



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO/A EN FINANZAS Y
RELACIONES COMERCIALES**

TEMA:

**“LA PRODUCCIÓN CAMARONERA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO EN EL CANTÓN PEDERNALES.”**

AUTORES:

**RUBÉN ALEJANDRO BARREIRO VALENZUELA
LUIS ALBERTO SALAZAR BERMÚDEZ**

**TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:
ECON. FRANCISCO VERDUGA VÉLEZ**

PORTOVIEJO – MANABÍ – ECUADOR

2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Econ. Francisco Verduga Vélez certifica que el siguiente trabajo de investigación titulado:
La Producción Camaronera y su Impacto en el Crecimiento Económico en el Cantón
Pedernales. Es trabajo original de los estudiantes Rubén Alejandro Barreiro Valenzuela y
Luis Alberto Salazar Bermúdez, la misma que ha sido realizada bajo mi dirección.

.....
Econ. Francisco Verduga Vélez
Tutor del trabajo de titulación

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

El trabajo de investigación: La Producción Camaronera y su Impacto en el Crecimiento Económico en el Cantón Pedernales, presentado por los estudiantes Rubén Alejandro Barreiro Valenzuela y Luis Alberto Salazar Bermúdez, luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobada.

.....
Ing. Andrea Ruiz
COORDINADORA DE LA CARRERA

.....
Econ. Francisco Verduga
**TUTOR DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

.....
Econ. María E. Arteaga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Econ. Julio Silva
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE LOS AUTORES

La responsabilidad del contenido de este trabajo de investigación titulado: “La Producción Camaronera y su Impacto en el Crecimiento Económico en el Cantón Pedernales”, ideas, resultados y conclusiones es responsabilidad de los autores: Rubén Alejandro Barreiro Valenzuela y Luis Alberto Salazar Bermúdez.

.....

Rubén Alejandro Barreiro Valenzuela
AUTOR

.....

Luis Alberto Salazar Bermúdez
AUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación se lo dedico a Dios principalmente, a mis padres, Sheida Cruz Valenzuela Arteaga y Rubén Barreiro Alcívar, mis hermanas Karelis Barreiro y Micaela Barreiro, y demás familiares y seres queridos quienes se han mantenido en la lucha permanente por ayudarme a salir adelante y quien ha sido mi compañero y amigo constante en las largas noches de cumplimiento de mis responsabilidades estudiantiles en lo que duró mi carrera universitaria.

Este triunfo también se lo dedico a mis amigos, por motivarme siempre a esforzarme un poco más, por proporcionarme su ayuda en los momentos en que más necesité, por creer en mí y en especial por junto a mi madre sentirse orgullosos de la persona en que me he convertido.

Vivo por ellos que son mi vida, por eso mi dedicatoria y gratitud eterna.

Alejandro Barreiro

DEDICATORIA

Este gran logro se lo dirigí a Dios por ser mi fortaleza y mi guía y bendecir cada paso que soy en la vida.

A mis amados padres; Luis Salazar Cevallos, Gladys Bermúdez Anchundía, por ser mi todo, por ese gran amor tan sincero que supieron brindarme, y por querer verme triunfar en esta vida, por ver cumplir todas mis metas que me propongo, por estar siempre conmigo y por brindarme siempre su gran apoyo.

A mis tías y abuela que ellas siempre estuvieron en esta gran etapa. Por el cariño y por siempre saberme brindar un gran consejo y desearme lo mejor.

A mis 2 grandes hermanos, por ese gran cariño y por ser una motivación más para cumplir cada sueño que tenga en mente.

A una gran tía y madre a la vez que decidió partir, este gran logro también va dedicado a ella, que sé que desde el cielo está contemplando cada gran paso que doy.

Luis Salazar

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento continuo a Dios, por haber colmado mi espíritu de perseverancia, fe y paciencia y por bendecirme con la presencia de excelentes personas que me ayudaron de alguna manera a lo largo de estos años de estudio, además por su generosidad infinita y siempre brindarme su apoyo para seguir avanzando.

A mis profesores, por mi formación profesional, valoro su trabajo y su esfuerzo constante por educarnos de la mejor manera. De mis docentes les agradezco a todos por haber aportado un granito de arena en mí, quien además dirigió nuestro trabajo de tesis los economistas Alex Ramos y Francisco Verduga, gracias a su apoyo ha sido posible la culminación de mi carrera universitaria.

A mis compañeros de clases por todos los buenos momentos compartidos y la amistad formada en las aulas. Principalmente a José Manuel Moreira Briones, por ser mi amigo durante todos estos años de estudio y a Luis Salazar, por ser mi colega de tesis y trabajar juntos en la elaboración de la misma, facilitando enormemente el trabajo de titulación.

Alejandro Barreiro

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida y sabiduría, y las fuerzas necesarias para poder enfrentar cada gran obstáculo que se me presento en el transcurso de este gran camino.

A mis padres por ser mi gran ejemplo a seguir por su amor y apoyo a mis dos grandes tías y mi abuela que son un motor fundamental en mi vida.

Mis grandes amigas por enseñarme el verdadero significado de amistad y compañerismo que siempre va existir en nosotros. Agradezco por cada apoyo, cada empujón que supieron darme en momentos difíciles, por siempre estar y por nunca abandonar. Puedo decir con mucha seguridad que soy el amigo más afortunado de haberlas conocido.

A la universidad san Gregorio de Portoviejo por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de formarme como un profesional.

A todos mis grandes docentes, por los conocimientos adquiridos durante mi carrera mi carrera universitaria, poseen una calidad humana única y muy grande, estoy tan seguro de haber elegido estudiar la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales es una de mis mejores decisiones que he tomado en mi vida.

A 2 grandes docentes que pude conocer en mi vida; la Ing. Grace Rodríguez Llor por el gran apoyo que siempre me brindo y por su gran confianza que deposito en mí, a la Ing. Mercedes Intriago que supo guiarme desde un principio y en base a su ayuda me decidí por seguir esta gran carrera. A mi tutor el Eco. Francisco Verduga.

Luis Salazar

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: La Producción Camaronera y su Impacto en el Crecimiento Económico en el Cantón Pedernales.

Autores: Rubén Alejandro Barreiro Valenzuela y Luis Alberto Salazar Bermúdez

La producción camaronera es una de las principales actividades que se desarrollan en el país. La presente investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia de la producción camaronera en el crecimiento económico del cantón Pedernales. La producción camaronera es una herramienta que aporta con el desarrollo financiero no solo del cantón, sino que también del país, El presente proyecto permite identificar las debilidades y fortalezas dentro de las empresas en relación a su operatividad, teniendo en el momento oportuno la información para la toma de decisiones. La sistemática que se aplicó fue exploratoria, descriptiva, analítica sintética y propositiva, se utilizó información primaria y secundaria. Las conclusiones de este estudio permitieron Determinar la incidencia que tiene la producción camaronera con el crecimiento económico del cantón Pedernales. Se consideró la propuesta de una estrategia de desarrollo para la producción camaronera, que pretende proporcionar los conocimientos necesarios para perfeccionar el crecimiento económico de la empresa.

Palabras claves: producción camaronera, crecimiento económico, operatividad, incidencia.

ABSTRAC

Topic: Shrimp Production and its Impact on Economic Growth in the Canton Pedernales.

Authors: Rubén Alejandro Barreiro Valenzuela and Luis Alberto Salazar Bermúdez

Shrimp production is one of the main activities carried out in the country. The general objective of this research is to determine the incidence of shrimp production in the economic growth of the Pedernales canton. Shrimp production is a tool that contributes to the financial development not only of the canton, but also of the country. The present project allows identifying the weaknesses and strengths within the companies in relation to their operation, having the information at the appropriate time to decision making. The systematic that was applied was exploratory, descriptive, synthetic and propositional analytical, primary and secondary information was used. The conclusions of this study made it possible to determine the incidence that shrimp production has with the economic growth of the Pedernales canton. The proposal of a development strategy for shrimp production was considered, which aims to provide the necessary knowledge to improve the economic growth of the company.

Keywords: shrimp production, economic growth, operability, incidence.

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
CERTIFICADO DEL TRIBUNAL EXAMINADOR	iii
DECLARACIÓN DE LOS AUTORES	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
ABSTRAC	x
TABLA DE CONTENIDOS.....	xi
LISTA DE TABLAS	xvii
LISTA DE FIGURAS	xviii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1. ASPECTOS GENERALES	1
1.1. Tema.....	1
1.2. Problema	1
1.3. Antecedentes del problema	1
1.3.1. Planteamiento del problema.....	1
1.3.2. Contextualización histórico social del problema	3
1.4. Delimitación del problema.....	4
1.5. Objetivos	5

1.5.1. Objetivo general	5
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. Justificación.....	5
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Fundamentación teórica	9
2.3. Marco conceptual	11
2.4. Fundamentación legal	13
2.4.1. La Ley de Acuicultura y Pesca.....	13
2.4.2. El Reglamento a la Ley de Acuicultura y Pesca	13
2.4.3. El Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.....	13
2.4.4. El Código de Trabajo	14
2.4.5. La Constitución de la República del Ecuador.....	14
2.4.6. El Acuerdo Nro. MAP-SUBACUA-2018-0005-A	14
2.5. Hipótesis.....	15
2.5.1. Hipótesis lógica.....	15
2.5.2. Hipótesis nula.....	15
2.5.3. Hipótesis estadística.....	15
2.6. Señalización de las variables.....	16
2.6.1. Variable dependiente.....	16
2.6.2. Variable independiente	16
2.7. Operacionalización de las variables	17

2.7.1 Variable independiente	17
2.7.2. Variable dependiente.....	19
CAPÍTULO 3.....	20
3. MARCO METODOLÓGICO.....	20
3.1. Tipos de investigación.....	20
3.1.1. Investigación exploratoria.....	20
3.1.2. Investigación descriptiva.....	20
3.1.3. Investigación analítica.....	20
3.1.4. Investigación sintética.....	22
3.1.5. Investigación propositiva	22
3.2. Modalidades de la investigación.....	22
3.2.1. Investigación bibliográfica.....	22
3.2.2. Investigación de campo.....	22
3.3. Métodos y técnicas.....	22
3.3.1. Métodos.....	22
3.3.2. Técnicas.....	22
3.4. Población y muestra.....	23
3.4.1. Tipo de muestra.....	23
3.4.2. Tamaño de muestra	23
3.5. Recursos	23
3.5.1. Talento humano.....	23
3.5.2. Materiales.....	24
3.5.3. Tecnológicos	24

3.5.4. Económico.....	24
3.6. Fuentes y procesamiento de la información.....	24
3.7. Presupuesto	25
3.8. Cronograma.....	26
CAPÍTULO IV.....	27
4. ENFOQUE VARIABLE INDEPENDIENTE	27
4.1. Financiamiento	27
4.1.1. Financiamiento de la producción camaronera.....	27
4.1.2. Medidas de financiamiento	28
4.1.3. Tipos de financiamiento.....	28
4.2. Insumos	31
4.2.1. Manejo de insumos	31
4.2.2. Manejo de la calidad del agua.....	32
4.2.3. Siembra de la larva.....	33
4.3. Capacitación	36
4.4. Programas de mejoramiento durante el cultivo del camarón	37
4.4.1. Programas de mejoramiento durante la cosecha.....	38
4.4.2. Capacitación ambiental	38
4.5. Resultado de la investigación de campo.....	39
CAPÍTULO V.....	42
5. ENFOQUE VARIABLE DEPENDIENTE.....	42
5.1. Inversión.....	42
5.1.1. Importancia de las inversiones.....	42

5.1.2. Tipos de inversiones.....	43
5.1.3. Manejo de las inversiones en la producción camaronesa.....	44
5.2. Calidad del producto	46
5.2.1. Condiciones ambientales que afectan la productividad	47
5.2.2. Manejo de las enfermedades	48
5.2.3. Oportunidades de innovación en el sector camaronero.....	49
5.3. Innovación	52
5.3.1. Mano de obra directa en la productividad.....	52
5.3.2. Mano de obra directa en la productividad.....	53
5.4. Resultados de la investigación de campo	53
Conclusiones	56
CAPÍTULO VI.....	57
6. PROPUESTA.....	57
6.1. Estrategia para el desarrollo de la producción del sector camaronero en el Cantón Pedernales 2020.	57
6.2. Diagnóstico de la producción camaronesa	58
6.2.1 .Objetivos	58
6.2.2. Actividades.....	58
6.3. Socialización a los productores.....	59
6.3.1. Objetivos	59
6.3.2. Actividades.....	59
6.4. Trabajo en equipo.....	59
6.4.1. Objetivos	60

6.4.2. Actividades.....	60
6.5. Motivación a los productores	60
6.5.1. Objetivos	60
6.5.2. Actividades.....	61
6.6. Diseño y ejecución de programas para el desarrollo del sector camaronero	61
6.6.1. Objetivos	61
6.6.2. Actividades.....	61
6.7. Proyectos de comportamiento organizacional	62
6.7.1. Objetivos	62
6.7.2. Actividades.....	62
6.8. Capacitación a los productores.....	62
6.8.1. Objetivos	63
6.8.2. Actividades.....	63
6.9. Organización y participación en eventos de promoción	63
6.9.1. Objetivos	64
6.9.2. Actividades.....	64
6.10. Fundamentación teórica del monitoreo y evaluación.....	64
6.10.1. Objetivos	64
6.10.2. Actividades.....	64
REFERENCIAS.....	58
APÉNDICES.....	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable Independiente Producción Camaronera.....	17
Tabla 2 Operacionalización de la variable Independiente Crecimiento Económico	19
Tabla 3 Presupuesto	25
Tabla 4 Cronograma.....	26
Tabla 5 Financiamiento para el crecimiento de la empresa	30
Tabla 6 Nivel de calidad de insumos	35
Tabla 7 Capacitación al personal para la constante innovación productiva de la empresa	40
Tabla 8 Relación de la empresa con las inversiones	45
Tabla 9 Nivel de condición del producto	51
Tabla 10 Evaluar el nivel del personal para mejores resultados de la producción	54

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Financiamiento para el crecimiento de la empresa.....	30
Figura 2 Fases de la camaronicultura.....	33
Figura 3 Nivel de calidad de insumos	35
Figura 4 Capacitación al personal para la constante innovación productiva de la empresa	40
Figura 5 Relación de la empresa con las inversiones.....	45
Figura 6 Nivel de condición del producto.....	51
Figura 7 Evaluar el nivel del personal para mejores resultados de la producción	54
Figura 8 Estrategia propositiva para el desarrollo de la producción camaronero	57

INTRODUCCIÓN

Las empresas son la base fundamental para el desarrollo financiero y social de las personas, para ello la ciencia ha evolucionado a través del tiempo desarrollando herramientas significativas para lograr un mejor crecimiento económico.

