



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Dirección de Posgrado

MAESTRÍA EN TURISMO
Mención en Gestión del Turismo sostenible

**“Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el
Museo Municipal Etnográfico Cancebí del Cantón Manta de la
provincia de Manabí”**

AUTOR:

Ing. Pablo Alexander Mendoza Palma

Proyecto de grado presentado como requisito para la obtención del título
de Magíster en Turismo Sostenible

TUTOR:

Blgo. Italo Pincay Samaniego, Mgs.

Julio – 2020

Portoviejo – Manabí - Ecuador



CERTIFICACIÓN INICIAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Maestrante Pablo Alexander Mendoza que cursa estudios en el programa de cuarto nivel: Maestría de Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible, dictado en la Facultad de Posgrado de la USGP.

CERTIFICO:

Que he dirigido, asesorado y supervisado el informe del trabajo científico con el título: **“Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí del Cantón Manta de la provincia de Manabí”**, presentado por el maestrante Pablo Alexander Mendoza Palma con la cedula de identidad 1311641888, como requisito previo para optar por el grado académico de Magíster en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible y considero que dicho trabajo ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Blgo. Ítalo Pincay Samaniego, MSc.

TUTOR

080169456-3

0988813708

Italovich72@gmail.com

Portoviejo, julio del 2020



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO – USGP**

APROBACIÓN DE PROYECTO

TEMA:

“Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí del Cantón Manta de la provincia de Manabí”

AUTOR:

Pablo Alexander Mendoza Palma

Proyecto de titulación aprobado y presentado al consejo de postgrado como requisito previo para la obtención del título de:

Magíster en Turismo Sostenible

Tribunal de Sustentación

Lcda. Gina Molina Molina, Mgs.
Presidenta de Tribunal de Sustentación

Blgo. Otoniel López Zambrano, Mgs.
Miembro de Tribunal

Lcda. Patricia Palacios Palma, Mgs
Miembro de Tribunal

Blgo. Italo Pincay Samaniego, M.Sc.
Director de Proyecto de Titulación

Portoviejo, 10 de julio de 2020



DERECHO DE AUTOR

“el derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión... El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de la formalidad alguna”.

Quien suscribe **PABLO ALEXANDER MENDOZA PALMA**, C. I. N° 1311641888, hace constar que es el autor de la Proyecto de investigación titulado: **Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí de la provincia de Manabí del cantón Manta**, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del tutor de dicho trabajo M.Sc. Ítalo Pincay Samaniego. En tal sentido, manifiesto la fidelidad del contenido literario, la interpretación de datos y la elaboración de las conclusiones, estableciendo que se ha referenciado correctamente el aporte de otros autores.

En la ciudad de Portoviejo a los 9 día del mes de julio de dos mil veinte.

Pablo Alexander Mendoza Palma

C.I. N° 1311641888



DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a las personas que, desde muy pequeño, he sentido su apoyo.

A mis padres, pilares fundamentales que formaron los cimientos de mi vida.

A mi padrino, que su partida inesperada me cambio la vida y estaría orgullo en este momento.

A mi hermana, apoyo constante durante el proceso.

A mi enamorada, motivación en los momentos más difíciles.

Pablo Alexander Mendoza Palma.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi coordinadora de la Maestría, tutor de Tesis, sin su acompañamiento no sería posible este proceso para mi vida profesional, además un eterno agradecimiento a mi querida Universidad San Gregorio de Portoviejo, la cual me brindó la posibilidad cumplir mi sueño.

De igual forma agradezco al Departamento de Cultura del Gad Municipal del cantón Manta, a la administradora y el guía del Museo Municipal Etnográfico Cancebí, al gestor cultural y guía del Museo Centro Cultural Manta.

También agradezco a la honorable institución de la cual soy parte actualmente, que me brindó la flexibilidad de mi jornada laboral para poder terminar el proceso de mi formación profesional.

Pablo Mendoza

INDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN INICIAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
HOJA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error!
Marcador no definido.	
DERECHO DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	xi
INDICE DE IMAGENES	xii
INDICE DE ILUSTRACIONES	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
1. Caracterización del Tema	3
1.1. Justificación e importancia	3
1.2. Delimitación del problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Hipótesis	5
1.6. Aporte Teórico.....	5
1.7. Variables	5
2. Marco Teórico.....	7
2.1. Fundamentación teórica.....	7
2.1.1. Definición de museo.....	7
2.1.2. Aportaciones del Consejo Internacional de Museos (ICOM).....	8
2.1.3. Impactos de la pandemia del virus SRAS-Cov-2 en relación a los museos. ...	9

2.1.4. Museos etnográficos: definición.....	10
2.1.5. Guion museológico.....	10
2.1.6. Animación sociocultural.....	13
2.1.7. Museo Municipal Etnográfico Cancebí.....	16
2.2. Fundamentación legal.....	23
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador.....	23
2.2.2. Ley orgánica de Cultura.....	23
3. Metodología.....	26
3.2. Modalidad y tipo de investigación.....	26
3.3. Diseño de la investigación.....	26
3.4. Población y muestra.....	27
3.4.1. Población.....	27
3.4.2. Muestra.....	28
4. Análisis y Resultados.....	29
4.1. Resultados, interpretación y análisis de las encuestas.....	29
4.1.1. Análisis de la encuesta.....	46
4.2. Resultados y análisis de la entrevista.....	46
4.2.1. Análisis de la entrevista 1 y entrevista 2.....	60
5. Discusión.....	81
6. Conclusiones.....	84
7. Recomendaciones.....	86
8. Referencias Bibliográficas.....	87
Anexo 1.....	91
Anexo 2.....	95
Anexo 3.....	97
Anexo 4.....	99
Anexo 5.....	101
Anexo 6.....	102

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Conceptualizaciones de las variables.....	5
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	6
Tabla 3. Esquema de un guion museológico.	12
Tabla 4. Roles y funciones.....	22
Tabla 5. Sexo.	29
Tabla 6. Edad.	30
Tabla 7. Formas de enterarse de la existencia del museo.	31
Tabla 8. Número de visitas.	32
Tabla 9. Motivación de visita.	33
Tabla 10. Duración del recorrido.	34
Tabla 11. Descripción de la temática por parte del guía.....	35
Tabla 12. Experiencia interpretativa.	36
Tabla 13. Comunicación efectiva.	36
Tabla 14. Comprensión de temas expuestos.....	37
Tabla 15. División de las áreas.	37
Tabla 16. Cédula de objetos o rótulos de las áreas.	38
Tabla 17. Lenguaje apropiado.	39
Tabla 18. Empoderamiento de la información.....	40
Tabla 19. Sincronía texto y objeto.	40
Tabla 20. Recursos de animador.....	41
Tabla 21. Expresión corporal adecuada.....	41

Tabla 22. Tipo de exposición.....	43
Tabla 23. Actividades referentes a cada una de las áreas	44
Tabla 24. Recomendación del museo.	45
Tabla 25. Inventario del Área del Montubio Manabita	66
Tabla 26. Inventario del Área Cholo Pescador	67
Tabla 27. Inventario del Área Etnográfica.....	68
Tabla 28. Texto base del Área del Montubio Manabita.	69
Tabla 29. Texto Base del Área del Cholo Pescador.	69
Tabla 30. Texto Base del Área Etnográfica.	70
Tabla 31. Texto Base del Área Arqueológica.....	70
Tabla 32. Presupuesto del guion museográfico	76
Tabla 33. Materiales de la primera actividad de animación sociocultural.....	78
Tabla 34. Descripción de actividad sociocultural complementaria	102

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sexo	29
Figura 2. Edad.....	30
Figura 3. Formas de entrarse de la existencia del museo.....	31
Figura 4. Número de visitas	32
Figura 5. Motivación de visita	33
Figura 6. Duración del recorrido.....	34
Figura 7. Descripción de la temática por parte del guía	35
Figura 8. Atributos referentes a la visita.....	38
Figura 9. Atributos referente acompañamiento del guía.....	42
Figura 10. Tipo de exposición	43
Figura 11. Actividades referentes a cada una de las áreas.....	44
Figura 12. Recomendación del museo	45
Figura 13. Estructura de la propuesta	65

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Paradigma de tres actos.....	11
Imagen 2. Animación sociocultural y su relación son otros conceptos culturales	16
Imagen 3. Fachada principal del museo Municipal Etnográfico Cancebí	16
<i>Imagen 4.</i> Fachada posterior del museo Municipal Etnográfico Cancebí	17
Imagen 5. Plano de distribución del museo Municipal Etnográfico. Cancebí (planta baja)	19
Imagen 6. Plano de distribución del museo Municipal Etnográfico. Cancebí (planta alta)	19
Imagen 7. Área del montubio manabita.....	20
Imagen 8. Área del cholo pescador.....	20
Imagen 9. Área etnográfica	20
Imagen 10. Área arqueológica	21
Imagen 11. Fórmula de población infinita.....	28
Imagen 13. Cámara instantánea	78
Imagen 14. Photocall	78
Imagen 15. Mural.....	78
Imagen 16. Cinta adhesiva.....	78
Imagen 17. Marcador.....	78
Imagen 18. Tijera.....	78
Imagen 19. Resma de Hoja formato a 4.....	78
Imagen 20. Materiales de la segunda actividad	79

Imagen 21. Gama de color y tipografía para cédula- textos	101
---	-----

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Propuesta (Render fachada)	63
Ilustración 2. Propuesta. Plano de distribución (Planta Baja).....	71
Ilustración 3. Propuesta. Plano de distribución (Planta Alta)	71
Ilustración 4. Propuesta. Áreas de intervención (Planta baja)	72
Ilustración 5. Propuesta. Áreas de intervención (Planta alta)	72
Ilustración 6 Propuesta. Planta de cédulas y textos (Planta baja)	73
Ilustración 7. Propuesta. Planta de cédulas y textos (Planta alta).....	73
Ilustración 8. Propuesta. Planta de flujo (Planta baja).....	74
Ilustración 9. Propuesta. Planta de flujo (Planta alta).....	74
Ilustración 10. Temas a desarrollar (Planta baja)	75
Ilustración 11. Temas a desarrollar (Planta alta)	75
Ilustración 12. Propuesta. Sistema de iluminación (Planta alta).....	76
Ilustración 13. Propuesta. Sistema de iluminación. (Planta baja).....	76
Ilustración 14. Recorrido Virtual (recepción).....	99
Ilustración 15. Recorrido Virtual (galería)	99
Ilustración 16. Recorrido Virtual (escalera)	99
Ilustración 17. Recorrido Virtual (caseta del montubio manabita).....	100
Ilustración 18. Recorrido virtual (representación del cholo pescador).....	100
Ilustración 19. Recorrido Virtual (representación de arqueología)	100



RESUMEN

Se realizó una investigación con el propósito de diseñar un proyecto de animación sociocultural para el museo Municipal Etnográfico Cancebí que contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta; es por esto que se trabajó con una metodología de enfoque mixto, utilizando técnicas de investigación e instrumentos en línea. Para la encuesta se utilizó la plataforma Google forms que permitió elaborar un cuestionario de 10 preguntas objetivas consideradas en esta investigación y así conocer la situación actual de la percepción del visitante con relación al museo y sus actividades; además la realización de entrevistas direccionadas a expertos por la aplicación Zoom que permitió grabar y después obtener esta información para analizada. Fundamentaron la etapa de recolección de datos, obteniendo resultados que evidencian la percepción insatisfecha de los visitantes con respecto a variables del acompañamiento del guía y las actividades que ofrece el museo. Por otra parte, se justifican estas variables negativas de los visitantes, ya que el museo no tiene un guion museológico y este debe ser la base para efectuar todo tipo de actividades incluidas las de animación sociocultural. Para la propuesta se diseñó guion museológico y museográfico basado en las necesidades del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

Palabras Claves: Museo, guion museológico, animación sociocultural, enfoque mixto.



ABSTRACT

Research was carried out with the aim of designing a sociocultural animation project for the Municipal Ethnographic Museum Cancebí that contributes to the strengthening of the cultural identity of the canton Manta; this is why we worked with a mixed approach methodology, using research techniques and online instruments. The google forms platform was used for the survey to develop a questionnaire of 10 objective questions considered in this research and thus know the current situation of the visitor's perception of the museum and its activities; in addition to conducting interviews aimed at experts by the Zoom application that allowed to record and then obtain this information for analysis. They founded the data collection stage, obtaining results that show the unmet perception of visitors with regard to variables of the accompaniment of the guide and the activities offered by the museum. On the other hand, these negative variables of visitors are justified, since the museum does not have a museum script and this should be the basis for all kinds of activities including those of sociocultural animation. For the proposal, museum script was designed based on the needs of the Municipal Ethnographic Museum Cancebí.

Keywords: Museum, museum script, museum script sociocultural animation, ethnographic museums, mixed approach.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad el ámbito cultural está evolucionando considerablemente; tratando de salir de la monotonía y aplicando un proceso dinámico en el desarrollo de las actividades museísticas tomando como referencia estrategias de mediación o animación sociocultural que contribuyan a fortalecer el valor intangible del cual que representan. Es por eso que siempre surgen dudas respecto a este tema; siendo una constante barrera que impide diseñar herramientas que pueden ser adaptables y entretenidas a la vez, sin salirse del contexto educativo.

Dentro de la sostenibilidad, el ámbito cultural es importante en los territorios por su legado intangible que es representado en los museos como establecimientos físicos intermediadores de hechos trascendentales históricos, pero este contexto se va desvalorizando a medida que pasa el tiempo por las nuevas tendencias de la cual se apropian de territorios ajenos y esto provoca una pérdida de identidad; es acertado definir ahora que el problema principal de los museos es el estatismo convirtiéndose en una aberrante negativa para las generaciones. Aunque sea compromiso de todos; fomentar la identidad cultural pero cuando la población no tiene el interés de hacerlo, se debe incentivar a través de propuestas museológicas y museográficas apropiadas que permita vincular todas las actividades de los museos y que además que minimice los costos para poder realizar estrategias de animación sociocultural también en otros escenarios claves de la urbe.

Este trabajo de investigación se divide en cinco puntos, en la primera parte se presenta la importancia de la investigación, los objetivos, la problemática, hipótesis y las variables. En la segunda parte se elabora la fundamentación teórica y legal que da base investigativa referente a la temática, luego en la tercera parte se desarrolla la metodología, los instrumentos de investigación para recolectar los datos, después en la cuarta parte se presentan los resultados, además el análisis correspondiente y el desarrollo de la propuesta que permite cumplir con los objetivos específicos, al finalizar en la quinta y sexta parte, se redacta la discusión, conclusiones y recomendaciones del presente proyecto.

1. Caracterización del Tema

1.1. Justificación e importancia

Es necesario que los museos presenten actividades creativas que fomenten la participación de los habitantes, y empoderamiento de la identidad cultural, siendo el valor intangible de todo territorio.

La pérdida de identidad cultural asecha de manera constante a los territorios por las nuevas tendencias mundiales; es por esto que los museos son los establecimientos físicos que permiten mantener vivo el valor intangible de los pueblos.

La problemática tiene dos contextos, el primero que los habitantes del cantón de Manta no tienen el interés de fomentar lo cultural y además prefieren recomendar a los turistas o visitantes a realizar otras actividades dejando de lado al museo Municipal Etnográfico Cancebí que es el establecimiento étnico de este territorio.

El segundo contexto, es que el Museo municipal Etnográfico Cancebí, no ofrece actualmente una propuesta Museológica y museográfica creativa que aporte directamente a las actividades que se desarrollan en este espacio cultural.

La presente investigación pretende desarrollar una propuesta museológica y museográfica que incentive a los visitantes tener entre sus preferencias al museo Municipal Etnográfico Cancebí por la forma en como expresa su legado histórico y además sirva como base para futuros estudios sobre Museos.

1.2. Delimitación del problema

- **Campo de estudio:** Turismo cultural
- **Aspecto:** Proyecto de animación sociocultural

- **Espacio:** República del Ecuador, Región Costa de la Provincia de Manabí, del Cantón Manta, espacio específico de estudio el museo Municipal Etnográfico Cancebí.
- **Tema:** Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí del Cantón Manta de la provincia de Manabí.

1.3. Formulación del problema

¿Qué actividades de animación sociocultural se podrían realizar en el Museo Municipal Etnográfico Cancebí?

¿El museo Municipal Etnográfico Cancebí necesita actualizar su propuesta museológica y museográfica?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Diseñar un proyecto de animación sociocultural para el museo Municipal Etnográfico Cancebí que contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Elaborar un diagnóstico de la situación actual del museo Municipal Etnográfico Cancebí del cantón Manta de la provincia de Manabí.
- Diseñar un guion museológico y museográfico que contribuya al desarrollo de las actividades en el Museo Municipal Etnográfico Cancebí.
- Definir actividades de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí que fomente la participación de sus visitantes.

1.5. Hipótesis

El diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta de la provincia de Manabí.

1.6. Aporte Teórico

La información recopilada por diferentes autores, contribuirá como contenido base para mejorar el desarrollo de las actividades en el museo Municipal Etnográfico Cancebí del cantón de Manta; proporcionando a la vez material investigativo para futuros estudios.

1.7. Variables

Para el desarrollo de esta investigación se consideran las siguientes variables:

- **Variable independiente:** Fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta de la provincia de Manabí
- **Variable dependiente:** Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Tabla 1. Conceptualizaciones de las variables.

Tipo de variable	Conceptualización
Variable independiente: Fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta de la provincia de Manabí	Se refiere a la necesidad de incentivar a las nuevas generaciones a mantener el legado histórico y empoderarse del valor intangible del cual es parte.
Variable dependiente: Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí	Son actividades que benefician al desarrollo de los museos y permiten presentar diferentes formas de interpretar las áreas.

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

En la siguiente tabla, se analiza la categorización de las variables consideradas en el marco de la investigación, así como los indicadores medibles que se consideran para su operacionalización:

Tabla 2. Operacionalización de las variables.

Variable	Indicadores
Variable independiente:	
Fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta de la provincia de Manabí	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos turísticos - Enfoques culturales - Museología y museografía - Diagnóstico de situación actual
Variable dependiente:	
Diseño de un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí.	<ul style="list-style-type: none"> - Personal especializado - Actividades de animación sociocultural - Percepción del visitante - Manejo de plataformas virtuales
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.	

2. Marco Teórico

En la presente investigación se recopilará y analizará la información más destacada, con relación a museos, animación sociocultural y guion museológico; basándose en estos conceptos, y en análisis de información secundaria relacionada con la temática.

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Definición de museo.

Escudero, et al. (2017). En su trabajo “*Definir los museos en el siglo XXI: experiencias plurales*” indica que, Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad (y su desarrollo) y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su ambiente con fines de estudio, educación y recreo.

Según el consejo internacional de museos (ICOM, 2007)..., Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos. Los museos no tienen ánimo de lucro.

Según (ICOM, 2007). Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario.

