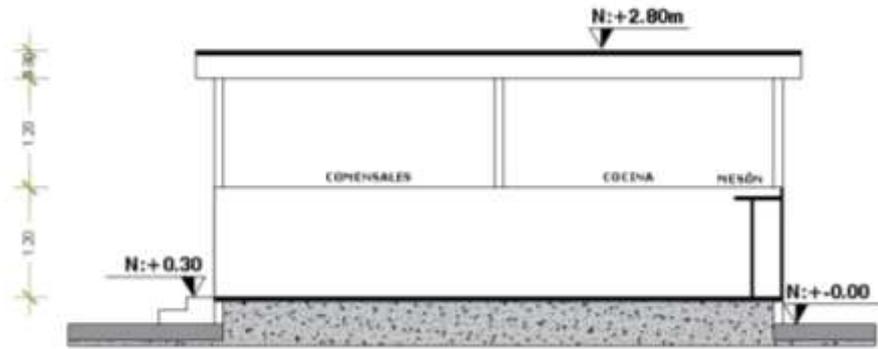


Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

En su fachada se puede apreciar una edificación con su estructura vista de manera, caña guadua y paja en forma de rectángulo, cubierta por un techo inclinado con 1 caídas.

Figura 38

Sección transversal del comedor



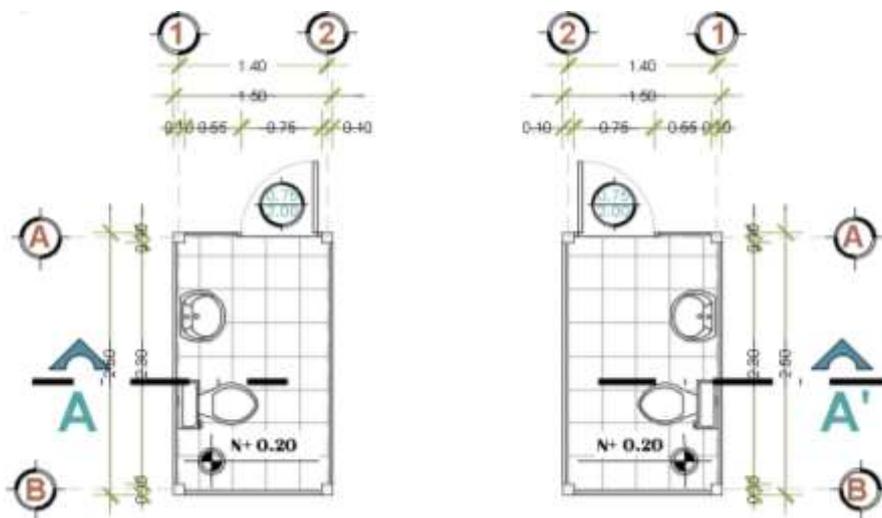
Nota: Elaborada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Espacio de SS. HH

El actual espacio de SS. HH está construida con estructura de madera, paredes de tabla y cubierta con caña guadua y paja. Se aprecia en mal estado, se recomienda una reforma para una mejor armonía con el entorno.

Figura 39

Plantas arquitectónicas de los SS. HH



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 40

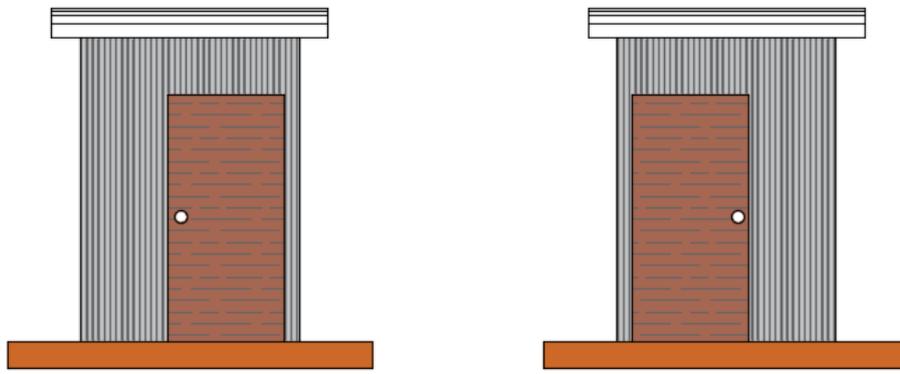
Fotografía de los SS. HH



Nota: Fotografía tomada por el autor del análisis de caso. (2021)

Figura 41

Fachada de los SS. HH



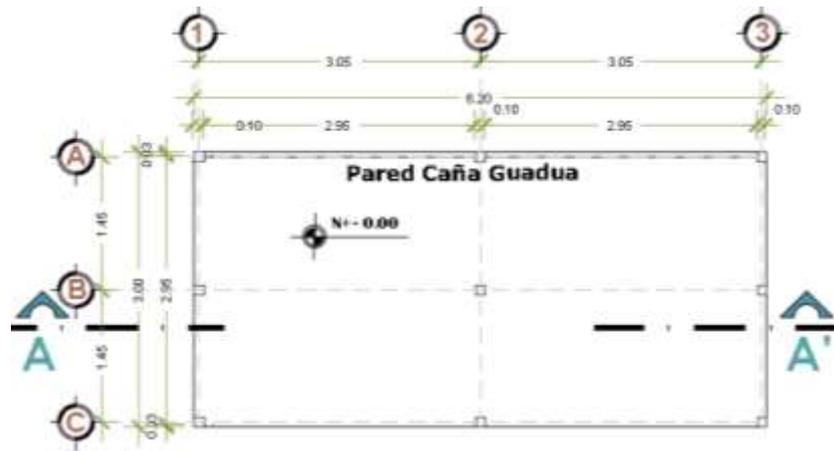
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Espacio de ventas

Construido en madera, caña guadua y techo de paja con una caída, se evidencia una construcción con acabados rústicos y sin mantenimiento que asegure la conservación de los productos que se comercializan en el centro turístico.

Figura 42

Plantas arquitectónicas de espacio de ventas



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 43

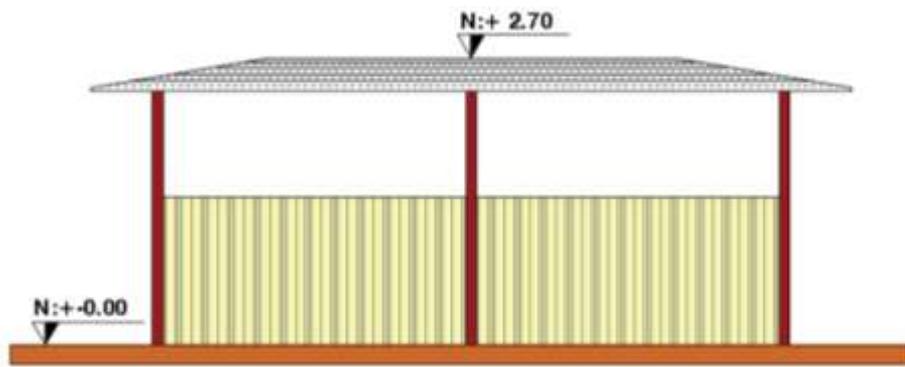
Fotografía del espacio de ventas



Nota: Fotografía tomada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 44

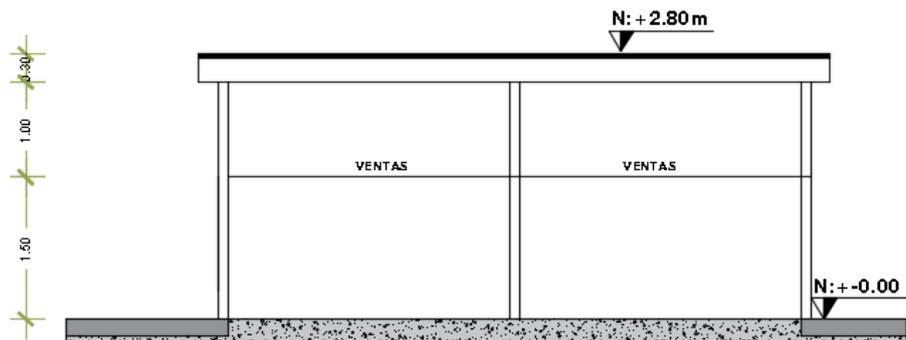
Fachada del espacio de ventas



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 45

Sección del espacio de ventas



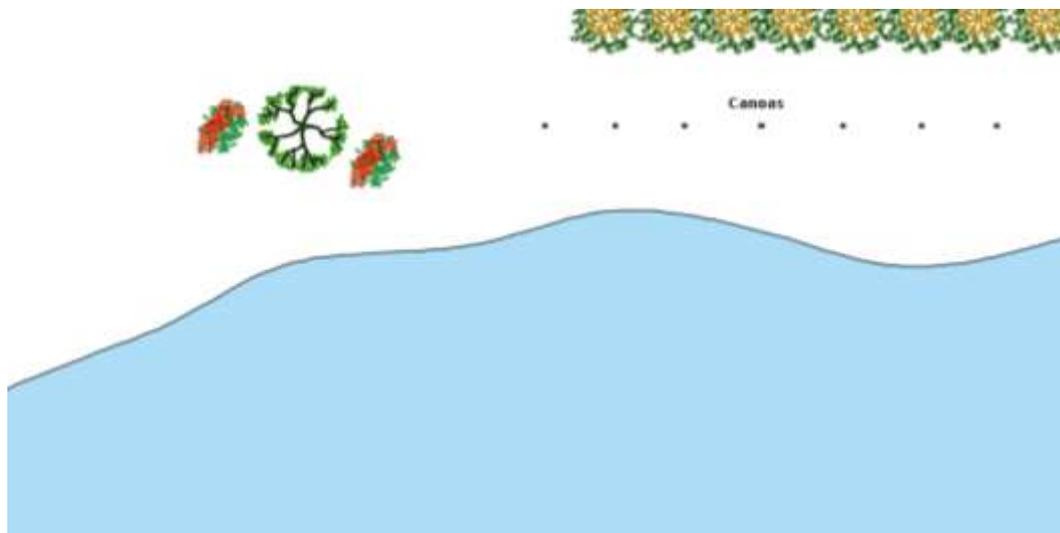
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Espacio de canoas

Corresponde a un espacio vacío dentro de los terrenos del centro comunitario, no tiene ningún tratamiento sobre su área, por lo que en mar baja es difícil acceder a las canoas ya que se varan en la arena.