El presente trabajo de titulación permite determinar la incidencia de la producción camaronera en el crecimiento económico del cantón Pedernales, en relación al insuficiente control con la que manejan sus insumos, lo que ocasiona un bajo rendimiento en el desarrollo de sus actividades productivas, por lo tanto, este trabajo pretende dar solución a dicho problema, realizando estrategias que sean factibles para mejorar el crecimiento económico.

El desarrollo del actual trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I se encuentra el problema, el planteamiento del problema, la contextualización histórico social del problema, la delimitación del problema en tiempo y espacio, los objetivos tanto el general como los específicos y la justificación.

En el capítulo II se considera el marco teórico, la fundamentación teórica, el marco conceptual, la fundamentación legal, hipótesis y la identificación de las variables.

En el capítulo III se hace referencia a los tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, analítica, sintética y propositiva; la modalidad de la investigación fue bibliográfica y de campo; los métodos que se utilizaron fueron: deductivo, hipotético, analítico y cualitativo; la técnica realizada fueron las entrevistas y

encuesta a los trabajadores de las empresas camaroneras del cantón Pedernales; además se indicaron los recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos presentes en el trabajo de investigación, de igual manera el presupuesto y cronograma.

En el capítulo IV se hizo un análisis de la variable independiente y en el capítulo V el análisis de la variable dependiente, en ambos casos se estudiaron sus respectivas categorías e indicadores agregándose los resultados que se obtuvieron en los trabajos de campo.

En el capítulo VI se diseñó una propuesta que consiste en una estrategia para el desarrollo de un control de inventarios, basada en la implementación de un sistema de control de inventarios, la justificación, los objetivos tanto general como los específicos, el diagnóstico, diseño de un manual de procesos, capacitación al personal, la conformación de un equipo profesional y la evaluación.

CAPÍTULO I

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Tema

La Producción Camaronera y su Impacto en el Crecimiento Económico en el Cantón Pedernales.

1.2. Problema

Deficiencia en la producción camaronera en el Cantón de Pedernales.

1.3. Antecedentes del problema

1.3.1. Planteamiento del problema

Las exportaciones de la producción de un país siempre van a ser un tema importante para la economía del mismo, puesto que, la expansión de su mercado al marco internacional tiene dicha relevancia en el sector económico, ello ha sido evidenciado en los países desarrollados, así como en las prácticas de los llamados “países exitosos”, lo que han alcanzado un crecimiento y desarrollo económico, precisamente en virtud al crecimiento de las exportaciones (García & Otros, 2014)

De acuerdo con el informe de la ONU (2019) La producción de camarón en el mundo, logra generar un gran movimiento comercial. Este informe coloca a siete mercados principales, quienes en el año 2018 alcanzaron a importar aproximadamente 2,7 millones de toneladas de camarones, es relevante el dato, puesto que en relación al 2017, afirma el informe, en 2018 se exportó alrededor de 31 por ciento más, en donde además señala que el mercado común de la UE sigue siendo el mayor importador de gambas del mundo.

Según la misma ONU (para la alimentación y la agricultura) señala a China, Vietnam, Indonesia y Tailandia como los más relevantes, en dos su imputación alcanza las 160.000 toneladas, al mundo. “El consumo per cápita de camarones en los Estados Unidos está destinado a ser históricamente alto, superando las 4,5 libras en 2018” (ONU, 2019, p. 1)

Expertos en la materia, en el marco local han señalado que, la exportación de la producción del camarón es un aspecto importante en la economía de las ciudades pesqueras, y del Ecuador, tanta es su relevancia que se considera un producto tradicional. De los inicios de la producción de camarón en Ecuador ha de saberse según entendidos en la industria:

- a) Hace aproximadamente cincuenta años, por alguna coincidencia. Las principales granjas camaroneas se construyeron en el sur de la nación y, a partir de ese momento, se han creado alrededor de 220.000 hectáreas y de estanques de producción, que hoy son fundamentales para una industria que es la principal fuente de ingresos extranjeros no identificado con el petróleo en la nación (Piedrahita, 2019).
- b) La producción del camarón tiene una importancia extraordinaria en la economía de la nación, no obstante, la producción de éste, ha sido influenciada por virus y pestes, afectando directamente la economía de la nación, durante la década de los 90 la zona fue afectada por la aparición de “La mancha blanca”, que provocó una caída en marcha que pasó de 250 millones de libras a 80 millones. Desde 2006, la la producción nacional ha recuperado su volumen y en 2012 se enviaron 450 millones de libras (Machado, 2013).

- c) Como se menciona en el artículo informatizado (El Productor, 2015), en 2015 se lograron cosecharse los primeros camarones criados en cautiverio dentro de jaulas marinas frente a la isla Júpiter, en el estuario de Cojimés.

1.3.2. Contextualización histórico social del problema

La producción camaronera en el cantón Pedernales se da en su mayoría por productores que conservan el negocio como tradición familiar, y lo desarrollan de manera empírica, y este se ve reflejado en el escaso manejo y aplicación de registros contables, de análisis financieros e inversión de tecnología e innovación para su producción.

Para la producción de una corrida se necesita un alto nivel de inversión entre \$ 20000 y \$ 50000, sin embargo, es parte del proceso empírico de los productores invertir sus propios recursos, generados de corridas anteriores y no siempre recurrir a entidades financieras.

Esto se debe a que, al momento de solicitar el financiamiento en entidades financieras, los requisitos se basan en registros contables, gastos y costos de producción, garantías de activos muebles e inmuebles entre otros que no suelen estar a la disponibilidad del productor, la forma de financiamiento no es el único que influye en la producción ya que la falta de innovación y tecnologías también influye de manera directa.

Sin embargo, puede evidenciarse, que la forma de financiamiento ha evolucionado ya que en comparación a generaciones anteriores cada vez se financia más mediante entidades del sector financiero y existe además un mayor registro contables y una evolución en la administración que consiste en mejorar esta práctica.

Actualmente se puede evidenciar productivo de camarón está siendo potencializado y supervisado por el Ministerios de Acuicultura y Pesca para potencializar la pesca del camarón, ya que es el principal producto de exportación del cantón, por ende, la principal fuente de ingresos, actualmente se evidencia que este sector está siendo más rígido y llevan procesos de producción más claros, dando como resultados una mayor estabilidad de ganancias y pérdidas.

1.4. Delimitación del problema

Campo: Económico

Área: Producción Camaronera

Aspecto: Crecimiento Económico

Problema: Deficiencia en la producción camaronera en el Cantón de Pedernales

Tema: La Producción Camaronera y su Impacto en el Crecimiento Económico en el Cantón Pedernales.

Delimitación espacial: La presente investigación se ejecutará en el Cantón Pedernales, Provincia de Manabí.

Delimitación temporal: La investigación se realizará en el periodo académico de mayo - septiembre del año 2020.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la producción camaronera en el crecimiento económico del cantón Pedernales.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Determinar el acceso al financiamiento relacionándolo con las inversiones de la empresa.
2. Establecer el nivel de calidad de insumos con el nivel de condición del producto.
3. Analizar el nivel de capacitación del personal refiriéndose a la innovación para la producción del camarón.
4. Diseñar una propuesta para solución del problema.

1.6. Justificación

El sector camaronero es uno de los sectores, como se ha indicado, de más relevancia en el ámbito económico y financiero del país, por ello, es importante conocer los factores que influyen en los procesos de producción en las camaroneras, y cuáles son las medidas que adoptan los productores en su cosecha para poder generar mejores estrategias de producción y comercialización.

La cosecha de camarones, es la actividad que representa en el cantón Pedernales su mayor fuente de ingresos, genera diferentes plazas de empleo de manera directa e indirecta, apuntando a una economía circular en base a distintos tipos de producción que lleva el sector camaronero.

La parte innovadora del presente proyecto de investigación es que se pretende conocer cómo la tecnología repercute en los niveles de producción y, por ende, como la aplicación de nuevas técnicas y maquinarias en los modelos de producción influyen en la economía del cantón.

Se busca beneficiar al sector productivo de distintas empresas que generan su productividad camaronera en el cantón Pedernales, y tener conocimiento de su liquidez por empresas y a las familias que perciben sus ingresos mediante la práctica informal de descabezado que genera cada aguaje. Además, la presente investigación busca suministrar de conocimientos técnicos a los productores y de cómo su aplicación podría mejorar su producción ya que sirve como una fuente de ingreso en las diferentes familias del cantón pedernales.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

El impacto y análisis de la producción camaronera, así como los temas de exportación del mismo, han sido motivo de importantes estudios. El primer trabajo corresponde a Lic. Mercedes Isla Moleda del año 2006 titulada “Manejo sostenible del cultivo de camarón en Cuba. Estudio de caso: camaronera Calisur, provincia Granma” en el cual plantea como objetivo enmarcar su investigación a la proyección de una acuicultura sostenible del camarón en Cuba.

Debido a que según se planteó en el estudio de caso ya que el ecosistema de región sur central el golfo de Guacanayabo ha recibido el impacto negativo de la actividad camaronera en la zona, sin embargo, no se evidenció impactos negativos de la actividad camaronera en las aguas de la zona costera adyacente al sistema lagunar.

En el estudio de caso se propuso un modelo conceptual para el manejo sostenible del cultivo de camarón en la zona costera, considerando las características y condiciones de las camaroneras, mediante al análisis del manejo de los estanques de cultivo, de alimentos y el manejo de aguas residuales.

La Tesis elaborada por Shirley Katusmary Ordoñez, en el año 2015 titulada “Importancia del Sector Camaronero de la Provincia de El Oro en el Ecuador y su Aporte a la Recaudación de Impuestos” en la Universidad De Guayaquil previo a la obtención del título de Magíster en tributación y finanzas, se analizó el cultivo de camarones y su evolución.

En la provincia de El Oro en los periodos analizados de cultivo de camarón la producción en esta provincia esta como la pionera, seguida de la actividad del banano, ya que está siempre mantuvo como actividad principal y esencial de la provincia. No obstante, la actividad acuícola surge a niveles más del 40% de la recaudación tributaria total en la provincia de El Oro.

En los últimos años el incremento de las empresas camaroneras en la provincia del Oro, se ubica la producción camaronera como la segunda actividad con mayor recaudación de impuesto, además, en este trabajo de investigación se planteó como recomendación potenciar más productos como el camarón fresco y preparado para que tengan la misma aceptación que el congelado, con lo cual se gane territorio en los mercados extranjeros y se aumenten los ingresos económicos por desarrollar dicha actividad.

En la tesis desarrollada por Bedoya Loor Kelli Ariana & Coteria Intriago Gabriela, en el año 2018 titulada “Análisis Comparativo del Movimiento Comercial de las Exportaciones de las Empresas Camaroneras” previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negocios Internacionales en la Universidad ULEAM de Manta, planteó entre sus objetivos la determinación de la producción local y comercialización para mercados externos, concluyendo en que la producción camaronera durante muchos años ha generado plazas de empleo de manera directa para las familias ubicadas en el cantón de Pedernales.

Además, que el sector camaronero es una de las industrias con mayor potencia en el Ecuador, debido a que por su textura, color y sabor el camarón es considerado y demandado internacionalmente, siendo este su gran aporte a la

economía ecuatoriana quien se encuentra en el tercer lugar de exportaciones primarias luego del petróleo y el banano.