Según (ICOM, 2007). Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y

abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos.

Según (ICOM, 2019). Los museos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario.” Siendo indispensable formar equipos competitivos en los diferentes establecimientos culturales que trabajen de forma sinérgica y efectiva; desde la base del conocimiento hasta la experticia de sus actores.

Cazaux (2019). En su libro. “*Origen y desarrollo de los museos interactivos de ciencias y tecnología*” indica que, Los museos han recorrido un largo camino que estuvo atravesado por el desarrollo de la técnica, de la ciencia y la tecnología. Siendo necesaria la fomentación del estudio especializado en museos.

2.1.2. Aportaciones del Consejo Internacional de Museos (ICOM).

Ramos. (2015) en su trabajo. “*Propuesta de mejoramiento del Guión Museológico y Museográfico en el Museo Comunitario Sandino, departamento de Managua*” indica que, En las aportaciones que ha brindado el ICOM podemos decir que ha fortalecido el significado de los museos ya que su definición como lo señalábamos anteriormente, marcara un precedente importante en el avance de los museos modernos y las prácticas en el manejo de los procedimientos de la museología en los diversos países del mundo. Siendo una organización internacional que contribuye a la actividad de conservación, preservación

de tal manera que fomenta la participación de los actores involucrados a los diferentes establecimientos.

En las aportaciones que ha brindado el ICOM podemos decir que ha fortalecido el significado de los museos ya que su definición como lo señalábamos anteriormente, marcará un precedente importante en el avance de los museos modernos y las prácticas en el manejo de los procedimientos de la museología en los diversos países del mundo. Siendo una organización internacional que contribuye a la actividad de conservación, preservación de tal manera que fomenta la participación de los actores involucrados a los diferentes establecimientos. (Ramos, 2015, pág. 22)

2.1.3. Impactos de la pandemia del virus SRAS-Cov-2 en relación a los museos.

Es importante mencionar que todas las industrias han tenido que cesar sus actividades, por la llegada de la pandemia, del virus SRAS-CoV-2, conocida como la enfermedad del Covid-19 y esto puede repercutir directamente a la industria de turismo y por ende a los museos de diferentes ciudades del mundo.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020)..., El turismo internacional ha experimentado una continua expansión, a pesar de crisis ocasionales, lo que demuestra la fortaleza y resiliencia del sector y beneficia a todas las regiones del mundo. Sin embargo, esta crisis no se parece a ninguna otra y requiere una acción firme y coordinada.

Según el consejo internacional del museo (ICOM, 2020)..., Los museos han permanecido abiertos durante otras crisis en el pasado; sus espacios disponibles para que las comunidades intercambiasen, se reuniesen y sanasen. Estaban listos para coleccionar el presente, encontrarle juntos un sentido y compartir lecciones para el futuro. Esta vez, miles de museos de todo el mundo están cerrados y no sabemos cuándo volverán a abrir. Aparte

de los trabajadores de seguridad y mantenimiento, muchos de los cuales todavía están in situ protegiendo nuestros museos y arriesgando sus vidas en ello, la mayoría de los profesionales de los museos se encuentran confinados.

2.1.4. Museos etnográficos: definición.

Triviño (como se citó en Castillo, 2011) lo define de esta manera. Es una institución dedicada a la investigación, difusión y conservación del patrimonio histórico y antropológico, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural (...)

2.1.4.1. Beneficio de un museo etnográfico.

El museo etnográfico permite relacionar la historia de tiempo pasado con la actual pretendiendo interpretarla de forma lúdica.

Entre los beneficios más importantes tenemos: la Información que constituye el aprendizaje lúdico sobre aspectos históricos culturales, el visitante tiene acceso a herramientas, monumentos, artefactos, fotografías, espacios ambientados como réplicas de prácticas agrícolas, ganaderas, construcciones, la historia del sitio donde se ubica el museo (Triviño & Vivar, 2017, pág. 15).

Presentado una ambientación escénica adecuada para su debida interpretación; de esta forma tiene sentido el mensaje que los museos etnográficos pretenden emitir a sus diferentes visitantes.

2.1.5. Guion museológico.

Un guion no es solo un texto Tiscar (2015) afirma que *“Un guion es algo que escribimos, pero cuya finalidad no es que lo lean, sino que lo vean y lo escuchen. Un guion*

no se escribe pensando que va a ser leído, sino que va a ser representado". Para esto se debe tomar en cuenta los escenarios audiovisuales.

El guion es el modo de capturar una idea, una historia, para que sea dramatizada. El espectador verá un drama. No lo va a leer. Dicho de otro modo: es la hoja de ruta. Un guion es una herramienta de trabajo, necesaria para todo proyecto audiovisual.

(Tiscar, 2015)

El guion tiene aspectos a considerar. (Field, 1979). El guion sea cual sea el propósito está basado en 3 actos. El primero es el principio o planteamiento, el segundo es medio o confrontación y el final o resolución.



Imagen 1. Paradigma de tres actos
Fuente: (Field, 1979)

El guion museológico asumido como un trabajo de equipo multidisciplinario y transdisciplinario, es siempre un documento de trabajo que sufre constantes transformaciones a lo largo del proceso de creación de la exposición.

(Galindo, 2018, pág. 8)

2.1.5.1. Posible esquema para un guion museológico.

No existe una estructura definida para los guiones museológicos. La parte museológica y museográfica tiene que estar acopladas es decir, no se puede contruir la parte narrativa sin una definición previa entre lo que se explica y visualiza, teniendo a consideración que esto se realiza antes de que los museos abran sus puertas al público o cada vez que se

modifiquen los espacios del mismo (Galindo, 2018). De esta forma se presenta a continuación un esquema que este personaje utiliza y que puede tener cambios acordes al espacio en el museo.

Tabla 3. Esquema de un guion museológico.

Tema	Subtemas	Contenidos	Apoyos Comunicacionales	Prefiguración	Museográfica	Colección
<ul style="list-style-type: none"> • Tema: Corresponde a cada uno de los temas que aborda la exposición. Cada tema deberá aparecer de acuerdo a la secuencia de acto/tema que hemos acordado en la estructura narrativa. Aquí solo colocaremos el título del tema y le asignamos una numeración y código. • Subtema: Enunciaremos cada uno de los subtemas correspondientes a cada tema y también le asignamos una numeración y código a cada subtema. • Contenidos: Aquí relatamos sucintamente de qué trata cada subtema. Enunciamos y realizamos una breve descripción de cada uno de los contenidos necesarios para el desarrollo de cada subtema dentro de la exposición y le asignamos un código. Si la idea de la exposición surge a partir de una investigación previa y suficientemente documentada, estos contenidos serán definidos y desarrollados con base en dicho informe de investigación o publicación. • Apoyos comunicacionales: Indicamos cada uno de los apoyos necesarios para transmitir cada contenido, tales como texto de sala, imagen fija, video, grabación sonora, infografía, mapa, interactivo, multimedia etc. • Prefiguración museográfica: En nuestra experiencia ha sido muy útil narrar en el guion aquello que esperamos suceda dentro de la sala, partiendo del recorrido que 						

realizará el visitante a partir de su entrada a la sala o área, describimos qué deseamos estimular en el visitante, el por qué, y con qué tipo de ambientación, instalación o dispositivo museográfico se encontrará el visitante, posibles emociones, reacciones y conducta esperada.

- **Colección:** Corresponde aquí listar cada uno de los objetos/obras/especímenes que participan en la exposición de acuerdo con cada tema y subtema. Cada objeto tendrá dos códigos, primero. El código que lo correlaciona con el tema y subtema específico y el código propio del objeto.

Fuente: (Galindo, 2018)

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

2.1.5.2. Objetivos del guion museológico.

Según (Pelaéz, y otros, 2007, pág. 31) Definieron los siguientes objetivos:

- Programar y realizar actividades de formación propias, fuera del ámbito curricular escolar dirigidas tanto al público general como a sectores específicos.
- Desarrollar acciones en relación con otras expresiones artísticas diferentes a las artes plásticas: arquitectura, diseño, música, etc.

2.1.6. Animación sociocultural

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1982)..., La animación sociocultural es el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y participar de las comunidades en el proceso

de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integradas.

Tenrero, Villareal y Miranda (2018) afirma. “Es importante también la propiedad de la animación de generar procesos participativos que conlleven al hecho cultural, propiciándolos mediante las dinámicas grupales como elemento fundamental para el trabajo con colectivos” (p, 93). Pero ¿Qué tan importante es la animación sociocultural en los museos? A continuación, la respuesta en relación con algunos autores.

2.1.6.1. La animación sociocultural como herramienta importante en los museos.

La animación sociocultural permite incorporar formas más representativas para los espacios culturales que necesitan; para ser mostrados de una forma entretenida sin dejar de ser educativa.

La función educativa de esta institución siempre ha existido; bien como aproximación a otras culturas, bien como lugar de aprendizaje al servicio de la ciencia o bien como lugar de reflexión o zonas de debate filosófico. Sin embargo, la cuestión de quién podía acceder a estos espacios, qué parte de la población se beneficiaba de este acercamiento al aprendizaje y al conocimiento y de qué forma, es clave en la construcción del concepto de museo actual.

(Vidagaña, 2016, pág. 43)

2.1.6.2. La animación sociocultural como proceso de acción educativa.

(Trilla, 1997) Define. “La Animación sociocultural a partir de siete propuestas distintas que la describen en su amplitud. Como acción, intervención y actuación; como función social; como metodología, forma de hacer, técnica, medio o instrumento; como proceso; como factor; como programa o proyecto y como actividad o práctica social” (p.115).

(Márquez, 2017) indica que, “La animación sociocultural proviene de dos corrientes, la primera una corriente social del estado del Bienestar que se desarrolla en Europa y Estados Unidos que se sustenta en la civilización del ocio que solo se propone garantizar mercantilmente el estado placentero y enajenante del uso dirigido del tiempo libre. Por ello algunos asocian la animación sociocultural como un simple método de organización del ocio” (p. 45).

(Márquez, 2017) Indica que, “La segunda corriente se encuentra enraizada en corrientes como la Culturalista, el Trabajo Social, la Educación Popular, el Desarrollo Comunitario, la Educación en el tiempo libre y la Pedagogía del ocio. Pero identificada con los humildes, trata de llevar la cultura a los lugares de más difícil acceso como un movimiento social de emancipación de las masas que debe expresar una verdadera cultura popular” (p, 45).

2.1.6.3. La animación sociocultural y su relación a otros conceptos culturales.

El comportamiento de los espacios, conceptos culturales tienen el dinamismo receptivo en función a la animación y lo que pueda desarrollarse en relación la gestión.

Masó (2016) indica que, “La animación parte del protagonismo del grupo y de los procesos y aprendizajes que van asociados a él. La animación ha acabado siendo mucho más próxima al lenguaje de los educadores –más preocupados por la dimensión educativa y social de la ASC– y la gestión, más próxima al lenguaje de los gestores culturales –más centrados en la gestión y producción de productos y bienes culturales” (pág. 26). El cual lo representa en la siguiente imagen:

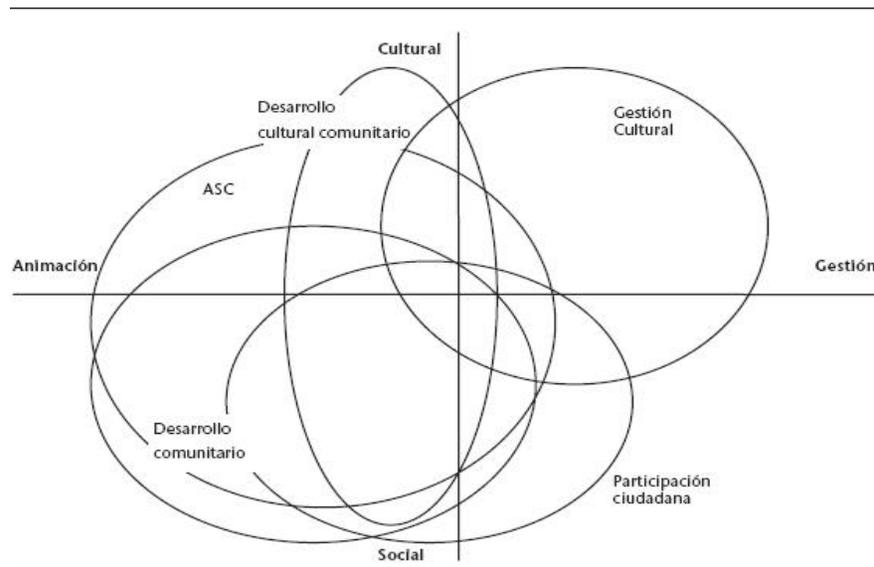


Imagen 2. Animación sociocultural y su relación con otros conceptos culturales

Fuente: (Masó, 2016)

2.1.7. Museo Municipal Etnográfico Cancebí



Imagen 3. Fachada principal del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Fuente: Pablo Mendoza, 2020



Imagen 4. Fachada posterior del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Fuente: Pablo Mendoza, 2020

2.1.7.1. Historia del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

Esta edificación antigua, data de comienzos del siglo XX, fue construida en 1918 por don Ramón Virgilio Azua de Manta, quien vivía en la planta alta con su esposa y 11 hijos y en la planta baja funcionaba la próspera “Casa Azua” dedicada a la exportación de café, tagua, algodón y lana de ceibo. Después el inmueble fue vendido a la familia Habce quienes crearon el Hotel Midland, y a mediados del siglo pasó a ser Hotel Aragón cuyo propietario fue Don Pedro Quilez, de origen español. Años más tarde pasa a manos de la familia Balda, luego es propiedad del Dr. Medardo Cevallos, después de la AGD, y del Banco Central del Ecuador.

Finalmente, este bien inmueble fue adquirido por la Municipalidad de Manta en el 2007; quien solicita la restauración al Fondo de Salvamento de Patrimonio Cultural en Quito y entregado formalmente al Municipio de Manta en diciembre del 2009, se contrata al

Museógrafo René Pulla Moreno de Cuenca para el montaje del museo completo con 250 objetos etnográficos. El museo abre sus puertas al público el 3 de noviembre de 2010.

Se crea el museo Municipal Etnográfico “Cancebí” con el objetivo de rescatar la memoria del campesino, montubio y del cholo pescador de la provincia de Manabí. El nombre “CANCEBI” fue tomado de crónica de Indias, por referirse al Señorío de Cancebí existente en la parte central de la costa del Manabí precolombino, en la época de la cultura Manteña del periodo de integración, hacia 600DC y 1526 DC.

El Padre Juan de Velasco informa que Francisco de Pacheco fundó la ciudad de Manta en 1534, sobre lo que era el puerto indígena de Cancebí. Varios cronistas de indias cuentan que el Señorío de Cancebí fue el principal centro político, este Señorío se extendía desde lo que hoy es Charapotó al norte hasta Santa Elena al sur. (Sanchez, 2018)

2.1.7.2. Descripción de las instalaciones del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

Este museo tiene una edificación de construcción mixta de cemento y madera en su interior está dividido en dos plantas con acceso de escaleras y ascensor para movilizarse entre las instalaciones.

La planta baja contiene la oficina de administración, recepción, un área de galería, un pequeño stock de artesanías, un bar y un cuarto de baño. La planta alta tiene 4 áreas; la primera representa al cholo pescador, la segunda al montubio Manabita, la tercera área etnográfica y la cuarta piezas arqueológicas.

2.1.7.3. Plano de distribución del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

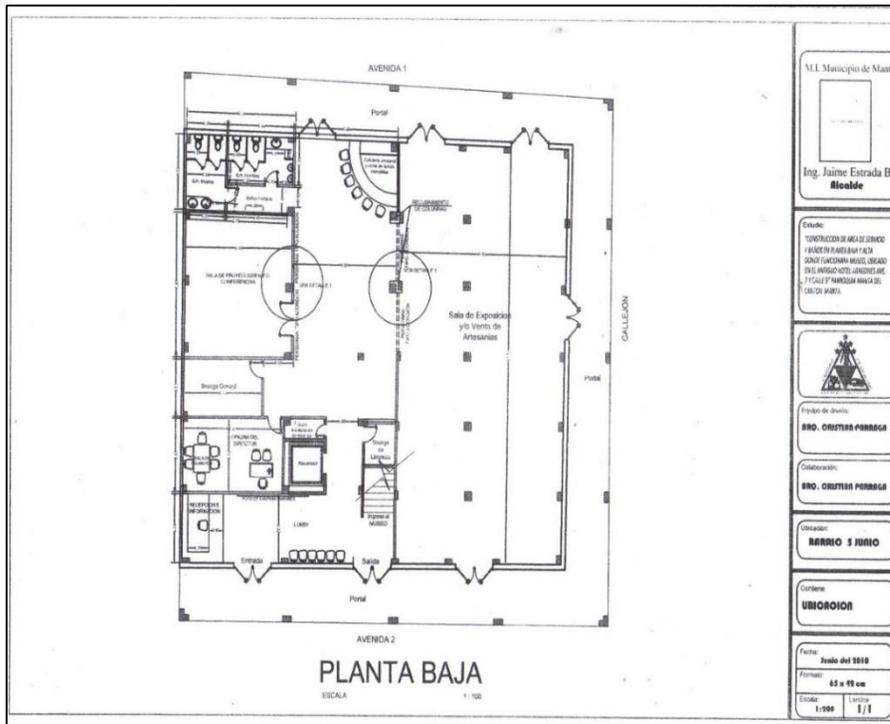


Imagen 5. Plano de distribución del museo Municipal Etnográfico. Cancebí (planta baja)
Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

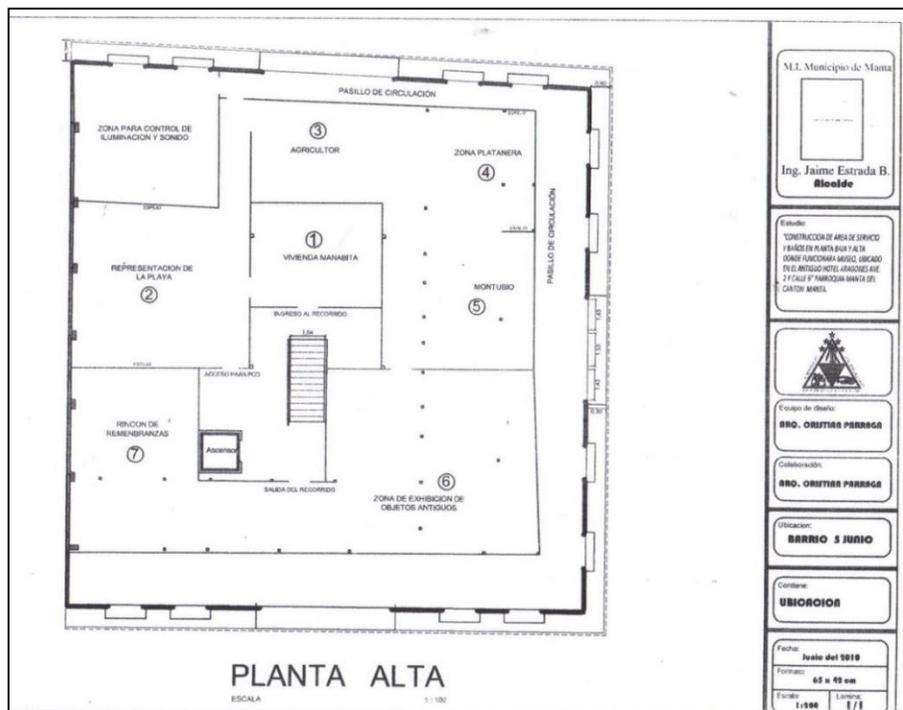


Imagen 6. Plano de distribución del museo Municipal Etnográfico. Cancebí (planta alta)
Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

2.1.7.4. Área del montubio manabita.

