



# **UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO**

**MAESTRÍA EN ARQUITECTURA  
MENCIÓN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS Y URBANOS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

## **TEMA:**

**“Estudio y análisis de la situación actual de los mercados de la  
ciudad de Quevedo”**

**AUTOR: Arq. Glenn Walter Vinueza Mendoza**

**TUTOR: Arq. Walter David Cobeña Loor, MSc.**

**Portoviejo – Manabí – Ecuador**

**Abril 2021**

## **CERTIFICACIÓN**

La suscrita certifica que la Tesis para la obtención del grado académico de Magister en Arquitectura, Mención Proyectos Arquitectónicos y Urbanos, titulado “ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE QUEVEDO”, de autoría del ARQ. GLENN WALTER VINUEZA MENDOZA, ha sido revisada en todos sus componentes por lo que se autoriza su presentación formal ante el Tribunal respectivo.

Quevedo, febrero del 2021

---

**Arq. Walter David Cobeña Loor, MSc.**

**DIRECTOR**

## **AUTORÍA**

Yo, ARQ. GLEN WALTER VINUEZA MENDOZA, autor de la Tesis titulada **“ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE QUEVEDO”**, es de mi exclusiva responsabilidad

ARQ. GLEN WALTER VINUEZA MENDOZA

## **AGRADECIMIENTO**

Los resultados esperados de esta Tesis, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, fueron parte de su culminación.

Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia el personal de los diferentes departamentos del Gad. Municipal de Quevedo quienes, con su ayuda desinteresada, me brindaron información relevante, próxima, pero muy cercana a la realidad de nuestras necesidades.

A mi familia por siempre brindarme su apoyo, tanto sentimental, como moral. Pero, principalmente mi agradecimiento está dirigido hacia la excelentísima autoridad de nuestro director y amigo, Arq. Walter David Cobeña Loor, sin la cual no hubiese podido salir adelante.

A todos los Directivos de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por su apoyo y colaboración para la realización de esta investigación.

A la Unidad de Posgrado, por el soporte institucional dado para la realización de este trabajo.

## **DEDICATORIA**

Dedico este paso en mi vida a mi esposa Martha, a mis hijos JeanPierre y Glenn Antonio, a mis padres, a mis suegros y a mi familia, que fueron el respaldo, inspiración, y apoyo en este nuevo triunfo profesional.

**GLENN W. VINUEZA MENDOZA**

## RESUMEN

Los mercados se han establecido como puntos estratégicos de aglomeramiento poblacional dentro de las ciudades del país en los aspectos comercial, arquitectónico, urbanístico y social, formándose como historia viva de manera positiva para el comercio y de manera negativa para el desarrollo urbanístico de las ciudades.

En la ciudad de Quevedo los mercados son parte de los inicios de la ciudad los mismos que han demostrado variabilidad frente a la actividad comercial más antigua y reciente, Quevedo cuenta con dos mercados en el centro de la urbe los mismos que abastecen a la ciudad y a su vez causan el congestionamiento vehicular, peatonal y la desorganización en trama urbana del sector.

La presente investigación estudió los dos mercados municipales que se ubican en la zona céntrica bancaria de la ciudad de Quevedo, se analiza el papel que cumple los mercados dentro de la trama urbana de la ciudad, se analiza su incidencia en todos los aspectos arquitectónico y urbanístico en los elementos de su entorno, tanto en lo espacial, funcional y social de la ciudad.

Con lo expuesto se planteó una propuesta de reubicación de los mercados que se ubican en la zona céntrica de la ciudad de Quevedo, hacia las parroquias urbanas en un número de un mercado que englobe cada dos parroquias, en tres casos y en un caso un mercado que englobe tres parroquias.

Se recomienda que las edificaciones actuales de los mercados ubicados en el centro de la ciudad sean rediseñadas para cumplir otras funciones que la ciudad necesita.

***Palabras claves:*** mercados; urbanismo; arquitectura; reubicación

## **Abstract**

The markets have been established as strategic points of population agglomeration within the country's cities in commercial, architectural, urban and social aspects, forming a living history in a positive way for trade and in a negative way for the urban development of cities.

In the city of Quevedo the markets are part of the beginnings of the city, the same ones that have shown variability compared to the oldest and most recent commercial activity, Quevedo has two markets in the center of the city, the same ones that supply the city and in turn they cause vehicular and pedestrian congestion and disorganization in the urban fabric of the sector.

The present investigation studied the two municipal markets that are located in the central banking area of the city of Quevedo, the role of markets within the urban fabric of the city is analyzed, and their incidence in all architectural and urban aspects is analyzed elements of its environment, both in the spatial, functional and social aspect of the city.

With the above, it was proposed to relocate the markets that are located in the central area of the city of Quevedo, towards the urban parishes in a market number that includes every two parishes, in three cases and in one case a market which includes three parishes.

It is recommended that the current buildings of the markets located in the center of the city be redesigned to fulfill other functions that the city needs.

***Keywords:*** markets; town planning; architecture; relocation

## INDICE

CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
Abstract.....	vii
INTRODUCCION .....	1
CAPITULO I .....	2
MARCO REFERENCIAL.....	2
<b>1.1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	3
<b>1.1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.1.3. DIAGNÓSTICO</b> .....	5
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	6
<b>1.3. OBJETIVOS</b> .....	7
<b>1.3.1. General</b> .....	7
<b>1.3.2. Específicos</b> .....	7
<b>1.4.1 General</b> .....	8
<b>1.4.2. Específicas</b> .....	8
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
<b>2.1. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA</b> .....	10
<b>2.1.1. Antecedentes históricos de mercados municipales</b> .....	10
<b>2.1.2. Mercado Latinoamericano</b> .....	10
<b>2.1.3. Mercado en Ecuador</b> .....	11
<b>2.1.4. Mercado en Quevedo</b> .....	12
<b>2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL</b> .....	13
<b>2.2.1. Mercado</b> .....	13
<b>2.2.2. Usuarios de mercados</b> .....	13
<b>2.2.3. Clasificación de mercados</b> .....	15
<b>2.2.4. Importancia higiénica de los mercados</b> .....	16
<b>2.2.5. Importancia de la infraestructura de los mercados</b> .....	18
<b>2.3. FUNDAMENTACIÓN CONTEXTUAL</b> .....	19

<b>2.3.1. Contexto geográfico de Quevedo</b> .....	19
<b>2.3.2. Ubicación Geográfica de Quevedo</b> .....	19
<b>2.3.3. Extensión Territorial</b> .....	20
<b>2.3.4. Temperatura</b> .....	20
<b>2.3.5. Topografía</b> .....	21
<b>CAPITULO III</b> .....	22
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	22
<b>3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	23
<b>3.1.1. Método Analítico</b> .....	23
<b>3.1.2. Método Deductivo</b> .....	23
<b>3.1.3. Método Inductivo</b> .....	23
<b>3.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	24
3.2.1. De Campo .....	24
<b>3.2.2. Bibliográfica</b> .....	24
<b>3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	24
<b>3.4. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	25
<b>3.4.1. Observación directa</b> .....	25
<b>3.4.2. Encuestas</b> .....	25
<b>3.5. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO</b> .....	26
<b>3.8. ANÁLISIS URBANO DE LOS MERCADOS</b> .....	28
<b>3.8.1. Ubicación geográfica de los mercados</b> .....	28
<b>3.8.2. Medio físico ambiental</b> .....	37
<b>3.8.3. Estructura urbana</b> .....	38
<b>3.8.4. Sistema vial</b> .....	40
<b>3.8.5. Uso de suelo</b> .....	42
<b>CAPITULO IV</b> .....	44
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	44
<b>4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	45
<b>CAPITULO V</b> .....	56
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	56
<b>5.1. CONCLUSIONES</b> .....	57
<b>5.2. RECOMENDACIONES</b> .....	58

<b>5.3. HALLAZGOS</b> .....	59
CAPITULO VI.....	60
PROPUESTA DE REUBICACIÓN DE LOS MERCADOS.....	60
<b>6.1. PROPUESTA DE LOS MERCADOS</b> .....	61
Bibliografía.....	71
ANEXOS .....	73

## INTRODUCCION

La presente investigación surge de la necesidad de analizar los problemas que originan los mercados municipales en la ciudad de Quevedo, debido que se encuentran ubicados en la zona central y comercial de la ciudad, con una tendencia espontanea desorganizada lo que causa problemas en la trama urbana.

El contexto de estos mercados se evidencia durante todos los días del año en el casco comercial de la ciudad, esto causa el congestionamiento vehicular y aglomeramiento peatonal, también desentona la imagen urbanística arquitectónica del sector, debido que el aumento de comerciantes informales invade las aceras y calzadas por lo que los mercados no cuentan con el espacio suficiente para cubrir la demanda de los comerciantes.

Para este análisis se plantean los siguientes capítulos:

Capítulo I. Se presenta el planteamiento de la investigación, el problema, los objetivos, la justificación, los alcances y limitaciones de la misma.

Capítulo II. Se abordan los aspectos teóricos correspondientes al tema de los mercados municipales (definiciones y antecedentes), que ayuden a fijar conceptos básicos (marco histórico, marco conceptual y marco contextual).

Capítulo III. Se plantea la metodología empleada para el desarrollo de la tesis, se especifican los elementos necesarios para poder llevar a cabo el análisis de la situación actual de los mercados.

Capítulo IV. Se muestran la interpretación de los resultados.

Capítulo V. Se presentan las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

Capítulo VI. Se plantea la propuesta de reubicación de los mercados.

## **CAPITULO I**

### **MARCO REFERENCIAL**

El amor del hombre es algo aparte en su vida,  
mientras que el de la mujer es su existencia  
entera.

***Lord Byron***

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La actividad comercial es importante para el desarrollo de las ciudades en el aspecto urbanístico y económico debido que constituye al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, por lo que no se puede dejar aislado la infraestructura donde se realizan las actividades comerciales.

Los mercados de Quevedo, siempre han sido situados en el casco comercial de la ciudad los mismos que han sido reubicados dentro del mismo sector, donde las infraestructuras anteriores pasaron hacer utilizados para otras actividades, lo que ha generado un cambio urbanístico y comercial constante dentro del centro urbano de Quevedo. Llegando incluso a existir ferias libres espontáneas en diferentes sectores no céntricas de la ciudad.

### **1.1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera incide la ubicación de los mercados en el aspecto arquitectónico – urbanístico y comercial?

#### **Problemas derivados**

- ¿Cómo afecta la ubicación en el centro de la ciudad a la trama urbana y a los aspectos arquitectónicos y urbanísticos?
- ¿Cómo interfieren los aspectos arquitectónicos de los mercados y su funcionamiento adecuado?
- ¿Como afecta la funcionabilidad de los mercados en las necesidades de los comerciantes y población?

Esto permitirá analizar la incidencia de los mercados municipales dentro de la ciudad, asimismo permitirá identificar los aspectos arquitectónicos - urbanísticos y comercial que inciden en los factores del desarrollo de la urbe.

### **1.1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

La ciudad de Quevedo como todas las ciudades del Ecuador y de América Latina vive del comercio agrícola de las regiones de la costa y sierra los mismos que son distribuidos o expendidos en mercados municipales, comercio informal es decir por vendedores ambulantes y en supermercados. En la zona de Quevedo la agricultura de basa en el cacao, café, banano y otros

productos que se cosechan en la zona y de la sierra provienen los productos como hortalizas, legumbres y otros productos.

El crecimiento de una ciudad de América Latina y por ende del Cantón Quevedo van de la mano con el aumento de las actividades comerciales e industriales mismas que son importantes para el desarrollo de los pueblos.

Las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca son las principales ciudades del país donde se concentran todas las actividades o cadenas de la producción, luego están ciudades más pequeñas, pero con gran desarrollo comercial.

La ciudad de Quevedo está ubicada en la Provincia de Los Ríos siendo la ciudad la capital económica de la provincia, la misma que se encuentra en el interior de la costa ecuatoriana, siendo la única Provincia costera salida al Océano Pacífico.

Quevedo está ubicado en la parte norte de la Provincia limitando con algunos cantones de provincia de Los Ríos y otras Provincias, Quevedo consta de nueve parroquias urbanas y dos parroquias rurales.

La ciudad de Quevedo por estar ubicada en el centro del país tiene una radio de influencia donde convergen diferentes cantones de la misma provincia y otros cantones como La Mana, Guapara, el Corazón y otros pertenecientes a la provincia del Cotopaxi, cantones como El Empalme, Balzar y otros perteneciente a la Provincia del Guayas, cantones como Pichincha, perteneciente a la Provincia de Manabí, por lo que la ciudad se ha transformado en el centro de comercialización de la zona norte de Los Ríos.

Las vías de comunicación que rodean a la ciudad hacen que las actividades comerciales se desarrollen con toda normalidad y buena comunicación interna y externa con las otras ciudades, teniendo en cuenta que aún existen vías de segundo orden por la que se comunican recintos pertenecientes a la Provincia y fuera de ella.

### **1.1.3. DIAGNÓSTICO**

En la ciudad de Quevedo existe dos mercados de expendios de vivires de la agricultura de la zona y provenientes de la sierra ecuatoriana, dicho mercados se encuentran ubicados en la zona céntrica de la ciudad los mismo que por su comercio informal que se desarrolla a fuera de los mercados producen el caos de índole peatonal, vehicular y comercial.

Con la ubicación de estos mercados también perjudica la imagen Urbana y el aspecto arquitectónico de la zona de influencia que es el centro de la ciudad.

#### **Causas**

- Deficiente planificación previo al proceso de proyección en la ubicación del Mercado Del Río.
- La falta de vías o calle que ayuden a descongestionar las actividades del mercado.
- La falta de un adecuado parqueadero para los clientes del mercado y la no existencia del área de abastecimiento de los productos.
- Su ubicación desprolija interfiriendo en la continuidad del desarrollo turístico del malecón Simón Bolívar.
- El tipo de diseño establecido para el desarrollo de las actividades comerciales y planta baja como parqueadero, estos antecedentes producen que la población no haga uso correcto del mismo.
- La ubicación y fachada son factores determinantes que influyen en el entorno urbanístico en relación al río Quevedo, al malecón y con la zona céntrica de la ciudad.

#### **Consecuencias**

- El aspecto de salubridad que se genera malos olores y suciedad en la zona.
- La consecuencia arquitectónica del mercado genera que la zona tanto comercial, como residencial este afectando la plusvalía del sector.
- Urbanísticamente este sector no percibe una armonía con el entorno natural que es el río Quevedo y está a la misma vez impide que exista turismo dentro de la zona.
- El municipio está perdiendo una valiosa inversión en lo que consiste rentabilidad de locales comerciales.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación será dirigida a dar solución al problema que radica en varias ciudades de país. En la ciudad de Quevedo como en diferentes ciudades del país, el problema de los mercados es eminente debido a su ubicación y funcionabilidad de los mismos, debido a que se ha vuelto un asunto político de las diferentes administraciones municipales por lo que no se hace un estudio adecuado tanto en diseño y ubicación. Por lo que en la ciudad de Quevedo se han construido dos mercados en diferentes administraciones municipales los mismo que no fueron utilizado en ningún día, por lo que ahora son utilizado previa remodelación en otras actividades, y el mercado actual que fue recientemente construido funciona por unos meses y ahora es inutilizado, por lo cual se debería implementar un estudio general de los mercados de la ciudad por qué no son utilizados.

Este trabajo se justifica por el nivel de insatisfacción y la necesidad e importancia de dar solución a la problemática, ante el caos comercial de la informalidad, y se aprecia o percibe a cualquier hora en la mayoría de las ciudades del país; es para lograr un beneficio social.

Mediante la investigación que se dará la iniciativa para un adecuado estudio de reubicación de los mercados, se mejorará las condiciones de vida de las personas que habitan el sector, se transformará visualmente el aspecto urbanístico de la ciudad la misma que transformarían en una de las ciudades modelo en reorganizar su comercio tanto informal y de sus mercados.

El comercio es un elemento importante para el progreso de las ciudades y constituye una necesidad fundamental para la economía de los pueblos, por lo que no se puede dejar de lado esta infraestructura tan importante y necesaria para el desarrollo.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. General**

- Analizar la situación actual de los mercados del Cantón Quevedo, mediante un estudio arquitectónico, urbanístico y social para determinar los factores que contribuyen de manera positiva y negativa en el desarrollo de la trama urbana.

#### **1.3.2. Específicos**

- Analizar el contexto urbano actual en el que se emplazan los mercados en la ciudad de Quevedo, como proceso primario en la búsqueda de factores determinantes del desarrollo que posee la urbe.
- Identificar los aspectos arquitectónicos de los mercados y su adecuado uso.
- Analizar si los mercados actuales cumplen con el funcionamiento de brindar un buen servicio para los comerciantes y la población.

## **1.4. HIPÓTESIS**

### **1.4.1 General**

- El estudio arquitectónico, urbanístico y social coadyuva en la determinar en los factores que inciden en la situación actual de los mercados.

### **1.4.2. Específicas**

- La situación actual de los mercados son determinantes factores incidentes en el desarrollo de la urbe.
- La concepción funcional y formal junto a la ubicación de los mercados son factores determinantes de la funcionalidad de este equipamiento urbano.
- El buen funcionamiento de los mercados permite brindar un mejor servicio a los comerciantes y a la población.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Un alma sincera para consigo mismo nunca se  
rebaja a la critica

***Madre Teresa de Calcuta***

## **2.1. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA**

### **2.1.1. Antecedentes históricos de mercados municipales**

Desde mediados del siglo XIX, los mercados municipales se generalizan en las principales ciudades de Europa, acomodándose los inmuebles en los espacios urbanos destinados tradicionalmente a la celebración de mercados al aire libre. (Fermín, 2013) Es por aquello, que los mercados municipales en la mayoría de ciudades son el resultado de una tradición histórica de siglos que ido evolucionando desde plazas y ferias hasta la consolidación de espacios gestionados por la administración pública.