2.2. Fundamentación teórica

Ecuador se inicia en la acuicultura en 1968, grandes extensiones en zonas saladas no eran utilizadas en esa época, pero se convirtieron en áreas de producción camaronera con la construcción de piscinas generando un gran desarrollo en la actividad camaronera (Suárez & Suárez, 2003).

De acuerdo con la ONU, la actividad camaronera y por ende su producción en el Ecuador tiene sus inicios en el año 1968, en las cercanías de Santa Rosa, provincia de El Oro, cuando un grupo de empresarios locales dedicados a la agricultura empezaron la actividad al observar que en pequeños reservorios cercanos a los estuarios crecía el camarón. Para 1974 ya se contaba con alrededor de 600 hectáreas dedicadas a la producción camaronera (ONU, 2015).

Suárez comenta que las áreas dedicadas a la producción camaronera se expandieron en forma continua hasta mediado de la década de los 90, donde no sólo aumentaron las empresas que invirtieron en la producción camaronera, sino que se crearon nuevas empacadoras, laboratorios de larvas y fábricas de alimento balanceado, así como una serie de fábricas que producen insumos para la producción acuícola.

Araujo (2013) mencionó, que el inicio de esta actividad de producción camaronera fue algo muy especial, pero el recurso humano fue lo que ha marcado la diferencia en la industria camaronera en comparación con otros sectores, pues la tecnología en la construcción de piscinas, instalación de procesadoras, empacadoras

y de laboratorios han sido netamente ecuatorianos y beneficiosos para el crecimiento económico del país.

Egas Falcones mencionó que ocho años más tarde desde el inicio en la producción camaronesa, en 1976 ya estaban autorizadas 439 hectáreas de piscina camaronesa. Pero no es hasta finales de la década de los 70 que la industria camaronesa comenzó a expandirse gracias a las grandes dimensiones de tierras salitrosas y la abundante cantidad de larvas de camarón en las partes costeras de la provincia de El Oro y Guayas lo que produjo el desarrollo acelerado de la industria.

Y es así como Briceño Zambrano lo imprimió, que la industria camaronesa comienza a despegar, haciéndose notar frente a productos que mantenían gran preponderancia en el comercio exterior. Al mismo tiempo que incrementaba el área de producción camaronesa también se seguía el avance en la instalación de empacadoras, y las exportaciones principalmente hacia el mayor consumidor el mercado estadounidense.

Desde el año 1980 a 1985 el Ecuador tuvo una de las mejores temporadas de crecimiento económico, gracias al fructífero crecimiento de la producción camaronesa, pues a 1986 la extensión de hectáreas dedicada a esta producción en cautiverio era de 109.050 y se convirtió en el primero en exportaciones escalando hacia los primeros lugares, desplazando a productos como cacao y café que forman parte de los grandes ingresos de divisas para el país.

(Jara, Parker, & Rodríguez, 2002) indica que es a partir del año 1986 a 1990 que fue el tiempo en que la producción camaronesa enfrentó uno de sus mayores desafíos, y tuvo que enfrentarse al síndrome de la Gaviota afectando a la producción

del cultivo de camarón, ocasionando bajo crecimiento económico debido a la disminución en un 17.6% provocando que sus ingresos en divisas se redujeran.

Pero fue al iniciar la década de los 90 como señaló Arévalo,(s.f.), que la producción camaronera empezó a recuperarse manteniendo un crecimiento económico, pero en el año 1992 se vio interrumpido de nuevo, debido a la presencia del Síndrome del Taura (TSV), a pesar de los inconvenientes el sector camaronero desde 1994 hasta 1998 se ha venido generando un crecimiento favorable en esta actividad, llegando al tope máximo en la producción permitiéndole ubicarse en los primeros lugares de la exportación mundial.

2.3. Marco conceptual

Producción Camaronera: Es la actividad que surge con el cultivo del camarón hasta llegar a darle un valor agregado a la importación y exportación del mismo (Fao.Org, 2020).

Producción Acuícola: Aquella relacionada con el cultivo de organismos acuáticos, tanto en zonas costeras; como del interior que implica intervenciones en el proceso de cría para aumentar la producción (ONU, 2020).

Impacto Económico: Es una línea de investigación se contemplan todas las aportaciones metodológicas y estudios que cuantifican en términos de renta y empleo los impactos económicos de diversas actuaciones, no solo públicas (inversiones en infraestructuras, actuaciones deportivas, programas FEDER, etc.), sino también privadas (IVIE, 2020).

Contabilidad: La contabilidad es una rama en sí de las finanzas, tiende al estudio de las diversas partidas que reflejan los movimientos financieros de una empresa o entidad. Concebida como mecanismo clave para el conocimiento de la situación y condiciones actuales de una empresa acompañada de documentación, con las mismas que pueden establecerse, estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico (Gil, 2020).

Capital: Elemento necesario para satisfacer una necesidad o llevar a cabo una actividad definida y generar un beneficio económico o ganancia particular. Se identifica con el valor de las propiedades de una persona o empresa (Expansión, 2020).

Empresa: Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación (Andrés Sevilla, 2020).

Gestión: Conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa.

Inventario: Cantidad de cada producto existente en un momento dado y lista ordenada en la que se detalla. El inventario físico es el recuento real, y el contable, la cifra que aparece en los libros una vez cerradas las operaciones a una fecha (Expansión, 2020)

Productividad: La productividad es una medida relativa que mide la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en una unidad de tiempo (Andrés Sevilla, 2020).

Producto: Producto es todo aquello que ha sido producido, es decir, el resultado de la acción de producir. Son productos, en economía, todos los bienes que se transan en el mercado, los que están disponibles como stock y los que se encuentran en poder de los consumidores (Ecofinanzas, 2020).

2.4. Fundamentación legal

En el territorio ecuatoriano, varias son las disposiciones normativas que regulan a la actividad camaronera, destacan:

2.4.1. La Ley de Acuicultura y Pesca

Es una normativa que regula, impulsa y fomenta el desarrollo de la actividad acuícola y pesquera del país cuyo por objetivo es fomentar la conservación de las especies marinas, garantizar la actividad económica de quienes viven de la pesca y preservar el medio ambiente (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2020).

2.4.2. El Reglamento a la Ley de Acuicultura y Pesca

El objetivo impreso en esta norma, es el de dar cumplimiento de la Ley de la materia, así como también el monitoreo de la actividad pesquera, en cualquiera de sus fases, se requerirá estar expresamente autorizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2020)

2.4.3. El Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

Este texto jurídico imprime que su finalidad es la regulación del proceso productivo dentro del país, desde el aprovechamiento de los factores de producción, el proceso productivo, distribución, comercialización y consumo, manejo de

externalidades e inversiones productivas, y que estas se encuentren alineadas a los objetivos del buen vivir. Procura generar un incremento de la producción y productividad, por medio de cambios positivos en la matriz productiva, que generen nuevas plazas de empleo y un desarrollo productivo equilibrado y sostenible que sea amigable con la naturaleza. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2019)

2.4.4. El Código de Trabajo

Cuerpo legal que regula las relaciones entre empleador y empleados, es una norma que es aplicable a las distintas modalidades de trabajo legales en el país. Este detalla los derechos y obligaciones de ambas partes, sirviendo como referente legal para solucionar conflictos que se pudieran presentar sobre el desarrollo de dichas relaciones. (Código de Trabajo, 2019). Se registra en la normativa legal, por el sector laboral en las camaroneras.

2.4.5. La Constitución de la República del Ecuador

Esta es la norma de mayor jerarquía en el ordenamiento jurídico del país. Tiene en cuenta artículos relativos al tema tal como lo señala en el Art. 306 que contiene el deber del estado de promover las exportaciones, donde se vislumbra además la preferencia a sectores que generan mayor empleo, donde fehacientemente entran las camaroneras. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

2.4.6. El Acuerdo Nro. MAP-SUBACUA-2018-0005-A

Acuerdo dado en el 2018, que regula específicamente para la etapa de cultivo de camarón marino en tierras privadas. (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2020)

También se rige a la Ley de régimen tributario, el reglamento y aplicación del régimen tributario para cumplir con los respectivos impuestos o tributos para el beneficio y desarrollo del país. (Servicios de Rentas Internas, 2019)

La Superintendencia de Compañías es un organismo autónomo que tiene la misión de controlar y vigilar las actividades mercantiles de las compañías y otras entidades contempladas en la ley, en cuanto a su creación, organización, desarrollo, disolución y liquidación, que además promueve el mercado de valores por medio de sistemas de regulación y servicios, aportando así el desarrollo de las actividades empresariales de forma confiable y transparente. (Superintendencia de Compañías y Valores, 2019)

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis lógica

La producción camaronera impacta significativamente en el crecimiento económico del cantón Pedernales.

2.5.2. Hipótesis nula

La producción camaronera no impacta significativamente en el crecimiento económico del cantón Pedernales.

2.5.3. Hipótesis estadística

- Hipótesis lógica=H1
- Hipótesis nula= H0
- Variable independiente=A
- Variable dependiente=B
- $H1=A>B$

- $H_0 = A < 0 = B$

2.6. Señalización de las variables

2.6.1. Variable dependiente

Crecimiento Económico.

2.6.2. Variable independiente

Producción Camaronera

2.7. Operacionalización de las variables

2.7.1 Variable independiente

Tabla 1

Operacionalización de la variable Independiente Producción Camaronera

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem Básico	Técnica / Informantes
La producción camaronera es una actividad ecuatoriana que tuvo su origen en santa rosa, provincia de el oro, desde sus inicios hasta la actualidad la industria ha tenido un notable crecimiento, convirtiéndose el camarón en el tercer producto de	Financiamiento	Financiamiento de la producción camaronera. Medidas de financiamiento Tipos de financiamiento	¿Cuál es el nivel actual del financiamiento en la producción camaronera?	Entrevista a productores y empacadores.
	Insumos	Manejo de Insumos	¿Cuál es el impacto de la correcta utilización de	

exportación después del petróleo y el banano (antón, 2020).		Manejo de la calidad de agua. Siembra de la larva.	insumos y bombeo de agua en la calidad de la producción?	Encuesta a productores y empacadoras.
	Capacitación	Programas de mejoramiento durante el cultivo del camarón. Programas de mejoramiento Durante la cosecha. Capacitación ambiental.	¿Cuál es el nivel de participación de la mano de obra directa e indirecta?	Encuestas a los trabajadores

Elaborado por: Los autores (2020)

2.7.2. Variable dependiente

Tabla 2

Operacionalización de la variable Independiente Crecimiento Económico

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem Básico	Técnica / Informantes
El crecimiento económico es definido como un aumento del valor de los bienes y servicios que produce una economía. en economía, el crecimiento es normalmente medido por el cambio porcentual del PIB de una nación. esta variable nos da una idea sobre el crecimiento de una determinada economía, pero no sobre su calidad y sus efectos sobre el bienestar, que son examinados	Inversión	Importancia de las inversiones Tipos de inversiones Manejo de las inversiones en la producción camaronera	¿Qué importancia se brinda al momento de realizar una inversión, en beneficio de la producción camaronera?	Encuesta a productores y empacadores.
	Calidad del producto	Condiciones ambientales que afectan la productividad.	¿Existe control de cumplimiento del cronograma	

detenidamente por aquellos preocupados con el desarrollo de la calidad de vida. (Frank P Ransey Policonomics 2010)		Manejo de las enfermedades. Oportunidades de Innovación en el sector camaronero.	establecido en el plan estratégico?	Encuesta a productores y empacadoras.
	Innovación	Mano de obra directa en la productividad. Mano de obra indirecta en la productividad.	¿Cuántas personas se benefician de la producción camaronera de manera formal e informal dentro del cantón?	Encuestas a los trabajadores

Elaborado por: Los autores (2020)

CAPÍTULO 3

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipos de investigación

Para este proyecto se utilizan varios métodos de investigación las cuales son: Exploratoria, Descriptiva, Analítica, Sintética y Propositiva.

3.1.1. Investigación exploratoria

Partimos el presente proyecto de investigación desde la investigación exploratoria Mediante la observación el desarrollo habitual del comercio del camarón en donde se puede observar la problemática a tratar y en qué aspectos fortalecer.

3.1.2. Investigación descriptiva

Se Analizará los diversos componentes que permiten que la producción del camarón sea una actividad sostenible en la comunidad estudiada.

3.1.3. Investigación analítica

Por medio de ésta se dan resultados diferentes conclusiones en las cuales se conoce el campo en el cual se efectuará la producción y teniendo en cuenta el nivel de preparación que se piensa obtener.

3.1.4. Investigación sintética

Hace la referencia a lo analizado en base a las diferentes formas de investigación que se plantean en el presente proyecto, obteniendo los resultados de un resumen sobre la producción camaronera extrayendo partes esenciales a la respectiva aportación.