En el área del montubio Manabita presenta una de casa de caña en representación a las viviendas tradicionales de la provincia de Manabí. Además de 2 ambientaciones que son representativas en el museo.



Imagen 7. Área del montubio manabita
Fuente: Pablo Mendoza, 2020

2.1.7.5. Área del cholo pescador.



Imagen 8. Área del cholo pescador
Fuente: Pablo Mendoza, 2020

2.1.7.6. Área etnográfica.

En el área de etnográfica se presentan objetos etnográficos que provienen ya del contacto nativo con el mundo europeo, objetos que fueron traídos a Manabí por alemanes, ingleses, franceses, italianos, etc.

En el museo Municipal Etnográfico Cancebí se ha recreado un día de faena del pescador manabita quien después de muchas horas de labor en alta mar, vuelve a la orilla cargado de peces de toda clase.



Imagen 9. Área etnográfica
Fuente: Pablo Mendoza, 2020

2.1.7.7. Área arqueológica.

Esta es una de las áreas recientemente implementada aún falta adecuar algunas cosas; en este pequeño espacio se encuentran objetos de las culturas precolombinas.



Imagen 10. Área arqueológica
Fuente: Pablo Mendoza, 2020

2.1.7.8. Área de galería.

Esta área está habilitada para las personas de la comunidad cultural que pueden tener este espacio para expresar su arte y también se utiliza para algunas actividades de animación socio cultural.

2.1.7.9. Roles y Funciones en el Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Tabla 4. Roles y funciones

Nombre de Funcionario Municipal	Cargo que desempeña	Funciones que realiza
Carmen Elena Cedeño Miranda	Auxiliar De Servicios	Realiza el aseo y mantenimiento de la parte baja del museo, baños, oficinas, salones, exteriores del museo frentero y parte trasera del museo. Servicio de mensajería - protocolo en eventos Realiza la limpieza y mantenimiento de la parte museológica y etnográfica del museo Cancebí.
Ángel Alfredo Loor Chávez	Barrido Y Recolección De La Dirección De Higiene	Limpieza y mantenimiento del costado del museo. Servicio de mensajería Logística en eventos cívicos y culturales de la dirección de cultura y el museo Cancebí. Encargado de la plaza cívica Es el encargado de realizar las guianza a los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el museo Cancebí
Ángel Oswaldo Cevallos Conde	Guía	Servicios de logística en eventos cívicos y culturales del museo Cancebí y la dirección de gestión cultural y patrimonio del GAD Manta. Coordinación y realización de eventos del museo La función que realiza en el museo es la de secretaria es la encargada de realizar oficios, memos, entre otros documentos que se manejan dentro del museo.
Mercedes Liliana Mendoza Figueroa	Guía	Coordinación y realización de eventos propios del museo Cancebí exposiciones, ferias, entre otros. Guianza del museo cuando no se encuentran los compañeros. Maestro de ceremonia en eventos del museo Cancebí.
Byron Culter Luzardo Zambrano	Archivador Histórico	La función que realiza es la de guianza a visitantes del museo Cancebí Ayuda en la coordinación de eventos Realiza programa con unidades educativas Administrar los bienes etnográficos y museológicos que reposan en el museo Cancebí mismos que están bajo su custodia
María Auxiliadora Guadamud López	Administradora	Realizar programas de exposiciones pictóricas y arqueológicas Organizar actividades con unidades educativas Estar atentos en situaciones de riesgo (administradora) Dar a conocer todo lo que tenemos (etnográfica arqueología e historia)

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

2.2. Fundamentación legal

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador.

En el Artículo 83, establece que son responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos: "Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos"; (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008)

En el Artículo 264 dispone que será competencia exclusiva de los gobiernos municipales: "Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines"; (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008)

En el Artículo 276, establece que es parte de los Objetivos del régimen de desarrollo: "Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural"; (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008)

2.2.2. Ley orgánica de Cultura

La ley orgánica de cultura, documento que en su CAPITULO I, DEL OBJETO AMBITOS, FINES Y PRINCIPIOS, en el Art. 3 en los siguientes literales, menciona que:

Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional; (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016)

Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos; (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008)

Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen; (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016)

Reconocer e incentivar el aporte a la economía de las industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria; (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016)

Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016)

Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.

Además, la ley orgánica de cultura, documento que en su CAPITULO I, DEL OBJETO AMBITOS, FINES Y PRINCIPIOS, menciona que:

En el Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: (Asamblea Constituyente de Montecristi, 2008)

Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;

También en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) dispone en el Artículo 4, que son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: "La protección y promoción de la diversidad cultural y el

respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural"; (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016)

3. Metodología

3.2. Modalidad y tipo de investigación

Para desarrollar esta investigación se emplearon las siguientes modalidades:

Modalidad investigación documental que se basa en el estudio de fuentes bibliográficas destacando el análisis, criterio y conclusiones de los diferentes autores; para el marco teórico se utilizó libros, artículos científicos, documentos de repositorios de universidades, revistas, informes.

También se empleó la modalidad de campo que permite conocer la realidad de una forma sistemática facilitando su análisis a través de los factores que inciden en la problemática planteada. Se utilizó técnicas e instrumentos para recolectar la información.

El tipo de investigación que se empleó fue descriptiva la cual permite conocer los factores que inciden en la problemática y que relaciones existen con la variable independiente y dependiente.

3.3. Diseño de la investigación

Se desarrolló un diseño metodológico mixto, que comprende la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos según su naturaleza con relación al museo Municipal Etnográfico Cancebí. Se utilizó para el diseño metodológico cuantitativo el instrumento de la encuesta; dirigida a los visitantes del museo según las hojas de registro de visitas del establecimiento y para el diseño metodológico cualitativo se utilizó el instrumento; la entrevista, dirigida a 3 expertos en el tema de la presente investigación.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población.

Para desarrollar la metodología cuantitativa se realizó un banco de preguntas dirigidas a los visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí y de esta forma se obtuvo los datos porcentuales que contribuyen al levantamiento de información, esta se efectuó por Google forms una herramienta virtual de Google que permite recolectar información a través de un formulario o cuestionario que se responde en línea accediendo a un link con direccionamiento a las preguntas; las mismas que al ser contestadas en su totalidad, se validan una vez se coloque la opción “enviar respuestas”. Para luego su posterior tabulación por medio de Excel un programa informático que permite realizar la debida utilización de tablas y gráficos ordenando los datos para su análisis.

Para desarrollar la metodología cualitativa se entrevistó a 3 expertos como población objeto de estudio; de los cuales cada uno brindó información muy amplia que sirvió para fundamentar la investigación y fortalecer la propuesta. Para ello se elaboró un banco de 10 preguntas con temas específicos. A continuación, se describe en un fragmento, a los entrevistados:

Sra. María Guadamud, administradora del museo municipal etnográfico Cancebí también expreso mediante la entrevista su análisis referente al tema de investigación.

Por otra parte, El Lcdo. Ángel Cevallos guía del museo municipal etnográfico Cancebí expreso su criterio aterrizado del museo municipal etnográfico Cancebí.

Por último, el Ing. Juan Macías, guía del museo Centro Cultural del cantón Manta, compartiendo mucha información referente a la investigación.

La entrevista se realizó mediante la aplicación gratuita de Zoom; la cual permitió grabar la interacción con los expertos y de esta forma obtener información necesaria para el proceso investigativo.

Al final del análisis del enfoque cuantitativo y cualitativo se pudo realizar el capítulo de resultados donde se presenta cada uno de los datos con su debido análisis con relación al tema investigativo; teniendo la información necesaria para poder concluir y recomendar.

3.4.2. Muestra.

Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Imagen 11. Fórmula de población infinita.
Fuente: (Pickers, 2015)

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población

p = Probabilidad de éxito suele utilizarse un valor constante de 0,5.

q = Probabilidad de fracaso suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a **1,96**

d = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador **5% igual (0,05)**.

La muestra para la realización de la encuesta según la fórmula fué de 385 personas.

4. Análisis y Resultados

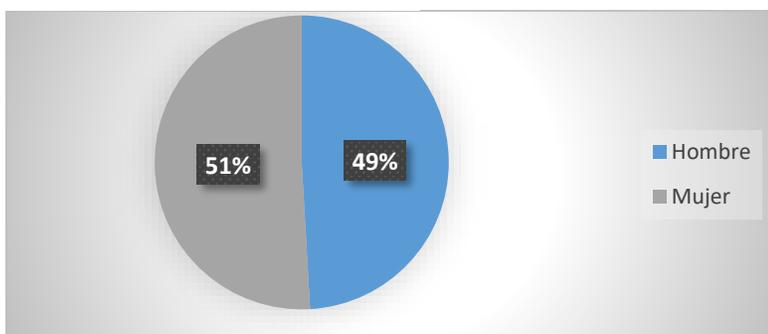
4.1. Resultados, interpretación y análisis de las encuestas

Tabla 5. Sexo.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Hombre	189	49%
Mujer	196	51%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 1. Sexo



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: En la tabla 4 y gráfico 1, se detalla que del 100% de los encuestados un 51% indicó que es mujer y un 49% hombre.

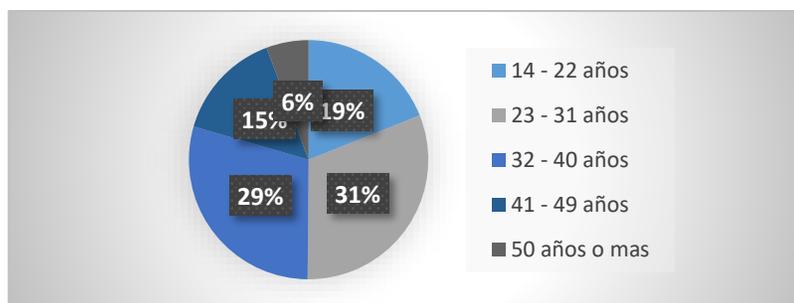
Tabla 6. Edad.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
14 - 22 años	73	19%
23 - 31 años	120	31%
32 - 40 años	113	29%
41 - 49 años	57	15%
50 años mas	22	6%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 2. Edad



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: En la tabla 5 y gráfico 2, se detalla que del 100% de los encuestados, la mayor cantidad son personas de edad comprendidas entre 23 a 31 años con el porcentaje de un 31% seguido de 32 a 40 años con un porcentaje de 29% siendo igual un valor considerable con un 19% personas con la edad comprendida entre 14 a 20 años. Numero bajo cuestión a cifras edad comprendidas entre 41 a 49 con un 15% y el porcentaje más bajo en esta encuesta lo obtiene las personas con edad de 50 años o más con un 6 %.

1. ¿De qué forma se enteró de la existencia del museo Municipal Etnográfico Cancebí?

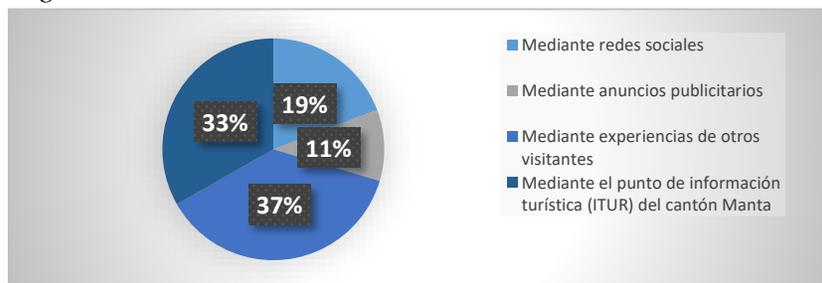
Tabla 7. Formas de enterarse de la existencia del museo.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Mediante redes sociales.	74	19%
Mediante anuncios publicitarios.	40	11%
Mediante experiencias de otros visitantes.	143	37%
Mediante el punto de información turística (ITUR) del cantón Manta.	128	33%
Total.	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 3. Formas de enterarse de la existencia del museo.



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: Los datos proporcionados de la encuesta dieron los siguientes resultados:

El porcentaje más alto; Mediante experiencias de otros visitantes con un 37%. Y de esta forma también un número considerable conoció la existencia de este museo mediante el punto de información (ITUR) del cantón Manta con un 33%. los porcentajes más bajos mediante redes sociales con un 19% y mediante anuncios publicitarios un 10%.

2. ¿Cuántas veces ha visitado el Museo Municipal Etnográfico Cancebí?

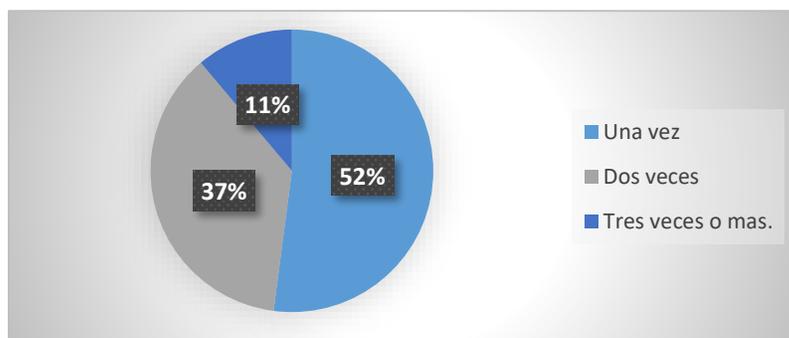
Tabla 8. Número de visitas.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Una vez	201	52%
Dos veces	142	37%
Tres veces o más.	42	11%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 4. Número de visitas



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: La mayor parte de encuestados visitó en museo una sola vez obteniendo el porcentaje de 52% mientras que el 37% visitaron dos veces y el 11% tres veces o más.

3. ¿Cuál fue la motivación para visitar el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

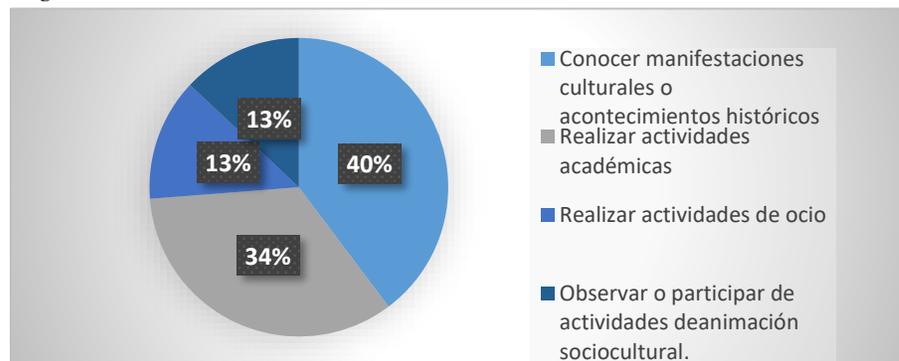
Tabla 9. Motivación de visita.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Conocer manifestaciones culturales o acontecimientos históricos.	153	40%
Realizar actividades académicas.	131	34%
Realizar actividades de ocio.	51	13%
Observar o participar de actividades de animación sociocultural.	50	13%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 5. Motivación de visita



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta, un mayor porcentaje con 40% indicó que su motivación para visitar el museo fue conocer manifestaciones culturales o acontecimientos históricos. Un 34% realizar actividades académicas, además estas dos últimas opciones ambas con 13% cada una de ellas; realizar actividades de ocio con un y observar o participar de actividades de animación sociocultural.

4. Según su apreciación. ¿La duración del recorrido estuvo?

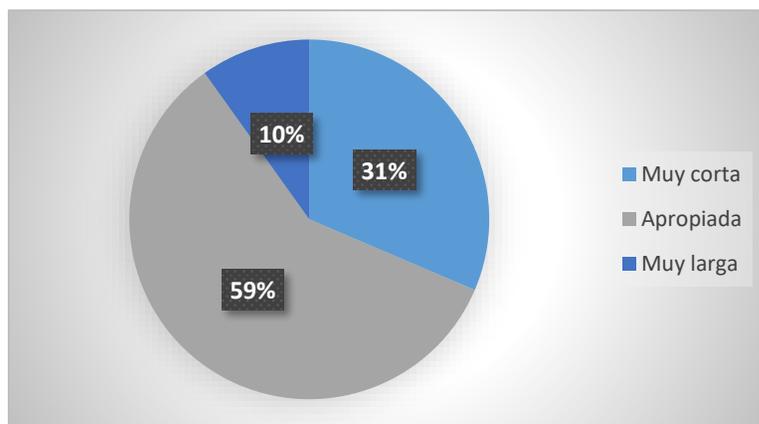
Tabla 10. Duración del recorrido.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy corta	121	31%
Apropiada	226	59%
Muy larga	38	10%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 6. Duración del recorrido



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta el 59% considera que es apropiada el 31%, muy corta y el 10% muy larga.

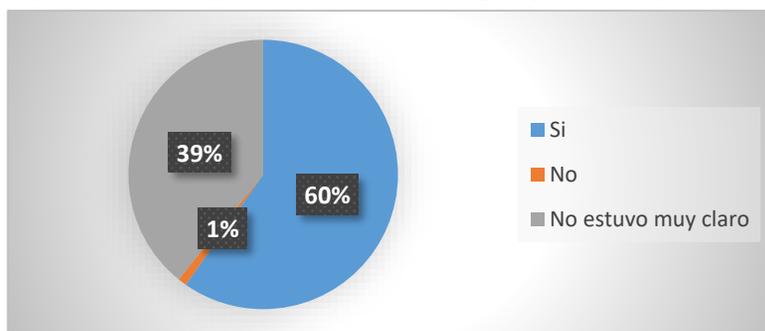
5 ¿El guía indica con claridad la temática del área antes de ingresar?

Tabla 11. Descripción de la temática por parte del guía.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	230	60%
No	4	1%
No estuvo muy claro	151	39%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 7. Descripción de la temática por parte del guía



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta el indicó el 60% que sí, el 39% No estuvo muy claro y el 1% señaló que no.

6. ¿Cómo calificaría usted los siguientes atributos referentes a su visita en el museo

Municipal Etnográfico Cancebí?