Hidalgo (2019), manifiesta los mercados municipales, en cambio, eran objeto de críticas por su deficiente mantenimiento, su grado de limpieza e higiene y por la ordinariez de sus vendedores. En Filadelfia, el “clerk of the markets” no creía, en 1913, que en aquellos días de teléfono y de tiendas de barrio se pudiera volver a la vieja costumbre de ir al mercado. Con el pasar de los tiempos, cuestiones higiénicas y urbanísticas fueron extendiéndose a diversas ciudades que en su momento representaban los últimos avances en construcción.

Actualmente, los mercados municipales han experimentado regeneración arquitectónica, debido que contribuyen a la vitalidad de las ciudades, que garantiza la economía en escala urbana. Además, en los últimos años cumple diversas funciones desde ser un abastecimiento de abastos y ser el núcleo de la ciudad lleno de movimiento.

### **2.1.2. Mercado Latinoamericano**

Los españoles incorporaron un nuevo trazado, el comienzo de un mestizaje urbano arquitectónico. Después de la conquista, las ciudades tienen diferentes condiciones. Debido que el elemento central de una ciudad era la plaza mayor, una zona abierta donde se reunían los habitantes, se realizaban fiestas populares y un día a la semana se destinaba el espacio para el mercado.

Es así como se convierte en un lugar para la comercialización de diferentes productos, asimismo el trueque entre productos de primera necesidad entre otros. Se puede decir, que así aparecen los primeros mercados ambulantes donde las ventas eran al aire libre.

Debido a la expansión del comercio se crearon nuevas plazas y en estas edificaciones se realizaban el comercio al por mayor y menor, convirtiéndose en un lugar de reunión de negociantes.

El mercado es un espacio para la compra y venta de productos, bienes y servicios que son lugares conocidos por el habitante urbano y es el foco administrativo y financiero de cada región.

Según la CEPAL (s.f.) la formación de nuevos mercados como el ensanchamiento de los tradicionales para los productos básicos latinoamericanos, es un proceso limitado y sus perspectivas futuras no se vislumbran demasiado promisorias.

### **2.1.3. Mercado en Ecuador**

Los mercados en el país, ubicados en las diferentes provincias, muestran lo autóctono que se mezcla con lo moderno, donde se satisfacen las necesidades de los ciudadanos, al referirnos a los mercados municipales estos ofertan lo más típico del país o ciudad, esto es lo que atrae y les ha permitido permanecer ante la competencia de grandes cadenas de supermercados.

Por lo general, en los mercados municipales encontramos la venta de varios productos como verduras, legumbres, frutas, granos artesanías, comida, tiendas de abarrotes, entre otros, con la finalidad de abastecer las necesidades de los habitantes.

De acuerdo con Valdiviezo (2019), los mercados en el país se remontan a las épocas de la fundación de las ciudades o pueblos, su ubicación y creación en la zona central eran el eje primordial para el desarrollo de estas ciudades o pueblos y de la vida social y pública.

Cada mercado municipal tiene su peculiaridad, esto depende de su ubicación y tipos de productos que se ofrezcan y a la población a la que está dirigida. Podemos decir que uno de los mercados más famosos del país está ubicado en Otavalo, es el mercado de artesanías o llamado Plaza de Ponchos, donde todo está cubierto con puesto de artesanías y cerámicas, tapices, alfombras de lana, instrumentos musicales y una gran variedad de productos típicos de esta localidad.

Como señala Quinzán (s.f.), en la época colonial los españoles establecieron fábricas textiles en algunos puntos del país entre estos Otavalo, cuya producción se exportaba para el resto de

América. Esto se ha ido prolongando tras la independencia y ha llegado hasta la actualidad con la introducción de nuevas técnicas.

Tradicionalmente en el país la visita de habitantes a los mercados municipales se da durante los fines de semana, que se llaman días de feria. Actualmente, estos mercados municipales del Ecuador se enfrentan a las grandes cadenas de supermercados, muchas veces que las autoridades se han visto obligadas a la readecuación de estos mercados o también a la creación de nuevos mercados implementando un nuevo modelo de gestión para satisfacer y brindar un mejor servicio a propios y extraños.

#### **2.1.4. Mercado en Quevedo**

La ciudad de Quevedo, se inició luego de que el agrimensor Timoteo Quevedo llegó a medir estas tierras, a pedido de una terrateniente la Sra. Catalina Estupiñán, en el año 1857 se formó una pequeña población en estas tierras de Quevedo.

Según el GAD Municipal de Quevedo (2019), a mediados del siglo XX, por su ubicación geográfica presentó un crecimiento demográfico y se estableció el poblado urbano, convirtiéndose en uno de los principales núcleos urbanos del país, las actividades principales de esta ciudad son el comercio, la ganadería y la agricultura.

El mercado municipal central de Quevedo fue hasta el 2010 un lugar de venta de abastos, el mismo que duro 50 años y nunca fue remodelado, hasta que en el año 2011 en la administración de ese entonces se construyó El Paseo Shopping Quevedo.

Por lo cual, el mercado municipal fue trasladado a las orillas del río donde funcionaba el mercado de mariscos, donde se construyó un edificio de abastos con todas las especificaciones tecnológicas de punta como ascensores, sistema eléctrico, hidráulico y cuidado de alimento.

Virgilio Rodríguez (2006), en su libro: “Quevedo Paraíso Mágico”, manifiesta que el primer mercado municipal fue construido en el año 1969 en la administración del Sr. Jorge Herrera Cruz el mismo que marcó un cambio significativo en la ciudad en esa época.

Actualmente, cuenta con dos mercados que se comercializa al por menor y uno al por mayor, los mismos que abastecen a la ciudad, además existen cadenas de supermercado que son de vital

importancia para el abastecimiento de víveres a la población urbana y rural, generando fuente de empleo que permite la activación económica en la ciudad.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

Para el siguiente estudio será importante analizar algunos conceptos que se van a utilizar en el presente estudio con la finalidad de esclarecer de manera puntual las semánticas con la que se referenciara el contexto del presente trabajo.

### **2.2.1. Mercado**

Los mercados municipales son considerados de vital importancia para cualquier ciudad o pueblo por la cercanía, calidad y precios. Normalmente, las personas que tienen sus locales o puestos en estos mercados son personas que buscan lo mejor para su clientela, es la manera como lidian contra las grandes cadenas de supermercados.

Según Casares (2015), los mercados municipales constituyen el punto de referencia de intercambio y abastecimiento de productos básicos y como puntos nodales en la trama urbana.

De esta manera, los mercados municipales fomentan la economía siendo estos quienes contribuyen a la vitalidad de una ciudad, generando una interacción social de buena relación entre el precio y la calidad en alimentación perecedera, dentro de espacios urbanos se ven como la tradición de un pueblo o ciudad.

### **2.2.2. Usuarios de mercados**

Según Román (2016), los mercados se conforman por tres tipos de personas los comerciantes, clientes y personal municipal.

#### **Comerciantes**

Son personas que se dedican a la comercialización de productos, además ayuda en la economía debido que se ocupa en actividades que la ley considera mercantiles. Dentro de los mercados son los que ofertan productos y hacen uso constante de las instalaciones y mantienen relación directa con el cliente.

Dentro de los comerciantes de pequeño y gran porte económico, podemos mencionar:

- ❖ Comerciante de Frutas y Hortalizas
- ❖ Comerciantes de Aves

- ❖ Comerciante de Carne de Cerdo
- ❖ Comerciantes de Carne de Res
- ❖ Comerciantes de Pescados o Mariscos

## **Clientes**

Son las personas que hacen uso de cualquier tipo de venta en el mercado, reciben un bien, producto o servicio, al igual que los comerciantes hacen uso de las instalaciones de un mercado.

- ❖ **Cliente Local:** Es el que casi a diario realiza sus compras de productos básicos en el mercado de su localidad.
- ❖ **Cliente Eventual:** Es el que asiste sólo algunas ocasiones a las instalaciones del mercado para abastecerse de productos o vienen de una población cercana una o dos veces por semana.
- ❖ **Cliente Regional:** Es el comprador o vendedor que viene de otros departamentos de la región a ofrecer o adquirir sus productos por menor.
- ❖ **Cliente Minorista:** Realiza sus compras por menor, ya sea para consumo propio o ventas por menor.
- ❖ **Cliente Mayorista:** Es el que realiza sus compras por mayor para comercializarlas. Esto es para abastecer a grandes empresas.
- ❖ **Cliente Turista:** Es el que visita el mercado para adquirir cierto producto o conocer más sobre la cultura y vida de la localidad.

## **Personal municipal**

Son las personas que desarrollan actividades fijas dentro del mercado, entre ellos se pueden mencionar:

- ❖ **Administrador:** Es la persona que se encarga tanto del mantenimiento, control y funcionamiento del Mercado y permite buena armonía entre los comerciantes y usuarios del mercado.
- ❖ **Personal de Mantenimiento:** Encargado del mantenimiento de la infraestructura en lo que se refiere a las instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, recolección de basura y atención de los servicios sanitarios públicos.

- ❖ **Personal de Limpieza:** Es el encargado de mantener el orden y limpieza del mercado durante el día.
- ❖ **Agente de Seguridad:** Persona encargada de la seguridad y bienestar de los usuarios del servicio.

### 2.2.3. Clasificación de mercados

Becerra (2016) manifiesta que los principales tipos de mercados son:

- ❖ **Mercado mayorista**

En este tipo de mercado se vende mercadería al por mayor, acuden generalmente los distribuidores e intermediarios para comprar grandes cantidades de productos para luego revender a otros comerciantes a un precio superior.

- ❖ **Mercado minorista**

Estos mercados también conocidos como de abastos, donde se venden mercancía y productos de primera necesidad en pequeñas cantidades a consumidores finales.

- ❖ **Mercados municipales**

Son establecimientos construidos y administrados por el gobierno con la finalidad de cubrir la demanda del comercio informal.

- ❖ **Mercado central**

Está en un área dentro de una ciudad relativamente grande.

- ❖ **Mercado regional**

Es un área geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.

- ❖ **Mercados espontáneos**

Son mercados pequeños según la necesidad del sector, se inicia con la venta de frutas, granos y verduras que va creciendo poco a poco.

### ❖ **Mercado móvil**

Este tipo de mercado se da en cualquier tipo de transporte.

### ❖ **Supermercados**

Lo constituyen grandes cadenas de supermercados que mueven grandes capitales, es donde el consumidor elige los artículos que desea comprar.

#### **2.2.4. Importancia higiénica de los mercados**

Los mercados municipales son una de las fórmulas comerciales tradicionales y con mayor distribución de productos para las comunidades, además son mercados competitivos ya que su función principal es la satisfacer las transacciones comerciales entre el oferente y el demandante.

Como señala Mora & Martínez (2016), la higiene y manipulación de alimentos son una orientación que presenta varios aspectos de la persona que está en contacto directo con los productos y del cual dependerá la calidad del mismo.

La inocuidad de los alimentos y productos se puede preservar aplicando excelentes prácticas de higiene, en cada uno de los procesos de la cadena alimenticia llegando hasta el consumidor final. Es por aquello, que se establecen medidas de control y prevención, además de normas técnicas de calidad donde los comerciantes deben asegurar sus productos para poder comercializarlos en el mercado.

Los mercados informales carecen de muchas condiciones higiénicas, no hay servicios sanitarios ni agua, no se toman medidas para el manejo de los desechos, en temporadas de inviernos el área del mercado es fangosas y los vendedores se ven obligados a exhibir sus productos en el piso, causando riesgo de que se contaminen.

Según (Ministerio de Salud, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016) en el Ecuador existe la norma técnica ecuatoriana NTE INEN 2687:2013 Mercados saludables, en el cual se establece los requisitos y prácticas que deben cumplir los mercados para la comercialización y elaboración de alimentos, aptos para el consumo humano.

La constancia de un control sobre los alimentos garantiza productos óptimos de buena calidad aumentando la demanda de estos productos.

Según la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo (2016), la Reforma al Reglamento Interno de Mercados Municipales del Cantón Quevedo en el Art. 28 Del manejo de espacios y disposición de los desechos sólidos. - Los usuarios o arrendatarios están en la obligación de:

1. Velar por la buena conservación de su espacio, cumpliendo estrictamente las disposiciones administrativas, del control sanitario y de responsabilizarse de los daños y perjuicios que pudieren ocasionar por su culpa o negligencia.
2. Mantener en perfecto estado de limpieza y presentación los objetivos que utilicen para el desarrollo de su actividad y procurar que los clientes depositen los desperdicios o residuos de la mercancía, en recipientes colocados para tal efecto, los cuales deberán ser retirados en fundas plásticas por los mismos arrendatarios de acuerdo a los horarios establecidos por la Administración y depositados en el lugar destinado para ello.
3. Abstenerse de arrojar basura o agua en pasillos, zonas de circulación y comunitarias.
4. Utilizar, en el caso de quienes se dedican al expendio de pescado, mariscos cárnicos, vísceras y aves, un depósito adecuado para ello, que permita captar el agua residual del producto a expendirse, con el objeto de evitar malos olores y presencia de insectos a su alrededor y luego depositarlos en la bodega de desechos en fundas negras industriales, perfectamente cerradas.
5. Limpiar adecuadamente el área utilizada en el ejercicio de sus labores, una vez finalizada su jornada de actividades.
6. Mantener la basura en recipientes tapados con funda plástica y clasificada por separado en degradables y depositarlos en tachos negros para los degradables y depositarlos en tachos negros para los degradables y verde para los no degradables.
7. El uso de los lavaderos comunales, será individualizado, unos para los giros comerciales que efectúan labores de enjuague de sus productos previo a la venta y otros utilizados para la limpieza y mantenimiento de los locales.

Los mercados municipales deben cumplir con algunas normas con el objetivo de que el mercado funcione de una manera correcta.

### **2.2.5. Importancia de la infraestructura de los mercados**

Una buena infraestructura de un mercado, es esencial para una eficaz comercialización permitiendo condiciones adecuadas en el área, asimismo reduciendo pérdidas de productos y riesgos para la salud. Es por aquellos, que la infraestructura de un mercado es importante para la cadena de suministros.

Guardia & Oyón (2007), manifiestan que los mercados que están en la actualidad no fueron ubicados según un estudio sino por un asentamiento, por lo tanto, muchos mercados se encuentran en un área no apta, por lo que a los vendedores no les permite estar en condiciones adecuadas como vendiendo productos de baja calidad, debido que no existe un confort térmico para los productos.

De acuerdo con López (2016), la infraestructura de un mercado debe contar con espacios para la correcta distribución teniendo en cuenta los tipos de operación que realiza el proceso de producción y venta, además el mercado debe estar apartado de fuentes de contaminación para evitar riesgos de inocuidad de los productos.

Las autoridades locales no les dan mucha importancia a los mercados por lo que no invierten en ellos y no realizan un buen estudio para prevenir algunas situaciones en el futuro, en consecuencia, los mercados se encuentran congestionados, carecen de higiene y no presentan condiciones adecuadas para su funcionamiento.

Según FAO (s.f.), las autoridades municipales deben analizar las necesidades de las áreas de abastecimiento planificando los flujos de tráfico en las áreas urbanas y aumentar las competencias técnicas, para así proveer una infraestructura de mercado necesaria de conformidad con la expansión urbana.

Se puede decir, que una mala infraestructura de un mercado genera diversos impactos tanto como para los vendedores como para los consumidores afectando la comercialización de los productos, debido que la falta de higiene por no contar con una buena infraestructura puede generar contaminación en el ambiente.

## 2.3. FUNDAMENTACIÓN CONTEXTUAL

### 2.3.1. Contexto geográfico de Quevedo

Los datos geográficos del cantón Quevedo, han sido tomados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quevedo, año 2017 - 2021.

### 2.3.2. Ubicación Geográfica de Quevedo

El cantón Quevedo se encuentra ubicado en la Provincia de Los Ríos, con 158.694 habitantes según datos del último censo de población y vivienda. El 86,1 % de su población reside en el Área Urbana; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 43,2 % de la población son menores de 20 años (INEC, 2010).

