



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Tema:

**PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA DETERMINAR
LARENTABILIDAD FINANCIERA EN LA CREACIÓN DE UN
CONSULTORIO OBSTÉTRICO “LAS MAMITAS”,
UBICADO EN LA PARROQUIA PEDRO
CARBO DEL CANTÓN GUAYAQUIL
EN EL EJERCICIO FISCAL 2019**

Autor:

Alvarado Ajila Alberto Alexander

Tutor:

Ing. Julissa Mera Cambi, Msc.

Guayaquil – Ecuador

2020

Certificado del Tutor de Titulación

Ing. Julissa Mera Cambi, Msc., en calidad de Tutora del Trabajo de Titulación, certifico que el egresado Abg. Alvarado Ajila Alberto Alexander es autor de la Tesis de Grado titulada: “PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA CREACIÓN DE UN CONSULTORIO OBSTÉTRICO “LAS MAMITAS”, UBICADO EN LA PARROQUIA PEDRO CARBO DEL CANTÓN GUAYAQUIL EN EL EJERCICIO FISCAL 2019”, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Ing. Julissa Mera Cambi, Mgs.
Tutora trabajo investigación

Certificado del Tribunal

El trabajo de investigación “PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA CREACIÓN DE UN CONSULTORIO OBSTÉTRICO “LAS MAMITAS”, UBICADO EN LA PARROQUIA PEDRO CARBO DEL CANTÓN GUAYAQUIL EN EL EJERCICIO FISCAL 2019”, presentado por el egresado **Abg. Alvarado Ajila Alberto Alexander**, luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

Ing. Andrea Ruiz Vélez, Mgs.

Coordinadora de la carrera

Ing. Julissa Mera Cambi, Msc.

Tutora de trabajo de investigación

Ing. Lizbeth Sánchez, Msc.

Miembro del tribunal

Ing. Janeth Once Ortiz Msc.

Miembro del tribunal

Declaración de Autoría

Abg. Alvarado Ajila Alberto Alexander, autor de este trabajo de titulación denominado “PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA CREACIÓN DE UN CONSULTORIO OBSTÉTRICO “LAS MAMITAS”, UBICADO EN LA PARROQUIA PEDRO CARBO DEL CANTÓN GUAYAQUIL EN EL EJERCICIO FISCAL 2019”, declaro que el mismo es de mi completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Carrera de Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de nuestra entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Abg. Alvarado Ajila Alberto Alexander

Egresado de la carrera de Gestión Empresarial

Agradecimiento

Dedico este trabajo de titulación principalmente a Dios, mediante la fé que mantengo hacia él ha permitido lograr todas las metas que me he propuesto, a mis padres por haberme inculcado al estudio desde temprana edad y enseñarme con que con esfuerzo y dedicación se puede lograr cualquier cosa en la vida, al Ing. Roberto Tolozano y a toda su familia por haber sido incondicionales.

Toda mi formación como profesional en la Ingeniería ha sido gracias a ellos.

Alvarado Ajila Alberto Alexander

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado con mucho amor a mi madre, Abg. Carmen Ajila Robles, por todo el amor que me ha dado y por haberme inculcado siempre a estudiar, a mi hermana, Abg. Lisette Alvarado Ajila, quién siempre ha sido guía de consulta en las dudas académicas que se ha presentado, a la Obst. Elena Orellana Tolozano, con cariño y paciencia me ha guiado en la elaboración de mi tesis; y, por último, a Hacky, mi mascota canina, un miembro más de mi familia, por ser una fiel compañera, fiel como sólo un perro puede ser; haciéndome compañía en lo largo de mi vida, tanto personal como profesional y académica, esperándome largas horas hasta que tenga un poco de tiempo libre para ponernos a jugar.

Toda mi formación como profesional ha sido gracias a ellos.

Alvarado Ajila Alberto Alexander

RESUMEN

El actual proyecto tiene su génesis en una necesidad detectada en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología al no existir un servicio obstétrico, por lo cual se ha procedido a realizar el presente proyecto de prefactibilidad con su respectivo análisis financiero para determinar su viabilidad financiera, el instituto permitirá construir en su instalación ubicada en Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo un consultorio obstétrico para la atención de su población de estudiantes femenina como alianza estratégica entre dicho instituto y el infrascrito.

Hecha estas salvedades se ha procedido a realizar un estudio de mercado mediante un análisis poblacional para conocer las necesidades del público objetivo, además se analizó otros consultorios que ofertan el mismo servicio; de igual manera se procedió a realizar un estudio técnico para conocer los recursos con los que deberá contar el consultorio, así mismo se realizó un estudio administrativo con la finalidad de conocer el perfil laboral de quienes integrarán el consultorio.

Además, se efectuó un estudio legal para conocer los requisitos legales en la implementación de un consultorio que brinda este tipo de servicio, con toda la información recolectada se procedió a realizar un estudio financiero que externaliza la factibilidad de la implementación del consultorio.

Palabras claves:

Consultorio, obstetricia, prefactibilidad, análisis financiero.

ABSTRACT

The current project has its genesis in a need detected in the Bolivarian Higher Technological Institute of Technology in the absence of an obstetric service, for which the present pre-feasibility project has been carried out with its respective financial analysis to determine its financial viability, the The institute will allow the construction of an obstetric clinic at its facility located in Víctor Manuel Rendón and Pedro Carbo for the care of its population of female students as a strategic alliance between said institute and the undersigned.

Having made these exceptions, a market study has been carried out through a population analysis to find out the needs of the target audience. In addition, other clinics that offer the same service were analyzed; Likewise, a technical study was carried out to find out the resources that the office should have, likewise an administrative study was carried out in order to know the work profile of those who will make up the office.

In addition, a legal study was carried out to know the legal requirements in the implementation of a clinic that provides this type of service. With all the information collected, a financial study was carried out that outsourced the feasibility of the clinic's implementation.

Keywords:

Office, obstetrics, pre-feasibility, financial analysis.

Tabla de Contenido

Certificado del tutor de titulación	II
Certificado del tribunal	III
Declaración de autoría.....	IV
Agradecimiento	V
Dedicatoria	VI
Resumen.....	VII
Abstract	VIII
Tabla de contenido	IX
Indice de tablas.....	XII
Indice de figuras.....	XV
Capítulo I.....	2
1. Problematización.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Antecedentes generales	2
1.3 Formulación del problema	6
1.4 Planteamiento del problema.....	6
1.5 Preguntas de la investigación	8
1.6 Delimitación del problema.....	8
1.7 Justificación.....	8
1.8 Objetivos	12
CAPÍTULO II	13
2. Contextualización.....	13
2.1 Marco teórico	13
2.2 Marco conceptual	24
2.3 Marco legal.....	26
2.4 Marco ambiental.....	33
2.5 Variables	34
2.6 Operacionalización de las variables	36
CAPÍTULO III.....	38
3. Marco metodológico.....	38
3.1 Plan de investigación.....	38
3.2 Tipos de investigación.....	44

3.3 Fuentes de investigación	45
3.4 Población.....	46
3.5 Tamaño de la muestra	47
CAPÍTULO IV	52
4. Formulación del Proyecto	52
4.1 Análisis e interpretación de los resultados	52
4.2 Estudio de mercado	72
4.3 Estudio Técnico.....	90
4.4 Estudio Administrativo	114
4.5. Estudio legal.....	136
Conclusiones	139
Recomendaciones.....	140
CAPÍTULO V	141
5. PROPUESTA	1411
5.1 Título de la propuesta.....	141
5.2 Autor de la propuesta	141
5.3 Empresa auspiciante.....	141
5.4 Área que cubre la propuesta.....	141
5.5 Fecha de presentación	142
5.6 Fecha de terminación	142
5.7 Duración del proyecto	142
5.8 Participantes del proyecto	143
5.9 Objetivo general de la propuesta.....	143
5.10 Objetivos específicos	144
5.11 Beneficiarios directos.....	144
5.12 Beneficiarios Indirectos	145
5.13 Impacto de la propuesta	146
5.14 Descripción de la propuesta	147
5.15 Importancia	162
5.16 Metas del proyecto	162
5.17 Finalidad de la propuesta	163
REFERENCIAS	164
APÉNDICES.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
APÉNDICE A	1688

APÉNDICE B	170
APÉNDICE C	1722
APÉNDICE D	173
APÉNDICE E.....	174
APÉNDICE F.....	176
APÉNDICE G	177
APÉNDICE H.....	178
APÉNDICE I.....	180
APÉNDICE J	181
APÉNDICE K.....	182
APÉNDICE L.....	183
APÉNDICE M	184
APÉNDICE N	185
APÉNDICE O	189
APÉNDICE P.....	1955

ÍNDICE DE TABLAS

Contenidos:	Páginas:
Tabla 1 Interpretación del coeficiente de beneficio	19
Tabla 2 Variable independiente: Rentabilidad Financiera	36
Tabla 3 Creación de una microempresa de servicio.....	37
Tabla 4 Técnicas e instrumentos de investigación	42
Tabla 5 Ventajas y desventajas del análisis de documentos	43
Tabla 6 Delimitación de la población objetivo.	47
Tabla 7 Población objeto.....	49
Tabla 8 Muestra.....	50
Tabla 9 Datos informativos.	52
Tabla 10 Pregunta 1. Frecuencia	54
Tabla 11 Pregunta 2. Motivos.	55
Tabla 12 Pregunta 3. Atención.....	56
Tabla 13 Pregunta 4. Necesidad de servicios.....	57
Tabla 14 Pregunta 5. Atención que recibe.	58
Tabla 15 Pregunta 6. Costos.....	59
Tabla 16 Pregunta 7. Ubicación.....	60
Tabla 17 Pregunta 8. Medios de comunicación	61
Tabla 18 Pregunta 9 En otros consultorios que usted asiste, ¿Qué servicios le ofrecen?.....	62
Tabla 19 Pregunta 10. Utilizaría el consultorio obstétrico.....	63
Tabla 20 Análisis PEST. Político y económico.	75
Tabla 21 Análisis PEST. Socio cultural y tecnológico	75
Tabla 22 Precio.....	82

Tabla 23 Precio referencial.....	82
Tabla 24 Empresas públicas y privadas de la zona.	83
Tabla 25 Volumen de facturación.	84
Tabla 26 Empresas proveedoras.....	87
Tabla 27 Plan de publicación.	89
Tabla 28 Plan de publicación.	89
Tabla 29 Promoción.	90
Tabla 30 Suministros y muebles y enseres.....	92
Tabla 31 Maquinaria y equipos.....	93
Tabla 32 Equipos tecnológicos.....	100
Tabla 33 Climatización.	101
Tabla 34 Maquinaria y equipo.....	112
Tabla 35 Maquinaria y equipo. Instrumental Quirúrgico.....	113
Tabla 36 Suministros.....	114
Tabla 37 Profesiograma del Obstetra	121
Tabla 38 Profesiograma del Coordinador Administrativo	123
Tabla 39 Profesiograma de la Secretaria Administrativa.....	124
Tabla 40 Profesiograma de mantenimiento.....	126
Tabla 41 Rol de pago	127
Tabla 42 Profesiograma.....	128
Tabla 43 Trámites de legalización de la empresa.....	138
Tabla 44 Nómina Administrativo.....	148
Tabla 45 Nomina Operativos - Mano Obra Directa.....	148
Tabla 46 Costo de Operación (MPD).....	149
Tabla 47 Costos Indirectos de Operación (CIF).....	150

Tabla 48 Costos de Producción.....	150
Tabla 49 Ingresos por ventas mensuales en el primer año.....	151
Tabla 50 Distribución del costo.....	152
Tabla 51 Ingresos por ventas.....	152
Tabla 52 Estado de resultado proyectado.....	154
Tabla 53 Estado de situación financiera proyectado.....	155
Tabla 54 Flujo de caja.....	156
Tabla 55 Tasa de libre riesgo, tasa de mercado, beta del sector.....	157
Tabla 56 Indicadores CAPM y CPPC del proyecto	157
Tabla 57 Flujo neto de caja del proyecto	158
Tabla 58 Cálculo del VAN del proyecto	158
Tabla 59 Cálculo del TIR del proyecto	159
Tabla 60 Relación costo-beneficio del proyecto	160
Tabla 61 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) o PAYBACK	161
Tabla 62 Análisis de sensibilidad aplicando 5%	161

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenidos:	Páginas:
<i>Figura 1.</i> Indicadores de evaluación	18
<i>Figura 2.</i> Tipo de muestreo	48
<i>Figura 3.</i> Respuesta de datos informativos	53
<i>Figura 4.</i> Respuesta pregunta 1	54
<i>Figura 5.</i> Respuesta pregunta 2	55
<i>Figura 6.</i> Respuesta pregunta 3	56
<i>Figura 7.</i> Respuesta pregunta 4	57
<i>Figura 8.</i> Respuesta pregunta 5	58
<i>Figura 9.</i> Respuesta pregunta 6	59
<i>Figura 10.</i> Respuesta pregunta 7	60
<i>Figura 11.</i> Respuesta pregunta 8	61
<i>Figura 12.</i> Respuesta pregunta 9	62
<i>Figura 13.</i> Respuesta pregunta 10	63
<i>Figura 14.</i> Isotipo del consultorio obstétrico	81
<i>Figura 15.</i> Distribución geográfica	83
<i>Figura 16.</i> Banner 210x110 cm	89
<i>Figura 17.</i> Vestimenta medium	90
<i>Figura 18.</i> Plano interior del consultorio obstétrico	91
<i>Figura 19.</i> Plano exterior del consultorio obstétrico	93
<i>Figura 20.</i> Plano eléctrico del consultorio obstétrico	94
<i>Figura 21.</i> Sistema contra incendios	94
<i>Figura 22.</i> Extintor CO2 5Kg.	95
<i>Figura 23.</i> Detector de Humo.	96

<i>Figura 24.</i> Distribución geográfica	97
<i>Figura 25.</i> Modem para internet	98
<i>Figura 26.</i> Tacho de desechos infecciosos biológicos	99
<i>Figura 27.</i> Aire Acondicionado LG de 12000BTU	100
<i>Figura 28.</i> Diagrama de flujo de control prenatal.....	103
<i>Figura 29.</i> Diagrama de flujo del control en planificación familiar	106
<i>Figura 30.</i> Diagrama de flujo del control en planificación familiar	110
<i>Figura 31.</i> Organigrama de la empresa.....	120
<i>Figura 32.</i> Flujograma de Reclutamiento.	130
<i>Figura 33.</i> Flujograma de Selección.	132
<i>Figura 34.</i> Flujograma de Inducción.....	134
<i>Figura 35.</i> Flujograma de Contratación.....	135
<i>Figura 36.</i> Etapa 1 del proyecto	142
<i>Figura 37.</i> Etapa 2 del proyecto	143
<i>Figura 38.</i> Etapa 3 del proyecto	143

Capítulo I

1 Problematicación

1.1 Tema

Proyecto de prefactibilidad para determinar la rentabilidad financiera en la creación de un consultorio obstétrico “las mamitas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil en el ejercicio fiscal 2019.

1.2 Antecedentes generales

El ser humano desde el momento de la concepción debe ser vigilado y cuidado por sus progenitores con ayuda de la sociedad y del gobierno, el perfecto cuidado permite que el feto se desarrolle sin ningún inconveniente y en caso de existir alguno detectarlo a tiempo y corregir en lo mayormente posible dicho trastorno patológico.

El ser que se está criando en el vientre materno amerita el mayor cuidado posible para que en un futuro no existan problemas médicos trascendentales.

Así mismo, no sólo se requiere el cuidado del feto sino también de la madre que lo está gestando, un perfecto cuidado de ambos contribuyen al bienestar tanto del bebé y de la madre; permitiendo evitar posibles complicaciones en un futuro, las cuales acarrearán problemas financieros, ya que el tratamiento de dichos problemas médicos demandará un costo que por lo general no puede ser solventado.

Una atención clínica obstétrica permite detectar problemas en la salud de la mujer embarazada y del feto, lo cual es trascendental recibir atención periódica que diagnostique la evolución en la salud de ambos, la Organización Mundial de la Salud, por sus siglas en español OMS, es el organismo a nivel mundial, encargado de velar por las políticas de promoción, prevención e intervención a nivel mundial las cuales permiten el mejor desarrollo en la gestión en las áreas de la salud.

Por lo anteriormente expuesto se puede apreciar la importancia de la atención

obstétrica reiterada, en la cual se afirma que:

El control prenatal es un conjunto de acciones que involucra una serie de visitas de parte de la gestante a la institución de salud con el objetivo de vigilar la evolución del embarazo, detectar tempranamente riesgos, prevenir complicaciones y prepararla para el parto, la maternidad y la crianza. La Organización Mundial de la Salud considera que el cuidado materno es una prioridad que forma parte de las políticas públicas como estrategia para optimizar los resultados del embarazo y prevenir la mortalidad materna y perinatal. (Cáceres, 2009)

El ser humano desde el momento de la concepción debe ser vigilado y cuidado por sus progenitores con ayuda de la sociedad y del gobierno, el perfecto cuidado permite que el feto se desarrolle sin ningún inconveniente y en caso de existir alguno detectarlo a tiempo y corregir en lo mayormente posible dicho trastorno patológico.

El ser que se está criando en el vientre materno amerita el mayor cuidado posible para que en un futuro no existan problemas médicos transcendentales.

En 1701 el neerlandés Hendrik van Deventer publicó un famoso libro para las parteras titulado “Nueva Luz para las parteras” en la cual era una obra completa del estudio de las deformidades pélvicas en las mujeres y valor intrínseco en el desarrollo del alumbramiento, cuya obra permitió tratar trastornos patológicos en los procesos de gestación, durante más de 150 años la obra fue motivo de estudio y elogio por los estudiosos de la materia obstétrica.

Una atención clínica obstétrica permite detectar problemas en la salud de la mujer embarazada y del feto, lo cual es transcendental recibir atención periódica que diagnostique la evolución en la salud de ambos, la Organización Mundial de la Salud (OMS), es el organismo a nivel mundial, encargado de velar por las políticas de promoción, prevención e intervención a nivel mundial las cuales permiten el mejor

desarrollo en la gestión en las áreas de la salud.

En la actualidad la obstetricia comprende: la investigación e instrucción, que son pilares fundamentales para ser considerado un nivel de profesión. Existen innumerables estudios que comprenden el cuidado de las mujeres embarazadas y del bebé permitiendo que la obstetricia ya no sea considerado como una práctica informal, sino de una práctica con una alta profesionalización, ofreciendo una instrumentación y atención médica acorde a las necesidades de la mujer y sus problemas, lo cuales se pueden acceder de manera pública o privada, cabe recalcar que la atención privada es sólo accesible a personas con mayor poder adquisitivo.

En el país el Sistema de Salud, está caracterizado por el fraccionamiento en sectores: privado y público. Donde el sistema de salud está caracterizado por la influencia de estos sectores, por un lado se observa la seguridad social financiada por cotizaciones de los trabajadores del sector formal, por otro lado un sistema privado para la población que posee un medio o elevado poder adquisitivo y por último algunas intervenciones de salud pública y redes asistenciales destinadas a los más pobres.

Los retos organizacionales, innovaciones tecnológicas y por el creciente empoderamiento social condicionan un marcado proceso transformación de los servicios de salud públicos como privados, que transforma la prestación de servicios médicos, no solo en nuestro país, sino en el mundo entero.

Según la OMS cada mueren año en el mundo, alrededor de 500,000 mujeres por complicaciones asociadas al embarazo y el parto, de las cuales más del 80 % son prevenibles, igualmente la mortalidad perinatal está relacionada en una tercera parte a estos eventos, por lo que las intervenciones dirigidas a la madre son de vital importancia para la sobrevivencia neonatal.

En el país Ecuador una de las principales metas es la reducción de la mortalidad materna, solo en el 2014 fallecieron por esa causa 166 nonatos (49.2 por cada 100.000 nacidos vivos), en el 2015 fallecieron 150 niños (44.7 por cada 100.000 nacidos vivos). En el 2016 se detectaron 144 casos (42.8 x cada 100.000 nacidos vivos). En el 2017 la cifra fue de 134 (40 x cada 100.000 nacidos vivos y en el 2018 la cifra aumentó considerablemente a 173 (51.3 por cada 100.000 nacidos vivos; según datos de la Subsecretaria de Gobernanza de la Salud y Gerencia Institucional de Muerte Materna del Ministerio de Salud Pública en Ecuador.

Por lo que se observa que aún son insuficientes los tratamientos ginecológicos y por consiguiente el tratamiento obstétrico, demostrándose que el proyecto es factible de realizarse con amplias posibilidades de aceptación de demanda.

La existencia de pocas clínicas especializadas en el ámbito obstetra de una clínica especializada para la atención de las mujeres en la ciudad de Guayaquil constituye una opción viable para estas, lo que permitirá recibir servicios adecuados y con calidad profesional, en cuanto a la prevención de enfermedades de tipo ginecológica y obstétrica.

Al efectuarse un análisis global tanto del macro entorno como del micro entorno, se expusieron los aspectos principales como son:

Análisis del macro entorno:

- Ambiente socio cultural: formación y calificación de las mujeres, tipo de familia, estado civil, tradiciones culturales.
- Ambiente demográfico: edad y nivel de Ingresos.
- Ambiente político y legal: Art. 42 y Art. 45 de la Constitución Política de la República del Ecuador.
- Ambiente tecnológico: tecnologías empleadas, la situación de la salud en el

Ecuador, (MSP, INEC y la OPSE, 2018); red de aseguramiento universal.

- Ambiente económico: PIB, balanza comercial, petróleo, tasas de interés, inflación, desempleo

Análisis del micro entorno:

- Clientes: tipo de padecimientos, condiciones económicas.
- Competidores: cantidad de clínicas en el entorno, características del servicio prestado
- Proveedores: cantidad de ofertantes de productos y servicios médicos, tipos de proveedores, condiciones de negociación, estructura de pago y cobro.
- Organizaciones de salud: tipos de organizaciones gubernamentales o no, públicas o privadas que pueden constituir en determinado momento un competidor potencial.

La creación de un consultorio obstétrico “Las Mamitas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el ejercicio fiscal 2019 permitirá mediante la oferta de sus servicios médicos en determinadas especialidades satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes (pacientes), atendiendo a las propias características del sector.

El área de la salud es muy importante para la sociedad puesto que la demanda de éste servicio es constante y va en aumento en relación al crecimiento de la población y de factores externos como: cambios ambientales, aparición de nuevas patologías así como la necesidad de la creación de centro médicos de servicios especializados en esta cabecera cantonal en una realidad presente.

Este sector posee un constante nivel de aceptación, desde todos los ámbitos, producto a las altas y crecientes necesidades de los pacientes, en este caso las féminas y sus familiares.

La existencia de una alta demanda, constituye la base sólida en la creación del centro de servicios médicos especializados para satisfacer a los clientes, y por igual, generar óptimos ingresos monetarios, mediante una proyección de flujos de caja anuales, un análisis continuo de los indicadores de salud y equilibrio financiero, y un respectivo análisis del valor actual neto, de la tasa interna de rentabilidad, del costo beneficio y del período de recuperación.

Las evidencias expuestas constituyen una razón suficiente para demostrar que la creación de un consultorio obstétrico “Las Mamas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el ejercicio fiscal 2019, puede ser viable.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo determinar la rentabilidad financiera en la creación de un consultorio obstétrico “Las Mamas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el ejercicio fiscal 2019

1.4 Planteamiento del problema

Para la formulación del problema se efectuó un análisis general de los factores que inciden en la creación de un consultorio obstétrico “Las Mamas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el ejercicio fiscal 2019.

Para ello se consideró mediante un estudio de mercado algunos elementos o factores que inciden en el análisis.

Según los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (www.ecuadorencifras.gob.ec; inec@inec.gob.ec) las instituciones de salud y asistencia social en el país, se estructuran en un 4 % del total de las empresas e instituciones en el país. En el país en la actualidad existen alrededor de no menos

de 250 consultorios especializados. En Guayaquil en la parroquia Pedro Carbo la cifra de consultorios privados ronda el promedio de los 13, sin embargo, de este tipo sólo existen siete obstétricos.

Existen elementos que sostienen el proceso de creación del consultorio. Los resultados se enuncian a continuación:

Existe una alta necesidad de la creación de un consultorio obstétrico “Las Mamas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil, provincia del Guayas.

- Los principales problemas radican en el cuidado prenatal y post.
- Los servicios ofrecidos por los otros establecimientos, aunque son profesionales y de buena factura no cubren las necesidades de las mujeres con problemas.
- Los principales aspectos a tratar en las mujeres son el embarazo, la menopausia y el climaterio, la menstruación y el ciclo de vida, así como enfermedades varias.
- En su mayoría todas las mujeres asintieron que de crearse el consultorio irían a obtener sus servicios en el mismo.
- Entre las principales cualidades que debe tener el establecimiento las mujeres encuestadas plantearon las siguientes: atención personalizada, personal capacitado, instalaciones y equipamiento, asepsia y limpieza, rapidez y seriedad

Se observaron otros elementos como: no existen consultorios de este tipo en la zona, no existen estudios de prefactibilidad económica y financiera para realizar la creación de este tipo de consultorio, no se conocen las fichas de costos, ni los flujos de caja que se pueden obtener con su realización. La tasa de descuento para obtener el valor actual neto aún es desconocida; por lo que la inversión puede resultar altamente costosa.

1.5 Preguntas de la investigación

- ¿Cómo diagnosticar la problemática y su ubicación en el contexto mediante un estudio de mercado en la parroquia Pedro Carbo?
- ¿Qué contenidos se verifican desde la teoría en los estudios técnicos de prefactibilidad orientado a la rentabilidad financiera y a la obstetricia?
- ¿Cómo diferenciar con un estudio organizacional los métodos y técnicas apropiados a la investigación?
- ¿Qué se necesita para determinar el estudio financiero en la creación del centro obstétrico “Las Mamitas” en el la parroquia Pedro Carbo?

1.6 Delimitación del problema

Campo: Empresarial.

Área: Financiera.

Aspectos: Prefactibilidad, rentabilidad, financiera, creación, consultorio obstétrico.

Tema: Proyecto de prefactibilidad para determinar la rentabilidad financiera en la creación de un consultorio obstétrico “las mamitas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil en el ejercicio fiscal 2019.

Espacio: Parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil, provincia del Guayas

Tiempo: 2019

Línea de Fomento a las micro, pequeña y mediana empresa.

investigación:

1.7 Justificación

El desarrollo de esta investigación se fundamenta en las múltiples oportunidades existentes para ofrecer servicios médicos especializados en el área de la salud, en la

especialidad de obstetricia del cantón Guayaquil, brindando soluciones complementarias, adaptadas y alternativas a las necesidades de la población.

El mercado de servicios médicos especializados es de gran importancia para la satisfacción de la necesidad primaria de la salud de ésta manera permitirá a la población de menos recursos económicos acceder a un servicio de salud digno.

A pesar de que en Ecuador funcionan más de 1,800 centros y subcentros de salud, que atienden en las especialidades básicas de medicina general, pediatría, ginecología y odontología, persisten quejas de los ciudadanos por la atención médica en las áreas de obstetricia y ginecología en los centros de salud, respecto al horario de atención, la profesionalidad del personal, la amabilidad y los altos precios.

Con estas referencias y los antecedentes expuestos en la problematización se tiene que son varios los que justifican el presente proyecto:

- Ofrecer servicios médicos especializados a un gran conglomerado de la población de estrato social medio y bajo.
- Ampliar la cobertura en los segmentos sociales del cantón y zonas aledañas.
- Alto nivel de profesionalidad del equipo de trabajo.
- Tecnologías de avanzadas.
- Ubicación del centro médico.
- Ofrecer precios asequibles a toda la población de pacientes.

Las áreas de conocimiento a considerar y que se van a aplicar en este proyecto serán: Contabilidad y Finanzas, ya que en sí constituye un análisis de prefactibilidad para determinar la rentabilidad económica del proyecto.

La investigación que se realizará corresponde a un trabajo de campo y de aplicación.

El tipo de metodología que se aplicará en el presente proyecto está comprendida

en: Método histórico -Lógico y Analítico Sintético.

El análisis y ejecución del proyecto involucra el uso de una serie de recursos, fusionados en forma minuciosa e integrados en una inversión que debe ser rentable financieramente para permitir el cumplimiento de los fines y metas del proyecto.

Toda evaluación de proyectos de inversión para determinar la rentabilidad financiera de un proyecto debe considerar los aspectos siguientes:

- Flujo de efectivo.
- Efecto a largo plazo
- El costo total
- Grados de incertidumbre y riesgo en función de la estimación para el futuro (largo plazo).
- Evaluación permanente entre lo planeado y el comportamiento real para medir las desviaciones.
- Principio de costo o partida relevante.

La gran mayoría de información necesaria para la evaluación del proyecto será obtenida de fuentes de datos secundarias, estos datos son necesarios para la legalización del negocio, densidad de la población y crecimiento esperado del mercado.

El presente proyecto tiene como finalidad explicar la posibilidad real de invertir en la creación de un consultorio obstétrico “Las Mamas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el ejercicio fiscal 2019.

Al ofrecer servicios médicos especializados a precios accesibles, se está atendiendo a una demanda insatisfecha, con proyecciones de rentabilidad favorables para cualquier inversionista que desee experimentar en un mercado en vías de crecimiento, además de aportar al desarrollo económico del sector.

Esta situación justifica la realización del mismo, el cual contará con una serie de pasos para su desarrollo, información que facilitará la toma de decisiones para canalizar eficientemente los recursos.

Viabilidad. - Es el análisis de un proyecto o negocio, en el cual se determina si puede progresar en el tiempo, tomando en cuenta todos los indicadores que dictaminará si dicho negocio pueda ser autosustentable y generar beneficios. Según el autor Sapag “Por la viabilidad legal de un proyecto se determina la existencia o inexistencia de normas que pudieran restringir la realización del negocio o condicionar su materialización al cumplimiento de algunos requisitos mínimos para poder implementarlo.” (Sapag, Proyecto de Inversion formulación y evaluación, 2007) (pág. 136)

Dentro del contorno de la viabilidad de un proyecto de encontramos diferentes tipos. Los más importantes son los siguientes:

La viabilidad técnica busca establecer si es posible material o físicamente "hacer" un proyecto, realizado por expertos que conocen a cabalidad el contorno en el cual se va a ser ejecutado. Es esencial analizar si las características técnicas que involucran la actividad podrán ir acorde a las necesidades sin existir problemas que desfavorezcan a la viabilidad del proyecto, además de la parte técnica también es necesario considerar dentro de la viabilidad técnica el factor humano como ente motivacional en la predisposición de efectuar el trabajo.

La viabilidad legal abarca todo el contexto legal del estado ecuatoriano y algunas normas internacionales que rigen la actividad del proyecto a realizar, siendo la actividad del proyecto acorde a las disposiciones legales que sostienen que dicha actividad no se enmarque en una ilegalidad y de que en el proceso de ejecución se cumpla con los requisitos que se demanda; haciendo cumplir a cabalidad los trámites

legales que pida cada proyecto los cuales son intrínsecos al procesos y procedimiento que se efectúan en cada uno. Por lo tanto, la viabilidad legal estará ligada a nuestro proyecto en la parte económica; y, en la etapa de diseño se aplicará normativas nacionales.

La viabilidad económica busca precisar, mediante el cotejo de los beneficios y costos considerados de un proyecto; si es rentable la demanda que requiere su implementación, y si luego de su implementación las demandas satisficrán la capacidad de pago suficiente para afrontar el coste de inversión.

1.8 Objetivos

1.8.1. Objetivo general

Analizar la prefactibilidad financiera para la creación del consultorio obstétrico “Las Mamas” en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil

1.8.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la problemática y su ubicación en el contexto mediante un estudio de mercado en la parroquia Pedro Carbo
- Verificar desde la teoría los estudios de prefactibilidad orientado a la rentabilidad financiera y a la obstetricia a través de un estudio técnico.
- Diferenciar con un estudio organizacional los métodos y técnicas apropiadas a la investigación del proyecto.
- Determinar el estudio financiero en la creación del centro obstétrico “Las Mamas” en la parroquia Pedro Carbo

Capítulo II

2. Contextualización

2.1 Marco teórico

2.1.1. *Proyecto de prefactibilidad de inversión*

La prefactibilidad comprende un análisis preliminar de una idea para determinar si es viable convertir dicha idea en un proyecto. El concepto de prefactibilidad tiende a emplearse en el ámbito comercial y empresarial, al realizar un estudio de prefactibilidad, se tiene en cuenta diferentes variables existentes en torno al proyecto y se reflexiona sobre las aristas centrales que comprende la idea. Si se estima que su implantación es viable acorde a los estudios previos analizados, la idea se transformará en un proyecto que será sometido, ahora sí, a un respectivo estudio de factibilidad. Este es el último paso antes de materializar el proyecto. A la hora de analizar la prefactibilidad, se suele coleccionar toda la información posible para colocarla en consideración.

Según (Sequeda, 2014) esta es la etapa de estudio de mayor importancia, ya que le debe dar forma al proyecto, y determinar las reales posibilidades de éxito del mismo. Durante esta etapa se recopila toda la información básica necesaria que servirá de apoyo a la toma de decisiones sobre el proyecto. Para esto se deberá recurrir a profesionales expertos en cada una de las áreas de estudio, para determinar tales posibilidades. Los principales estudios que se deberán ejecutar son los siguientes: estudio de mercado; estudio técnico; estudio administrativo; estudio financiero.

El estudio de prefactibilidad consiste en una serie de tareas encaminadas a establecer la conveniencia y posibilidad de realizar el proyecto. Arroja estimativos preliminares sobre la cifra de ventas y los costos del proyecto, se informa sobre la

magnitud de los recursos requeridos y sobre sus posibles resultados financieros. El estudio de prefactibilidad está encaminado a aceptar o desechar una propuesta de proyecto antes de incurrir en inversiones costosas. (Pinzón, 2015)

Sintetizando lo que se dicen en los párrafos anteriores un estudio de prefactibilidad, permite reducir el riesgo: si se considera que la idea no es factible, puede decidirse no ejecutarse, así se logra evitar mayores daños, ya que aún no se habrá puesto en riesgo el grueso de la inversión que supone la realización del proyecto.

De ahí que el objetivo de la presente investigación es el análisis de la rentabilidad financiera o estudio financiero del proyecto, sin embargo, a lo largo del estudio se presenta un estudio de mercado y técnico, ya que representan la fuente de información primordial

2.1.2. Estudio de mercado

Tiene como objetivo determinar si existe un mercado para los productos finales del proyecto, en este sentido, se analiza las potencialidades de ese mercado, traducido en consumidores, inversores, los canales de distribución entre otros factores importantes.

Su importancia consiste en indicar o cuantificar la cantidad o volumen del producto o servicio que se puede colocar en el mercado meta por lo que se debe analizar la demanda que se tiene el producto o servicio, cuáles serían las posibilidades de colocar el producto o servicio, todo esto bajo un enfoque de tiempo, es decir de los comportamientos de los consumidores en el pasado, presente y futuro, y su fidelidad hacia otros productos o servicios similares en el mercado actual.

La competencia es otro de los objetivos de estudio, su capacidad de producción y su capacidad utilizada, el costo de los productos o servicios y a qué precio se vende a

los compradores inmediatos en los canales de distribución. Esto es un aspecto importante cuando es un proyecto de inversión y se va a entrar a competir en un mercado.