Tabla 12. Experiencia interpretativa.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nada satisfecho	70	18%
Poco Satisfecho	72	19%
Neutral	90	23%
Muy satisfecho	117	30%
Totalmente satisfecho	36	9%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 13. Comunicación efectiva.

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nada satisfecho	167	43%
Poco Satisfecho	17	4%
Neutral	46	12%
Muy satisfecho	93	24%
Totalmente satisfecho	62	16%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 14. Comprensión de temas expuestos.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	100	26%
Poco Satisfecho	52	14%
Neutral	53	14%
Muy satisfecho	135	35%
Totalmente satisfecho	45	12%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 15. División de las áreas.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	98	25%
Poco Satisfecho	81	21%
Neutral	60	16%
Muy satisfecho	104	27%
Totalmente satisfecho	42	11%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

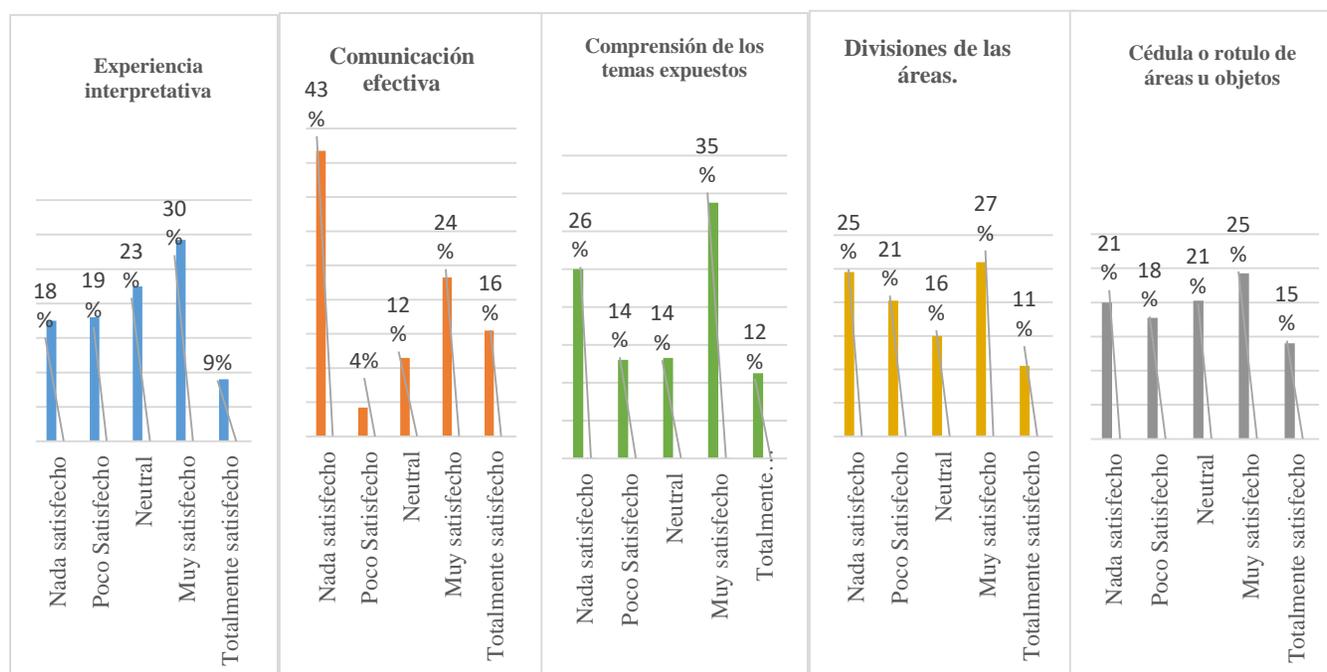
Tabla 16. Cédula de objetos o rótulos de las áreas.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	80	21%
Poco Satisfecho	71	18%
Neutral	81	21%
Muy satisfecho	97	25%
Totalmente satisfecho	56	15%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 8. Atributos referentes a la visita



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: En el atributo de Experiencia interpretativa: Muy satisfecho 30% Neutral

23% Poco Satisfecho 19% Nada satisfecho 18% Totalmente satisfecho 9%

Comunicación efectiva: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Nada satisfecho 43% Muy satisfecho 24% Neutral 12% Totalmente satisfecho 16% Poco Satisfecho 4%

Comprensión de los temas expuestos: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Muy satisfecho 35% Nada satisfecho 26% Poco Satisfecho 14% Neutral 14% Totalmente satisfecho 12%

Divisiones de las áreas: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Muy satisfecho 27% Nada satisfecho 25% Poco Satisfecho 21% Neutral 16% Totalmente satisfecho 11%

Cédula o rotulo de áreas u objetos: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Muy satisfecho 25% Neutral 21% Nada satisfecho 21% Poco Satisfecho 18% Totalmente satisfecho 15%

7. ¿Cómo calificaría usted los siguientes atributos del acompañamiento del guía en el Museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Tabla 17. *Lenguaje apropiado.*

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	70	18%
Poco Satisfecho	72	19%
Neutral	90	23%
Muy satisfecho	117	30%
Totalmente satisfecho	36	9%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 18. Empoderamiento de la información.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	89	23%
Poco Satisfecho	111	29%
Neutral	80	21%
Muy satisfecho	70	18%
Totalmente satisfecho	35	9%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 19. Sincronía texto y objeto.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	87	23%
Poco Satisfecho	108	28%
Neutral	74	19%
Muy satisfecho	73	19%
Totalmente satisfecho	43	11%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 20. Recursos de animador.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	61	16%
Poco Satisfecho	73	19%
Neutral	69	18%
Muy satisfecho	67	17%
Totalmente satisfecho	115	30%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

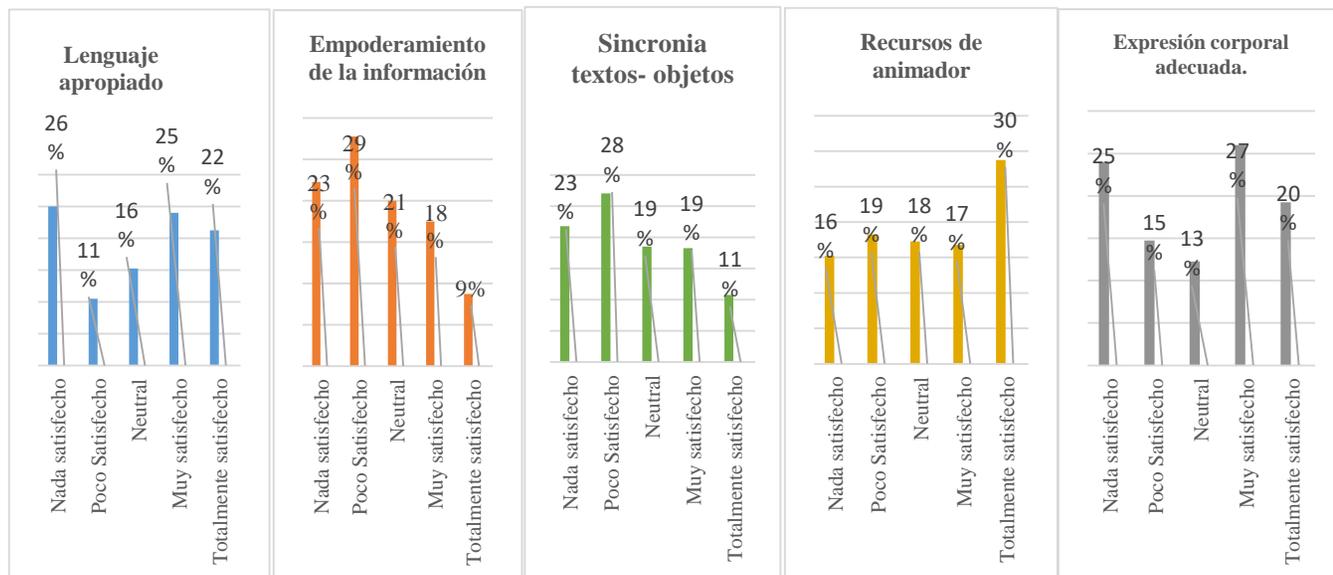
Tabla 21. Expresión corporal adecuada

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Nada satisfecho	96	25%
Poco Satisfecho	59	15%
Neutral	49	13%
Muy satisfecho	104	27%
Totalmente satisfecho	77	20%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 9. Atributos referente acompañamiento del guía



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: Lenguaje apropiado: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Nada satisfecho 26% Muy satisfecho 25% Totalmente satisfecho 22% Neutral 16% Poco Satisfecho 11%

Empoderamiento de la información: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Poco Satisfecho 29% Nada satisfecho 23% Neutral 21% Muy satisfecho 18% Totalmente satisfecho 9%

Sincronía textos- objetos: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Poco Satisfecho 28% Nada satisfecho 23% Neutral 19% Muy satisfecho 19% Totalmente satisfecho 11%

Recursos de animador: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Totalmente satisfecho 30% Poco Satisfecho 19% Neutral 18% Muy satisfecho 17% Nada satisfecho 16%

Cédula o rotulo de áreas u objetos: En este atributo, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Muy satisfecho 27% Nada satisfecho 25% Totalmente satisfecho 20% Poco Satisfecho 15% Neutral 13 %

8. ¿Qué tipo de exposición le gustaría que se realice en el museo Municipal

Etnográfico Cancebí?

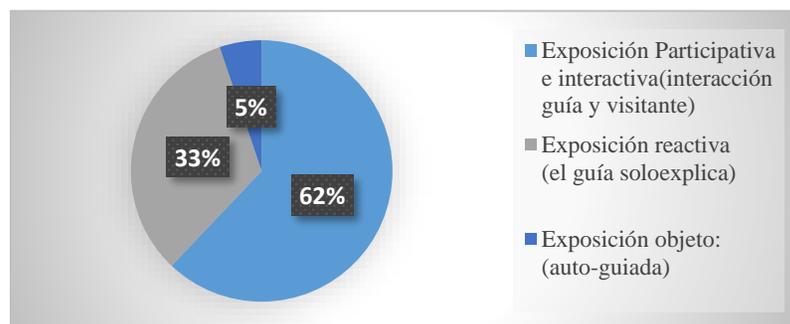
Tabla 22. Tipo de exposición.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Exposición Participativa e interactiva (interacción guía y visitante)	239	62%
Exposición reactiva. (el guía solo explica)	126	33%
Exposición objeto. (auto-guiada)	20	5%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 10. Tipo de exposición



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: Exposición Participativa e interactiva (interacción guía y visitante) 62%

Exposición reactiva (el guía solo explica) 33% Exposición objeto: (auto-guiada) 5%

9. ¿Le gustaría que el museo ofrezca además de guianza también otras actividades referentes a la temática de cada una de las áreas?

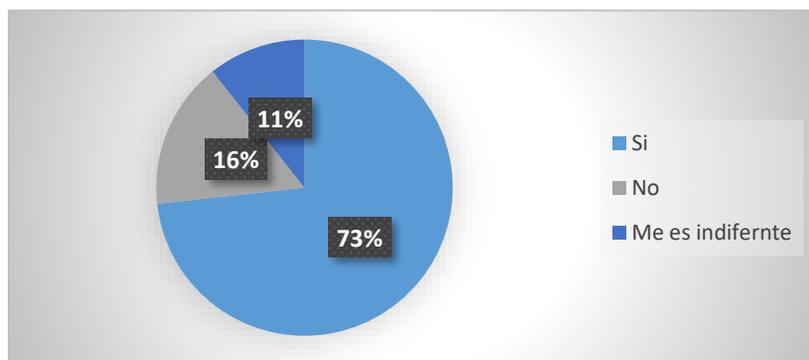
Tabla 23. Actividades referentes a cada una de las áreas

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Si.	282	73%
No.	62	16%
Me es indiferente.	41	11%
Total.	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 11. Actividades referentes a cada una de las áreas



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: La mayor parte manifestó que Si 73% un porcentaje menor No 16% y un porcentaje más bajo Me es indiferente 11%

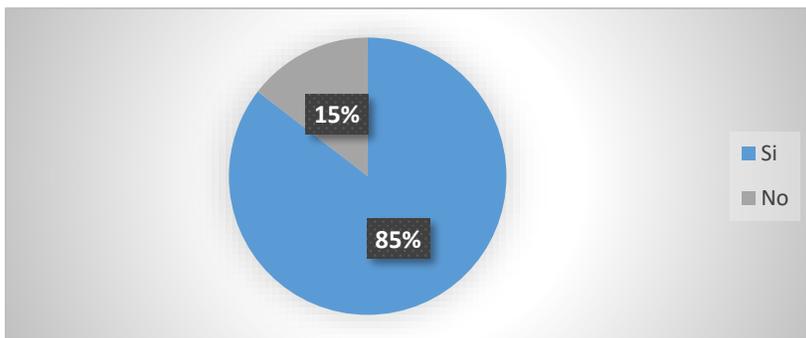
10. ¿Recomendaría al museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Tabla 24. Recomendación del museo.

Variables	Frecuencias	Porcentajes
Si	329	85%
No	56	15%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Figura 12. Recomendación del museo



Fuente: Encuesta a visitantes del museo Municipal Etnográfico Cancebí
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación: Si 85% No 15%

4.1.1. Análisis de la encuesta.

El museo municipal Etnográfico Cancebí recibe en su mayoría mujeres (51%) de edades comprendidas entre 23 y 31 años (31%) que se enteraron del museo mediante experiencia de otros visitantes (37%) lo cual puede ser positivo por las experiencias que se puede compartir del boca a boca pero lo negativo es que solo visitaron una vez (52%) y lo cual se interpreta; que este museo tiene la dirección municipal y sus cambios de administración en la alcaldía; ha influido en una discontinuidad en cuanto a desarrollo de programas y aun así; extrañamente recomiendan al museo (85%) por la importancia del legado de la cultura manabita pero no están nada satisfechos en temas relacionado a la comunicación efectiva (43%), lenguaje apropiado(26%), sincronía del texto y el objeto (28%) por parte del guía los cuales deben ser aspectos a considerar aunque

Por otra parte, en su mayoría (73%); mencionaron que les gustaría que haya actividades en cada una de las salas museo, este sería otro motivo por el cual no se sienten entusiasmados para regresar ya que puede ser algo predecible y esto perjudica directamente la relación con los visitantes que desean.

4.2. Resultados y análisis de la entrevista

A) Resultado de la Entrevista 1.

Nombre: Lcdo. Ángel Cevallos.

Años de experiencia: 11 años como guía del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

Cargo función: Guía del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

1. ¿Qué tiempo tiene trabajando en el museo Municipal Etnográfico Cancebí? ¿Cómo analiza la evolución que ha tenido el museo y los cambios más importantes desde sus inicios?

Te comento, la evolución del museo ha sido favorable porque en ningún momento hemos tenido un retroceso siempre se ha ido progresando en temas culturales dándole a conocer a las personas el valor histórico de lo que representa el museo para la cultura local.

El museo comenzó como un museo etnográfico solo dedicado a la etnografía manabita al rescate de la memoria de nuestros abuelos del montubio y del cholo pescador, pero en la actualidad se han dado cambios en lo que algunos espacios se han dedicado a la arqueología ya que igual la temática del museo no estaba enfocada a ello, para la etnografía; hay personas que se sienten identificadas con esta área ya que quieren que estos bienes que permanezcan en este museo por eso hemos implementado esta área y en la cual el museo está creciendo tiene espacio para hacerlo todavía solo esperamos cada cierto tiempo para completar un número determinado de piezas para hacer cada exhibición y así ir ampliando.

2. Según su percepción. ¿Podría mencionar fortalezas y debilidades del museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Te cuento que, el museo Cancebí es un museo que ha venido trabajando positivamente y habiendo las cosas de la mejor manera posible. En cuanto a la fortaleza contamos con el apoyo del municipio ya que este museo no es gubernamental sino municipal y tenemos el total apoyo de la administración actual así mismo el personal humano es parte importante del museo estas dos son nuestras fortalezas favorables a parte de eso el museo Cancebí cuenta con todas las adecuaciones para que todas las personas puedan visitar; personas con discapacidad, niños, jóvenes, adultos, adultos mayores.

Como debilidad podría ser el poco interés de la población; apropiarse de la identidad cultural, lo demás contamos con todo el apoyo del municipio en función de desarrollo, como lo dije anteriormente.

3. ¿Existe una capacitación constante en temas relacionados a técnicas de guianza, manejo de grupo, animación sociocultural para las personas que trabajan en el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Por su puesto por parte del municipio en convenios con instituciones se ha realizado cursos referentes a estos temas que mencionas. Es una necesidad constante la capacitación porque fundamenta el aprendizaje adquirido en el campo y para esto el museo Cancebí ha capacitado a su personal completo; incluyendo a los guías para que estos realicen correctamente su acompañamiento a los visitantes extranjeros que tenemos mucha visita de ellos y por supuesto a los visitantes nacionales.

4. Podría describirme las instalaciones del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

El museo Cancebí es una edificación que tiene 2 plantas.

En la planta arriba se encuentra arriba el museo En la planta de abajo la oficina tienda artesanal cafetería una sala de capacitaciones y una galería para exposiciones temporales además de baños.

Tres áreas una de ellas Área de las vivencial montubio, una salita de ambientación del cholo pescador, salida adicional con mayor cantidad de objetos etnográficos que nos han donado las personas, lo que se ha incorporado recientemente el área arqueológica.

5. ¿El museo Municipal Etnográfico Cancebí cuenta con algún guion museológico? Si es así. ¿Puede explicarme sobre ello?

Por supuesto que sí, tener este guion presto para quien lo necesite en el cuándo de los estudiantes cuando lo necesitan con base cuenta con la introducción sobre Virgilio azua y toda esta historia. Existe una colección de objetos, área mayor en la cual hay una colección rotativa que se está cambiando cierto tiempo la parte arqueológica

Se lo actualiza cada tiempo acorde a las modificaciones son adquisiciones de objetos como tal. Este guion no tiene una estructura solo mucha información general, que permite esclarecer cualquier tipo de dudas, es por esto que el mismo está a disposición y abierto sugerencias.

6. ¿Cuáles son las actividades que realizan en el museo y a qué tipo de público está dirigido?

En el museo realiza diversas actividades ferias culturales, exposiciones tertulias lanzamientos de libros, talleres para todo tiempo de público. Hay eventos para estudiantes, para personas con discapacidad, adultos mayores, todo tipo visitantes niños jóvenes adultos mayores.

La parte de la galería se realiza actividades como exposición de libro

También se utiliza los espacios públicos como plazoleta Azua, plaza cívica, parque de la madre, la playa el murciélago donde se coloca un stand y de esta forma se promociona el museo.

También se pide la colaboración de gestores culturales representativos que incentivan narrando, vistiendo parte de la etnografía manabita y de esta forma se trabaja en fechas específicas.