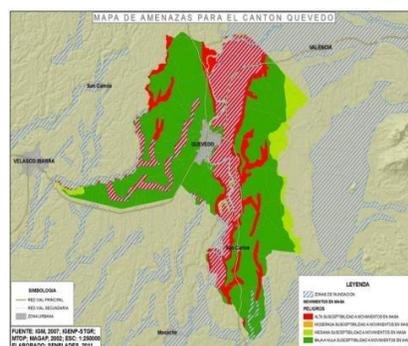
Quevedo se ubica geográficamente al norte de la Provincia de Los Ríos, en la zona central del Ecuador, a  $1^{\circ} 2' 30''$  de latitud sur y  $79^{\circ} 28' 30''$  de longitud oeste, sus límites son:

Norte: Valencia, Buena Fe y la Provincia de Cotopaxi

Sur: Mocache y Ventanas

Este: Ventanas y Quinsaloma

Oeste: El Empalme (Provincia del Guayas)



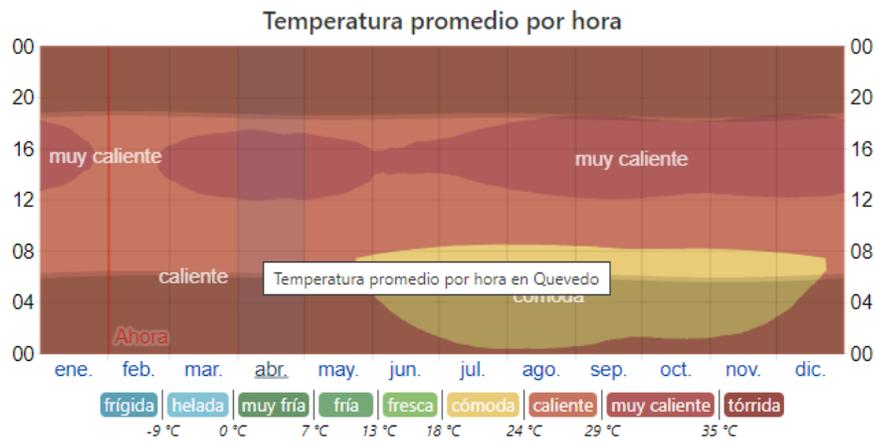
Cuentan con nueve parroquias urbanas: Siete de Octubre, Quevedo, San Camilo, San Cristóbal, Nicolás Infante Días, El Guayacán, 24 de Mayo, Venus del Río Quevedo y Viva Alfaro; dos rurales: San Carlos y La Esperanza.

### 2.3.3. Extensión Territorial

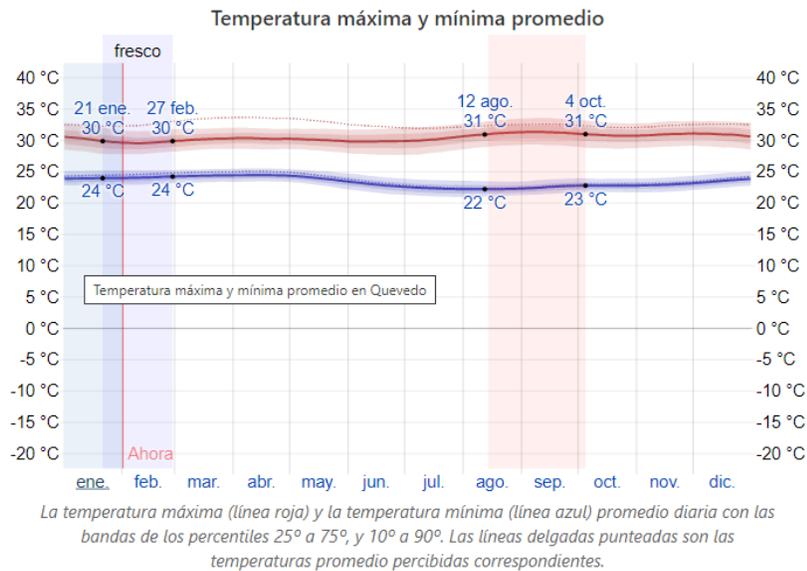
La extensión de Quevedo es de 189,8km<sup>2</sup>, parroquia rural San Carlos 83,9 km<sup>2</sup> y la esperanza 29,1km<sup>2</sup>, extensión total del cantón 302,8km<sup>2</sup>.

### 2.3.4. Temperatura

En Quevedo, la temporada de lluvia es opresiva y nublada, la temporada seca es bochornosa y parcialmente nublada y es muy caliente durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 22 °C a 31 °C y rara vez baja a menos de 21 °C o sube a más de 34 °C. ( Weather Spark, 2021)



La temperatura promedio por hora, codificada por colores en bandas. Las áreas sombreadas superpuestas indican la noche y el crepúsculo civil.



### 2.3.5. Topografía

Para fines de este informe, las coordenadas geográficas de Quevedo son latitud:  $-1,029^{\circ}$ , longitud:  $-79,464^{\circ}$ , y elevación: 51 m.

La topografía en un radio de 3 kilómetros de Quevedo contiene solamente variaciones modestas de altitud, con un cambio máximo de altitud de 57 metros y una altitud promedio sobre el nivel del mar de 64 metros. En un radio de 16 kilómetros también tiene solo variaciones modestas de altitud (123 metros). En un radio de 80 kilómetros contiene solamente variaciones modestas de altitud (4.567 metros).

Quevedo su elevación va desde los 48 msnm hasta los 115 msnm. Siendo las parroquias que se encuentran en una mayor altitud las siguientes: Venus del Río Quevedo, La Esperanza, parte de San Carlos y sectores periféricos cercanos a la parroquia San Camilo, 24 de Mayo y San Cristóbal. Por lo contrario, sectores periféricos cercanos a la Parroquia Viva Alfaro representan los valores más bajos de altitud. El rango de altitudes que va desde 75 – 84 msnm es quien predomina en el territorio, contiene el 32,60 %, seguido del rango de altitudes que va desde 85 – 95 msnm y que alcanza un 27 %.

### **CAPITULO III**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El verdadero odio es el desinterés, y el asesinato perfecto es el olvido

***Georges Bernard***

### **3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Para la evaluación de la tesis, se investigó aspectos fundamentales sobre el tema, de tal forma se debió obtener información de personal técnico inmerso en el tema como personal municipal de los departamentos de obras públicas, planeamiento urbano y avalúos y catastro, asimismo a los concejales de la comisión que pertenecen a los departamentos antes mencionados.

La metodología planteada, es una secuencia lógica, donde el orden y la organización de la información fue lo principal de este trabajo final de maestría.

Para el desarrollo del tema de la investigación se aplicaron los siguientes métodos:

#### **3.1.1. Método Analítico**

Permitió realizar el análisis de la ubicación de los mercados municipales de la ciudad de Quevedo aplicando como instrumento encuestas con preguntas pre estructuradas a los habitantes de la ciudad que concurren a dichos mercados para determinar su influencia arquitectónica, urbanística y social que impactan en este sector de la ciudad.

#### **3.1.2. Método Deductivo**

Con este método se utilizó el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación fue de carácter general.

#### **3.1.3. Método Inductivo**

A través de este método se realizó un estudio general de los factores que inciden en la imagen urbanística y arquitectónica, además su influencia en la trama urbana del área de estudio, la información obtenida por medio de la observación y las encuestas sirvieron para la elaboración de la tesis y establecer conclusiones al final del proceso investigativo.

## **3.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas de investigación que se aplicaron son de campo y bibliográfica ya que permitió determinar la situación de las variables en estudio.

### **3.2.1. De Campo**

Esta investigación permitió que el investigador extraiga los datos de la realidad mediante técnicas de recolección de datos de la encuesta (**Ver Anexo**) a fin de alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

### **3.2.2. Bibliográfica**

Sirvió como punto de partida para la realización de todo el proceso investigativo ya que permitió analizar, evaluar y buscar fuentes de consulta primarias y secundarias de libros, informes, internet, entre otros; para obtener información importante a través de la lectura científica para el marco teórico.

## **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Según el INEC, el cantón Quevedo tiene una población de 173.575 habitantes, pero para el tamaño de la población y determinar la muestra se consideró la Población Económicamente Activa (PEA)

La información correspondiente se obtuvo a través de un diseño de muestreo probabilístico aleatorio simple. Esta técnica permitió generalizar los resultados hacia toda la población a partir de una muestra representativa de la población, para el efecto se aplicó: la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

$n$  es el tamaño de la muestra;

$Z$  es el nivel de confianza; (1,96)

$p$  es la variabilidad positiva; (0,50)

$q$  es la variabilidad negativa;(0,50)

$N$  es el tamaño de la población;(2000 familias)

$E$  es la precisión o el error. (5%)

$$n = \frac{3,84 \times 0,25 \times 107.318}{107.317 \times 0,0064 \times 0,9604} = \frac{103.025,28}{659,63} = 156,18$$

El tamaño de la muestra fue de 156 encuestas. El porcentaje (95%) de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total.

### **3.4. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.4.1. Observación directa**

Estuvo basada en la información que se obtuvo a través de las visitas que se realizaron a los mercados municipales, para determinar cómo influyen la imagen y el funcionamiento en la trama urbana.

#### **3.4.2. Encuestas**

Se utilizó encuestas que afirmaron la formulación de los objetivos arrojando resultados que respaldaron la presente tesis.

### **3.5. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO**

Se realizó un plan piloto con las encuestas para conocer su efectividad, previa a la aplicación a la población objeto de estudio.

#### **3.5.1. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Una vez realizadas las encuestas estas se analizaron en trabajo gabinete mediante el programa estadístico SPSS, para luego ser presentada en cuadros y gráficos de acuerdo a los objetivos planteados.

#### **3.5.2 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación se realizó en el casco urbano del cantón Quevedo, buscando resolver el problema planteado que es la incidencia de la ubicación de los mercados municipales, para el mejoramiento urbanístico y arquitectónico de la ciudad.

Además, la investigación involucra a la población económicamente activa de Quevedo con el fin de mejorar la imagen de la ciudad y el ordenamiento de la misma, además los servicios que actualmente ofrecen los mercados municipales.

Se estableció encuestas a la población económicamente activa para establecer las carencias y sus perspectivas de cambio que tendría la ciudad.

### **3.6. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

Es de gran importancia sustentar teóricamente el trabajo de investigación, porque así se sujeta en enfoques teóricos, antecedentes de investigaciones válidos a fin de evitar errores y orientar el proceso de la investigación.

A través del marco teórico se busca desarrollar un grupo de contenidos científicos que describe de forma tal que refuerce de forma significativa la investigación de campo de la misma y de valor agregado a la propuesta, con la que permite tender a un enlace de la teoría y la realidad encontrada con el desarrollo. Todo esto enfocado a dar solución al problema de la ubicación de los mercados municipales.

Se estableció el ordenamiento práctico de la revisión literaria para lo cual se recurrió al análisis del tema de investigación con los problemas y subproblemas establecidos en el análisis previo.

Para establecer las categorías de los temas se dispuso jerárquicamente en virtud de los objetivos propuestos.

### **3.7. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA**

Las técnicas aplicadas en la presente investigación para seleccionar la información se dieron de la forma siguiente: encuesta a la población económicamente activa. Análisis que ha dado factibilidad a la propuesta alternativa de diseñar una propuesta de reubicación de los mercados municipales.

#### **3.7.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados de las encuestas debidamente codificados fueron tabulados y analizados estadísticamente, para lo cual se utilizó medidas de tendencia central (Media, rango, moda) y porcentajes para su comparación respectiva.

La información que se generó fue resumida en cuadros y figuras, con lo cual se cubrió los aspectos tratados en los formularios y, en las variables independientes y dependientes planteadas para la evaluación del estudio, la que tributó al cumplimiento de los objetivos propuestos.

### 3.8. ANÁLISIS URBANO DE LOS MERCADOS

#### 3.8.1. Ubicación geográfica de los mercados

La ciudad de Quevedo su zona central está enmarcada entre el río del mismo nombre hacia el este y la parte alta de la ciudad (loma) hacia el oeste lo mismo que hace que la ciudad se desarrolle en un espacio reducido la misma que consta cuatro calles principales céntricas que se orientan de norte a sur, lo hace que en la actualidad ya no existe lugar alguno a construir una edificación emblemática.

Según Marín (2010) los mercados deben ser ubicados de manera que toda la población pueda llegar y ser abastecida, siempre manteniendo relación con las vías de acceso para facilitar el ingreso de productos y de sus consumidores para no entorpecer las actividades de los habitantes.

Figura 1

Ubicación de los mercados centro de la ciudad de Quevedo.



Nota. Los mercados municipales de la ciudad de Quevedo ubicados en la zona céntrica de actividad comercial – bancaria. Adaptada de (Google maps, 2015)

En esta zona céntrica de la ciudad se construyeron dos mercados los mismo que luego de su vida útil por el crecimiento poblacional de la ciudad en que era el mercado principal se construyó un Paseo “Shopping Center” y el mercado lo reubicaron en la zona del malecón de la ciudad, el mismo

que solo fue utilizado por los comerciantes por tiempo de dos meses y en la actualidad esta inutilizado (elefante banco).

Los mercados antes mencionados el principal fue construido en el año 1968 y reubicado en el año 2000 en estos terrenos de construyo el Paseo “Shopping Center”. El mercado fue reubicado al malecón del río Quevedo donde se construyó una infraestructura nueva pero esta vez en dos planta, la planta baja serviría para parqueaderos y los puestos de expendio en la planta alta el mismo que funciono por aproximadamente unos tres meses, donde los comerciantes optaron por ubicarse en la planta baja en el área de parqueos, dando un aspecto arquitectónico y urbanístico al sector de mala imagen, porque de desorganizo también el comercio informal afectando la movilización vehicular y peatonal produciendo un caos general en la zona.

Este mercado de nueva infraestructura constructiva cumple con todas las condiciones y normas de arquitectura de mercados, pero los comerciantes fueron renuentes en ocuparlo, también afecta la continuidad del malecón, generando actualmente insalubridad, una mala imagen arquitectónica del sector, caos vehicular y de comerciantes informales.

Figura 2

Primer mercado de la ciudad de Quevedo.



Nota. Antiguo y primer mercado de la ciudad, ubicado entre las principales calles y centro de la zona urbana – comercial. Tomada de (El Universo, 2005)

Figura 3

Nuevo Paseo “Shopping Center”



Nota. El nuevo Paseo Shopping Center construido donde se construyó el primer mercado de la ciudad. Edificación de planta baja y alta de locales comerciales. Tomada de (Twitter, 2020)

Figura 4

Nuevo Mercado del Río



Nota. Este es el Nuevo Mercado del Río actualmente inutilizado en su planta alta y la planta baja de parques ocupada por los comerciantes ubicado en el malecón Simón Bolívar. Tomada de (Municipio de Quevedo, 2015)

El mercado actualmente afecta la continuidad del malecón Simón Bolívar dejando de ser un área turística de la ciudad con una hermosa vista hacia el río Quevedo, que acompañada del nuevo y moderno puente Humberto Alvarado se integraría al malecón para generar una imagen apropiada de la ciudad, además con la construcción del mercado se interrumpió las vías para el descongestionamiento vehicular que la ciudad lo requiere.

En el aspecto urbanístico los dos mercados ubicados en el centro de la ciudad de Quevedo dejó de ser funcional desde muchos años actual cuando la ciudad creció en población y en territorio, incluso afecta la trama urbana porque el centro de la ciudad se desarrolla en un área delimitada por el río y la loma donde continua la ciudad desarrollándose, además los mercados se encuentran cerca de la zona bancaria, comercial y de entidades públicas lo que hace que se forme una caos peatonal, vehicular y afectando la imagen arquitectónica y urbana de la ciudad.

El Mercado # 2 ubicado a unos 500 mts. hacia el oeste del mercado principal # 1 en la actualidad, en su interior sirve de bodega de los comerciantes informales que se asientan en el exterior del mismo, produciendo caos vehicular, peatonal y una imagen urbanística - arquitectónica no deseada por la población, haciendo que la plusvalía de los inmuebles del sector se desprecie.

Figura 5

Mercado # 2, antiguo



Nota. El mercado # 2 es otro de los antiguos mercados ubicado en el centro de la urbe alrededor del mismo se ocasiona caos en todos los aspectos. Tomada de (Municipio de Quevedo, 2015)

Figura 6

Ubicación de los otros mercados de la ciudad.



Nota. Ubicación de los otros mercados los mismo que fueron construidos y son utilizados para otras actividades comerciales. Adaptada de (Google maps, 2015)

En la administración municipal del año 1979 cuando el país regreso a la democracia se construyó un Mercado # 3 ubicado a 200 mts. Hacia el sur del mercado llamado en esa época como Central en la unas de las calles principales de la ciudad, dicha edificación estaba adaptada para la población de comerciante de esa época, la misma que constaba de planta baja y dos pisos altos la edificación ocupa la mitad de una cuadra. Esta construcción después de su inauguración jamás fue utilizada por los comerciantes, porque se decía de los comerciantes que no cumplían con los espacios acorde a sus necesidades y otras excusas, a pasar de los años se adecuó las plantas altas para oficinas del mismo municipio de la ciudad y de otra entidad publicas tales como la Dirección de Estudio de esa época ya es su planta baja se tenía como bodega de los comerciantes informales.

Este mercado también paso a ser un edificio inutilizado por las malas decisiones de las administraciones municipales que no supieron exigir a los comerciantes su utilización como tal, por lo que paso abandonado por varios años y su aspecto arquitectónico de la fachada y su falta de

mantenimiento afectaba la imagen urbanística del centro de la ciudad, así paso por varias administraciones municipales que no daban una solución a dicha edificación para cambiarle su funcionalidad, forma arquitectónica y mejorar el urbanismo del sector.

En el año 2005 en una de las administraciones municipal se entregó en comodato a la empresa privada de tienda de ropa Super Éxitos, dicha empresa remodelo toda la edificación donde en la planta baja se desarrolla espacios para la venta de frutas y artículos de bazar y bisutería, y las plantas altas funciona la tienda de ropa, y además en su terraza de implemento un salón de actos para el municipio, cambiando la fachada del edificio y el aspecto arquitectónico del centro de la ciudad.

Figura 7

Mercado # 3



Nota. El

Mercado # 3 esta edificación fue construida pero nunca se le dio el uso de mercado en la actualidad funciona Super Éxitos. Tomado de (Municipio de Quevedo, 2015)

Figura 8

Centro Urbano de la ciudad de Quevedo.