3.1.5. Investigación propositiva

Es una auxiliar al momento de efectuar la propuesta con la cual se pretende trabajar o mejorar, la producción camaronera de esta manera se concluyen aspectos generales con el presente trabajo investigado.

3.2. Modalidades de la investigación

3.2.1. Investigación bibliográfica

La investigación es bibliográfica porque está basada en referencias tomadas de libros, revistas y demás documentos, como se indica en el marco teórico del presente documento.

3.2.2. Investigación de campo

Es una investigación de campo, por los datos e información recopilada del cuerpo de trabajadores y empresarios de las camaroneras del Cantón Pedernales.

3.3. Métodos y técnicas

3.3.1. Métodos

Para realizar el presente proyecto se utilizó el método deductivo.

3.3.2. Técnicas

La técnica que se aplicó en el trabajo de investigación fue la entrevista a empresarios productores de camarón y encuesta a los trabajadores que componen la mano de obra directa e indirecta.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Tipo de muestra

La muestra seleccionada comprende a toda la población involucrada en la producción de camarón: propietarios de las camaroneras, mano de obra directa e indirecta, perteneciente al cantón pedernales.

Según documento elaborado por ministerio de Obras Publicas la población proyectada es de 63 441 habitantes de los cuales según el INEC 2010 el 45% de la población se dedica a las actividades relacionadas a la producción y cosecha de camarón que equivale a 28 548 habitantes.

3.4.2. Tamaño de muestra

$$P= 0,05$$

$$Q= 0,05$$

$$N=28 548$$

$$N= \frac{(Z^2)*(P*Q)*(N)}{(Z^2)*(P*Q)+(N*(e^2))}$$

$$Z= 1,96$$

$$e= 0,05$$

$$n=380$$

El tamaño de la muestra según la fórmula planteada es de 380 habitantes.

3.5. Recursos

3.5.1. Talento humano

- a) Autores de la investigación
- b) Tutor de trabajo de investigación
- c) Asesor del trabajo de investigación
- d) Personal de producción
- e) Experto

3.5.2. Materiales

- a) Lápiz
- b) Sacapuntas
- c) Borrador
- d) Lapiceros
- e) Resaltador
- f) Cuaderno
- g) Calculadora

3.5.3. Tecnológicos

- a) Computadoras
- b) Impresoras
- c) Grabadoras
- d) Cámaras
- e) Memorias de almacenamiento

3.5.4. Económico

La investigación tendrá una inversión o costo de \$ 500 y será financiada con los recursos económicos propios de los autores.

3.6. Fuentes y procesamiento de la información

Las fuentes de información se encuentran el respectivo Marco Teórico, ya que son de carácter bibliográfico, científico y de campo, obtenidas de manera investigativa, ya que se buscó conocer la problemática en la producción camaronera. Para el proceso de la información obtenida se utilizaron programas como, Microsoft Word 2016 para la redacción y escritura del acontecimiento informático, y por último se utilizó Microsoft PowerPoint 2016 para la realización de las diapositivas y la presentación de la misma.

3.7. Presupuesto

Tabla 3 Presupuesto

RUBROS	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
		UNITARIO	
Impresiones	2000	\$0.04	\$80.00
Departamento	1	\$200.00	\$200.00
Anillados	6	\$2	\$12.00
Resmas de	5	\$2	\$10.00
Papel			
Plumas	3	\$0.50	\$3.00
Internet	150 horas	\$1.00	\$150.00
Imprevistos			\$44.00
10%			
TOTAL, DE			\$500
GASTO			

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

3.8. Cronograma

Tabla 4 Cronograma

ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO	FECHA DE INICIO/CULMINACION
Preparación del trabajo de titulación	1 semana	Mayo 11/mayo 15/2020
Cap. I Antecedentes preliminares	1 semanas	Mayo 18/ Mayo22/2020
Marco teórico cap. II	3 semanas	Mayo/25 junio 12/2020
Metodología cap. III	1 semanas	Junio 15/junio 19/2020
Tutorías personalizadas	3 semanas	Junio 22 / Julio 10/2020
Tutoría Personalizada (Tutor)		
Desarrollo del capítulo IV	3 semanas	Julio 13 / julio 31/2020
Desarrollo del capítulo V	3 semanas	Agosto 3/ agosto 21/2020
Diseño de propuesta	1 semanas	Agosto 24/ agosto 28/2020
Control de plagio/ revisión lectora	1 semanas	Agosto 31/ septiembre 4/2020
Corrección y arreglo de documentos	1 semana	Septiembre 7/ septiembre 11/2020
Sustentación	1 semana	Septiembre 14/ septiembre 18/2020

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Los autores

CAPÍTULO IV

4. ENFOQUE VARIABLE INDEPENDIENTE

4.1. Financiamiento

El financiamiento es el trascurso por el cual una persona o empresa atrae dinero. Así, dicho recursos podrán ser manejados para resolver la compra de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. Así mismo corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado, por ejemplo, al presupuesto de una obra o proyecto. Igualmente, puede servir para pagar a proveedores o empleados (Westreicher, 2020).

Tanto es el hecho, que los trabajadores de las camaroneras consideran que el financiamiento es algo que les permite a las empresas crecer a ritmos más rápidos e incluso que ciertas oportunidades no se les escape de las manos, muchas veces tomar un crédito siempre va a ser más barato y riesgoso que traer un socio a la empresa o reinvertir las utilidades debido a que muchas veces estas alianzas pueden terminar en mal estado perjudicando a la empresa.

4.1.1. Financiamiento de la producción camaronera

Parte de esta investigación ha efectuado el estudio y análisis de la actividad camaronera ecuatoriana tiene su comienzo en Santa Rosa, provincia de EL Oro, esta industria actualmente ha evolucionado notablemente, tanto así, que el camarón se ha convertido en el producto número 3 de exportación que tiene el país. En virtud de aquello el Sector Camaronero cuenta con diferentes opciones de financiamiento a las que pueden convenir las diferentes empresas de la industria del camarón. Es así como el Sistema

Financiero Tradicional es una de las fuentes de financiamiento más utilizada por sus agentes económicos, sin embargo, también cuenta con financiamiento de Instituciones públicas, Instituciones privadas, El Gobierno, Instituciones no reguladas por la Superintendencia de Bancos Seguros.

4.1.2. Medidas de financiamiento

Ecuador es uno de los países cuyo sector camaronero ha cerrado años con cifras más altas desde el inicio de su actividad hace 50 años, por lo que no ha sido necesario la adopción de medidas de financiamientos.

Actualmente debido a la pandemia del COVID 19 nuestro país se ha visto en la necesidad de buscar nuevas medidas de financiamiento como por ejemplo el préstamo que recibirá del Banco Mundial por un monto de 260 millones de dólares para poder financiar créditos a micro, pequeñas, medianas empresas dentro de ellas están las industrias del sector camaronero (Mundial, 2020).

4.1.3. Tipos de financiamiento

La Junta Reguladora, quien es el máximo órgano de control del sector monetario y financiero, la cual realizó ciertos cambios en la división de los créditos de las entidades financieras del país. Generando nuevas opciones de créditos en las entidades financieras de los cuales 2 son importantes para la producción camaronera:

Crédito productivo. - Financiar proyectos productivos que en, al menos, un 90% sea para adquirir bienes de capital, terrenos, construcción de infraestructura y compra de derechos de propiedad industrial. Se exceptúa la adquisición de franquicias, marcas, pagos de regalías, licencias y la compra de vehículos de combustible fósil. Este tipo de crédito podrá ser Productivo Corporativo (personas naturales obligadas a llevar

contabilidad o empresas con ventas anuales superiores a USD 5 millones), Productivo Empresarial (con ventas de más de USD 1 millón y más de 5 millones).

Microcrédito Es el otorgado a una persona natural o jurídica con un nivel de ventas anuales inferior o igual a USD 100 000, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades de producción y/o comercialización en pequeña escala, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dichas actividades, verificados adecuadamente por la entidad del Sistema Financiero Nacional. Este segmento se divide en los siguientes subsegmentos: Microcrédito Minorista (solicitantes de crédito cuyo saldo adeudado en microcréditos a las entidades del sistema financiero nacional sea menor o igual a USD 1 000, incluyendo el monto de la operación solicitada), Microcrédito de Acumulación Simple (más de USD 1 000 y hasta USD 10 000 incluyendo el monto de la operación solicitada.) y Microcrédito de Acumulación Ampliada (superior a USD 10 000 incluyendo el monto de la operación solicitada.) (Orozco, 2020).

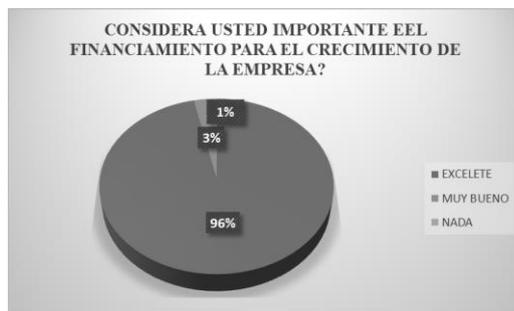
Actualmente la situación que atraviesa el país con la pandemia del COVID 19, el Sector camaronero ha presentado una contracción de su producción y exportaciones como resultado de la crisis de mercado y reducción de su demanda, La caída en la producción es una realidad que se ya refleja en las exportaciones

Según la Cámara Nacional de Acuicultura “China que constituye el principal destino de las exportaciones del camarón ecuatoriano (62%), registra una también una caída en la demanda, pues en mayo las ventas a ese destino alcanzaron los 116 millones de libras, mientras que en junio las estadísticas de la CNA apuntan a sólo 59 millones de libras, es decir una caída del 49%” (pesca, 2020).

Tabla 5

Financiamiento para el crecimiento de la empresa

Pregunta 1: ¿CONSIDERA USTED IMPORTANTE EL FINANCIAMIENTO PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?			
MUCHO	POCO	NADA	TOTAL
367	12	1	380

Figura 1 *Financiamiento para el crecimiento de la empresa.*

Comentado [U1]: El nombre de la figura no va en cursiva solo la palabra figura 1 y así en las demás

Resultado

367 de los encuestados respondieron que es de mucha importancia el financiamiento para la empresa que equivale al 97%, 12 de ellos indicaron que es poco importante y solo 1 indico que es nada importante que equivale al 1%.

Comentario

Para todas las empresas el financiamiento es una herramienta muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales. Tanto es así que una vez aplicada la encuesta claramente se puede evidenciar que las empresas camaroneras del cantón Pedernales radican su evolución en la importancia de tener un excelente financiamiento para el crecimiento de la misma.

4.2. Insumos

El insumo es toda aquella cosa susceptible de dar servicio y paliar necesidades del ser humano, es decir, nos referimos a todas las materias primas que son utilizadas para producir nuevos elementos. En economía y sociedad se relaciona el insumo con aquellos bienes intermedios con los que se pueden producir otros bienes, es decir, productos semielaborados para producir otros (Pedrosa, 2020).

El aseguramiento de calidad de un producto se torna en uno de los factores clave que hace a las oportunidades y posibilidades de una empresa en un mercado satisfecho y competitivo. La calidad debe darse desde el momento mismo del acceso a los insumos y materias primas, ya que es de allí que parte el resto de la cadena productiva de un espacio industrial. Es indispensable garantizar la calidad y pureza de las materias primas y evaluar la relación costo-beneficio para garantizar productividad y éxito comercial es así como lo han indicado los trabajadores de las empresas camaroneras del cantón Pedernales.

4.2.1. Manejo de insumos

Ecuador es un país en donde el nivel de desnutrición que existe es de suma importancia debido a falta de recursos económicos, por lo que se tiene que enfrentar al inmenso desafío de alimentar a la población del planeta y proteger al mismo tiempo sus recursos naturales para futuras generaciones.

Dentro del sector camaronero se debe hacer una correcta administración de todos sus insumos utilizados para una buena producción y por ende tener todos los medios necesarios para poder hacer exportaciones de buena calidad de producto para que así generen grandes ingresos al país ayudando a familias ecuatorianas a que puedan tener una mejor calidad de vida.

En este contexto, la Organización de las Naciones Unidas en su revista Guía de recursos eficientes y producción más limpia en el Sector Camaronero indica que:

Para el Desarrollo Industrial (ONUDI) a través del Departamento de Medio Ambiente, con el objeto de Incrementar el manejo eficiente de insumos en el sector camaronero y tener mayor adopción de tecnologías y procesos industriales limpios, gestionaron el proyecto “Mejoramiento de la productividad y la competitividad de las cadenas de valor del sector pesquero en la región de LAC”. La estrategia de Eficiencia de Recursos y Producción más Limpia, tiene como base la metodología de producción más Limpia (ONUDI, 2020).

4.2.2. Manejo de la calidad del agua

Érmel Viteri es un biólogo marino que en el 2018 realizó una entrevista donde explicaba cuáles son los procesos adecuados para que una empresa camaronera sea exitosa, con buenos estándares de calidad señaló que la producción de campo requiere el óptimo cuidado en cuanto a salud animal y asesoría técnica especializada.