7. ¿Han realizado actividades de animación sociocultural en el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Por supuesto, como te había mencionado dentro del museo utilizamos el espacio de la planta baja de la galería para hacer este tipo de actividad y también en mes de los museos hacemos un museo viviente solemos ir a diferentes puntos estratégicos realizando bailes, danza, hemos tenido la participación de este personaje conocido Raymundo Zambrano entre otros y se quiere conseguir con estas actividades fortalecer la identidad cultural del cantón Manta y porque no menciona la provincia de Manabí.

8. ¿Existe algún museo del Ecuador del cual compartan características similares o realicen actividades parecidas?

Todos los museos tienen su legado o su temática, pero considero que este museo presenta cualidades que no se asemejan a alguno, porque el espacio es pequeño por tema de edificación, pero un contexto diverso en la parte etnográfica y del montubio manabita.

Se toman en cuenta los museos de la provincia que presentan programas, además existe una relación muy directa entre los museos del cantón, la provincia y los gestores culturales que son parte importante del legado del territorio.

9. ¿Qué estrategias utilizan cuando hay una alta demanda de visitantes?

Siempre ha sido un inconveniente debido al espacio ya que el museo no es tan grande y no puede albergar muchas personas en el recorrido. Por lo general se empieza los recorridos

Hemos llegado a tener grupos de 30 a 40 personas más es el caso cuando arriban los cruceros. Entonces lo que hacemos es que cada grupo maneja 5 minutos de espera para poder comenzar, hasta el momento no hemos tenido inconvenientes referentes a esto, pero

si sería importante realizar una estrategia plasmada en un documento que nos de la luz para solventar algún inconveniente de este tipo.

Contamos con 2 guías oficiales, todos están capacitados en su momento hemos tenido la colaboración en cuanto guianza la participación de todas las personas que conforman el museo es por esto que lo mencione anteriormente, todos están capacitados.

Nos ha pasado que hay personas que pretenden visitar el museo con la modalidad de auto guía y esto no está permitido en este museo debido a que los artefactos u objetos no tiene toda la seguridad para poder presentar esta modalidad, aunque las cedula o rotulo contienen detalles importantes, siempre deben tener el acompañamiento de un guía del museo. Es importante mencionarlo debido a que en ocasiones que tenemos una alta demanda de visitas y debemos cuidar el patrimonio del museo.

10. ¿Cuentan con una página web o página social? Si es el caso. ¿De qué forma la gestionan?

El municipio como tal, con su departamento de telecomunicaciones es el encargado de manejar el trabajo en redes electrónicas, directamente no la gestionamos nosotros, pero es muy buena labor que este departamento realiza porque tenemos una comunicación directa entre museo y este departamento.

Igual es importante mencionar que el museo tiene la dirección municipal y esta depende mucho de las administraciones puede cambiar cada 4 años como está establecido, pero en la actualidad se está trabajando de una forma correcta. Ahora con lo de la pandemia se está manteniendo diálogos con gestores culturales, y los museos a nivel de Manabí para buscar mecanismos que solvante esta crisis que ahora está afectando a todas las industrias.

B) Resultado de la Entrevista 2.

Nombre: Sra. María Guadamud.

Años de experiencia: 10 años en el departamento de cultura.

Cargo o función: Administradora del Museo Municipal Etnográfico Cancebí.

1. ¿Qué tiempo tiene trabajando en el museo Municipal Etnográfico Cancebí? ¿Cómo analiza su evolución y los cambios más importantes desde los inicios de este museo?

Como administradora Cancebí tengo 6 años trabajando, como empleada municipal alrededor de 17 años en diferentes funciones, debo comunicarle que nosotros como institución municipal el museo Cancebí ha ido evolucionando y reformando el objetivo para lo cual fue creado a lo largo de todos estos años.

El museo Cancebí ha ido evolucionando del estatismo, de la simple escucha y visualización en recorrido o guianza para convertirse en espacios abiertos al público de una manera más participativa con proyectos educativos que promueven el amor y el conocimiento de la nuestra raíz y también están abiertos al dialogo con diferentes agentes sociales.

Museo Cancebí es un signo de comunicación entre institución y el público.

2. Según su percepción. ¿Podría mencionar fortalezas y debilidades del Museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Los museos en primera instancia son los espacios mágicos más importantes en el mundo, porque nos muestra lo que fuimos y lo que somos; en ellos radica su fortaleza.

Museo Cancebí es el pilar de disfunción turística que nosotros tenemos; es la cara que mostramos al mundo como ciudad y como dirección municipal no olvidemos que Manta es un sitio referente y principal atractivo que nosotros tenemos y su fortaleza es que el museo

nos ha ido permitiendo que nosotros vayamos conociendo a lo largo de los años la tradición campesina Manabita Y que aporta al conocimiento de las futuras generaciones como debilidad después del terremoto nosotros anteriormente funcionamos como área del Museo Municipal Cancebí por la necesidad o por la emergencia se tuvo que promover las instalaciones que nosotros no teníamos programadas. Y se podría decir como debilidad; que el espacio como institución no es tanto porque tenemos el apoyo municipal la debilidad la veo en el conocimiento o la cultura del público hacia estos espacios que nos ayuda conocer cosas de nuestro territorio, porque yo me he encontrado en el tiempo que llevo trabajando acá como administradora con personas que tienen mucho tiempo viviendo en Manta y no conocen el museo Municipal Cancebí en esto radica la debilidad es por esto que nosotros como museo Municipal Etnográfico Cancebí y como administración trabajando con instituciones públicas y privadas para dar a conocer y fomentar una cultura de arte y de conocimiento hacia nuestras raíces.

3. ¿Cuántas personas trabajan en el museo Municipal Etnográfico Cancebí y que funciones tienen?

En el museo Municipal Etnográfico Cancebí trabajamos 6 personas Dos guías dos auxiliares de servicio un archivador histórico y una administradora.

Cuando nosotros tenemos una demanda alta de visitantes distribuimos los grupos más pequeños y los acompañamos con varios guías, contamos con otro y el que trabaja en otro departamento que tiene la licencia oficial como tal y también presta servicios en estos tiempos de visitantes y todos están capacitados para trabajar en equipo y solventar este tipo de inconvenientes ya que el espacio de Museo no es tan grande

4. ¿Cómo están distribuidas las áreas del Museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Nosotros Contamos con 8 áreas están divididas en dos plantas la planta baja la oficina cafetería artesanía y un espacio para galería de exposición temporal y en la planta alta tenemos las diferentes áreas del museo; una casita que es la representación de la casa montubia campesina, la escena del cholo pescador, la escena del platanal además tenemos un área de objetos arqueológicos Esta última se implementó.

Y por último tenemos un área de objetos y estikers etnográficos.

5. ¿Este museo tiene la dirección pública o privada? ¿Participación de alguna organización no gubernamental (ONG)?

Es museo tiene la dirección municipal, lo gestiona directamente el departamento de cultura del municipio, el cual tiene las competencias.

Se trabaja con diferentes museos, instituciones públicas y privadas que tiene relación al tema cultural como proyecto vinculados los gestores culturales del cantón y la provincia. Este museo está abierto a todo el aglomerado de artistas que quieren difundir su arte de diferentes formas, ofreciendo como le mencioné el espacio de la galería que en esta la planta baja del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

6. ¿El museo Municipal Etnográfico Cancebí cuenta con algún guion museológico? Si es así. ¿Puede describirlo?

Si contamos con un guion museológico el cual utilizamos para los recorridos dentro del mismo encontramos toda la distribución de espacios y objetos

Además, contamos con un libro de Jacqueline Simmons de Munizaga la primera directora que nos dejó como legado este libro, donde encontramos mucha información valiosa la cual preservamos y cuidamos para su interpretación junto a los visitantes.

7. ¿Qué estrategias utilizan cuando hay una alta demanda de visitantes?

Cuando nosotros tenemos una demanda alta de visitantes formamos aquellos grupos más pequeños y los acompañamos con varios guías; contamos con otro guía que trabaja en otro departamento que tiene la licencia oficial como tal y también presta servicios en estos tiempos de visitantes y todos están capacitados para trabajar en equipo y solventar este tipo de inconvenientes, ya que el espacio de museo no es tan grande, pero sí muy acogedor.

Luego que se forman en grupos más pequeños nos toca distribuirlos por las diferentes áreas teniendo en cuenta la participación de los guías y su metodología para la interpretación.

8. ¿Cuáles son las actividades que realizan en el museo y a qué tipo de público está dirigido?

Se realizan diferentes tipos de actividades para todo público, ya que el museo tiene el agrado de contar con la presencia de niños, jóvenes adultos, adultos mayores, personas con discapacidad ofreciendo lo que ellos necesitan para fortalecer la interpretación de estos escenarios.

Le describo una actividad de la cual fue una de las últimas se realizó un concurso de escritores internacional de la cual tuvimos el agrado de contar con su organización en este evento del escritor Lcdo. Santos Miranda, siendo él; presidente de la unión hispanoamericana de escritores.

9. ¿Cuentan con una página web o página social? Si es el caso. ¿De qué forma la gestionan?

Depende cada administración municipal, esta página la maneja el área de comunicación del municipio.

La relación entre departamento es muy buena, tenemos constantemente visita de delegación es esta área que observa las actividades que se realiza en el museo y de esta forma se transmite al público que nos observa mediante redes sociales.

Tenemos la cobertura completa dentro de las actividades de parte de esta área y nos permite relacionarnos con nuestros visitantes como le mencionaba anteriormente.

A) Resultado de la Entrevista 3.

Nombre: Ing. Juan Carlos Macías, Mc S

Años de experiencia: 6 años como guía de museo.

Cargo o función: **Actualmente** trabaja como guía del museo Centro Cultura Manta.

1. ¿Qué tiempo tiene trabajando como Guía en los museos? Cuéntenos acerca de su experiencia.

Como guía de museo llevo trabajando desde que cursaba el tercer semestre; me dieron la oportunidad, ahora voy a cumplir 6 años pero ha sido un proceso, ya que nos contrata otra dirección cultural y ahora estoy con centro cívico Ciudad Alfaro pero sigo brindando mi servicio en el museo centro cultural Manta, se me termino el contrato en diciembre pero solo somos dos guía y hay una necesidad, si se van los dos guía solo quedaría el personal administrativo y por ende el personal administrativo no tiene ninguna experiencia o capacidad para realizar actividades culturales; ser mediadores y guía a la vez, en estos 6 años he aprendido mucho.

2. Según su percepción. ¿Podría mencionar las problemáticas convencionales que existen en los museos?

En si hay muchas, en lo personal considero que un museo necesita tener recursos y si un estado no te da recursos dependiendo la valoración que tenga el estado de la cultura da

mucho que decir, más allá del recurso; el talento humano, La falta de gestión ya sea como mediador, guía sino se realiza gestiones se queda de año y no se visualiza la institución porque eso es uno de los poderes que tiene una institución cultural, también tiene que tener una buena relación con el aglomerado artístico de la ciudad, tiene que conocer a los gestores culturales, poéticas, agricultores, a todas las personas que puedan adueñarse de los espacios y hay una problemática si tú no tienes una buena relación no van a tomar en serio los espacios y los programas que tienen en los museos, hay una relación más allá de la educativa, una relación estrecha en el ámbito de que puede fusionarse tanto el museo como este grupo de artistas y colaboradores para incrementar programas, para grupos vulnerables; pero los problemas que más tienen los museos son recursos, falta de gestión, promoción y directamente promoción de sus actividades además de la comunicativa con la población es muy importante porque con esa forma se da la visibilidad y se consiguen los resultados esperados.

3. En el museo del cual trabaja. ¿Cuentan con guion museológico? ¿Por qué?

Si, para mí el guion museológico es una herramienta de educación que parte directamente de una investigación o de algún guion científico, para los estudiantes que hacen practicas aparte de la inducción que hacen el recorrido, ya que el estudiante tiene que convertirse en dueño del espacio y tiene que brindar información necesaria y que sea objetiva, en este caso las personas mayores preguntan bastante y en todo grupo hay un historiador que esta empapado en el tema y uno aprende.

El guion se divide objetivos principales: Que permite construir y compartir una idea, discurso, lenguaje, estrategia común entre todos los participantes es positivo y educativo facilita el registro la evidencia la sistematización es el punto de inicio.

4. ¿Qué aspectos usted considera que se deben tener en cuenta para diseñar un guion museológico?

El aspecto museográfico y museológico de la institución es el punto de partida ya que ahí, arranca el tema de la investigación convirtiéndola en un punto referente, todo lo que tenga que ver con referencia bibliográficas para que tú puedas dar un complemento, la construcción de los conceptos, la asimetría o sincronía de textos u objetos es esencial para los museos.

5. En el museo del cual trabaja. ¿Emplean animación sociocultural? ¿Podría explicar sobre ello?

Si, en general se vuelve una mediación educativa, cada 15 días en el museo del cual trabajó se arman programas educativos tiene mayor influencia con estos distintos programas cuando están los estudiantes se saca el permiso del distrito y se crea programas como: Mis primeros pasos en el teatro, danza, algarabías del arte, el programa que ha tenido mucho éxito es reviviendo los orígenes consiste en animar y educar para fortalecer el proceso de participación para todo público, se muestra un video de la cultura Manteña y directamente a una sala lúdica.

6. Según su percepción. ¿Se debería emplear actividades de animación sociocultural en los museos? ¿Por qué?

Hemos realizado algunos grupos con diferentes organizaciones, con mujeres que han sufrido violencia intrafamiliar, fortaleciendo desde la mediación. Yo considero que tenemos programas claves unos 15 programas resaltando mucho su éxito. Dentro de los museos de Manabí en la parte educativa hemos sido muy cuidadosos y creativos en la parte de

organización o animación sociocultural que se deberían emplear más actividades como estas; participación del arte como tal para desarrollar la educación que tanto anhelamos.

7. ¿Cuáles son los elementos que se deben considerar para la seleccionar actividades apropiadas en los museos?

Es un tema complicado se debe tomar en cuenta la museología, museografía y el legado cultural de los museos. Teniendo en cuenta sus diferentes tipos de público.

Aparte la estrategia implica, trabajar con sector público y privados, actividades que no se conviertan en monótonas y aburridas para disminuir la distracción de los visitantes.

8. Según su criterio. ¿De qué manera los museos contribuyen con el fortalecimiento de la identidad cultural de la provincia de Manabí?

Cada museo trabaja con su memoria por decir; si tú te vas a Portoviejo tienen un archivo histórico la memoria de Portoviejo en su archivo, en ciudad Alfaro se trabaja con la memoria del personaje celebre Eloy Alfaro, en el centro cultural Manta se trata de la arqueología entonces los museos si se han constituido en paz y gozo para ver unas obras fortalecimiento; para buscar esa residencia de la sociedad.

La actividad que tiene un museo la parte del recorrido la sala, nosotros aplicamos un proceso de recreación convirtiéndose en un espacio para conocer y dar un paso a la historia; para tener el conocimiento que necesita la sociedad y crea una esencia, en este caso los museos de Manabí son una red que se unen para el fortalecimiento educativo ya que incrementa la educación de los jóvenes.

9. Como conclusión. ¿Qué necesita un museo para incrementar sus visitas y generar expectativas?

Eso se está trabajando actualmente en la corporación de Alfaro en reuniones.

Todavía no tenemos algo concreto, se piensa desarrollar los micros recorridos, van a ser máximo de 5 personas y durar 30 minutos tomando en cuenta las medidas de distanciamiento. Pero se pretende guiar a 3 personas que sería lo mínimo donde se dan a conocer todos los espacios culturales y de una u otra forma explicar el contenido del museo es muy complicado; son partes fundamentales del desarrollo sostenible en este caso, se estás creando un fraccionamiento ya que la cultura y el turismo van de la mano, vamos a tener una charla que ya en junio se piensa dar apertura a los museos, llevando las medidas necesarias pero es un tema muy polémico en sí; esto es una idea que se quiere implementar todavía no es nada seguro, pero si se aplica tendremos que dejar las clausulas establecidas con el sistema de organización.

4.2.1. Análisis de la entrevista 1 y entrevista 2.

A continuación, se realiza un análisis de las respuestas proporcionadas por la entrevista a las 2 personas que trabajan en el museo Municipal Etnográfico Cancebí; en su mayoría se realizaron las mismas interrogantes para estas personas.

Lcdo. Ángel Conde tiene 11 años trabajando para el museo Municipal Etnográfico Cancebí es una de los guías que nos da el criterio desde la perspectiva acorde a su función.

La Sra. María Guadamud tiene 6 años trabajando como administradora del museo Municipal Etnográfico Cancebí y su criterio va orientado en base a su función.

Los dos expertos mencionan como fortaleza el apoyo municipal y las adecuaciones que tiene el museo para todo tipo de público. En relación a las debilidades no fueron muy claros ambos, porque exponen a las personas del cantón Manta como una de ellas; cuando este es un factor externo que puede reaccionar en base algo interno como acción directa del museo; Es de considerar también que los museos tienen debilidades y aunque no se pretendan

mencionar estas tienen que estar muy claras y sobre todo estar seguros que son internas porque si se identifican correctamente pueden convertirse en oportunidades por el accionar de las mismas.

El guía menciona que reciben capacitaciones en temas relacionados a técnicas de guianza manejo de grupo animación sociocultural y no solamente dirigido a los guías sino a todos los colaboradores del museo Municipal Etnográfico Cancebí. Aunque en el análisis de los resultados de la encuesta parece que se deben incorporar temas relacionados a comunicación efectiva, lenguaje apropiado y otros, siendo necesaria su adaptación para que este genere una muy buena satisfacción de visita.

La información expresada por el guía Ángel indica de forma diferente a la administradora en cuanto al número de áreas principales del museo; él nombro 3 áreas que están en la plata alta mientras la Sra. María expreso que son 8 áreas y esto no puede pasar; todos deben manejar la misma información, es por esto que concuerda con los resultados de la encuesta; en donde los visitantes tienen algunas variables no satisfechas. Aunque tiene un espacio limitado, pero es una ventaja importante que el museo esté ubicado en el centro de la ciudad de Manta.

Respecto al guion museológico la administradora dio una respuesta afirmativa mientras que el guía mencionó que no hay un guion estructurado. Mencionando igual que este guion lo realizó una persona que trabajó hace mucho tiempo, y de esta forma se maneja la información para cada una de las áreas. Evidentemente no hay una estructura actualizada como tal y esto incide directamente en algunas de las variables que no están del todo satisfechas por parte de los visitantes en relación a la encuesta. Además, mencionó que en

temporada alta de visitantes tienen un personal capacitado que trabaja en equipo y ayuda a desarrollarse las actividades programadas.

La administradora expresó que hay en la actualidad 6 personas que trabajan por el espacio solo cuenta con 2 guías, aunque en fechas específicas que lo requiera se cuenta con la colaboración de un guía profesional que está trabajando en otra área del municipio.