En resumen el estudio de mercadeo además de darnos a conocer las posibilidades de éxito de la colocación del producto o servicio en el mercado, nos revelará fuentes de importancia en la cuantificación de los costos y precios unitarios posibles del producto o servicio.

- Capacidad instalada y utilizada de la competencia.
- Calidad de la oferta que existe en el mercado
- Demanda o necesidades de producción del mercado
- Características de los consumidores
- Costos de productos de la competencia
- Precios de venta de la competencia
- Precios de venta del mercado, si existen regulaciones
- Gastos de venta necesarios para el mercadeo y comercialización de los productos
- Canales de distribución y necesidades de otros mercados.

2.1.3. Estudio técnico

El objetivo de este estudio es el de determinar, con base a la producción mensual o anual estimada en estudio de mercado, cuáles serían las necesidades de inversión en la estructura operativa, es decir, la inversión de activos de producción, en materia prima, en mano de obra directa e indirecta, en costos fijos de fabricación y en el posible capital de trabajo necesario para el arranque.

Como se puede observar se está partiendo de lo que se puede producir hacia las inversiones y no al contrario, debido a que podría generarse en el arranque del proyecto un exceso de la capacidad y en consecuencia tener desde el inicio una

planta o activos productivos subutilizado, lo que redundaría en mayores costos fijo de producción y en un mayor tiempo de recuperación de la inversión inicial

2.1.4. Estudio organizacional

El fin de este estudio es puntualizar la estructura organizativa, la cual se encargará del proyecto durante las etapas de ejecución y de operación. La estructura organizativa de un proyecto, se realiza mediante lo que se denomina el estudio administrativo, que comprende las etapas de ejecución y de operación.

Este estudio inicia con el diseño de una estructura organizativa, que permite establecer las directrices que orientan la contratación, compras, adquisiciones, construcciones, montaje de equipos, entre otras cosas, de manera organizada y rentable. Este estudio no siempre lo realizan los socios del negocio al emprender, sino que lo delegan mediante adjudicaciones a terceros, que se especializan en la administración, planificación, diseño e inspección, correspondiendo todo lo anterior a la primera etapa.

Cuando el proyecto se encuentra en la etapa de operación se debe establecer una nueva estructura organizativa distinta a la de la etapa de ejecución, teniendo como principal función poner en marcha el proyecto y alcanzar los objetivos institucionales planteados. En esta nueva estructura ya se definen las relaciones de dependencia entre los distintos niveles jerárquicos de la organización, se establecen las funciones de cada cargo y las relaciones a nivel interno, entre ellos, y también se establecen a nivel externo dentro del sector económico en el cual está ubicado el proyecto.

2.1.5. Estudio financiero

El análisis financiero es una actividad necesaria en todas las organizaciones. La actividad de análisis implica el estudio de un todo a través del conocimiento de cada

uno de sus componentes. Es hacer un examen de la realidad, principios, propiedades y funciones de la organización. Para ello se toman datos de diferentes fuentes y recursos, y bajo un contexto particular, se genera información, que, a su vez, se puede transformar en factor de decisión. (Padilla, 2015, pág. 13)

Su principal objetivo es determinar con base a los estudios de mercado y estudio técnico, la viabilidad y/o éxito financiero del proyecto, es decir, la posibilidad cierta, de que se genere los beneficios económicos futuros de acuerdo con el comportamiento de los mercados y a las inversiones realizables para ser del proyecto un negocio en marcha.

De allí que el objetivo del análisis del proyecto con bases en la premisa del mercado de inversión y gestión es determinar los valores actuales netos (VAN) y las tasas internas de retorno (TIR), como principales indicadores de éxito y riesgo del proyecto a ejecutar. De darse que los resultados generen que el proyecto tiene un VAN y un TIR positivo dentro de los valores esperado, estos parámetros bajos diversos escenarios de simulación, serán de utilidad para determinar si existe riesgo de que estos valores tengan alguna tendencia negativa. En el desarrollo del estudio financiero se analiza paso a paso cuales son los procedimientos para tener estos valores primordiales que oriente la decisión de aceptar o no el proyecto.

2.1.6. Rentabilidad financiera

Según Faga, 2016 menciona que:

Rentabilidad es, un principio sinónimo de ganancia, de utilidad, de beneficio de lucro. Presupone la realización de negocios con márgenes positivos, implica que, el largo plazo el dinero entra en la empresa es mayor que el dinero que sale de la misma, es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la

generación de dicho beneficio (Faga, 2006, pág. 12)

Indicadores de evaluación de proyecto: dependiendo de la forma como se comparen los costos con los beneficios se pueden formular diversos indicadores de evaluación. Entre los más importantes tenemos:

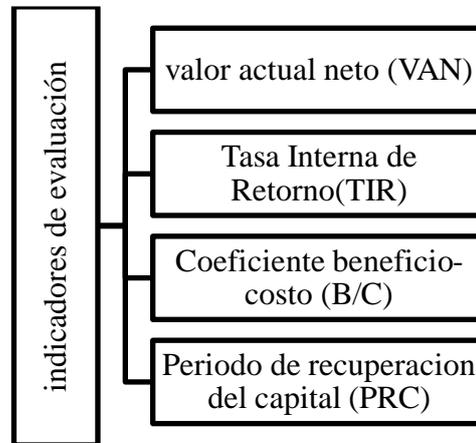


Figura 1. Indicadores de evaluación

Valor actual neto (VAN): Este indicador de evaluación permite conocer el valor del dinero actual (hoy) que va a recibir el proyecto en el futuro, a una tasa de interés (tasa de actualización o descuento) y un periodo determinado (horizonte de evaluación) a fin de comparar este valor con la inversión inicial.

Tasa interna de retorno (TIR): la TIR es la más alta tasa de actualización que se puede exigir al proyecto. Cualquier tasa mayor a la tasa interna de retorno genera un VAN negativo y en consecuencia el proyecto arroja pérdida. En conclusión, mientras más alta sea la TIR el proyecto presenta mayores posibilidades de éxito.

La tasa de interna de retorno es un importante punto de referencia para el inversionista puesto que le indica que no debe contraer obligaciones a tasa de interés mayores a ella para no exponerse a futuros fracasos financieros.

Coeficiente beneficio-costos (B/C): es un criterio adicional que contribuye a la toma de decisiones sobre nuevas inversiones en un proyecto.

Tabla 1.

Interpretación del coeficiente de beneficio.

Resultados	Significados	Decisión
B/C =1	Beneficios = Costos	Si la relación B/C es igual a la unidad, entonces el proyecto no presenta beneficios ni pérdidas Indiferente
B/C >1	Beneficios > Costos	Si el coeficiente B/C es mayor que la unidad el beneficio es superior al costo. Ejecutar el proyecto
B/C <1	Beneficios < Costos	Si la relación B/C es menor que la unidad, no existe beneficio, por el contrario se registra pérdidas. Rechazar el proyecto

Periodo de recuperación (PAYBACK): según Campa (2009, pág. 143) se define como el número de años que deben transcurrir para que las sumas de los flujos de caja igualen l inversión inicial. El payback, pues, debe interpretarse como el tiempo necesario para recuperar el capital, propio y ajeno, invertido esto es:

$$\sum_{i=1}^{PB} a_i = a_0$$

Cuando los flujos de caja son constantes ($a_1 = a_2 = \dots = a_n = a$), el payback se obtiene fácilmente mediante la siguiente fórmula:

$$PB = \frac{a_0}{a}$$

2.1.7. Creación de un consultorio obstétrico

La creación de una microempresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante; dentro del sector de las microempresas, estas se caracterizan por ser negocios pequeños, individuales o

familiares, que no cuentan con empleados. Los productos o servicios que comercializan se basan en las aptitudes, conocimientos u oficios que puedan aportar sus miembros, tanto sus recursos como su capital y sus niveles de venta, al iniciar suelen ser limitados, no obstante, requieren de una inversión para su funcionamiento.

Estos emprendimientos son una alternativa que contribuyen a disminuir el subempleo o al desempleo y, hoy en día, es considerada una herramienta útil en la lucha contra la pobreza; es decir, tienen una gran importancia en la vida económica en el Ecuador, considerando que representan el 99% de la economía, y este aporte mejora la calidad de vida, en especial para los sectores más vulnerables desde el punto de vista económico.

El análisis crítico de diferentes fuentes de información relacionadas con las micro-pymes, permite sintetizar que una pequeña empresa o microempresa, se caracteriza por:

- Tener como máximo seis empleados (sólo en algunos casos esta cifra se supera hasta un total de 10)
- El dueño se cuenta entre los trabajadores (aunque hay excepciones).
- Cuenta con una facturación limitada, es decir que no permite fácilmente un crecimiento.
- No inciden significativamente en la economía,
- Se crean con relativa facilidad, dependiendo del país, ya que pueden comenzar desde las ventas de comida en el propio domicilio.

Las microempresas se clasifican atendiendo a sus objetivos y a su nivel de ingresos; en esa dirección, como resultado de la revisión de la literatura, la clasificación más recurrente es la siguiente:

- Supervivencia: Se crean por necesidad económica y no cuentan con

un capital base con el cual se manejen los costos de operaciones, sino que es de producción inmediata y acotada. Por ejemplo, vendedor ambulante.

- Expansión: Tienen un poco más de ingresos que el anterior; sin embargo, este dinero restante no es suficiente para desarrollar aún más la pyme.
- Transformación: Es más superior que las anteriores en cuanto a facturación se refiere, ya que el ingreso permite formar un capital y por lo tanto tiene mayores posibilidades de crecer.

Lo esencial dentro de la creación de las microempresas, que su producto que fabrica o servicio que ofrecen, tenga un segmento del mercado, es decir capte un mercado potencial, este objetivo se alcanza a través del marketing mix, que se define como la relación coherente de cuatro elementos centrales que de manera simultánea logran que: el cliente perciba su valor y lo quiera comprar, y la empresa invierta sus recursos de manera eficiente.

La mercadotecnia se originó con la aplicación de las cuatro “P” elementos son: producto, precio, plaza y promoción.

Producto: En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo. El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia. Otros autores consideran que el producto es referirse a cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, uso o consumo y que satisfaga una necesidad.

La calidad de un producto es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades. Un producto de calidad es el

que satisface las necesidades del cliente, por esto, para desarrollar y lanzar un producto de calidad es necesario: conocer las necesidades del cliente; ofrecer un producto que cubra esas necesidades; conseguir proveerse el producto en el mínimo tiempo y al menor coste posible.

Precio: se debe señalar valores máximos y mínimos probables entre los que oscilará el precio de venta unitario del producto, y sus repercusiones sobre la demanda del bien. Una vez que se ha escogido un precio, es el que se debe utilizar para las estimaciones financieras del proyecto.

Promoción: incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el marketing directo, las ventas personales y según (Kotler, 1999, pág. 20) los eventos y experiencias, para lograr sus objetivos. La promoción tiene objetivos específicos que son: informar, persuadir y recordar al cliente la existencia de productos y servicios. Es decir, dar a conocer las características, ventajas y beneficios de un producto (informar), conseguir que los potenciales clientes actúen comprando el producto (persuadir) y mantener el nombre de marca en la memoria de los clientes (recordar).

Lugar o plaza: Se denomina a los canales de distribución de los productos. Es la manera por la cual la compañía hace llegar un producto hasta el cliente. La distribución tiene diferentes canales por los cuales el consumidor obtiene los productos, los cuales pueden ser: el directo, comprador mayorista y tiendas retail, entre otras maneras de distribución. Uno de los principales retos que tienen las empresas con su distribución es innovar en medios que estén más accesibles a los clientes, que este le sea más fácil ubicarlo que la empresa al cliente en cuanto a satisfacción.

Competencia: su análisis sigue siendo una parte esencial de todo estudio de

mercado, a pesar de que en negocios muy innovadores diversos expertos empresariales recomiendan olvidarse de la competencia y centrarse sobre todo en la validación de producto por el cliente.

Características esenciales del servicio de atención obstétrica

Un servicio es el conjunto actividades encaminadas a satisfacer determinadas necesidades de un cliente (Economipedia.com/definiciones/servicio.html). Se pueden definir el servicio de obstetricia a la atención que se brinda a la mujer enfocado durante 3 etapas:

- Asesoría en preconcepción
- Concepción
- Anticoncepción.

En la preconcepción se enfoca en asesorar a la paciente sobre todo lo que implica un embarazo y el desarrollo de este como prevenir alguna patología durante este que pueda complicar a la madre como al feto, basado en la realización de una correcta anamnesis enfocado en:

- Los antecedentes patológicos familiares tanto de la madre como el padre de la paciente, además de investigar si durante el embarazo de la madre de la paciente presento alguna complicación durante alguno de sus embarazos
- Los antecedentes patológicos personales de la paciente y la pareja.
- Los antecedentes Gineco-obstetra de la paciente en caso de tener.
- Los antecedentes quirúrgicos de la paciente.

Además de la realización de exámenes médicos para valorar el estado actual de salud de la paciente antes del embarazo por si presenta alguna patología antes de la gestación poderla tratar.

La concepción se entiende por la fecundación, es decir, cuando un ovulo es

fecundado por un espermatozoide dando como resultado a un huevo o cigoto el cual contendrá 23 cromosomas femeninos y 23 cromosomas masculinos. Cabe recalcar que de los 23 cromosomas 22 será autosomas 1 sexual en el caso de la mujer contribuye con un cromosoma X mientras que el hombre puede contribuir con un cromosoma X o un cromosoma Y, el cual determinar el sexo del feto.

Luego de la formación del cigoto se dará paso a la formación de un embrión durante las primeras siete semanas luego de haberse dado la fecundación inmediatamente de este tiempo se denominará feto hasta el momento de su nacimiento.

La anticoncepción a la paciente los métodos anticonceptivos que existen mediante la realización de la anamnesis orientada en los antecedentes patológicos familiares, antecedentes patológicos personales durante el embarazo, parto y puerperio, además de asesorar a la mujer en planificación familiar, concepción, orientación de menopausia, identificar, diagnosticar y tratar enfermedades de transmisión sexual, ya sea en manera individual o en pareja.

2.2 Marco conceptual

Obstetricia: la obstetricia es la ciencia de la salud que se encarga del embarazo, el parto y el puerperio. Parte de la medicina que estudia las enfermedades propias de la mujer y, en especial, el aparato genital femenino y su funcionamiento.

Servicio obstétrico: debe tener una configuración tal que permita cumplir con los objetivos y metas. Debe cumplir con los mínimos requeridos para permitir el flujo expedito y la estancia de usuarias, equipo de salud y familiares, disminuir el riesgo de infecciones nosocomiales, accidentes y otros eventos adversos, logrando la satisfacción tanto de las usuarias y sus familias, como del personal de salud. Debe disponerse de espacio suficiente para la atención en consulta externa, urgencias y

emergencias e internación.

Fondo uterino: entre las 20 y 34 semanas, la altura del fondo uterino medida en centímetros guarda una relación cercana con la edad gestacional en semanas. La altura dl fondo debe de medirse como la distancia sobre la pared abdominal desde la parte superior de las sínfisis del pubis hasta la parte superior del fondo uterino.

Patologías obstétricas: se refiere para indicar todas aquellas manifestaciones patológicas que ocurren en la mujer embarazada como consecuencia de su estado de gravidez. Son unas patologías que ocurren como consecuencia del embarazo y que, presumiblemente, también deben desaparecer con él.

Estamos dentro de lo que podemos llamar “gestosis” del embarazo, para diferenciarlo de las “pseudogestosis” o patologías ajenas al embarazo (ya existían antes de él) o que sobrevienen durante el embarazo sin que éste sea su causa etiológica, aunque indudablemente al superponerse las dos situaciones, se van a afectar mutuamente.

Preconcepción: Dentro de lo que sería la preconcepción cobra especial importancia el hecho de que se hace necesario e imprescindible que la mujer tome una serie de medidas no ya sólo para quedarse embarazada sino para que, cuando eso se produzca, su cuerpo y su mente estén lo más preparadas posible. Y es que el periodo de gestación supone muchos cambios, tanto a nivel físico como mental y emocional.

Habilidad interpersonal: Tener una facilidad en las habilidades de la comunicación usuario – personal de salud, comunicación a usuarios y familiares los aspectos claves para un mejor cuidado. Disposición para asistir a seminarios o cursos de actualización profesional y otros de actualización.

Funciones Obstétrica: Controla mediante procesos adecuados de seguimiento,

monitoreo, supervisión y evaluación, y de acuerdo a normativa establecida, la ejecución de los procesos, procedimientos, protocolos, actividades y tareas que, de acuerdo a planificación, se realizan en el Servicio de Obstetricia.

Factores de producción: son los recursos empleados para producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas (Parkin, 2014, pág. 3).

Capital de trabajo: Desde un punto de vista contable, este capital se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico el capital de trabajo está representado por el capital adicional con que hay que contar para que una empresa empiece a funcionar, como por ejemplo, al financiar la primera producción (compra de materia prima, pago de mano de obra, crédito por primeras ventas y efectivo para la operación diaria) antes de recibir ingresos (Urbina, 2006, pág. 404).

Fuente de financiamiento: De acuerdo a (Córdoba, 2013) La decisión de financiar el proyecto significa determinar de qué fuentes se obtendrán los fondos para cubrir la inversión inicial y, eventualmente, quien pagará costos y recibirá los beneficios del proyecto. (pág. 301)

Punto de equilibrio: (Gitman, 2003), indica que es el nivel de operaciones necesarias para cubrir todos los costos operativos y la rentabilidad asociada con los diversos niveles de venta.

Costos fijos / 1- Costos Variables

2.3 Marco legal

El respeto a la persona humana y la dignidad, como derecho, consagrado en textos internacionales, Constituciones y leyes de otros Estados, constituye el punto de partida obligado en la relación médico-paciente y hacen a ésta, la lealtad recíproca de información, examen adecuado y necesario, y un plan terapéutico que armonice el

estado del paciente, considerando los riesgos posibles y los beneficios esperados.

Instrumentos Internacionales

Este respeto a la dignidad aparece en el Juramento Hipocrático: "... Prescribiré regímenes para el bien de mis pacientes según mi capacidad y juicio y nunca haré daño a nadie..."; estos principios son acogidos en la Declaración de Ginebra 1948, reformada por la 22ª Asamblea de la Asociación Médica Mundial de Sídney Australia, 1968 al señalar: " prometo solemnemente consagrar mi vida al servicio de la humanidad " y " Velar con sumo interés y respeto por la vida humana..." El Código Internacional de Ética Médica señala: " El Médico debe a su paciente todos los recursos de su ciencia y toda su devoción.

Constitución de la República de Ecuador 2008 y Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

Asimismo, la Constitución Ecuatoriana del 2008 en su artículo 32 refiere que la salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.

En otro sentido, otro de los temas en debate en torno a los servicios de salud y la

bioética es el tema de la responsabilidad médica, en el Art. 54 de la Constitución de la República, señala “Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.

Por su parte, el Plan para toda una vida ha desarrollado 2017-2021 y dimensionado en su concreción cada aspecto de lo previsto en el artículo 32.

Ley Orgánica de Salud de la República del Ecuador del 2006

Los profesionales de la salud, según la Ley Orgánica de Salud de la República del Ecuador del 2006, en sus artículos del 193 y al 195, son aquellas personas cuya formación universitaria de tercer o cuarto nivel está dirigida específica y fundamentalmente a dotar a los profesionales de conocimientos, técnicas y prácticas, relacionadas con la salud individual y colectiva y al control de sus factores condicionantes y pacientes, son todos los ecuatorianos que requieran los servicios médicos, atendiendo a lo dispuesto en la Constitución y la supra citada ley.

En el caso de los pacientes, según el artículo siete de la ley mencionada, poseen los siguientes derechos:

- a) Toda persona, sin discriminación por motivo alguno, tiene en relación a la salud, los siguientes derechos:
- b) Acceso universal, equitativo, permanente, oportuno y de calidad a todas las acciones y servicios de salud.
- c) Acceso gratuito a los programas y acciones de salud pública, dando atención preferente en los servicios de salud públicos y privados, a los grupos vulnerables determinados en la Constitución Política de la República.

En ese mismo sentido y para los pacientes igualmente, el artículo ocho de la ley mencionada, retoma los siguientes deberes individuales y colectivos en relación con la salud:

- a) Cumplir con las medidas de prevención y control establecidas por las autoridades de salud.
- b) Proporcionar información oportuna y veraz a las autoridades de salud, cuando se trate de enfermedades declaradas por la autoridad sanitaria nacional como de notificación obligatoria y responsabilizarse por acciones u omisiones que pongan en riesgo la salud individual y colectiva.
- c) Cumplir con el tratamiento y recomendaciones realizadas por el personal de salud para su recuperación o para evitar riesgos a su entorno familiar o comunitario.
- d) Participar de manera individual y colectiva en todas las actividades de salud y vigilar la calidad de los servicios mediante la conformación de veedurías ciudadanas y contribuir al desarrollo de entornos saludables a nivel laboral, familiar y comunitario.
- e) Informar con veracidad y lealtad su sintomatología
- f) Seguir el tratamiento indicado
- g) Comunicar si decide consultar a otro profesional
- h) Cancelar los honorarios médicos establecidos.

En el caso de los profesionales de la salud, según el artículo siete de la ley mencionada, poseen los siguientes deberes y según el artículo 201 del cuerpo legal aducido:

Es responsabilidad de los profesionales de salud, brindar atención de calidad, con calidez y eficacia, en el ámbito de sus competencias, buscando el mayor beneficio

para la salud de sus pacientes y de la población, respetando los derechos humanos y los principios bioéticos.

Los profesionales de la salud tienen obligaciones para con el individuo (paciente) y la Sociedad, por lo tanto, su actividad está sujeta al control administrativo, por normas estatales, al control laboral y de los correspondientes colegios, que van a regular el ejercicio profesional.

Otras normativas internacionales prevén:

- a) Alcanzar el grado necesario de conocimientos y destreza o habilidad conforme con los medios del lugar donde ejerza.
- b) Informar al paciente, adecuadamente, sobre diagnóstico, pronóstico y tratamiento de su enfermedad.
- c) Aplicar técnicas aceptadas y habituales en casos similares.
- d) Dar indicaciones claras, precisas y por escrito al paciente y/o persona responsable de éste.
- e) Evitar la propagación de enfermedades infectocontagiosas
- f) Prestar la colaboración que la Autoridad Sanitaria lo requiera.
- g) Asistir a los enfermos graves hasta que sea posible su reemplazo por otro profesional.
- h) Respetar la voluntad del paciente, salvo los casos de inconsciencia, enfermedad mental, lesiones graves por accidente, tentativa de suicidio u otros delitos, y en los denominados “Estado de Necesidad”.
- i) Promover la hospitalización en quienes por su estado psíquico o trastorno de conducta representen un peligro para sí mismos o los demás.
- j) Prescribir o certificar en los formularios reglamentarios.
- k) Extender los Certificados de Defunción de los pacientes fallecidos bajo su

asistencia.

m) Fiscalizar el cumplimiento de las indicaciones que imparta al personal auxiliar.

n) Confeccionar el Informe de Alta.

ñ) Informa a la autoridad Sanitaria de la Enfermedades de Declaración obligada.

l) Informar a la Autoridad Judicial en casos señalados por la ley.

Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas (las negrillas son mías)”.

El artículo 202 de la ley, establece que constituye infracción en el ejercicio de las profesiones de salud, todo acto individual e intransferible, no justificado, que genere daño en el paciente y sea resultado de: a) Inobservancia, en el cumplimiento de las normas; b) Impericia, en la actuación del profesional de la salud con falta total o parcial de conocimientos técnicos o experiencia; c) Imprudencia, en la actuación del profesional de la salud con omisión del cuidado o diligencia exigible; y, d) Negligencia, en la actuación del profesional de la salud con omisión o demora injustificada en su obligación profesional.

Impericia: Es la falta total o parcial, de conocimientos técnicos, experiencia o habilidad en el ejercicio de la medicina. Es decir, es la carencia de conocimientos mínimos o básicos necesarios para el correcto desempeño de la profesión médica y no estar debidamente actualizado.

Imprudencia: Es realizar sin las adecuadas precauciones es decir es la carencia de templanza o moderación.

Negligencia: Es el descuido, omisión a falta de aplicación o diligencia, en la ejecución de un acto médico. Es la carencia de atención durante el ejercicio médico. Puede configurar un defecto o una omisión.

Inobservancia de reglamentos: Es una forma de acción culposa que se configura cuando, existiendo una exigencia u orden verbal o escrita, dispuesto con fines de prevención de un daño ordenado por un superior responsable, el subalterno no le da cumplimiento, generando un daño al paciente. Puede circunscribirse a la esfera administrativa sino ocasiona daño al paciente.

Estableciéndose en el mismo artículo 503, la corresponsabilidad entre los servicios de salud y el profesional de la misma.

Código Orgánico Integral Penal del Ecuador del 2014.

El Código Orgánico Integral Penal del Ecuador (art. 14 y 15) señala en forma general que las infracciones de responsabilidad culposa pueden ser consideradas en el ámbito médico cuando no se ha dado cumplimiento a las normas y reglamentos o en el caso de negligencia, imprudencia o impericia. De manera especial, en la misma legislación se describen cuáles son los delitos y las faltas que se pueden cometer como consecuencia de la actividad médica así como sus correspondientes sanciones, específicamente para los casos de aborto no consentido (art. 441), aborto preterintencional (art. 442), aborto consentido (art. 443), aborto voluntario consentido (art. 444), aborto letal (445), aborto efectuado por profesional de la salud (446), y las condiciones del aborto terapéutico y eugenésico (art. 447).

Asimismo, el Código Civil ecuatoriano en su artículo 2,214, establece la responsabilidad, por causa del daño.

El reglamento de régimen académico por sus siglas RRA en su capítulo segundo, artículo sexto menciona las estructuras de las Instituciones de Educación Superior (IES), las cuales se conforma de la siguiente manera: a) Matriz; b) Sedes; c) Extensiones; d) Campus; y, e) Centros de apoyo. Además, menciona las atribuciones que posee la sede matriz recalcando que es la única unidad académico-administrativa

de mayor jerarquía, en la que desarrollan en su infraestructura las funciones de los órganos de gobierno y cogobierno. Entendiendo a la Matriz como el edificio principal de la Instituciones de Educación Superior (IES) y es aquí donde estará ubicado el consultorio obstétrico como punto estratégico.

Mediante resolución No. 89-2019 expedido por el Ministerio de Salud Pública en Quito el 13 de Diciembre del 2019, en su artículo cinco y siete manifiestan los tiempos reglamentarios de los servicios en atención obstétrica, teniendo como referencia dichos tiempos en atención para calcular las atenciones que se brindarán en el actual proyecto

Hay que mencionar además que el ITB como IES está también sujeta a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en la cual señala en su artículo 86 acerca de la unidad de Bienestar Institucional, teniendo en cuenta que se encuentra destinada a promover los derechos de la comunidad académica, además de ofrecer servicios asistenciales, así como en el área de salud que se determinen en las normativas de cada institución. Hechas estas salvedades se aprecia que la creación de un consultorio está en el marco legal de una IES por lo cual la máxima autoridad del ITB ha permitido su implementación con cero costos en arriendo dado su necesidad en la comunidad estudiantil, esto es la matriz del ITB.

2.4 Marco ambiental

La calidad de vida hace referencia al bienestar humano y depende de, entre otros factores de la salud y dentro de ésta la salud ambiental. La OMS define la salud ambiental como “el conjunto de aspectos de la salud humana que están condicionados por factores ambientales físicos, químicos, biológicos, sociales y psicosociales”.

La Organización Mundial de la Salud, confirma que la cuarta parte de la

morbilidad mundial depende de factores ambientales y que ambientes saludables contribuyen a la prevención de múltiples enfermedades. En este sentido es importante el concepto de “factores de riesgo” (biológicos, químicos y biológicos) como aquellas variables ambientales cuya modificación puede prevenir múltiples enfermedades, por ende, los servicios de salud se desdoblaron en la esfera ambiental en dos sentidos: contribuyen a la salud humana y necesitan gestionarse desde un ambiente responsable con los desechos de salud.

En este último, sentido el “Reglamento de los desechos infecciosos para la red de servicios de salud en el Ecuador”, que prevé los desechos deben ser separados técnicamente y siguiendo las normas descritas en el Capítulo II del Reglamento Interministerial Para La Gestión Integral De Desechos Sanitarios - Registro Oficial N. 379, publicado el 20 de noviembre de 2014. La persona que genere desechos deberá ejecutar inmediatamente la fase de “separación en el lugar de origen”, es decir, en el mismo sitio en el que se efectuó el procedimiento médico, mediante el depósito selectivo en diferentes recipientes, de acuerdo al tipo de desecho.

Los recipientes usados para la clasificación de desechos corresponderán a lo establecido en las normas descritas en el Capítulo V del Reglamento Sustitutivo de Manejo de Desechos Sólidos en los Establecimientos de Salud del Ecuador- Registro Oficial N. 338, publicado el 30 de noviembre de 2010; y su tamaño será calculado de acuerdo a la cantidad de desechos que se producen en un periodo comprendido entre ocho a 12 horas.

2.5 Variables

2.5.1. Variable independiente: Rentabilidad Financiera

Según (Faga, 2006) menciona que:

Rentabilidad es, un principio sinónimo de ganancia, de utilidad, de beneficio de

lucro. Presupone la realización de negocios con márgenes positivos, implica que, el largo plazo el dinero entra en la empresa es mayor que el dinero que sale de la misma, es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio (pág. 12)

2.5.2. Variable dependiente: Creación de un consultorio obstétrico

La creación de una microempresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante; dentro del sector de las microempresas, estas se caracterizan por ser negocios pequeños, individuales o familiares, que no cuentan con empleados. (Significados, 2016)

Una empresa con independencia de su tamaño, va a requerir de una serie de recursos, tanto materiales como humanos para desarrollar sus actividades económicas. La adecuada organización de los mismo es imprescindible para una adecuada gestión económica de la empresa, no siendo suficiente con tener un amplio conocimiento acerca de la forma en que se desarrolla la actividad productiva para alcanzar el éxito empresarial, sino que a dicho know-how se requiere añadir la correcta gestión económica de la empresa (Prado, 2015, pág. 43)

2.6 Operacionalización de las variables

Tabla 2.

Variable independiente: Rentabilidad Financiera

Rentabilidad Financiera	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas
Según (Faga, 2006) menciona que: Rentabilidad es, un principio sinónimo de ganancia, de utilidad, de beneficio de lucro. Presupone la realización de negocios con márgenes positivos, implica que, el largo plazo el dinero entra en la empresa es mayor que el dinero que sale de la misma, es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio (pág. 12)	Estudio Financiero	VAN	¿El flujo del efectivo considera tasas de crecimiento?	Análisis documental
		TIR	¿El valor presente neto (VPN), es menos a cero? ¿El costo promedio ponderado de capital (WACC) es mayor que la tasa interna de retorno (TIR)?	
	Estudio Técnico	Producción mensual o anual	¿Cuál es el monto de la inversión inicial que cubra el servicio a prestar? ¿Cuáles son los costos de los equipos e implementos tecnológicos a adquirir para prestar el servicio?	
		Estructura operativa		

Variable dependiente: **Creación de una microempresa de servicio**

Tabla 3.

Creación de una microempresa de servicio

Definición	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas
La creación de una microempresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante; dentro del sector de las microempresas, estas se caracterizan por ser negocios pequeños, individuales o familiares, que no cuentan con empleados. (Significados, 2016)	Estudio de mercado	Producto / Servicio	¿Cuáles son los motivos por el cual asiste donde un profesional en obstetricia? ¿Cómo es el servicio que usted espera en recibir en un consultorio de atención obstétrica?	Encuesta Entrevistas
		Precio	¿Cuánto es el valor que usted considera debería costar una consulta obstétrica?	
		Plaza	¿Dónde le gustaría que este ubicado en consultorio de atención obstétrica?	
		Promoción	¿Porque medio de comunicación le gustaría informarse de los servicios y promociones que se brinden en el consultorio de atención obstétrica?	
		Competencia	¿En los otros consultorios de atención obstétrica que usted asiste, que servicio le ofrecen?	
	Estudio Organizacional	Ejecución Operación	¿Usted estaría dispuesto a utilizar los del consultorio de atención obstétrica del ITB, ubicado en la sede matriz?	

Capítulo III

3. Marco metodológico

3.1 Plan de investigación

Una vez que realiza el planteamiento del problema, el alcance inicial de la investigación, las variables de la investigación, se debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos planteados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular del estudio. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que permita a responder al planteamiento del problema (Sampieri & Hernandez, 2013, pág. 167).

Si el plan está bien concebido el producto final del estudio tendrá mayores posibilidades de éxito para generar conocimiento. Y no es lo mismo seleccionar un tipo de plan que otro: cada uno tiene sus características propias, que le dan la precisión, amplitud o profundidad de la información obtenida que varía en función del diseño o de la estrategia elegida (Sampieri & Hernandez, 2013, pág. 98) .

3.1.1. Diseño bibliográfico

Los planes de investigación según su diseño bibliográfico pueden ser: documental o de campo.

Investigación documental: En este tipo de trabajos la recopilación de información y el análisis de los resultados tienen un grado de carácter documental muy alto (80 a 90 por ciento), apoyando lo encontrado con muy poca investigación de campo (10 a 20 por ciento). Las investigaciones de este tipo son teóricas por lo general, abstracta y poco susceptibles de comprobar por medios físicos. (Razo, 1998, pág. 93)

Investigación de campo: En la ejecución de los trabajos de este tipo, tanto el

levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realizan en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio. La presentación de resultado se complementa con un breve análisis documental (Razo, 1998, pág. 98).

3.1.2. Investigación por el enfoque

Y según el enfoque pueden ser: investigación acción participativa o investigación científica

La investigación participativa: Tiene por objeto producir conocimiento y sintetizar las experiencias con el propósito de cambiar una situación social sentida como necesidad, mediante un proceso investigativo donde se involucra como el investigador como la comunidad, quienes siendo esta quien orienta el rumbo de la investigación. (Gonzales, 2013, pág. 72)

Investigación científica: arranca con la percepción de que el acervo de conocimiento disponible es insuficiente para manejar determinados problemas. No empieza con un borrón y cuenta nueva, porque la investigación se ocupa de problemas, y no es posible formular una pregunta –por no hablar ya de darle respuesta- fuera de algún cuerpo de conocimiento: solo quienes pueden darse cuenta de que falta algo. (Bunge, 2017, pág. 3)

3.1.3. Métodos de investigación

Método científico: Un método es un procedimiento para tratar un conjunto de problemas. Cada clase de problemas requiere un conjunto de métodos o técnicas especiales. Los problemas del conocimiento, a diferencia de los del lenguaje o los de la acción, requieren la invención o la aplicación de procedimientos especiales adecuados para los varios estudios del tratamiento de los problemas, desde el mero

enunciado de estos hasta el control de las soluciones propuestas. (Bunge, 2017)

Se entiende como el conjunto de postulado, reglas y normas para el estudio y solución de los problemas de investigación, que son institucionalizado por la denominada por la comunidad científica reconocida, en un sentido más global, el método científico se refiere al conjunto de procedimiento que, valiéndose de los instrumentos o las técnicas necesarias, examinan y solucionan un problema o conjunto de problema de investigación. (Bernal, 2006, pág. 55)

Existen muchos métodos científicos de investigación, en el presente estudio se trabaja: inductivo-deductivo; analítico-sintético y el estadístico-matemático

Método inductivo-deductivo

Este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general). (Torres, 2006, pág. 56)

Método analítico-sintético

Este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (Torres, 2006, pág. 57)

Método estadístico-matemático

El método en las matemáticas es el genético que indica el origen del objeto, el número entero es originado por la adición indefinida de la unidad a si misma. En cualquiera investigación que asiente números de relaciones constantes, variedad de hipótesis, diversidad de comprobaciones y estas se tomen en cuenta para afirmar o negar algo, se está aplicando el método cuantitativo. Las investigaciones en las

cuales se advierten matices diferenciales, cambios graduales, referencias de tiempo análisis de unos factores por otros, se está aplicando el método comparativo. (Texas, 1984)

3.1.4. Enfoque

Enfoque cualitativo: Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones. (Medina, 2010)

Enfoque cuantitativo: Se refiere a la investigación empírica sistemática de los fenómenos sociales a través de técnicas estadísticas, matemáticas o informáticas. El objetivo de la investigación cuantitativa es desarrollar y emplear modelos matemáticos, teorías y / o hipótesis relativas a los fenómenos. (Tamayo y Tamayo, Mario, 2010)

3.1.5. Técnicas e instrumentos de investigación

La ciencia siempre se ha apoyado en los diferentes instrumentos capaces de cuantificar fenómenos estableciendo las relaciones funcionales conseguidas a través de modelizaciones del ambiente que se pretende estudiar.