Esto quiere decir que para que una empresa camaronera sea exitosa es importante que tenga en cuenta el cuidado del animal para lo cual debe existir un enlace lineal con el cuidado del agua.

Es relevante el hecho, puesto que, en nuestro país existe el programa Sustentable Shrimp Partnership (SSP), que es liderado por un grupo de empresas ecuatorianas comprometidas con la sostenibilidad en la producción de mariscos, y más bien planteando la importancia de no usar antibióticos en el cultivo del camarón.

Según estudios de la Organización de las Naciones Unidas indica que:

“ Para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Banco Mundial (WB), para el año 2050 podría registrarse una caída global del Producto Interno Bruto (PIB) de entre el 1,1% y el 3,8% debido a los altos costos en salud y al escaso rendimiento de los empleados por enfermedades. “El uso de antibióticos y la creciente preocupación por la resistencia antimicrobiana es un problema que no podemos ocultar. Actualmente se le atribuyen alrededor de 700.000 muertes por año, que posiblemente aumenten a 9,5 millones para el 2050. Debemos actuar ahora”, enfatizó Camposano (Altamirano, 2018)”

La industria del procesamiento del camarón ha determinado que el principal contaminante es la grasa (materia flotante) contenida en la descarga de aguas residuales, por lo que se presentan fuertes olores característicos de este sector y que contaminan el ambiente

4.2.3. Siembra de la larva

Para que pueda darse la camaronicultura debe cumplir estas 5 fases:



Figura 2 Fases de la camaronicultura

Fuente: (Sociedad Nacional Galápagos).

Elaborado por: Los autores

El laboratorio es donde se lleva al camarón hembra para que permanezca incubada de 28 a 35 días, en agua de salobre a 12 ppm, con aireación y temperatura (28 - 31°C); produciéndose las post larvas de camarón (PLs).

Comentado [U2]: Con cursiva

La cosecha es la producción de camarón incluye lagunas y viveros, en un sistema semi-intensivo, con una densidad de 12 a 18 PLs por metro cuadrado, realizando dos (2) ciclos de producción por año. El sistema productivo incluye procesos específicos los cuales se describen a continuación:

- a) Preparación de lagunas para la siembra
- b) Desinfección Pre-Siembra
- c) Llenado de Lagunas
- d) Siembra
- e) Muestreo de crecimiento
- f) Alimentación
- g) Frecuencia de Alimentación
- h) Métodos de alimentación
- i) Cosecha

Tabla 6

Nivel de calidad de insumos

Pregunta 3: ¿CREE QUE ES IMPORTANTE ESTABLECER EL NIVEL DE CALIDAD DE INSUMOS?					
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARA VEZ	NUNCA	TOTAL
288	81	4	7	0	380



Figura 3 Nivel de calidad de insumos.

Resultado

288 de los encuestados respondieron que siempre es importante establecer el nivel de calidad de insumos que equivale al 76%, 81 de ellos indicaron que casi siempre que equivale al 21%, 4 dijeron que a veces que equivale al 1% y 7 de ellos indicaron que rara vez es importante establecer ese nivel de insumos que equivale al 2%.

Comentario

Hablar de competitividad es también hablar de posibilidades de crecimiento, de instalación en el mercado, de generación de empleo. Por esta razón, todas las empresas y emprendimientos industriales apuntan a aumentar su productividad esto se tiende a atribuir la calidad de los productos finales a la destreza y productividad. Sin embargo, un elemento fundamental que no puede ser desestimado tiene que ver con los insumos. La calidad de los insumos es determinante para establecer parámetros de posibilidad productiva. Cuando hablamos de insumos estamos haciendo referencia a ciertos

materiales que dan lugar y posibilitan la cadena productiva. Puede hablarse entonces de las materias primas como aquellos elementos a partir de los cuales el trabajo industrial da lugar a los productos, independientemente de cuáles sean. Para lo cual es importante poder establecer en una empresa de producción camaronera el nivel de calidad e insumos para poder tener un mejor rendimiento en la producción del producto.

4.3. Capacitación

La Capacitación, es el desenvolvimiento del personal, es toda acción ejecutada en una empresa, respondiendo a sus necesidades, buscando mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

La capacitación se da cuando se comprueba por medio de evaluaciones de desempeño que una persona esta desvinculada de lo que debería saber para realizar una actividad, esto quiere decir que cada persona debe estar preparada para cumplir con las funciones que la empresa requiera.

Para Chiavenato (2009) La capacitación, es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, y modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto o el ambiente laboral. Como componente del proceso de desarrollo de los Recursos Humanos, la capacitación implica, por un lado, una sucesión definida de condiciones y etapas orientadas a lograr la integración del colaborador a su puesto y a la organización, el incremento y mantenimiento de su eficiencia, así como su progreso personal y laboral en la empresa. Y, por otro, un conjunto de métodos, técnicas y recursos para el desarrollo de los planes y la implantación de acciones específicas de la empresa para su normal desarrollo. (p. 312).

Entonces se puede decir que la capacitación En tal sentido, la capacitación establece un elemento importante para que todos los trabajadores y empleadores de la empresa contribuyan lo mejor para su productividad. Puede indicarse, que capacitar al personal ayuda a escapar de la obsolescencia de los conocimientos; y es que, con el tiempo, es normal que determinados sectores se modernicen. Por ejemplo, muchas empresas se enfrentaron a ello cuando los equipos informáticos comenzaron a formar parte del equipo básico de oficina, o incluso en los hospitales, cuando una nueva máquina debe ser conocida por los empleados; y es que partimos de la base de que nadie nace aprendido, y ante este tipo de novedades, es necesario guiar al personal para poder entenderlas.

4.4. Programas de mejoramiento durante el cultivo del camarón

En sus inicios la industria del camarón necesitaba de semillas de camarón silvestre para sembrar sus estanques de producción. A comienzos de la década de 1980, se construyeron los primeros laboratorios de producción de postlarvas (PL) o criaderos, y después con el tiempo se construyó otros laboratorios, incluido el de ESPOL, que, además de capacitar profesionales en acuicultura, suministró PL a algunas empresas de camarón.

Así fue como en el 2005 se implementó el Plan Nacional de control en donde la producción de camarón en Ecuador aumentó casi un 35 por ciento con respecto al año anterior y las exportaciones a Europa totalizaron el 45 por ciento de la producción total (más de 43.000 TM) (Piedrahita, 2020).

Las exigencias del Plan Nacional de Control ayudan a los camarones ecuatorianos a cumplir con altos patrones de calidad, por lo que las autoridades

implementaron una serie de medidas con normas sanitarias de la UE, para poder garantizar la calidad del camarón exportado y certificar la rastreabilidad a lo largo de toda la cadena comercial.

4.4.1. Programas de mejoramiento durante la cosecha

Los programas de mejoramiento durante la cosecha del camarón son utilizados como una guía para poder mejorar los procedimientos, medidas, prácticas para poder prevenir eliminar o controlar los problemas ambientales y así disminuir el impacto negativo y maximizar el impacto positivo.

Un plan de mejoramiento constituye medidas de aumento de calidad de la cosecha del camarón, aportando medidas para que la zona cercana a la camaronera no sufra de daños ambientales que perjudique la cosecha y la producción del camarón, con el objetivo de obtener un control del 80 al 100% de todos desechos sólidos producidos por la empresa.

Por lo que es importante mencionar que durante la cosecha del camarón se maneja con mucho cuidado para no perjudicar su calidad, especialmente al momento de este ser sacado de la bolsa, debe ser manejado lo menos posible para evitar que salga con impurezas como lodo; colocándolo en abundante agua con hielo.

4.4.2. Capacitación ambiental

Así mismo es importante que dentro del sector camaronero las empresas tengan una capacitación ambiental en el que se pueda determinar un Plan de Manejo Ambiental (PMA), que sea dirigido a los aspectos operacionales de la camaronera, debiendo recalcar que el enfoque preventivo y de enfrentamiento de contingencias es fundamental para una correcta gestión ambiental de los aspectos de la actividad.

Este plan debe contar con un Plan de Prevención, Control y Mitigación de Impactos Ambientales Negativos, un Plan de Salud Ocupacional y Seguridad Laboral, un Plan de Manejo de Desechos, un Plan de Educación y Capacitación Ambiental, un Plan de Relaciones Comunitarias y un Plan de Monitoreo y Seguimiento Ambiental (NAZARENO, 2020).

4.5. Resultado de la investigación de campo

El método utilizado para obtener información sobre la Producción camaronera y su impacto en el crecimiento económico del cantón Pedernales fue la de la realización de encuestas y entrevistas, las cuales fueron aplicadas a los trabajadores de las empresas camaroneras del cantón antes mencionado, los cuales brindaron información que permitieron determinar el grado de importancia de ciertos requisitos para que una empresa pueda tener un mejor rendimiento económico y por ende crecimiento financiero.

Tabla 7

Capacitación al personal para la constante innovación productiva de la empresa

Pregunta 6.- CONSIDERA IMPORTANTE HACER LAS CAPACITACIONES AL PERSONAL PARA LA CONSTANTE INNOVACIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA					
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARA VEZ	NUNCA	TOTAL
284	87	8	1	0	380



Figura 4 Capacitación al personal para la constante innovación productiva de la empresa.

Resultado

284 de los encuestados respondieron que siempre es importante capacitar al personal que equivale al 75%, 87 de ellos indicaron casi siempre que equivale al 22%, 8 de ellos dijeron que a veces que equivale al 2% y solo 1 indico que rara vez que equivale al 1%.

Comentario

Las empresas camaroneras del cantón Pedernales consideran que la capacitación es algo realmente importante, algo que permite mejorar los conocimientos, habilidades o conductas y actitudes del personal de una empresa o negocio. Así, capacitar al personal es una tarea que deberá tener en cuenta el gerente o dueño. Una inversión que deberá realizar si quiere conseguir empleados más competentes, y, por tanto, mejores resultados y más beneficios económicos.

CAPÍTULO V

5. ENFOQUE VARIABLE DEPENDIENTE

5.1. Inversión

Las inversiones son un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución (Raffino, 2020). Tarragó Sabaté dice que “La inversión consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, ampliación o mejora de la capacitación operativa de la empresa (Sabaté, 1986).

Por otro lado, Peauman (Peauman, 1967) dexteriorizó que: “La inversión es todo desembolso de recurso financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo social”.

5.1.1. Importancia de las inversiones

El término inversión es importante porque se utiliza para elegir al acto mediante el cual un individuo, una empresa o incluso un gobierno decide instalar parte de sus lucros o dividendos en una actividad que le permita obtener ganancias a largo plazo y que evite que ese capital se pierda o derroche.

La inversión es uno de los hechos más simples que pueden darse en la economía y de allí justamente su jerarquía; cualquiera que cuenta con una mínima cantidad de capital puede invertirlo y buscar con esa inversión obtener ganancias mayores a largo plazo.

Por otro lado, la inversión es una decisión seria que debe tomarse con tiempo, prudencia y pensándose correctamente en los diferentes elementos a valorar ya que puede significar ganancias.

Sin embargo, cuando es bien llevada y planeada, la inversión es siempre recomendada ya que representa una decisión inteligente de colocar el capital en algo que pueda ser productivo a futuro antes que derrocharlo de manera completa (Cheverría, 2020).

Como resultado de las encuestas y entrevista realizada a los trabajadores de las empresas camaroneras del cantón Pedernales manifiestan que saber invertir es algo muy importante para una empresa por lo que la relación estrecha que existe entre la empresa y las inversiones es de sumo cuidado, porque en algunas ocasiones el mal manejo de estas fundamentales actividades para llevar a la cúspide a una empresa es que estas sean manejadas con responsabilidad teniendo en cuenta todas las medidas necesarias para que lo invertido no sea una pérdida a futuro.

5.1.2. Tipos de inversiones

Según Concepto.de menciona que: “Las inversiones se clasifican dependiendo del tiempo en que se espera obtener el retorno (rentabilidad). Puede hablarse así de:

Inversiones temporales. De tipo transitorio, son hechas con el fin último de hacer que los excedentes de capital de la producción ordinaria se vuelvan productivos, en lugar de reposar en una cuenta bancaria. Suelen durar un plazo de un año y suelen realizarse en valores de alta calidad, que puedan venderse fácil rápidamente.

Inversiones a largo plazo. Se hacen por un período superior al año, sin esperar una retribución inmediata y manteniendo su propietario durante dicho período. Otra clasificación posible distingue entre inversiones públicas y privadas, de acuerdo con el perfil de la transacción y del sujeto que la realiza. Igualmente, de acuerdo al destino de los fondos (el objeto en el cual se invierte), pueden ser bienes raíces, acciones, bonos o divisa extranjera.

5.1.3. Manejo de las inversiones en la producción camaronera

La mayor actividad que se observa en las exportaciones de camarón atrae más inversión. En el año 2017 se implementaron nuevas plantas para la producción de alimento balanceado, alimentadores automáticos y sistemas de energía más eficiente, para optimizar la producción.