En cuanto actividades el museo Municipal Etnográfico Cancebí se desarrollan diversas actividades como ferias culturales, exposiciones, tertulias, lanzamientos de libros y en fechas específicas se organizan visitas a diferentes puntos estratégicos de Manta para incentivar la visita al museo y fortalecimiento de la identidad cultural relacionando a los diferentes gestores culturales artistas de la localidad. También ambos dieron énfasis al espacio de la galería que se utiliza para los eventos.

Respecto al manejo de páginas web; el GAD del cantón Manta tiene las competencias y este lo maneja, las personas del departamento de comunicaciones, no siendo favorable porque necesita ser gestionado directamente por el personal que trabaja en el museo Municipal Etnográfico Cancebí convirtiéndose en una desventaja.

4.2.2. Análisis de la entrevista 3.

El Ing. Juan Macías tiene 6 años trabajando para el museo Centro Cultural Manta y su criterio va acorde a su función; a la experiencia como guía y gestor cultural.

De forma enfática expresó que los problemas en los museos más comunes son: poco presupuesto, recurso humano no capacitado y poca gestión con el aglomerado de artistas de la localidad. Esto provoca; pérdida de interés de sus visitantes por eso es necesario realizar diferentes actividades que incentiven y fomenten el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta

Respecto al guion museológico, agregó que este es una herramienta de educación importante y que más de una ocasión les ha permitido a los practicantes tener la base para poder aplicarlas en las actividades del museo.

A comparación de las respuestas de los otros expertos; él si tiene muy claro de que se trata un guion museológico y eso es fundamental para poder construir ambientaciones en los museos.

Recomendó que para la elaboración un guion museológico es necesario asociar la museología con la museografía y esto mejorará la sincronía entre texto u objeto.

También resaltó la importancia de las actividades de animación sociocultural; la cual empatiza mucho a la mediación que realizan en el museo del cual forma parte. Ya que es necesario realizar actividades entretenidas pero que no dejen de ser didácticas fomentando el aprendizaje y la interacción en todo el desarrollo del recorrido en algún museo.

Es un elemento importante que se debe tomar en cuenta en los museos ya que provoca un impacto negativo en los visitantes.

4.3. Propuesta de guion museológico y museográfico para el museo Municipal Etnográfico Cancebí.



Ilustración 1. Propuesta (Render fachada)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Se planteó la propuesta como alternativa para la solución a la problemática antes mencionada, para esto se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivo General

Desarrollar una propuesta museológica y museográfica para la actualización de las áreas del museo Municipal Etnográfico Cancebí que facilite el diseño de actividades de animación sociocultural.

Objetivos Específicos

- Renovar el guion museológico y museográfico destacando los elementos más importantes y representativos del museo Municipal Etnográfico Cancebí
- Definir actividades de animación sociocultural que incentiven la participación de los visitantes
- Generar sentido de apropiación sobre el legado histórico del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

La presente propuesta está orientada para que el visitante pueda comprender los puntos claves del recorrido en cada una de las áreas del museo, fomentando la participación y fortaleciendo la identidad cultural a través de las actividades del museo Municipal Etnográfico Cancebí

A continuación, se detalla el desarrollo de la propuesta mediante la siguiente estructura:

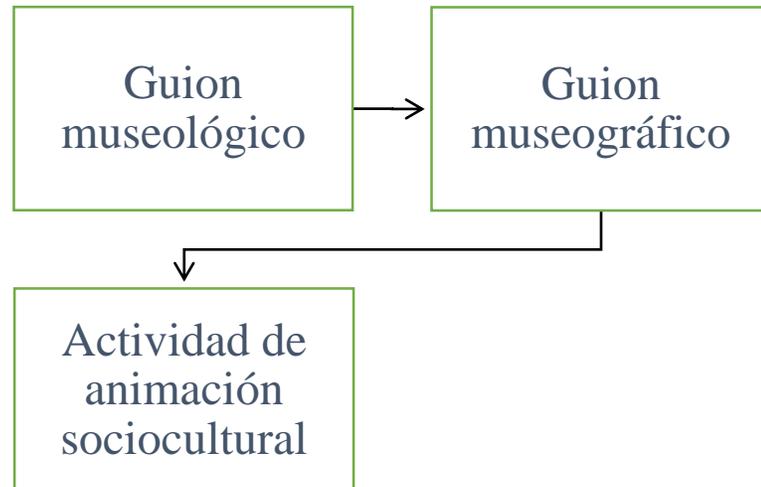


Figura 13. *Estructura de la propuesta*
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

a) *Guion museológico:*

Para la elaboración del guion museológico se realizó un inventario de objetos y el diseño de fichas técnicas que permiten sintetizar el texto base de cada área.

- *Inventario de objetos*

Tabla 25. Inventario del Área del Montubio Manabita

Área	Recurso (Objeto)	Cantidad de objetos	Estado de objeto	
Montubio Manabita	Cuja	2	En buen estado	
	Petate	1	En buen estado	
	Hamaca	1	En buen estado	
	Bacinilla de madera	1	Deteriorado	
	Fogón	1	En buen estado	
	Soto, sote o canuto	2	En buen estado	
	Tenaza de caña guadua.	2	En buen estado	
	Venteador o aventador.	1	Deteriorado	
	Altar	1	En buen estado	
	Molinillo	1	En buen estado	
	Coso de mate	1	En buen estado	
	Comal	1	Deteriorado	
	Rallo	1	Deteriorado	
	Batea	1	En buen estado	
	Matiancho	1	En buen estado	
	Cucharas de mate	1	En buen estado	
	Molino manual	1	En buen estado	
	Piedra y mano de moler	1	En buen estado	
	Susunga	1	En buen estado	
	Bototo de mate	1	En buen estado	
	Filtro de aluminio	1	En buen estado	
	Jarra litera	1	Deteriorado	
	Sillas de tijera	1	En buen estado	
	Piedra de filtrar agua y alambique	1	Deteriorado	
	Pipas	1	En buen estado	
	Tuza de choclo	1	En buen estado	
	Esponjilla	1	Deteriorado	
	Reberbero	1	En buen estado	
	Barril	1	En buen estado	
	Lámparas de querosín	1	En buen estado	
	Cachos de venado	1	En buen estado	
	Escobas	1	En buen estado	
	Boyero	1	En buen estado	
	Bunque pilador y pilón	1	Deteriorado	
	El espeque:	1	Deteriorado	
	El machete.	1	Deteriorado	
	El garabato	1	En buen estado	
	El chalo	1	En buen estado	
	La podadora	1	En buen estado	
	La horqueta huertera u horqueta burrera	1	Deteriorado	
	El canasto	2	En buen estado	
	La carretilla	1	En buen estado	
	Total, de objetos		46	

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación del área de montubio manabita:

Total de objetos: 46 objetos en el área del montubio manabita.

Estado de objeto: De los 46 objetos, 12 de ellos están deteriorados (1 Bacinilla de madera, 1 Venteador, 2 sotos 1 rallo, 1 jarra litera, 1 piedra filtra agua, 1 esponjilla, 1 Bunque pillador, 1 espeque, 1 machete, 1 horqueta burrera).

Tabla 26. Inventario del Área Cholo Pescador

Área	Recurso (Objeto)	Cantidad de objetos	Estado de objeto
Cholo Pescador	Bongo	1	Buen estado
	Ancla	1	Buen estado
	Pesos de red	1	Buen estado
	Anzuelos	1	Buen estado
	Agujas		
	Churo, caracol o pututo	1	Buen estado
	Polín	2	Buen estado
	Remos	3	Deteriorado
	Redes	1	Deteriorado
	Concha spondylus	1	Buen estado
	Bahio	1	Deteriorado
	Atarraya	1	Buen estado
	Mate para achicar	1	Buen estado
	Caña para pesca	2	Buen estado
	Arpón.	1	Deteriorado
Catanga	1	Buen estado	
Total de objetos		18	

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación del área del cholo pescador:

Total, de objetos: 18 objetos en el área del cholo pescador.

Estado de objeto: De los 18 objetos, 6 de ellos están deteriorados (3 remos, 1 red, 1 Bahio, 1 arpón).

Tabla 27. Inventario del Área Etnográfica

Área	Recurso (Objeto)	Cantidad de objetos	Estado de objeto
Etnográfica	Sierra para dos personas	1	Buen estado
	Balanzas y romanas	2	Buen estado
	Planchas	2	Buen estado
	Juego de sala	1	Buen estado
	Fonógrafo	1	Buen estado
	Copiadora de documentos alemana	2	Buen estado
	Armas de fuego y foguero	3	Buen estado
	Cámara fotográfica Polaroid	1	Buen estado
	Extinguidores de fuego	2	Buen estado
	Sopletes	2	Deteriorado
	Máquinas de coser manuales	3	Buen estado
	Mechero	1	Buen estado
	Máquinas de escribir	2	Buen estado
	Vitrola	1	Deteriorado
	Radio Sony	1	Buen estado
	Radios	2	Buen estado
	Discos de carbón	2	Buen estado
	Radiola 1950	1	Buen estado
	Cámara Polaroid SX-70 modelo 3	1	Buen estado
	máquina de escribir (Patricia Acebo)	1	Deteriorado
	Discos antiguos	7	Buen estado
	Máquina de escribir TRIUMPH alemana	1	Deteriorado
	Casette y caja de guardar	20	Buen estado
	Video cámara HITACHI Americana	1	Buen estado
	Máquinas de escribir del año 1940	2	Buen estado
	Máquinas de escribir BROTHER	2	Deteriorado
Total, de objetos		65	

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Interpretación del área etnográfica:

Total, de objetos: 65 objetos en el área etnográfica.

Estado de objeto: De los 65 objetos, 6 de ellos están deteriorados (2 sopletes, 1 Vitrola, 1 máquina de escribir Patricia Acebo, 1 máquina de escribir Triumph alemana, 1 máquina de escribir brother).

- *Fichas técnicas (texto base).*

Tabla 28. Texto base del Área del Montubio Manabita.

Área	Temas del texto	Texto	Palabras claves
Montubio manabita	<p>-Casa tradicional manabita.</p> <p>-La vida del hombre montubio y su actividad económica.</p>	<p>Las casas manabitas elaboradas por materiales comunes de la zona como la caña guadua entre otros. Dentro de las viviendas, la cultura montubia se caracterizaba por tener recursos muy sofisticados en la época.</p> <p>El hombre montubio no es aquel que solo trabaja en el campo, sino aquel individuo que representa un legado cultural. La actividad económica del montubio es la agricultura que además ha beneficiado por décadas la producción de productos como el verde, banano, café, aguacate, cacao, soya, maní, caña de azúcar, arroz etc. Además, el montubio tiene una gran riqueza espiritual, que lo distingue y lo hace diferente de otras etnias del Ecuador; su tradición oral, léxico, dicción, ritos, todo aquello nos comunica datos importantes de una sociedad rural y etnia centenaria que forma parte de la historia de un social de adaptación, asimilación y transformación cultural que dieron como producto final al mestizo de la costa. Su tez clara cobriza con evidentes rasgos de ascendencia mulata, negroide y chola. Por tradición usan sombrero, camisa, pantalón y polainas para protegerse de las ramas en el campo o el monte. Usan al cinto su cuchilla con vaina o el machete. Comprenden su tradición oral las copias y amorfinos donde expresan su relación con el mundo, de manera poética y picaresca, con rima y cadencia. (Museo municipal Etnográfico Cancebí, 2015)</p>	<p>Hombre montubio, campo, etnias del Ecuador, sociedad rural, mestizaje, agricultura, ganadería, tradición manabita, vivienda manabita.</p>

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 29. Texto Base del Área del Cholo Pescador.

Área	Tema del texto	Texto	Palabras claves
Cholo Pescador	<p>La vida del cholo pescador y su actividad económica.</p>	<p>El cholo pescador en Manabí se dedicó desde tiempos ancestrales a la labor de la pesca, desde épocas milenarias, en las culturas de nuestra prehistoria como Valdivia, Machalilla, Chorrera, Guangala, Bahía, Jama Coaque y Manteño, fueron excelentes navegantes y pescadores. Tradición que persiste hasta nuestros días con los grandes cambios que paulatinamente vino brindando la tecnología de punta y que ha llevado al Ecuador a ser uno de los más importantes exportadores mundiales de atún, camarón y otros frutos del mar. Utilizada hasta el día de hoy para pescar camarones, peces o cangrejos en los ríos. Se la deja sumergida por unos días, con una carnada dentro que puede ser una guayaba o guineo. El animal entra por el agujero en forma de embudo y cae en la trampa. Para concluir es importante mencionar que el legado cultural del cholo pescador es uno de los principales valores intangibles que tiene la provincia de Manabí (Museo municipal Etnográfico Cancebí, 2015)</p>	<p>Origen, pesca, Manabí, culturas, navegación precolombina, balsa, museos, época colonial,</p>

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Tabla 30. Texto Base del Área Etnográfica.

Área	Tema del texto	Texto	Palabras claves
Etnográfica	Origen y descripción de los artefactos etnográficos.	<p>El área etnográfica fue una de las primeras implementadas en este museo por donaciones de los habitantes o personas que han venido a realizar investigaciones a este territorio; las cuales se conservan con mucho cuidado.</p> <p>Se cuenta con artefactos nacionales e internacionales, los cuales representan un hito de los procesos que ha atravesado el hombre durante la segunda revolución industrial.</p> <p>El legado de esta área etnográfica es importante porque está basado en la temática del museo Municipal Etnográfico Cancebí.</p>	Etnografía, tecnologías históricas, artefactos,

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020

Tabla 31. Texto Base del Área Arqueológica.

Área	Tema del texto	Texto	Palabras claves
Arqueológica	Piezas arqueológicas	<p>Los objetos históricos precolombinos fueron entregados por personas de la localidad y algunos de ellos recuperados.</p> <p>Existen varios objetos de culturas como: Manteña, Jama Coaque, Valdivia que data de los 3800 A.C. hasta 1500 D.C. las cuales realizaban artesanías que eran comercializadas y un valor muy significativo de la época.</p>	Arqueología, Piezas arqueológicas, historia

Fuente: Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

b) Guion museográfico:

Para la elaboración del guion museográfico se rediseñó el plano de distribución con su respectiva planta de flujo, áreas de intervención, ubicación de las cédulas que permite aprovechar los espacios y los recursos; además se elaboró la ilustración del recorrido virtual

en el que se destacan los puntos claves de cada una de las áreas del museo; el cual lo encontrará en Anexos.

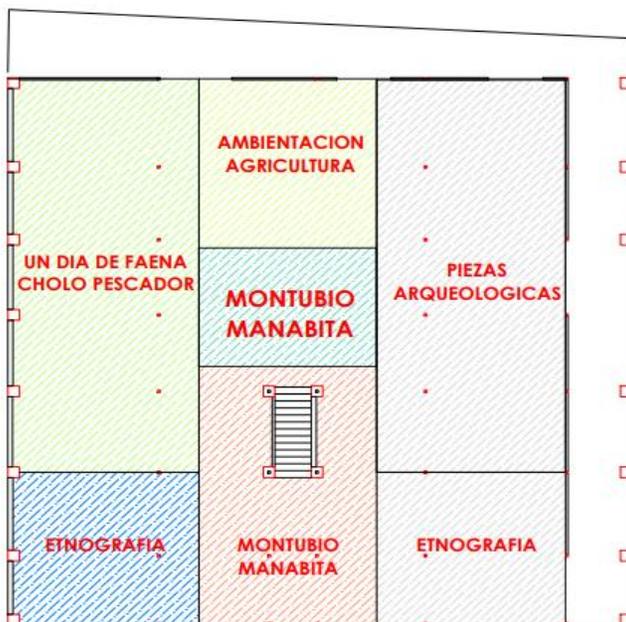
- **Plano de distribución**



Planta Baja

En la planta baja se propone habilitar un acceso a la galería (línea color verde) para aprovechar los espacios y adecuar el stock de artesanías (letra color azul) y el bar (letra color amarillo).

Ilustración 2. Propuesta. Plano de distribución (Planta Baja)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.



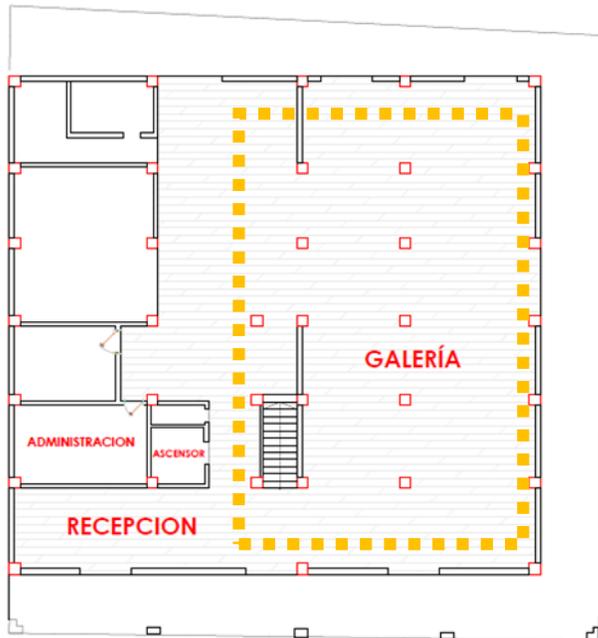
Planta Alta

En la planta alta se propone la siguiente distribución:

- Caseta (Montubio Manabita)
- Ambientación día de faena (cholo pescador)
- Ambientación agricultura
- Piezas arqueológicas
- Etnografías

Ilustración 3. Propuesta. Plano de distribución (Planta Alta)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

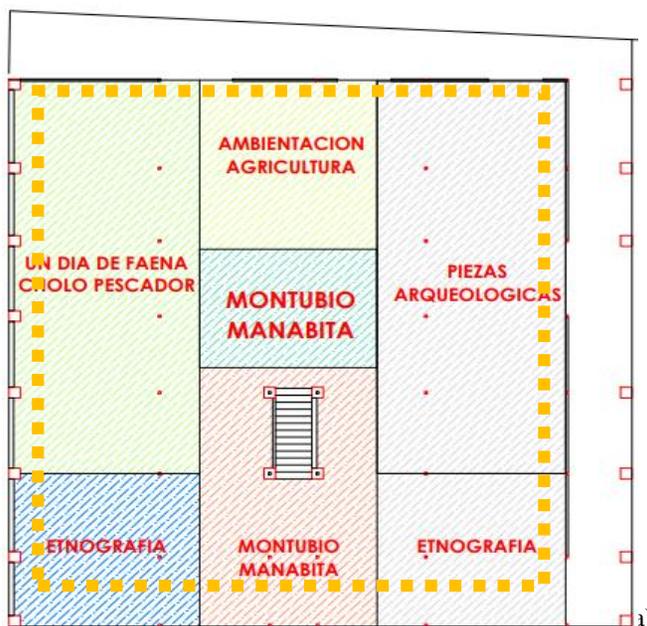
- **Áreas de intervención**



Planta Baja

En la planta baja el área de intervención es la que está marcada de amarillo; la cual corresponde a la recepción y el área de la galería.