Para realizar este proceso, el investigador utiliza la medida mediante la que es capaz de representar propiedades por medio de números. Ciertas propiedades han sido estudiadas desde hace siglos; los procesos de medida de tiempo, la longitud o el peso, son de todos conocidos, pero otras características, no menos importantes, como la inteligencia, la atención, el interés, etc., han sido investigadas recientemente. (Pascual, 2016)

Tabla 4

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Cuestionario

Encuesta

La elaboración de una encuesta es sin lugar a duda la metodología de investigación más recurrida en las ciencias sociales y en el funcionamiento habitual de las administraciones, los cuales hacen hincapié de la información recogida en las encuestas para realizar las estadísticas.

Entrevista

La entrevista y el entrevistar son elementos esenciales de la vida contemporánea. En términos de Berger y Luckmann, el examen de los diferentes géneros ilustra el modo en el que la entrevista – comunicación primaria- contribuye a la construcción de la realidad. La entrevista es un instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana, siendo el orden social un orden deíctico.

En concreto, la entrevista proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar. Su universo constituye por tanto una problemática compleja y más difícil de lo que en un principio pareciera. (Galindo, 1998, pág. 277)

3.1.6. Análisis de documentos

En análisis de documentos o análisis documental consiste en analizar la información registrada en materiales duraderos que se denominan documentos. Se

consideran dos tipos básicos de documentos: escritos y visuales. Entre los escritos, se pueden considerar actas, circulares, cartas, diarios, discursos, periódicos, revistas, programas de cursos, horarios, materiales, políticas, leyes y decretos, películas, fotografía, dibujos y esculturas constituyen documentos visuales.

En el análisis cualitativo de documentos, como con otros datos narrativos, se puede llevar a cabo un análisis de contenido o un análisis del discurso, con distintos propósitos. Se caracteriza por la clasificación sistemática, descripción e interpretación de los contenidos del documento, que se llevara a cabo de acuerdo con los objetivos del estudio. En general, los datos obtenidos de los documentos pueden usarse de la misma manera que los derivados de las entrevistas y las observaciones, y su utilización en combinación con otros documentos y técnicas de investigación enriquece los hallazgos del estudio. (Ferreira da Silva, 2006, pág. 74)

Tabla 5

Ventajas y desventajas del análisis de documentos.

Ventajas	Desventajas
Técnica no intrusiva	Perdidas parciales
Los datos se mantienen de forma permanente	Deterioro por el tiempo y la naturaleza
Bajo costo en mantenimiento	

3.1.7. Análisis de contenido

El análisis de contenido está desarrollando una metodología propia que permite al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados. La necesidad de una metodología de esta índole se pone claramente de manifiesto a causa de la amplia perspectiva que ha adoptado el análisis de contenido, la incapacidad cada vez mayor de un individuo aislado para tomar conciencia de lo que pueden representar o producir los sucesos simbólicos complejos, y el hecho de apoyarse cada vez más en un tipo de investigación

organizada que exige coordinar los controles de calidad y utilizar técnicas fiables (Krippendorff, 1990, pág. 12)

3.2 Tipos de investigación

Descriptivo

La investigación descriptiva según Bernal (2006) “es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción de las partes, categorías o clases de dicho objeto” (p.112).

Explicativo

Se trata de uno de los tipos de investigación más frecuentes y en los que la ciencia se centra. Es el tipo de investigación que se utiliza con el fin de intentar determinar las causas y consecuencias de un fenómeno concreto. Se busca no solo el qué sino el porqué de las cosas, y cómo han llegado al estado en cuestión (Gerencie, 2017) (citado por Sosa, 2018).

Correlacional

Para (Gómez, 2006) (citado por Bernal, 2006), la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. De acuerdo con este autor, uno de los puntos importantes respecto a este tipo de investigación es examinar relaciones entre variables y sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra (pág. 111)

Documental

De acuerdo con Cazares et al (1995) la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por estos todo el material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento.

En el presente estudio se utilizar principalmente el tipo de investigación descriptiva, cuyo objetivo esencial es especificar o detallar el comportamiento del mercado en relación a los servicios obstétricos, que permita establecer la calidad del servicio, el precio, la plaza, promoción al mismo que se analiza la competencia, considerando ciertos indicadores cuantitativos y cualitativos. Las técnicas de la observación, la encuesta y la entrevista son propias de la investigación descriptiva.

3.3 Fuentes de investigación

Primaria: Las fuentes primarias son aquella que proveen al investigador de datos, información que obtiene directamente de un trabajo de campo, intercambiando con personas, observando los procesos, generando diálogos para lo cual utiliza técnicas como: la encuesta, la entrevista y la observación, estas son la más representativa entre todas que se pueden aplicar.

La encuesta: es una técnica de recogida de información donde, por medio de preguntas escritas organizadas en un formulario impreso, se obtienen respuestas que reflejan los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes o intenciones de un grupo más o menos amplio de personas; se emplea para investigar masivamente determinados hechos o fenómenos, para conocer opiniones de la población o de, colectivos, ya que en su aceptación más generalizada, la encuesta implica la idea de indagación de grupos de individuos y no de sujetos aislados. Lo que interesa es conocer la situación general y no los casos particulares

La entrevista: constituye una técnica de interrogación donde se desarrolla una conversación planificada con el sujeto entrevistado. Por tanto, a diferencia de la encuesta, que se realiza a través de cuestionario que son contestados por las personas de forma relativamente autónoma, con una intervención limitada del encuestador y casi siempre de forma escrita, la entrevista se basa en la presencia directa del

investigador, que interroga personalmente.

Como dialogo planificado, representa una situación comunicativa o sistema de comunicación, y se distingue por su carácter intencional, dirigido a fines conscientes: la obtención de información y la orientación a las personas entrevistadas.

Secundaria: esencialmente es información impresa o digital como: libros, revistas, trabajos de investigación, artículos científicos, catálogos, recursos electrónicos, datos estadísticos, etc. Toda esta información se encuentra en bibliotecas físicas y digitales y en diferentes plataformas tecnológicas, las indagaciones se realizan haciendo uso de los motores de búsqueda.

3.4 Población

Población: la totalidad de individuos o elementos en los que puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada. (Camel, 1970, pág. 120). En el presente estudio la población meta se establece a las estudiantes femeninas del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano ITB.

La delimitación de la población como consecuentemente el consultorio obstétrico se ubicará en la parroquia Tarqui, en la de matriz del Instituto Bolivariano, y utilizando los archivos de la Secretaria General donde consta el número matriculado total del instituto, y considerando que el servicio a ofertar está orientado a tratar enfermedades y cuidados a la mujer, se toma solamente al alumnado femenino, contenido en la Tabla seis misma que se encuentra a continuación:

Tabla 6.

Delimitación de la población objetivo

Unidades Académicas	Número de estudiantes mujeres
Unidad administrativa	3,328
Unidad de Ciencias de la Salud	4,269
Unidad de Transporte y Viabilidad	74
Total	7,671

3.5 Tamaño de la muestra**Muestra**

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtendrá la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (Bernal, 2006, p. 121). La muestra puede ser probabilística o no probabilística. El tamaño de la muestra debe fijarse partiendo de dos criterios: una, los recursos disponibles, que fijan el tamaño máximo de la muestra; el otro, las necesidades del plan de análisis, que fijan el tamaño mínimo de la muestra (Fisher, 1995, p. 125).

Tipo de muestreo:

Según (Pardinas, 1979), un procedimiento tal que, al escoger un grupo pequeño de una población, podamos tener un grado de probabilidad de que ese pequeño grupo efectivamente posea las características del universo que estamos estudiando. (pág. 128)

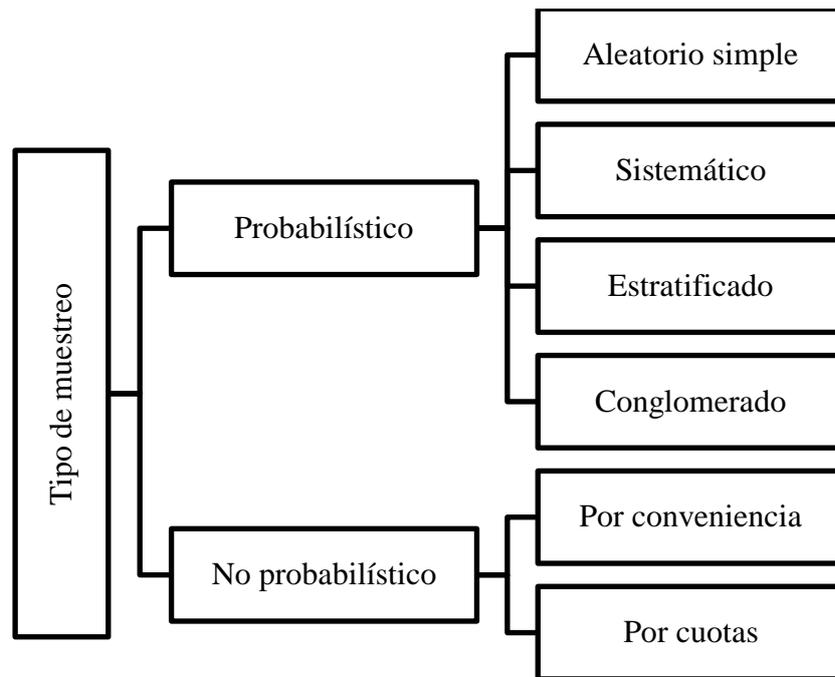


Figura 2. Tipo de muestreo

Muestreo probabilístico: Según (Kerlinger, 1982) es el método que consiste en extraer una parte (o muestra) de una población o universo, de tal forma que todas las muestras posibles de tamaño fijo tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas (pág. 129)

Muestreo no probabilístico: Según Hernández y col (2006) en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causa relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otro criterio de investigación (pág. 134)

El tipo de muestra del estudio es probabilístico, considerando la población total que se encuentra en la Tabla seis, de donde todas tienen la misma posibilidad de ser elegidas como parte de la muestra.

Tabla 7

Población objeto

Total de estudiantes mujeres	7671
------------------------------	------

Calculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * \hat{p} * \hat{q} * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * \hat{p} * \hat{q}}$$

Z= % de confianza = 1.96

E= Error = 0.05

N= Tamaño población = 74,224

 \hat{p} = % de que el evento ocurra = 0.5 \hat{q} = % de que el evento no ocurra = 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (74,224)}{(0.05)^2(74,224 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 74224}{(0.0025)(74,223) + (3.8416) * (0.5) * (0.5)}$$

$$\frac{71,284.73}{185.56 + 0.96} = \frac{71,284.73}{186.52}$$

$$\frac{71,284.73}{186.52} = 382.18$$

$$n = 382$$

Tabla 8

Muestra

Unidades académicas	Estudiantes femeninas	Porcentaje
Unidad administrativa	165	43%
Unidad de Ciencias de la Salud	214	56%
Unidad de Transporte y Viabilidad	4	1%
Total	382	100%

Análisis de los resultados

En el presente estudio las técnicas de recolección de datos principales que se proveen utilizar para realizar el análisis de los resultados son: la encuesta y la entrevista.

La encuesta: se utilizará un cuestionara contentivo de preguntas cerradas con opciones de respuestas, sustentadas en la escala Likert, lo que permitirá obtener información acerca de opiniones, gustos y preferencias sobre los servicios obstétricos, que permita establecer la calidad del servicio, el precio, la plaza, promoción al mismo que se analiza la competencia, considerando ciertos indicadores.

La entrevista: se utiliza una entrevista estructurada contentiva de un sistema de preguntas que permitirán obtener información acerca de opiniones y puntas de vistas a un grupo de personas selecciones expertos en el área de Obstetricia y en la administración de este tipo de servicios. La realización de la misma debe caracterizarse por generar un ambiente psicológico favorable, sustentado en una comunicación asertiva y en la empatía de modo que permita obtener información objetiva, confiable y veraz. Esta técnica utilizara como instrumento el cuestionario.

Una vez que se recolecta la información mediante la encuesta y entrevista, se

puede iniciar la etapa de procesamiento cuyo fin, según Pólit y Hungler (2000), es reducir, resumir, organizar, evaluar, interpretar y comunicar la información. Consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenido de muestra 382 del total de la población femenina del Instituto Superior Bolivariano de Tecnología ITB, que es el objeto de estudio, y tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados) a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos y las preguntas de la investigación (Bernal, 2006).

Los datos se tabulan mediante las herramientas de Excel, los cuales se grafican, se analizan e interpretan los resultados obtenidos El estudio realizado es básicamente descriptivo.

- Ordenamiento de la información
- Revisión y depuración de la información
- Captura de la información
- Verificación de la calidad de la información
- Análisis e interpretación de dato

Capítulo IV

4. Formulación del Proyecto

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

Encuesta

A través de la encuesta, encontramos información fidedigna que ayuda a la realización de la investigación del proyecto de prefactibilidad, cuya información es parte sustancial de la metodología de la investigación que a base de la muestra tomada de la población objeto de estudio podemos conocer cuáles son los niveles de interés y los requisitos que la población necesita para la realización del proyecto de prefactibilidad en la creación de un consultorio obstétrico, la encuesta está enfocada a la población femenina de las sedes del Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología de la parroquia Pedro Carbo, mismas que serán interpretadas y analizadas.

Es necesario recalcar que la encuesta es un instrumento de investigación que opta por la indagación de las necesidades del encuestado, teniendo en cuenta que las preguntas deben ir acorde al estudio de mercado que se pretende conocer, al mismo tiempo las opciones de las preguntas de la encuesta van encaminada a la búsqueda de los intereses del proyecto junto con los de la satisfacción del cliente.

Tabla 9.

Datos informativos

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
EDAD	Menor a 15	0	0
	15 - 19	43	11.7
	20 -24	117	32.0
	25 - 49	182	49.7
	Mayor a 49	24	6.6
Total		366	100.0

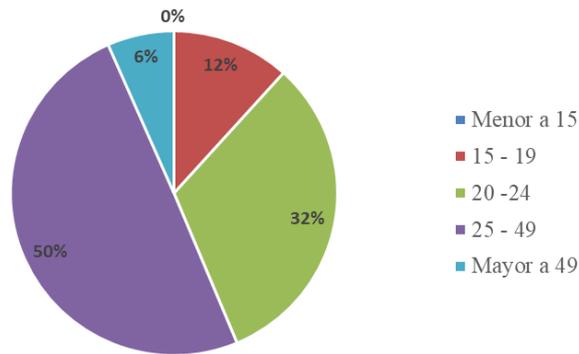


Figura 3. Respuesta de datos informativos

Interpretación: La tabla 9. Muestra que no existen menores de 15 años en la encuesta, asimismo 43 de los encuestados son de edad entre 15 a 19 años que corresponde al 11.7%, asimismo el 117 de los encuestados son de edad entre 20 a 24 años que corresponde al 32%, además el 182 de los encuestados son de edad entre 25 a 49 años que pertenece al 79.7% y por ultimo 24 de los encuestados son de edad mayor a 49 años que pertenece al 6.6%.

Basándose en la figura 3, se puede decir que el 50% de las personas encuestadas son de la edad de 25 a 49 años, quienes son mayormente más susceptibles a preocuparse por la salud sexual y productiva, seguido por el 32% de las personas de la edad de 20 a 24 años, mientras que el 6% de la población encuestada equivale a las edades mayor a los 49 años de edad.

1. ¿Con que frecuencia usted asiste a una consulta Obstétrica?

Tabla 10

Pregunta 1. Frecuencia

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Con que frecuencia usted asiste a una consulta Obstétrica?	Semanal	0	0.0
	Mensual	7	1.9
	Trimestral	16	4.4
	Semestral	31	8.5
	Anual	312	85.2
Total		366	100

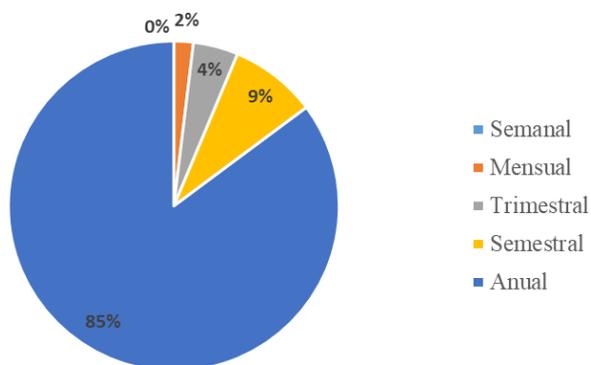


Figura 4. Respuesta pregunta 1

Interpretación: La tabla 10. Muestra que ninguna de la encuestadas asiste semanalmente a una consulta obstétrica, mensualmente solo 7 personas que representa el 1.9%, asimismo 16 personas van trimestral siendo el 4.4%, también 31 personas asisten semestral siendo el 8.5% y por ultimo 312 personas van a una consulta de manera anual representando el 85.2%. Basándose en la figura 4, se puede establecer que la mayoría de las encuestadas asisten de manera anual, siendo preocupante el hecho de que acudan una vez al año.

2. ¿Cuáles son los motivos por el cual asiste donde un profesional en obstetricia?

Tabla 11.

Pregunta 2. Motivos

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Cuáles son los motivos por el cual asiste donde un profesional en obstetricia?	Embarazo	135	36.9
	Realizarse Papanicolaou	70	19.1
	Infecciones	38	10.4
	Planificación Familiar	80	21.9
	Menstruaciones irregulares	43	11.7
	Total	366	100

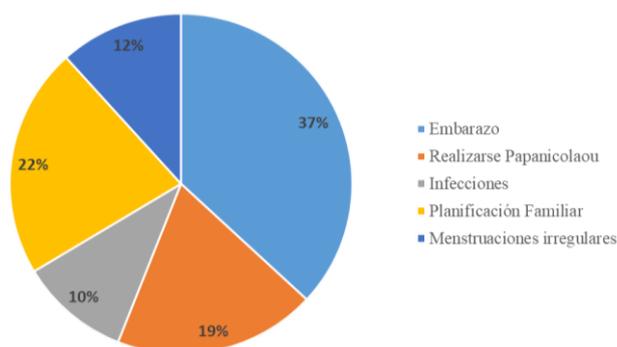


Figura 5. Respuesta pregunta 2

Interpretación: La tabla 11. Muestra que 135 personas asisten donde un obstetra por embarazo, asimismo 70 personas indican que van para realizarse Papanicolaou, además 38 personas van por infecciones, también 80 personas van por planificación familiar por ultimo 43 personas indican que asisten por menstruaciones. Basándose en la figura 5, se establece que la atención por embarazo en una clínica obstétrica es la que tiene mayor demanda, por lo que será necesario obtener más capacitación sobre las diferentes técnicas de parto para que cuando sea requerido este servicio en específico contar con las técnicas y herramientas más acorde a cada situación; dando una atención de calidad que será el factor determinante en la competencia por calidad en las clínicas que ofertan el mismo servicio.

3. ¿Cómo es la atención que usted espera en recibir en un consultorio de atención obstétrica?

Tabla 12.

Pregunta 3. Atención

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Cómo es la atención que usted espera en recibir en un consultorio de atención obstétrica?	Un trato amable y le brinden confianza	0	0.0
	Que le realicen los exámenes completos	0	0.0
	Que le expliquen con palabras fáciles de entender	0	0.0
	Que las indicaciones en la recetas sean claras	0	0.0
	Que le expliquen de manera clara los cuidados a seguir en casa	0	0.0
	Respeto a la privacidad	0	0.0
	Todas las anteriores	366	100.0
	Total	366	100

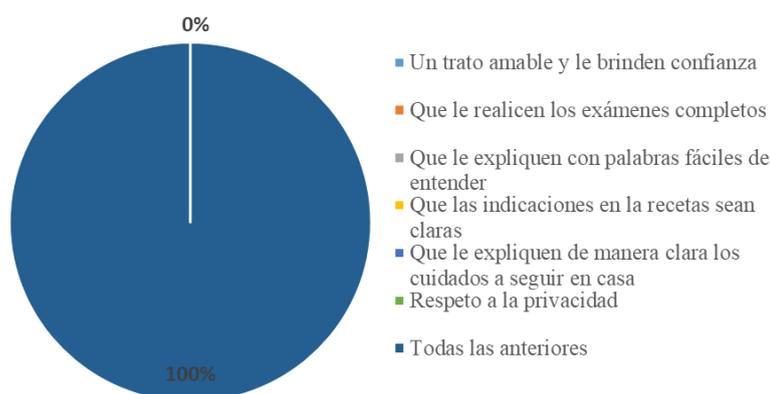


Figura 6. Respuesta pregunta 3.

Interpretación: La tabla 12. Muestra que 366 personas al ir a un consultorio obstétrico esperan recibir: un trato amable que le brinde confianza, que le realicen los exámenes completos, respeto a la privacidad. Basándose en la figura 6, se puede decir que la atención al usuario es una de las aristas en el marketing mix que se debe procurar mantener siempre en consideración, para cumplir la expectativa en atención al usuario es necesario la continua capacitación profesional del obstetra, conociendo las necesidades del paciente y como solucionarlas.

4. ¿Considera usted necesario que, en consultorio de atención obstétrica, se cuente con ciertos servicios de?

Tabla 13.

Pregunta 4. Necesidad de servicios

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Considera usted necesario que en consultorio de atención obstétrica, se cuente con ciertos servicio de?	Papanicolaou	0	0.0
	Exámenes de laboratorio	0	0.0
	Pruebas de embarazo	0	0.0
	Ecografía	0	0.0
	Mamografías	0	0.0
	Métodos anticonceptivos	0	0.0
	Todas las anteriores	366	100.0
Total		366	100

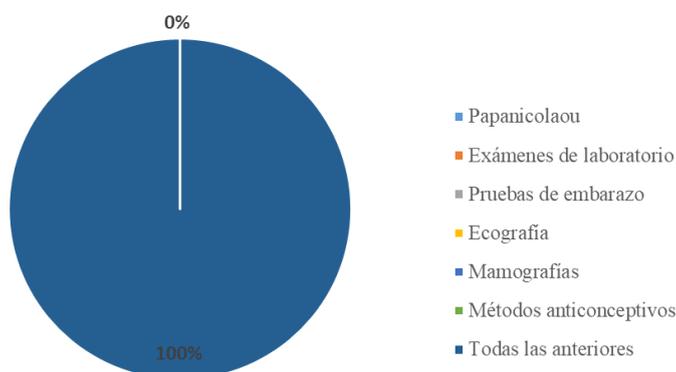


Figura 7. Respuesta pregunta 4

Interpretación: La tabla 13. Muestra que 366 personas al ir a un consultorio obstétrico esperan recibir la atención obstétrica de: papanicolaou, exámenes de laboratorio, pruebas de embarazo, ecografía, mamografías, métodos anticonceptivos y basándose en la figura 7, se puede decir que los servicios profesionales que el consultorio obstétrico tiene que brindar deben ir acorde a las necesidades requeridas por el usuario.

5. ¿La atención que recibe en un consultorio obstétrico privado es igual a la que se recibe en los servicios públicos del estado ecuatoriano siendo 1 excelente y 5 mala?

Tabla 14.

Pregunta 5. Atención que recibe

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿La atención que recibe en un consultorio obstétrico privado es igual a la que se recibe en los servicios públicos del estado ecuatoriano siendo 1 excelente y 5 mala?	5	4	1.1
	4	2	0.5
	3	41	11.2
	2	261	71.3
	1	58	15.8
	Total	366	100

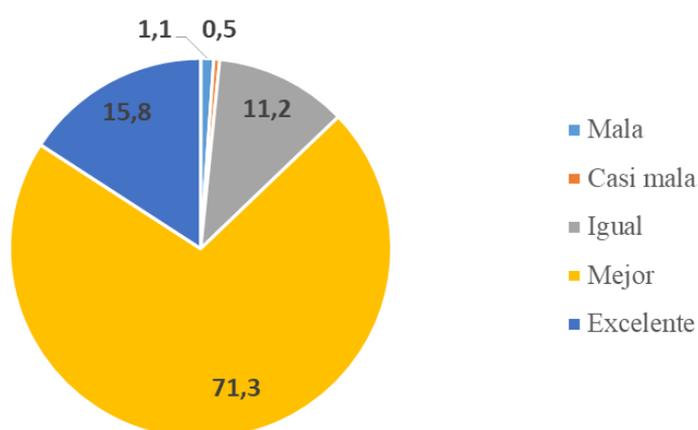


Figura 8. Respuesta pregunta 5

Interpretación: La tabla 14. Muestra que cuatro personas mencionan que la diferencia en la atención pública a la privada es mala, asimismo dos personas indican que es casi mala, también 41 personas sugieren que es igual, además 261 personas mencionan que es mejor y por ultimo 58 personas mencionan que es excelente, además basándose en la figura 8, se observa la calidad de atención en el sector público, al hacer un sondeo mediante la encuesta podemos apreciar que la atención en el ámbito público es precaria lo cual abre un abanico de posibilidades en ser competidores directos agregando a nuestro servicio obstétrico la atención diferenciadora que el cliente necesita.

6. ¿Considera que en una consulta obstétrica el valor de 30 dólares es un valor alto, normal o bajo?

Tabla 15.

Pregunta 6. Costos

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Considera que en una consulta obstétrica el valor de 30 dólares es un valor alto, normal o bajo?	Normal	326	89.1
	Bajo	37	10.1
	Alto	3	0.8
	Total	366	100

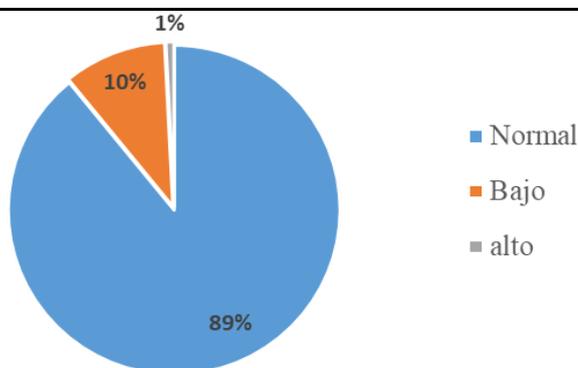


Figura 9. Respuesta pregunta 6.

Interpretación: La tabla 15. Muestra que 326 personas consideran que el valor de 30 dólares a cancelar por una consulta obstétrica es de un valor normal lo cual representa el 89.1%, asimismo 37 personas mencionan que el valor de 30 dólares a cancelar por una atención obstétrica es baja lo cual es el 10.1% por ultimo tres personas consideran que el valor de 30 dólares es alto lo que equivale al 0.8%.

Basándose en la figura nueve, se puede decir que el valor que se debe considerar cobrar por una atención obstétrica debe oscilar los 30 dólares, lo cual implica que existe un nivel de aceptación favorable según los precios que se pretende cobrar cuando se implemente el consultorio, cuyo valor de la consulta se ve reflejado con las encuestas materia de estudio.

7. ¿Dónde le gustaría que este ubicado en consultorio de atención obstétrica?

Tabla 16.

Pregunta 7. Ubicación

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Dónde le gustaría que este ubicado en consultorio de atención obstétrica?	Rocafuerte	3	0.8
	Matriz	334	91.3
	Boyacá	7	1.9
	Todas las anteriores	22	6.0
	Total	366	100

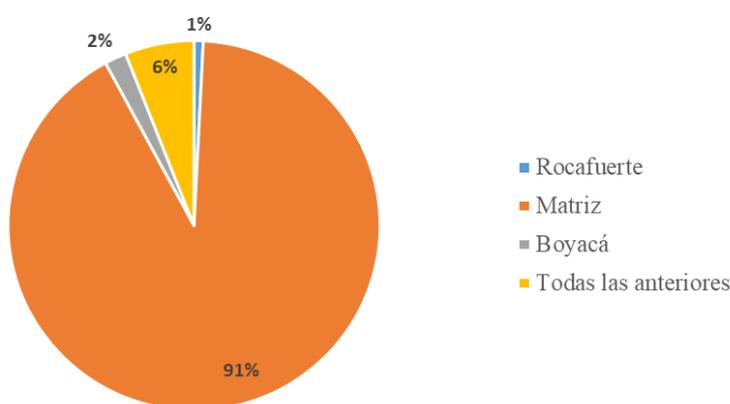


Figura 10. Respuesta pregunta 7.

Interpretación: La tabla 16. Muestra que tres personas consideran que el consultorio le gustaría que esté ubicado en la sede Rocafuerte lo cual representa el 0.8%, asimismo 334 personas mencionan la sede Matriz lo cual equivale el 91.3%, además siete personas consideran a la sede Boyacá lo cual es el 1.9% por ultimo 22 personas consideran que le gustaría que exista en Rocafuerte, Matriz y Boyacá lo cual equivale al 6%.

Basándose en la figura 10, según lo tabulado, se puede decir que la ubicación idónea es en la sede Matriz la cual se encuentra ubicado en Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo, cuya ubicación es céntrica en la ciudad de Guayaquil y es de fácil acceso, permitiendo tener una ubicación estratégica al momento de implementar el consultorio por lo cual los clientes podrán ir sin ningún inconveniente.

8. ¿Por cuál medio de comunicación le gustaría informarse de los servicios y promociones que se brinden en el consultorio de atención obstétrica?

Tabla 17

Pregunta 8. Medios de comunicación

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Por cuál medio de comunicación le gustaría informarse de los servicios y promociones que se brinden en el consultorio de atención obstétrica?	Correos electrónicos	25	6.8
	SMS	129	35.2
	Redes Sociales	168	45.9
	Medios Convencionales	27	12
	Total	366	100

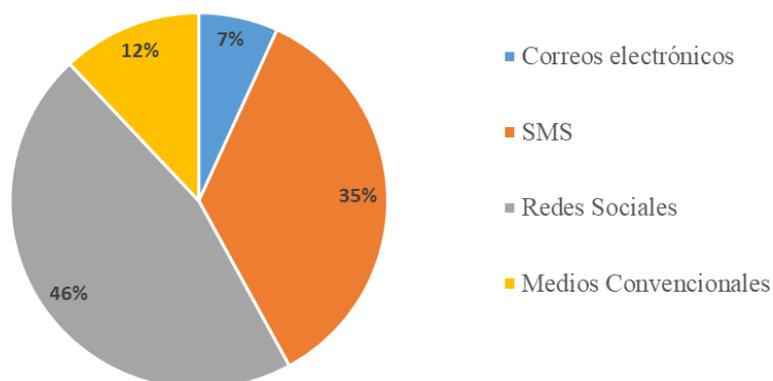


Figura 11. Respuesta pregunta 8.

Interpretación: La tabla 17. Muestra que 25 personas consideran que el o los medios por los cuales le gustaría estar informado es el correo electrónico, asimismo 129 personas mencionan SMS, además 168 personas consideran las redes sociales, asimismo 27 personas mencionan a los medios convencionales, asimismo basándose en la figura 11, según lo tabulado, se puede decir que las redes sociales son un gran aliado al momento de hacer la publicidad, en una sociedad donde las informáticas junto con la tecnología son ejes estratégicos en el marketing.

9. ¿En los otros consultorios de atención obstétrica que usted asiste, que servicio le ofrecen?

Tabla 18

Pregunta 9 En otros consultorios que usted asiste, ¿Qué servicios le ofrecen?

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
En otros consultorios que usted asiste, ¿Qué servicios le ofrecen?	Papanicolaou	355	19.9
	Planificación familiar	329	18.4
	Consulta general obstétrica	288	16.1
	Seguimiento de embarazo	278	15.6
	Pruebas de embarazo	259	14.5
	Métodos anticonceptivos	128	7.2
	Mamografías	86	4.8
	Exámenes de laboratorio	61	3.4
	Total	1784	100

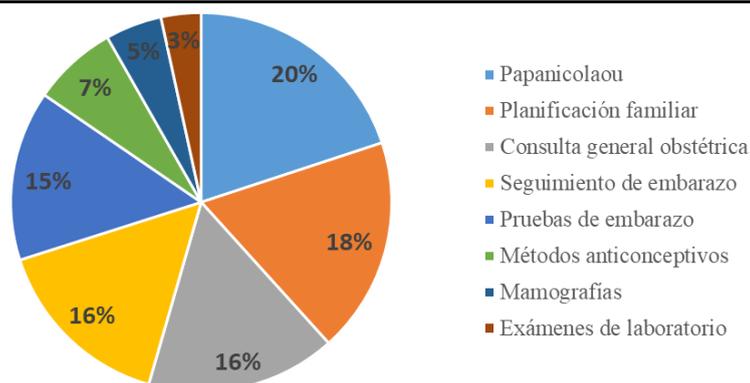


Figura 12. Respuesta pregunta 9.

Interpretación: La tabla 18 muestran que los estudiantes objeto de estudio del presente proyecto han elegido opciones múltiples en la pregunta 9 de la encuesta; en efecto se logra analizar los niveles de interés por los servicios que se ofertan en una clínica de esta categoría, basándose en la figura 12, según lo tabulado, se analiza que el papanicolaou así como la planificación familiar, la consulta general obstétrica y el seguimiento de embarazo son los servicios de mayor demanda en un consultorio obstétrico, entendiendo a la salud sexual como el servicio de mayor importancia para la población femenina.

10. ¿Usted estaría dispuesto a utilizar los servicios del consultorio de atención obstétrica del ITB, ubicado en la sede matriz?

Tabla 19.

Pregunta 10. Utilizaría el consultorio obstétrico

PREGUNTA	Alternativa	Fx.	%
¿Usted estaría dispuesto a utilizar los servicios del consultorio de atención obstétrica del ITB, ubicado en la sede matriz?	Si	336	91.8
	No	30	8.2
	Total	366	100

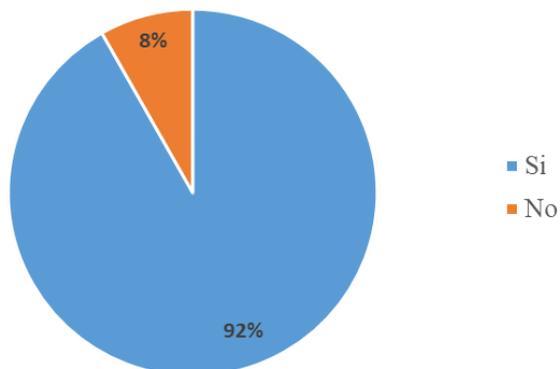


Figura 13. Respuesta pregunta 10.