Hay empresas de alimento de balanceado como Skretting y Cargill, que en su conjunto sumarán alrededor de USD 115 millones durante los próximos dos años. Las retas por más inversión se ejecutan porque se pronostica un mercado de exportación en crecimiento, dicen voceros de las empresas.

Según el Banco Central en el mismo año las exportaciones de camarón subieron 17,6% frente al mismo período del 2016, por lo que el valor en dólares de envíos sumó USD 1 190,2 millones, más del doble de lo que se enviaba hace seis años.

Tabla 8

Relación de la empresa con las inversiones

Pregunta 2: ¿QUE TAN BUENO SERÁ QUE LA EMPRESA ESTÉ RELACIONADA CON LAS INVERSIONES?					
EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
281	95	3	1	0	380



Figura 5 Relación de la empresa con las inversiones.

Resultado

281 de los encuestados respondieron que es excelente que una empresa esté relacionada con las inversiones que equivale al 74%, 95 de ellos indicaron que es muy bueno que equivale al 23%, 3 dijeron que es bueno que equivale al 2% y solo 1 indico que es regular la relación entre la empresa y las inversiones que equivale al 1%.

Comentario

La importancia de la relación entre una empresa y las inversiones radica en que, a través de la misma, se potencia la visibilidad de la empresa en los mercados de capitales y se intentan evitar las fluctuaciones innecesarias en el precio de las acciones a través información actual de la compañía y del sector, de la dinámica competitiva, de expectativas de evolución relevantes y realistas, y de la evolución operativa y financiera de la empresa. Para las empresas camaroneras del cantón Pedernales es de suma importancia esta estricta relación que se debe mantener entre la empresa y las

inversiones ya que del buen manejo de las mismas depende el crecimiento de la empresa.

5.2. Calidad del producto

El camarón es uno de los principales productos de exportación que tiene el Ecuador, por lo que se puede decir que la producción de camarón ha en el año 2016, ha tenido un aumento de las importaciones totales de camarón ecuatoriano en Rusia, aumentando un 90%. Para lo cual, según las estadísticas oficiales actualizadas del Servicio Federal de Aduanas de Rusia, el valor total de las importaciones en este período alcanzó 20,2 millones de dólares, en comparación con los 10,6 millones del año pasado.

La forma más habitual de consumo del camarón en Rusia es en picadas o entradas para acompañar ciertas bebidas alcohólicas. Es uno de los ingredientes primordiales en la preparación de platos de cocina asiática que es cada vez más popular entre los rusos, así mismo, se lo consume mucho con ensaladas y al grill (Moscú, 2020).

Por lo que es importante que el producto sea manipulado de una manera correcta y lo menos posible para que así la calidad del mismo no se vea afectada y por ende perjudique no solo las exportaciones, sino que también la economía del país. Cuando se habla de control de calidad del producto, se refiere al conjunto de estrategias (claras y concretas) que aseguran el mejoramiento continuo del producto o servicio. Con el único objetivo de lograr que estos productos o servicios cumplan con los estándares de calidad planteados por la empresa, así lo manifestaron los encuestados y el entrevistado dentro de nuestro trabajo de campo.

5.2.1. Condiciones ambientales que afectan la productividad

El cultivo de camarón presenta las mismas tres etapas que maneja la agricultura, es decir, la siembra, el crecimiento y la cosecha, las cuales se han logrado reproduciendo en cautiverio los procesos biológicos naturales de estos crustáceos.

Meteorológicamente la región costera del Ecuador posee dos épocas climatológicas: una época lluviosa de invierno y de altas temperaturas (alrededor de 30°C) y otra época seca de verano de temperaturas más bajas (alrededor de 25°C).

El perfil costanero ecuatoriano es influenciado por dos corrientes marinas: la corriente cálida del Niño, proveniente del norte y la corriente fría de Humboldt proveniente del sur, uniéndose en un punto, formando el frente ecuatorial y produciendo aguas altamente productivas. Además, la descarga de ríos, produce aguas estuarinas lo que implica la existencia de un alto rango de salinidades, que ejercen variaciones en algunos parámetros químicos y provoca cambios en la diversidad biológica del medio.

Evento ENOS (El Niño Oscilación Sur). El ENOS consta, entre otros, de dos fenómenos principales: el calentamiento anormal de las aguas ecuatoriales del Pacífico, llamado popularmente fenómeno de El Niño, y, por otro lado, el enfriamiento anormal de las mismas aguas, fenómeno conocido como La Niña. Es considerado como la manifestación extrema de la variabilidad ambiental frente a las costas sudamericanas, el cual en mayor o menor grado influye en la variabilidad de los recursos vivos.

Fenómeno El Niño. Los efectos anormales de El Niño sobre los componentes principales del clima: sol, temperatura, presión atmosférica, viento, humedad, precipitación, nubosidad y corrientes oceánicas; cambian los patrones climáticos en la zona ecuatorial y en todo el mundo. Para la acuicultura esto se convierte en una

situación hasta cierto punto muy favorable, dado la alta temperatura y la presencia de corrientes oceánicas cargadas de alimento natural para los camarones.

Fenómeno La Niña. O evento frío del Océano Pacífico Oriental puede ser descrito, de manera sencilla, como el periodo durante el cual se presentan en el mar temperaturas inferiores a lo normal.

“Así como se dieron incrementos en las exportaciones en la época de los eventos El Niño, también hubo una marcada disminución de las mismas durante las ocurrencias de los eventos La Niña. El evento de 1999-2001 ha sido uno de los eventos fríos más intensos de los últimos 50 años y se mantuvo en forma sostenida con anomalías negativas de temperatura por más de 24 meses. Este periodo coincidió con la ocurrencia de la epidemia de la Mancha Blanca”.

5.2.2. Manejo de las enfermedades

Según Jorge Cuéllar-Anjel en su artículo Enfermedad de las manchas blancas, explica que la Mancha Blanca pertenece a la clasificación de Enfermedades Virales, porque es causado por un virus de ADN de doble cadena, del género Whispovirus, familia Nimaviridae.

Es conocida por su sigla en inglés WSSV, es decir White spot síndrome virus. La Mancha Blanca aparece en Asia en 1992, desde allí avanza a países de Asia oriental, y también a Tailandia, Indonesia, Malasia, Taiwán, Vietnam e India. En América aparece en Estados Unidos, en Texas, luego en Centroamérica, México, Colombia, Ecuador, Perú y Brasil, en granjas de cultivo de *Litopenaeus Vannamei*.

Es una enfermedad que afecta y perjudica a camarones en postlarvas como en juveniles, produciendo alta mortalidad hasta en un 100% en pocos días. El virus de la mancha blanca se aloja en la hemolinfa, debilitando su sistema inmunológico. La

enfermedad recién aparece a los 30 o 50 días después del cultivo, Una de las causas de la mancha blanca es debido al estrés generado por la alteración de las condiciones del hábitat en que se desarrollan, sino también a la ablación, es decir a la mutilación de órganos reproductivos.

Las fuentes de contagio son aguas contaminadas producto del proceso del camarón, partículas virales diseminadas en el agua, equipos, vehículos y actividades humanas. La OIE, sigla en inglés que quiere decir la Organización Mundial de Sanidad Animal, recomienda que al advertir la presencia del WSSV en cultivo de camarones, debe notificarse de inmediato a la mencionada organización, por lo que se debe cumplir con los requisitos impuestos a los países miembros de la OIE (Paucar, 2020).

5.2.3. Oportunidades de innovación en el sector camaronero.

El incremento de los rendimientos de las piscinas de cría de camarón en Ecuador está ligado a las mejoras en la nutrición, al manejo de las larvas y, desde luego, al equipamiento. Esos avances se evidencian en las cifras de producción. La Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), el gremio que agrupa el sector exportador del crustáceo, prevé que el 2015 cierre con un volumen de 700 millones de libras exportadas. Ese volumen de envíos es muy superior a los registrados antes de que el país fuera afectado por el virus de la mancha blanca, en 1999 (Paspuel, 2020).

Un software que permite simular estrategias productivas en el tiempo, buscando la máxima rentabilidad, denominado Microsoft, y el APP Nicovita, aplicación móvil que entrega información vital a los productores de camarón, son las nuevas herramientas tecnológicas que presenta Nicovita.

Vitapro es una compañía multinacional con más de 30 años de experiencia en el sector acuícola, dedicada a la producción y comercialización de alimento balanceado para camarones y peces.

Nicovita es la marca de alimento balanceado para camarón y siempre se ha caracterizado por ser la más innovadora del mercado, continuamente presentando nuevos productos y programas de asesoría técnica para los clientes. Tiene 5 años de operación comercial en Ecuador, Perú, y Honduras, así como presencia en más de 6 países de Latinoamérica, 3 plantas de producción, 3 centros experimentales acuícolas y una planta piloto.

En Ecuador la planta de producción tiene cinco años de operaciones y ha significado más de 50 millones de inversión. La innovación y el desarrollo tecnológico adaptado a la realidad de sus clientes son pilares que han caracterizado a la compañía desde sus inicios. El director corporativo de asistencia técnica de Nicovita, Ing. Wagner Vargas, enfatiza que la única manera que tienen las industrias para avanzar es a través de la innovación. “La tecnología es parte del desarrollo y crecimiento de cualquier industria. Hoy en día no existe avance y eficiencia si no se va de la mano con la aplicación o adaptación tecnológica (Universo, 2020)”.

Tabla 9

Nivel de condición del producto

Pregunta 4: ¿QUE TAN IMPORTANTE CONSIDERA USTED EL NIVEL DE CONDICIÓN DEL PRODUCTO?			
MUCHO	POCO	NADA	TOTAL
318	56	6	380

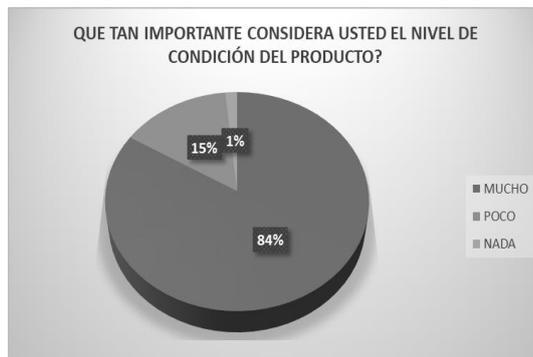


Figura 6. Nivel de condición del producto.

Resultado

318 de los encuestados respondieron que es de mucha importancia el nivel de condición del producto que equivale al 84%, 56 de ellos indicaron que poca vez es importante que equivale al 15% y 6 de ellos dijeron que es nada importante que equivale al 1%.

Comentario

Para todas las empresas en especial para las camaroneras del cantón Pedernales tienen como objetivo principal ofrecer a sus consumidores productos o servicios idóneos. Y que se disminuya en lo posible la probabilidad de errores y devoluciones. Por esta razón es parte importante del proceso asegurarse que se lleve a cabo. Y de manera correcta, la inspección, el control, la garantía, la gestión y la entrega de los

productos y servicios. El objetivo de estos controles es evitar a toda costa posibles fallos y errores asociados a los procedimientos que no se ajusten a los parámetros.

5.3. Innovación

La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos. Es por ello que resulta complicado definir de forma estricta un método para innovar. A veces se dice también que carece de lógica, porque aborda problemas que aún no se han descubierto o crea necesidades.

En cualquier caso, en este artículo voy a intentar expresar lo que entiendo yo por innovación (JPALACI, 2020). Manuel de Oslo nos dice que “Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (Neo, 2020)

5.3.1. Mano de obra directa en la productividad

Toda empresa incurre en una serie de gastos, los cuales son necesarios para cubrir sus operaciones, esto incluye el pago de los salarios a empleados. En la gestión administrativa de las empresas, los costos que se involucran en la mano de obra, se dividen en costos por mano de obra directa y costos por mano de obra indirecta, según la forma en que contribuya un trabajador en la producción de bienes.

Cuando una empresa es productora, se considera como mano de obra directa, la labor del personal que participa directamente en la producción de los bienes. Por ejemplo, operadores de maquinaria, empaquetadores, operadores en líneas de montaje, etc. Cuando una empresa presta servicios, se considera como mano de obra directa, la

labor de aquellas personas que tratan o sirven directamente al cliente. Por ejemplo, abogados, médicos, consultores, etc.

5.3.2. Mano de obra directa en la productividad

La mano de obra indirecta es el costo del personal que respalda el proceso de producción, pero que no está directamente involucrado en la conversión activa de los materiales en productos terminados. Entre los gastos en los que incurre una compañía se incluye el pago de sueldos a los trabajadores que le prestan sus servicios al negocio.

Con frecuencia, en la gestión empresarial y las finanzas, los costos laborales son divididos en costos de mano de obra directa y costos de mano de obra indirecta, dependiendo de si el trabajador contribuye directamente a la fabricación de productos o, por el contrario, no lo hace. Por tanto, la mano de obra indirecta son los empleados como contadores, supervisores, guardias de seguridad, entre otros, los cuales no producen directamente bienes o servicios, pero que hacen que su producción sea posible o más eficiente.