Figura 46

Emplazamiento de canoas



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 47

Fotografía del estado actual del espacio de canoas



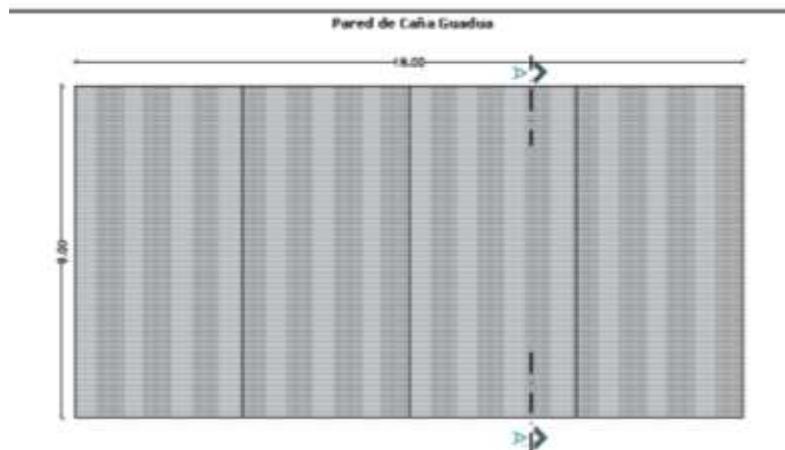
Nota: Fotografía tomada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Espacio de deporte

Está conformada por una cancha para ecuavóley y una pared baja hecha de madera y caña guadua.

Figura 48

Planta de cancha de ecuavóley



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 49

Fotografía del estado actual del espacio deportivo



Nota: Fotografía tomada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Resultados de la encuesta aplicada a la población del cantón San Lorenzo

A continuación, se muestran los resultados que generaron la aplicación de las encuestas a la muestra tomada de la población general del cantón San Lorenzo.

Los resultados estarán expuestos a través de gráficos estadísticos, además de un análisis realizado por el autor de este estudio.

Cada encuesta tuvo una duración promedio de cinco minutos.

Figura 50

Pregunta 1 ¿Conoce usted las instalaciones del Centro Turístico Salto del Tigre?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

Figura 51

Pregunta 2 ¿Conoce usted la existencia de otros Centros Turísticos en el Cantón San Lorenzo?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso (2021).

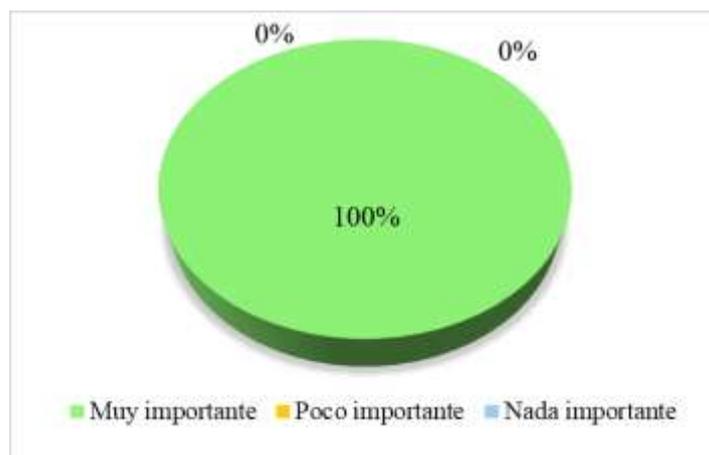
Los resultados reflejan que la mayoría de las personas conoce las instalaciones del centro turístico, lo que se convierte en un gran número que permite tener percepción del alcance que tiene el equipamiento arquitectónico con relación a la población.

Por otra parte, como se muestra en la figura 51 es evidente que todos los encuestados saben de la existencia de otros centros turísticos ubicados en la ciudad de San Lorenzo, esto deja entender la importancia de la actividad turística en el sector. Así mismo, es evidente que los pobladores asisten con frecuencia a estos sitios de esparcimiento, lo que se convierte en un punto relevante, pues, se demuestra que, si la gente acude a estos lugares, los mismos deben prestar todas las comodidades requeridas.

Estos resultados son importantes porque muestran que estos centros son muy frecuentados por los habitantes de la ciudad, de este modo, es verificable que mejorar o proponer instalaciones de esta índole tendría una gran aceptación y acogida por los usuarios.

Figura 52

Pregunta 3 ¿Qué tan importante considera usted la existencia de centros turísticos en su ciudad?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

El 100% de los encuestados considera muy importante la existencia de centros turísticos en la ciudad, lo que determina la relevancia de estos equipamientos para las personas de un sector.

Que todos los encuestados reconozcan la relevancia de estos equipamientos destaca lo importante que es contar con instalaciones que presten todos los servicios y comodidades propias de esta tipología.

De esta manera, se hace evidente la indispensabilidad de generar espacios con estas características que favorezcan la actividad turística y el reconocimiento de la ciudad como ente generador de estas actividades.

Figura 53

Pregunta 4 ¿Cree usted que la existencia de estos centros turísticos favorece el desarrollo económico de la ciudad?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

Todos los encuestados están de acuerdo en que la existencia de este tipo de elementos arquitectónicos favorece y fortalece la economía del sector.

Estas respuestas dejan claro que las personas que viven cerca del centro turístico ayudan a dinamizar la economía del sector a través de sus emprendimientos, lo que a su vez ayuda a generar más ingresos en el cantón al atraer turistas.

Los ingresos generados a través del turismo dependen en gran medida de las condiciones físicas de los espacios turísticos, por ello, es muy importante contar con instalaciones adecuadas.

Figura 54

Pregunta 5 ¿Cree usted necesaria la construcción de centros turísticos en la Comuna?



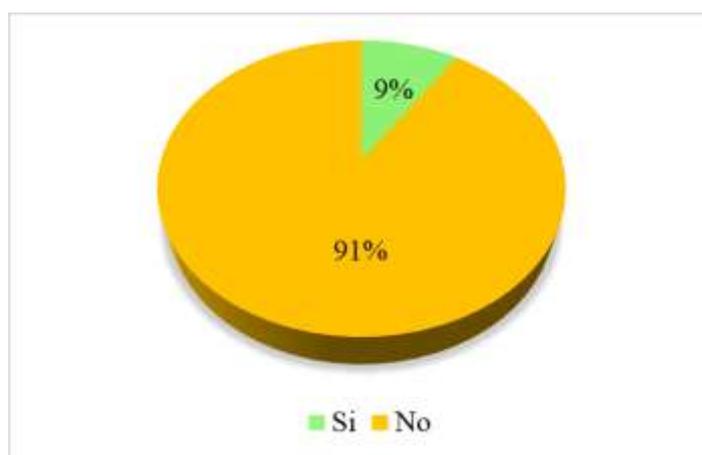
Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

La necesidad de que exista un centro turístico en la comuna, se hace evidente con estos resultados, que determinan el importante rol que juegan este tipo de edificaciones en sectores que dependen del turismo comunitario.

Como ya se ha expuesto antes, la comuna de San Antonio cuenta con el centro turístico Salto del Tigre, y el emplazamiento de este es considerado muy importante por los habitantes del sector, por tal razón es indiscutible que este espacio debe prestar todas las facilidades, comodidades y servicios para fortalecer el turismo comunitario.

Figura 55

Pregunta 6 ¿Cree usted que existe la adecuada capacitación a los comuneros para atender a los turistas?



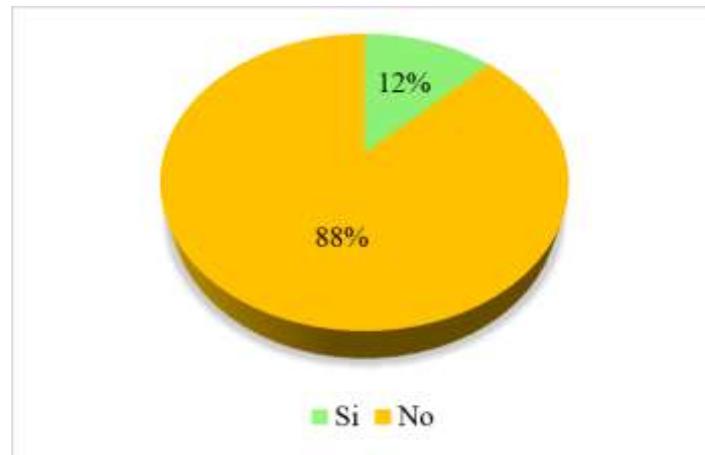
Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

El 91% de los encuestados cree que los comuneros no están capacitados para atender a los turistas que visitan el sitio Salto del Tigre, lo que muestra que desde la percepción de la población esto es un gran problema que influya en el buen desarrollo de las actividades turísticas.

Estos números son una muestra confiable del pensar que tienen los ciudadanos con relación a la capacitación de las personas de la comuna, lo que muestra que quizá los dirigentes locales deben tomar acciones respecto a esta temática para darle solución y así ayudar a mejorar la actividad turística.

Figura 56

Pregunta 7 ¿Cree que los espacios con los que cuenta el centro turístico son adecuados para el uso de los turistas?



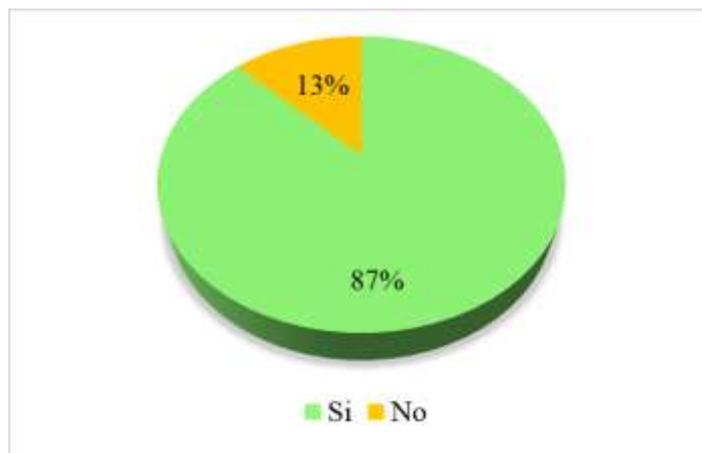
Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

Del total de encuestados, el 88% cree que los espacios con los que cuenta el centro turístico no son adecuados para el uso de los turistas, convirtiéndose en una mayoría que sugiere la correcta funcionalidad del centro de estudio.

Esta interrogante profundiza un poco más en el tema arquitectónico; que la mayor parte de las personas crea que los espacios del actual centro son inadecuados, da pie a la sugerencia de que estos deben ser mejorados para generar una mayor aceptación de la población.

Figura 57

Pregunta 8 ¿Cree que mejorar la infraestructura física del centro favorecería su capacidad turística?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

La mayoría de los encuestados considera que mejorar la infraestructura física del centro turístico favorecería la capacidad de este.