Interpretación: La tabla 19. Muestra que 336 personas consideran que irían al consultorio de atención obstétrica lo cual representa el 91.8%, asimismo treinta personas mencionan que no utilizarían los servicios obstétrico lo cual equivale el 8.2%. Basándose en la figura 13, según lo tabulado, se puede decir existe en la actualidad una gran aceptación por la implementación de un consultorio obstétrico, entendiendo la necesidad de crear uno en base a la demanda establecida en la encuesta junto con otros estudios de mercado que provee la presente investigación.

Análisis general de las encuestas

La encuesta realizada consta de 10 preguntas las cuales abarcan diferentes aristas del marketing mix como es precio, plaza, promoción y producto, en base a la información recolectada en la encuesta se puede apreciar la necesidad de implementar el consultorio obstétrico en la sede matriz de la parroquia Pedro Carbo en la avenida Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo, siendo un aporte que se da a la sociedad con un alto grado de aceptación y captación de las diferentes necesidades intrínsecas de la población femenina, teniendo en cuenta a la salud reproductiva y sexual como temas de interés y de poco conocimiento.

Se logró conocer en la encuesta cuales son las necesidades primordiales de la población femenina objeto de estudio en el presente proyecto, siendo el pánico, la planificación familiar, consultas generales obstétricas y seguimiento de embarazo los principales servicios de interés en correlación a la edad de 25 a 49 en donde la mujer siente mayor necesidad de cuidar la salud respecto a los diferentes cambios que se producen a nivel personal; aun así, conociendo la importancia de los controles regulares donde un profesional en la salud que las examinen y den un tratamiento a las necesidades, las visitas son irregulares, entendiendo que el consultorio tendrá gran acogida por la necesidad en la salud como lo son los tratamientos y cuidados preventivos.

La ubicación en el cual se desarrollará la creación del consultorio es un lugar estratégico de gran acogida según los resultados recogidos en la encuesta, es necesario recalcar que en la mayoría la población femenina ha mencionado que el consultorio, el cual estará ubicado en la Matriz del ITB esto es en Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo es un lugar de fácil acceso que ofrece seguridad y comodidad; y, es conocido por los estudiantes.

Entrevista

Mediante la entrevista se logra conocer y profundizar en un tema específico, es necesario recalcar que para realizar la entrevista es necesario que el entrevistador elabore un banco de preguntas que abarque toda la temática que se desea conocer, la cual va a proporcionar una visión más amplia de la investigación, cuyo resultado servirá para analizar las necesidades reales de la población femenina objeto de estudio de la presente investigación.

La entrevista al ser un excelente instrumento heurístico que entrelaza los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicación científica, junto con la encuesta que se ha realizado que proporciona información del marketing mix, se puede llegar a una información veraz y oportuna que permita conocer las fortalezas y debilidades del presente proyecto.

Se ha realizado la presente entrevista a los directivos de las diferentes unidades académicas, a quienes se le han leído un banco de pregunta, con el cual se pretende conocer si existe la necesidad de implementar el consultorio obstétrico, cuáles deben ser los servicios que este consultorio tiene que ofertar; y por último, como será su impacto en la población femenina objeto del presente estudio de prefactibilidad.

La presente entrevista es la primera que se realiza, la cual es hecha a la ingeniera Carla Gutiérrez que labora en el Instituto superior tecnológico Bolivariano de Tecnología cuyo cargo que desempeña en la institución es de directora de la unidad académica de las carreras administrativas, el nombre del entrevistador es abogado Alberto Alvarado Ajila; y, la entrevista fue realizada el 31 de Octubre del 2019 desde las 10:20am hasta las 10:37am en las calles Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo.

1. ¿Qué tan importante considera usted brindar el servicio de atención obstétrico como parte de los servicios médicos que presta el ITB a sus estudiantes de las distintas carreras que se imparten en las unidades académicas?

La ingeniera Gutiérrez considera que es de absoluta necesidad tener los servicios de un profesional en obstetricia, ya que se ha percatado de un aumento de estudiantes embarazadas.

2. ¿A su opinión cuales servicios asociados a la obstetricia que se deberían brindar en el consultorio obstétrico?

La entrevistada indica que el consultorio debería tener todos los que tengan que ver con el cuidado femenino, ya que es importante y dentro de los servicios obstétrico considera que los más importantes son los de cuidarse para que no salgan embarazadas y las enfermedades venéreas.

3. ¿Considera usted que este nuevo servicio tendrá una aceptación favorable por parte de las población de estudiantes femeninas del ITB?

Así mismo la ingeniera Gutiérrez menciona que le ha tocado observar como estudiantes dejan los estudios y hasta pierden sus trabajos por estar embarazadas.

4. ¿Qué impacto social considera usted tendrá el prestar el servicio de obstetricia a las estudiantes, considerando que uno de los servicios es la planificación familiar?

Con respecto a la actual pregunta la consultada manifiesta que considera que será positivo y el impacto social hará que existan menos deserciones a nivel educativo y eso crea un efecto domino en la preparación académica y personal del estudiantado institucional.

5. ¿Considera usted que en lo posterior este servicio se debe extender a las otras sedes de la institución?

De manera análoga la consultada indica que como toda inversión en una implementación de un negocio es necesario estudiar el mercado y su impacto en la sociedad y observar si dicho servicio será viable implementarlo o no.

6. ¿Al ingresar al consultorio como le gustaría que sea el ambiente y su decoración?

Prosiguiendo con la entrevista la ingeniera responde que la pregunta es muy subjetiva, dado que el aprecio del ambiente difiere de cada persona, pero cree conocer los gustos en general, la ingeniera comenta que le gustaría que dicho ambiente sea agradable con unas decoraciones acorde al lugar, también menciona que le gustaría entrar al consultorio y sentir tranquilidad, para lo cual se debería implementar una fuente de agua ya que el agua atrae la tranquilidad.

La siguiente entrevista es la segunda la cual es realizada a la doctora Rosangela Caicedo que labora en el Instituto superior tecnológico Bolivariano de Tecnología cuyo cargo que desempeña en la institución es de directora de la unidad académica de las carreras de las ciencias en la salud, el nombre del entrevistador es el abogado Alberto Alvarado Ajila; y, la entrevista fue realizada el 31 de Octubre del 2019 desde las 12:20 am hasta las 12:35 am en las calles Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo.

1. ¿Qué tan importante considera usted brindar el servicio de atención obstétrico como parte de los servicios médicos que presta el ITB a sus estudiantes de las distintas carreras que se imparten en las unidades académicas?

La doctora Rosangela considera que es muy importante, que las alumnas necesitan tener dicho servicio médico, también menciona que gran parte de los estudiantes no tienen un seguro médico ya sea público o privado; para lo cual se debe crear concientización de la importancia que genera un cuidado médico

paulatino en la mujer y aún más que muchas de las estudiantes tienen una vida sexual activa.

2. ¿A su opinión cuales servicios asociados a la obstetricia que se deberían brindar en el consultorio obstétrico?

La entrevistada indica que el cuidado sexual y reproductivo son conocimientos que los estudiantes carecen, y existiendo un consultorio obstétrico junto con un profesional en obstetricia existirán mayor preocupación del estudiante y del público en general en conocer y evaluar su propia salud.

3. ¿Considera usted que este nuevo servicio tendrá una aceptación favorable por parte de la población de estudiantes femeninas del ITB?

Así mismo la doctora Rosangela menciona que si ha conocido casos de estudiantes que no tienen las posibilidades económicas y han tenido que sacrificar sus estudios o han decidido no tener él bebe por su estatus socioeconómico; y, finalmente agregando que dichas decisiones no son aceptables.

4. ¿Qué impacto social considera usted tendrá el prestar el servicio de obstetricia a las estudiantes, considerando que uno de los servicios es la planificación familiar?

Con respecto a la actual pregunta la consultada manifiesta que tendrá un impacto de gran trascendencia, así mismo menciona que la planificación familiar suele ser dado desde la escuela, pero no existe una real concientización del problema; únicamente existe la real preocupación cuando se inicia la etapa sexual y comienzan a ver consecuencias de la inobservancia del cuidado personal.

5. ¿Considera usted que el posterior este servicio se debe extender a las otras sedes de la institución?

De manera análoga la consultada indica que ya es cuestión del inversionista en crear un consultorio, además señala que ojalá si se tenga una buena acogida para que

la información que se obtiene en cada consulta obstétrica se divulgue en la sociedad femenina y así evitar tantos percances que ha existido por el descuido.

6. ¿Al ingresar al consultorio como le gustaría que sea el ambiente y su decoración?

Prosiguiendo con la entrevista la doctora responde que le gustaría que haya fotos de madres con sus bebés, también indica que tenga una pintura rosada lo cual da una sensación de calma y tranquilidad, así mismo nos comenta que el trato del profesional en obstetricia al estudiante también es importante ya que el estudiante debe sentirse en un lugar seguro donde el trato y su información sean confidencial.

La presente entrevista es la tercera la cual es realizada a la ingeniera Michelle Tolozano que labora en el Instituto superior tecnológico Bolivariano de Tecnología cuyo cargo que desempeña en la institución es de directora de la unidad académica de las carreras transporte y viabilidad, el nombre del entrevistador es abogado Alberto Alvarado Ajila; y, la entrevista fue realizada el 31 de Octubre del 2019 desde las 14:33 am hasta las 14:39 am en las calles Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo.

1. ¿Qué tan importante considera usted brindar el servicio de atención obstétrico como parte de los servicios médicos que presta el ITB a sus estudiantes de las distintas carreras que se imparten en las unidades académicas?

La ingeniera Michelle en base a la pregunta realizada considera que es de gran importancia que el ITB tenga dentro de sus servicios el de obstetricia, ya que les da un plus al ITB y a su vez este servicio ayuda a los estudiantes femeninos del ITB y a la comunidad en general.

2. ¿A su opinión cuales servicios asociados a la obstetricia que se deberían brindar en el consultorio obstétrico?

La entrevistada indica que todos los servicios que brinda la profesión de obstetricia son importantes y si se pueden agregar más estaría perfecto, así mismo indica que respondiendo directamente a la interrogante el de cuidado femenino en el ámbito sexual sería el de mayor relevancia

3. ¿Considera usted que este nuevo servicio tendrá una aceptación favorable por parte de la población de estudiantes femeninas del ITB?

Así mismo la ingeniera Tolozano menciona que muchas estudiantes femeninas se han quejado que el servicio médico no está dirigidos a las necesidades femeninas, por lo cual se han tenido que ir al sector público o privado, pero ya existiendo un consultorio obstétrico dichos estudiantes irán directamente a los del ITB

4. ¿Qué impacto social considera usted tendrá el prestar el servicio de obstetricia a las estudiantes, considerando que uno de los servicios es la planificación familiar?

Con respecto a la actual pregunta la consultada manifiesta que la planificación familiar es importante conocer porque enseña tanto el cuidado femenino para no quedar embarazada y si está embarazada el perfecto cuidado del bebe, además menciona que el impacto social será relativo a la cantidad de atenciones que el profesional en obstetricia provea y a la calidad del mismo.

5. ¿Considera usted que el posterior este servicio se debe extender a las otras sedes de la institución?

De manera análoga la consultada indica que sí, pero siempre teniendo en cuenta la necesidad del lugar para que no sea un desperdicio de inversión y hacer el respectivo estudio de mercado que dará en cual sede es de mayor trascendencia implementarlo.

6. ¿Al ingresar al consultorio como le gustaría que sea el ambiente y su decoración?

Prosiguiendo con la entrevista la ingeniera indica que tiene que ser un lugar limpio, fresco, sin olores feos o desagradables; y, la atención tiene que ser muy profesional para que los estudiantes femeninos se sientan en un área de confort y todas sus dudas sean despejadas.

Análisis general de las entrevistas

El cuestionario para realizar la entrevista constituye una técnica de interrogación donde se desarrolla una conversación planificada con el sujeto entrevistado, dicho cuestionario que se realizó para entrevistar nos dio a conocer lo que la encuesta se había presenciado; y esto es, que existe una alta necesidad de implementar el consultorio obstétrico para brindar servicios oportunos y de calidad que mejoren la estatus de vida del estudiantado población materia de estudio, lo cual por desconocimiento de su propia salud han incurrido en percances sociales y económicos que han limitado su oportunidad de continuar los estudios en la institución y en otros casos han adquirido enfermedades de transmisión sexual que han malogrado de manera gradual su calidad de vida.

El impacto social que tendrá el consultorio obstétrico será intrínsecamente gradual a la atención que se genere, como resultado de una atención de calidad existirá una mayor demanda con lo que concadena a un esparcimiento del conocimiento en lo que respecta al cuidado sexual y reproductivo en las mujeres, como resultado de las entrevista se observa que tendrá una aceptación favorable y su ubicación también tiene gran acogida por ser un lugar céntrico en la ciudad de Guayaquil, dicho lo anterior se entiende que a mayor demanda del servicio se podrá implementar nuevas tecnologías que faciliten y mejoren el servicio obstétrico dando cada vez mayor calidad y aumentar su diversificación del servicio.

4.2 Estudio de mercado

Realizar un estudio de mercado involucra un estudio minucioso de todos los factores que involucra la creación o el desenvolvimiento de un negocio en un lugar y tiempo determinado, existen diferentes metodologías que enseñan cómo aplicar un estudio de mercado correcto pero cada proyecto es diferente al resto; por ende, es necesario estudiar las diferentes visiones que tienen los profesionales del marketing en la implementación de un negocio.

Teniendo en cuenta que es necesario conocer las acciones que se ejecutan para entender las diferentes respuestas que el mercado provee, así como los proveedores, las competencias, también la oferta y la demanda, paralelamente los precios y cuáles son los canales de distribución idóneos; todo este estudio independiente se entrelaza en uno solo para conocer la viabilidad que involucra el accionar o no de un proyecto.

Lo dicho hasta aquí supone que se debe contar con la experiencia de diferentes actores, los cuales estarán involucrados en la implementación del consultorio obstétrico tanto como un profesional en el área obstétrica, un arquitecto que diseñe la infraestructura acorde a las especificaciones que el obstetra y el abogado conociendo las disposiciones legales que rigen la creación de un consultorio de esta naturaleza exige, un especialista en proyecto que guíe la viabilidad en la creación del proyecto con el respectivo estudio, es por tanto la importancia que implica hacer un correcto estudio de mercado para que sea viable.

4.2.1. Micro Ambiente.

El estudio del micro ambiente en una empresa se refiere a todas variables inherente de los proyectos o emprendimientos generador de ganancia a los cuales es posible modificar por la toma de decisiones, el micro ambiente son todos los actores cercanos a la empresa o negocio que modifican el resultado final en dar un producto

o un servicio al cliente.

4.2.1.1. Análisis del FODA.

Un análisis FODA permite calcular en una situación específica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. el presente análisis aplicado al consultorio obstétrico se intenta analizar de manera estratégica la situación en el mercado de manera interna y externa; y, si es posible llegar a los resultados deseados y paulatinamente si vale la pena intentarlo, con respecto a las fortalezas el consultorio tendrá a un profesional en la salud cuyo título será de obstetra que irá acorde a las necesidades del consultorio, en el consultorio habrá instrumentos médicos, estará en una localización céntrica de la ciudad de Guayaquil, en la parroquia Pedro Carbo con horarios de atención flexibles.

Análisis en la fortaleza

Las principales fortalezas en la creación de un consultorio obstétrico es que va a contar con una profesional en obstetricia con años de experiencia, existirá instrumentaría médica nueva acorde a todas las necesidades, la localización estará en el centro de la ciudad de Guayaquil, etc.; de igual manera se está estructurando un estudio de mercado que está dando resultados positivos, lo cual genera altas expectativas en la implementación del consultorio.

Análisis en las oportunidades

Al ubicar el consultorio obstétrico en un lugar céntrico de la ciudad de Guayaquil se genera una rápida captación de usuarios que ostente en adquirir el servicio a ofertar, en el centro de Guayaquil existen diversas farmacéuticas en los cuales se pueden adquirir insumos médicos a bajo precio y con mayor rapidez, al ser un servicio poco ofertado y con gran demanda por la poca competencia, da mayor oportunidad de tener rentabilidad en corto o mediano plazo.

Análisis en las debilidades

Como punto de partida al analizar la creación de un consultorio con varias especificaciones técnicas que la norma lo exige: tanto en la infraestructura como el procedimiento de cada consulta; existe un alto costo en la implementación del consultorio, lo cual tendrá que ser cubierto por el promotor de la creación del consultorio, quien tendrá que hacer algún préstamo bancario, además al momento de realizar la encuesta y la entrevista se pudo evidenciar el desconocimiento de los diferentes servicios que oferta un obstetra dando como resultado una debilidad que se pretende corregir con charlas y capacitaciones de manera periódica.

Análisis en las amenazas

En cuanto a las amenazas que representa la creación de un consultorio obstétrico son los cambios en el entorno que pueda perjudicar de manera directa el normal desarrollo de un consultorio, como se ha analizado en líneas anteriores la competencia que puede llegar a existir en el lugar donde estará ubicado el consultorio, el cual tenga el mismo giro de negocio, es de alta trascendencia analizarla para ser siempre competitivos, evaluando siempre evitar pérdidas que afecte la continuidad del proyecto.

4.2.3. Macro Ambiente

El estudio del macro ambiente en el sector empresarial se refiere a todas variables externas de los proyectos o emprendimientos que se externalizan, condicionan o rodean; los cuales determinan el giro de negocio, el macro ambiente son todos los factores que no son posible modificar, es necesario conocerlos para adaptarse a los sucesos o eventos que serán factor clave en la subsistencia del negocio en el tiempo.

4.2.1.2. Análisis del PEST.

Tabla 20.

Análisis PEST. Político y económico

ANÁLISIS DE PEST	
POLÍTICO	ECONÓMICO
Políticas Fiscales o Tributarias en el marco legal ecuatoriano que limiten la operatividad del servicio obstétrico.	Barreras Arancelarias o Parancelaria en la compra de Implementos médicos lo cual representa cero gravámenes para los países que integran la Comunidad Andina de Naciones.
Desestabilidad gubernamental dada por el/los gobiernos de turno, lo cual pueda generar estados de excepción.	Tasa de desempleo en la ciudad de Guayaquil es de un 3.0% en el mes de Septiembre del 2019 según el INEC y su perjuicio en la adquisición de servicios particulares
Legislación en la Salud Pública que cambia las leyes que benefician o perjudiquen un estado de derecho.	Precios competitivos que exige el respectivo estudio de mercados
Cambios legales en el ámbito de relaciones laborales que inflija nuevos procesos en el modo de contratación.	Subsidio del sector público en el área de salud lo cual genera competitividad

Tabla 21

Análisis PEST. Socio cultural y tecnológico

ANÁLISIS DE PEST	
SOCIO-CULTURALES	TECNOLÓGICO
Desconocimiento del servicio obstétrico que se va a prestar.	Implementación de equipos de última tecnología para mejorar el servicio obstétrico.
Poco interés en los beneficios en salud que se obtiene en cada consulta	Infraestructura acorde a las exigencias del Ministerio de Salud Pública.
Preferir asistencia pública inexperimentada que ocasiona problemas irreparables en la salud.	Resultados médicos en las consultas de manera inmediata con tecnologías que permiten la celeridad en cada resultado.
Compromiso de los clientes en asistir periódicamente a las consultas	
Tasa en la natalidad baja en la ciudad de Guayaquil con 13,4 puntos, lo cual es 13,4 por cada 1000 habitantes en el 2018 información proporcionada por el INEC.	

El Análisis PEST es un análisis de los diferentes factores del marketing que interviene lo políticos, económicos, sociales y tecnológicos en los factores externo que involucra a la organización, siendo el consultorio obstétrico un servicio social se debe analizar cuáles serán los riesgos que se puede llegar a tener al implementarlo, los cual pueden afectar paulatinamente a las actividades y el desempeño.

Este análisis es una herramienta indispensable que de manera simple y eficaz se utiliza para apreciar la situación del negocio y a partir de esta manera lograr identificar las principales injerencias externas en un nivel macro que tiendan a afectar el riesgo del consultorio. Estas injerencias pueden crear tanto oportunidades como amenazas.

Análisis en lo Político

La injerencia de las políticas fiscales o tributarias expresadas por normas jurídicas escritas en cuerpo legales benefician la normal ejecución en la práctica del servicio obstétrico, teniendo en cuenta que dentro de su alcance han existido normas tributarias que limitan la operatividad del ejercicio de la profesión en la salud, más aún la Ley Orgánica de la Salud Pública menciona las directrices que los obstetras deben de seguir lo cual otorga o disminuye sus facultades profesionales.

Análisis en lo económico

Las políticas económicas en el estado ecuatoriano repercuten en la adquisición de implementos y suministros médicos, cabe señalar que los países que están suscrito a la Comunidad Andina de Naciones y a la Unión Europea tienen aranceles cero; además existen repercusiones en el porcentaje en la tasa de desempleo el cual está en 3.0 al mes de septiembre del 2019 según datos proporcionados por el INEC, además esto se ve reflejado en una menor adquisición de bienes y servicios, es por tal que las políticas económica trascienden en la realización de la implementación del

consultorio obstétrico, cabe recalcar se debe analizar los precios de los servicios para ser competitivos, llegando esto a cabo con el respectivo estudio de mercado.

Análisis en lo socio-cultural.

En la implementación del consultorio obstétrico como parte del proyecto se debe analizar todos los factores que repercuten el normal funcionamiento del mismo, es importante recalcar que los servicios obstétricos que se ofertan deben ser conocidos por su intrínseca importancia en la población femenina y que exista el interés que estos requieran, por lo cual es necesario crear campañas de capacitación en las que se enseñen los beneficios de cada consulta y sus consecuencias en la salud femenina, la tasa de natalidad en Guayaquil en el 2018 es de 13,4 puntos, lo cual es 13,4 por cada 1,000 habitantes, teniendo en cuenta que la baja natalidad trasciende el servicio que se oferta.

Análisis en lo tecnológico

La tecnología va de la mano en el progreso del ser humano, es por ende que en la creación del consultorio obstétrico existen diferentes herramientas o insumos que poseen tecnología, las cuales han sido creadas por el hombre para facilitar el desarrollo en cada actividad de la obstetricia, se tiene que conocer cuáles son estos equipos tecnológicos y como es la correcta aplicación; de igual modo al existir rapidez y fiabilidad en cada atención médica esto va genera a generar un impacto positivo del usuario al consultorio obstétrico.

4.2.3. Oferta

Análisis y proyección de la oferta

El análisis de la oferta involucra la cuantificación de las empresas que ofertan los mismos servicios en las proximidades del consultorio objeto de estudio del presente proyecto, se ha evidenciado que existe tres consultorios en la parroquia Pedro Carbo,

tendiendo como antecedente que se atiende a un promedio de siete a 11 personas por día y el mes tiene 22 días laborable, sucesivamente observando esta lógica se puede evidenciar que en el año existen 1,848 consultas obstétricas.

Oferta = número de consultorios en el lugar objeto de estudio * n

Oferta= 3 * 1,848

Oferta= 5,544

N= es el numero promedio de las cantidades de atención obstétrica que se realiza anualmente

4.2.4. Demanda

Análisis y proyección de la demanda

El análisis y proyección de la demanda está dado por la información obtenida en las encuestas objeto de la presente investigación, donde se evidencio que existe una aceptación por parte de las estudiantes femeninas de un 91.8% de un total de 7671 estudiantes, de esta cantidad se debe multiplicar por las personas que representan a nuestra población estudiantil.

Demanda global= Número de estudiantes femeninos en el lugar objeto de estudio

* porcentaje

Demanda Global = 7,671 *91.8%,

Demanda global=7,041

4.2.5. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha está dada por la cantidad de personas a las cuales no se ha logrado cubrir el servicio que se oferta; para obtener los datos de la demanda insatisfecha es necesario conocer cuál es nuestra demanda global y a esa cantidad restarle la oferta, teniendo como resultado final la demanda insatisfecha en el periodo de un año

Demanda insatisfecha = Demanda global - oferta

Demanda insatisfecha = 7,041 – 5,544

Demanda insatisfecha = 1,581

4.2.6. Producto

El servicio que se ofrece es atención obstétrica dado por un profesional en el área de la salud en la rama obstétrica en un consultorio particular, con todas las herramientas que se necesitan para un desempeño óptimo en la práctica de una atención completa, en un lugar accesible, con precios razonablemente competitivo en el cual la atención y los implementos utilizados son de la mejor calidad.

Se incorpora un horario de atención de flexible a las necesidades de las pacientes, teniendo en cuenta que es de 40 horas semanales y se puede agendar el turno con antelación por medios electrónicos.

Naturaleza

Servicio obstétrico

Uso y presentación

El servicio obstétrico en el presente proyecto comprende: control prenatal con sus respectivas monitorizaciones durante todo el embarazo tanto de la madre como del feto, asesorías en planificación familiar dependiendo las necesidades de las pacientes, prevención del cáncer uterino a través del Papanicolaou, asesoría en concepción y preconcepción. En el edificio de Instituto Tecnológico Bolivariano ubicado en Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo, esquina, se ingresará al consultorio en la puerta lateral que estará ubicado en Pedro Carbo, en el cual se podrá observar dicho consultorio, habrá una puerta corrediza que se podrá visualizar para ingresar al consultorio, al lado derecho del consultorio existirá un banner de dos metros en el cual se detallarán todos los servicios que se brindarán.

El consultorio tendrá alrededor de 12 metros cuadrados, estará dividido en dos ambientes: una para la atención y otro para la realización de procedimientos del paciente, el consultorio contará con un aire acondicionado que dará una temperatura ambiente la cual será entre 18 a 22 grados; además, existirá dos extractores de aire cuya función permite eliminar malos olores. También contará con el respectivo baño como la norma lo exige.

Producto secundario

Revisión de los exámenes médicos, valoración de exámenes de papanicolaou, realización de pruebas de embarazo tanto en orina como en sangre, exámenes de VIH

Producto complementario

Doppler fetal se utiliza en el control prenatal para escuchar los latidos cardíacos

Implantes subdérmico es un método anticonceptivo que se utilizan en la planificación familiar

Instrumental ginecobstetricia es aquella herramienta necesaria para la atención médica obstétrica.

Guantes médicos son utilizados para la bioseguridad del obstetra en prevenir el contacto de agentes infecciosos

Mascarilla es utilizado en la bioseguridad para prevenir el contacto de agentes infecciosos

Especulo plástico es un instrumento desechable que se utiliza para diagnosticar e identificar enfermedades vaginales.

Valor añadido

Capacitaciones sobre el uso de anticonceptivos, el profesional que atiende el consultorio tiene varios certificados de capacitación y un título de técnico en

enfermería. Charlas con grupos de mujeres sobre el embarazo.

Marca

Para la marca del consultorio Obstétrico se usará un Isotipo que se detalla en la figura 14.

Isotipo

Es un símbolo o diseño gráfico representativo de una empresa, compañía u organización, en el cual a simple vista se logra identificar a quien le pertenece, carece de texto y suele ser una imagen



Figura 14. Isotipo del consultorio obstétrico

El presente isotipo tiene como color predominante es el rosado y como logo se puede observar una mujer embarazada de unas 32 semanas abrazando a su bebe.

Rosado: El color rosa es un color relajante que influye directamente en los sentimientos subjetivos a quien lo observe; invitándolos a tener sentimientos agradables como ser amables, suaves y profundos, e induciéndonos de esta a sentimientos maternos como es el sentir cariño, amor y protección. Las palabras claves que se asocian con el color rosa son inocencia, amor, entrega y generosidad

4.2.7. Precio

Tabla 22

Precio

Servicio	Precio
Papanicolaou	\$25.00
Colocación de implante subdérmico	\$130.00
Prueba de embarazo	\$10.00
Prueba de VIH	\$10.00
Control de embarazo	\$20.00
Dispositivo Intrauterino Flexi T	\$70.00

Precio referencial

Tabla 23

Precio referencial

Consultorio “Las Mamitas”	Precio	Dr. Cesar Gaston Cabezas Tamayo	Obst. Lady Zambrano	Clínica Panamericana
Papanicolaou	\$25.00	\$29.00	\$23.00	\$50.00
Colocación de implantes	\$130.00	\$150.00	\$190.00	\$300.00
Prueba de embarazo	\$10.00	\$12.00	\$16.00	\$25.00
Prueba de VIH	\$10.00	\$18.00	\$13.00	\$25.00
Control de embarazo	\$20.00	\$15.00	\$20.00	\$22.00
Dispositivo Intrauterino Flexi T	\$70.00	\$75.00	\$72.00	\$130.00

4.2.8. Comercialización

Plaza

Análisis y estudio del sector

Tipos de empresas

Al tenor de la realización del presente proyecto de investigación se ha analizado los diferentes tipos de empresas o sociedades que hay entorno a la zona objeto de

Volumen de facturación

Tabla 25.

Volumen de facturación

Compañía	Nombre de la cta. contable	Valor
Diagosa Diagnostico Obstétrico SA	Prestaciones locales de servicios gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 73,405.00
Ginecología del Milenio S.A. Ginecomilenio.	Ventas netas locales gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 142,796.01
Ginecología Medica SA Ginecomed	Prestaciones locales de servicios gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 3'424,635.74

Entorno, ámbito geográfico o área de influencia

Población

El consultorio obstétrico se ubicará en la parroquia Pedro Carbo de la ciudad de Guayaquil, en la sede matriz del Instituto tecnológico Superior Bolivariano de Tecnología, y utilizando los archivos de la Secretaria General donde consta el número total de matriculados del sexo femenino de las sedes de la parroquia Pedro Carbo del instituto, el cual asciende a un total de 7,671

Actividad económica

En la parroquia Pedro Carbo se pueden encontrar diferentes consultorios médicos de diferentes especialidades que existe en la rama de la medicina, pero en el ámbito obstétrico son pocos los que se encuentran en dicha parroquia, de la misma forma existen otras micro mediana y grandes empresas en el sector, por lo cual crear un consultorio obstétrico en una zona céntrica de la ciudad de Guayaquil, puede llegar a

ser una inversión de proyecto muy viable desde todos los aspectos, por lo anteriormente expuesto se espera con los estudios previos de marketing que dicha inversión sea rentable. En síntesis, un lugar donde existen empresas como del sector bancario, empresas del sector educacional y empresas de varias índoles donde transitan miles de personas a diario, se puede deducir que nuestro consultorio estará ubicado en un lugar sumamente estratégico.

Equipamiento de la zona

Se ha seleccionado un lugar céntrico de la ciudad de Guayaquil, en la parroquia Pedro Carbo específicamente entre las calles Víctor Manuel Rendón 234 y Pedro Carbo esquina, la cual es una zona que cuenta con acceso a los diferentes servicios básicos como es agua, electricidad, teléfono, internet. En las instalaciones del ITB se tiene separado un espacio para la construcción del consultorio obstétrico, cabe señalar que las entradas a la institución son amplias, lo cual facilitará el ingreso de todos los implementos que el consultorio demande.

Existen varias líneas de buses que transitan en la avenida antes mencionada, lo cual ayuda en el traslado de personas con necesidad imperativa cuando carecen de un transporte vehicular particular, también existe a una cuadra una Unidad de Policía Comunitaria la cual proveerá de asistencia médica entrenada por motivo de cualquier eventualidad, para el funcionamiento del consultorio será necesario contar con los permisos pertinentes como lo son: el permiso de uso de suelo, los permisos de funcionamientos otorgados por el municipio y el ministerio de salud pública, por sus respectivos representantes, permiso de bomberos, entre otros, los cuales son necesarios para la ejecución de la actividad profesional del obstetra, cumpliendo con todos estos parámetros más la implementación de los enceres del consultorio se logrará tener la documentación que habilite el funcionamiento del mismo.

Competencia

Competencia Directa

La competencia más directa es la clínica Panamericana que oferta un servicio similar a la del proyecto objeto del presente estudio ubicada de la parroquia Pedro Carbo en las calles Panamá 616 y Rocafuerte, esto es a 2 cuadras de donde estará ubicado nuestra clínica (Pedro Carbo y Víctor Manuel Rendón), analizado lo anterior también es notorio acotar que al ser una clínica particular los precios de los servicios son elevados a comparación de un sondeo realizado en la parroquia.

Competencia Indirecta

Actualmente en la misma parroquia existen diferentes lugares que ofertan el mismo servicio o si no ofertan el servicio los profesionales en la salud refieren a los usuarios a otros lugares donde tienen amistades, familiares o clínicas conocidas que ofertan los servicios obstétricos o se refieren a profesionales obstétricos en el libre ejercicio, dicho lo anterior se entiende que las recomendaciones hechas a los usuarios para ir a otro lugar de su círculos de amistad limita la participación del usuario a ir a la clínica que se implementará, por lo cual es necesario tener un excelente marketing para llegar a hacer conocer el consultorio.

Empresas proveedoras

Tabla 26.

Empresas proveedoras

Categorías	Proveedores
Servicios Básicos	CNEL, Interagua y CNT
Servicios en Telecomunicación	Tv Cable, Claro y Movistar
Insumos de oficina	Papelesa, La científica y Juan Marcet
Medicamentos	El Trébol Verde, Disfor S.A. y El punto verde
Dispositivos Médicos	La casa del médico, Droguería Kronos y Casa comercial Ortega
Equipos médicos	Mumedic Muebles, Equimedic y Produmedic
Productos de limpieza	Mi comisariato, Tía e Hipermercados El Coral
Productos químicos	La casa del esparadrappo, Casaquim S.A. y Químicos Cevallos
Muebles y vitrinas	Mumedic Muebles, GPS Medical, Medikal mueble
Productos antisépticos	La casa del médico, Desinfectesa S.A. y CASAQUIM.

Clientela Potencial

Acorde con la investigación se detectó a través de la encuesta realizada a nuestra muestra los siguientes datos:

De 366 personas encuestadas de la edad entre 25 a 49 años que pertenece al 79,7% de la encuesta, son personas mayormente susceptibles a preocuparse por su salud gestacional, sexual y productiva, teniendo al profesional en obstetricia como el ente encargado en velar por la salud femenina, dando como conclusión que entre más

joven la mujer mayor preocupación presenta por el estado de salud. Se determinó que la población objetivo para este proyecto son las del sexo femenino, siendo el Ecuador y Guayaquil, los lugares donde predomina el sexo femenino según datos obtenidos del INEC.

4.2.9. Promoción

Duración

Teniendo en cuenta que la promoción consta con una cantidad limitada de volantes, un solo banner publicitario, un presupuesto para la publicación en medios digitales de 100 dólares y seis camisetas, la campaña publicitaria tendrá una duración de dos meses, dado por el limitado presupuesto, en lo que se espera en ese tiempo llegar a nuevos clientes potenciales en los meses de junio a julio del año 2020.

Objetivos

- Captar nuevos clientes en el transcurso de la duración de la campaña
- Informar de los diferentes servicios que el consultorio obstétrico va a ofertar
- Crear conciencia de la necesidad que implica la obstetricia en la salud de la mujer
- Crear diferentes campañas publicitarias en la red social Facebook.