Nota. La foto indica la zona o casco comercial y financiero de la ciudad junto al malecón con su nuevo puente que une con otra parroquia urbana. Adaptada de (Google maps, 2015)

En la ciudad de Quevedo fuera del sector antes indicado donde se ha ido dando la transformación de los mercados, también se construyó una edificación destinada para mercado de la ciudad en una de la parroquia urbana más grande del cantón, esta edificación fue construida en el año 1986 en otra administración municipal, la misma historia de los mercados ubicados en el centro de la ciudad, una vez inaugurada la obra jamás funciono dicho mercado quedando abandonado por muchos años, esta construcción consta de planta baja su fachadas daban el aspecto de mercado mejorando el urbanismo del sector pero su tiempo de abandono fue perdiendo esa característica de mercado moderno de esa época que fue construido.

El mercado construido se implanta en una manzana de la Cooperativa de Vivienda Pro-Mejoras perteneciente a la parroquia urbana San Camilo, dicho terreno la edificación ocupaba una parte y la otra serviría para área de parquesos y la ubicación de los comerciantes informales debidamente organizados.

Otra vez en la administración municipal del año 2005 se cedió las instalaciones del mercado abandonado para su remodelación y su adecuación para entidades públicas del Estado en la

actualidad funciona el Registro civil y la Unidad Judicial de Quevedo, siendo remodelado toda su fachada y su interior dando un mejor aspecto arquitectónico y urbanístico de ese sector de la ciudad y fomentando el comercio de su alrededor.

Figura 9

Mercado de San Camilo.



Nota. Mercado ubicado en la parroquia urbana San Camilo, en la actualidad remodelado para entidades del estado. Adaptada de (Google maps, 2015)

En la ciudad Quevedo los mercados municipales que han sido construidos en sus diferentes épocas han tenido historias diferentes y han terminados remodelados para el funcionamiento de otras actividades tantos comerciales o para que funcionen oficinas de entidades públicas, los proyectos fueron diseñados para mercados pero la parecer el aspecto político y las malas decisión de los burgomaestres de cada administración municipal han dejado que el tema de los mercados municipales no se le dé una solución adecuada en bienestar del comerciante, la ciudadanía, y por ende mejorar el comercio informal y así mejorar el aspecto arquitectónico, urbanístico de la ciudad, descongestionando el tráfico vehicular, descentralizando el comercio que en la actualidad se concentra en el centro de la ciudad.

Figura 10

Mercado de San Camilo.



Nota. Antiguo mercado ubicado en la parroquia urbana de San Camilo, el mismo que estuvo abandonado por varios años sin ningún uso para lo que fue construido. Tomada de (Municipio de Quevedo, 2015)

Figura 11

Función Judicial de Quevedo.



Nota. Función Judicial de Quevedo actualmente funciona en las instalaciones de antiguo mercado de San Camilo, con su respectiva remodelación. Tomada de (Municipio de Quevedo, 2015)

Figura 12

Registro civil de Quevedo.



Nota. Registro Civil de Quevedo actualmente funciona en las instalaciones del antiguo mercado de San Camilo, con su respectiva remodelación y adaptada para oficinas de esta entidad. Tomada de (Municipio de Quevedo, 2015)

La ciudad está atravesada por el río del mismo nombre de una distancia de 80 mts. que divide a la ciudad en dos grandes partes las cuales se unen a través de tres puentes carrozables y un puente peatonal.

### **3.8.2. Medio físico ambiental**

Los mercados de la ciudad de Quevedo siempre han presentado una insalubridad en el contorno de los mismos por lo que genera un aspecto no deseado para la ciudadanía, por lo que en el alrededor de los mercados se persiste malos olores debido a la falta de limpieza o por la falta de concientización de parte del Gad Cantonal hacia los comerciantes sobre la salubridad donde ellos son parte de afectarse de enfermedades que se pueden dar.

En temporada de invierno se hace más caótico porque el lugar y sus calles aledañas se forma lodo con malos olores en las calles aledañas y en el mismo lugar del mercado.

Lo que la actualidad los mercados # 2 y mercado del Río genera un mal aspecto urbanístico – arquitectónico del sector por la insalubridad y la falta de colaboración de los comerciantes y público en general que no respetan los horarios de recolección de los desechos y estos son arrojado a las calles, cunetas o en las equinas que rodean a los mercados afectando el medio ambiente del sector.

Con el Mercado del Río construido en el malecón Simón Bolívar se está afectando ambientalmente al río porque los comerciantes botan los desechos al mismo, haciendo que se produzca acumulación de desechos en la ribera del río, haciendo también un daño a la imagen urbanística del malecón.

### **3.8.3. Estructura urbana**

La ciudad de Quevedo está formada por nueve parroquias urbanas las mismas que son:

24 de mayo

7 de Octubre

El Guayacán

Nicolás Infante Díaz

Quevedo (Matriz)

San Camilo

San Cristóbal

Venus del Río Quevedo

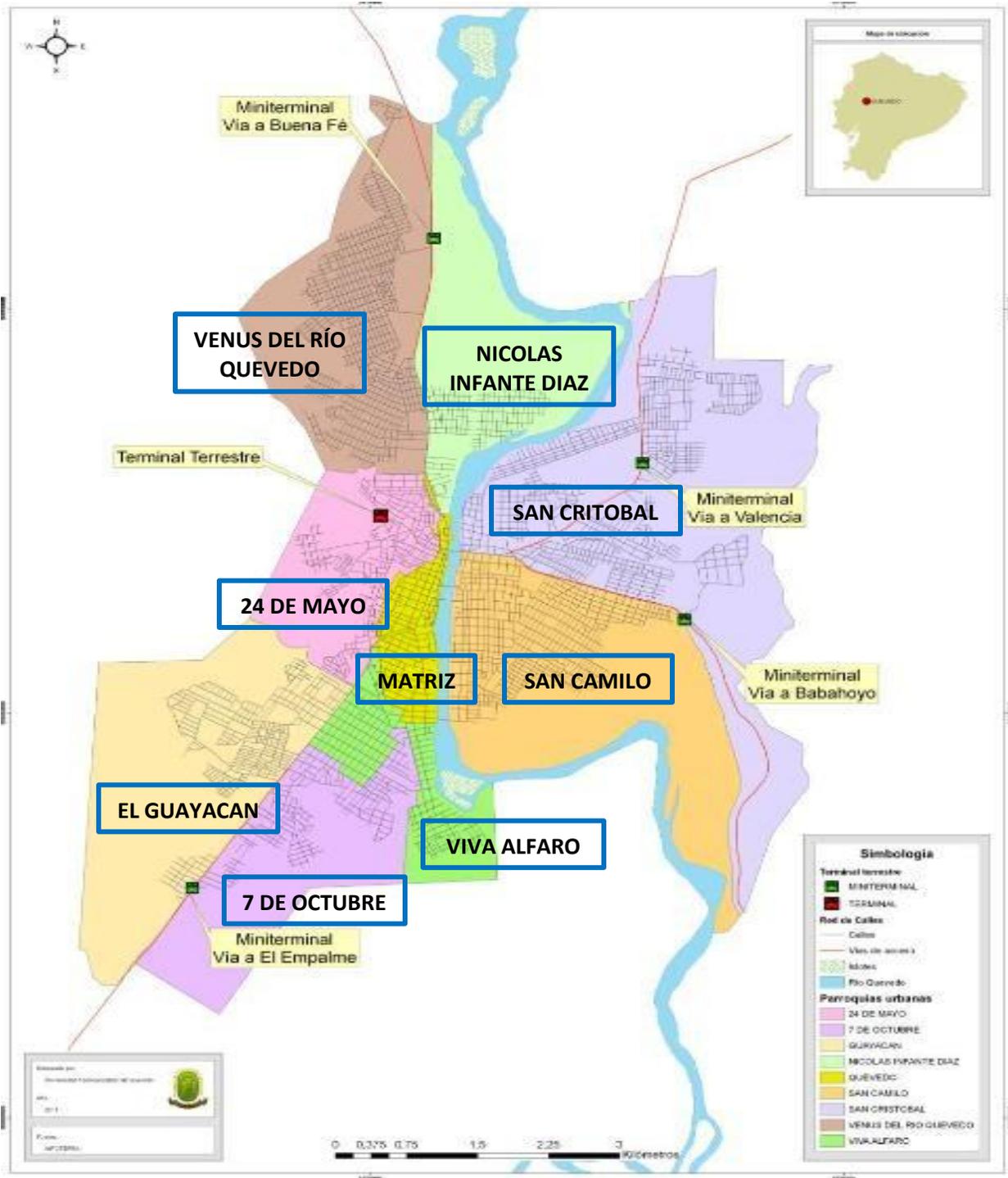
Viva Alfaro

En las misma se desarrollan barrios, lotizaciones, urbanizaciones, pre cooperativas de viviendas legalmente constituidas y aprobadas por el Gobierno Municipal de la ciudad en cada uno de sus periodos, e incluso sectores que fueron invadidos en épocas pasadas que actualmente están legalizadas (parroquias Venus del Río Quevedo y Nicolas Infante Díaz).

Los Mercados analizados se encuentran implantados en la parroquia Matriz en la que se desarrollan todas las actividades comerciales, bancario, es el centro de la ciudad, donde convergen los dos principales puentes y las principales avenidas.

Figura 13

Plano de la Ciudad de Quevedo y sus parroquias Urbanas.



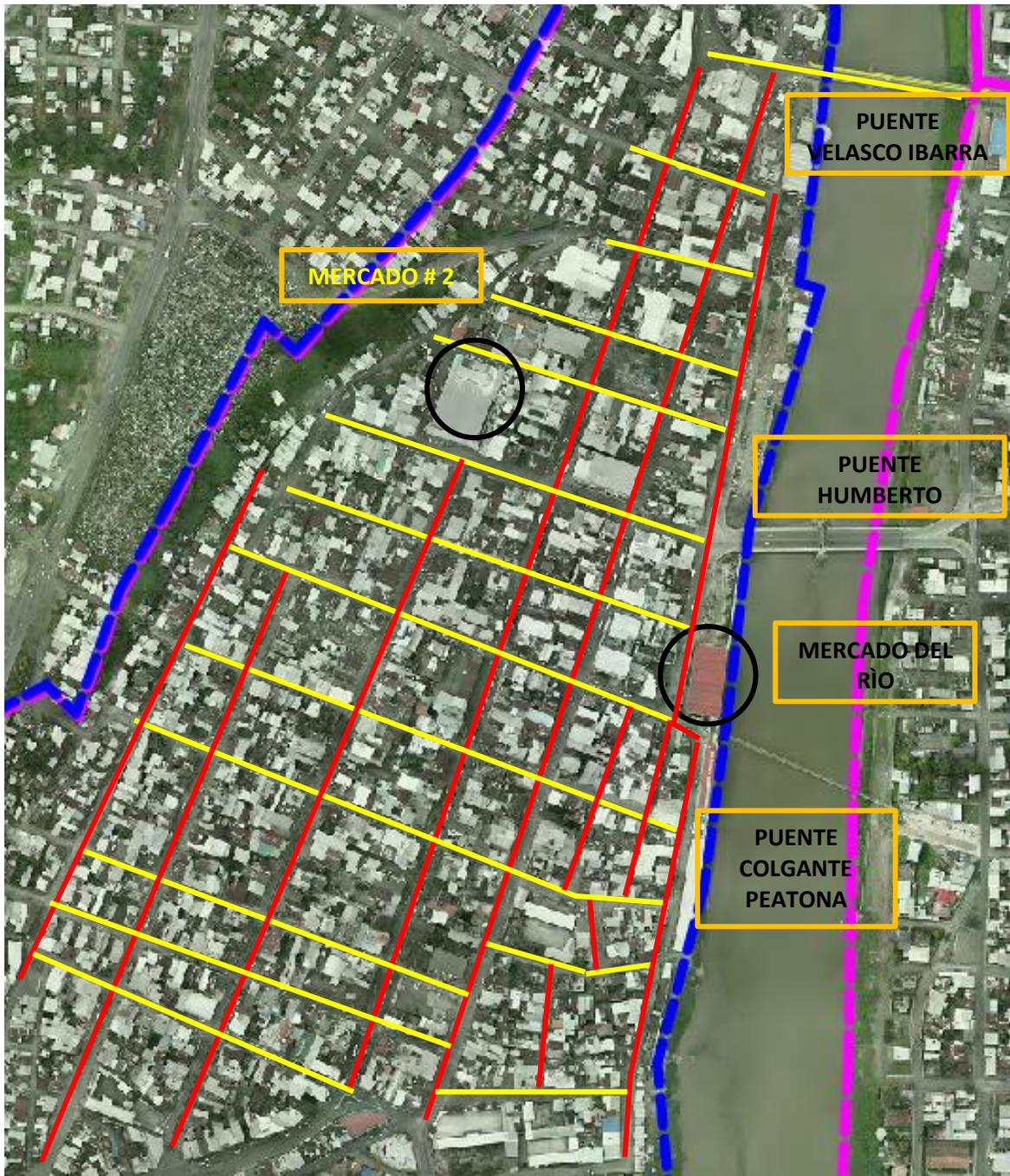
Nota. El de la ciudad de Quevedo con sus parroquias urbanas y sus cuatro vías de ingreso desde otros cantones aledaños. (Gobierno Autónomo de Quevedo, 2017)

#### **3.8.4. Sistema vial**

La morfología urbana es un producto específico del sistema de transporte establecido por los gobernantes cuando la ciudad fue fundada. Modificaciones posteriores al sistema de transporte lleva a cambios en la estructura de la ciudad. Hoy en día, los gobiernos legislan exclusivamente un modelo basado en la ciudad del automóvil (al legislar primero la red de carreteras y su infraestructura antes que cualquier otra cosa), o destruyendo la ciudad del peatón con el fin de convertirla en una ciudad del automóvil. En la segunda fase, los trozos de la antigua ciudad del peatón pueden sobrevivir como un recuerdo de la vida urbana (si el estado es verdaderamente eficiente, no quedará nada). Por esta razón, es extremadamente difícil transformar una ciudad del automóvil de la post-guerra o un suburbio en una ciudad del peatón –tenemos que construir una nueva red peatonal en la ciudad del automóvil. (Salingaros., 2005)

En sector donde se implanta el Mercado de Río en primer lugar esta junto al malecón lo que hace que se pierda la continuidad del mismo, también está limitado por los puentes un es colgante peatonal y el otro un puente carrozable nuevo moderno llamado “Humberto Alvarado” que une este sector con las parroquia urbana San Camilo, junto al mercado se desarrolla la avenida Simón Bolívar que es la prolongación del malecón que viene del antiguo y primer puente carrozable “Velasco Ibarra” que une con la parroquia urbana San Cristóbal, paralelo a la avenida esta la calle Simón Bolívar segunda arteria de la ciudad y del sector, perpendicular a estas calle y avenida existen calles de orientación este – oeste que van desde avenida Simón Bolívar hasta la calle Marco Quintana que esta junta a la ladera que limita a la ciudad o sector, en la zona donde está el mercado se provoca un caos vehicular porque se concentran los comerciante informales y los comercios formal por hecho de estar ahí el mercado como sucede en las mayoría de la ciudades del país y Latinoamérica.

Cabe indicar que la parroquia Matriz es la parroquia más pequeña de la ciudad la misma que esta limitada por el río Quevedo y la Loma de la Galo Plaza la parte alta de la ciudad por este y oeste respectivamente y hacia el norte de la parroquia esta otra parte alta de la ciudad llamada la Loma de la Bella Vista, todo esto factores naturales hace que el centro de la ciudad sea muy limitado por ende pequeño provocándose caos vehicular.



LEYENDA	
VIAS PRINCIPALES	<span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: red;"></span>
VIAS SECUNDARIAS	<span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: yellow;"></span>
LIMITE DE PARROQUIA	<span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: blue;"></span>

### 3.8.5. Uso de suelo

En la actualidad la parroquia Quevedo (Matriz) es el sector comercial, bancario de la ciudad y donde se emplazan actualmente los mercados Del Río, mercado # 2, además se encuentran el Paseo Shopping Center, Tienda de ropa Super Éxito, Almacenes TIA.