Los costos de mano de obra indirecta no son fácilmente identificables con una tarea específica o una orden de trabajo. Por ello, estos gastos se denominan costos indirectos y se cargan en las cuentas de gastos generales (Corvo, 2020).

5.4. Resultados de la investigación de campo

Así mismo para poder obtener conocimientos que permitan la ratificación de los adquiridos mediante fuentes bibliográficas, se realizó una entrevista a trabajadores conocedores del tema, de la cual se obtuvieron resultados que ayudan en la investigación.

Tabla 10

Evaluar el nivel del personal para mejores resultados de la producción

Pregunta 5: CREE QUE ES SIGNIFICATIVO EVALUAR EL NIVEL DEL PERSONAL PARA MEJORES RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN					
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARA VEZ	NUNCA	TOTAL
270	104	5	1	0	380



Figura 7. Evaluar el nivel del personal para mejores resultados de la producción.

Resultado

270 de los encuestados respondieron que siempre es significativo evaluar al personal que equivale al 71%, 104 de ellos indicaron casi siempre que equivale al 25%, 5 de ellos dijeron que a veces que equivale al 3% y solo 1 indico que rara vez que equivale al 1%.

Comentario

Evaluar el nivel de desempeño de un colaborador en una empresa es un componente fundamental para las mismas, porque ayuda a implementar estrategias y afinar la eficacia. El proceso abarca la definición de: misión, visión, cultura organizacional y las competencias laborales de los cargos. Algunos de los puntos que se tienen en cuenta en la evaluación de desempeño son: la conducta, solución de conflictos, la efectividad, los objetivos, el desarrollo personal, la capacidad de trabajo en

equipo, las habilidades de comunicación y relacionamiento, todo esto con un solo objetivo el buen funcionamiento de la empresa.

Conclusiones

1. También pudimos concluir que para que una empresa tenga un excelente rendimiento financiero debe tener una buena inversión que le permita surgir de más rápida a la empresa teniendo grandes ingresos económicos que no solo ayudan a la economía del país, sino que también a la implementación de trabajos.
2. La calidad de los insumos como el nivel del producto para estas empresas camaroneras es de suma importancia que sean catalogados al 100% de excelencia para que puedan cumplir con los objetivos que tienen como empresa y que les permita ser reconocidos por su calidad en otros lados del país y del mundo.
3. Así se llegó a la conclusión que la capacitación dentro de una empresa de este tipo especialmente es de gran importancia, es sumamente valedero que el personal que trabaja tenga los conocimientos no solo suficientes, sino que también necesarios para que la empresa tenga un nivel de posición en el cantón.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Estrategia para el desarrollo de la producción del sector camaronero en el Cantón Pedernales 2020.

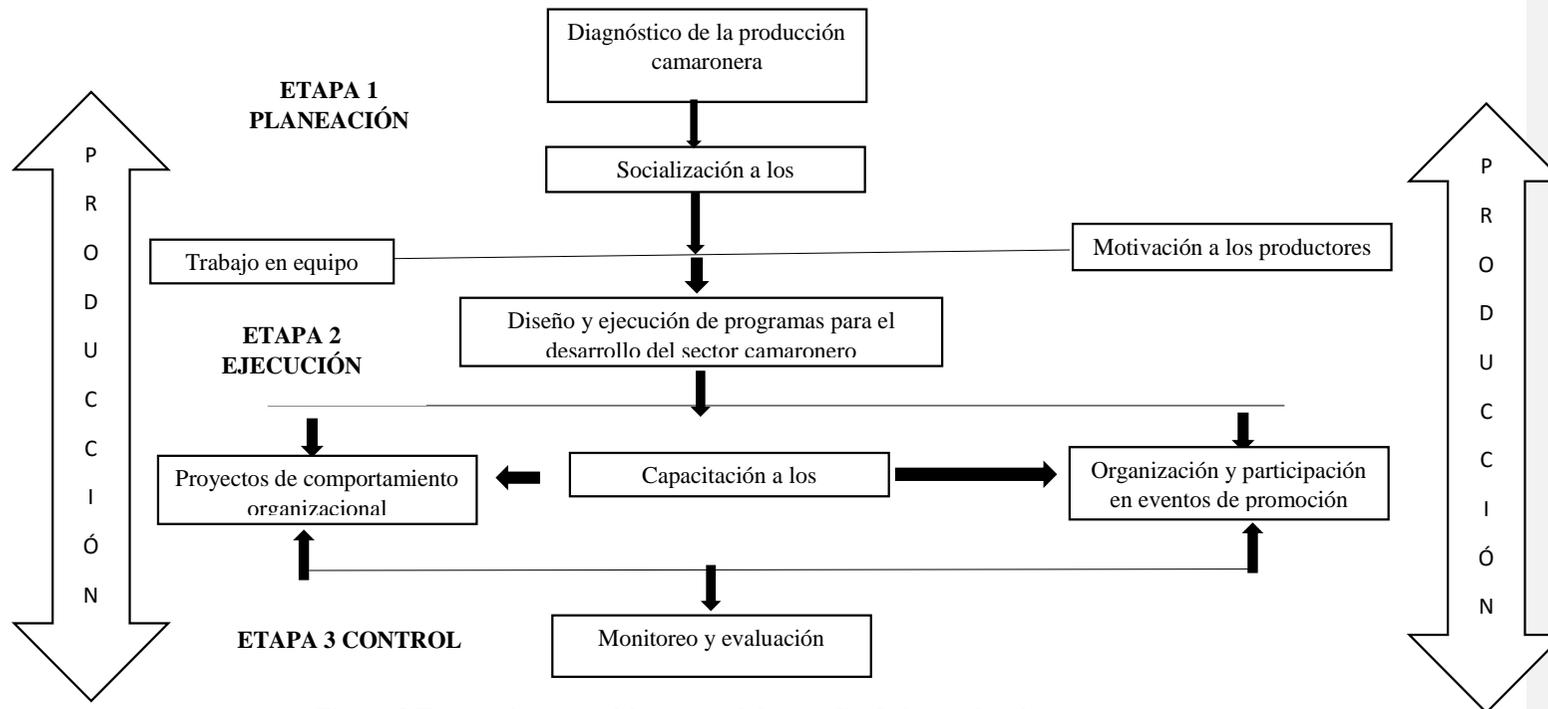


Figura 8 Estrategia propositiva para el desarrollo de la producción camaronero

6.2. Diagnóstico de la producción camaronera

El efectuar un diagnóstico en un sector específico como el camaronero responde a un plan de estrategias tendientes al mejoramiento o fortalecimiento de la actividad. El diagnóstico, de acuerdo con los expertos, es aquel que consigue desarrollarse, en un determinado proyecto de investigación, como una especie de propuesta, es una estrategia en función a los ejes problemáticos que se han evidenciado en el centro de práctica, que permiten el análisis de la situación problema (Castillo, 2015)

Como plan estratégico, el diagnóstico se desarrolla, según lo citado entonces, en función a los ejes problemáticos evidenciados en el centro de práctica, este diagnóstico se efectúa en acompañamiento de los instrumentos de evaluación, de la problemática. En este sentido, el ofrecer un diagnóstico claro y adecuado, sirve en la toma de decisiones estratégicas y oportunas a futuro, y este, junto con el análisis de matriz FODA es ventajoso porque puede aplicarse en cualquier situación de gestión, tipo de empresa, o área de negocio.

6.2.1. Objetivos

- a) Efectuar la planeación del diagnóstico como plan de estrategia relacionado con la producción camaronera en el Cantón Pedernales.
- b) Diseñar y ejecutar programas para el desarrollo del sector camaronero.
- c) Identificar las posibles amenazas y oportunidades de forma objetiva.

6.2.2. Actividades

El diagnóstico como estrategia ha de efectuar las siguientes actividades:

- d) Socialización con los productores.
- e) Trabajo en equipo.
- f) Capacitación a los productores.
- g) Organización y participación en eventos de promoción.

- h) Monitoreo y evaluación del diagnóstico.

6.3. Socialización a los productores

En una socialización se describe el expediente por medio del cual se distribuye información con las partes interesadas de una empresa sobre los beneficios que pueden obtener de realizar un buen manejo de insumos que les conlleve a una producción efectiva, con ingresos que favorezcan mucho más a su crecimiento económico. A través de estos procesos de socialización también se pueden adquirir nuevos conocimientos que los productores desconocían para poder tomar decisiones al momento de transformar los recursos en productos útiles.

6.3.1. Objetivos

- a) Establecer los principios y mecanismos para la socialización a los productores del sector camaronero
- b) Identificar los posibles desconocimientos de los productores dentro del sector camaronero.

6.3.2. Actividades

- a) Ferias inclusivas.
- b) Realización de Seminarios.
- c) Uso de herramientas informáticas para la difusión de la propuesta.
- d) Elaboración de trípticos con información clara que sea receptada por los productores.

6.4. Trabajo en equipo

En la actualidad poder conservar el éxito de una empresa requiere de constantes charlas por parte de profesionales que ayuden a unificar a los trabajadores de una empresa para que puedan realizar un trabajo en equipo con resultados favorables para la empresa. Este método de trabajo basado en la colaboración de un conjunto de personas,

en la que todos los participantes contribuyen conocimientos, forman un todo y son responsables de las metas comunes, es la más recurrida en cualquier tipo de empresa.

6.4.1. Objetivos

- a) Determinar el nivel de conocimiento de los participantes en un trabajo en equipo
- b) Identificar los posibles vacíos que dificultan la colaboración en equipo.

6.4.2. Actividades

- a) Coordinaciones de trabajo internas.
- b) Fomentar las cualidades profesionales.
- c) Realizar charlas para poder determinar y superar las dificultades.
- d) Incentivar a los trabajadores para que contribuyan conjuntamente evidenciando los resultados favorables de trabajar en equipo.

6.5. Motivación a los productores

La motivación es un elemento esencial que debe formar parte del día a día entre los productores. Así es más gratificante a la hora de llevar a cabo un trabajo que presume un cambio peculiar, pero también una forma de conservar un ambiente agradable y proactivo.

Esta motivación a los productores es clave para aumentar la productividad empresarial y el trabajo del equipo en las diferentes actividades que realizan, además de que cada participante se sienta realizado en su puesto de trabajo y se identifique con los valores de la empresa. Es la mejor forma para que los productores se consideren parte importante de la empresa y den el máximo por ella.

6.5.1. Objetivos

- a) Determinar las estrategias que motivan a los productores
- b) Mejorar el clima motivacional en las empresas
- c) Crear en los productores actitudes positivas hacia la actividad productiva de la empresa

6.5.2. Actividades

- a) Realizar encuestas que permitan conocer las opiniones de los productores
- b) Mantener una comunicación con los productores para conocer qué están haciendo bien y que podrían hacer mejor
- c) Fijar metas reales y que los productores sientan la confianza que van a cumplir con las metas trazadas.
- d) Brindar la posibilidad de crecer como empresa.

6.6. Diseño y ejecución de programas para el desarrollo del sector camaronero

El diseño de un programa para el sector camaronero es un plan de estudios que se lo realiza en base a las necesidades de quienes ejecutan tareas de dirección, dotándolos de las herramientas indispensables para tomar decisiones acertadas en un marco de elevada indecisión, perpetua innovación y globalización. Para que una vez elaborado un programa que ayude a la producción este sea aplicado de la mejor manera para que así esta tenga altos índices de productividad y poder tener mejoras a futuro.

6.6.1. Objetivos

- a) Determinar un diseño de programa para ejecutarlo en la producción camaronera en el Cantón Pedernales.
- b) Identificar las herramientas indispensables para tomar decisiones

6.6.2. Actividades

- a) Diseño de un programa
- b) Ejecución de un programa (diagnostico)
- c) Resultados de la producción
- d) Examen del programa diseñado

6.7. Proyectos de comportamiento organizacional

El esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único se lo hace a través de un proyecto de comportamiento organizacional es decir realizar un estudio del impacto de los individuos, grupos y estructuras, pero en especial el proceso de la conducta dentro de las empresas. Por ende, es de suma importancia que se investigue la conducta dentro de las empresas para poder aplicar estos conocimientos al progreso de la eficacia de tales empresas.

6.7.1. Objetivos

- a) Identificar el estilo de comportamiento organizacional predominante de la empresa.
- b) Conocer debilidades y fortalezas a nivel cualitativo con base a la percepción de la empresa.

6.7.2. Actividades

- a) Realizar entrevistas
- b) Ejecución de un proyecto de mejoramiento organizacional de la empresa
- c) Solucionar en base a resultados las posibles dificultades que no le permitan tener un comportamiento ideal dentro de las empresas.

6.8. Capacitación a los productores

La capacitación es un proceso que cumple una función notable; la enseñanza y actualización de los recursos humanos, beneficia en la persona como avance personal y a favor de sus relaciones con el medio social. Una empresa que realiza capacitaciones en base a circunstancias reales encaminadas hacia la actualización de los conocimientos, destrezas y actitudes del productor, no solamente va a mejorar el ambiente laboral, sino que además obtendrá un capital humano más competente.