Campañas

Se evidenció en la encuesta y entrevista que existe un desconocimiento en información de los diferentes servicios que ofrece la obstetricia principalmente en el papanicolaou y las infecciones de transmisión sexual, por ende se abarcará esos puntos con mayor énfasis para tener hacer conocer el consultorio obstétrico, las campañas estarán enfocadas de manera verbal en la entrega de volantes y en las redes sociales. Con un total de 16 publicaciones durante los dos meses que va a durar la campaña en Facebook con un alcance de 10,000 personas.

Plan de publicación

Tabla 27.

Plan de publicación

Mes	Junio			
Semana	Del 1 al 5	Del 7 al 11	Del 13 al 17	Del 20 al 24
Días	Lunes y viernes	Lunes y viernes	Lunes y viernes	Lunes y viernes
Horario	3pm a 5pm	3pm a 5pm	3pm a 5pm	3pm a 5pm
Numero de publicaciones	2	2	2	2

Tabla 28.

Plan de publicación

Mes	Julio			
Semana	Del 1 al 5	Del 7 al 11	Del 13 al 17	Del 20 al 24
Días	Lunes y viernes	Lunes y viernes	Lunes y viernes	Lunes y viernes
Horario	3pm a 5pm	3pm a 5pm	3pm a 5pm	3pm a 5pm
Numero de publicaciones	2	2	2	2

Arte de publicación



Figura 16. Banner 210x110 cm.



Figura 17. Vestimenta médium

Tabla 29.

Promoción

Medios Publicitarios	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Medios impresos				
Volantes	Tamaño: 17x24 cm Material: couche 150 g	1.000	\$ 0.03	\$ 30.00
Banner publicitario	Impresión: full color Tamaño: 210x110 cm Impresión: full color	1	\$ 85.00	\$ 85.00
Medios digitales				
Facebook	Campaña publicitaria para alcance de 10.000 personas	Duración de 2 meses	\$ 100.00	\$ 100.00
Material pop				
Camisas	Con cuello tipo polo, tallas M y L con el bordado del negocio de color rosado	6	\$ 5.00	\$ 30.00
			Total	\$ 245.00

4.3 Estudio Técnico

Lo sustantivo en la elaboración del estudio técnico es la elaboración del diseño de la función de la óptima producción, la cual utilice lo mejor posible todos los recursos existentes para obtener el servicio que se desea, ya sea en la producción de un

producto o servicio. A esto corresponde el uso eficiente de todas las herramientas necesarias o recursos disponible para la implementación en la producción del servicio que se va a ofertar.

De igual importancia se analizará el lugar en donde se ejecutará el proyecto, así mismo la estructura organizacional, las dimensiones, características, maquinaria y equipo, entre otros. Con todos estos análisis se pretende demostrar la viabilidad técnica del presente proyecto en la implementación de un consultorio obstétrico cuyo estudio justifique la razón que emana la elección de los diferentes criterios de optimización.

Los aspectos tecnológicos que intervienen en la implementación lo cual corresponde al presente proyecto de prefactibilidad es seguramente los que tienen mayor repercusión en los costos al momento de implementar el consultorio obstétrico, el estudio técnico tiene la función de suministrar toda la información para cuantificar los montos que implica los costos de operación y la inversión pertinentes.

De este modo las decisiones que el director del presente proyecto adopte como resultado de un exhaustivo estudio técnico del consultorio obstétrico dictaminarán cuales son las necesidades de mano de obra y de capital económico que tendrá que solventarse para la adecuación del proyecto y secuencialmente ponerlo en ejecución.

4.3.1. Dimensiones Y Características

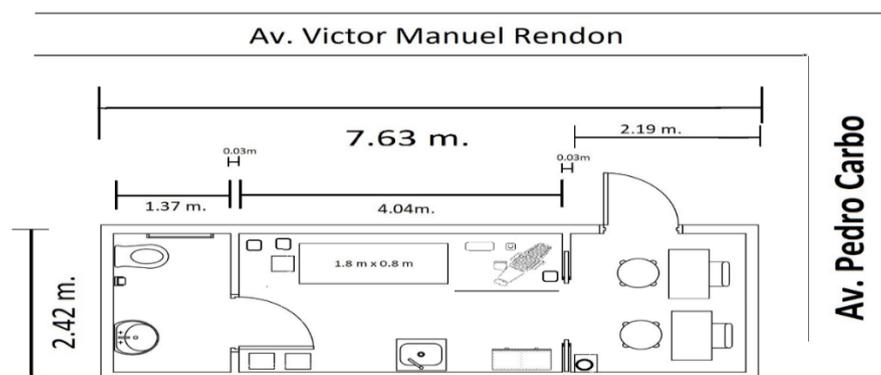


Figura 18. Plano interior del consultorio obstétrico

El consultorio obstétrico está ubicado en las avenidas Pedro Cabo y la avenida Víctor Manuel Rendón, la cual será arrendado, las medidas del consultorio corresponde a 18.46 metros cuadrados, lo cual está dividido en tres secciones: la primera sección corresponde al área de recepción donde se encuentra una puerta de aluminio con vidrio que sirve para ingresar, existe un escritorio con la respectiva silla la cual será usada por la secretaria administrativa y un segundo escritorio con una silla al frente del escritorio para atender al usuario y un extintor de co2 de 5kg.

La segunda sección corresponde al área de atención obstétrica en el cual el usuario será examinado por la profesional de obstetricia, se ingresa por una puerta corrediza de aluminio con vidrio que está sujeta por una pared de cemento en sus laterales, aquí se equipará con:

Tabla 30.

Suministros y muebles y enseres

CANT.	SUMINISTROS Y MUEBLES Y ENSERES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Puerta corrediza de aluminio con vidrio	\$68.00	\$68.00
1	Silla ginecológica,	\$145.00	\$145.00
1	Camilla portátil,	\$45.00	\$45.00
1	Chailon con dos gavetas	\$90.00	\$90.00
1	Porta suero 4 ganchos,	\$35.00	\$35.00
1	Tacho de desechos comunes	\$6.00	\$6.00
1	Guardián de agujas	\$2.00	\$2.00
2	Tacho para riesgos biológicos	\$5.00	\$12.00
1	Gradilla de dos peldaños	\$6.00	\$6.00
1	Taburete	\$4.00	\$4.00
1	Vitrina de aluminio con puertas de vidrio	\$54.00	\$54.00
1	Extintor CO2 5Kg.	\$12.00	\$12.00
1	Lavamanos metálico	\$45.00	\$45.00
		Total	\$524.00

Tabla 31.

Maquinaria y equipos

CANT.	MAQUINARIA Y EQUIPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Esterilizador UV	\$170.00	\$170.00
1	Mesa de mayo	\$55.00	\$55.00
1	Carrito de curaciones	\$50.00	\$50.00
1	Tallímetro de pared	\$22.00	\$22.00
1	Biombo de tres cuerpos	\$65.00	\$65.00
1	Balanza electrónica	\$27.00	\$27.00
1	Doppler fetal portátil	\$125.00	\$125.00
1	Campana pinard	\$7.00	\$7.00
1	Glucómetro	\$25.00	\$25.00
1	Tensiómetro anaeróbico	\$28.00	\$28.00
1	Lámpara cuello de ganso	\$70.00	\$70.00
1	Tensiómetros electrónicos	\$48.00	\$48.00
1	Bascula eléctrica	\$35.00	\$35.00
1	Termómetro digital	\$5.50	\$5.50
1	Termómetro infrarrojo	\$13.50	\$13.50
1	Oxímetro	\$24.00	\$24.00
	Total		\$770.00

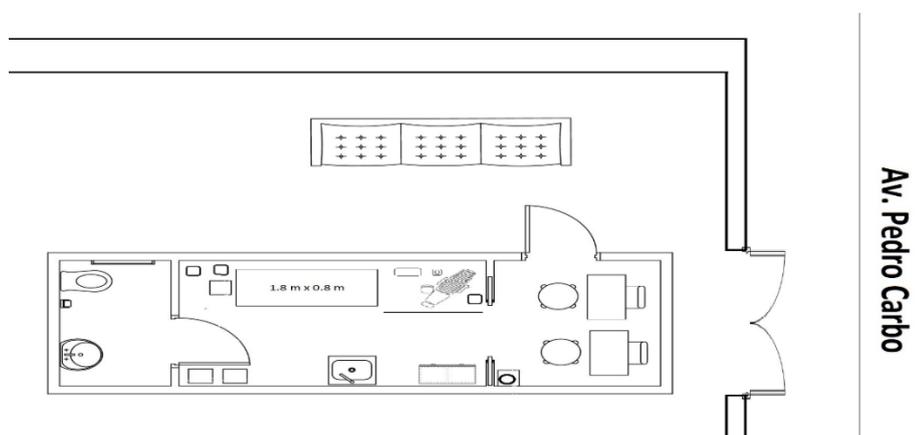


Figura 19. Plano exterior del consultorio obstétrico

El consultorio obstétrico tendrá a las afuera del local 3 sillas que son de uso compartido y no pertenecen a los activos del consultorio, en dichas sillas los usuarios que desean ser atendidos pueden estar allí hasta que sea el turno de ser atendidos, también se puede apreciar que a las afuera del consultorio existirá una puerta doble

la cual pertenece al edificio.

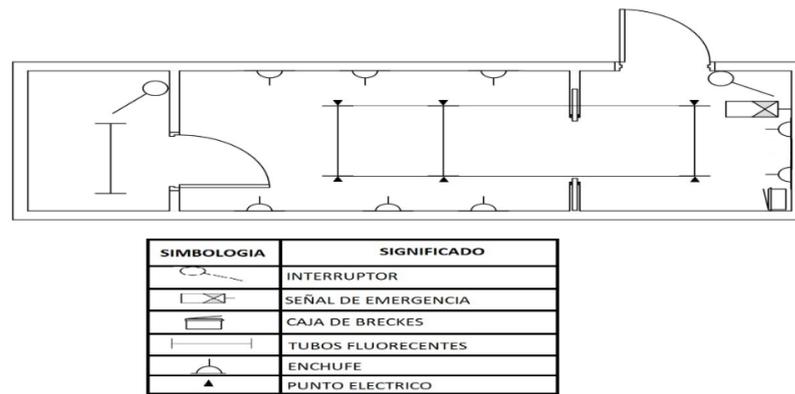


Figura 20. Plano eléctrico del consultorio obstétrico

El consultorio tendrá cuatro iluminarias internas que corresponden a tubos fluorescentes, la instalación eléctrica está dada por dos interruptores el primero prende los tres primeros tubos fluorescentes y está en conexión eléctrica en paralelo y el segundo interruptor enciende el tubo fluorescente que corresponde al baño cuya conexión es en serie, además hay una señal de emergencia, caja de breckes.

Existe dos enchufes que están en el área de recepción que se usarán para las dos computadoras y 6 enchufes en el área de atención obstétrica, una será de 220 voltios que alimentará el aire acondicionado y cinco enchufes de 110 voltios que serán usadas para la lámpara de ganso, el esterilizador, entre otros.

El costo por cada punto eléctrico será de 15 dólares, siendo 8 puntos eléctricos.

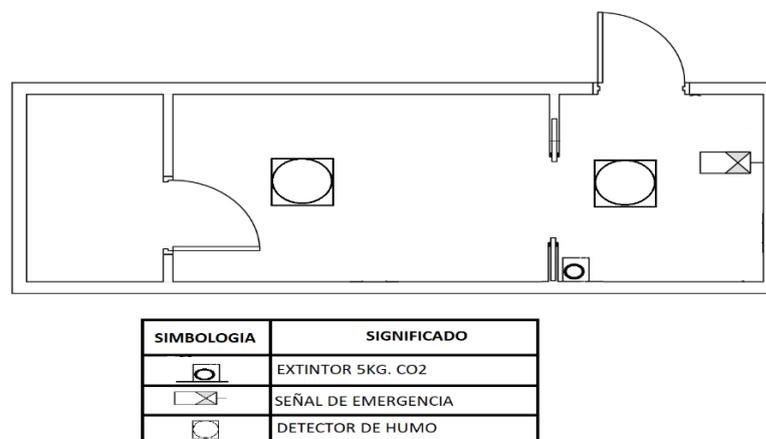


Figura 21. Sistema contra incendios

El consultorio tendrá dos detectores de humo, el primero en el área de recepción y el segundo en el área atención, además tendrá un extintor de dióxido de Carbono de 5kg, según normativa del cuerpo de bombero únicamente es necesario un extintor, la señalética de emergencia y los detectores de humo ubicado en sitios estratégicos.

Extintor CO2 5Kg.

Extintor con contenedor de dióxido de Carbono, el cual es un gas incombustible que en temperatura medio ambientales cambia su estado físico de líquido a gaseoso. Sus propiedades que denotan su seguridad es la del proceso de sustitución del oxígeno por dióxido de Carbono durante la combustión.



Figura 22. Extintor CO2 5Kg.

Características:

Modelo: Co2-5kg

Altura: 58 cm

Diámetro: 10,35 cm

Capacidad: 5 kg

Agente extintor: co2

Gas impulsor: co2

Incluido soporte metálico pared

Temperatura de servicio: de -20 °c hasta +60 °c

Presión servicio a 60 °c (ps): 174 bar

Presión prueba (pt): 250 bar

Detector de Humo

El detector de humo utiliza una batería de 9 voltios, el detector de humo cubre un área de 20 metros cuadrados y detecta el humo gracias a la tecnología de leds infrarrojos.



Figura 23. Detector de Humo.

Características:

Diseñado para alertar de peligros cuando detectan humo.

Mediante diodos infrarrojos detecta el humo.

A prueba de polvo e interferencias de luz exterior, etc.

Alta sensibilidad y excelente estabilidad.

Botón para probar correcto funcionamiento de alarma.

Descripciones:

Voltaje de funcionamiento: 9 voltios

Temperatura de funcionamiento: -10°C ~ + 50°C

Área de detección: 20 metros cuadrados

Humo sensibilidad: 2.36%/FT +/-1.25%/pies OBS

Especificaciones:

Material: de plástico

Tamaño: 107x35mm

Color: blanco

4.3.2 Localización Del Proyecto

Dirección y población

El consultorio obstétrico estará ubicado en la parroquia Pedro Carbo en la ciudad de Guayaquil en la avenida Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo esquina, la población objeto de estudio del presente proyecto son de 7,671 personas, las cuales pertenecen a la población femenina de las sedes del ITB en la parroquia Pedro Carbo.

Factores de la localización del negocio

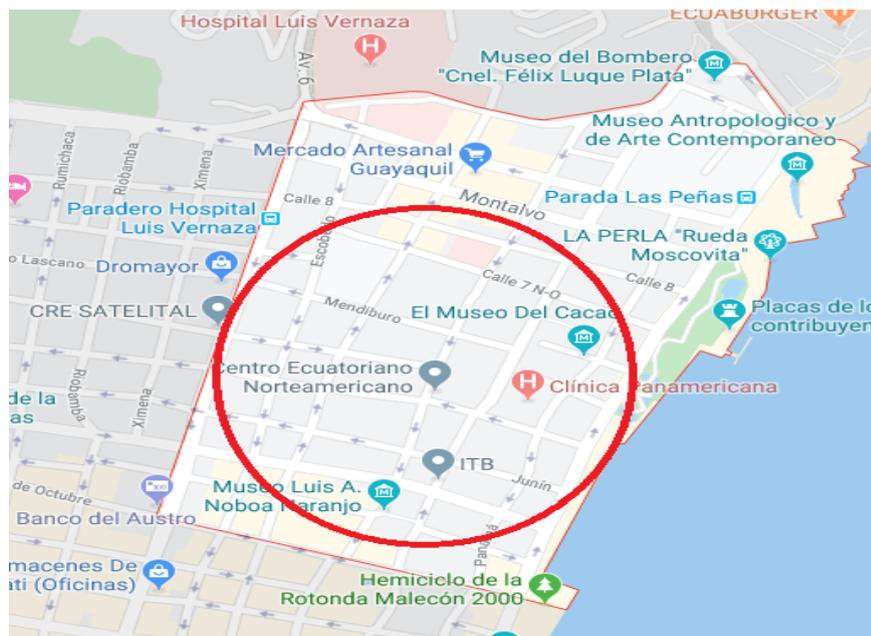


Figura 24. Distribución geográfica

El consultorio estará en un lugar céntrico y visible de la ciudad de Guayaquil, el cual es transitado por centenares de personas en las avenidas principales donde está ubicado, además en la calle Pedro Carbo pasa un alimentador del metro vía de la Fundación Municipal Transporte Masivo Urbano de Guayaquil, lo cual genera facilidad de acceder desde cualquier parte de la ciudad de Guayaquil,

Actividades complementarias

Se ha visualizado que alrededor de donde estará ubicado el consultorio se encuentran algunos laboratorios médicos y clínicas privadas las cuales servirán de complemento al servicio que se oferta ya que algunos procesos médicos requieren exámenes de laboratorio, también existen locales de ventas de insumos médicos.

4.3.3. Tecnología del proceso productivo

En el caso particular del consultorio obstétrico está orientada a la oferta de servicios, la tecnología que se usará para la atención obstétrica está basada fundamentalmente en equipos la atención médica y el registro de los pacientes en la computadora, tales como las citas, el historial clínico y la parte contable; además para la comunicación y de gestión del talento humano.



Figura 25. Modem para internet

CARACTERÍSTICAS:

Interface: 4 10/100Mbps LAN PORTS

Botón: WPS/RESET

Voltaje de funcionamiento: 9VDC / 0.6A

Estándares Inalámbricos : IEEE 802.11n, IEEE 802.11g, IEEE 802.11b

Dimensiones: 7.2 x 5.0 x 1.4in.(182 x 128 x 35 mm)

Antena: 2 Antenas

Frecuencia: 2.4-2.4835GHz

Tasa de Señal: Up to 300Mbps

Funciones Inalámbricas Enable/Disable Wireless Radio, WDS Bridge, WMM, Wireless Statistics

Seguridad Inalámbrica: 64/128-bit WEP, WPA / WPA2, WPA-PSK / WPA2-PSK

El router provee señal de internet inalámbrica la cual es usada en el consultorio obstétrico, la compañía que proveerá internet será CNT, en el cual se elegirá el servicio básico de 20 dólares.



Figura 26. Tacho de desechos infecciosos biológicos

CARACTERISTICAS:

Tipo: cubo

Forma: Rectangular

ESTILO: presionando tipo

Estructura: De pie

Característica: respetuosos con el medio ambiente

Número de modelo: Tacho de desechos infecciosos biológicos

Tamaño: 39.5*22*46 CM

Material: Plástico

Color: Rojo

El tacho de desechos infecciosos biológicos permite depositar los elementos que

se han usado en el consultorio obstétrico y que acarrear un peligro para la salud humana, es por ende la necesidad intrínseca de que exista un lugar donde depositar dichos desechos biológicos.

Tabla 32.

Equipos tecnológicos

No.	Descripción	Cant	Total
	Laptop / notebook Lenovo 340 AMD		
1	2.7ghz - 4gb-1,000gb-nodvd-14"-free OS	2	\$ 500.00
2	Router Tp Link N350	1	\$20.00
3	Teléfono samsung ip 1 línea lcd poe	1	\$ 50.00
		Total	\$570.00

El sistema operativo que se usará en la laptop Lenovo es LUBUNTU en su versión 17 de 64 bits, con el paquete de Open Office que permite llevar la contabilidad del consultorio obstétrico, tanto LUBUNTU y Open Office son de código libre y no requieren pagar licencia o algún tipo de membresía ya sea anual o mensual, las demás especificaciones se las puede visualizar en los anexos.

Climatización

El aire acondicionado permite tener la temperatura del consultorio desde 16 grados centígrados a 20 grados centígrados lo cual es lo necesario para funcionar en lo respecta la normativa el área de la salud, dando también un ambiente agradable para los entes que ingresan al consultorio.



Figura 27. Aire Acondicionado LG de 12,000BTU

CARACTERISTICAS:

Color Blanco

Capacidad 12,000 BTU

Voltaje / Frecuencia 220V/60Hz

Split alta eficiencia Si

Gas refrigerante R410

Reinicio automático Si

Circulación de aire continuo

Incluye 3 metros de cañería - control remoto

Tabla 33.

Climatización

No.	Descripción	Cant.	Total
	Aire acondicionado samsung		
1	12,000 btu split invertir incluida instalación	1	\$ 300.00
		Total	\$ 300.00

4.3.4. Ingeniería del Proyecto**Entrada**

Ingreso del usuario con algún malestar que amerita la atención del profesional en Obstetricia, el usuario es atendido por la secretaria administrativa quien verificará si hay disponibilidad o si ha separado cita.

Proceso

El Obstetra debe atender a cada paciente que tenga citado, dedicarle el tiempo necesario para brindar una atención médica de calidad, para lo cual la consulta varía de la dificultad o la simplicidad de cada caso.

Salida

El Obstetra tendrá que solucionar todas las inquietudes que el paciente ostente en cada consulta, garantizando la satisfacción del paciente



Control Prenatal

Procedimiento

1. Propósito

El propósito más importante del **control prenatal** es lograr prevenir, orientar y disminuir los diferentes factores de riesgo, además de detectar problemas de salud femenina y tratarlos en la brevedad posible.

2. Alcance

Esta fase se involucrará todas las clientes femeninas que sientan la necesidad de velar por la salud propia y del bebe.

3. Políticas de operación

1. Identificar el estado de gravidez de la paciente.
2. Definir la fecha de última menstruación
3. Interrogar Antecedentes obstétricos: Es decir el número de embarazos ha tenido (incluyendo abortos), identificar cuántos de esos embarazos terminaron en parto vaginal o en cesárea
4. Identificar el período intergenésico: Fecha de nacimiento del último embarazo
5. Identificar o determinar los antecedentes personales, antecedentes patológicos familiares, antecedentes quirúrgicos, antecedentes alérgicos.
6. En caso de tener exámenes de sangre y/o ecografías, valorar e interpretar el estado actual de la embarazada.
7. En caso de tener carnet prenatal deberá llevarlo a la consulta

8. La paciente debe ser mayor de edad y si es menor de edad venir con su representante legal

4. Diagrama del procedimiento

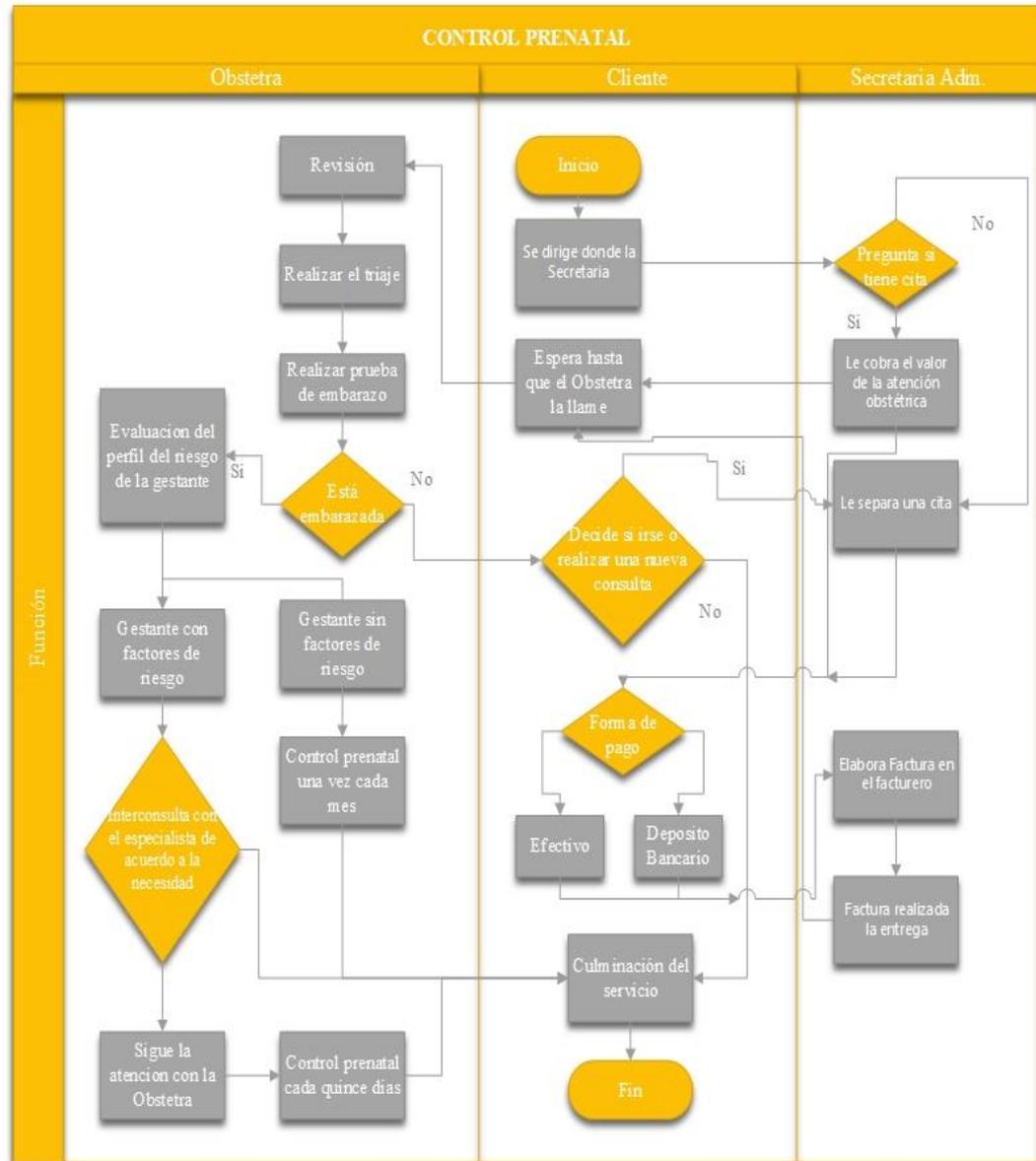


Figura 28. Diagrama de flujo de control prenatal

5. Descripción del procedimiento

Secretaria administrativa

Pregunta si tiene cita: la secretaria revisara si tiene cita con la obstetra.

Le cobra el valor de la atención obstétrica: comienza el proceso de cobranza.

Le separa una cita: en caso de tener una cita le agenda una.

Elabora factura en el facturero: de manera manual procede a elaborar la factura.

Factura realizada la entrega: entrega la factura que previamente realizó.

Cliente

Se dirige donde la secretaria: el cliente se dirige donde la secretaria, quien es la persona que le dará información de manera general sobre los servicios obstétrico.

Espera hasta que el obstetra la llame: el cliente tiene que esperar la atención obstétrica.

Decide irse o realizar una nueva consulta: en caso de no estar embarazada puede decidir si hacerse otra consulta o irse.

Forma de pago: el cliente decide si pagar por efectivo o depósito bancario

Efectivo: usa la moneda actual en circulación del Ecuador, esto es el dólar.

Depósito bancario: el depósito de la consulta también puede ser realizada mediante depósito bancario.

Culminación del servicio: es la etapa final en el cual el cliente se ha ido ya sea por culminación de su consulta o porque no era el especialista que necesitaba.

Obstetra

Revisión: el inicio del procedimiento médico.

Realizar el triaje: corresponde a pesar al paciente y medir su estatura

Realizar prueba de embarazo: ya que ha venido por un control prenatal esto implica que debe de estar embarazada

Está embarazada: mediante una prueba rápida de orina se puede visualizar que está o no embarazada.

Evaluación del perfil del riesgo de la gestante: se evalúa si la gestante y su bebe se encuentran en condiciones normales.

Gestante con factores de riesgo: de considerarse que la gestante está con factores de riesgo se la deriva a otro especialista

Gestante sin factores de riesgo: al considerarse que la gestante está en condiciones normales se procede a hacer los chequeos de rutina.

Interconsulta con el especialista de acuerdo a la necesidad: en caso de necesitar un especialista médico se la deriva al mismo.

Control prenatal una vez cada mes: cuando la gestante se encuentra sin factores de riesgo las consultas serán una vez por mes

Sigue con la atención obstétrica: cuando la gestante se encuentre con factores de riesgo, pero la obstetra es la indicada para tratar su cuadro médico será la misma obstetra quien la atenderá.

Control prenatal cada quince días: cuando exista factores de riesgo en la gestante cada quince días será lo máximo entre cada revisión.



Control en Planificación Familiar

Procedimiento

1. Propósito

La planificación familiar tiene como objetivo lograr controlar la cantidad de hijos que la mujer desea o no tener.

2. Alcance

Esta fase se involucrará todas las clientes femeninas que sientan la necesidad de tener una vida sexual acorde a sus necesidades

3. Políticas de operación

1. Debe haber iniciado una vida sexualmente activa sin importar su edad.

2. Puede ir sola o acompañada
 3. Deber acudir en el primer día de la menstruación, en caso de no ser así solo se dará la consejería y asesoramiento de los métodos anticonceptivos.
 4. Verificar si la paciente cumple los criterios médicos de elegibilidad para el uso de anticonceptivos.
 5. Comprobar si la paciente ha comprendido las indicaciones y contraindicaciones sobre el método anticonceptivo escogido.
4. Diagrama del procedimiento

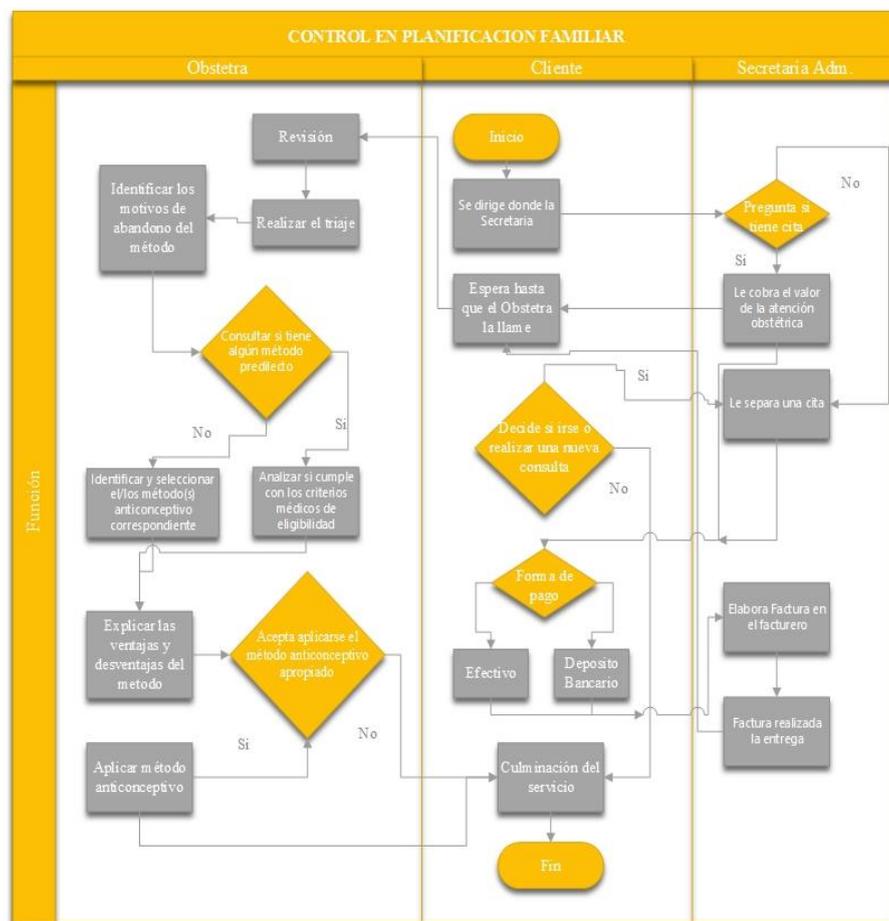


Figura 29. Diagrama de flujo del control en planificación familiar

5. Descripción del procedimiento

Secretaria administrativa

Pregunta si tiene cita: la secretaria revisara si tiene cita con la obstetra.

Le cobra el valor de la atención obstétrica: comienza el proceso de cobranza.

Le separa una cita: en caso de tener una cita le agenda una.

Elabora factura en el facturero: de manera manual procede a elaborar la factura.

Factura realizada la entrega: entrega la factura que previamente realizó.

Cliente

Se dirige donde la secretaria: el cliente se dirige donde la secretaria, quien es la persona que le dará información de manera general sobre los servicios obstétrico.

Espera hasta que el obstetra la llame: el cliente tiene que esperar la atención obstétrica.

Decide irse o realizar una nueva consulta: en caso de no estar embarazada puede decidir si hacerse otra consulta o irse.

Forma de pago: el cliente decide si pagar por efectivo o depósito bancario

Efectivo: usa la moneda actual en circulación del Ecuador, esto es el dólar.

Depósito bancario: el depósito de la consulta también puede ser realizada mediante depósito bancario.

Culminación del servicio: es la etapa final en el cual el cliente se ha ido ya sea por culminación de su consulta o porque no era el especialista que necesitaba.

Obstetra

Revisión: el inicio del procedimiento médico.

Realizar el triaje: corresponde a pesar al paciente y medir su estatura

Identificar los motivos de abandono del método: El obstetra consulta a que se debió el abandono del método que estaba usando

Consultar si tiene algún método predilecto: Le consultará si dentro de los métodos idóneos que abarca los métodos que el paciente puede elegir cual es el que desea.

Identificar y seleccionar el/los métodos(s) anticonceptivo correspondiente: El

obstetra en su calidad de profesional identificará cual es el método idóneo para la paciente

Analizar si cumple con los criterios médicos de elegibilidad: con la metodología adecuada el obstetra se podrá dar cuenta cual es el método que debe seguir el paciente

Explicar las ventajas y desventajas del método: existirá una charla entre el paciente y el obstetra donde abarcará las ventajas y desventajas del método que se ha elegido.

Acepta aplicarse el método anticonceptivo apropiado: El obstetra pregunta si desea aplicarse el método antes sugerido

Aplicar método anticonceptivo: se procede a la aplicación del método.



Control en Post-parto

Procedimiento

1. Propósito

El control post parto permite evaluar a la mujer después del parto para observar su evolución a nivel vaginal si fue parto normal o a nivel abdominal si fue cesárea, con dicha revisión se logra constatar la buena retracción del útero, si existe sangrado o loquios para descartar infecciones y retira las suturas de la herida operatoria, además de revisar las mamas que no haya grietas en el pezón, alguna dureza o riesgo de mastitis.

2. Alcance

Esta fase se involucra a todas las usuarias que han pasado el proceso del parto en el que el organismo se recupera; comprende las seis semanas siguientes al parto.