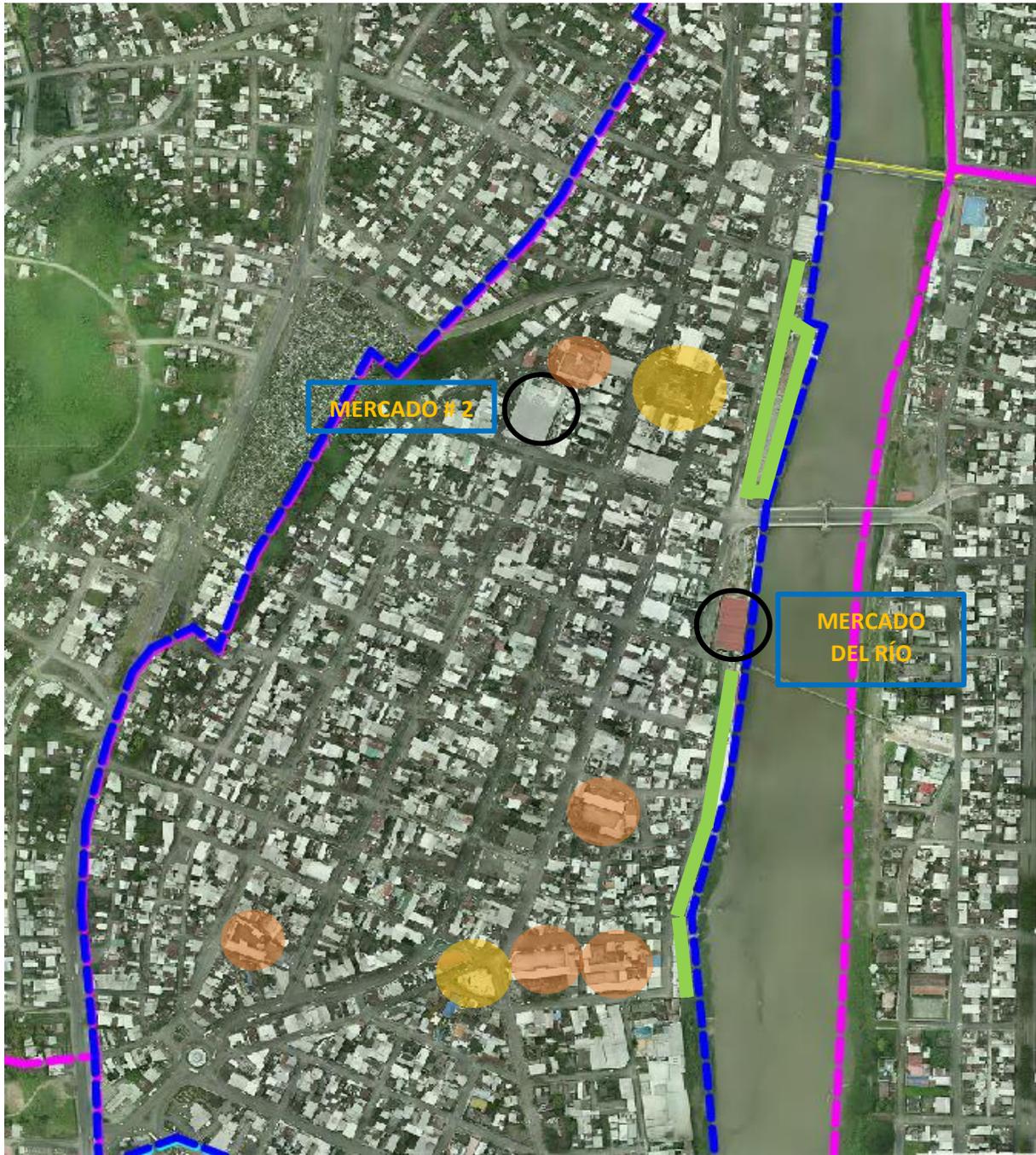
Este sector de la ciudad se desarrollan también las actividades de varias cadenas de almacenes de artefactos eléctricos, franquicias de farmacias y comercios en general incluido el informal.

También en la actualidad se construyó la Bahía Timoteo hacia el sur de la parroquia donde se concentra el comercio de ropa, bisutería, zapatos y otros productos, en esta Bahía se reubico a la mayoría del comercio informal de que se apostaban en las aceras de la calle 7 de Octubre artería principal de la ciudad, donde dichas aceras son bastantes amplias que se prestan para que los comerciantes informales quieran ahí colocar sus artículos.

En relación a las áreas verde dentro de la parroquia Matriz donde están los mercados implantados actualmente se encuentra el parque Central de la ciudad que es el icono donde nació la ciudad el mismo que está rodeado por edificio donde funcionan entidades bancarias, algunas oficinas del Gad. Municipal, la iglesia católica San José. El Malecón Simón Bolívar el área turística de la ciudad interrumpido por el Mercado del Río pero que luego continua hacia el sur en otro tramo, hacia el sur de la parroquia Matriz esta la Plaza Cívica otro lugar turístico y esparcimiento.

En cuanto a educación en la parroquia Matriz existen Unidades Educativas tanto públicas, privadas y religiosas las que se ubican hacia el norte, sur, suroeste en relación a los mercados, estas Unidades Educativas son se educación básica lo que el movimiento vehicular y peatonal sea fuerte en la hora de ingreso y salida de la jornada académica formándose caos con el comercio informal que se asientan alrededor de los mercados.

LEYENDA	
PARQUES	
UNIDADES EDUCATIVAS	
PARQUE MALECÓN ÁREAS VERDE	



## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

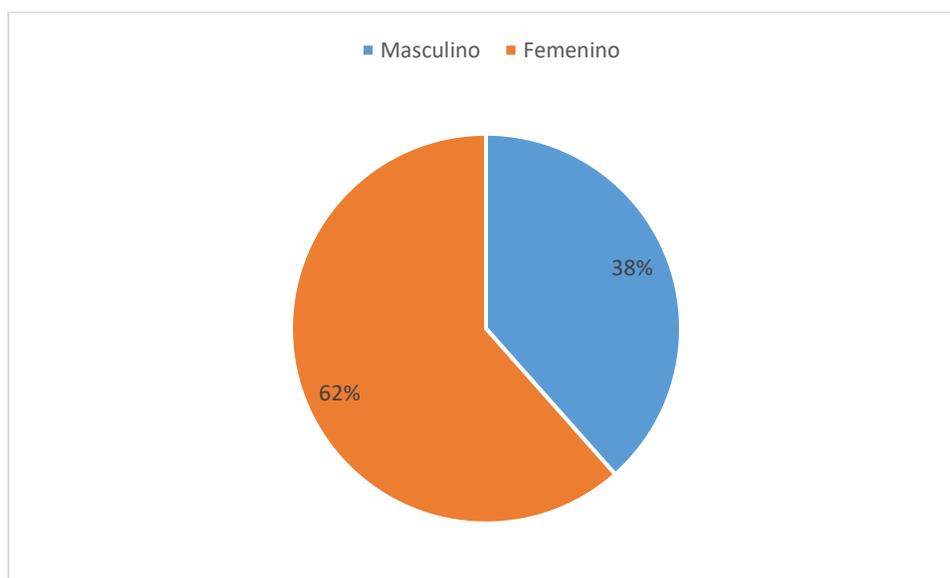
Todos los problemas tienen la misma raíz: el miedo, que desaparece gracias al amor; pero el amor nos da miedo

*Noel Claraso*

#### 4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

##### Genero personas encuestadas

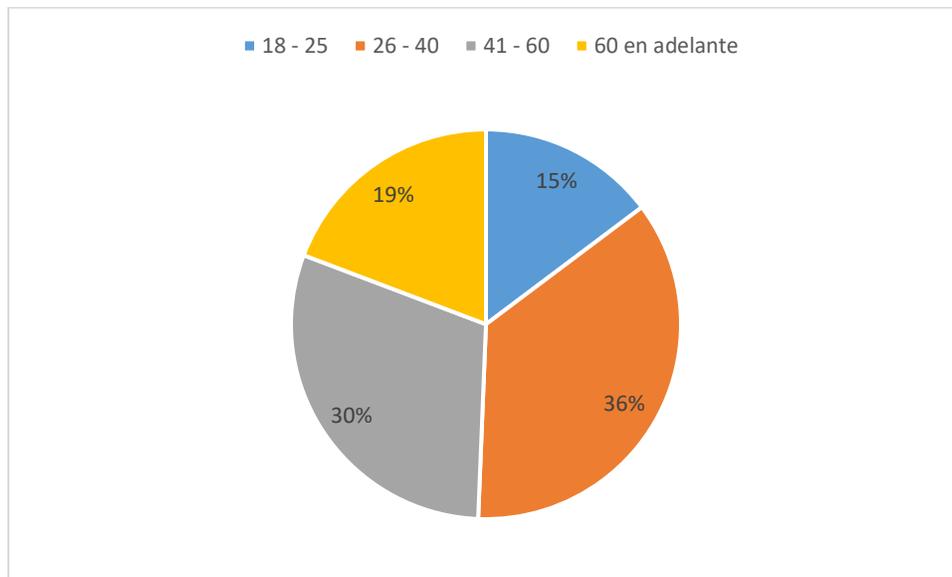
Tabla		
GENERO	N° PERSONAS	PORCENTAJE
Femenino	96	62%
Masculino	60	38%
	<b>156</b>	<b>100%</b>



**Análisis:** Del total de 156 personas encuestadas, el 62% es de género femenino y el 38% de género masculino.

## Edad de personas encuestadas

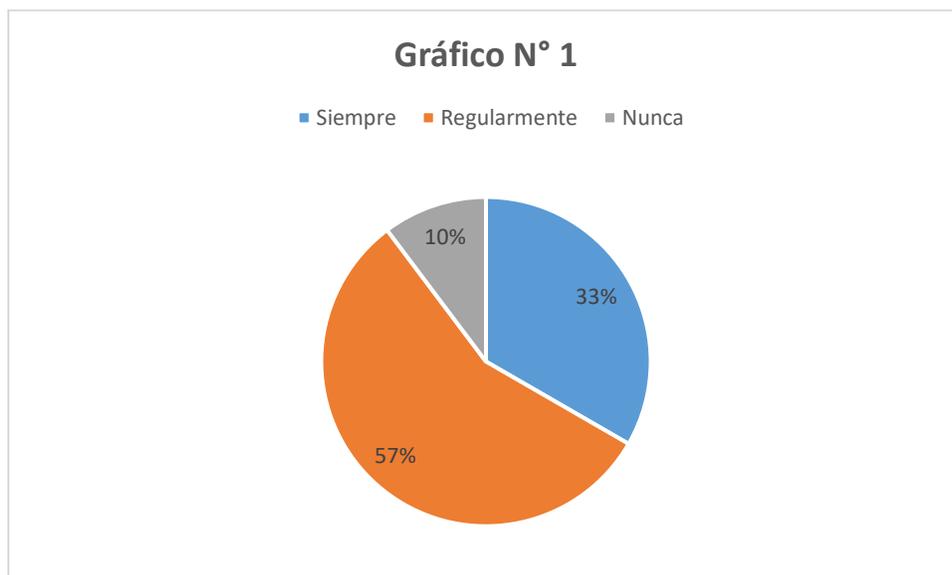
Tabla		
EDAD	N° PERSONAS	PORCENTAJE
18 - 25	23	15%
26 - 40	56	36%
41 - 60	47	30%
60 en adelante	30	19%
	<b>156</b>	<b>100%</b>



**Análisis:** Del total de 156 personas encuestadas, el 15% tenían una edad entre 18 – 25 años, el 36% entre 26 – 40 años, 30% entre 41 – 60 años y el 19% de 60 años en adelante.

**1.- ¿Con que frecuencia concurre usted a los mercados de la ciudad de Quevedo?**

<b>Tabla N° 1</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	52	33%
Regularmente	88	57%
Nunca	16	10%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

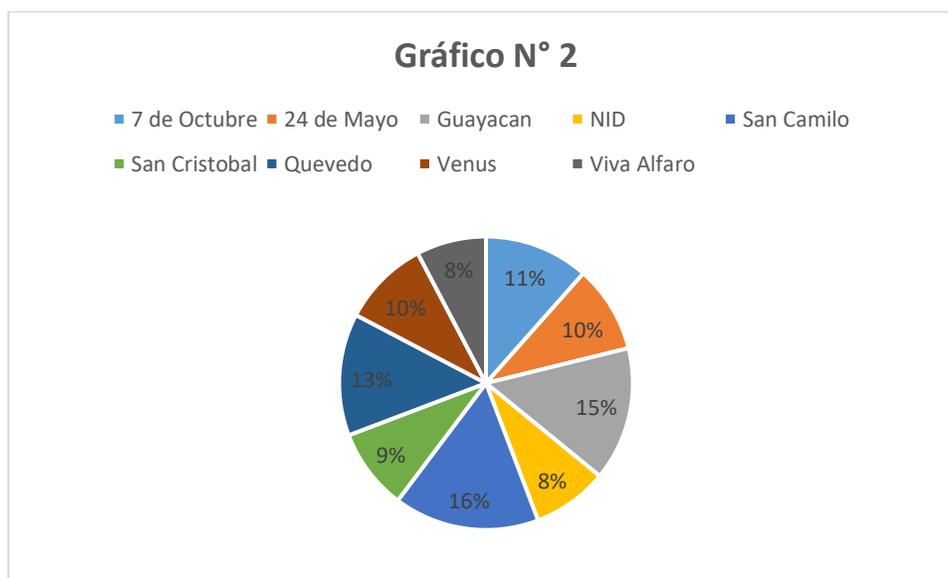


**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestadas, el 33% concurre al mercado siempre, el 57% regularmente y el 10% nunca.

**2.- ¿De qué parroquia urbana del cantón Quevedo acude a los mercados del centro de la ciudad?**

<b>Tabla N° 2</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
7 de Octubre	18	11%
24 de Mayo	15	10%
Guayacán	23	15%
Nicolás Infante Díaz	13	8%
San Camilo	25	16%
San Cristóbal	14	9%
Quevedo	21	13%
Venus	15	10%
Viva Alfaro	12	8%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

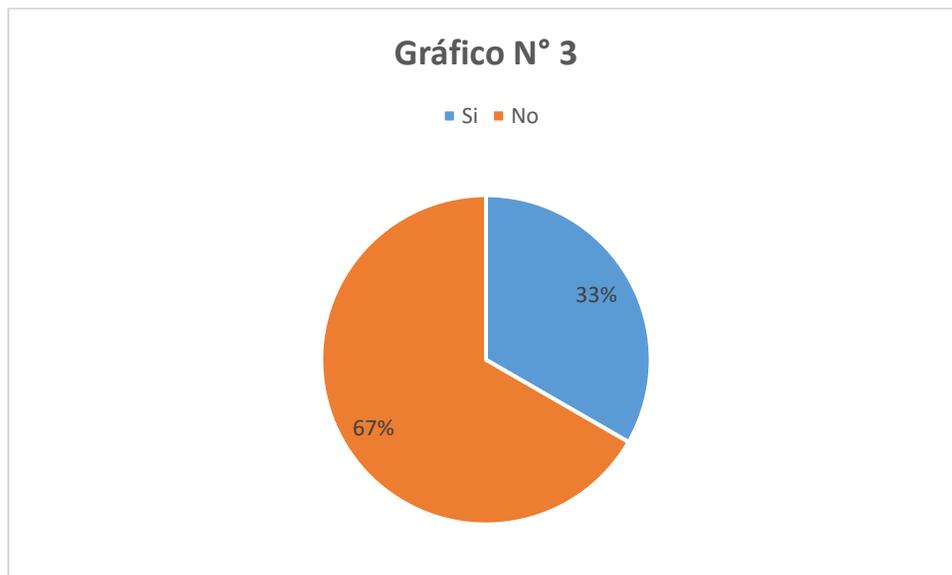


**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestadas acuden a los mercados del centro de Quevedo, el 11% son de la parroquia 7 de octubre, el 10% de la 24 de mayo, el 15% del Guayacán, el 8% de la Nicolás Infante Díaz, el 16% de San Camilo, el 9% de San Cristóbal, el 13% de Quevedo el 10% de la Venus y el 8% de la Viva Alfaro.

3.- ¿Está usted de acuerdo con la ubicación actual de los dos mercados de la ciudad de Quevedo?

<b>Tabla N° 3</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	52	33%
No	104	67%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

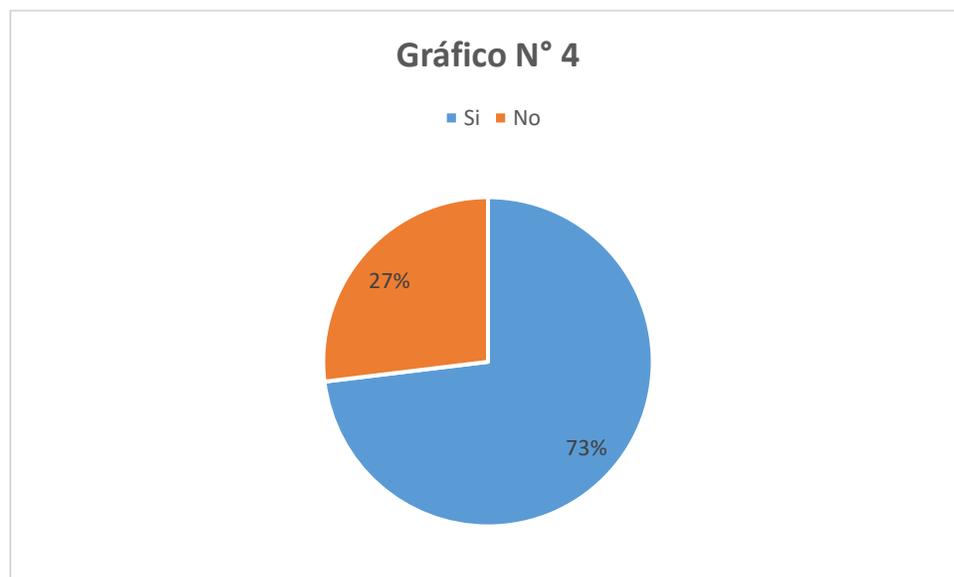


**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestas, el 33% si está de acuerdo con la ubicación de los dos mercados de la ciudad y el 67% no está de acuerdo.