Ilustración 4. Propuesta. Areas de intervencion (Planta baja)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.



Planta Alta

Se considera en su totalidad la planta alta; área de intervención como se observa en esta ilustración está marcado con amarillo.

Es importante mencionar que en esta planta está la mayor parte de los objetos del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

- **Planta de cédulas y textos.**

Mediante las siguientes ilustraciones; se identifican los puntos estratégicos para la ubicación de las cédulas y los textos del área de intervención, en la parte de anexos están la gama de color y la tipografía que se debe utilizar.

Planta baja



Ilustración 6 Propuesta. Planta de cédulas y textos (Planta baja)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Planta alta

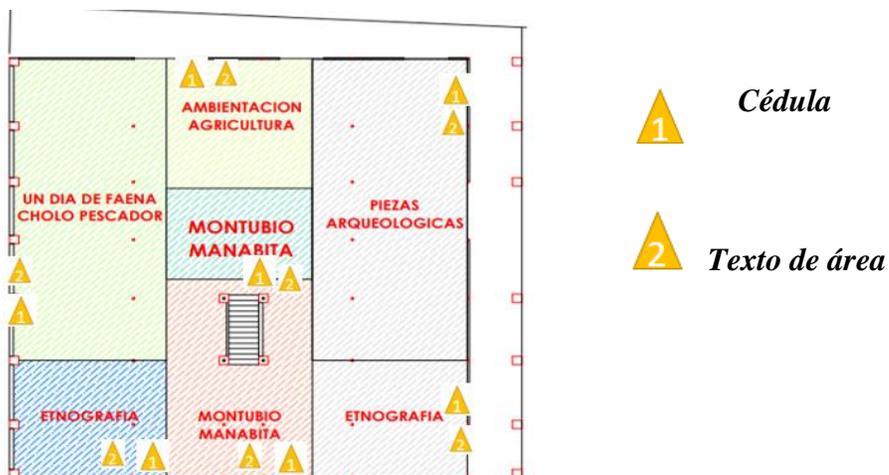
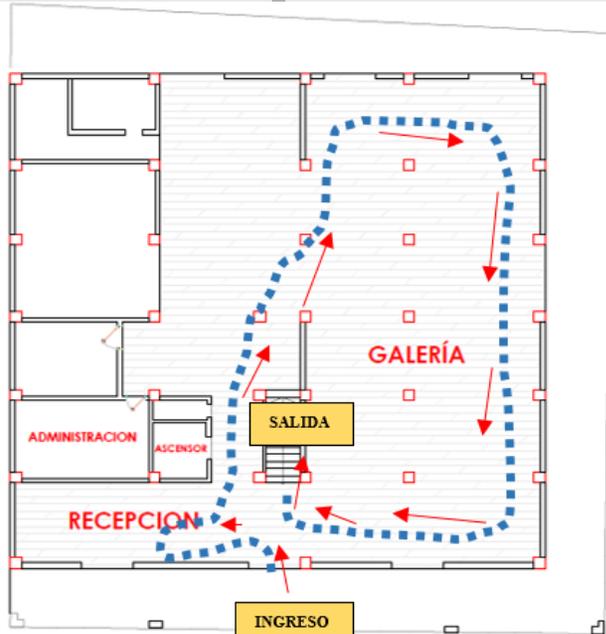


Ilustración 7. Propuesta. Planta de cédulas y textos (Planta alta)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

- *Planta de flujo*

Revisar en anexos las ilustraciones del recorrido virtual.

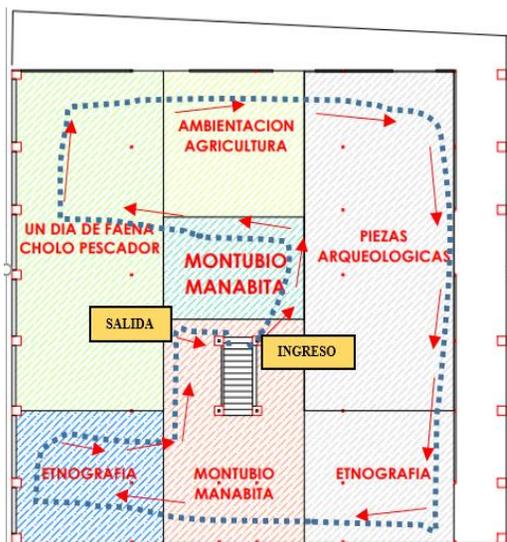
Planta baja



Esta ilustración muestra el direccionamiento del recorrido de la planta baja (flechas rojas) además, el flujo de ingreso y salida (cuadro naranja claro) permitiendo no tener tráfico en esta área de intervención.

Ilustración 8. Propuesta. Planta de flujo (Planta baja)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Planta alta



En esta ilustración muestra el direccionamiento del recorrido de la planta alta (flechas rojas) además, el flujo de ingreso y salida (cuadro naranja claro) teniendo en cuenta que la escalera conecta con la planta baja y es la única forma para descender, puesto que el ascensor solo se utiliza para personas con movilidad reducida y por eso no se considera.

Ilustración 9. Propuesta. Planta de flujo (Planta alta)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

- ***Temas a desarrollar***

Se identificó en cada área los temas sintetizados; los cuales se pueden observar en las fichas técnicas del texto base que se elaboró en el guion museológico antes expuesto.

Planta baja



Ilustración 10. Temas a desarrollar (Planta baja)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

1. Recepción:

- Registro de visitantes
- Presentación del guía
- Instrucciones y recomendaciones

2. Galería:

- Interpretación de la actividad de animación sociocultural

Planta alta

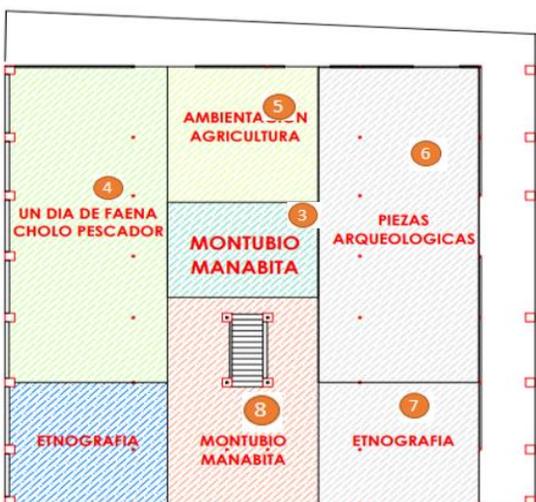


Ilustración 11. Temas a desarrollar (Planta alta)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

3. Caseta del Montubio Manabita:

- Casa tradicional Manabita.

4. Un día de faena de Cholo Pescador

- La vida del cholo pescador y su actividad económica.

5. Ambientación de la actividad agricultura:

- La vida del hombre montubio y su actividad económica.

6. Artefactos etnográficos:

- Origen y descripción de los artefactos etnográficos.

7. Piezas arqueológicas:

- Piezas arqueológicas.

- **Sistema de iluminación.**

Mediante las siguientes ilustraciones; se identifican los puntos estratégicos (puntos amarillos) para la colocar las luces (Led MASTER LEDspot LV AR111 G53 - 15 Wn), el cual se puede observar en la parte de anexos.

Planta baja



Ilustración 13. Propuesta. Sistema de iluminación. (Planta baja)

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020

Planta alta

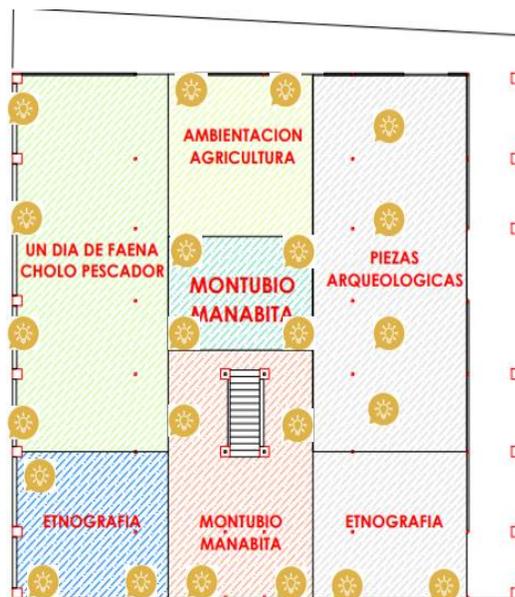


Ilustración 12. Propuesta. Sistema de iluminación. (Planta alta)

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020

- **Presupuesto del Guion museográfico.**

Tabla 32. Presupuesto del guion museográfico

Elemento	Tipo de recurso	Unidades	Precio final
Rediseño del plano de distribución	Distribución de áreas	1	\$900
Planta de cédulas y textos	Cédulas	6	\$350
Planta de cédulas y textos	Textos	14	\$854
Recorrido virtual	Video	1	\$150
Sistema de iluminación	Luces Led	36	\$2.304
PRESUPUESTO FINAL		\$4.558	

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

c) Actividades de animación sociocultural

Para emplear las actividades de animación sociocultural que se van a proponer se tomó como referencia el área de la galería; el cual representa un espacio amplio que facilita el desarrollo de estas estrategias de animación.

Se propone 2 actividades, una de ellas está incluida en el recorrido virtual; siendo una modalidad adaptable para el circuito antes mencionado en la planta de flujo, La segunda actividad tiene una modalidad eventual; la cual se puede realizar siempre como actividad complementaria. En anexos se coloca una tabla complementaria a la primera actividad que permite tener una interacción por redes sociales.

- ***Descripción de la primera actividad:***

Temática: “Recordando nuestra vestimenta montubia tradicional”

Resultados esperados de la actividad: Fomentar el empoderamiento de los visitantes sobre el legado del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

Encargado de realizar la actividad: Guía interprete

Público: Niños, jóvenes, adultos mayores

Presupuesto: Elaboración de la actividad \$239.50

Materiales:

Tabla 33. Materiales de la primera actividad de animación sociocultural.

Cámara fotográfica instantánea	\$145	 <i>Imagen 12. Cámara instantánea</i> Fuente: (BYH, s.f.)
Photocall ilustrativo de vestimenta manabita	\$50	 <i>Imagen 13. Photocall</i> Fuente: (Carton lab, s.f.)
Mural	\$25	 <i>Imagen 14. Mural</i> Fuente: (Rio, s.f.)
Cinta adhesiva	\$12	 <i>Imagen 15. Cinta adhesiva</i> Fuente: (The home depot, s.f.)
Marcador	\$2	 <i>Imagen 16. Marcador</i> Fuente: (Regalos corporativos, s.f.)
Tijera	\$1,50	 <i>Imagen 17. Tijera</i> Fuente: (Casa Rodriguez, s.f.)
Papel formato a 4	\$4	 <i>Imagen 18. Resma de Hoja formato a 4</i> Fuente: (Becteezy, s.f.)

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020.

Instrucciones:

Invitar al visitante a tomarse fotos en el photocall, luego colocar en una hoja su nombre y su usuario de Facebook e Instagram para ser etiquetados por las redes sociales. Una vez que ya

se haya revelado la fotografía se deben dirigir al mural para colocar con la cinta adhesiva su fotografía.

Finalmente se hará una reflexión grupal sobre la temática. Y se dará paso a los siguientes puntos del recorrido.

- **Descripción de la segunda actividad:**

Temática: “Soy un arqueólogo”

Resultados esperados de la actividad: Generar interés en los niños para que conozcan la cultura local.

Público: Niños de 6 a 11 años

Encargado de realizar la actividad: Guía interprete

Presupuesto: Para la elaboración de esta actividad el presupuesto es de \$45

Materiales:

Arena en contenedor de plástico, brochas, réplicas de piezas arqueológicas



Imagen 19. Materiales de la segunda actividad

Fuente: (Palacios)

Instrucciones:

- Invitar a los niños a imaginar que son arqueólogos, en busca de piezas antiguas.
- Instruirles la forma en que debe buscar las piezas arqueológicas dentro del contenedor plástico con arena.
- Al encontrar alguna pieza se debe pasar al contenedor plástico translucido para poder limpiarlo con las brochas.
- Una vez todos hayan encontrado las piezas se deben colocar en una mesa para poder apreciarlas.
- Finalmente se hará una reflexión grupal sobre la actividad.

5. Discusión

Para obtener los resultados en este estudio se hizo un levantamiento de información que permitió identificar lo siguiente:

La importancia de la museografía y museología es trascendental en el proceso de los museos; teniendo entre sus herramientas al guion museológico, el cual contiene la información sintetizada a través de fichas técnicas; las mismas que pueden ser modificadas en algún momento coincidiendo con lo citado por (Galindo, 2018) , quien indica que “El guion museológico asumido como un trabajo de equipo multidisciplinario y transdisciplinario, es siempre un documento de trabajo que sufre constantes transformaciones a lo largo del proceso de creación de la exposición”

Aunque existan museos que tienen infraestructura de última generación si no es correctamente interpretado no tiene validez, ya que la parte museológica debe estar vinculada porque en ella se representa el legado histórico.

El guion es la clave principal para diseñar actividades, un guion no es solo un texto, así lo indica (Tiscar, 2015) *“Qué un guion es algo que escribimos, pero cuya finalidad no es que lo lean, sino que lo vean y lo escuchen. Un guion no se escribe pensando que va a ser leído, sino que va a ser representado”*. Esta herramienta ayuda directamente a los actores que se desempeñan en el ámbito cultural.

Por otra parte, la emergencia sanitaria por el covid 19, ha puesto limitantes para estos espacios de cultura, que no tienen una actividad virtual asociada a la interacción entre visitante y museos. Puesto que como lo menciona (ICOM, 2020) *“Los museos han permanecido abiertos durante otras crisis en el pasado; sus espacios disponibles para que las comunidades intercambiasen, se reuniesen y sanasen. Estaban listos para coleccionar*

el presente, encontrarle juntos un sentido y compartir lecciones para el futuro. Esta vez, miles de museos de todo el mundo están cerrados y no sabemos cuándo volverán a abrir. Aparte de los trabajadores de seguridad y mantenimiento, muchos de los cuales todavía están in situ protegiendo nuestros museos y arriesgando sus vidas en ello, la mayoría de los profesionales de los museos se encuentran confinados”. Y con esto surgen muchas interrogantes relacionadas a los protocolos de bioseguridad y las estrategias que realizará el sector turístico ante esta emergencia. Por la restricción social disminuirá, el flujo de visita en los museos obligándoles a replantearse el diseño de actividades en sus espacios interpretativos vincular herramientas educativas de interpretación que vayan acorde con las nuevas tecnologías, así como lo expresó el Ing. Juan Macías uno de los expertos entrevistados.

Además, referente a conceptualizaciones de museos se coincide con lo expuesto por (Vidagaña, 2016) indica que “La función educativa de esta institución siempre ha existido; bien como aproximación a otras culturas, bien como lugar de aprendizaje al servicio de la ciencia o bien como lugar de reflexión o zonas de debate filosófico. Sin embargo, la cuestión de quién podía acceder a estos espacios, qué parte de la población se beneficiaba de este acercamiento al aprendizaje y al conocimiento y de qué forma, es clave en la construcción del concepto de museo actual.” Este concepto es determinante y coincide a la situación actual de concepto de museos ante la emergencia sanitaria.

Según los resultados obtenidos en esta investigación, el museo Municipal Etnográfico Cancebí, necesita presentar actividades animación sociocultural al inicio del recorrido; tomando en cuenta que primero se debe, actualizar la museografía y estructurar fichas técnicas para la museología. Es por esto que se planteó una propuesta que busca fomentar la

participación de los visitantes y generar sentido de apropiación sobre el legado histórico que representa este museo como lo mencionó Lcdo. Ángel Cevallos uno de los expertos entrevistados; lo importante de la historia de este espacio cultural.

6. Conclusiones

Se cumplió con el objetivo general que fue, diseñar actividades de animación sociocultural para el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón Manta, aunque en la investigación se identificó que esta no es una solución viable a la problemática; para motivar e incentivar a visitantes, primero se debe tener una estructura base como se realizó en la primera parte de la propuesta; esta permite que todos los actores del establecimiento cultural estén asociados y empoderados manejando una información clara y sintetizada.

Es por esto que, en las ocasiones en que el museo ha presentado actividades de animación sociocultural, no han sido tan representativas porque según los datos obtenidos de la encuesta, determinan que no regresan al museo por segunda vez.

La elaboración de la propuesta museológica y museográfica no solo permite cumplir con el objetivo general, también aporta información valiosa que puede ser utilizada en beneficio del museo Municipal Etnográfico Cancebí; solo llevar un proceso de adaptación que vincule a los actores dentro este espacio cultural.

El museo no tiene una planta de iluminación, ni cédulas adecuadas, tampoco la protección de objetos que permitan mantenerlos, esto genera un riesgo muy alto para la conservación de los recursos.

En relación a los resultados obtenidos por los enfoques metodológicos, se concluye de la siguiente manera:

El museo municipal Etnográfico Cancebí, recibe en su mayoría mujeres de 23 a 31 años, los cuales no están satisfechos con la información proporcionada por los guías, y esto se debe a que no existe una información estandarizada en el museo, sin embargo, por la importancia del legado cultural del museo siguen recomendando su visita.

Además, los temas que se han incorporado a las capacitaciones no han alcanzado los resultados deseados, porque los visitantes están insatisfechos en temas relacionados a comunicación efectiva, mediación educativa y animación sociocultural.

Para finalizar, es importante mencionar que el museo Municipal Etnográfico Cancebí es un espacio cultural importante para el cantón Manta, tiene una excelente ubicación, y el legado histórico que representa a nivel provincial, ha hecho que no cierre sus funciones, pero debe mejorar los aspectos antes mencionados.

7. Recomendaciones

Una vez culminado el proyecto, se recomienda al departamento de cultura del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Manta, quien tiene la dirección del museo Municipal Etnográfico Cancebí, lo siguiente:

- Realizar programas de capacitación constante dirigidos a los guías en temas relacionados a comunicación efectiva, lenguaje apropiado de acuerdo a las necesidades actuales del tipo de visitante más frecuente según la encuesta.
- Implementar artículos de seguridad y conservación para los objetos.
- Mejorar la planta de cédulas, textos, señalética.
- Realizar mesas de trabajo que permita enlazar los criterios de forma sinérgica y así poder manejar todos, la misma información.
- Diseñar actividades de animación sociocultural al inicio del recorrido utilizando el área de la galería haciendo énfasis al tipo de visitante identificado en la investigación.
- Gestionar de forma efectiva el manejo de las plataformas virtuales.
- Fortalecer la relación con el conglomerado de artistas de la provincia de Manabí.
- Finalmente, implementar esta propuesta museológica y museográfica que facilita el diseño de actividades de animación sociocultural.