3. Políticas de operación

1. Revisión del carné perinatal.
 2. Interrogar sobre los antecedentes y el estado actual.
 3. Realizar el examen físico completo: examen de mamas: funcionalidad del pezón y colecciones o señales de infección, revisión bucodental.
 4. Examen obstétrico: verificar involución uterina, la integridad del cérvix y la vagina, valoración de la presencia de infección y el estado perineal.
 5. En caso de haber existido cesárea revisar herida quirúrgica.
 6. Valoración del peso y la talla.
 7. Anotar en el expediente del paciente los hallazgos encontrados y el respectivo plan de seguimiento.
4. Diagrama del procedimiento

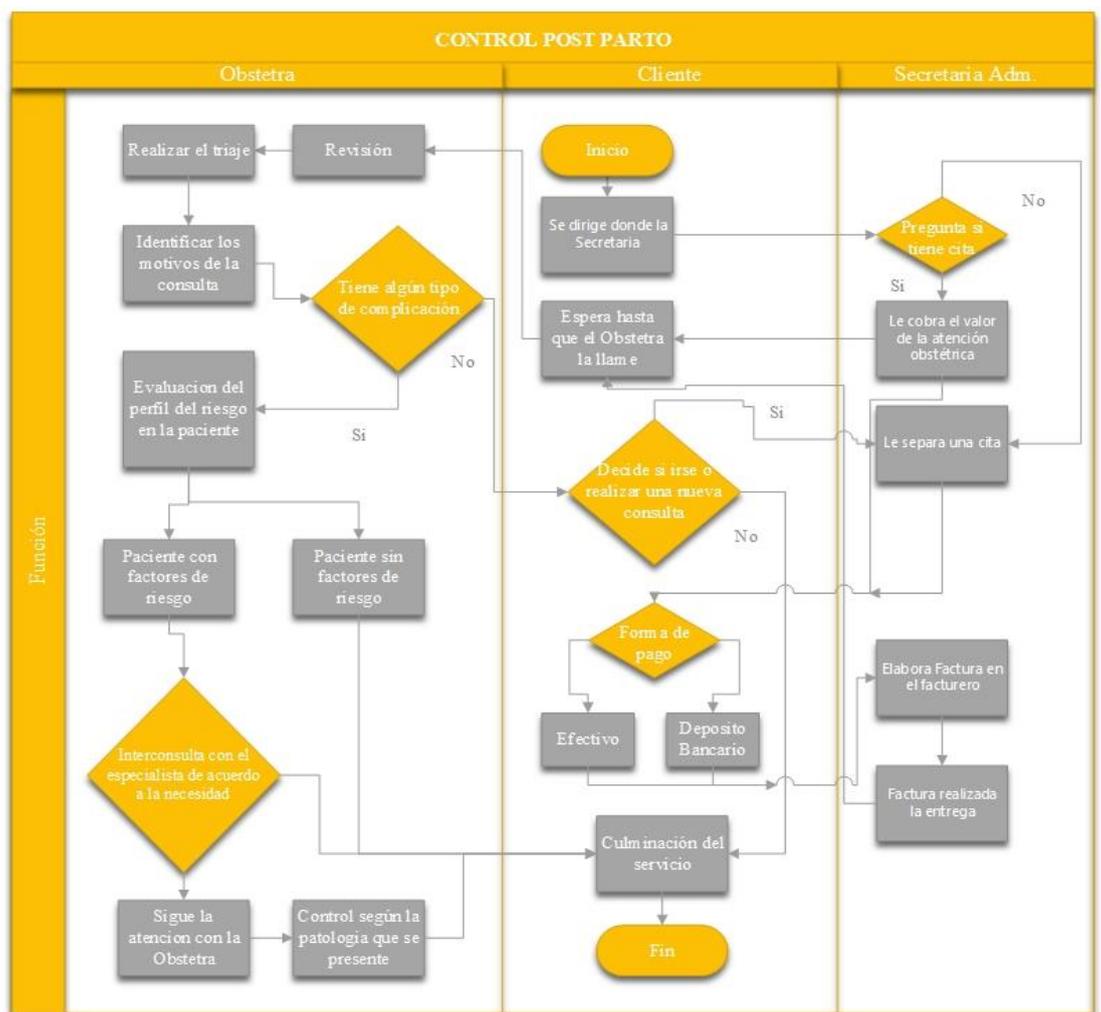


Figura 30. Diagrama de flujo del control en planificación familiar

5. Descripción del procedimiento

Secretaria administrativa

Pregunta si tiene cita: la secretaria revisara si tiene cita con la obstetra.

Le cobra el valor de la atención obstétrica: comienza el proceso de cobranza.

Le separa una cita: en caso de tener una cita le agenda una.

Elabora factura en el facturero: de manera manual procede a elaborar la factura.

Factura realizada la entrega: entrega la factura que previamente realizó.

Cliente

Se dirige donde la secretaria: el cliente se dirige donde la secretaria, quien es la persona que le dará información de manera general sobre los servicios obstétrico.

Espera hasta que el obstetra la llame: el cliente tiene que esperar la atención obstétrica.

Decide irse o realizar una nueva consulta: en caso de no estar embarazada puede decidir si hacerse otra consulta o irse.

Forma de pago: el cliente decide si pagar por efectivo o depósito bancario

Efectivo: usa la moneda actual en circulación del Ecuador, esto es el dólar.

Depósito bancario: el depósito de la consulta también puede ser realizada mediante depósito bancario.

Culminación del servicio: es la etapa final en el cual el cliente se ha ido ya sea por culminación de su consulta o porque no era el especialista que necesitaba.

Obstetra

Revisión: el inicio del procedimiento médico.

Realizar el triaje: corresponde a pesar al paciente y medir su estatura

Identificar los motivos de la consulta: El obstetra consulta pregunta al paciente que dolencia o cual es el motivo de su visita.

Tiene algún tipo de complicación: En caso de existir algún dolor el obstetra analiza a que se debe.

Evaluación del perfil del riesgo en la paciente: el Obstetra haciendo una revisión minuciosa del paciente puede percatarse a que se debe la patología que presenta

Paciente con factores de riesgo: habiendo verificado que existe riesgo en el paciente el obstetra se lo comunica al paciente

Paciente sin factores de riesgo: es cuando existe una perfecta evolución después del parto.

Interconsulta con el especialista de acuerdo a la necesidad: al no existir una perfecta evolución después del parto el obstetra deriva al profesional médico.

Sigue la atención con la Obstetra: si el cuadro clínico que presenta el paciente va acorde a las atribuciones del obstetra, el obstetra continuará con el tratamiento

Control según la patología que se presente: control de acuerdo al cuadro clínico que presente el paciente.

4.3.5. Maquinaria y equipo

En la implementación del consultorio obstétrico serán diferentes los equipos y maquinas que se utilizarán, cada uno posee una característica y atributo diferente, los cuales son usados con cautelas por el profesional en obstetricia para brindar una atención de calidad que satisfaga las necesidades de los clientes, entre los equipos y maquinas que se usan están los siguientes:

Tabla 34.

Maquinaria y equipo

CANT.	MAQUINARIA Y EQUIPO
1	Esterilizador UV
1	Mesa de mayo
1	Carrito de curaciones
1	Tallímetro de pared
1	Biombo de tres cuerpos
1	Balanza electrónica
1	Doppler fetal portátil
1	Campana pinard
1	Glucómetro
1	Tensiómetro anaeróbico
1	Lámpara cuello de ganso
1	Tensiómetros electrónicos
1	Bascula eléctrica
1	Termómetro digital
1	Termómetro infrarrojo
1	Oxímetro

La secretaria administrativa puede atender alrededor de un cliente cada cinco minutos, en el día podrá atender alrededor de 96 clientes.

La Obstetra puede atender diferentes patologías las cuales demoran un promedio de 40 minutos a una hora por paciente, en el día podrá atender alrededor de siete a 11 pacientes

INSTRUMENTAL QUIRURGICO

Tabla 35

Maquinaria y equipo. Instrumental Quirúrgico.

CANT.	INSTRUMENTAL QUIRURGICO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
6	PINZA MOSQUITO RECTA 12.5CM	\$3.20	\$19.20
	PINZAS ANATOMICAS SINN DIENTES		
2	14CM	\$2.20	\$4.40
	PINZAS ANATOMICAS CON DIENTES		
4	11.5CM	\$4.75	\$19.00
4	MANGOS DE BISTURI N#3	\$2.49	\$9.96
2	PINZAS TIRA CUELLO 20CM	\$9.55	\$19.10
3	HISTEROMETRO DE SIMS	\$5.50	\$16.50
	RIÑONERA ACERO INOXIDABLE 10"		
2	25CM	\$10.15	\$20.30
	RIÑONERA ACERO INOXIDABLE 6"		
2	15CM	\$5.50	\$11.00
	TORUNDERO DE ACERO INOXIDABLE		
1	14x14CM	\$12.00	\$12.00
2	Pinza Hemostática Recta	\$7.00	\$14.00
1	PINZA DE ARO 20 CM	\$14.00	\$14.00
	TIJERA DE ACERO INOXIDABLE		
2	RECTA 14CM	\$8.70	\$17.40
20	HOJA DE BISTURÍ N°10	\$0.14	\$2.50
5	SUTURA QUIRURGICA 3-0	\$1.80	\$9.00
1	TAMBOR QUIRURGICO X 3	\$35.00	\$35.00
2	GAFAS TRANSPARENTE	\$1.75	\$3.50
	Total		\$226.86

Tabla 36

Suministros

CANT.	INDUSTRIA DE PLASTICOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
100	KIT GINECOLOGICO TALLA M	\$1.00	\$100.00
100	ESPECULO VAGINAL TALLA M	\$0.85	\$85.00
25	ENVASE DE ORINA 150ML	\$0.11	\$2.75
25	GASAS ESTERILES 7.5X7.5CM	\$0.40	\$10.00
5	CLAMP UMBILICAL	\$0.20	\$1.00
1	ALCOHOL PRE PAD 70% CAJA X 200	\$5.20	\$5.20
50	FUNDA ESTERILIZACION 135MMX283MM	\$0.15	\$7.50
100	FUNDA ESTERILIZACION 90MMX257MM	\$0.10	\$10.00
2	MASCARILLA DESCARTABLE CON ELASTICO CAJA X50	\$4.10	\$8.20
2	CAJA DE GUANTES TALLA M X100	\$7.85	\$ 15.70
	Total		\$245.35

4.4 Estudio Administrativo

En el presente proyecto se utiliza un estudio administrativo, el cual proporciona las herramientas que sirven de guía para administrar de manera correcta dicho proyecto; el estudio administrativo muestra los diferentes elementos administrativos como lo es la planeación estratégica, en el cual se define el rumbo y las acciones a realizar para lograr alcanzar los objetivos que se ha planteado la empresa; por otra parte, se definen otras herramientas del estudio administrativo como es el organigrama, en el cual estará estructurado de manera sistematizada la jerarquía organizacional; y, la planeación de los recursos humanos con la intención de proponer un perfil correcto en mira de conseguir los logros de las metas empresariales.

De igual manera al tener una misión clara en la cual identifique los propósitos

organizacionales en concordancia con la exigencia social va a servir de fundamento para tomar decisiones que mejoren la estructura de la empresa. De forma similar la visión de la empresa identifica las metas de la organización, con lo que le dará solidez al negocio y paralelamente sus líderes podrán plantear nuevos retos.

El que está a cargo de la empresa debe establecer objetivos, que lo encaminen a lograr los resultados; las políticas enmarcarán los lineamientos del área de trabajo y la respectiva toma de decisiones, las políticas las establece el empresario y pueden ser, según Anzola, 2002: internas, externas y jerárquicas.

4.4.1. Análisis situacional

Misión: Brindar una atención de calidad a las distintas necesidades que tiene la comunidad femenina. De igual manera, satisfacer de manera eficiente y eficaz con la celeridad que se distingue nuestro personal altamente capacitado en los problemas que se pueden suscitar por cualquier eventualidad de manera inmediata.

Contribuir con la Educación del paciente, su pareja y la sociedad, dando el conocimiento en el cuidado y promoción de actitudes saludables.

Garantizar la perenne actualización de los conocimientos médicos, tecnologías, procesos, procedimientos y gestionando nuestros recursos con honestidad, probidad, racionalidad económica de forma transparente y honesta.

Visión:

Ser reconocidos por los pacientes y la ciudadanía como un consultorio accesible, en el que presta una atención de calidad que satisface las necesidades y cumple con las expectativas de la población bajo los principios fundamentales e intrínsecos de la salud pública y la bioética, utilizando la tecnología, conocimientos y los recursos privados de forma eficiente y transparente.

Valores institucionales

Respeto

El respeto es la capacidad del ser humano en comprender, apreciar y valorar los derechos y deberes de todos los seres humanos y seres vivos, de manera recíproca; generar el apoyo que se requiere para vivir en una sociedad de paz, en el área de la salud implica que las decisiones e intereses del paciente prevalece ante las demás voluntades existentes.

Responsabilidad

La responsabilidad implica responder por las consecuencias de nuestros actos, cumplir con nuestros compromisos y obligaciones ante los demás. Siempre ser integro en los resultados de nuestro actuar llevando al ciudadano más maduro y más ético.

Tolerancia

La tolerancia es comprender de la existencia en la diversidad del ser humano debe ser comprendida y respetada aun no existiendo igualdad entre todos; respetando la opinión o actual de otro ser con dignidad, libertad y diversidad en una sociedad, entendiendo que todos somos diferentes.

Honestidad

La honestidad es un valor que se consagra en lo social, el cual genera acciones de beneficio en la comunidad y se refleja en la congruencia entre lo que se piensa y lo que se actúa; la honestidad propende un ambiente de confianza, si existe la honestidad para uno y para los demás, existirá una construcción armónica más viable en la fortificación de relaciones estables.

Lealtad

La lealtad es el actuar de incondicionalidad del ser vivo que se transmite por las

acciones que se realizan a diario ante uno o varias personas lo cual se relaciona con la formación de carácter. La lealtad es la fidelidad que una persona prueba muestra en las acciones y en los comportamientos individuales y sociales. Va ligado al seguimiento de los objetivos que caracteriza a un emprendedor.

Colaboración

La colaboración implica el participar de los esfuerzos colectivos sin preocuparse de los beneficios personales o individuales; de igual manera, el beneficio que el trabajo en equipo otorga para todo el grupo y la comunidad da la entera satisfacción de continuar pensando y actuando de igual manera.

Empatía

Es la capacidad intelectual de comprender los sentimientos de otro ser humano y de igual manera los pensamientos ajenos, la situación sentimental, emocional, económica, etc. por la que está pasando la otra persona aunque dicho sentimiento o idea sea diferente a la propia.

Políticas

Políticas a clientes

El consultorio obstétrico cumplirá con las siguientes políticas con sus clientes

1. Brindar un trato justo a todos los pacientes en sus atenciones, responder en sus solicitudes, inquietudes y reclamos.
2. Todos los integrantes que conforman el servicio del consultorio deben tener un comportamiento ético hacia los clientes.
3. Nuestros servicios que se brinden a los pacientes cumplen con los estándares de calidad.
4. Manejar precios que sean accesibles para el paciente y la comunidad.
5. Mejorar paulatinamente las expectativas de los pacientes y la comunidad.

6. Entender las demandas de los mercados, así como de los clientes actuales.
7. Estamos al servicio de nuestros pacientes y la sociedad, comprometidos el medio ambiente y la seguridad de todos los que formamos el consultorio.
8. El consultorio promueve y establece los medios idóneos para que la comunicación de las diferentes deficiencias o sugerencias de mejoras sean estudiadas y analizadas para la aplicación de las acciones correctivas correspondientes.
9. El consultorio contará con los equipos tecnológicos que mejoren el rendimiento en la rapidez y excelencia del servicio obstétrico que se ofrece al cliente y a la comunidad.
10. Mantener un área séptica.

Políticas a proveedores

1. Fomentar los valores institucionales a nuestros proveedores para el mejoramiento de las relaciones contractuales.
2. Las facturas de entrega de insumos serán pagadas en el momento de la recepción.
3. Las Facturas a Crédito se entregarán el pago según acuerdo con el proveedor.
4. El plazo para el pago de factura las cuales se podrá considerarse como facturas vencidas es a partir del primer mes receiptado el producto.
5. Concentrar las compras en un número limitado de Proveedores cuyos precios sean excelentes para la organización.
6. Entregar los pedidos en menos de 48 horas.
7. Las recepciones se harán en los horarios de 8am a 11am los lunes, miércoles y viernes.
8. En caso de existir faltante la factura no se anula, sino que en el plazo máximo

de 24 horas se hará la entrega del producto faltante

9. En caso de que no se haya entregado el producto faltante pasado las 24 horas se procederá a exigir una nota de crédito o anulación de la factura.
10. La entrega de los productos se hará siempre a la administración de manera directa
11. Buscar el menor coste total de los suministros, teniendo en cuenta no sólo el precio, sino también el coste de la calidad, de la innovación y del servicio en relación a las prestaciones requeridas para el producto adquirido;

Políticas a colaboradores

1. Llenar la bitácora de entrada y salida del consultorio
2. Realizar nuestro trabajo en conjunto siempre con el mayor respeto y ética posibles hacia todas las áreas involucrados.
3. Las distintas áreas involucradas deberán orientar sus actividades y desempeño en lograr una mayor interacción entre las demás áreas del consultorio.
4. En conjunto entre las áreas involucradas se desarrollará de planes, programas y proyectos del consultorio, el desarrollo de nuevos servicios deberá acatar con un proceso de planeación estratégica que garantice su correcta ejecución.
5. Usar la vestimenta correcta siempre en horario de trabajo
6. Usar los protectores de salud que demande cada trabajo
7. Demostrar los valores institucionales cuando estén en horarios de trabajo
8. Todo supervisor deberá fomentar a los trabajadores el espíritu de trabajo.
9. Cumplir con responsabilidad a los horarios de trabajo previamente ya establecidos
10. Siempre tener predisposición en la realización de las diferentes labores que

demande el normal ejercicio de las actividades del consultorio obstétrico.

4.4.2. Organigrama

Empresa “Las mamitas”

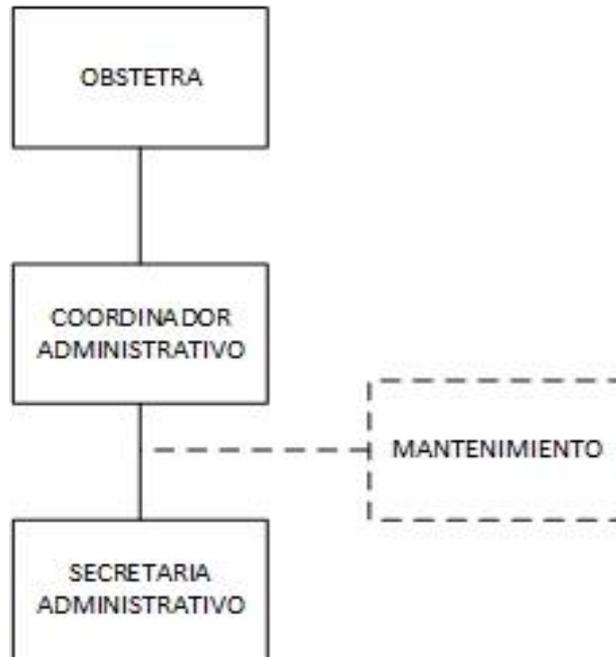


Figura 31. Organigrama de la empresa

4.4.3. Funciones del talento humano

1. Obstetra

Denominación del puesto: Obstetra

Dependencia Jerárquica: Cargo más alto, supervisa a los cargos inferiores

Supervisa a: Coordinador administrativo, mantenimiento y a la secretaria administrativa

Horario: Lunes a Viernes 9:00 a 18:00

Funciones Específicas:

Preparación para la maternidad: alto

Control prenatal: alto

Atención en el parto: alto

Diagnostico durante el parto: medio

Acciones de preventivas: alto

Solicitud de exámenes de laboratorio, análisis de sangre: medio

Control y revisión de la historia clínica: medio

Atender emergencias con la guía de un especialista: medio

Intervención durante el trabajo del parto: alto

Cálculo de la fecha del parto: medio

Control del sangrado puerperio: alto

Remuneración: 850

Categoría Profesional: Con título de Obstetra

Requisitos: Experiencia mínima de tres años en el área de la salud de la Obstetricia

Tabla 37

Profesiograma del Obstetra

Competencias Específicas: características relacionadas directamente con el puesto de trabajo		Grado requerido			
		A	B	C	D
Motivación					
1	Preocupación por el orden y la claridad	X			
2	Colaboración para el logro		X		
3	Relaciones Interpersonales		X		
4	Integridad	X			
Características					
5	Resolución de problemas		X		
6	Pensamiento Analítico		X		
7	Autocontrol		X		
Concepto Propio					
8	Confianza en sí mismo		X		
Conocimiento					
9	Profundidad en el conocimiento de las funciones de su cargo.	X			

A: Alto **B:** Bueno, por encima del estándar

C: Mínimo tolerado

D: Insatisfactorio

2. Coordinador Administrativo

Denominación del puesto: Coordinador Administrativo

Dependencia Jerárquica: Esta bajo las órdenes del Obstetra

Supervisa a: mantenimiento y a la secretaria administrativa

Horario: Lunes a Viernes 9:00 a 18:00

Funciones Específicas:

Contratación, afiliación y terminación de la relación laboral del personal: alto

Elaboración de informes para alto cargo: alto Director de área o gerencias: media

Manejo de paquetes utilitarios: medio

Elaboración de nómina: medio

Elaboración de facturas: medio

Elaboración de liquidaciones: medio

Remuneración: 550

Categoría Profesional: Con título de Ingeniero en Gestión Empresarial o Abogado.

Requisitos: Experiencia mínima de tres años en los cargos en áreas administrativas con mínimo cinco personas bajo su cargo, realizando los procesos de pagos, creación de nómina y de gestiones administrativas del personal y legales.

Tabla 38

Profesiograma del Coordinador Administrativo

Competencias Específicas: características relacionadas directamente con el puesto de trabajo		Grado requerido			
		A	B	C	D
Motivación					
1	Preocupación por el orden y la claridad	X			
2	Colaboración para el logro		X		
3	Relaciones Interpersonales		X		
4	Integridad	X			
Características					
5	Resolución de problemas		X		
6	Pensamiento Analítico		X		
7	Autocontrol		X		
Concepto Propio					
8	Confianza en sí mismo		X		
Conocimiento					
9	Profundidad en el conocimiento de las funciones de su cargo.	X			

A: Alto **B:** Bueno, por encima del estándar **C:** Mínimo tolerado **D:** Insatisfactorio

Secretaria Administrativa

Denominación del puesto: Secretaria Administrativa

Dependencia Jerárquica: Esta bajo las órdenes del Obstetra y Coordinador Administrativo.

Supervisa a: mantenimiento.

Horario: Lunes a Viernes 9:00 a 18:00

Funciones Específicas:

Atención al cliente: alto

Elaboración de informes para alto cargo: alto

Asistir al director de área o gerencias: media

Manejo de paquetes de office: alto

Elaboración de facturas: medio

Entrega de liquidaciones: medio

Entrega de roles de pago: medio

Remuneración: 450

Categoría Profesional: Con título de Bachiller

Requisitos: Experiencia mínima de un año en el cargos de secretaria.

Tabla 39

Profesiograma de la Secretaria Administrativa

Competencias Específicas: características relacionadas directamente con el puesto de trabajo		Grado requerido			
		A	B	C	D
1	Motivación				
	Preocupación por el orden y la claridad	X			
	2	Colaboración para el logro		X	
	3	Relaciones Interpersonales		X	
4	Integridad	X			
		Características			
5	Resolución de problemas		X		
6	Pensamiento Analítico		X		
7	Autocontrol		X		
		Concepto Propio			
8	Confianza en sí mismo		X		
		Conocimiento			
9	Profundidad en el conocimiento de las funciones de su cargo.	X			

A: Alto **B:** Bueno, por encima del estándar

C: Mínimo tolerado

D: Insatisfactorio

Mantenimiento

Denominación del puesto: Mantenimiento

Dependencia Jerárquica: Esta bajo las órdenes del Obstetra, Coordinador Administrativo y secretaria administrativa.

Supervisa a: No supervisa a ningún cargo

Horario: Lunes, Miércoles y Viernes 10:00 a 16:00

Funciones Específicas:

Atención al cliente: medio

Elaboración de informes para alto cargo: alto

Asistir al director de área o gerencias: media

Manejo de paquetes de office: alto

Elaboración de facturas: medio

Entrega de liquidaciones: medio

Entrega de roles de pago: medio

Remuneración: 400

Categoría Profesional: Con título de Bachiller

Requisitos: Experiencia mínima de un año en el cargo de secretaria.

Tabla 40

Profesiograma de mantenimiento.

Competencias Específicas: características relacionadas directamente con el puesto de trabajo		Grado requerido			
		A	B	C	D
Motivación					
1	Preocupación por el orden y la claridad	X			
2	Colaboración para el logro		X		
3	Relaciones Interpersonales		X		
4	Integridad	X			
Características					
5	Resolución de problemas		X		
6	Pensamiento Analítico		X		
7	Autocontrol		X		
Concepto Propio					
8	Confianza en sí mismo		X		
Conocimiento					
9	Profundidad en el conocimiento de la administración de los	X			

A: Alto **B:** Bueno, por encima del estándar **C:** Mínimo tolerado **D:** Insatisfactorio

Tabla 41.

Rol de pago.

Nomina												
Conceptos	N. de colaboradores	Sueldos	Beneficios Sociales				Aporte al IESS				Costo mensual	Costo Anual
			Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva 8.33%	Total Beneficios	Individual 9.45%	Patronal 11.15%	Total Aporte 20.60%		
Obstetra Propietaria	1	\$ 850.00	\$ 70.83	\$ 33.33	\$ 35.42	\$ 70.81	\$ 139.58	\$ 80.33	\$ 94.78	\$ 175.10	\$ 1,084.36	\$ 13,012.30
Coordinador Administrativo	1	\$ 550.00	\$ 45.83	\$ 33.33	\$ 22.92	\$ 45.82	\$ 102.08	\$ 51.98	\$ 61.33	\$ 113.30	\$ 713.41	\$ 8,560.90
Secretaria Administrativa	1	\$ 450.00	\$ 37.50	\$ 33.33	\$ 18.75	\$ 37.49	\$ 89.58	\$ 42.53	\$ 50.18	\$ 92.70	\$ 589.76	\$ 7,077.10
Personal de limpieza	1	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 16.67	\$ 33.32	\$ 83.33	\$ 37.80	\$ 44.60	\$ 82.40	\$ 527.93	\$ 6,335.20
TOTAL		\$ 2,250.00	\$ 187.50	\$ 133.33	\$ 93.75	\$ 187.43	\$ 414.58	\$ 212.63	\$ 250.88	\$ 463.50	\$ 2,915.46	\$ 34,985.50

4.4.4. Profesiograma

Tabla 42

Profesiograma

Competencias Específicas: características relacionadas directamente con el puesto de trabajo		Grado requerido			
		A	B	C	D
	Motivación				
1	Preocupación por el orden y la claridad	X			
2	Colaboración para el logro		X		
3	Relaciones Interpersonales		X		
4	Integridad	X			
5	Características Resolución de problemas		X		
6	Pensamiento Analítico		X		
7	Autocontrol		X		
8	Concepto Propio Confianza en sí mismo		X		
9	Conocimiento Profundidad en el conocimiento de las funciones de su cargo.	X			

RECLUTAMIENTO

Descripción

El Coordinador administrativo realizará una publicación solicitando trabajadores por medio de la red social Facebook para captar aspirantes al puesto, en la publicación se indicarán las funciones del puesto, el salario y se pedirá que el aspirante lleve su

currículo; además se indicarán el día y hora seleccionado por el coordinador administrativo para la entrevista.

Políticas

Para el reclutamiento será necesario que exista la necesidad de contratar, lo cual está dado por un requerimiento de manera escrita, en dicho requerimiento se fijará la necesidad de la contratación con el motivo de por qué tiempo es necesario la contratación y el perfil profesional al cual se sujetara la contratación.

El coordinador administrativo revisara si el requerimiento está debidamente fundamentado y si amerita empezar el proceso de reclutamiento.

El Coordinador administrativo elegirá una terna, la cual se la dará al alto mando en un periodo menor a una semana

Proceso de reclutamiento

Objetivo

Estructurar el proceso de reclutamiento de manera sistematizada para lograr la contratación idónea, haciendo una selección de los mejores perfiles profesiones acorde a los puestos de trabajo, observando la necesidad de incluir al aspirante al puesto de trabajo al proceso de selección de personal, teniendo en cuenta que solo se deberá contratar cuando se amerite incluir al aspirante a la nómina de la empresa.

Alcance

En el alcance del proceso de reclutamiento los entes que se involucran en la contratación serán el alto mando, el coordinador administrativo y el aspirante al puesto; el alto mando será la obstetra quien dará el visto bueno en la terna seleccionada por el coordinador administrativo, el coordinador administrativo es el segundo al mando quien de manera objetiva seleccionará las mejores opciones mediante una terna para la aceptación del alto mando de la empresa, el cual está dado

por una terna de su selección; y, finalmente el aspirante al puesto es la persona que desea ingresar a trabajar en la empresa cuyo perfil profesional es el que estarán más acorde al puesto de su interés

Proceso de selección

En el proceso de selección se identifica cuáles son los postulantes que más se adecuan al perfil profesional requerido por el departamento solicitante.

Medidas de Reclutamiento

Para el reclutamiento se usará la red social Facebook por ser gratuito y tener una gran acogida en el país.

Diagrama de flujo

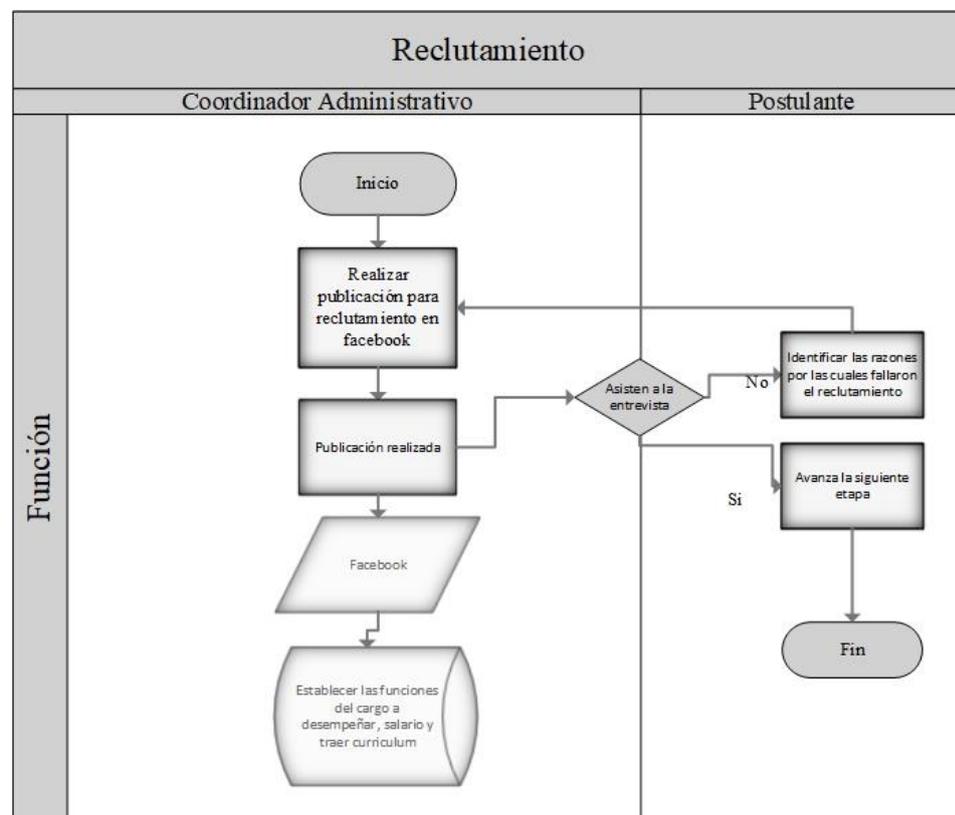


Figura 32. Flujograma de Reclutamiento.

Selección

Descripción

El aspirante al puesto irá a la entrevista en el día y hora seleccionado por el

coordinador administrativo, si decide ir el coordinador revisará el currículum del aspirante y le hará la entrevista correspondiente; si el aspirante aprueba la entrevista con el coordinador administrativo, le tocará la entrevista con el Obstetra, si aprueba ira a la siguiente etapa sino se buscará otro candidato para el puesto; el mismo día se le indicará cuando tiene que venir para la etapa de la introducción.

Políticas

En la etapa de selección es primordial tener en cuenta las diferentes políticas que el consultorio tendrá con la finalidad de realizar una selección de personal altamente capacitado para el puesto en la cual existe una vacante, las políticas que el consultorio va a tener en cuenta al momento de preseleccionar los posibles candidatos son las siguientes:

Primordialmente el aspirante a contratar tiene que cumplir con el perfil del puesto o cargo establecido para la vacante.

Antes de empezar con la etapa de selección, el consultorio obstétrico analizará la posibilidad de realizar alguna rotación interna conforme a la vacante que se necesita.

Todos los aspirantes tendrán que someterse a entrevista, a los exámenes laborales y médicos correspondientes en su debido momento, debiendo tener los resultados satisfactorios conforme las necesidades que amerite al puesto al que a la vacante aspire.

No se realizará ninguna contratación laboral el cual no haya completado con el proceso de selección.

No será posible contratar a menores de edad.

Ningún aspirante será discriminado por cuestiones de sexo, estado civil, condición migratoria, etnia, condición socioeconómica, ideas políticas, religioso, orientación sexual y discapacidad.

No deberá tener antecedentes penales o procesos judiciales abiertos.

Proceso de selección

En el proceso de selección se identifica cuáles son los postulantes que más se adecuan al perfil profesional por el departamento requerido, se revisa su currículum, le hace el test y los exámenes correspondientes para luego realizar la etapa de inducción y finalmente la etapa de contratación

Medidas de Selección

Para el presente proceso de selección los postulantes deberán ir a la hora y el día señalado con su respectivo currículum, el cual se tendrá que verificar si están acorde al cargo que aspiran, se le realizara una entrevista con las siguientes preguntas del anexo

Diagrama de Flujo

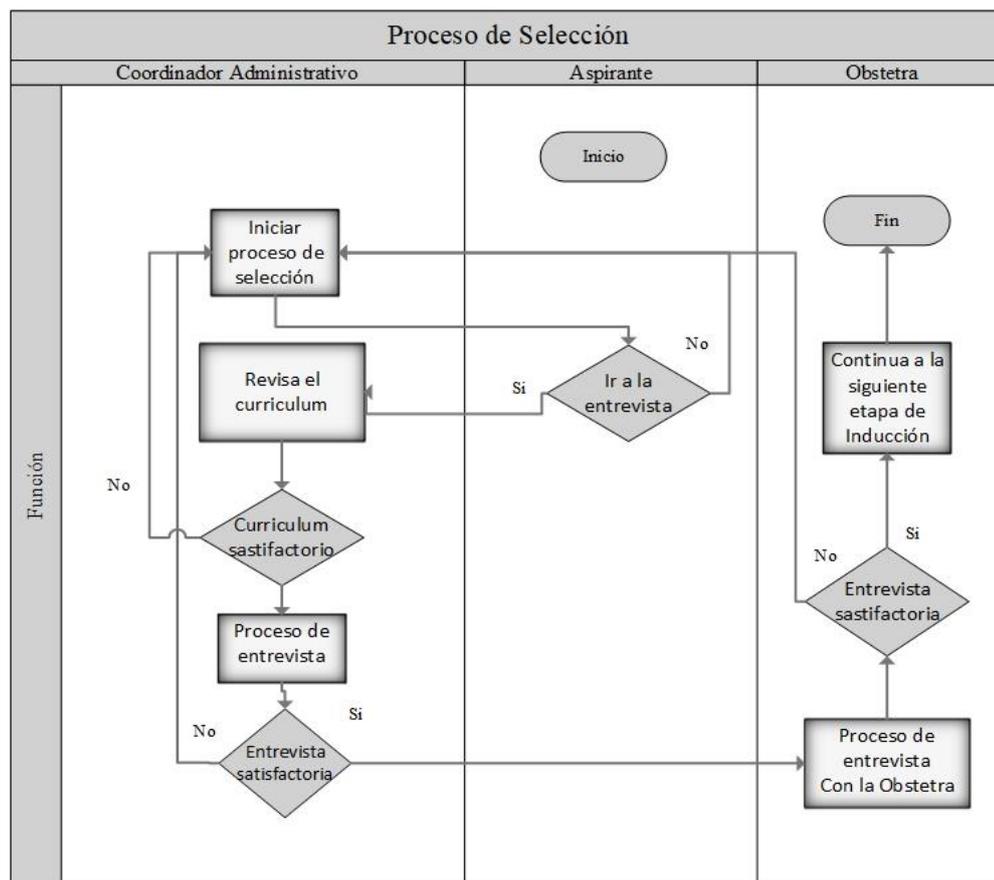


Figura 33. Flujograma de Selección.