**4.- ¿Cree usted que en la ciudad de Quevedo debe tener un mercado por cada dos parroquias urbanas?**

<b>Tabla N° 4</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	114	73%
No	42	27%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

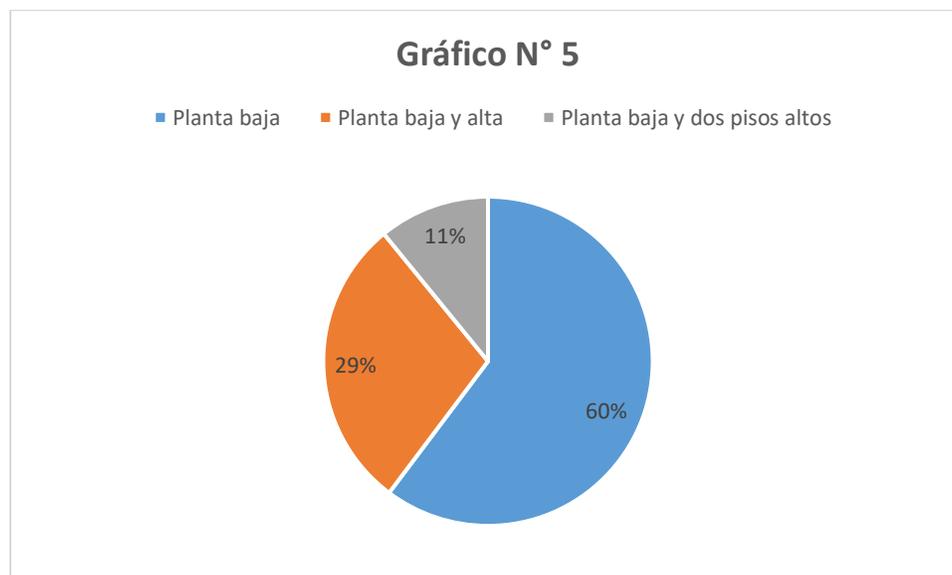


**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestadas, el 73% si cree que la ciudad debe tener un mercado por cada parroquia urbana y el 27% no cree que la ciudad debe tener un mercado por cada dos parroquias.

5.- ¿Usted cómo considera que los mercados de la ciudad de Quevedo deben funcionar?

Tabla N° 5		
	N° PERSONAS	PORCENTAJE
Planta baja	94	60%
Planta baja y alta	45	29%
Planta baja y dos pisos altos	17	11%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

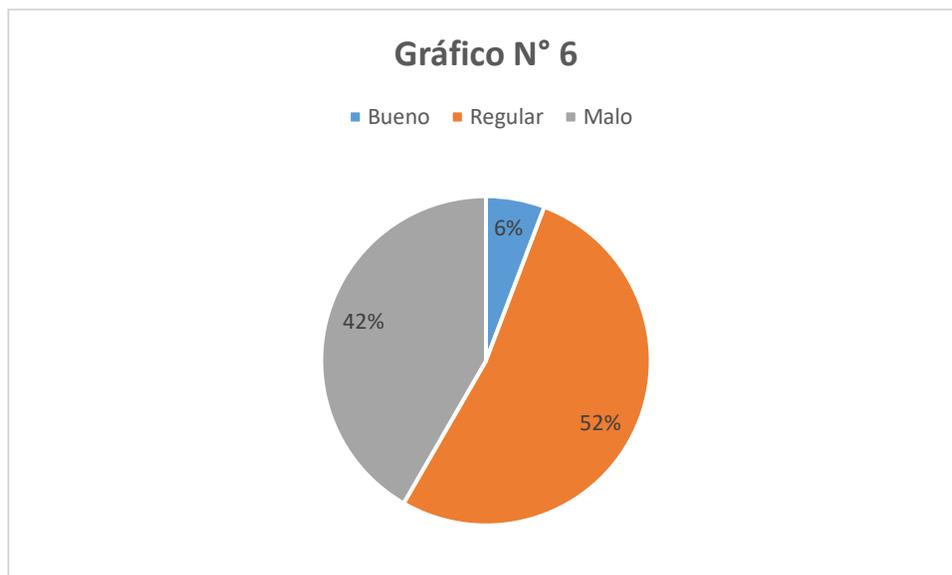


**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 155 personas encuestadas consideran que los mercados deben funcionar, 60% planta baja, el 29% planta baja y alta y el 11% planta baja y dos pisos altos.

**6.- ¿Cómo usted considera los servicios y funcionamiento de los actuales mercados de la ciudad de Quevedo?**

<b>Tabla N° 6</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Bueno	9	6%
Regular	82	52%
Malo	65	42%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestadas como considera los servicios y funcionamiento de los actuales mercados, el 6% bueno, 52% regular y el 42% malo.

**7.- ¿Cree usted que la ubicación actual de los mercados de la ciudad de Quevedo perjudica la imagen Arquitectónica y Urbanística del sector?**

<b>Tabla N° 7</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Bastante	60	38%
Mucho	44	28%
Poco	37	24%
Nada	15	10%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestadas, cree que la ubicación actual perjudica la imagen de la ciudad, 38% bastante, 28% mucho, 24% poco y el 10% nada.

**8.- ¿Cree usted que con la reubicación de los mercados actuales de la ciudad de Quevedo se mejoraría el tráfico vehicular y peatonal?**

<b>Tabla N° 8</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mucho	100	64%
Poco	48	31%
Nada	8	5%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

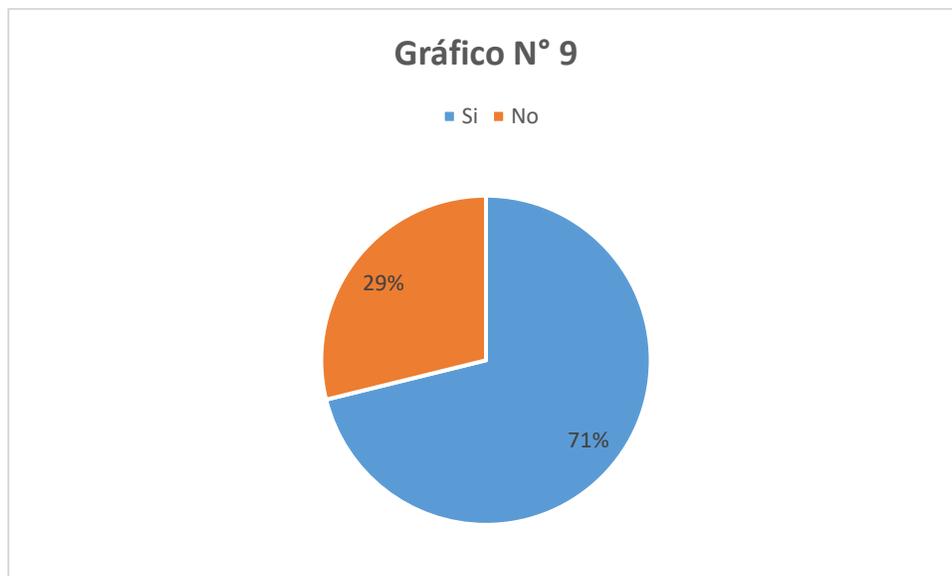


**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestadas cree que la reubicación de los mercados mejoraría el tráfico vehicular y peatonal, 64% mucho, 31% poco y el 5% nada.

**9.- ¿Se debería proyectar un mercado de transferencia de víveres en una zona fuera de la ciudad?**

<b>Tabla N° 9</b>		
	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	111	71%
No	45	29%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



**FUENTE:** Encuesta  
**ELABORADO:** Autor

**ANÁLISIS:** Del total de 156 personas encuestadas está de acuerdo que debe proyectarse un mercado de transferencia de víveres, el 71% si y el 29% no.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Al que todo lo pierde, le queda Dios todavía

*Arthur Schopenhauer*

## 5.1. CONCLUSIONES

- Mediante un análisis a los mercados del centro de la ciudad se pudo determinar que el área actual de los mismos es insuficiente por la cantidad de comerciantes existente por lo que se generan los llamados comerciantes informales que se ubican fuera de los mismos, provocando pugnas entre los del interior del mercado y los del exterior.
- Debido a la ubicación actual del mercado llamado “Mercado Del Río” que interrumpe la continuidad y el desarrollo del malecón Simón Bolívar para generar un adecuado avance en el aspecto arquitectónico urbano y que mejore la imagen del sector turístico, comercial de la ciudad.
- La interrupción de varias calles por la ubicación del mercado y de los comerciantes informales en las aceras, hace que se forme caos vehicular impidiendo el flujo normal del mismo y a su vez provoca un aglomeramiento y desorden peatonal.
- El actual Mercado del Río en su planta alta destinada para los puestos (locales) de los comerciantes no funciona, porque la población es renuente a acceder al mismo por no querer usar las escaleras y el usuario promedio que acude a los mercados son de edades mayores.
- En el Mercado # 2 por su antigüedad dejó de ser útil para lo que fue construido por lo que en su interior carece de funcionamiento y en la actualidad es bodega de los comerciantes que se instalan afuera del mismo y a sus alrededores transformándose en comerciantes informales.
- Mediante la investigación se pudo observar que la ubicación de los mercados en el casco comercial, bancario afecta la imagen urbana del entorno y la trama urbana del centro de la ciudad.
- La infraestructura del actual Mercado del Río está sin mantenimiento adecuado y en total abandono por lo que se está deteriorando en su totalidad tanto interior como exterior y podría pasar algo similar sucedido con las edificaciones anteriores construidas para mercados que pasaron muchos tiempos abandonadas.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere que se replante una proyección de mercados con áreas suficientes para poder desarrollar de manera funcional todas las actividades inherentes al mercado, a través de la creación una red de mercados municipales.
- Se recomienda que los mercados ubicados en el centro de ciudad deben ser reubicados en las parroquias urbanas para descongestionar la zona céntrica de la ciudad.
- Se propone la reorganización vial a través de unidireccional de algunas calles como La Octava, Novena y Décima para mejorar el tránsito y de esta forma permitir mayor fluidez y que las aceras al mismo tiempo logren ser liberadas de elementos como letreros que interrumpen el libre tránsito peatonal.
- Se plantea que los mercados que a futuro sean reubicados en las diferentes parroquias urbanas, los mismo que deben ser diseñados en planta baja con toda su infraestructura necesaria, con lo se lograra una mejor afluencia de usuarios al mismo.
- Se recomienda que a la infraestructura existente del Mercado # 2 se le realice una reingeniería y rediseño para que sea utilizado como un mercado de flores, frutas y comidas rápidas.
- Se sugiere que con las reubicaciones de los mercados se permitiese al Gad Municipal de Quevedo emitir ordenanza para el mejoramiento de las edificaciones y del uso y ocupación del suelo en el centro de la ciudad.
- Se recomienda que la edificación del actual Mercado del Río por ser nueva se le debería hacer un rediseño tanto en su interior y exterior como en sus fachadas para darle un uso adecuado, la misma que vaya acorde con la infraestructura del malecón y cambie la imagen urbanística del sector.

### **5.3. HALLAZGOS**

- Se ha logrado en el presente estudio de los mercados determinar que la ubicación actual de los mercados no tuvo un estudio y análisis para una buena implantación dentro de la ciudad.
- Los datos arrojados por la investigación demuestran la importancia de identificar las falencias de los actuales mercados en su contexto general, por lo que se ve necesario la reubicación de los mismos.
- Con la investigación se encontró que la funcionabilidad del mercado #2 ya no es recomendable por antigüedad de sus sistemas eléctricos y sanitarios.
- Mediante la observación que se realizó a los mercados se pudo detectar que no tienen una buena ventilación al interior debido que al parecer sus proyectos fueron adaptados de otros lugares.
- Los mercados fueron diseñados sin previo análisis y estudio al número de comerciantes existentes por lo que siempre no tuvieron la capacidad de cobijar a los mismos.
- Se identificó que los mercados no cuentan con una zona específica para la higiene de los productos que se van a expender a los consumidores.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA DE REUBICACIÓN DE LOS MERCADOS**

¿Qué sería la vida, si no tuviéramos el valor de intentar algo nuevo?

*Vincent Van Gogh*

## **6.1. PROPUESTA DE LOS MERCADOS**

Una vez realizado los análisis y estudios urbanos, arquitectónicos y social de los mercados implantados en la parroquia Matriz (Quevedo) centro de la ciudad se logró identificar varias situaciones que afectan al entorno urbanístico - arquitectónico, a trama urbana a la urbe.

Para que los mercados actuales ubicados dentro del centro comercial y bancario de la ciudad no afecten a los aspectos urbanístico en relación a su entorno, al tráfico vehicular en la principales calles y avenidas, interrumpir la continuidad del malecón de la ciudad como área verde, mejorar el aspecto social de la población, y que en la actualidad los mercados están inutilizados interiormente el uno por los años de vida útil y el otro por estar en planta alta, donde los comerciantes se han apostados a su alrededor. La propuesta de esta investigación es de plantear que el mercado llamado de Río que es encuentra en al malecón de la ciudad deje de funcionar y que se establezcan mercados en las diferentes parroquias urbanas, siendo un mercado por cada dos parroquia en el caso de las más pobladas y limítrofe, en el caso de las menos pobladas y limítrofe debe ser un mercado cada tres parroquia, con lo cual se descongestionaría el centro de la ciudad tanto en el tráfico vehicular, como la afluencia peatonal a realizar sus compras y se evitaría el comercio informal.

En el caso de la edificación del mercado del Río que actualmente se encuentra abandonada en su planta alta y que los comerciantes están apostados en planta baja destinada para parqueaderos, esta edificación se la podría reutilizar haciendo una remodelación interiormente y su fachada para un Centro de Convenciones una parte y otra para lugares de expendio de comida preparadas donde puede intervenir las grandes cadenas multinacionales con un patio de comida con vista al río Quevedo y su planta baja quedaría de parqueadero, dando otro aspecto arquitectónico y urbanístico al sector y por ende a la ciudad formándose así un lugar turístico e integrado al malecón y al emblemático puente.

El actual Mercado # 2 que por sus años de vida útil en su infraestructura por lo que ya no presta servicio para los que fue construido y que en la actualidad en su interior sirve de bodega y que actualmente en su parte exterior es donde se ubican los comerciantes, se propone una reingeniería en su estructura, rediseño interior y de su fachada para que funcione un mercado solo de flores y

frutas que la ciudad no lo tiene, transformándose en un lugar turístico y mejorando el aspecto arquitectónico y urbanístico del sector.

Con la reubicación de los mercados en las diferentes parroquias se estaría ayudando en este tiempo de pandemia y de distanciamiento al evitar la concentración y el aglomeramiento de la ciudadanía en dos lugares como es actualmente en el centro de ciudad en sus actuales mercados y se mejoraría el control de bioseguridad tanto de los comerciantes como del consumidor.

En la propuesta se hace hincapié en el diseño de los mercados sean de planta baja por una mejor accesibilidad del consumidor, su fachada acorde al entorno del sector, sus servicios y funcionamiento interior y exterior deben ser los adecuados para su funcionalidad y evitar lo sucedido con los edificios destinados para mercados construidos en épocas pasadas que no funcionaron como se indica en el capítulo del análisis de los mercados de la ciudad.

Se propone también la construcción de un mercado de transferencia de viveres hacia las afueras de la ciudad donde se realizarían el intercambio comercial entre mayorista y comerciante, evitando así el ingreso a las diferentes parroquias a los grandes camiones a dejar la mercadería, precautelando en deterioro de las calles, el caos vehicular que se produce por el exceso de vehículos grandes y pequeños, cuidando la vida del consumidor que acude a los mercados.

Según Normativa Técnica Ecuatoriana de Mercados (NTE INEN 2687:2013), en el capítulo 4 los requisitos relativos a la infraestructura son los siguientes:

#### Localización, diseño y construcción

- ✓ El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales, El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.
- ✓ La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos,
- ✓ El mercado debe brindar facilidades para la higiene personal.

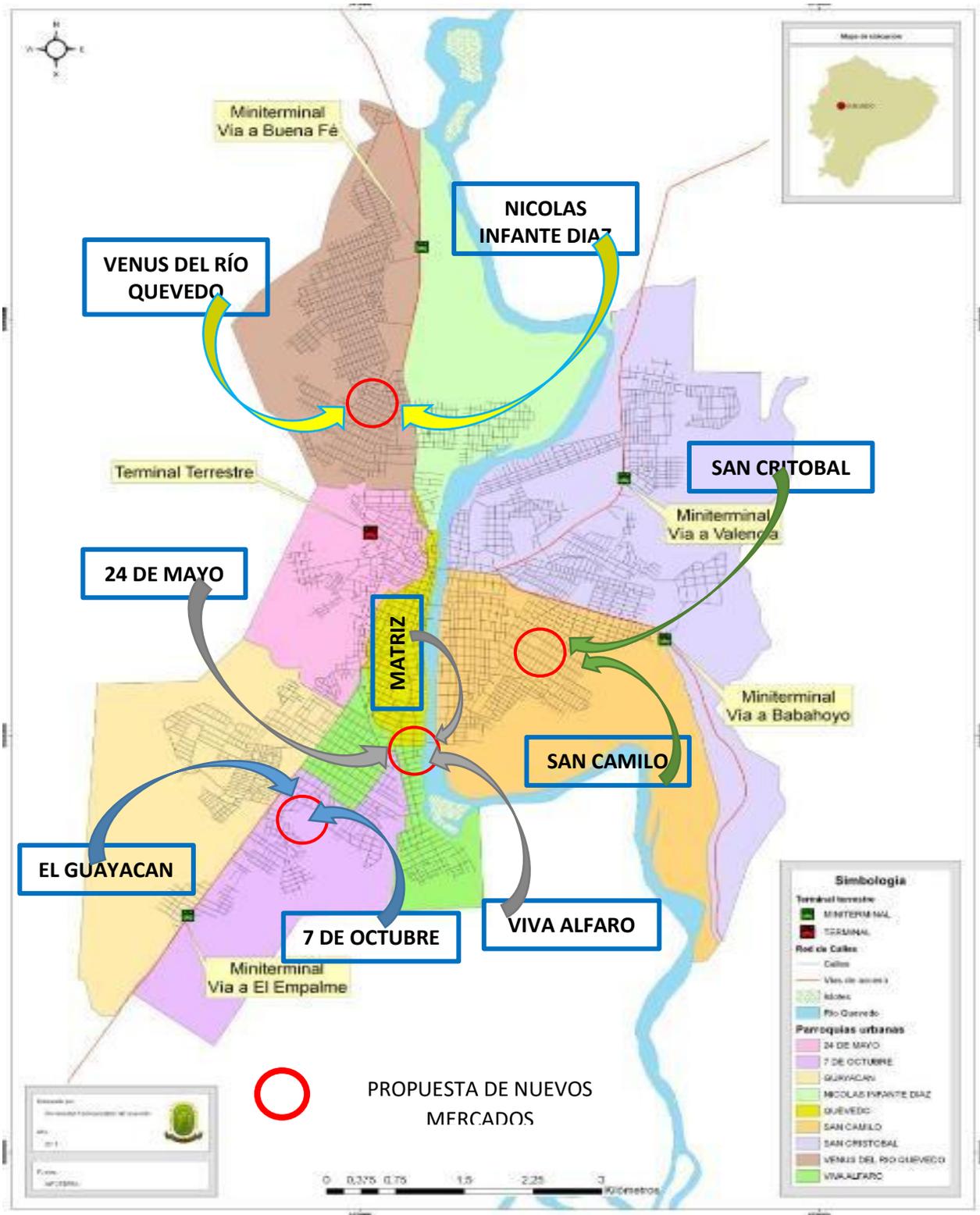
- ✓ El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.
- ✓ El diseño y construcción de la edificación debe facilitar el control de plagas y evitar el refugio de las mismas.
- ✓ El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.
- ✓ El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.