Favorecer la capacidad del centro turístico a través de un estudio de todos sus espacios y la mejora o implementación de estos, supone un punto acertado que ayudaría a recibir más turistas, asegurando la satisfacción de estos con relación a las instalaciones físicas del complejo arquitectónico.

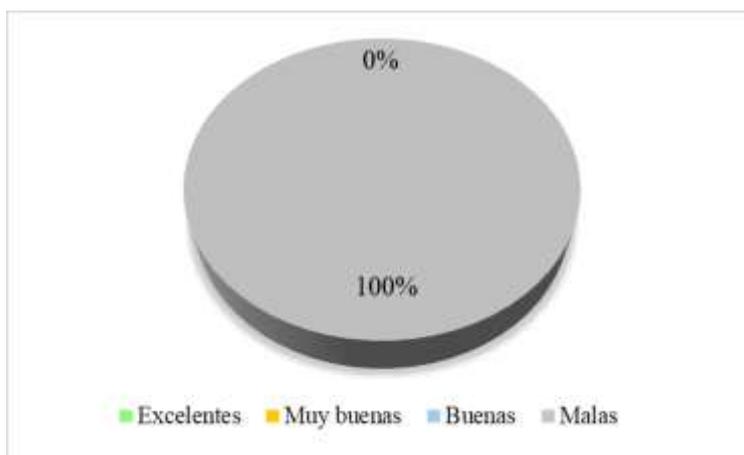
Resultado de la encuesta aplicada a los usuarios del Centro Turístico Salto del Tigre

En esta parte se muestran los resultados obtenidos a partir la aplicación de las encuestas a los usuarios del centro turístico.

Las encuestas fueron tomadas en el lugar de estudio, a personas que estaban haciendo uso de sus instalaciones.

Figura 58

Pregunta 1 ¿Cómo califica usted las condiciones en las que se encuentra actualmente el centro turístico?



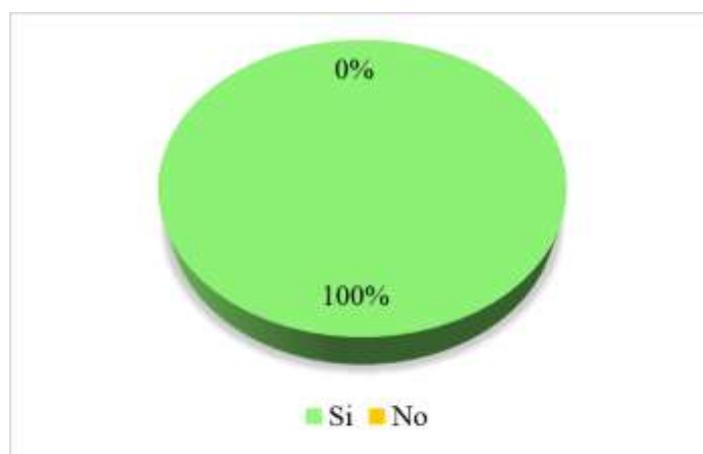
Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

En relación a esta pregunta, la totalidad de los usuarios del centro turístico respondieron que el espacio se encuentra en malas condiciones, esta percepción se da acorde a problemáticas que se irán exponiendo más adelante.

El que todas las personas encuestadas crean que el centro turístico está en malas condiciones, refleja el descontento de estas y la necesidad de que se implementen medidas para fortalecer las instalaciones que son de gran importancia para la economía y actividad turística de su lugar de emplazamiento.

Figura 59

Pregunta 2 ¿Le parece que el sitio ofrece un atractivo natural que merece ser mejorado y conservado?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

Este es un punto que va de la mano con la pregunta anterior (ver figura 59), y es que todos los encuestados consideran necesaria la mejora de las instalaciones actuales del centro turístico, además, todos concuerdan en que el atractivo natural debe ser conservado.

A partir de los resultados mostrados, es evidente que se vuelve imprescindible una intervención que garantice además de una mejora física, la preservación de este espacio natural que asegure respeto al medio ambiente y congruencia con su lugar de emplazamiento físico.

Figura 60

Pregunta 3 ¿Cuántas veces ha visitado usted este centro turístico?



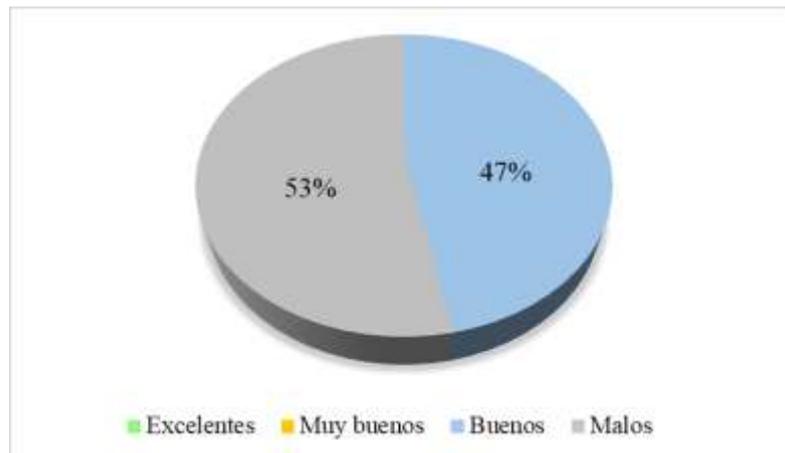
Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

La mayoría de los encuestados ha visitado el centro turístico más de diez veces, lo que hace calificarlos como usuarios muy frecuentes.

Lo antes mencionado es relevante porque si el elemento arquitectónico fuese intervenido, se garantiza la factibilidad del proyecto, pues las personas continuarían haciendo uso del lugar con mucha asiduidad, además de hacerse partícipes de su conservación y preservación.

Figura 61

Pregunta 4 ¿Cómo califica usted los servicios que se ofrecen actualmente en el centro turístico Salto del Tigre?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

Es evidente que los usuarios están casi divididos en una calificación a los servicios actuales del centro entre malos y buenos, esto refleja una sensación de inconformidad que podría ser solucionada a través de la repotenciación.

Repotenciar el centro turístico sería de gran ayuda para atraer más turistas, pero también para mejorar la aceptación de los usuarios actuales.

Figura 62

Pregunta 5 ¿De los siguientes servicios, de cual hace o haría uso dentro del centro turístico?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

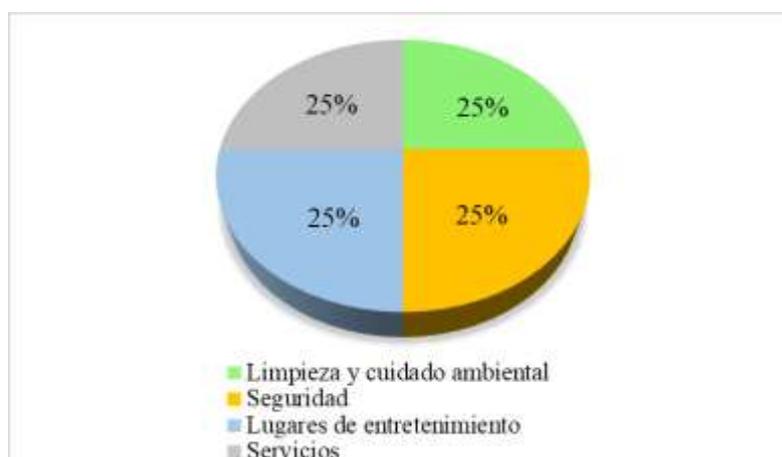
De los servicios evaluados en la encuesta, los que más usan los visitantes son restaurante y recreación, convirtiéndose estos en los elementos más relevantes a considerar para las

posibles mejoras al centro turístico, puesto que como muestra la pregunta anterior (ver figura 63), ellos calificaron a estos servicios entre buenos y malos.

Es importante enfatizar que, todos los espacios son importantes, pero por la evaluación, el restaurante y recreación muestran ser los más usados por lo que son puntos que hay que estudiar a profundidad para fortalecerlos de ser necesario.

Figura 63

Pregunta 6 ¿Qué aspectos mejoraría usted en el centro turístico comunitario Salto del Tigre?



Nota: Gráfico elaborado por el autor de este estudio de caso. (2021)

La opinión de los encuestados se pone en igualdad, ya que en esta pregunta se refleja que todos los ítems estudiados requieren ser mejorados.

Así, se conoce a través de los usuarios que el centro turístico requiere ser intervenido para mejorar la calidad de servicios que presta, tales como: limpieza y cuidado ambiental, seguridad, lugares de entretenimiento y servicios, de este modo, es preciso sugerir una repotenciación de los espacios del complejo, para fortalecer los espacios y favorecer la actividad turística.

Resultado de la entrevista realizada al presidente de la comuna San Antonio

La entrevista que se presenta a continuación, fue realizada el día 14 de julio de 2021 al Sr. Segundo Caicedo presidente de la comuna San Antonio de San Lorenzo desde el año 2018.

Entrevistar al dirigente comunitario es de gran importancia ya que desde su percepción es posible conocer las posibles problemáticas que enfrenta el objeto de estudio.

El entrevistado indico que el centro turístico es importante porque es un atractivo turístico natural y fuente de económico para los comuneros.

Como en la mayoría de los sectores destinados al turismo comunitario, la comuna de San Antonio se ve directamente beneficiada en el término económico gracias a estas actividades que ayudan a fortalecer no solo su economía sino su reconocimiento a nivel local y/o nacional como referente de turismo.

Sobre la existencia del centro turístico en la comuna el indico que sí es favorable, porque gracias al centro se genera economía mediante la venta de comida, bebidas, mariscos y paseos en lanchas.

Según la perspectiva del dirigente, el centro turístico es de favorable importancia porque sugiere un destacado eje en el desarrollo económico del sector, ya que los habitantes son quienes se hacen responsables de la atención y la venta de alimentos y bebidas. Por otra parte, una de las actividades que se desarrollan de manera positiva son los paseos en lancha.

Tener en cuenta estos aspectos positivos es indispensable a la hora de proyectar posibles soluciones a los problemas hasta ahora evidenciados en el objeto de análisis.

El presidente de la comuna cree que el centro turístico si dinamiza la economía del sector. Como ya se ha mencionado, este centro turístico es de gran valor dentro de la comuna ya que los propios habitantes son los encargados de atender a los turistas, venderles alimentos y facilitar las actividades recreativas como los paseos en lancha.

El entrevistado considera que es necesaria una intervención a este espacio arquitectónico se hace evidente a simple vista, ya que queda claro el deterioro de la infraestructura debido al paso del tiempo, las inclemencias del clima y el inexistente tratamiento a las instalaciones.

Su infraestructura, organización de los comuneros y promoción turística.