8. Referencias Bibliográficas

Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

14-16. Ecuador: Quito: Ediciones legales. Obtenido de

<http://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/823>

Becteezy. (s.f.). Obtenido de [https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/525292-hojas-vacias-de-](https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/525292-hojas-vacias-de-papel-bond)

[papel-bond](https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/525292-hojas-vacias-de-papel-bond)

BYH. (s.f.). *FOTO VIDEO PRO AUDIO*. Obtenido de

[https://www.bhphotovideo.com/spanish/c/product/1422983-](https://www.bhphotovideo.com/spanish/c/product/1422983-REG/polaroid_originals_9010_onestep_instant_film_camera.html?gclid=Cj0KCQjw3ZX4BRDmARIsAFYh7ZJduHbg5FsekKzaRy9y1jWDLcBa9KMXy4xokDJ3IsomtsqhE5_BGC8aAnqcEALw_wcB&ul=S)

[REG/polaroid_originals_9010_onestep_instant_film_camera.html?gclid=Cj0KCQj](https://www.bhphotovideo.com/spanish/c/product/1422983-REG/polaroid_originals_9010_onestep_instant_film_camera.html?gclid=Cj0KCQjw3ZX4BRDmARIsAFYh7ZJduHbg5FsekKzaRy9y1jWDLcBa9KMXy4xokDJ3IsomtsqhE5_BGC8aAnqcEALw_wcB&ul=S)

[w3ZX4BRDmARIsAFYh7ZJduHbg5FsekKzaRy9y1jWDLcBa9KMXy4xokDJ3Is](https://www.bhphotovideo.com/spanish/c/product/1422983-REG/polaroid_originals_9010_onestep_instant_film_camera.html?gclid=Cj0KCQjw3ZX4BRDmARIsAFYh7ZJduHbg5FsekKzaRy9y1jWDLcBa9KMXy4xokDJ3IsomtsqhE5_BGC8aAnqcEALw_wcB&ul=S)

[omtsqhE5_BGC8aAnqcEALw_wcB&ul=S](https://www.bhphotovideo.com/spanish/c/product/1422983-REG/polaroid_originals_9010_onestep_instant_film_camera.html?gclid=Cj0KCQjw3ZX4BRDmARIsAFYh7ZJduHbg5FsekKzaRy9y1jWDLcBa9KMXy4xokDJ3IsomtsqhE5_BGC8aAnqcEALw_wcB&ul=S)

Carton lab. (s.f.). *Pinterest*. Obtenido de

<https://www.pinterest.com/pin/775885842032795912/>

Casa Rodriguez. (s.f.). Obtenido de [https://www.casa-rodriguez.com/tijera-kai-costura-](https://www.casa-rodriguez.com/tijera-kai-costura-n5135-de-135-cm)

[n5135-de-135-cm](https://www.casa-rodriguez.com/tijera-kai-costura-n5135-de-135-cm)

Cazaux. (2019). Instituto Tecnológico Metropolitano. Obtenido de

[https://www.librosyeditores.com/ciencias-sociales-y-humanas/8316-origen-y-](https://www.librosyeditores.com/ciencias-sociales-y-humanas/8316-origen-y-desarrollo-de-los-museos-interactivos-de-ciencia-y-tecnologia--9789585414020.html)

[desarrollo-de-los-museos-interactivos-de-ciencia-y-tecnologia--](https://www.librosyeditores.com/ciencias-sociales-y-humanas/8316-origen-y-desarrollo-de-los-museos-interactivos-de-ciencia-y-tecnologia--9789585414020.html)

[9789585414020.html](https://www.librosyeditores.com/ciencias-sociales-y-humanas/8316-origen-y-desarrollo-de-los-museos-interactivos-de-ciencia-y-tecnologia--9789585414020.html)

(2008). *Constitución Política del Ecuador*.

Field, S. (1979). *Screenplay: The Foundations of Screenwriting* (Vol. 7). (M. Heras, Trad.)

TitivilusePub base r1.2. Obtenido de

https://www.academia.edu/37216661/Field_Syd_1979_-_El_libro_del_guiion._Fundamentos_de_la_escritura_de_guiiones.pdf

Galindo, L. A. (2018). El guion museológico, una herramienta para la seducción. *Revista Museologica*, n°75, 1. Obtenido de

<https://pluridialogantes.files.wordpress.com/2018/07/el-guion-museolc3b3gico-una-herramienta-para-la-seducic3b3n-def1.pdf>

ICOM. (2007). *ICOM*. Obtenido de Consejo InterNacional de Museos:

<https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>

ICOM. (2020). *ICOM Cosejo internacional de museos*. Obtenido de

<https://icom.museum/es/covid-19/apoyo/los-museos-seguiran-adelante-mensaje-de-la-presidenta-del-icom/>

La Geoguía. (s.f.). Obtenido de La Geoguía: <http://www.lageoguia.org/museo-municipal-etnografico-cancebi-de-manta-manabi-ecuador/#14/-0.9466/-80.7227>

Márquez, D. (2017). Obtenido de <https://rc.upr.edu.cu/jspui/handle/DICT/3183>

Masó, P. S. (2016). *La Animación sociocultural*. EDITORIAL UOC, S.L. Obtenido de

<http://reader.digitalbooks.pro/content/preview/books/43008/book/OEBPS/chapter01.xhtml>

OMT. (24 de marzo de 2020). *Evaluación del impacto del brote de Covid-19 en el turismo internacional*. Recuperado el 2020, de Organizacion Mundial de Turismo-

Organismo especializado de las Naciones Unidas:

<https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>

- Palacios, S. G. (s.f.). *Prezzi*. Obtenido de <https://prezi.com/jtgkfd6i6yix/proyecto-guion-museologico-y-museografico-del-mrha/?fallback=1>
- Pelaéz, S., Olmo, J., Vásquez, J., Fontanillas, B., Márquez, M., Casares, B., . . . Piernas, V. (2007). *Repositorio de universidad de Granada*. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/532>
- Pickers, S. (04 de 11 de 2015). *Psyma*. Obtenido de <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>
- Ramos, H. (Diciembre de 2015). *Repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1267/1/61353.pdf>
- Regalos corporativos*. (s.f.). Obtenido de Akermos: <https://www.regaloscorporativos.com/producto/marcador-borrable/>
- Rio, V. P. (s.f.). *3D warehouse*. Obtenido de <https://3dwarehouse.sketchup.com/model/5ffe0429-142a-464b-9992-ab887d4303d8/Diario-mural?hl=es>
- Sanchez, J. (27 de Octubre de 2018). *Coloquio MANTA siglo XXI*. Obtenido de <https://joselias2022.com/2018/10/27/reapertura-del-museo-municipal-etnografico-cancebi/>
- Tenrero, Villareal y Miranda. (2018). La animación sociocultural como alternativa para el desarrollo cultural comunitario. *Roca*, 2(3), 93. Obtenido de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/127>

The home depot. (s.f.). Obtenido de

<https://www.homedepot.com.mx/pinturas/herramientas-y-accesorios-para-pintar/cintas/cinta-uso-general-110-36mm-x-50m-303550>

Tiscar, C. (27 de Febrero de 2015). *Clara Tiscar.* Obtenido de Formando Autores

Inconformistas: <https://claratiscar.com/que-es-un-guion/>

Trilla, J. (1997). *Animación Sociocultural. Teorías programas y ambitos.* Barcelona: Ariel S.A.

Triviño, S., & Vivar, C. (2017). *Repositorio Digital de la UNiversidad Central del*

Ecuador. (Q. UCE, Ed.) Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11386>

UNESCO. (1982). *ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.*

Vidagaña, M. (septiembre de 2016). *Repositorio Universitat de Valencia.* Obtenido de

<http://roderic.uv.es/handle/10550/56166>

Anexo 1

Encuesta dirigida a los visitantes del Museo Municipal Etnográfico Cancebí

A Fin de presentar un proyecto de animación sociocultural para el museo Municipal Etnográfico Cancebí y como requisito previo a la titulación de maestría en Turismo con mención en Gestión del turismo sostenible de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

La presente encuesta es una forma de conocer su opinión como visitante del museo Municipal Etnográfico Cancebí.

De antemano agradezco la objetividad y sinceridad en que se responderán las siguientes preguntas.

SEXO:

MUJER:	HOMBRE:

EDAD:

14 - 22 Años	
23 - 31 Años	
32 - 40 años	
41 - 49 Años	
50 Años o mas	

¿De qué forma se enteró de la existencia del museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Mediante redes sociales.	
Mediante anuncios publicitarios.	
Mediante experiencias de otros visitantes.	
Mediante el punto de información turística (ITUR) del cantón Manta.	

¿Cuántas veces ha visitado el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Una vez.	
Dos veces.	
Tres veces o más.	

¿Cuál fué la motivación para visitar el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Conocer manifestaciones culturales o acontecimientos históricos.	
Realizar actividades académicas.	
Realizar actividades de ocio.	
Observar o participar de actividades de animación sociocultural.	

Según su apreciación. ¿La duración del recorrido estuvo?

Muy corta.	
Apropiada.	
Muy larga	

¿El guía indica con claridad la temática del área antes de ingresar?

Sí.	
No.	
No estuvo muy claro.	

¿Cómo calificaría usted los siguientes atributos referentes a su visita en el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Variable	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho
Experiencia interpretativa.					
Comunicación efectiva.					
Compresión de los temas expuestos.					
Divisiones de las áreas.					
Cédula o rotulo de áreas u objetos.					

¿Cómo calificaría usted los siguientes atributos del acompañamiento del guía en el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Variable	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho
Lenguaje apropiado.					
Empoderamiento de la información.					
Sincronía textos-objetos.					
Recursos de animador.					
Expresión corporal adecuada.					

¿Qué tipo de exposición le gustaría que se realice en el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Exposición Participativa e interactiva (interacción guía y visitante)	
Exposición reactiva (el guía solo explica)	
Exposición objeto: (auto-guiada)	

¿Le gustaría que el museo ofrezca además de guianza también otras actividades referentes a la temática de cada una de las áreas?

Sí.	
No.	
Me es indiferente.	

¿Recomendaría el museo Municipal Etnográfico Cancebí?

Sí.	
No.	

Anexo 2

Formato de entrevista para las personas del museo Municipal Etnográfico Cancebí

A Fin de presentar un proyecto de animación sociocultural para el Museo Municipal Etnográfico Cancebí y como requisito previo a la titulación de maestría en Turismo con mención de turismo sostenible de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

La presente entrevista es una forma de conocer su opinión como autoridad o experto en el tema relacionado al turismo cultural y actividades de animación sociocultural para el desarrollo del cantón Manta. De antemano agradezco la predisposición y el tiempo brindado de las autoridades o expertos en esta entrevista.

Nombre:

Años de experiencia:

Cargo función:

- 1. ¿Qué tiempo tiene trabajando en el museo municipal etnográfico Cancebí? ¿Cómo analiza la evolución que ha tenido el museo y los cambios más importantes desde sus inicios?**
- 2. Según su percepción. ¿Podría mencionar fortalezas y debilidades del Museo Municipal Etnográfico Cancebí?**
- 3. ¿Existe una capacitación constante en temas relacionados a técnicas de guianza, manejo de grupo, animación sociocultural para las personas que trabajan en el museo municipal etnográfico Cancebí?**
- 4. Podría describirme las instalaciones del Museo Municipal Etnográfico Cancebí.**
- 5. ¿El Museo Municipal Etnográfico Cancebí cuenta con algún guion museológico? Si es así. ¿Puede explicarme sobre ello?**
- 6. ¿Cuáles son las actividades que realizan en el museo y a qué tipo de público está dirigido?**
- 7. ¿Han realizado actividades de Animación sociocultural en el Museo Municipal Etnográfico Cancebí?**

8. **¿Existe algún museo del Ecuador del cual compartan características similares o realicen actividades parecidas?**
9. **¿Qué estrategias utilizan cuando hay una alta demanda de visitantes?**
10. **¿Cuentan con una página web o página social? Si es el caso. ¿De qué forma la gestionan?**
11. **¿Cómo están distribuidas las áreas del Museo Municipal Etnográfico Cancebí?**
12. **¿Cuántas personas trabajan en el Museo Municipal Etnográfico Cancebí y que funciones tienen?**
13. **¿Este museo tiene la dirección pública o privada? ¿Participación de alguna organización no gubernamental (ONG)?**

Anexo 3

Formato de entrevista para guía del museo Centro Cultural Manta y gestor de patrimonio cultural de Manta.

A Fin de presentar un proyecto de animación sociocultural para el museo municipal etnográfico Cancebí y como requisito previo a la titulación de maestría de Turismo con mención de turismo sostenible de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

La presente entrevista es una forma de conocer su opinión como autoridad o experto en el tema relacionado al turismo cultural y actividades de animación sociocultural para el desarrollo del cantón Manta. De antemano agradezco la predisposición y el tiempo brindado.

Nombre:

Años de experiencia:

Cargo función:

- 1. ¿Qué tiempo tiene trabajando como Guía en los museos? Cuéntenos acerca de su experiencia.**
- 2. Según su percepción. ¿Podría mencionar las problemáticas convencionales que existen en los museos?**
- 3. En el museo del cual trabaja. ¿Cuentan con guion museológico? ¿Por qué?**
- 4. ¿Qué aspectos usted considera que se deben tener en cuenta para diseñar un guion museológico?**
- 5. En el museo del cual trabaja. ¿Emplean animación sociocultural? ¿Podría explicar sobre ello?**
- 6. Según su percepción. ¿Se debería emplear actividades de animación sociocultural en los museos? ¿Por qué?**

- 7. ¿Cuáles son los elementos que se deben considerar para la seleccionar actividades apropiadas en los museos?**
- 8. Según su criterio. ¿De qué manera los museos contribuyen con el fortalecimiento de la identidad cultural de la provincia de Manabí?**
- 9. ¿En el museo al cual presta servicios capacitan a todos sus colaboradores? ¿En qué temas?**
- 10. Como conclusión. ¿Qué necesita un museo para incrementar sus visitas y generar expectativas?**

Anexo 4

Imágenes del recorrido virtual



Ilustración 14. Recorrido Virtual (recepción)

Elaborado: Pablo Mendoza, 2020



Ilustración 15. Recorrido Virtual (galería)

Elaborado: Pablo Mendoza, 2020

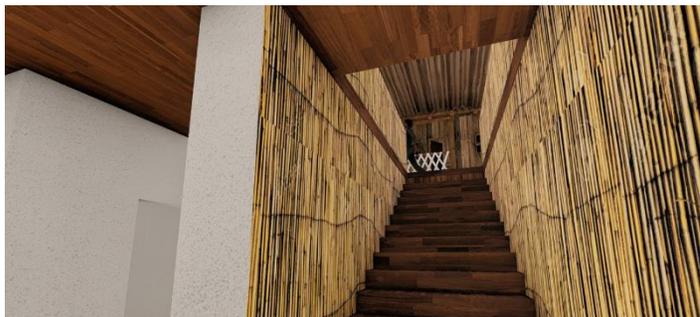


Ilustración 16. Recorrido Virtual (escalera)

Elaborado: Pablo Mendoza, 2020



Ilustración 17. Recorrido Virtual (caseta del montubio manabita)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020



Ilustración 18. Recorrido virtual (representación del cholo pescador)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020

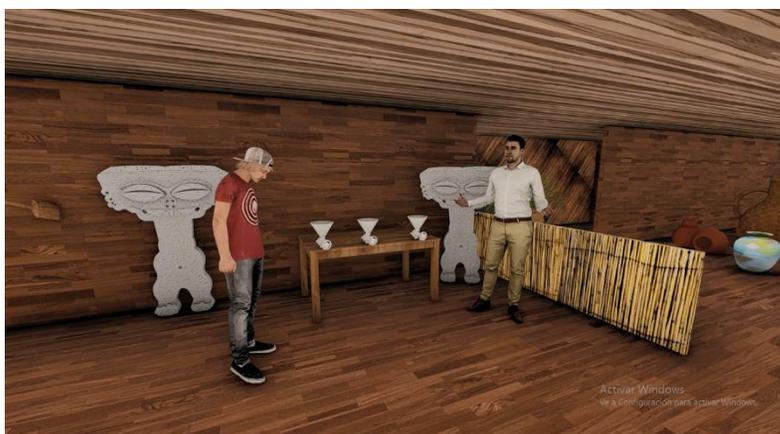


Ilustración 19. Recorrido Virtual (representación de arqueología)
Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020

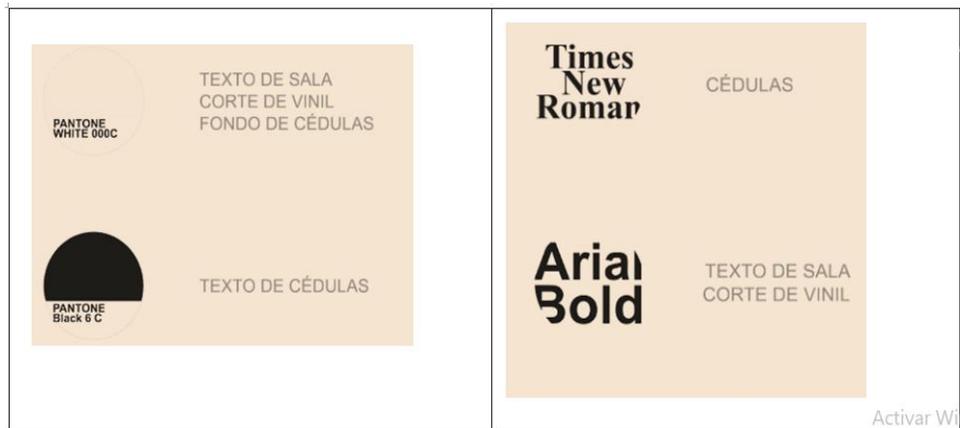
Anexo 5***Gama de color- tipografía para las cédulas y los textos de área***

Imagen 20. Gama de color y tipografía para cédula- textos
Fuente: (Palacios)

Anexo 6

Tabla 34. Descripción de actividad sociocultural complementaria

Temática	Descripción de la actividad	Tipo de actividad	Recurso sugerido	Espacios sugeridos
"Recordando nuestra vestimenta montubia tradicional"	<p>Se realizará una exhaustiva campaña por redes sociales:</p> <p>-Para promover la participación de los habitantes de Manabí, para que envíen fotografías de su niñez donde se puede observar parte de nuestra vestimenta montubia tradicional; esta será recibida de forma virtual por las redes sociales del museo luego serán editadas e impresas colocándolas en un mural que estará abierto al público en la planta baja. Área de la galería.</p> <p>-De forma virtual se realizarán videos que serán publicados en las páginas sociales del Museo Municipal Etnográfico Cancebí.</p>	Animación sociocultural	<p>Plataforma virtual. (Página web, redes sociales). Aplicaciones para editar imágenes Impresora papel formato a4</p>	<p>Área de la Galería y espacios públicos. Televisión, radio, Prensa.</p>

Elaborado por: Pablo Mendoza, 2020