De esta manera, los mercados deben ser implantados en un sector que respete los factores de diseño, que cumpla con el requisito primordial que es cumplir con las necesidades y demandas de la población usuaria. Además, debe facilitar el acceso a una buena parte de la población, pueden ser dos o más mercados de independencia de funcionabilidad y servir a una población que está dentro del radio de residencia. Un mercado municipal debe estar ubicado a una o dos cuadras de una vía de acceso principal para facilitar la circulación en el área de carga y descarga. También, los mercados deben estar acorde con las normas de desarrollo urbano municipal.

Con los detalles gráficos siguientes se demostraría los lugares municipales existente para la propuesta de implantar mercados por cada dos o tres parroquias de la ciudad de Quevedo.

<b>SIMBOLOGÍA</b>	
LIMITES DE ÁREA PARA PROPUESTA DE MERCADOS	
VIAS PRINCIPALES	
VIAS SECUNDARIAS	

FIGURA 1



NOTA. Plano de Quevedo con sus respectivas parroquias urbanas con la ubicación de sus respectivos de mercados propuestos. Adaptada de (Gobierno Autónomo de Quevedo, 2017)

FIGURA 2



NOTA. Propuesta de mercado en terreno del antiguo camal la municipal, ubicado en la Parroquia Viva Alfaro y comprendería las circunscripciones Parroquias Matriz (Quevedo), 24 de Mayo. Adaptada de (Google maps, 2015)

FIGURA 3



NOTA. Propuesta de mercado en terreno baldío municipal, ubicado en la Parroquia San Camilo y comprendería la circunscripción Parroquia San Cristóbal. Adaptada de (Google maps, 2015)

FIGURA 4



NOTA. Propuesta de mercado en terreno municipal actualmente existe un galpón solo cubierto, ubicado en la Parroquia 7 de octubre y comprendería la circunscripción Parroquia El Guayacán. Adaptada de (Google maps, 2015)

FIGURA 5



NOTA. Propuesta de mercado en terreno municipal actualmente existe tanque de agua y una cancha de uso múltiple, ubicado en la Parroquia Venus del Río Quevedo y comprendería la circunscripción Parroquia Nicolás Infante Díaz. Adaptada de (Google maps, 2015)

- De esta manera el presente trabajo después de un estudio y una investigación deja analizada la problemática que está existiendo y que se ha evidenciado después del proceso de revisión de la ubicación que presenta los mercados, y de esta forma se plantean alternativas de solución y propuestas de posibles ubicaciones de lo que vendría hacer los mercados donde se podría evidenciar un mejor flujo vehicular y peatonal, mejorando todos los aspectos de manera general de los habitantes que residen en los sectores.
  
- Además, existe una Veeduría por parte del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) realizada la construcción del Mercado del Río donde luego del respectivo análisis hacen las siguientes conclusiones y recomendaciones las que a continuación enumerare algunas conclusiones que coinciden con el proyecto de investigación actual: (Ver en anexos 1 parte del informe).
  - 1.- Que la Ubicación actual del Mercado del Río no es la adecuada, por encontrarse en un lugar que no cuenta con las vías de acceso necesarias para su buen funcionamiento.
  - 2.- Que, al no existir un estudio ambiental, ni un permiso otorgado por el ministerio correspondiente, jamás debió haberse construido este mercado.
  - 3.- Que mediante encuestas realizadas tanto a los comerciantes y cuanto a la ciudadanía en general, estas instalaciones no son operativas para el funcionamiento del Mercado del Río.
  
- Según el (GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO) existen ordenanza que regulan la ocupación de los espacios públicos de la ciudad los mismo que debería ser aplicados a los comerciantes en el momento que se construyan los mercados en las diferentes parroquias y así poder evitar la herencia del desorden de los comerciantes informales que se ha venido dando en los mercados actuales del centro de la ciudad, a continuación, mencionare unos de los capítulos de la referida ordenanza. (ver anexo 2 de una parte de la ordenanza).
  - 1.- Capitulo III De la conservación de espacio y vía pública. Art. 11.- Derechos y obligaciones de los ciudadanos. Art. 13 Obligaciones de los propietarios. Art. 14
  - 2.- Capitulo IV De los permisos para ocupación de espacios y vía pública. Art. 18
  - 3.- Capitulo V De la ocupación de espacios y vía pública de los comerciantes minoristas o autónomos. Art. 22, 23, 24 y así varios artículos que se debería aplicar y evitar el desorden.

- Cabe indicar que cuando se demolió el primer y antiguo mercado central que fue construido en 1968 para construir el actual Shopping Center Quevedo, sugerí a la administración municipal de esa época que en la edificación se la mantenga por su antigüedad de su fachada y que se le haga una reingeniería interior para ser ocupada en otras actividades comerciales menos de venta de abastos. Como sucedió con el Mercado Central de la ciudad de Guayaquil ubicado en las calles Lorenzo de Garaicoa y Clemente Ballen donde se mantuvo su fachada histórica y se regenero su interior para el comercio de ropa, bisutería y otros menos de abasto.
- De acuerdo a las normas técnicas de mercados que se indicó anteriormente los lugares donde se recomienda la reubicación de los mercados se ha observado que las avenidas y calles adyacentes tienen una fluidez constante, permitiendo buena accesibilidad a los comerciantes y público en general, estas calles no son interrumpidas y se conectan con las grandes avenidas que tiene la ciudad como se indica en los gráficos.
- La presente investigación fue aprobada para la participación del VII – CRITI CONGRESO INTERNACIONAL DE SOCIEDAD TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA el mismo que será publicado en una revista indexada. (Ver anexo 3).

## Bibliografía

- Weather Spark. (2021). *El clima promedio en Quevedo Ecuador*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/19356/Clima-promedio-en-Quevedo-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- Becerra, J. (2016). *ESTUDIO Y DISEÑO DEL NUEVO MERCADO MINORISTA*. Obtenido de Repositorio Institucional de la UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22911>
- Casares, J. (2015). El papel de los mercados municipales en la vertebración económica y social de las ciudades. *Distribucion y Consumo*, 1 - 5.
- CEPAL. (s.f.). *CEPAL*. Obtenido de [cepal.org](https://www.cepal.org/es/publicaciones/4373-mercados-nuevos-tradicionales-exportaciones-productos-basicos-latinoamericanos-al): <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4373-mercados-nuevos-tradicionales-exportaciones-productos-basicos-latinoamericanos-al>
- CPCCS. (s.f.). *Veeduría del Mercado del Río*. Obtenido de <http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2016/01/Veedur%C3%83%C2%ADa-Mercado-del-R%C3%83%C2%ADo-Quevedo.pdf>
- El Universo. (2005). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2005/06/20/0001/12/0A2C357B5CEF4BFF8DCB11703D351990.html>
- Empresa Pública de Mercado Municipales del Cantón Quevedo. (2016). *Epumemq.gob.ec*. Obtenido de <http://www.epumemq.gob.ec/institucion/REGLAMENTO%20DE%20LOS%20MERCADOS%202013.pdf>
- FAO. (s.f.). *La comercialización de alimentos en las ciudades*. Obtenido de [fao.org](http://www.fao.org/3/a-x6997s.pdf): <http://www.fao.org/3/a-x6997s.pdf>
- Fermín, A. (2013). ACERCA DEL VALOR PATRIMONIAL Y LOS MERCADOS MUNICIPALES Y PLAZAS DE ABASTOS DE NUESTRO ENTORNO. *Cuadernos de los Amigos de los Museos de Osuna*, 130 - 134.
- GAD Municipal de Quevedo . (2019). *Historia de Quevedo*. Obtenido de Quevedo Ciudad del Río: <http://quevedo.gob.ec/quevedo-en-la-historia/>
- GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO. (s.f.). *GAD MUNICIPAL*. Obtenido de [http://quevedo.gob.ec/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/606\\_ORDENANZAVIAPUBLICA2018NUEVA.PDF](http://quevedo.gob.ec/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/606_ORDENANZAVIAPUBLICA2018NUEVA.PDF)
- Gobierno Autónomo de Quevedo. (2017). *Apive*. Obtenido de <https://apive.org/download/quevedo-actualizacion-el-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2017-2021/>
- Google maps. (2015). *Google maps "fotografía"*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/Quevedo/@-1.0196141,->

79.5001179,18493m/data=13m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x902b4e07de33a1ff:0x3ad078d90c4540a1!8m2!3d-1.0225124!4d-79.4604035

- Guardia, M., & Oyón, L. (2007). Los mercados públicos en la ciudad contemporánea. . *Bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 1-11. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/18808?locale-attribute=en>
- Hidalgo, M. (2019). *Library*. Obtenido de <https://1library.co/document/yevm0erz-intervencion-mercado-municipal-malacatos-canton-provincia-loja.html>
- López, L. (2016). *dspace*. Obtenido de [dspace.uce.edu.ec](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10489/1/T-UCE-0004-TE001-2016.pdf): <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10489/1/T-UCE-0004-TE001-2016.pdf>
- Marin, G. (11 de Agosto de 2010). *Repositorio UISEK*. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/302>
- Ministerio de Salud, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Biblioteca MSP*. Obtenido de <https://bibliotecapromocion.msp.gob.ec/greenstone/collect/promocin/index/assoc/HASH0152.dir/doc.pdf>
- Mora, V., & Martínez, T. (2016). Diagnóstico de las condiciones ambientales e higiénicas sanitarias en el mercado. *Multiciencias*, 105 - 111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90450808013.pdf>
- Municipio de Quevedo. (2015). *Quevedo Ciudad del Río*. Obtenido de <http://quevedo.gob.ec/comerciantes-informales-empezaran-a-laborar-en-el-mercado-del-rio-desde-enero/>
- NTE INEN 2687:2013. (s.f.). *INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN*.
- Quinzán, A. (s.f.). *Viajes y Fotografía*. Obtenido de <https://www.viajesyfotografia.com/sobre-el-autor/>
- Rodríguez, V. (2006). *Quevedo Paraíso Mágico*. Aldric Nello Vidale.
- Román, G. (2016). *Repositorio UIDE*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1097/1/T-UIDE-0585.pdf>
- Salinas, N. A. (2005). Principios de Estructura Urbana. *Design Science Planning*, <https://zeta.math.utsa.edu/~yxk833/fractalcity-spanish.pdf>.
- Twitter. (2020). *Gad. Municipal de Quevedo*. Obtenido de <https://twitter.com/gadquevedo/status/1288495862352576512>
- Valdiviezo, J. (2019). *Análisis urbano de los mercados populares de la ciudad de Riobamba*. Obtenido de Repositorio digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6151>

# **ANEXOS**

MODELO DE ENCUESTA APLICADA.



**MAESTRÍA EN ARQUITECTURA**  
**MENCIÓN EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS Y**  
**URBANOS**

**INDAGAR LA OPINIÓN DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUEVEDO  
 SOBRE LA UBICACIÓN, SITUACIÓN Y SERVICIOS ACTUALES DE LOS  
 MERCADOS, PARA MEJORAR EL ENTORNO URBANÍSTICO Y  
 ARQUITECTÓNICO**

RESPONSABLE DE LA ENCUESTA: ARQ. GLENN VINUEZA MENDOZA

<b>Datos del encuestado</b>				
Genero		Edad	Instrucción	Ocupación
Masculino		18-25	Primaria	
		26-40	Secundaria	
Femenino		41-60	Superior	
		60 en adelante	Ninguno	

1.- ¿Con que frecuencia concurre usted a los mercados de la ciudad de Quevedo?

Siempre		Regularmente		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

2.- ¿De qué parroquia urbana del cantón Quevedo acude a los mercados del centro de la ciudad?

7 de octubre.		San Camilo.	
24 de mayo.		San Cristóbal.	
El Guayacán.		Quevedo.	
Nicolás Infante Díaz.		Venus del Río Quevedo.	
Viva Alfaro			

3.- ¿Está usted de acuerdo con la ubicación actual de los dos mercados de la ciudad de Quevedo?

Si		No	
----	--	----	--

4.- ¿Cree usted que en la ciudad de Quevedo debe tener un mercado por cada dos parroquias urbanas?

Si		No	
----	--	----	--

5.- ¿Usted cómo considera que los mercados de la ciudad de Quevedo deben funcionar?

planta baja	
planta baja y alta	
planta baja y dos pisos altos	

6.- ¿Cómo usted considera los servicios y funcionamiento de los actuales mercados de la ciudad de Quevedo?

Bueno		Regular		Malo	
-------	--	---------	--	------	--

7.- ¿Cree usted que la ubicación actual de los mercados de la ciudad de Quevedo perjudica la imagen Arquitectónica y Urbanística del sector?

Bastante		Mucho		Poco		Nada	
----------	--	-------	--	------	--	------	--

8.- ¿Cree usted que con la reubicación de los mercados actuales de la ciudad de Quevedo se mejoraría el tráfico vehicular y peatonal?

Mucho		Poco		Nada	
-------	--	------	--	------	--

9.- ¿Se debería proyectar un mercado de transferencia de víveres en una zona fuera de la ciudad?

Si		No	
----	--	----	--

**INFORME FINAL DE LA VEEDURIA A LOS PROCESOS DE ADJUDICACION, CONTRATACION, CONSTRUCCION Y ENTREGA DE LA OBRA DEL MERCADO DEL RIO QUE PRESENTA EL SEÑOR BOLIVAR LEON RUGEL EN CALIDAD DE COORDINADOR DE LA VEEDURIA DETALLADA EN LINEAS ANTERIORES AL PLENO DEL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.**

**PARTICIPANTES: ANEXO 1.**

	Apellidos y nombres.	# de teléfono.	Correo electrónico.
1	LEON RUGEL BOLIVAR SALOMON.	0992778586.	<a href="mailto:bololeon1966@hotmail.com">bololeon1966@hotmail.com</a>
8	CABEZAS ROSADO NARCISA CECIBEL.	0987741052.	<a href="mailto:narcisacecibel@gmail.com">narcisacecibel@gmail.com</a>
7	FAJARDO ARRIAGA JUAN CNON.	0997249106.	<a href="mailto:juancenonfajardo@hotmail.com">juancenonfajardo@hotmail.com</a>
6	GONZALEZ SANABRIA JOSE ANTONIO.	0992409762.	<a href="mailto:Jose_presidente_dscdo@hotmail.com">Jose_presidente_dscdo@hotmail.com</a>
3	OSORIO OSORIO SERGIO HUMBERTO.	0981510354.	<a href="mailto:sergiosorio65@hotmail.com">sergiosorio65@hotmail.com</a>
10	PILALUMBO CHALUISA ALFONSO.	0987457159.	<a href="mailto:pilalumboalfonso@gmail.com">pilalumboalfonso@gmail.com</a>
5	RODRIGUEZ COBEÑA BELKY MARIUXI.	0979249400.	<a href="mailto:hda.carmelina@gmail.com">hda.carmelina@gmail.com</a>
4	SANCHEZ PALMA HUGO LENIN.	0967587044.	<a href="mailto:hugsanpal@hotmail.com">hugsanpal@hotmail.com</a>
2	TRAWEZ QUINTANA RICHARD ANIBAL.	0979891627.	<a href="mailto:richardtravezquintana@gmail.com">richardtravezquintana@gmail.com</a>
9	VALENCIA LOZANO VICENTE MENTINO.	0991131444.	<a href="mailto:vicentevalenciafocse@hotmail.com">vicentevalenciafocse@hotmail.com</a>

**ANTECEDENTES.-**

Este es el informe final de la "Veeduría ciudadana a los procesos de adjudicación, contratación, construcción y entrega de las obras del Mercado del Río", debidamente acreditada por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, que se ha ejecutado de acuerdo a nuestras posibilidades y al cronograma establecido.