Mediante la entrevista el presidente indico que los problemas son muchos, al igual que mencionaron los encuestados (ver figura 64), el entrevistado considera que uno de los grandes problemas en el centro turístico es la organización de los comuneros, ya que al ser ellos los encargados de las actividades dentro del complejo son quienes deben capacitarse y organizarse para fortalecer las actividades dentro de este espacio que es además su fuente de ingresos económicos.

En otro sentido, también se vuelve imprescindible la ayuda de las autoridades pertinentes a nivel local que den pie a iniciativas que incluyan a la comunidad para promocionar el lugar a nivel nacional.

El entrevistado indicó que las principales acciones a realizar es capacitar a los comuneros en relación a este tipo de actividades, comprometerlos a que protejan, cuiden y conserven el centro es uno de los puntos más importantes a tener en cuenta a la hora de generar soluciones para favorecer el centro.

Generar una infraestructura adecuada, en la que previamente se hayan estudiado su capacidad, áreas y espacios uno a uno es sin duda otro aspecto relevante para fortalecer el turismo comunitario en la comuna San Antonio.

Análisis del autor:

En este instrumento investigativo se evidencian los distintos puntos de vista del presidente de la comuna quien destaca la importancia del centro turístico, ya que es fuente de ingresos económicos gracias a su potencial.

La economía es desde su punto de vista un eje importante, puesto que, con la llegada de turistas, los habitantes del sector pueden vender diversos productos y ofrecer múltiples servicios como paseos en lancha.

Por otra parte, el dirigente destaca como puntos desfavorables la poca promoción turística del centro y la falta de capacitación de los comuneros, lo que va acorde con los resultados obtenidos en la encuesta al público general (ver figura 56).

En el tema arquitectónico, el entrevistado hace énfasis en la urgencia de intervenir la infraestructura del centro turístico para así mejorar la calidad de servicio.

Entonces, queda claro que a partir de las respuestas detalladas se pueden evidenciar los puntos débiles del elemento que se está estudiando.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Luego de la investigación teórica y práctica realizada en este análisis es necesario presentar las respectivas conclusiones y sugerencias producto de la misma, por ello, en este apartado se exponen estos puntos.

Conclusiones

Queda en evidencia que el Centro Turístico Salto del Tigre se encuentra actualmente en un estado de deterioro físico, debido a la nula existencia de tratamiento a las instalaciones donde el paso del tiempo y los escenarios climáticos han desfavorecido sus condiciones físicas y espaciales, gracias a ello el potencial turístico de este centro se ha visto afectado.

Se concluye que, no se percibe la armonía natural de la estructura edificada en relación al medio natural en que se encuentra, a pesar de que en los elementos arquitectónicos se puede apreciar el uso de materiales de la zona como madera, caña y paja, la pobre disposición de estos elementos que se perciben notablemente distantes y sin conexión exterior alguna tomando en cuenta la amplitud del lugar de emplazamiento, supone un problema armónico.

Los resultados obtenidos muestran que los espacios que mayor acogida tienen por los visitantes, son precisamente los que más deterioro presentan, siendo estos el área de restaurante y de recreación, en esta última, se destaca la cancha de ecuavóley en la que no existe ningún tipo de delimitación espacial o tratamiento de piso.

No existen áreas verdes claramente definidas y el espacio destinado a salida y desembarque de canoas no tiene tratamiento alguno, por lo que con las subidas y bajadas del mar se hace difícil acceder al centro turístico a través de este medio, que hace posible la movilidad de habitantes de sectores aledaños.

El Centro turístico es uno de los ejes fundamentales de la economía en la comunidad San Antonio, por lo que la buena acogida a los turistas, y la prestación de espacios adecuados se vuelve imprescindible a la hora de fortalecer esta actividad.

Los habitantes de la Comuna San Antonio que son los encargados de la atención del centro turístico, no cuentan con la capacitación adecuada para ofrecer de manera efectiva los servicios que prestan y a su vez invitar a los turistas a ser partícipes en iniciativas de preservación y conservación del sitio natural.

Se concluye que en el centro turístico no se han aplicado criterios de diseño arquitectónico propios de este tipo de proyectos.

Recomendaciones

Se recomienda que, debido al alto deterioro de las instalaciones actuales, se establezcan criterios de diseño para construir áreas adecuadas que cumplan las normativas y favorezcan el buen desarrollo del turismo comunitario.

Es importante que en la estructura a futuro se contemple el uso de los materiales propios de la zona debidamente tratados, además de que entre todos los espacios exista una conexión exterior previamente establecida donde se aproveche el espacio para que así se evidencie armonía entre el área construida y el entorno natural.

Se sugiere que los espacios con mayor frecuencia de usuarios estén ubicados de manera estratégica para facilitar el acceso, además de delimitar cada área a través de espacios verdes y tratamientos de piso.

Generar espacios definidos de áreas verdes, camineras y la construcción de un muelle para facilitar el acceso de los turistas al centro a través de la movilización en canoas.

Es indispensable que para que el proyecto perdure a lo largo del tiempo, los habitantes del sector se hagan responsables de su cuidado, mantenimiento y preservación.

Se recomienda que los comuneros soliciten capacitación a las autoridades pertinentes en el ámbito del turismo y el medio ambiente para fortalecer sus conocimientos en estos temas y poder brindar una adecuada atención a los turistas.

Se recomienda que en intervenciones futuras se consideren criterios de diseño arquitectónico establecidos en referentes bibliográficos.

Capítulo VI

Propuesta

En este capítulo se presenta la respuesta a las insuficiencias arquitectónicas que se evidenciaron en el centro de turismo comunitario Salto del Tigre, en el cantón San Lorenzo del Pailón.

La propuesta arquitectónica está compuesta por tres áreas generales; área de servicios, en donde se prevé la implantación del recibidor y atención al turista, área de recreación: en la cual se proyecta como espacio para actividades deportivas y de entretenimiento en el sector. Por otro lado, el área de ventas se plantea en cabañas rústicas, misma que servirán para la venta de productos propios de la zona.

Figura 64

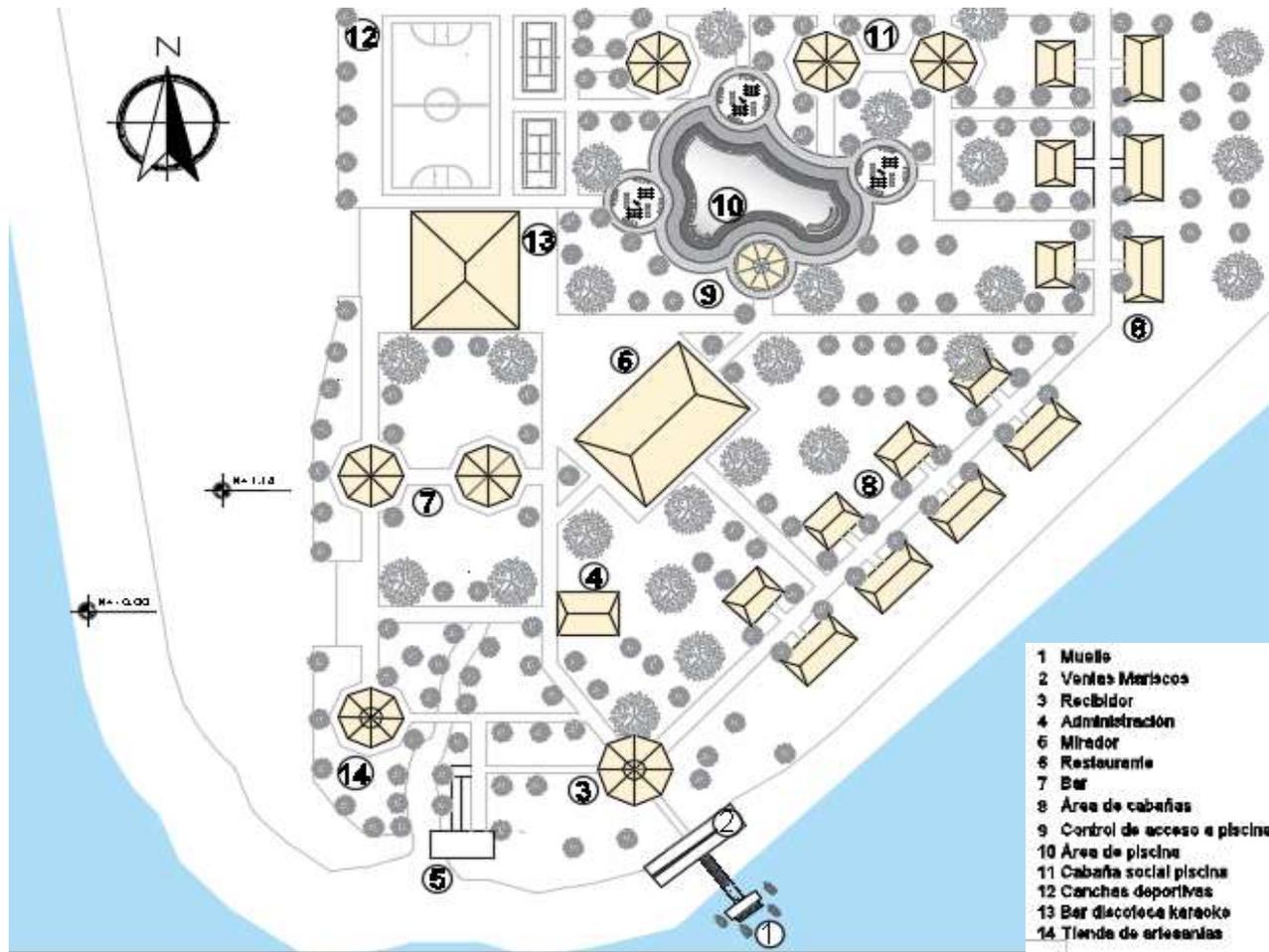
Esquema de distribución por áreas



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 65

Implantación general de la propuesta



Nota: Elaborado por el autor de este caso. (2021)