Inducción

Descripción

El aspirante al puesto teniendo la aprobación del Coordinador Administrativo y del Obstetra procederá a una inducción de seguridad industrial donde aprenderá todo lo concerniente a la seguridad en su puesto de trabajo, primeros auxilios, atención al cliente y medidas de bioseguridad, después de haber aprobado las capacitaciones tendrá que ir donde el Coordinador administrativo para continuar con la etapa de contratación.

Políticas

En la etapa de inducción es primordial capacitar a los entes que intervienen directamente con el público como son: la secretaria general y el personal de mantenimiento; las políticas son las directrices que deberán acatar para que se produzcan una perfecta relación laboral y una buena seguridad industrial, las políticas del consultorio son:

Toda persona que ingresa a la empresa como trabajador debe ingresar a la etapa de inducción, con el fin de conocer la información que permita lograr identificar a la organización; de tal manera que su incorporación al puesto de trabajo sea de fácil aceptación.

La alta gerencia tendrá que informar todo lo relacionado con el consultorio: Misión, Visión, Historia, organigrama, Normas de Conducta y todo aquello que tenga interés con el área al cual será adscrito.

La inducción, no se excluirán a las personas que tengan la calidad de persona jurídica, régimen contractual, nivel jerárquico, años de trabajo o años de experiencia laboral.

Proceso de inducción

En el proceso de inducción se identifica cuáles son las necesidades en conocimientos que necesitan los entes que intervienen en el consultorio, logrando que cada personal tenga una capacitación de acuerdo a su cargo, habiendo aprobado la inducción se procederá a pasar a la etapa de contratación.

Diagrama de Flujo

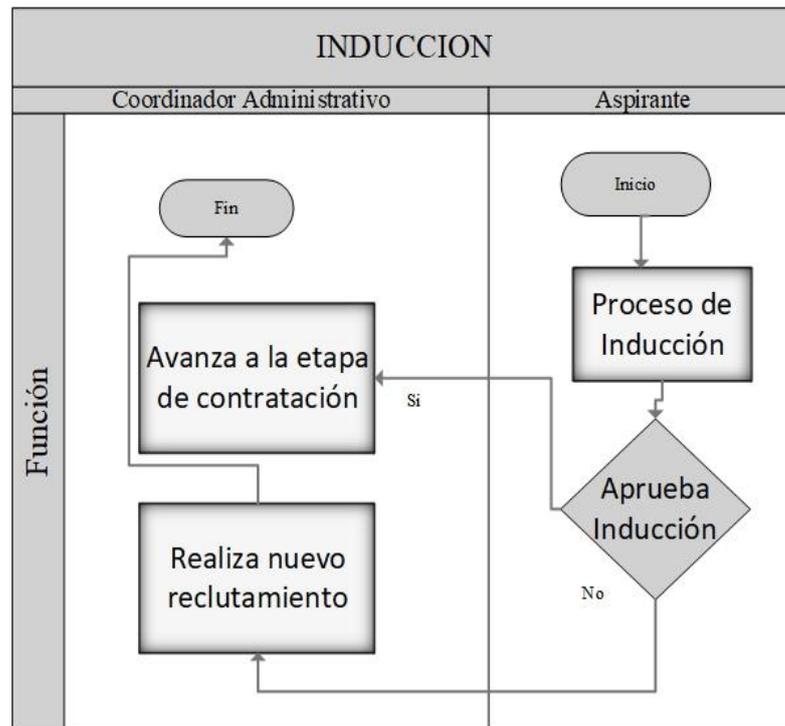


Figura 34. Flujograma de Inducción.

Contratación

Descripción

La contratación es la etapa final donde se formaliza la relación laboral entre el postulante y el consultorio obstétrico como persona jurídica, la contratación deberá ser por escrito y se necesitará la voluntad de contratar de las partes, en el contrato se fijará el tiempo de contratación, las funciones a realizar, la aceptación de las políticas internas del consultorio y la remuneración a percibir.

Políticas

En la etapa final de contratación se deben fijar todas las normas legales que exige

el ministerio de trabajo, debiendo tener el contrato laboral los diferentes requisitos que no perjudique al consultorio obstétrico, luego de haber sido firmado el contrato se debe formalizar la contratación, las políticas de contratación son:

Anexar copia de cedula a color

Dibujar croquis de la residencia del trabajador

Afiliar al IESS en los primeros 7 días

Proceso de contratación

En el proceso de contratación se debe velar por cumplir con todas las solemnidades que exige la ley, primero debe existir la voluntad de firmar y aceptar las condiciones que se establecen en el contrato laboral, luego firmar con bolígrafo azul, después anexar copias a color de la cedula de ciudadanía, teniendo todo firmado y con sus respectivos anexos se procede a inscribirlo al ministerio de trabajo y al IESS. Siendo aprobado por el ministerio de trabajo se procede a archivar el contrato.

Diagrama de Flujo

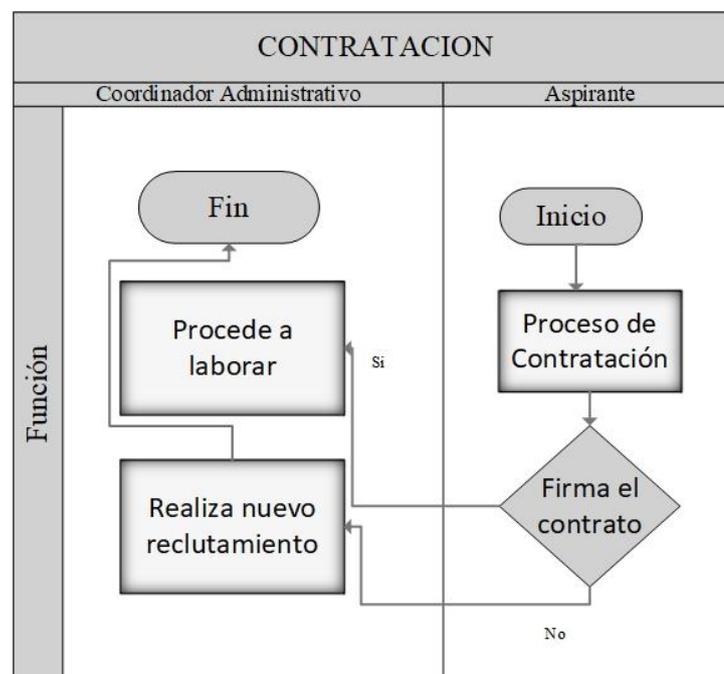


Figura 35. Flujograma de Contratación.

4.5. Estudio legal

En proyectos de esta magnitud los demás estudios pueden dar viable el negocio y por ende tener mercado asegurado, con ventas que en corto o mediano tiempo asegure la recuperación de la inversión y verlo como técnicamente factible, pero haciendo un análisis de las restricciones de carácter legal que en su implementación vayan a impedir su funcionamiento en la óptica que se hubiera podido haber previsto, dando como recomendación su no ejecución; ejemplo como tal la limitación en cuanto a su localización o el uso de un producto

El estudio legal comprende el análisis jurídico de la empresa o negocio, se necesita conocer los requisitos legales que se debe implementar para el normal funcionamiento del consultorio obstétrico, se ha de determinar cuáles son los Planes de desarrollo, planes municipales de uso de suelo, las normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, las normas ambientales, uso de patentes municipales, legislación tributaria con respecto a la facturación, aspectos de contratación laboral, entre otros.

En el desarrollo del presente proyecto de un consultorio obstétrico, el principal aspecto que tiene que ser analizado es la viabilidad del mismo, esto empieza por entender las principales características que conlleva el consultorio en implementarse. Todos estos tipos de actividades se encuentran reglamentados en las normas de instituciones públicas que hacen de obligatoriedad su cumplimiento.

Antes de iniciar cualquier proyecto de carácter médico se debe consultar la normativa legal que rige el proyecto, es necesario tener un abogado especializado en este tipo de trámites, como lo es en la elaboración de la minuta de la constitución de la compañía en se necesita la firma de un abogado.

4.5.1. Tipo de empresa

En la creación del consultorio “Las mamitas” se la realizará mediante la creación de una compañía de responsabilidad limitada de acuerdo a la Ley de Compañía sección V en el Art.95 de nuestro país y tomando en cuenta las disposiciones generales de la misma, la empresa denominada “Las mamitas” (Sociedad encargada de la atención obstétrica) se constituirá como compañía de Responsabilidad Limitada, asumiendo también los costos por concepto de trámites, lo cual se estima en un valor de \$800.00 más \$800.00 que se utilizará para la apertura de la cuenta bancaria de la compañía.

La compañía de Responsabilidad Limitada, se contrae entre dos a 15 socios y para efecto de este proyecto será con dos socios, solamente asumen las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y realizan los servicios bajo una razón social o denominación objetiva “Las mamitas”.

Elementos básicos

Razón social de la compañía

La razón Social de la Compañía será “Las mamitas”

Objetivo social

La compañía se forma con la finalidad de dar servicios médicos apuntando a los servicios obstétricos

Domicilio de la compañía

La compañía estará domiciliada en Víctor Manuel Rendón en la parroquia Tarqui, de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, República del Ecuador.

Tipo de la empresa

El tipo de la empresa estará dado bajo la figura de “Compañía Limitada”, en el grupo de servicios obstétricos

Capital social

El Capital Social será de USD \$ 800.00 dólares

Esquema de la organización empresarial a emplear

La microempresa “Las Mamas” esta adoptada bajo un esquema empresarial formal, en el cual donde se especificará las actividades corporativas, las asignaciones de roles y departamentos y quien será el responsable de cada uno. Esto se plasma en un gráfico llamado “organigrama”.

4.5.2. Trámites de legalización de la empresa

Tabla 43.

Trámites de legalización de la empresa

Ente regulador	Procedimientos	Valor	Documento
Súper Intendencia de Compañías	-Registrar la denominación -Inscribir escritura publica -inscribir anotaciones marginales	800	-Constitución de la compañía -Anotaciones marginales
Notaría Pública	-Elaboración de minuta. -elaboración de escritura pública. -anotaciones marginales de constitución y de inscripción	800	Firma de escrituras
Servicio de Rentas Internas	Creación del ruc	Sin costo	Obtención del RUC (registro único del contribuyente)
Municipio de Guayaquil	-Renovación anual anualmente. -Permiso de uso de suelo -Código catastral de los predios. -Certificado del cuerpo de bomberos. RUC del propietario.	Pago de tasas que van desde los \$2 cada uno	- Permiso de uso de Suelo -Patente -Tasa de habilitación
Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil	Obtención de la tasa de servicio contra incendios por primera vez.	Alrededor de 20 dólares.	Permiso de funcionamiento

4.5.3. Requisitos tributarios

El consultorio obstétrico por su naturaleza tributa semestralmente en base a su facturación, hay que entregar el reporte de facturación hasta el 22 de enero y 22 de julio de cada año.

Conclusiones

El estudio de mercado realizado para determinar la creación e implementación del consultorio obstétrico refleja que el servicio que se va a ofertar va a tener aceptación positiva, fundamentalmente en el cumplimiento de las necesidades que las poblaciones femeninas van a necesitar acorde al análisis del servicio en correlación al precio, la plaza y la promoción.

El estudio técnico realizado se evidencia las características técnicas que tendrá el consultorio, visualizando la viabilidad en la creación e implementación del consultorio, se pudo evidenciar las necesidades que el servicio obstétrico necesita como son los implementos médicos y como es la infraestructura que debe de tener un consultorio de este tipo de negocio

El análisis FODA realizado para el consultorio obstétrico “Las Mamas” permite concluir que el negocio de atención obstétrica posee fortalezas relacionadas con el nivel de capacitación que tendrá el profesional en la salud, lo cual se ofertará en un lugar estratégico, lo que posibilita contrarrestar posibles amenazas que surgirán con la creación o implementación de nuevos consultorios.

Con el estudio administrativo se obtuvo una visión más amplia del personal que trabajará en el consultorio y como serán los pasos a seguir para el reclutamiento, selección, contratación e inducción de los mismos, por tal motivo cual se ha creado procedimientos y directrices para el óptimo desempeño de estas diferentes etapas, garantizando el desempeño recomendable una vez empiece el funcionamiento del

consultorio.

El estudio legal permitió precisar el tipo de persona que necesitará el negocio siendo lo ideal una persona jurídica con todos requisitos que legalmente implica la creación de este tipo de giro de negocio, siendo una empresa de responsabilidad limitada, con su capital social de \$800.00 dólares americanos, además en el estudio legal se identificó los trámites administrativos y tramites tributario que exige el consultorio obstétrico.

Recomendaciones

Tener en cuenta que en el estudio de mercado se observó que existe competencia en el mismo sector, lo cual implica que debe existir constatación de mejora del servicio para captar y retener clientes, siendo estrategia del negocio mejorar la calidad de los servicios y facilidades de pago mediante cómodas cuotas mediante pago en tarjeta de crédito.

Crear e implementar nuevos estudios de mercado de manera periódica analizando la situación cambiante del giro del negocio.

Además implementar todos los estudios realizados de la empresa del consultorio obstétrico según lo definido en el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y estudio legal para cuando se vaya a ejecutar.

Capítulo V

5. PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

Proyecto de prefactibilidad para determinar la rentabilidad financiera en la creación de un consultorio obstétrico “las mamitas”, ubicado en la parroquia Pedro Carbo del cantón Guayaquil en el ejercicio fiscal 2019.

5.2 Autor de la propuesta

Alvarado Ajila Alberto Alexander, recibió su título de: Abogado de los tribunales y los juzgados de la república del Ecuador, en la universidad de Guayaquil (2009-2016), Tecnólogo Superior en Administración de Empresas (2017- 2019); esposo, padre e hijo, con 29 años de edad en experiencias en el ámbito legal y empresarial, labora actualmente como docente y abogado consultor en el libre ejercicio, buscando siempre la auto superación de manera académica y pragmática con los principios y valores inculcados en casa por mi madre.

5.3 Empresa auspiciante

En el actual proyecto de prefactibilidad tiene a la empresa o persona jurídica que avala el presente proyecto a la Universidad San Gregorio de Portoviejo, la cual es una institución de educación superior que entre sus atribuciones es crear profesionales aptos, capaces y con alta responsabilidad social que fomente lo valores institucionales de la universidad y externalicen dichos valores como seres humanos productivos a la sociedad y encaminen su actividad a la generación de trabajo.

5.4 Área que cubre la propuesta

El presente trabajo de titulación está orientado en el sector del centro de Guayaquil, provincia del Guayas, en las calles Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo esquina, en la parroquia Pedro Carbo.

5.5 Fecha de presentación

Septiembre del 2020

5.6 Fecha de terminación

Septiembre del 2020

5.7 Duración del proyecto

La realización de la presente investigación ha sido un trabajo arduo y sistemático cumpliendo los lineamientos dados por la Universidad San Gregorio de Portoviejo en el transcurso que ha durado la creación de la tesis, los cuales ha permitido realizar un trabajo investigativo de una necesidad detectada en un lugar y tiempo previamente planteado, cuyos lineamientos están acorde a la legislación ecuatoriana, evidenciando su aporte a la sociedad.

El actual proyecto de prefactibilidad empezó en Febrero del 2019 y culminará en Septiembre del 2020, teniendo una duración de un año y medio, durante los tres últimos periodos académicos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Id	Mo de tare	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	% compl
1		Etapas No. 1	45 días	sáb 24/8/19	vie 18/10/19	88%
2		Capítulo I - Problemática	4 días	sáb 24/8/19	mar 27/8/19	89%
3		Redacción del 1.1. Tema	4 días	sáb 24/8/19	mar 27/8/19	75%
4		Elaboración de los Antecedentes generales	2 días	dom 25/8/19	lun 26/8/19	50%
5		Creación 1.3. Formulación del problema	2 días	sáb 24/8/19	dom 25/8/19	100%
6		Establecimiento del 1.4. Planteamiento del problema	2 días	sáb 24/8/19	dom 25/8/19	100%
7		Investigación de 1.5. Preguntas de investigación	2 días	sáb 24/8/19	dom 25/8/19	100%
8		Producción Cuadro de 1.6. Delimitación del problema	2 días	sáb 24/8/19	dom 25/8/19	100%
9		1.7. Justificación	2 días	sáb 24/8/19	dom 25/8/19	100%
10		Realización de 1.8. Objetivos	2 días	sáb 24/8/19	dom 25/8/19	100%
11		Capítulo II - Contextualización	1 día	sáb 24/8/19	sáb 24/8/19	100%
12		Elaboración 2.1. Marco teórico, sus variables y estudios	1 día	sáb 24/8/19	sáb 24/8/19	100%
13		Redacción del 2.2 Marco conceptual	1 día	sáb 24/8/19	sáb 24/8/19	100%
14		Formulación 2.3. Marco Legal	1 día	sáb 24/8/19	sáb 24/8/19	100%
15		Conceptualización de 2.4. Variables	1 día	sáb 24/8/19	sáb 24/8/19	100%
16		Establecimiento del cuadro 2.5. Operacionalización de las Variables	1 día	sáb 24/8/19	sáb 24/8/19	100%
17		Capítulo III - Marco metodológico	3 días	sáb 21/9/19	mié 25/9/19	78%
18		Composición del 3.1. Plan de investigación	3 días	sáb 21/9/19	mié 25/9/19	33%
19		Investigación de los 3.2. Tipos de investigación	1 día	sáb 21/9/19	lun 23/9/19	100%
20		3.3. Fuentes de investigación	1 día	sáb 21/9/19	lun 23/9/19	100%
21		Indagación cálculos de 3.4. Población	1 día	sáb 21/9/19	lun 23/9/19	100%
22		Cálculo de 3.5. Tamaño de la muestra	1 día	sáb 21/9/19	lun 23/9/19	100%
23		3.6. Análisis de Resultados	2 días	sáb 21/9/19	mar 24/9/19	100%
24		Presentación de los Capítulos	1 día	sáb 5/10/19	sáb 5/10/19	100%

Figura 36. Etapa 1 del proyecto

Id	Mo de tare	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	% compl
25	✓	Etapa No. 2	28 días	sáb 28/9/19	lun 4/11/19	100%
26	✓	Capítulo IV - Formulación del proyecto	9 días	sáb 28/9/19	mar 8/10/19	100%
27	✓	4.1. Análisis e interpretación de resultados	3 días	sáb 28/9/19	mar 1/10/19	100%
28	✓	Investigación y redacción de 4.2. Estudio de mercado	4 días	mié 2/10/19	sáb 5/10/19	100%
29	✓	Creación 4.3. Estudio técnico	2 días	lun 7/10/19	mar 8/10/19	100%
30	✓	Redacción del 4.4. Estudio administrativo	0 días	mar 8/10/19	mar 8/10/19	100%
31	✓	Análisis de 4.5. Estudio legal	1 día	sáb 28/9/19	sáb 28/9/19	100%
32	✓	Presentación del Capítulo IV	1 día	sáb 8/2/20	lun 10/2/20	100%

Figura 37. Etapa 2 del proyecto

Id	Mo de tare	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	% compl
33	✓	Etapa No. 3	17 días?	sáb 16/5/20	lun 8/6/20	92%
34	✓	Capítulo V - Propuesta	17 días?	sáb 16/5/20	lun 8/6/20	92%
35		<Tarea nueva>	1 día?	vie 5/6/20	vie 5/6/20	0%
36	✓	Redacción 5.1. Título de la propuesta	2 días	sáb 16/5/20	lun 18/5/20	100%
37	✓	5.2 Autores de la propuesta	11 días	sáb 23/5/20	lun 8/6/20	100%
38	✓	5.3. Empresa auspiciante	11 días	sáb 23/5/20	lun 8/6/20	100%
39	✓	Investigación de 5.4. Área que cubre la propuesta	11 días	sáb 23/5/20	lun 8/6/20	100%
40	✓	Ubicar 5.5 Fecha de presentación y 5.6. Fecha de terminación	11 días	sáb 23/5/20	lun 8/6/20	100%
41	✓	Redacción de 5.7. Duración del proyecto	11 días	sáb 23/5/20	lun 8/6/20	100%
42	✓	Identificación de 5.8. Participantes del proyecto	11 días	sáb 23/5/20	lun 8/6/20	100%
43		Determinar los 5.9. Objetivo general y 5.10. Objetivos específico	11 días	sáb 23/5/20	lun 8/6/20	50%

Figura 38. Etapa 3 del proyecto

5.8 Participantes del proyecto

- Autor de la investigación
- Estudiantes femeninos de Cantón Pedro Carbo del ITB
- Directivos del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de tecnología
- Proveedores

5.9 Objetivo General de la propuesta

Determinar la prefactibilidad mediante un estudio financiero para determinar la rentabilidad financiera en la creación del centro obstétrico “las mamitas”, ubicado en Guayaquil en Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo

5.10 Objetivos específicos

1. Establecer las diferentes definiciones financieras objeto de estudio de la presente investigación.
2. Referir a los intervinientes beneficiarios en la participación directa e indirecta del consultorio obstétrico
3. Determinar los valores monetarios tanto de venta y costos respecto a la implementación del actual proyecto investigativo.
4. Especificar los estados financieros referentes a la situación económica proyectada a la investigación
5. Establecer el análisis económico concerniente a la Tasa Interna de Retorno y el Valor Actual Neto

5.11 Beneficiarios directos

El actual proyecto investigativo contempla tener como beneficiarios directos a los distintos estratos sociales que enmarcan su participación y beneficio de manera directa en la creación e implementación del mismo, cuyos beneficios empiezan desde la creación del consultorio y se reflejan en la población como efecto directo multiplicador de los servicios que el consultorio obstétrico requiera en su implementación y ejecución, pudiendo ser los beneficiarios directos los siguientes:

La obstetra

La obstetra es la que encabeza como beneficiaria directa ya que tendrá su propio consultorio y recibirá los réditos que este le genere, siendo un profesional en la salud brindará el servicio médico especializado a los usuarios que lo soliciten, además obtendrá capacitaciones continuas para mejorar cada vez la calidad de atención, asimismo mejorará la calidad de vida tanto de ella, la de su familia como los trabajadores que ella emplee, entre otros.

Los trabajadores

Otros beneficiarios directos son el administrador y la secretaria quienes tendrán una estabilidad laboral, recibiendo todos los beneficios sociales que la ley les ampara, este beneficio tendrá un efecto domino tanto en ellos como en sus familias, mejorando sus actuales condiciones socio – económicas, además tendrán capacitaciones continuas.

Proveedores

Al momento de implementar el consultorio y en el transcurso de la ejecución del proyecto será necesario contar con diferentes insumos médicos los cuales serán provistos por los diferentes proveedores analizados en el capítulo anterior, quienes al contar con un cliente nuevo existirá más dinamismo en la economía ecuatoriana ayudando al empleo nacional.

Clientes

Los clientes son el último eslabón en la cadena de suministro que ofrecerá el servicio del consultorio obstétrico, los cuales recibirán una atención de calidad por el profesional altamente capacitado académicamente, los clientes objeto de estudio de la presente investigación son las estudiantes femeninas del Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología, de la parroquia Pedro Carbo, ubicado en Víctor Manuel Rendón

5.12 Beneficiarios Indirectos

Se consideran beneficiarios indirectos aquellos que no se benefician directamente del servicio tanto de su implementación como su ejecución, en ese sentido se puede apreciar que los beneficiarios indirectos son la población que estará en los alrededores del consultorio y otros locales comerciales aledaño en el cual sus giros de negocio están en correlación con la medicina como hospitales o farmacias cuyos

productos será comprados con receta dada por el profesional obstétrico.

Así mismo otros beneficiarios indirectos es el gobierno dado que al generar plaza de trabajo en el Ecuador comienza a existir dinamismo en la circulación de dinero, lo cual genera estabilidad laboral en diferentes áreas económicas en consecuencia la reactivación económica que el país necesita, de igual manera las familias de los trabajadores se benefician indirectamente ya que mejora su calidad de vida como es en la educación, vivienda, salud y seguridad.

5.13 Impacto de la propuesta

En el impacto de la propuesta se analiza la importancia en la creación y sus consecuencias en la implementación de un consultorio obstétrico, donde la inherencia de un consultorio médico en la vida de la sociedad trasciende en beneficiarios tanto directo como indirectos, a partir de allí se puede apreciar que el presente proyecto investigativo tendrá un impacto económico, social, y en la salud del ser humano.

Por lo que se refiere al impacto económico se puede percibir que al ser un servicio generador de empleo el consultorio tendrá un impacto positivo en toda la cadena de suministro y en consecuencia mejorará el estilo de vida de los intervinientes en esta relación; con respecto al impacto social se ha de mejorar la calidad de vida del paciente con el servicio obstétrico que se entrega, en consecuencia al desarrollar la propuesta hemos identificado que el tipo de trato que se le da al usuario influirá en la demanda del servicio, lo cual va en armonía con el impacto económico que hace que los usuarios estén dispuestos a pagar por estos servicios con tal de adquirir un servicio pronto, oportuno y de calidad

En cuanto al impacto en la salud del ser humano se refiere a que muchas mujeres prefieren adquirir el servicio obstétrico de manera privado porque a nivel de salud

pública existen deficiencias tales como: dificultad para adquirir la cita, fecha de cita médica mayor a un mes de espera, entre otras, lo cual en el consultorio no existirán dichos inconvenientes.

5.14 Descripción de la propuesta

En la implementación de un consultorio obstétrico busca incrementar el servicio de atención médica a quienes no pueden acceder con facilidad a este tipo de atención, tal cual se evidenció mayormente a nivel de adolescentes en las encuestas, en el consultorio se brindará consejería y asesoramiento, esto es: durante el inicio de la menstruación, explicándole a las adolescentes la importancia de los cambios que va a presentar su cuerpo durante esta nueva etapa, que es el ciclo menstrual, cuánto dura entre otras, también se les dará consejería y asesoría en planificación en aquellos población que son sexualmente activo.

Además la implementación de un consultorio permitirá brindar asesoría en preconcepción para aquellas pareja que desean planificar un embarazo, el cual permite al profesional de salud identificar, diagnosticar y tratar complicaciones antes del futuro embarazo, identificar la causa de una infertilidad en caso de existir, así mismo el servicio obstétrico también acompaña a los usuarios durante la planificación familiar, la cual permite a la pareja determinar el número de hijos que desea y en el intervalo de estos.

También se darán charlas a la comunidad sobre el control prenatal en el cual se permite guiar, aconsejar y cuidar a la embarazada, mes a mes o en el tiempo necesario para prevenir complicaciones tanto para ella como para el bebé, en consecuencia, una vez que nace ese bebe el servicio obstétrico le brindará a la mujer la atención postparto para su pronta recuperación con el mínimo de riesgo.

5.14.1. Costos de producción

En cuanto al costo de producción del presente proyecto se identifica el servicio obstétrico que se va a brindar en el consultorio obstétrico como eje principal de la actividad médica a desempeñarse, entendiéndose al servicio obstétrico como la consulta médica que realiza la obstetra como profesional de salud en el ejercicio de su actividad profesional. Cabe señalar que en la producción del servicio obstétrico incurren productos, insumos y pago del personal para la realización de dicha actividad tal y como se detalla a continuación:

Tabla 44.

Nómina Administrativa

Nómina Administrativa												
Conceptos	N. de colaboradores	Sueldos	Beneficios Sociales				Aporte al IESS				Costo mensual	Costo Anual
			Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva 8.33 %	Total Beneficios	Individual 9.45 %	Patronal 11.15 %	Total Aporte 21.60 %		
Secretaria Administrativa	1	450.00	37.50	33.33	18.75	37.49	89.58	42.53	50.18	92.70	589.76	7,077.10
Personal de limpieza	1	400.00	33.33	33.33	16.67	33.32	83.33	37.80	44.60	82.40	527.93	6,335.20
TOTAL		850.00	70.83	66.67	35.42	70.81	172.92	80.33	94.78	175.10	1.117.69	13,412.30

Tabla 45.

Nómina Operativos - Mano Obra Directa

Nómina Operativos - Mano Obra Directa												
Obstetra Propietaria	1	750.00	62.50	33.33	31.25	62.48	127.08	70.88	83.63	154.50	960.71	11,528.50
Coordinador Administrativo	1	500.00	41.67	33.33	20.83	41.65	95.83	47.25	55.75	103.00	651.58	7,819.00
TOTAL		1,250.00	104.17	66.67	52.08	104.13	222.92	118.13	139.38	257.50	1,612.29	19,347.50

La nómina es la representación pecuniaria de lo que percibe los trabajadores del consultorio en el tiempo de un año, los intervinientes en la nómina tienen diferentes

sueldos acordes a sus funciones, en el lapso de un año se cancelara el valor de 32,759.80 dólares americanos incluyéndose los beneficios sociales y aporte al IESS tal y como la ley exige.

Tabla 46.

Costo de Operación (MPD)

COSTOS DE OPERACIÓN (MPD)					
Descripción	Cantidad Mensual	Precio Unitario	Total	Mensual	Anual
Servicio 1 Papanicolaou					
Mascarilla descartable con elástico caja x50	66	\$ 0.08	\$ 5.41	\$5.41	\$ 64.94
Kit ginecológico talla m	66	\$ 1.00	\$ 66.00	\$ 66.00	\$ 792.00
Caja de guantes talla m x 100	66	\$ 0.08	\$ 5.18	\$5.18	\$ 62.17
Servicio 2 Planificación familiar					
Mascarilla descartable con elástico caja x50	44	\$ 0.08	\$ 3.61	\$3.61	\$ 43.30
Caja de guantes talla m x 100	44	\$ 0.08	\$ 3.45	\$3.45	\$ 41.45
Servicio 3 Consulta general obstétrica					
Mascarilla descartable con elástico caja x50	66	\$ 0.08	\$ 5.41	\$5.41	\$ 64.94
Caja de guantes talla m x 100	66	\$ 0.08	\$ 5.18	\$5.18	\$ 62.17
Servicio 4 Seguimiento de embarazo					
Mascarilla descartable con elástico caja x50	44	\$ 0.08	\$ 3.61	\$3.61	\$ 43.30
Caja de guantes talla m x 100	44	\$ 0.08	\$ 3.45	\$3.45	\$ 41.45
Mesero					
OTROS		\$-		\$200.00	\$ 2,400.00
Total			\$ 101.31	\$ 301.31	3,615.72

En cuanto al costo de operación son aquellos valores que incurren de manera directa en la realización del servicio obstétrico, los cuales son indispensables en cuanto la naturaleza del servicio médico, dado que por normas de bioseguridad de este tipo se exige el cambio de nuevos productos médicos en cada procedimiento

obstétrico.

Tabla 47.

Costos Indirectos de Operación (CIF)

COSTOS INDIRECTOS DE OPERACION (CIF) - INSUMOS					
Descripción	cantidad		Precio Unitario	Total	Costo anual
Escobas	2	Un	\$3.00	\$ 6.00	\$ 12.00
Trapeador	2	Un	\$4.00	\$ 8.00	\$ 48.00
Fundas para basura	300	Un	\$0.20	\$ 60.00	\$ 90.00
Palas	2	Un	\$1.50	\$ 3.00	\$ 6.00
Cepillos	2	Un	\$1.00	\$ 2.00	\$ 4.00
Aromatizantes	10	Un	\$3.00	\$ 30.00	\$ 360.00
Baldes	2	Un	\$2.00	\$ 4.00	\$ 8.00
Tachos para basuras	3	Un	\$5.00	\$ 15.00	\$ 30.00
Total				\$128.00	\$ 558.00

En relación a los costos indirectos de operación son aquellas cantidades monetarias que inciden en la realización de un producto o servicio, los cuales no se ven de manera visible en el servicio que se oferta, pero tienen inherencia en el producto final que es el servicio obstétrico dada su naturaleza son considerados costos indirectos, como se puede apreciar en la tabla precedente los valores son ínfimos.

Tabla 48.

Costos de Producción

Costos de Producción	
	Año 1
Mano de obra Indirecta	\$ -
Mano de Obra Directa	\$19,347.50
Materia Prima	\$ 3,615.72
Costos Indirectos	\$558.00
Depreciaciones Maquinaria	\$ 77.00
Depreciaciones Muebles y enseres	\$ 26.40
Depreciaciones Vehículo	\$ -
Total	\$ 23,624.62

Teniendo en cuenta que hay costos que no existen en la producción del servicio obstétrico como son la mano de obra indirecta ni la adquisición de vehículos el valor

total del costo de producción en el tiempo de un año es de \$23,624.62 dólares americanos, cabe señalar que dicho valor involucra la mano de obra directa, la materia prima, los costos indirectos y las depreciaciones.

5.14.2. Ingresos

Para establecer los valores del ingreso de las ventas como consecuencia del ejercicio en la actividad del consultorio obstétrico se calculará de manera mensual, la capacidad máxima de atención de la obstetra será de 10 personas diarias en el primer año, lo cual calculado de manera mensual en base a 22 días laborables da un total de 220 atenciones mensuales; y, existirán 2,640 atenciones anuales.

El valor del costo de producción anual es de \$23,624.62 dólares americanos, el costo de operación (MPD) anual difiere de cada atención dado por su naturaleza en el uso de diferentes insumos o tiempos de atención; teniendo en consideración que el consultorio empezará con cuatro servicios, los cuales son: papanicolaou, planificación familiar, consulta general obstétrica y seguimiento de embarazo, siendo también llamado servicio uno, dos, tres y cuatro, respectivamente; en los cuales tendrán un costo de operación (MPD) anual de \$3,615.72 dólares americanos.

Tabla 49.

Ingresos por ventas mensuales en el primer año

INGRESOS POR SERVICIOS					
Servicio	Precio referencial	No. Pac.		Vta. Mensual	Anual
		aprox	Mensual		
Servicio # 1	\$ 28.74	3	66	\$ 1,896.99	\$ 22,763.92
Servicio # 2	\$ 30.84	2	44	\$ 1,356.81	\$ 16,281.78
Servicio # 3	\$ 32.10	3	66	\$ 2,118.82	\$ 25,425.79
Servicio # 4	\$ 30.84	2	44	\$ 1,356.81	\$ 16,281.78
TOTAL			220	\$ 6,729.44	\$ 80,753.27

Tabla 50.