Luego de haber sido partícipes de la escuela de capacitación ciudadana e Intercambio de saberes y experiencias dictada por el CPCCS, y conocedores que en las últimas décadas, el cantón Quevedo de la provincia de los Ríos ha tenido un crecimiento poblacional acelerado lo que generó el incremento de la comercialización de productos de primera necesidad, así como también de empleo, lo que ha conllevado a que se prolifere el comercio informal, ocupando aceras y calles de nuestra ciudad, esto ha ocasionado que se cree la necesidad de construir un mercado cuya infraestructura brinde las garantías para la buena comercialización y manipulación de los productos de primera necesidad, mejorando las formas de expendio y atención al consumidor, así como también para proteger de la contaminación ambiental, garantizando así una buena calidad de vida a los ciudadanos quevedeños. Es así como en el mes

## CAPITULO I

### DE LA PLANIFICACION

#### LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 26.- En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental, los documentos precontractuales contendrán las especificaciones, parámetros, variables y características de esos estudios y establecerán la obligación de los contratistas de prevenir o mitigar los impactos ambientales. Cuando se trate de concesiones, el contrato incluirá la correspondiente evaluación ambiental que establezca las condiciones ambientales existentes, los mecanismos para, de ser el caso, remediarlos y las normas ambientales.

#### CONCLUSIONES.-

Una vez emitidos los informes, quienes conformamos la Veeduría Ciudadana a los procesos de adjudicación, contratación, construcción y entrega de las obras del Mercado del Río, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. Que la ubicación de la construcción del Mercado del Río no es la adecuada, por encontrarse en un lugar que no cuenta con las vías de acceso necesarias para su buen funcionamiento.
2. Que al no existir un estudio ambiental, ni un permiso otorgado por el ministerio correspondiente, jamás debió haberse construido éste mercado.
3. Que mediante encuestas realizadas tanto a los comerciantes, cuanto a la ciudadanía en general, estas instalaciones no son operativas para el funcionamiento del Mercado del Río.
4. Que la actual administración del GAD de Quevedo jamás debió haber recibido éstas instalaciones sin antes no haber realizado una verificación de los términos del contrato, pues las condiciones del Mercado del Río al momento de la recepción definitiva eran de completo abandono, falta de rejillas, fases no terminadas, etc.
5. Que no existe un sistema de climatización en la parte alta del Mercado del Río.
6. Que no existe generador eléctrico, cámara de frío ni bodega.
7. No existen rampas para las personas con discapacidad y los pasamanos están incompletos.
8. No existe un área adecuado para la recolección de los desechos sólidos.
9. Que no existe un buen drenaje para la evacuación de las aguas residuales.
10. Existen muchos locales incompletos.
11. Que una vez realizado el análisis costo-beneficio, no representa un costo de esa naturaleza para el poco beneficio que presta a la ciudadanía.
12. Que el costo de las instalaciones del Mercado del Río, no se ven representadas en la construcción del mismo, y;
13. Que existen presuntos indicios de peculado en torno a esta construcción.

ca. 100 a. C. 2

**RECOMENDACIONES.-**

Luego de presentar este informe final de la veeduría ciudadana a los procesos de adjudicación, contratación, construcción y entrega de las obras del Mercado del Río, donde recoge argumentos de la ciudadanía sobre esta obra, siendo considerada por la mayor parte de la ciudadanía como una "BURLA A LA INTELIGENCIA DE LAS PERSONAS", y connotados de que esta obra fue realizada con los dineros del pueblo, los miembros de la veeduría concluyen en: **SOLICITAR AL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL, OFICIE A LA CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO PARA QUE SE REALICE UN EXAMEN ESPECIAL A ESTA OBRA, QUE DEJA MUCHO QUE DESEAR TANTO EN EL ASPECTO TECNICO, CUANTO EN EL ASPECTO AMBIENTAL Y JURIDICO.**

Sin más que decir, quienes integramos la VEEDURIA CIUDADANA A LOS PROCESOS DE ADJUDICACION, CONTRATACION, CONSTRUCCION Y ENTREGA DE LAS OBRAS DEL MERCADO DEL RIO, entregamos a los representantes del CPCCS de Los Ríos este informe final que consta de 17 fojas útiles, para que lo pongan en conocimiento del pleno del mencionado Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, y firmamos al pie del presente para mayor constancia.

  
Sr. BOLIVAR LEON RUGEL.  
Coordinador VCMR.

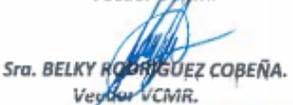
  
Ab. SERGIO OSORIO OSORIO.  
Veedor VCMR.

  
Dr. HUGO SANCHEZ PALMA.  
Veedor VCMR.

  
Ing. CANON RICARDO ARRIAGA.  
Veedor VCMR.

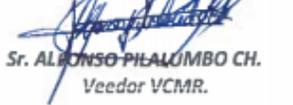
  
Sr. JOSE GONZALEZ SANABRIA.  
Veedor VCMR.

  
Ab. RICHARD TRAVEZ QUINTANA.  
Veedor VCMR.

  
Sra. BELKY RODRIGUEZ COBEÑA.  
Veedor VCMR.

  
Sra. NARCISA CABEZAS ROSADO.  
Veedor VCMR.

  
Sr. VICENTE VALENCIA LOZANO.  
Veedor VCMR.

  
Sr. ALFONSO PILA LUMBO CH.  
Veedor VCMR.



**GAD Municipal  
Quevedo**

website: [www.quevedo.gob.ec](http://www.quevedo.gob.ec) / email: [alcaldia@quevedo.gob.ec](mailto:alcaldia@quevedo.gob.ec) / twitter: @gadquevedo

Transparencia con Eficiencia

*municipales de imponer sanciones pecuniarias para exigir el cumplimiento de actos administrativos.*

**Que,** es obligación del GAD Municipal, dada la importancia de su misión institucional, responder a una estructura administrativa que le permita optimizar el cumplimiento de sus funciones con eficiencia, eficacia y efectividad.

*En uso de las facultades previstas en la Constitución y la Ley,*

**EXPIDE:**

**"ORDENANZA QUE NORMA Y REGULA EL USO, CONSERVACIÓN Y OCUPACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y VÍA PÚBLICA DEL CANTÓN QUEVEDO".**

**CAPITULO I**

**GENERALIDADES.-**

**Art. 1.- DEFINICION DE ESPACIOS Y VÍA PÚBLICA.-**

*Para efectos de esta Ordenanza, a más de los bienes de uso público que señala el Art. 417 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, se entenderá como vía pública a las calles, plazas, parques, parajes, soportales, aceras, parterres, puentes y demás espacios públicos destinados al tránsito vehicular o peatonal; y:*

*Se entenderá como espacio público, todo el entorno necesario para que el desplazamiento de las personas por la vía pública no sea afectado en forma directa o indirecta por olores, ruidos, insalubridad u otras situaciones similares que afecten a la salud y seguridad de los habitantes o, que atenten al decoro y a las buenas costumbres.*

**Art. 2.- AMBITO DE APLICACIÓN.-** *La presente Ordenanza regirá las actividades de uso, conservación y ocupación de la vía y espacios públicos en el Cantón Quevedo. Las normas constantes de esta Ordenanza serán de aplicación obligatoria también en los centros urbanos y rurales del cantón.*

*Además, la presente Ordenanza se constituye en una norma de cumplimiento general, dentro de la circunscripción territorial del cantón Quevedo, que se aplicará frente a las acciones u omisiones de los ciudadanos Quevedeños y extranjeros, domiciliados y transeúntes, comerciantes formales, autónomos, personas naturales y jurídicas, instituciones públicas y privadas, y ciudadanía en general.*

**Art. 3- OBJETO.-** *Esta Ordenanza tiene por objeto regular el buen uso y la ocupación de la vía pública y del espacio público en el cantón Quevedo, determinando derechos, deberes y obligaciones de los ciudadanos y de esta manera facilitar la convivencia armónica. Se entiende como regla general de la presente norma el respeto a la vía pública y al espacio público para cualquier tipo de actividad, relevando lo que contempla el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y*



radioeléctrico, del título habilitante respectivo. Las redes privadas están destinadas a satisfacer las necesidades propias de su titular, lo que incluye la prestación de estos servicios a terceros. Las conexiones de redes privadas se sujetará a la normativa que se emita para tal fin. La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones regulará el establecimiento y uso de redes privadas de telecomunicaciones.

**qq) ZONIFICACIÓN.-** Conjunto de normas técnicas urbanísticas en las que se regula el uso del suelo.

## **CAPITULO II**

### **ZONIFICACIÓN**

**Art. 8- ZONIFICACIÓN DEL CANTÓN.-** Para una mejor aplicación de esta Ordenanza, el cantón Quevedo se dividirá en zonas que estarán comprendidas en el reglamento que contenga la planificación para la ocupación del espacio público en el cantón Quevedo.

#### **DE LA VÍA PÚBLICA EN EL SECTOR URBANO**

**Art. 9.-** Para efectos de la aplicación de la presente Ordenanza se determina las zonas comprendidas dentro de los siguientes límites:

a) Sector oeste del río Quevedo.-

Norte: Calle Primera, sector Parque de la Madre

Sur: Vigésima Octava, calle trigésima, Sector Puente Sur

Este: Malecón "Eloy Alfaro"

Oeste: calles Marcos Quintana y José Laborde, por un sector; por otro, faldas del cerro San Pedro, conocida como calle Viva Alfaro; en la parte alta, las avenidas Quito y Walter Andrade Fajardo.

b) Sector este del río Quevedo.-

Avenida Guayaquil, desde el puente Velasco Ibarra, hasta la avenida Otto Arosemena

c) Todos los demás sectores céntricos de las parroquias urbanas en donde se dediquen a la actividad comercial, y,

d) La zona urbanizadas de las parroquias rurales San Carlos (calle 2 de Julio, calle Estenio Burgos y calle Laureano Buchelly) y la Esperanza (Avenida E35 Norte - Sur y dos calles secundarias margen derecho e izquierdo).

**Art. 10.-** Para regular el uso del espacio público, el cantón Quevedo se dividirá en zonas que estarán comprendidas en el reglamento que contenga la planificación para la ocupación de dicho espacio en el cantón.

## **CAPITULO III**

### **DE LA CONSERVACION DE ESPACIOS Y VÍA PÚBLICA**

**Art. 11 .- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS CIUDADANOS.-** Toda persona tiene derecho a transitar libremente por el espacio público del cantón, respetando el derecho de los demás, bajo las normas y limitaciones establecidas en la Constitución, las leyes, ordenanzas, reglamentos, acuerdos y resoluciones municipales.



**Art. 12.- RESPONSABILIDAD DE LOS CIUDADANOS.-** El desconocimiento de lo preceptuado en esta norma municipal no exime a los ciudadanos de su responsabilidad, de acuerdo a lo establecido en el Código Civil del Ecuador.

**Art. 13.- OBLIGACIONES DE LOS PROPIETARIOS.-** Los propietarios de predios urbanos están obligados a conservar en buen estado los espacios y vías públicas, en especial soportales, aceras y frentes de los inmuebles, y no podrán utilizarlo sin la respectiva autorización municipal. Su mal uso será considerado como una infracción y será sancionada de conformidad a la presente Ordenanza.

**Art. 14.-** Mediante la presente ordenanza se restringe la ocupación de portales, soportales de los bienes inmuebles, autorizando la exhibición de las mercaderías hasta la puerta enrollable, promoviendo la regeneración de las principales Avenidas de la ciudad de Quevedo, las cuales se especifican en:

Av. Malecón, Bolívar, 7 de Octubre, June Guzmán, 12 de octubre, Marcos Quintana, (desde la calle Primera hasta la Décima Cuarta y sus Transversales) y Av. Walter Andrade, Av. Quito, Av. Guayaquil, calle Juan Montalvo, calle Manabí, calle EEUU, Malecón de San Camilo, Ruta del Río, Malecón de la Parroquia San Cristóbal, la vía Valencia.

En las Parroquias Urbanas y Rurales de San Carlos y La Esperanza, en los mismos términos que se señalan en el primer inciso de este artículo, en las avenidas principales y transversales de las mismas.

**Art. 15.- FACULTAD MUNICIPAL.-** El GAD Municipal de Quevedo, tiene la facultad para exigir a los propietarios de los predios urbanos las reparaciones que fueren necesarias en los espacios y vía pública constituidas por soportales y aceras adyacentes a los inmuebles, concediéndoles un plazo no superior a treinta días para la culminación de los trabajos.

**Art. 16.- PROHIBICION DE EXCAVACIONES DE ZANJAS.-** Se prohíbe efectuar trabajos de excavación o aperturas de zanjas en espacios o vías públicas. Si por razones de fuerza mayor se justifique la necesidad de realizar tales trabajos, se obtendrá de manera previa la autorización correspondiente de la Dirección de Obras Públicas, de Planificación Urbana y Empresa de Agua Potable, dependencias que establecerán las condiciones técnicas en las que deberá ejecutarse el trabajo. Concedida la autorización, el interesado está en la obligación de efectuar las reparaciones que sean necesarias para que la vía o espacios públicos queden en las mismas condiciones anteriores de forma inmediata.

**Art. 17.- QUEMA DE MATERIALES EN EL ESPACIO PUBLICO.-** Queda terminantemente prohibida la quema de cualquier tipo de material en el espacio público, calles asfaltadas y regeneradas del cantón. En el respectivo Reglamento se dejará establecido lo anotado.

#### CAPITULO IV

#### DE LOS PERMISOS PARA OCUPACION DE ESPACIOS Y VÍA PÚBLICA





- d) El valor del permiso
- e) El objeto o causa por la cual se concede el permiso; y,
- f) Certificación de viabilidad de la ocupación de la vía Pública o espacio público.
- g) Las obligaciones del beneficiario.

**Art. 21.- VERIFICACION.** - El Departamento Planeamiento y Urbanismo, verificará que la superficie, ubicación de la vía y espacios públicos corresponda a la autorizada por el GAD municipal del Cantón Quevedo y el Departamento de gestión ambiental, áridos y pétreos e higiene verificará el buen estado y condicionamiento de las normas de higiene; el Comisario de vía pública, velará por el fiel cumplimiento por parte de los comerciantes.

Prohíbese el arrendamiento, traspaso y cualquier otro contrato o negocio entre particulares sobre puestos en la vía pública; si se probare que un puesto está ocupado por personas distintas de la que obtuvo el permiso, se cancelará éste y se podrá conceder el puesto preferentemente al actual ocupante.

El incumplimiento a estas normas será motivo suficiente para negar la patente para la ocupación de la vía pública, en lugares que las condiciones de higiene, de ornato, o de tránsito peatonal o vehicular así lo exijan.

#### **CAPITULO V**

#### **DE LA OCUPACION DE ESPACIOS Y VÍA PÚBLICA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS O AUTONOMOS**

**Art. 22.- AUTORIZACION.** - Ningún comerciante minorista o autónomo podrá ejercer su actividad sin la correspondiente autorización municipal y en el área que le asigne el Comisario Municipal respectivo, previo informe de la Comisión de vía pública

**Art. 23.-** Los comerciantes minoristas y/o autónomos que ejerzan su actividad ocasionalmente y que recorran vendiendo ropa, fantasías y calzados de cualquier naturaleza deberán obtener el permiso en la Comisaría Municipal, previo el pago correspondiente patente en la Tesorería Municipal, tomando en cuenta el Art. 8 de la presente ordenanza.

**Art. 24.- Son obligaciones de los comerciantes minoristas o autónomos**

- a) Es obligación de los comerciantes minoristas o autónomos tener su respectivo recipiente de basura y mantener la parte interna y externa de su negocio en óptimas condiciones higiénicas, las mismas que llevaran un permanente control por el Departamento de gestión ambiental, áridos y pétreos e higiene.
- b) Cancelar en forma oportuna sus obligaciones.
- c) Ejercer la actividad comercial para lo previsto en el permiso.
- d) Colaborar con el personal de las instituciones públicas la inspección de sus productos, así como proporcionar toda la información requerida relacionada con la actividad que ejerza el comerciante;
- e) Disponer la basura y desperdicios según las normas establecidas por el Gobierno municipal; dentro de los horarios que establece la empresa de Aseo y Gestión Ambiental



9 de marzo 2021

Glen Vinueza Mendoza, Walter Cobeña Loor, Luiggy Toala Zambrano, Jeanpierre Vinueza Fon Fay

**Autores**

**Ref.: Aprobación de publicación VII - Cisti**

De mi mayor consideración.

Por medio de la presente nos complace indicar que su artículo titulado "Estudio y análisis de la situación actual de los mercados de la ciudad de Quevedo" fue APROBADO para la participación del VII Congreso internacional de sociedad tecnología e informática el mismo que será publicado en una revista indexada en base regional según su evaluación.

Atte,

  
Dr. Roosevelt Barrios Morales  
Presidente Cisti 2021

## FOTOGRAFÍAS



Mercado # 2 calle Sexta



Mercado # 2 Calle June Guzmán.



Mercado # 2 vista interior



Mercado # 2 vista interior



Mercado del Río vista exterior y calle del malecón



Mercado del Río vista interior planta baja



Ocupación de acera calles adyacentes al mercado



Calle Novena Mercado del Río aceras ocupadas



Mercado del Río área desocupada junto al malecón



Malecón Simón Bolívar continuidad del mercado



Calle Décima de intersección con calle del malecón



Calle del malecón acera ocupadas comerciantes informales.