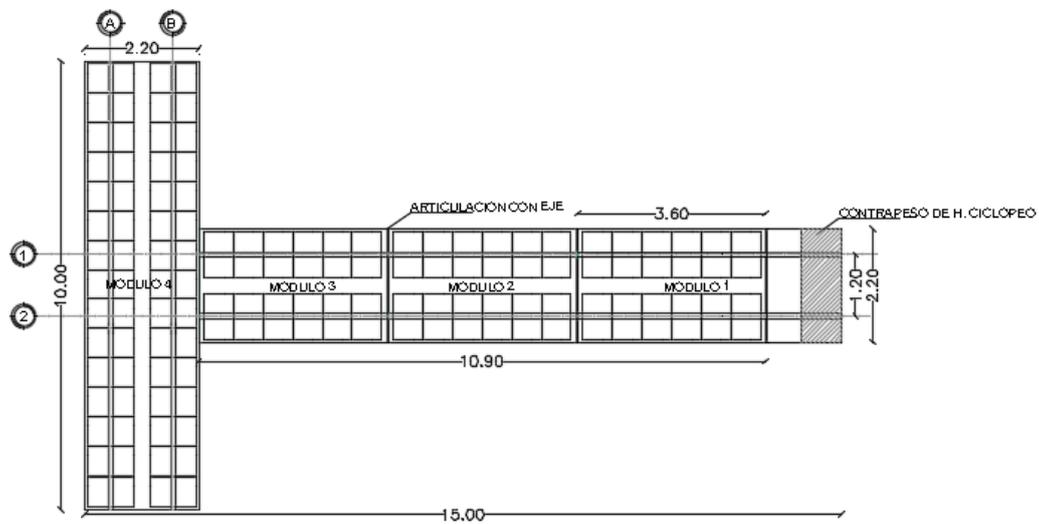
La propuesta arquitectónica propone 14 espacios, los cuales son los siguientes:

- Muelle
- Ventas de mariscos
- Recibidor
- Administración
- Mirador
- Restaurante
- Bar
- Área de cabañas
- Control de acceso a piscina
- Área de piscina
- Cabaña social piscina
- Canchas deportivas
- Discoteca Karaoke
- Tienda de artesanías

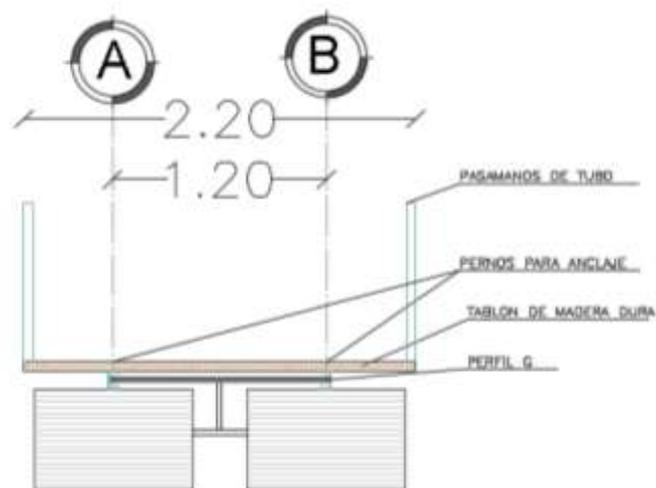
Estos espacios se encuentran distribuidos en la zona de acuerdo al plano de implantación de la figura 66, de los cuales se expone sus detalles en el siguiente apartado.

Muelle

Se propone la construcción de una edificación que permita controlar y facilitar el acceso de los turistas y comuneros hacia el centro turístico. El cual se compone de un muelle flotante, conectando directamente con el recibidor y a los costados las ventas de mariscos. Construida en madera, hormigón ciclópeo y plástico como el polietileno convirtiéndolo en un muelle modular.

Figura 66*Planta arquitectónica del muelle*

Nota: Elaborado por el autor de este caso. (2021)

Figura 67*Sección tipo muelle*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

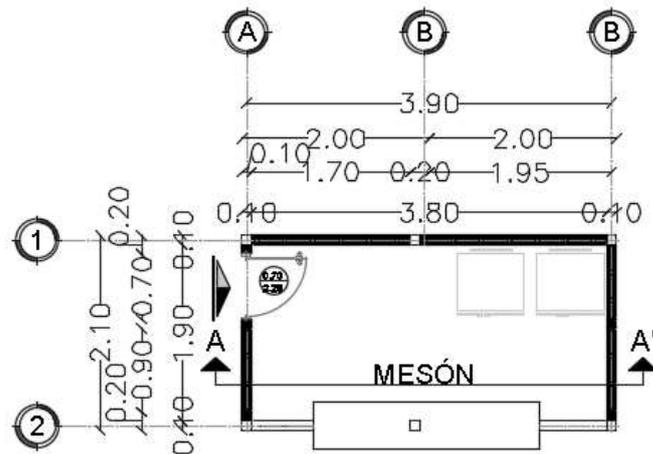
Venta de mariscos

Se plantea una edificación semiabierta cubierta, de forma rectangular con el fin de ofrecer sus productos propios del lugar, su forma se asemeja a un tipo de cabañas simples las

cuales representan al lugar, utilizando materiales como madera, caña guadua y cubiertas de paja.

Figura 68

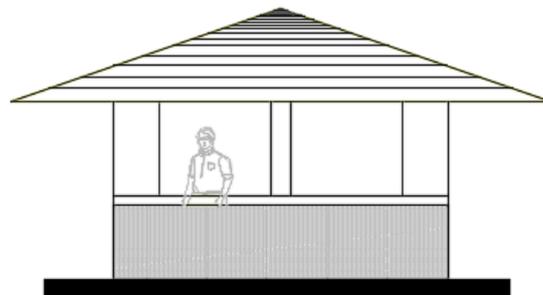
Planta arquitectónica de ventas de mariscos



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 69

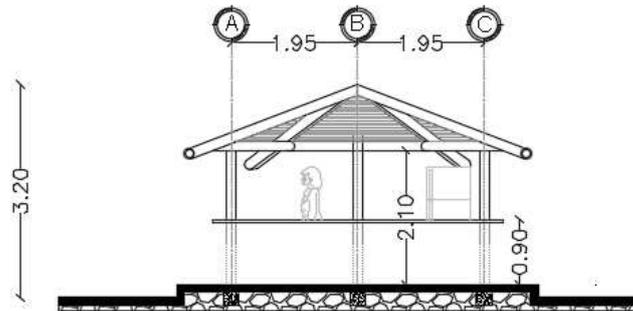
Fachada de ventas de mariscos



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 70

Sección A-A' venta de mariscos

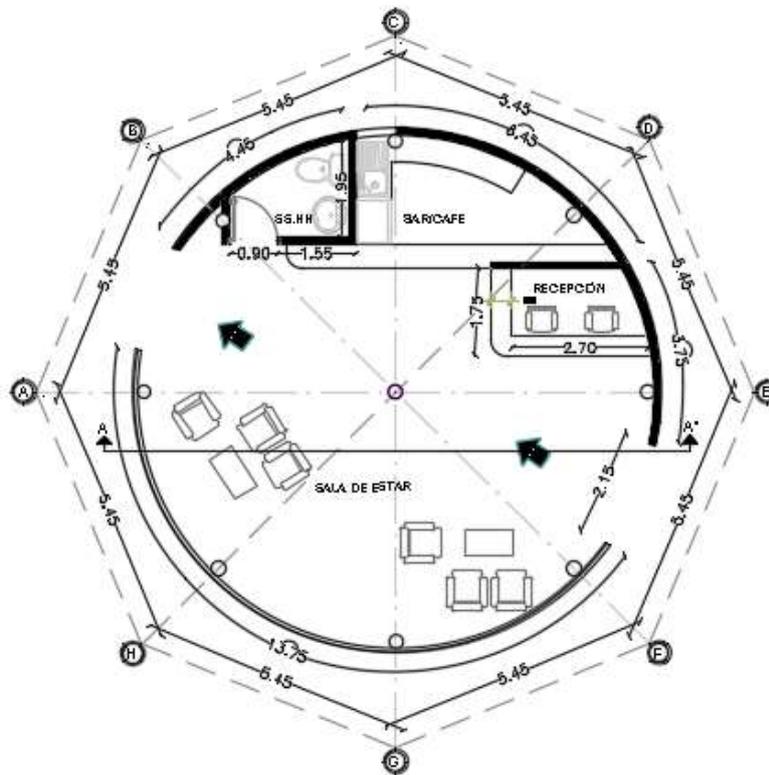


Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Recibidor

Figura 71

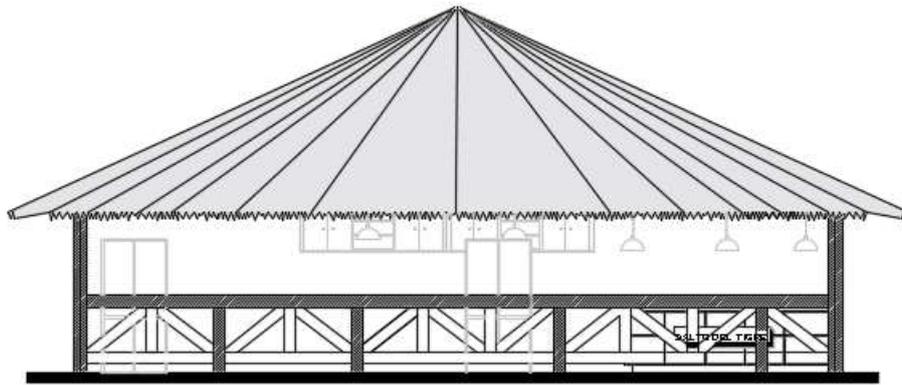
Planta arquitectónica del recibidor



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 72

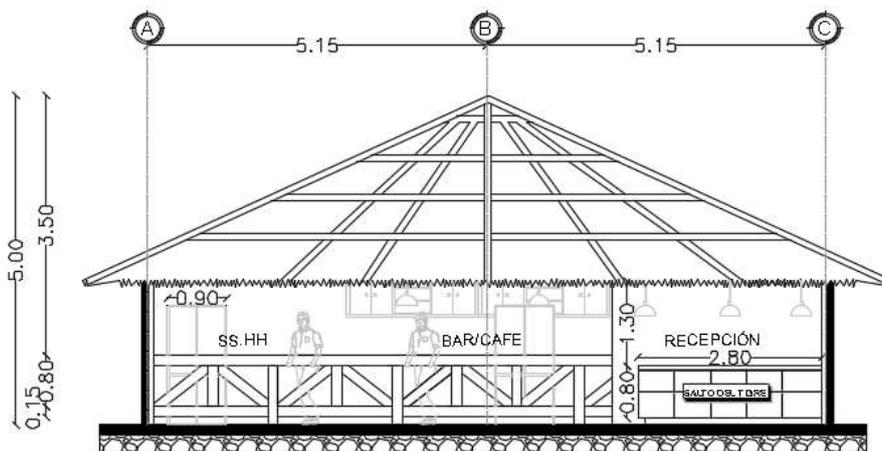
Fachada arquitectónica del recibidor



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 73

Sección A-A' recibidor

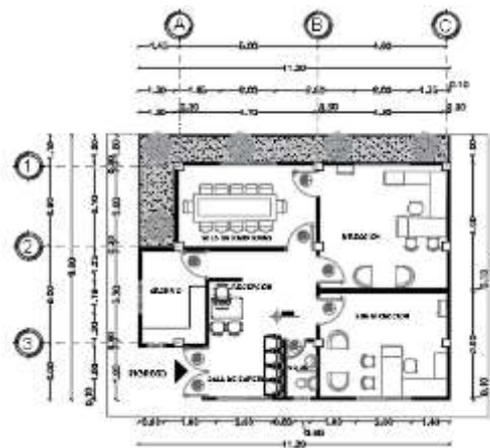


Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

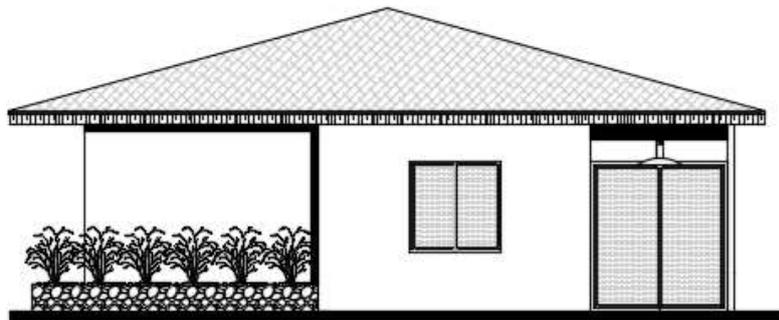
Administración

En respuesta a las necesidades evidenciadas se proyecta una edificación con fines de uso administrativo, elaborado en una planta, su estilo arquitectónico comparte las características propuestas para todo el conjunto del centro turístico y propios de la zona.