6.8.1. Objetivos

- a) Fomentar el desarrollo integral de los individuos y en consecuencia el de la empresa
- b) Suministrar conocimientos orientados a mejorar el desempeño en la ocupación dentro de la empresa
- c) Contribuir al mejoramiento de la productividad, calidad y competitividad de las empresas

6.8.2. Actividades

- a) Realizar capacitaciones
- b) Realizar un análisis de los problemas existentes en la empresa
- c) Brindar pautas de las conductas esperadas para beneficio de la empresa

6.9. Organización y participación en eventos de promoción

La organización y participación en eventos de promoción es de suma importancia para cualquier empresa hacer marketing es la capacidad de poder transmitir claramente un mensaje en el momento oportuno en este caso poder organizar y ser parte de evento que promociones y lancen al mercado los productos elaborados por estas empresas camaroneras

Es de vital importancia porque gracias a estos medios se pueden obtener clientes, inversionistas creando escenarios ideales para recabar oportunidades de ventas calificadas que tienen una mayor probabilidad de convertirse en clientes.

6.9.1. Objetivos

- a) Brindar al consumidor un incentivo para la compra del producto
- b) Persuadir con razones suficientes al grupo de posibles compradores
- c) Lograr la adopción de nuevos clientes

6.9.2. Actividades

- a) Crear una página web para poder realizar la promoción del evento
- b) Realizar promociones del evento por medio de diferentes medios de comunicación
- c) Realizar pruebas de los productos para tener futuros clientes

6.10. Fundamentación teórica del monitoreo y evaluación

El monitoreo y evaluación es una herramienta esencial para el alcance de resultados del proyecto y así poder medir su nivel de avance en relación con las metas planteadas. Llevar un control permanente ayudará a que la empresa siempre este en perfectas condiciones no solo financieras, sino que también productivas ayudando a generar mejores resultados en la producción.

6.10.1. Objetivos

- a) Planificar un diseño de herramienta que permita el monitoreo y evaluación en la producción camaronera en el Cantón Pedernales.
- b) Determinar las ventajas y desventajas con las que cuenta la empresa.

6.10.2. Actividades

- a) Diseño de evaluación
- b) Aplicación de evaluaciones
- c) Resultados de las evaluaciones
- d) Monitoreo de las deficiencias

REFERENCIAS

- Altamirano, G. (22 de MAYO de 2018). *El uso de probióticos es clave en el sector camaronero*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/desde-cero/1/el-uso-de-probioticos-es-clave-en-el-sector-camaronero>
- Cheverría, F. (9 de agosto de 2020). *Importancia de la Inversión*. Obtenido de <https://www.importancia.org/inversion.php>
- Chiavenato. (2009). *Gestión del talento Humano*. Mexico: McGraw Hill.
- Corvo, H. S. (8 de agosto de 2020). *Lidifer.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/mano-obra-indirecta/#:~:text=La%20mano%20de%20obra%20indirecta,los%20materiales%20en%20productos%20terminados.&text=Los%20costos%20de%20mano%20de,o%20una%20orden%20de%20trabajo>.
- Ecofinanzas. (2020). Obtenido de <https://www.eco-finanzas.com/>
- García, S., & Otros. (2014). *Mejoramiento del proceso de exportación d ela industria Salvadoreña de laimentos y bebidas*. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5467/1/Mejoramiento%20del%20proceso%20de%20exportaci%C3%B3n%20de%20la%20industria%20salvadore%C3%B1a%20de%20alimentos%20y%20bebidas.pdf>
- Gil, S. (2020). *Contabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html#:~:text=La%20contabilidad%20es%20la%20parte,de%20una%20empresa%20o%20entidad.&text=Este%20concepto%20involucra%20tanto%20a,como%20a%20las%20grandes%20multinacionales>.
- JPALACI. (7 de AGOSTO de 2020). *¿Qué es la innovación?* Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/>

Moscú, O. C. (8 de agosto de 2020). *La calidad del camarón ecuatoriano permite que se convierta en un fuerte competidor en el mercado ruso*. Obtenido de <https://www.larepublica.ec/blog/economia/2017/02/07/la-calidad-del-camaron-ecuatoriano-permite-que-se-convierta-en-un-fuerte-competidor-en-el-mercado-ruso/>

Mundial, B. (01 de julio de 2020). *Comunicado de prensa del Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/07/01/ecuador-micro-pequenas-medianas-empresas>

NAZARENO, A. M. (8 de agosto de 2020). *ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL*. Obtenido de <https://maeguayas.files.wordpress.com/2015/10/borrador-esia-ecshico.pdf>

Neo, B. (8 de agosto de 2020). *INNOVACIÓN + TECNOLOGÍA*. Obtenido de <https://www.indracompany.com/es/blogneo/innovacion>

ONU. (2015). *Visión general del sector acuícola nacional*. Obtenido de http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

ONU. (2019). *GLOBEFISH - Información y Análisis sobre el Comercio Mundial de Pescado*. Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1241043/>

ONUDI. (2020). *SECTOR CAMARONERO. GUÍA DE RECURSOS EFICIENTES EN EL SECTOR CAMARONERO*, 39.

Orozco, M. (05 de agosto de 2020). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/nuevos-tipos-credito-vigentes-ecuador.html>

- Paspuel, W. (8 de AGOSTO de 2020). *La innovación impulsa al sector camaronero*.
Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-camaron-innovacion-exportaciones.html>
- Paucar, T. (8 de agosto de 2020). *Enfermedades, tratamientos y recomendaciones en el cultivo del camarón*. Obtenido de
<http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/379/287>
- Peauman, H. (1967). *Valoración de proyecto de inversión*. Panama: Euterol.
- Pedrosa, S. J. (05 de agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/insumo.html>
- pesca, M. d. (06 de julio de 2020). *Camara Nacional de Acuicultura*. Obtenido de
<https://www.cna-ecuador.com/produccion-camaronera-en-el-ecuador-sufre-contraccion-y-exportaciones-se-reducen-en-junio-proyecciones-de-la-cna-para-el-resto-de-2020-nada-alentadoras/>
- Piedrahita, Y. (2019). *La industria de cultivo de camarón en Ecuador, parte 1*.
Obtenido de <https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-1/>
- Piedrahita, Y. (8 de agosto de 2020). *Global Aquaculture Aliace*. Obtenido de
<https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-1/>
- Raffino, M. E. (8 de agosto de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de
<https://concepto.de/inversion-2/>
- Sabaté, F. T. (1986). *Fundamentos de economía de la empresa*. Mexico: litoral.
- Universo, E. (9 de agosto de 2020). *Nuevas tecnologías para el sector camaronero: Gestionando datos para ser más eficientes y rentables*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/tendencias/2018/02/27/nota/6642976/nuevas-tecnologias-sector-camaronero-gestionando-datos-ser-mas>

Westreicher, G. (5 de agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

APÉNDICES

Apéndice A. Encuesta



“UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE
PORTOVIEJO”



Carrera de Finanzas
Trabajo de investigación final

Encuesta dirigida a trabajadores, empacadores y productores de las camaroneras del cantón Pedernales.

1. ¿Considera usted importante el financiamiento para el crecimiento de la empresa?

Mucho poco nada

2. ¿Qué tan bueno será que la empresa esté relacionada con las inversiones?

Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo

3. ¿Cree que es importante establecer el nivel de calidad de insumos?

Siempre Casi Siempre A veces Rara Vez Nunca

4. ¿Qué tan importante considera usted el nivel de condición del producto?

Mucho Poco Nada

5. ¿Cree que es significativo evaluar el nivel del personal para mejores resultados de la producción?

Siempre Casi Siempre A veces Rara Vez
Nunca

6. ¿Considera importante hacer las capacitaciones al personal para la constante innovación productiva de la empresa?

Siempre Casi Siempre A veces Rara Vez
Nunca

Apéndice B. Entrevista



“UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE
PORTOVIEJO”

Carrera de Finanzas

Trabajo de investigación final

Entrevista realizada a un trabajador de las camaronerías del cantón Pedernales



1. ¿Considera usted importante el financiamiento para el crecimiento de la empresa?

Claro que sí porque creo yo que para que una empresa de cualquier tipo quiera empezar debe tener un buen financiamiento que le permita producir y tener ingresos rentables para el bienestar no solo de la empresa, sino que también de nosotros los trabajadores porque entre mejor le vaya a la empresa mejor nos irá a nosotros.

Comentario

El financiamiento es algo que les permite a las empresas crecer a ritmos más rápidos e incluso que ciertas oportunidades no se les escape de las manos, muchas veces tomar un crédito siempre va a ser más barato y riesgoso que traer un socio a la empresa o reinvertir las utilidades debido a que muchas veces estas alianzas pueden terminar en mal estado perjudicando a la empresa.

2. ¿Qué tan bueno será que la empresa esté relacionada con las inversiones?

Demasiado bueno porque de lo poco que se invierte es como tener un ahorro que lo vas haciendo crecer y en las empresas camaronerías invertir es de gran valor porque el producto que se obtiene satisface necesidades primordiales de las personas y ayuda a que personas como nosotros tengamos trabajo.

Comentario

Saber invertir es algo muy importante para una empresa por lo que la relación estrecha que existe entre la empresa y las inversiones es de sumo cuidado, porque en algunas ocasiones el mal manejo de estas fundamentales actividades para llevar a la cúspide a una empresa es que estas sean manejadas con responsabilidad teniendo en cuenta todas las medidas necesarias para que lo invertido no sea una pérdida a futuro.

3. ¿Cree que es importante establecer el nivel de calidad de insumos?

Así es porque como podemos manejar una empresa si no contamos con los insumos necesarios y así mismo es importante darle mantenimiento a esos insumos para que nos permitan trabajar de mejor manera y poder obtener un producto no solo de calidad, sino que también de calidez por el que las personas crean justo pagar.

Comentario

El aseguramiento de calidad de un producto se torna en uno de los factores clave que hace a las oportunidades y posibilidades de una empresa en un mercado satisfecho y competitivo. La calidad debe darse desde el momento mismo del acceso a los insumos y materias primas, ya que es de allí que parte el resto de la cadena productiva de un espacio industrial. Es indispensable garantizar la calidad y pureza de las materias primas y evaluar la relación costo-beneficio para garantizar productividad y éxito comercial.

4. ¿Qué tan importante considera usted el nivel de condición del producto?

Como lo dije en la anterior pregunta todas las personas siempre pagaremos por un producto por lo que nosotros como empresa camaronera es importante que nuestro producto sea de excelente calidad y condición ya que eso nos permitirá crecer no solo a nivel nacional, sino que también que a nivel internacional ya que somos considerados unos de los 3 productos más exportados por el Ecuador.

Comentario

Cuando hablamos de control de calidad del producto, nos referimos al conjunto de estrategias (claras y concretas) que aseguran el mejoramiento continuo del producto o servicio. Con el único objetivo de lograr que estos productos o servicios cumplan con los estándares de calidad planteados por la empresa. Y que lograrán corregir a tiempo los probables defectos de fabricación. Evitando así sobrecostos de manufactura y desperdicios de la materia prima. Estos controles tienen como objetivo implementar técnicas de inspección durante la producción que garanticen la salida de bienes sin defectos.

5. ¿Cree que es significativo evaluar el nivel del personal para mejores resultados de la producción?

Claro que si porque las evaluaciones podrán permitir a nuestro empleador ver la capacidad de cada uno de sus trabajadores e incluso poder darles un mejor puesto y hasta un mejor sueldo porque se podrá ver que él trabaja más y sabe más debería de ganar más.

Comentario

Tal como lo menciona el entrevistado las evaluaciones pueden permitir a los empleadores conocer el nivel de productividad de sus empleados, pero así mismo puede ocurrir que el colaborador se resista a este proceso, por considerar que sus evaluadores no son imparciales y que al obtener una prueba no favorable podría costarle su permanencia en la empresa. Para esto, las empresas deben tomar medidas y cambiar la visión negativa de la evaluación del desempeño con soluciones que garanticen procesos reales y que aporten a la mejora del rendimiento.

6. ¿Considera importante hacer las capacitaciones al personal para la constante innovación productiva de la empresa?

Me parece muy importante que en todas las empresas existan capacitaciones porque el mundo va evolucionado y no podemos quedarnos en la era antigua día a día debemos de prepararnos, conocer y aprender lo innovador para poder ayudar en la productividad y crecimiento de la empresa.

Comentario

Podemos decir que capacitar al personal ayuda a escapar de la obsolescencia de los conocimientos; y es que, con el tiempo, es normal que determinados sectores se modernicen. Por ejemplo, muchas empresas se enfrentaron a ello cuando los equipos informáticos comenzaron a formar parte del equipo básico de oficina, o incluso en los hospitales, cuando una nueva máquina debe ser conocida por los empleados; y es que partimos de la base de que nadie nace aprendido, y ante este tipo de novedades, es necesario guiar al personal para poder entenderlas.