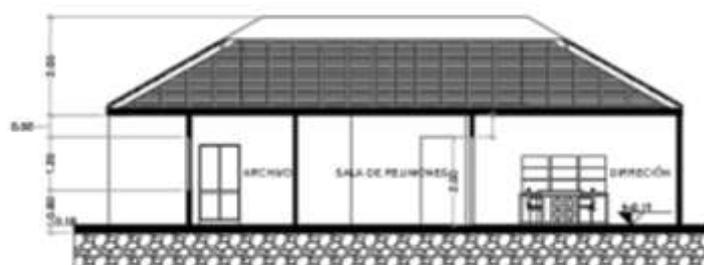
En planta se proyecta espacios necesarios para las actividades de administración del centro turístico que corresponden a sala de espera; para brindar un espacio de espera y descanso, servicios higiénicos, archivo, dirección, subdirección, sala de reuniones y recepción, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 74*Planta arquitectónica administración*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 75*Fachada principal del bloque administrativo*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 76*Sección del bloque administrativo*

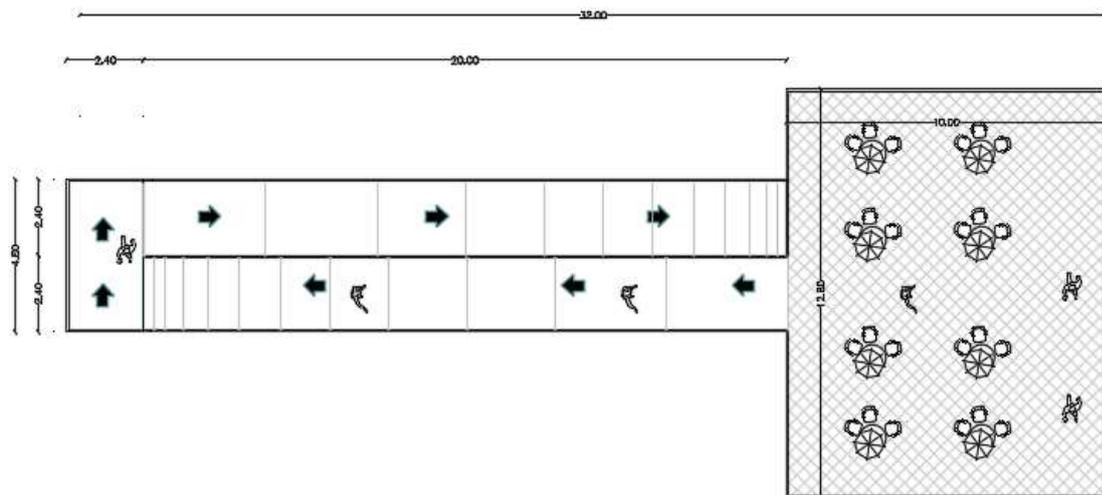
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Mirador

Corresponde a una infraestructura que permite crear un lugar de concurrencia en el centro turístico desde el cual se pueda apreciar de mejor manera el paisaje del lugar.

Figura 77

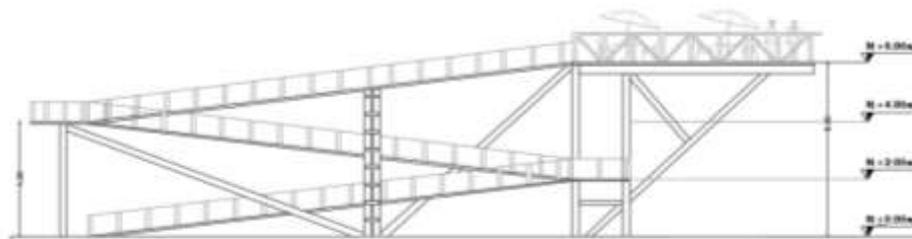
Planta arquitectónica de mirador



Nota: elaborada por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 78

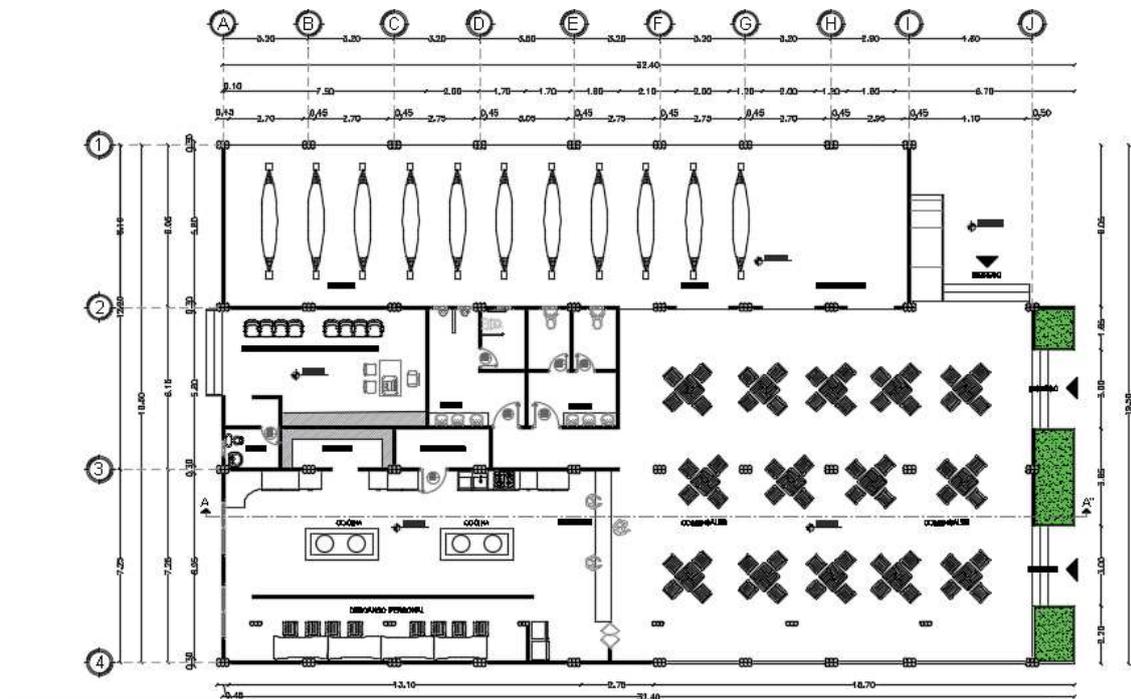
Vista lateral de mirador



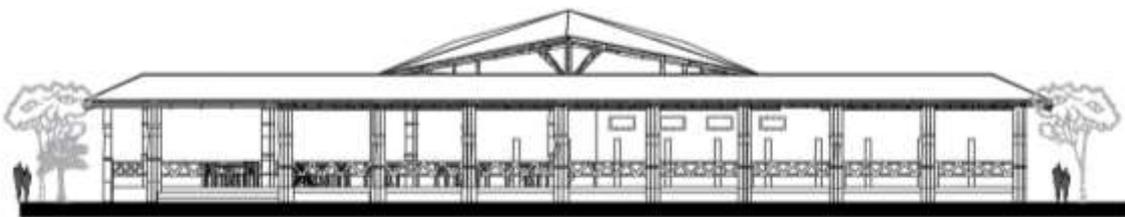
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Restaurante

Para este espacio, se plantea brindar un excelente servicio sin dejar de lado su edificación, de tal manera que forme parte de la unidad arquitectónica de todos los espacios propuestos en este capítulo en cuanto a texturas, materiales y acabados que van a ser empleados en las demás edificaciones propuestas.

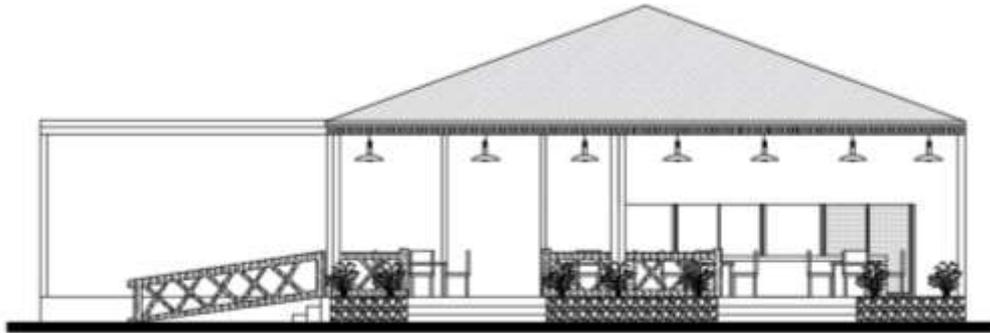
Figura 79*Planta arquitectónica de restaurante*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 80*Fachada principal comedor*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

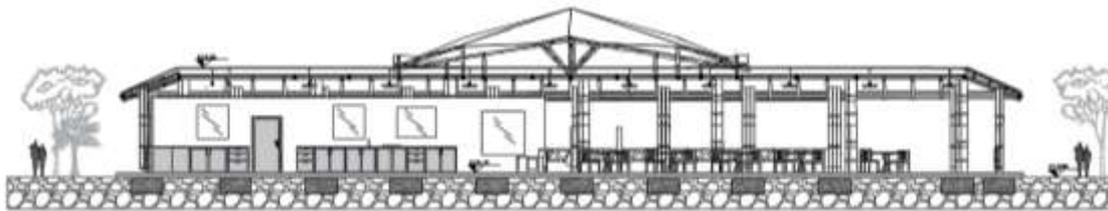
Figura 81*Fachada lateral izquierda comedor*



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 82

Sección transversal comedor



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Bar

Figura 83

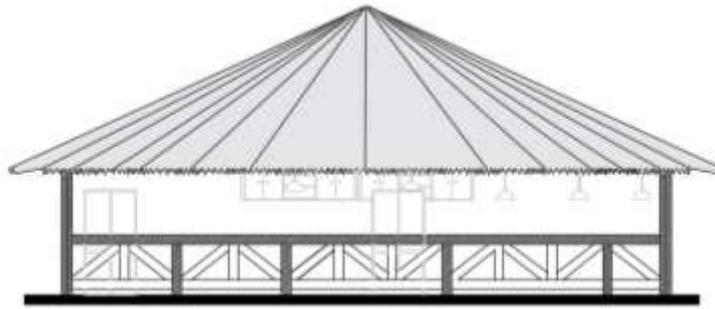
Planta arquitectónica bar



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 84

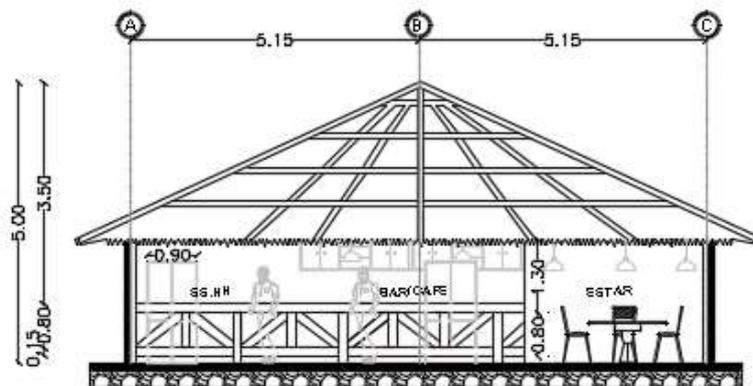
Fachada bar



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 85

Sección A-A' bar



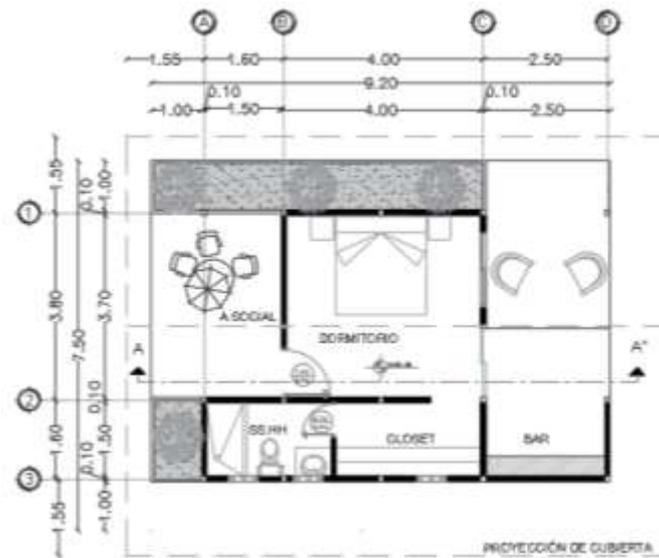
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso

Área de cabañas

Se plantea la implementación de las actividades de hospedaje en el centro turístico, puesto que corresponde a una de las actividades faltantes diagnosticadas con el trabajo en campo. La propuesta se compone de dos tipos de cabañas: matrimonio y familiares.

Figura 86

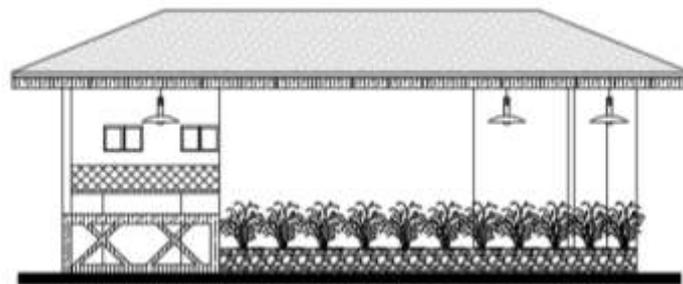
Planta arquitectónica cabaña matrimonial



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 87

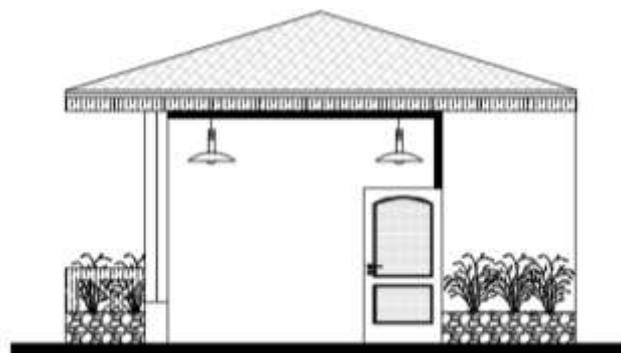
Fachada lateral izquierda cabaña matrimonial



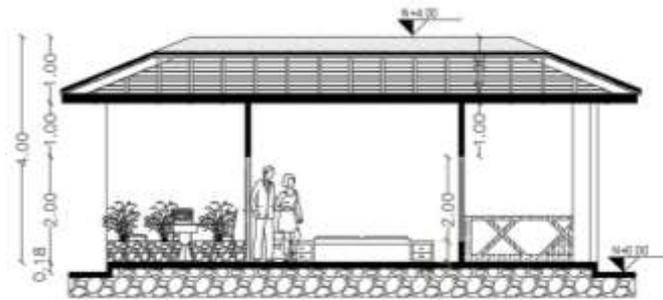
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 88

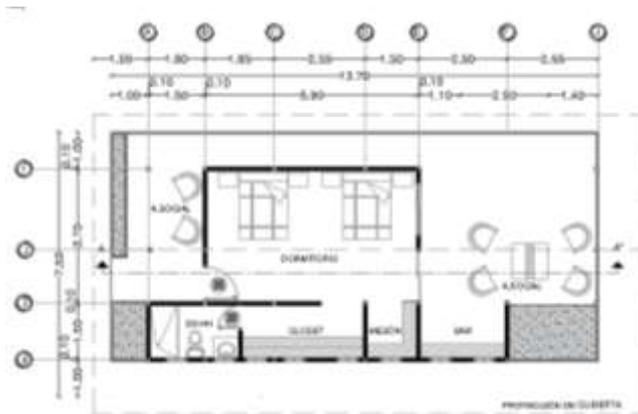
Fachada frontal cabaña matrimonial



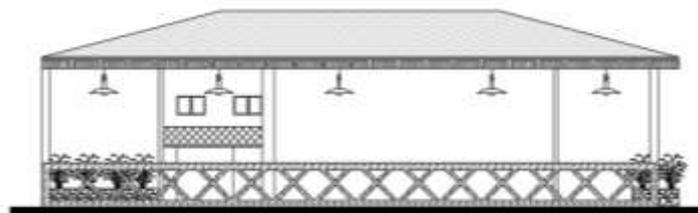
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 89*Sección A-A' cabaña matrimonial*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

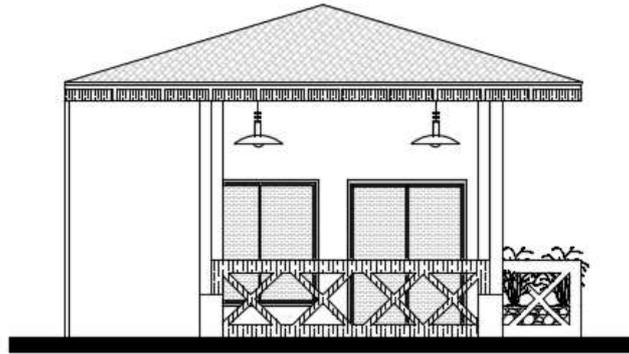
Figura 90*Planta arquitectónica cabaña familiar*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 91*Fachada lateral cabaña familiar*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

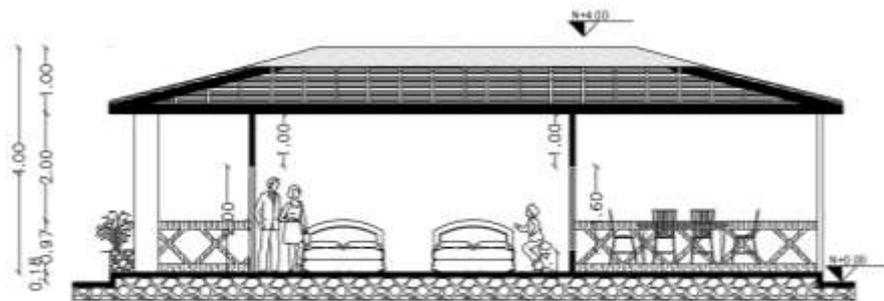
Figura 92*Fachada frontal cabaña familiar*



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 93

Sección A-A' cabaña familiar



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Control de acceso a piscina

El espacio de piscina se plantea como uno de los principales atractivos del centro turístico comunitario, también como fuente extra de ingresos al centro, es por esto que se plantea una caseta de control en la cual se pueda cobrar una tarifa por el ingreso a la piscina, este ingreso servirá para la auto sustentación económica del centro turístico.

Área de piscina

Con la finalidad de ofrecer más servicios de entretenimiento se plantea la creación de una piscina en la cual los turistas diarios, así como para aquellos que puedan quedarse a pasar la noche. En este lugar se prevé implementar espacios de servicio complementarios a la piscina y espacios de diversión como sala de juegos, bar y juegos para niños.

Figura 94

Implantación área de piscina

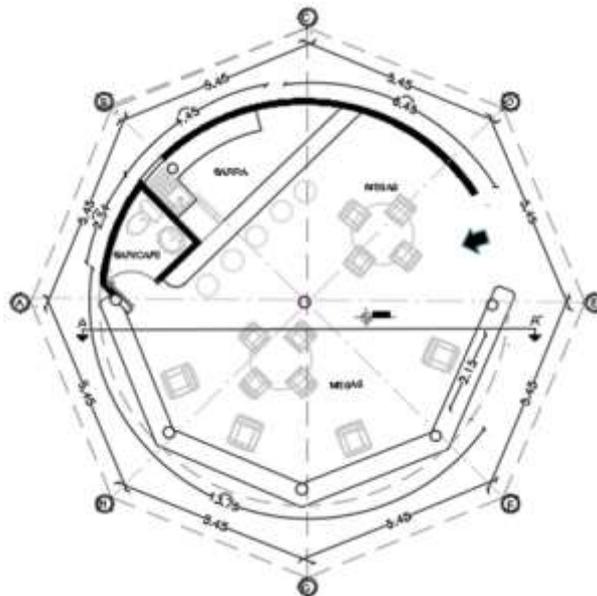


Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Cabaña social piscina

Figura 95

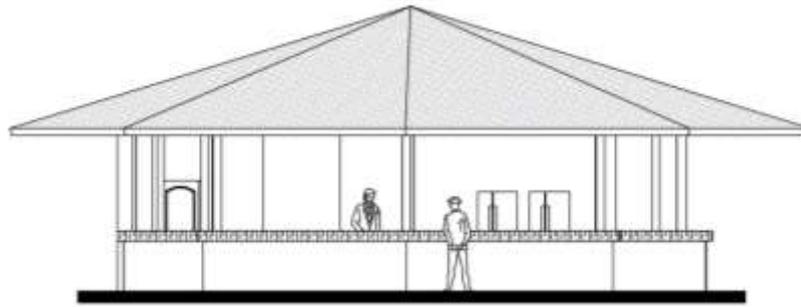
Planta arquitectónica cabaña



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Figura 96

Fachada cabaña social



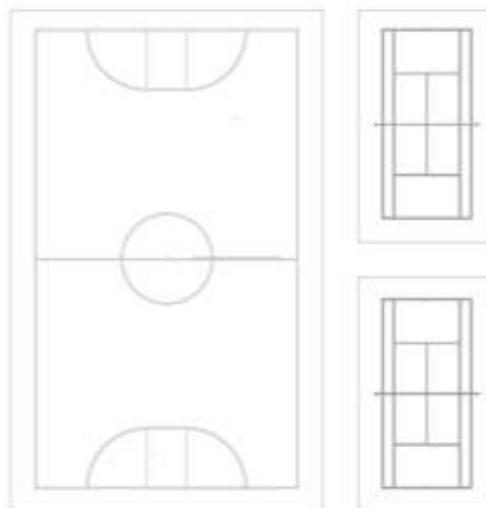
Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Área de deporte

Espacio que ofrece la facilidad de fomentar el deporte en el sector y la oportunidad de realizar ejercicio mediante la práctica de diferentes deportes.

Figura 97

Canchas deportivas



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Bar discoteca

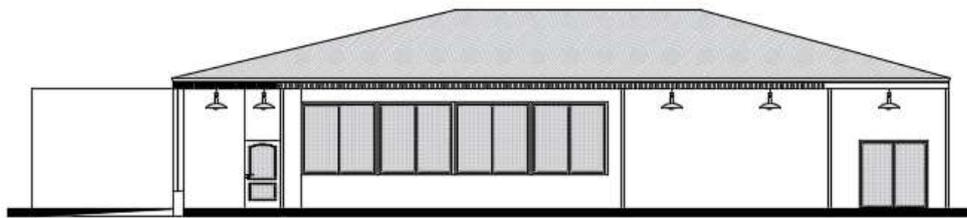
Figura 98

Planta arquitectónica bar discoteca



Figura 99

Fachada bar discoteca



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*.
<https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>
- Asociación de Estados del Caribe. (2012). *El Turismo Comunitario*. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura [ASEC]. (2012). *Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria*. <https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>
- Benavides Hernández, M. V. (2013). *“Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria”* [Tesis de grado, Escuela de Turismo y Ecoturismo, Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. Repositorio Digital-Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/167>
- Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito. (2016). *La torre del Napo Wildlife Center*. Archivo BAQ. <http://www.arquitecturapanamericana.com/la-torre-del-napo-wildlife-center/>
- Blanquicett Montoya, M. C., y Yépez Pájaro, Y. A. (2017). *Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Crtagená de Indias, D.T y C* [Monografía de grado para optar por el título de Administración Turística, Facultad de Ciencias Administrativas, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Repositorio Institucional-Los Libertadores. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1320>

- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39 (07), 29. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Briones Macias, J. C. (2017). “*Estudio y diseño de un centro turístico comunitario para la parroquia Salinas del Cantón Guaranda, 2016*” [Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Arquitecto, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23369>
- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *HALLAZGOS*, 26, 197. <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>
- Calapucha Lopez, A. W. (2015). *Propuesta de diseño para el desarrollo de espacios sociales físico-ambientales para la comunidad kichwa Atacapi* [Trabajo de graduación para obtener el título de Arquitecto, Carrera de Arquitectura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional-Universidad Central. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9315>
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios centroamericanos*, 41. https://www.researchgate.net/publication/284284507_La_comercializacion_del_turismo_comunitario_en_America_Latina
- Díaz Bravo, L., Torruco Garcís, U., Martínez Hernández, M., Varela Ruíz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2, 162-167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Dillon Gallegos, J. F. (2016). *El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria* [Tesis de Maestría, Programa de Maestría en

- Gerencia para el Desarrollo Mención Gerencia Social, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional-Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5124>
- Echamendi Lorente, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 11-30. http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad_carga.pdf
- Entorno Turístico Staff. (2017). *Qué son los centros turísticos y los 4 tipos de centros turísticos*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Lorenzo del Pailón. (2014). *Actualización del PDOT Aplicado al Cantón San Lorenzo*. Sistema Nacional de Información. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0860000670001PDOT%20SAN%20LORENZO_16-11-2014.pdf
- GoRaymi. (2021). *San Lorenzo-Esmeraldas*. GoRaymi. <https://us05web.zoom.us/j/81846866029?pwd=NFVweDIWTHhUSDRoQWIKL05uSVE3UT09>
- Importancia de una buena infraestructura para la promoción del turismo: caso Antigua Guatemala. (2021, 28 de mayo). *Pulso.la*. <https://pulso.la/importancia-de-una-buena-infraestructura-para-la-promocion-del-turismo-caso-antigua-guatemala/>
- JAB.(2014). *Centro Comunitario Costamar/JAB*. ArchDaily. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/757990/centro-comunitario-costamar-jab>
- León Paredes, M. A. (2018). *Inter e Intra: Fortaleciendo Espacios del Turismo Comunitario en la Comunidad de San Clemente de Ibarra, a través de una Intervención de desarrollo, Arquitectura y Urbanismo* [Trabajo de fin de Carrera para la Obtención del

Título de Arquitecta, Facultad para la Ciudad, el Paisaje y la Arquitectura, Universidad Internacional del Ecuador]. Repositorio Institucional-Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2900>

López Cordonez, M. C., & Hallo Alvear, F. (2017). *El Servicio de Turismo como Alternativa Sustentable y su Impacto en el Desarrollo Comunitario en la Parroquia Ulba del Cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua Durante el año 2015-2016* [Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, Centro de Estudios de Postgrado, Universidad Tecnológica Indoamérica]. Repositorio Institucional-Universidad Tecnológica Indoamérica. <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/667>

Martínez Ruiz, H., (2012). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning S.A. <https://sd0bc5f099b0aa845.jimcontent.com/download/version/1494904262/module/10258608883/name/LIBROOO%20investigacion%20cientifica.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *GEO VIT*. Visualizador de Información Turística. <https://servicios.turismo.gob.ec/>

Ministerio del Turismo del Ecuador. (2015). Reglamento General a la Ley de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

Montalvo Salgado, A. D. (2011). *El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE). Un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio* [Tesis para obtener el Título de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Estudios Socioambientales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador]. Repositorio Institucional-FLACSO ANDES. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3276>

- Morales Ramirez, C. C., & Vallejo Lara, C. A. (2010). *Estudio de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Comunidad La Calera del Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura* [Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciados en Ciencias de la Educación especialidad Ecoturismo, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Institucional-Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2238>
- MVA.(2014). *Centro del Complejo Turístico de Agricultura Histria Aromatica / MVA*. ArchDaily. https://www.archdaily.mx/mx/756566/centro-del-complejo-turistico-de-agricultura-histria-aromatica-mva?ad_medium=office_landing&ad_name=article
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2020). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Pacheco Moreira, M. D. (2011). *“Proyecto Complejo Turístico Recreacional para la Parroquia José Luis Tamayo-Cantón Salinas en el Sector Denominado Playa de Mar Bravo”* [Tesis de Graduación, Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. Repositorio Digital-Universidad Católica Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10910>
- Pérez Reyes, J. A. (2011). *Propuesta de Diseño Arquitectónico de un Centro Turístico-Recreativo en Momotombo, La Paz Centro* [Trabajo monográfico para optar al título de Arquitecto, Carrera de Arquitectura, Universidad Nacional de Ingeniería]. Repositorio Instirucional-Centroamericano SIIDCA-CSUCA. <http://ribuni.uni.edu.ni/836/1/25488.pdf>
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es una encuesta?*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>

- Quillupangui Álvarez, S. Y. (2019). *Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha* [Tesis de Maestría en Gestión de Desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional-Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7024>
- Rojas, A. (4 de septiembre de 2017). Población y Muestra. *Investigación e Innovación Metodológica*. <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Rus Arias, E. (2021). *Investigación descriptiva*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Silva Baque, C. E. (2017). *Recuperación-Arquitectónica-Turística del balneario “Las Piedras” del Río Guineal de la Parroquia Noboa del Cantón 24 de Mayo* [Informe final de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto, Facultad de Arquitectura, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio Institucional-Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/428/1/ULEAM-ARQ-0018.pdf>
- Tesis de Investigadores. (27 de junio de 2011). Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. *Tesis de Investigación*. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tesis de Investigadores. (30 de junio de 2014). Técnicas e instrumentos de investigación. Según autores. *Tesis de Investigación*. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Zaruma Rentería, C. F. (2016). *“Diseño arquitectónico de un centro turístico comunitario para el catón Saraguro”* [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecta,

Escuela para la Ciudad, el Paisaje y la Arquitectura, Universidad Internacional del Ecuador-Loja]. Repositorio Institucional-Universidad Internacional del Ecuador.
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1026>

Anexos

Anexo 1

Implantación de propuesta centro turístico



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 2

Vista aérea frontal propuesta centro turístico



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 3

Vista aérea posterior propuesta centro turístico



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 4

Vista Muelle



Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 5*Vista ingreso a centro turístico*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 6*Vista recibidor e información*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 7*Vista administración*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 8*Vista frontal restaurante*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 9*Vista lateral izquierdo restaurante*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 10*Vista frontal cabaña matrimonial*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 11*Vista lateral izquierda cabaña matrimonial*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 12*Vista lateral cabaña familiar*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 13*Vista área piscina*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)

Anexo 14*Vista área deportiva*

Nota: Elaborado por el autor de este análisis de caso. (2021)