Distribución del costo

Distribución del Costo					
Unidades	792	528	792	528	2640
Participación	30.0%	20.0%	30.0%	20.0%	100%
	Servicio 1	Servicio 2	Servicio 3	Servicio 4	Servicio promedio
Mano de obra					
Indirecta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Mano de obra directa	\$ 5,804.25	\$ 3,869.50	\$ 5,804.25	\$ 3,869.50	\$ 19,347.50
Materia prima	\$ 1,639.12	\$ 564.74	\$ 847.12	\$ 564.74	\$ 3,615.72
Costos Indirectos	\$ 167.40	\$ 111.60	\$ 167.40	\$ 111.60	\$ 558.00
Depreciaciones					
Maquinaria	\$ 23.10	\$ 15.40	\$ 23.10	\$ 15.40	\$ 77.00
Depreciaciones					
Muebles y enseres	\$ 7.92	\$ 5.28	\$ 7.92	\$ 5.28	\$ 26.40
Depreciaciones					
Vehículo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costo de Producción	\$ 7,641.79	\$ 4,566.52	\$ 6,849.79	\$ 4,566.52	\$ 23,624.62
Costo unitario	\$ 9.65	\$ 8.65	\$ 8.65	\$ 8.65	\$ 8.95
Margen de ganancia	\$ 10.61	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.84
P.V.P.	\$ 20.26	\$ 18.16	\$ 18.16	\$ 18.16	\$ 18.79
Cantidad	792	528	792	528	2640
Ventas Estimadas	\$ 16,047.75	\$ 9,589.70	\$ 14,384.55	\$ 9,589.70	\$ 49,611.70
Relación					
Costo/Ventas					47.62%
Precio de Vta Promedio Ponderado					\$ 18.79

Tabla 51.

Ingresos por ventas

INGRESOS POR VENTAS						
	1,05	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Unidades						
Vendidas		2640	2772	2911	3056	3209
Precio						
Unitario		\$ 18.79	\$ 19.17	\$ 19.55	\$ 19.94	\$ 20.34
Ventas						
Mensuales		\$ 4,134.31	\$ 4,427.84	\$ 4,742.22	\$ 5,078.92	\$ 5,439.52
Ventas						
Anuales		\$ 49,611.70	\$ 53,134.13	\$ 56,906.66	\$ 60,947.03	\$ 65,274.27
Unidades						
Mensuales		220	231	243	255	267
Unidades						
Semanales		55	58	61	64	67

De manera análoga se puede apreciar en la tabla 51 que la proyección de unidades de servicios vendidas en un año es de 2,640 con un incremento del 5 % anual, con la

ayuda del marketing mix reflejado en el capítulo anterior se pronostica un aumento gradual en las ventas hasta lo analizado en el año cinco, el cual se proyecta vender u ofertar 3,209 servicios médicos en el quinto año a un precio unitario ponderado de \$20.34 dólares americanos cada consulta

5.14.3. Préstamos del proyecto (tabla de amortización)

No existe préstamo bancario en la realización del presente proyecto de prefactibilidad, el autor tiene ahorros personales los cuales servirían para financiar en su totalidad la implementación del actual proyecto,

5.14.4. Estados financieros

En el estado financiero se analiza: el estado de resultado y estado de situación financiera, ambas reflejan la informa financiera de la empresa realizada en un tiempo proyectado de cinco años, en el cual va a denotar los ingresos a obtener y las perdidas, los cuales ocurren como consecuencia de los beneficios o pérdidas del negocio que se pretenden realizar en el actual proyecto.

El estado de resultado es un reporte financiero que evidencia los ingresos y gastos, en periodos determinados, brinda una visión panorámica del comportamiento de la empresa, si ha generado utilidades o no; en el actual proyecto de prefactibilidad se ha realizado de manera anual por un periodo de cinco años, reflejando las utilidades y perdidas de manera anual, teniendo en cuenta una tasa de crecimiento del 5% anual en relación a las ventas.

Tabla 52.

Estado de resultado proyectado

	ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO														
	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5						
VENTAS	\$	49,611.7	100.0%	\$	53,134.1	100.00%	\$	56,906.7	100.00%	\$	60,947.0	100.00%	\$	65,274.3	100.00%
(-) Costo de venta	\$	23,624.6	47.6%	\$	25,694.9	48.36%	\$	27,946.5	49.11%	\$	30,395.5	49.87%	\$	33,059.1	50.65%
Utilidad bruta	\$	25,987.1	52.4%	\$	27,439.3	51.64%	\$	28,960.1	50.89%	\$	30,551.5	50.13%	\$	32,215.1	49.35%
(-) GASTOS															
Gastos Administrativos:															
Sueldos y Salarios	\$	13,412.3	27.0%	\$	13,620.6	25.63%	\$	13,832.1	24.31%	\$	14,046.9	23.05%	\$	14,265.0	21.85%
Alquiler del local	\$	4,800.0	9.7%	\$	4,874.5	9.17%	\$	4,950.2	8.70%	\$	5,027.1	8.25%	\$	5,105.2	7.82%
Suministros de Oficina	\$	159.2	0.3%	\$	161.7	0.30%	\$	164.2	0.29%	\$	166.8	0.27%	\$	169.3	0.26%
Servicios Básicos	\$	1,114.0	2.2%	\$	1,131.3	2.13%	\$	1,148.8	2.02%	\$	1,166.7	1.91%	\$	1,184.8	1.82%
Servicios prestados	\$	-	0.0%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%
Depreciación	\$	243.9	0.5%	\$	243.9	0.46%	\$	243.9	0.43%	\$	243.9	0.40%	\$	243.9	0.37%
Amortización	\$	1,040.0	2.1%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%
Total Gastos Administrativos	\$	20,769.4	41.9%	\$	20,032.0	37.70%	\$	20,339.2	35.74%	\$	20,651.3	33.88%	\$	20,968.2	32.12%
Gastos de Ventas:															
Publicidad	\$	988.0	2.0%	\$	1,003.3	1.89%	\$	1,018.9	1.79%	\$	1,034.7	1.70%	\$	1,050.8	1.61%
Sueldos y Salarios	\$	-	0.0%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%	\$	-	0.00%
Total Gastos de Ventas	\$	988.0	2.0%	\$	1,003.3	1.89%	\$	1,018.9	1.79%	\$	1,034.7	1.70%	\$	1,050.8	1.61%
TOTAL GASTOS	\$	21,757.4	43.9%	\$	21,035.3	39.59%	\$	21,358.2	37.53%	\$	21,686.0	35.58%	\$	22,019.0	33.73%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$	4,229.7	8.5%	\$	6,404.0	12.05%	\$	7,602.0	13.36%	\$	8,865.5	14.55%	\$	10,196.1	15.62%
Gastos Financieros	\$	707.3	1.4%	\$	580.7	1.09%	\$	439.1	0.77%	\$	280.7	0.46%	\$	103.6	0.16%
utilidad antes de participación a trabajadores	\$	3,522.4	7.1%	\$	5,823.3	10.96%	\$	7,162.9	12.59%	\$	8,584.8	14.09%	\$	10,092.5	15.46%
Participación Trabajadores 15%	\$	528.4	1.1%	\$	873.5	1.64%	\$	1,074.4	1.89%	\$	1,287.7	2.11%	\$	1,513.9	2.32%
utilidad antes de impuesto a la renta	\$	2,994.0	6.0%	\$	4,949.8	9.32%	\$	6,088.4	10.70%	\$	7,297.0	11.97%	\$	8,578.7	13.14%
Impuesto a la Renta 22%	\$	658.7	1.3%	\$	1,089.0	2.05%	\$	1,339.5	2.35%	\$	1,605.4	2.63%	\$	1,887.3	2.89%
utilidad antes de reserva legal	\$	2,335.3	4.7%	\$	3,860.8	7.27%	\$	4,749.0	8.35%	\$	5,691.7	9.34%	\$	6,691.4	10.25%
Reserva legal 10%	\$	233.5	0.5%	\$	386.1	0.73%	\$	474.9	0.83%	\$	569.2	0.93%	\$	669.1	1.03%
UTILIDAD NETA	\$	2,101.8	4.2%	\$	3,474.7	6.54%	\$	4,274.1	7.51%	\$	5,122.5	8.40%	\$	6,022.2	9.23%

Desde el primer año en la implementación del proyecto se generan leves ganancias que ascienden de manera gradual, lo cual es normal considerando la inversión que se realiza como lo son los gastos administrativos, el pago de nómina de trabajo, los suministros de oficinas, los insumos médicos entre otros. Es así que en el año uno se refleja una utilidad neta de \$ 2,101.80, así mismo en el año dos la utilidad neta será de \$3.474.7, de igual manera en el año tres será de \$4,274.10, en cuanto al año cuatro será de \$5,122.50; y, finalmente se proyecta que en el año cinco será \$ 6,022.20.

Tabla 53.

Estado de situación financiera proyectado

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO												
ACTIVOS	BG Inicial	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%
CORRIENTE												
Caja - Bancos	\$ 7,523.02	70%	\$ 11,258.44	74%	\$ 14,941.07	80%	\$ 19,046.30	84%	\$ 23,963.59	87%	\$ 29,732.39	89%
Cuentas por Cobrar	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
Inventarios Materia Prima y	\$ -	0%	\$ 1,968.72	13%	\$ 2,141.24	11%	\$ 2,328.88	10%	\$ 2,532.96	9%	\$ 2,754.93	8%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 7,523.02	70%	\$ 13,227.16	87%	\$ 17,082.31	91%	\$ 21,375.18	94%	\$ 26,496.55	96%	\$ 32,487.31	97%
FIJO												
Terreno, Construcciones y Adecuaciones	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
Muebles y Enseres	\$ 522.00	5%	\$ 522.00	3%	\$ 522.00	3%	\$ 522.00	2%	\$ 522.00	2%	\$ 522.00	2%
Maquinaria	\$ 770.00	7%	\$ 770.00	5%	\$ 770.00	4%	\$ 770.00	3%	\$ 770.00	3%	\$ 770.00	2%
Vehículo	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
Equipos de Computo	\$ 570.00	5%	\$ 570.00	4%	\$ 570.00	3%	\$ 570.00	2%	\$ 570.00	2%	\$ 570.00	2%
Equipos de Oficina	\$ 300.00	3%	\$ 300.00	2%	\$ 300.00	2%	\$ 300.00	1%	\$ 300.00	1%	\$ 300.00	1%
(-) Depreciación Acumulada	\$ -	0%	\$ (243.90)	-2%	\$ (487.80)	-3%	\$ (731.70)	-3%	\$ (975.60)	-4%	\$ (1,219.50)	-4%
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 2,162.00	20%	\$ 1,918.10	13%	\$ 1,674.20	9%	\$ 1,430.30	6%	\$ 1,186.40	4%	\$ 942.50	3%
DIFERIDO												
Otros Activos	\$ 1,040.00	10%	\$ 1,040.00	7%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
(-) Amortización Acumulada	\$ -	0%	\$ (1,040.00)	-7%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 1,040.00	10%	\$ -	0%								
TOTAL ACTIVOS PASIVOS	\$ 10,725.02	100%	\$ 15,145.26	100%	\$ 18,756.51	100%	\$ 22,805.48	100%	\$ 27,682.95	100%	\$ 33,429.81	100%
CORRIENTE												
Cuentas por pagar proveedores	\$ -	0%	\$ 1,968.72	13%	\$ 2,141.24	11%	\$ 2,328.88	10%	\$ 2,532.96	9%	\$ 2,754.93	8%
Participación Trabajadores	\$ -	0%	\$ 528.36	3%	\$ 873.49	5%	\$ 1,074.43	5%	\$ 1,287.71	5%	\$ 1,513.88	5%
Impuesto a la Renta	\$ -	0%	\$ 658.68	4%	\$ 1,088.95	6%	\$ 1,339.46	6%	\$ 1,605.35	6%	\$ 1,887.30	6%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ -	0%	\$ 3,155.76	21%	\$ 4,103.68	22%	\$ 4,742.77	21%	\$ 5,426.03	20%	\$ 6,156.11	18%
OTROS PASIVOS												
Deuda a Largo Plazo	\$ 6,779.51	63%	\$ 5,708.66	38%	\$ 4,511.17	24%	\$ 3,172.06	14%	\$ 1,674.58	6%	\$ -	0%
TOTAL OTROS PASIVOS	\$ 6,779.51	63%	\$ 5,708.66	38%	\$ 4,511.17	24%	\$ 3,172.06	14%	\$ 1,674.58	6%	\$ -	0%
TOTAL PASIVOS	\$ 6,779.51	63%	\$ 8,864.42	59%	\$ 8,614.85	46%	\$ 7,914.83	35%	\$ 7,100.60	26%	\$ 6,156.11	18%
PATRIMONIO												
Capital Social	\$ 2,000.00	19%	\$ 2,000.00	13%	\$ 2,000.00	11%	\$ 2,000.00	9%	\$ 2,000.00	7%	\$ 2,000.00	6%
Aporte socios	\$ 905.51	8%	\$ 905.51	6%	\$ 905.51	5%	\$ 905.51	4%	\$ 905.51	3%	\$ 905.51	3%
Reserva Legal	\$ -	0%	\$ 233.53	2%	\$ 619.62	3%	\$ 1,094.51	5%	\$ 1,663.68	6%	\$ 2,332.82	7%
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ -	0%	\$ 2,101.80	14%	\$ 3,474.74	19%	\$ 4,274.09	19%	\$ 5,122.53	19%	\$ 6,022.22	18%
Utilidades Acumuladas	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ 2,101.80	11%	\$ 5,576.54	24%	\$ 9,850.63	36%	\$ 14,973.16	45%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 2,905.51	27%	\$ 5,240.84	35%	\$ 9,101.66	49%	\$ 13,850.65	61%	\$ 19,542.35	71%	\$ 26,233.70	78%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 9,685.02	90%	\$ 14,105.26	93%	\$ 17,716.51	94%	\$ 21,765.48	95%	\$ 26,642.95	96%	\$ 32,389.81	97%

El estado de situación financiera proyecta en un tiempo determinado la situación financiera de un negocio, empresa o proyecto como es el presente estudio realizado, así mismo el estado de situación financiera se encuentra estructurado por patrimonio, activo y pasivo; el cual nos da una visión amplia de la capacidad de endeudamiento, la rotación del inventario existente y de las deudas por cobrar si existiesen, de igual modo nos servirá para diagnosticar qué medidas tomar para cumplir las obligaciones en largo y corto plazo.

5.14.5. Flujo de caja

El flujo de caja es un documento financiero o un informe financiero que externaliza los ingresos y egresos en efectivo que se producen en el ejercicio

comercial del negocio que ha sido puesto en funcionamiento, el flujo de caja puede ser de manera diaria, semanal o mensual; existe un compromiso en llevar semanalmente de manera responsable las ventas y pagos que se ejecuten en el ejercicio de la actividad del consultorio.

Tabla 54.
Flujo de caja

	PRESUPUESTO DE EFECTIVO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN							
INGRESOS		\$ 49,611.70	\$ 53,134.13		\$ 56,906.66	\$ 60,947.03	\$ 65,274.27
(-)Costos de ventas		\$ 23,624.62	\$ 25,694.87		\$ 27,946.54	\$ 30,395.53	\$ 33,059.12
Utilidad Bruta		\$ 25,987.08	\$ 27,439.26		\$ 28,960.11	\$ 30,551.50	\$ 32,215.15
MB%		52.38%	51.64%		50.89%	50.13%	49.35%
(-) GASTOS OPERACIONALES							
Gastos Administrativos		\$ 20,769.38	\$ 20,031.96		\$ 20,339.24	\$ 20,651.29	\$ 20,968.19
Gastos de Venta		\$ 988.00	\$ 1,003.34		\$ 1,018.92	\$ 1,034.75	\$ 1,050.81
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		\$ 21,757.38	\$ 21,035.30		\$ 21,358.16	\$ 21,686.04	\$ 22,019.00
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 4,229.70	\$ 6,403.96		\$ 7,601.95	\$ 8,865.46	\$ 10,196.14
(-)Gastos Financieros		\$ (707.33)	\$ (580.69)		\$ (439.07)	\$ (280.70)	\$ (103.60)
Utilidad antes de participación a Trabajadores		\$ 3,522.37	\$ 5,823.27		\$ 7,162.88	\$ 8,584.76	\$ 10,092.54
Pago Participación Trabajadores		\$ -	\$ (528.36)		\$ (873.49)	\$ (1,074.43)	\$ (1,287.71)
Pago Impuesto a la Renta e imp.		\$ -	\$ (658.68)		\$ (1,088.95)	\$ (1,339.46)	\$ (1,605.35)
(=) Utilidad de ejercicio		\$ 3,522.37	\$ 4,636.23		\$ 5,200.44	\$ 6,170.87	\$ 7,199.48
(+) Ajustes de Depreciación		\$ 243.90	\$ 243.90		\$ 243.90	\$ 243.90	\$ 243.90
(+) Ajustes por Amortización		\$ 1,040.00	\$ -		\$ -	\$ -	\$ -
(=) EFECTIVO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		\$ 4,806.27	\$ 4,880.13		\$ 5,444.34	\$ 6,414.77	\$ 7,443.38
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN							
Activos Fijos	\$ 2,162.00						
Activos Intangibles	\$ -						
Capital de Trabajo	\$ 7,523.02						
FLUJO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	\$ 9,685.02	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO							
Préstamo Bancario	\$ 6,779.51						
Amortización de Capital		(\$ 1,070.85)	(\$ 1,197.49)		(\$ 1,339.11)	(\$ 1,497.48)	(\$ 1,674.58)
FLUJO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		\$ (1,070.85)	\$ (1,197.49)		\$ (1,339.11)	\$ (1,497.48)	\$ (1,674.58)
(=) FLUJO NETO	\$ 2,905.51	\$ 3,735.42	\$ 3,682.64		\$ 4,105.23	\$ 4,917.29	\$ 5,768.80
FLUJO DEL PRESTAMO	\$ (6,779.51)	\$ 5,513.60	\$ 5,460.82		\$ 5,883.41	\$ 6,695.47	\$ 7,546.98
FLUJO DEL PROYECTO	\$ (9,685.02)	\$ 3,735.42	\$ 3,682.64		\$ 4,105.23	\$ 4,917.29	\$ 5,768.80
FLUJO ACUMULADO	\$ (9,685.02)	\$ (5,949.60)	\$ (2,266.96)		\$ 1,838.27	\$ 6,755.56	\$ 12,524.35

5.14.6. Evaluación económica

Al referirnos a evaluación económica hay que entender el concepto de cada palabra, una vez comprendido se puede entender de manera holística el significado de la palabra en mención; es así que, evaluación comprende al acto y efecto de evaluar, cuya acción permite establecer o calcular la importancia intrínseca del asunto materia de estudio y consecutivamente sirve para la toma de una decisión.

En contraste con lo anterior mencionado con la evaluación económica comprende medir la eficiencia de la inversión total involucrada dicho brevemente refleja la

viabilidad de la inversión del negocio. En la evaluación económica se recolectó datos como la prima estimada del riesgo país del Ecuador dado por Damodaran, y de la beta determinada para el sector de consultorio médico o atención medica proporcionada por Damodaran, como se ejemplifica en la tabla 55.

Tabla 55.

Tasa de libre riesgo, tasa de mercado, beta del sector

Rf + b (Rm-Rf)	17.23%
tasa de libre riesgo (Rf)	3.28%
tasa de mercado (Rm)	6.57%
beta (b)	1.49
Riesgo País	9.0%

Con la información proporcionada se calcula el CAPM (Modelo de valoración de activos financieros), simultáneamente se determina en los activos la tasa de rentabilidad de la inversión del actual proyecto del consultorio obstétrico y el CPPC (Costo promedio ponderado de capital), que es la Tasa de descuento que se aplicará para evaluar el VAN, se considera el 13.45%

Tabla 56

Indicadores CAPM y CPPC del proyecto

INDICADOR	TASA
CAPM MODELO DE FIJACION DE PRECIOS DE ACTIVOS DE CAPITAL	17.23%
TASA DE INTERES PRESTAMO	11.83%
CPPC COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL	13.45%

5.14.7. Evaluación financiera

La evaluación financiera del consultorio obstétrico contempla determinar los niveles de rentabilidad mediante la comparación de los ingresos que genera el proyecto con los costos en los que el proyecto incurre, por lo cual es menester

analizar el VAN (valor actual neto) y el TIR (tasa interna de retorno), para lo que se toma en consideración la tasa de descuento de 13.45%.

Tabla 57

Flujo neto de caja del proyecto

Flujo de Caja Neto						
Años	2019	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Caja Neto	\$ (9,685.02)	\$ 3,735.42	\$ 3,682.64	\$ 4,105.23	\$ 4,917.29	\$ 5,768.80

Tabla 58

Cálculo del VAN del proyecto

N°	FNE	(1+I)^	FNE (1+I)^
0	-9,685.02	1.00	9,685.02
1	3,735.42	1.13	3,292.67
2	3,682.64	1.29	2,861.38
3	4,105.23	1.46	2,811.65
4	4,917.29	1.66	2,968.65
5	5,768.80	1.88	3,069.91
	VAN		5,319.25

El VAN calculado refleja cifras positivas como es la cantidad de \$5,319.25, lo cual muestra una alta viabilidad en implementar el negocio, en un lapso de cinco años se ha logrado recuperar toda la inversión, el proyecto tiende a ser rentable en el lapso antes mencionado teniendo en cuenta que muestra ganancias desde el año uno al cinco.

Tabla 59

Cálculo del TIR del proyecto

Tasa de Descuento (WACC)	VAN (miles de USD)
5%	\$9,324.51
10%	\$6,779.18
13,45%	\$5,319.25
15%	\$4,726.62
20%	\$3,050.66
25%	\$1,666.52
30%	\$511.40
35%	\$-461.89
40%	\$-1,289.26
45%	\$-1,998.34
50%	\$-2,610.65
55%	\$-3,143.10
60%	\$-3,609.12
66.87%	\$-4,160.64
70%	\$-4,382.81
TIR	32.52%

Otra herramienta a utilizar para calcular financieramente un negocio es la tasa interna de retorno o de rentabilidad (TIR) el cual proyecta los rendimientos futuros de los proyectos, en consecuencia, implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir". El proyecto de prefactibilidad del consultorio obstétrico tiene un TIR positivo del 32.52%, lo cual lo hace atractivo para incurrir en una inversión.

5.14.8. Relación beneficio – costo

La relación beneficio-costo (B/C) también conocido como el índice de beneficio – costo, o como índice de rentabilidad neta, tal y como su nombre lo exterioriza denota los beneficios de un proyecto y los costos del mismo con la finalidad de analizar su viabilidad, avanzando en este razonamiento la relación beneficio-costo es una herramienta financiera útil para el emprendedor de un negocio.

Para desarrollar esta herramienta se procede con la siguiente operación aritmética

$B/C = VAI/VAC$, donde VAI es valor actual de los ingresos totales netos o

beneficios netos; y, VAC representa al valor actual de los costos de inversión o costos totales, hay que mencionar además que se considera al cálculo la tasa de descuento del WACC = 13.45%.

Tabla 60

Relación costo-beneficio del proyecto

Relación Costo Beneficio				
Años	Inversión	Ingresos	Egresos	Beneficio
0	\$ (9.685.02)	\$ -	\$ -	\$ (9,685.02)
1		\$ 49,611.70	\$ 46,089.33	\$ 3,522.37
2		\$ 53,134.13	\$ 47,310.87	\$ 5,823.27
3		\$ 56,906.66	\$ 49,743.78	\$ 7,162.88
4		\$ 60,947.03	\$ 52,362.27	\$ 8,584.76
5		\$ 65,274.27	\$ 55,181.73	\$ 10,092.54
Beneficio- Costo B/C				0.95
Relación Costo Beneficio				
Suma de Ingreso a valor presente		\$172,347.25		
Suma de Egresos a valor presente		\$172,433.30		
Costos-Inversión		\$ 182,118.32		
Relación Beneficio /Costo		0.946		

Con respecto al análisis costo-beneficio del actual proyecto de prefactibilidad de inversión en la tabla 60 se refleja que es rentable teniendo un valor de 0.95, tomando en consideración la relación costo-beneficio sea mayor a uno, es decir que los beneficios de la inversión serán mayores que los costos, entendiendo que cuando un B/C es mayor a uno significa que el proyecto es rentable, y en su defecto cuando B/C es igual o menor que uno expresa que el proyecto no es rentable.

5.14.9. Tiempo de recuperación de la inversión

El tiempo de recuperación de inversión o payback es un criterio financiero para evaluar el tiempo de retorno del capital inicial de una inversión en un periodo de tiempo determinado, el capital en el presente proyecto es de \$ 9,685.02 dólares

americano, el cual mediante el cálculo del payback se visualiza un resultado de 2.23, es decir el retorno se realizará en un periodo de dos años y dos meses en el cual se recuperará la inversión del presente proyecto.

Tabla 61

Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) o PAYBACK

PERIODO ANTES DE GANANCIA	1.0
VALOR ABSOLUTO	\$ 2,266.96
FLUJO DE CAJA SIGUIENTE	\$ 1,838.27
PERIODO DE PAYBACK	2.23

5.14.10. Análisis de sensibilidad

Un análisis de sensibilidad o también conocida como Análisis What if, es una técnica analítica de variación de resultado, la cual proporciona una data básica para que se considere o se tome una decisión en armonía al riesgo que se quiera asumir, al ser hipotético ayuda a determinar como un cambio porcentual en las variables afecta a la operación final o al resultado; este análisis conlleva tres diferentes escenarios: el primero es el escenario pesimista, el segundo es el escenario moderado; y, finalmente el optimista; el escenario pesimista existe baja o nula viabilidad en el proyecto, así mismo el moderado una viabilidad real a los hechos y el optimista da mayores resultados a los esperado.

Tabla 62

Análisis de sensibilidad aplicando 5%

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD			
ESCENARIO	PESIMISTA	ESPERADO	OPTIMISTA
	-5.00%	0%	5%
PRECIO	17.85	18.79	19.73
VAN	\$ 666.76	\$ 5,319.25	21,479.97
TIR	15.3%	32.52%	73.96%
Probabilidad	40%	50%	10%
TIR	29.79%		
VAN	\$ 5,074.32		

Se ha aplicado un análisis de sensibilidad de un cinco por ciento de manera ascendente y descendente al escenario moderado, observando el TIR y VAN negativos, de igual manera dicho valores negativos en el escenario pesimista como optimista dan una viabilidad alta en implementar el actual proyecto

5.15 Importancia

El actual proyecto tiene una alta importancia en su implementación y ejecución por la necesidad que existe en la atención en el área de la salud, dado que las atenciones del sector público son deficientes al punto de que: en la actualidad el área privada médica en todas sus ramas tiene mayor demanda de usuarios que el sector público.

Dicho lo anterior se externaliza en la necesidad de asistir a un consultorio privado que se encuentre equipado en su plenitud para el ejercicio de su actividad, la población objeto de estudio son las estudiantes femeninas del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, el cual tiene un incremento de estudiantes de manera anual y actualmente se ha convertido en un Instituto Universitario, cabe indicar que existirá un aumento en dicha población objeto de estudio, haciendo más atractivo la implementación del consultorio obstétrico.

Los precios que el consultorio maneja son asequibles, y la atención es de un profesional altamente capacitado, lo cual hace más atractivo el actual proyecto, cabe recalcar que en una buena atención hacen que existan referidos, lo cual ayudará a aumentar los clientes para el consultorio, así mismo la atención que se brinda es importante en la salud femenina y la del bebe que aún no ha nacido.

5.16 Metas del proyecto

Entre las principales metas del consultorio están:

- Crear nuevas estrategias de marketing para posicionar la imagen del consultorio.
- Acaparar clientes que se encuentren más allá del territorio objeto de estudio.
- Contribuir a la sociedad con charlas gratuitas que mejoren la calidad de vida de la mujer embarazada y no embarazada.
- Crear una cultura que ayude a mujeres a cuidar su vida sexual para que la vivan a plenitud.

5.17 Finalidad de la propuesta

La propuesta tiene por finalidad llegar a ser un proyecto en ejecución el cual permita realizar las atenciones médicas, por consiguiente, crear de un negocio rentable, viable y sostenible en el tiempo, teniendo como aliado estratégico al Instituto Superior tecnológico Bolivariano de Tecnología el cual ha dado facilidades en la realización del actual proyecto de prefactibilidad.

Referencias

- Bernal. (2006). El proceso de investigación científica.
- Bernal. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Pearson educación.
- Bunge, M. (2017). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*.
- Cáceres. (21 de Mayo de 2009). Obtenido de scielo:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74342009000200007
- Cáceres. (21 de mayo de 2009). *scielo*. Obtenido de El control prenatal: una reflexión urgente:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74342009000200007
- Camel, F. (1970). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
- Campa, F. (2009). Guía práctica para la creación de empresas . Tarragona: urv.
- Córdoba, M. P. (2013). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Faga, H. A. (2006). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. Mexico: Ediciones Granicas S.A.
- Ferreira da Silva, M. R. (2006). *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*. España: Univ. autónoma de Barcelona.
- Galindo, L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Educación.
- Gitman, L. J. (2003). *Principios de administración financiera*.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Gonzales, H. L. (2013). *Metodología de la investigación propuesta, anteproyecto y*

proyecto. Bogota: Ecoe ediciones.

Hernandez. (2006).

Hungler. (2000).

Julián Pérez Porto . (2009). *definicion.de*. Obtenido de micro-empresa:

<https://definicion.de/micro-empresa/>

Kerlinger. (1982).

Kotler. (1999). *Introducción al Marketing*. Pearson Educación.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*.

Barcelona: Grupo Planeta.

Medina, M. I. (2010). *eumed.net*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)

[doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)

Padilla, V. G. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. Mexico: Grupo

Editorial Patria.

Pardinas. (1979).

Pardinas. (1989). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*.

mexico: siglo xxi editores, s.a.

Parkin, M. (2014). *Economía*. Pearson Education.

Pascual, J. G. (2016). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOGIDA DE*

INFORMACIÓN. UNED.

Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición.de*. Obtenido de Micro Empresa:

<https://definicion.de/micro-empresa/>

Pinzón, J. S. (2015). *Prefactibilidad de proyectos arquitectónicos*. Bogota:

Universidad Nacion de Colombia.

Prado, E. G. (2015). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa*. España:

Paraninfo, S.A.

- Prado, E. G. (2015). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Razo, C. M. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Mexico: Pearson Educación.
- Sampieri, & Hernandez. (2013). *Metodología de la Investigación*.
- Sapag, N. (2007). *Proyecto de Inversión formulación y evaluación*. Mexico: Pearson Educación.
- Sapag, N. (25 de Enero de 2016). *Evaluación de proyectos*. Obtenido de EL PROCESO DE ESTUDIO DE UN PROYECTO: <http://evaluacion-proyectos-ua.blogspot.com/2016/01/el-proceso-de-estudio-de-un-proyecto.html>
- Sequeda. (2014).
- Significados. (9 de Junio de 2016). *Significados*. Obtenido de microemprendimiento: <https://www.significados.com/microemprendimiento/>
- Tamayo y Tamayo, Mario. (2010). *El proceso de la investigación científica*. Medellin Colombia: Limusa.
- Texas, U. d. (1984). *Métodos de investigación y manual académico*. Editorial Porrúa.
- Torres, C. B. (2006). En *Metodología de la investigación* (pág. 56). Pearson Educación.
- Urbina, G. B. (2006). *Capital de Trabajo*. Mexico: Graw Hill.

APÉNDICES

Apéndice A

ESTERILIZADOR UV



El Sterilux XL está específicamente diseñado para preservar la esterilización de accesorios utilizada por el esteticista profesional.

Amplio y elegante, el Sterilux XL puede contener varios accesorios a la vez

La unidad se recomienda altamente para los propósitos higiénicos para evitar cualquier problema o las enfermedades transmitidas por los accesorios descuidadamente limpios

Sterilux XL está equipado con una lámpara ultravioleta germicida (código neouv)

Especificaciones técnicas Código 411,712 (110V)

Fuente de alimentación 120 voltios

Consumo de energía 15 vatios

Ciclos 50 - 60 Hz

Fusible 1 A FB # 23912006

Dimensiones

Largo: 15.75 pulgadas / 40 cm

Ancho: 11.25 pulgadas / 28.5 cm

Altura: 8.5 pulgadas / 21.5 cm

Peso: 9 libras / 4 kg

Material: Metal, Plexiglás tintado, pintura en polvo.

- Asegúrese de que sus instrumentos estén secos antes de colocarlos, para que el rayo

UV funcione

- La bombilla UV tiene una duración de vida de 750 horas
- Equipar con un sistema que cierra la lámpara UV cuando la puerta se abre y la vuelve a encender cuando la puerta se cierra para proteger su piel del rayo

Atención: Cambie la bombilla germicida incluso si sigue funcionando después de 750 horas para conservar su esterilización

Apéndice B

BALANZA ELECTRÓNICA



- Interfaz USB
- Rango de pesado hasta 10 kg
- Alta resolución, desde 0.1 g
- Cómputo de piezas
- Tara múltiple hasta 100 % fondo escala
- Posibilidad de calibrar en varios puntos
- Calibración de 1 punto con selección de peso
- Diferentes unidades
- Posibilidad de pesaje inferior (gancho opcional)
- Alimentación por red o pilas

Especificaciones técnicas

Rango

PCE-BSH 6000	6.000 g
PCE-BSH 10000	10,000 g

Resolución

PCE-BSH 6000	0.1 g
PCE-BSH 10000	0.2 g

Incertidumbre

PCE-BSH 6000	± 0.3 g
--------------	-------------

PCE-BSH 10000	± 0.6 g
Dimensiones de la plataforma	160 x 180 mm
Rango de taraje	Tara múltiple en todo el rango
Pantalla	LCD con dígitos de 20 mm de altura Ajuste de la iluminación de fondo
Unidades de pesaje	g, kg, lb, oz, dwt, ozt, gn, ct, tLT, tLH, tLJ, GN, dr, MM, TolA, GSM
Interfaz	USB Descripción del protocolo de interfaz
Alimentación	Adaptador de red: 12 V / 500 mA (interior- / exterior+) Pilas: 6 x 1.5 V tipo AA Consumo: máx. 47 mA
Dimensiones	200 x 265 x 100 mm
Peso	Aprox. 1.8 kg (sin pilas)
Envío	
- Dimensiones del paquete	370 x 260 x 170 mm
- Peso del paquete	2.5 kg
Ámbito de uso de la balanza digital	

Apéndice C

DOPPLER FETAL PORTÁTIL



Detector Fetal Doppler de Mano Edan Sonotrax Lite

Especificaciones Técnicas

- Portátil, liviano y fácil de usar.
- Ergonómico, con cantos redondeados para utilizar con una sola mano.
- Dimensiones: 138 x 85 x 31 mm. (alto, ancho, profundidad)
- Peso: 280 gr. (batería incluida).
- Indicado para auscultaciones simples.
- 4 horas de autonomía.
- Apagado automático por falta de uso.
- Alimentación: Batería de 9 V alcalina y por línea 220 V CA 50 Hz (según modelo).

Ultrasonido

- Transductor: Piezoeléctrico ultrasónico.
- Modo de operación: Onda continua.
- Potencia transmitida: <math><10 \text{ Mw} / \text{cm}^2</math> (ISATA).
- ANMAT del Ministerio de Salud de la Nación por disposición 607 / 93
- IEC 60601 – 1 - 1 (IRAM 4220)
- ISO 9001
- CE Mark (0123) (Unión Europea)

Apéndice D

CAMPANA PINARD



Campana o estetoscopio de Pinard es una herramienta usada para auscultar los latidos cardíacos del feto durante el embarazo.

Funciona en forma similar a una trompeta acústica, amplificando el sonido. El extremo ancho se sostiene contra el vientre de la mujer embarazada, mientras la persona auscultando escucha a través del otro.

Puede ser usado para determinar la posición del feto.

Material: Aluminio

Apéndice E

GLUCÓMETRO



Principio de medición:

Determinación fotométrica de la glucosa mediante tinción de glucosa con oxidorreductasas. (Sinónimo: reacción mediante glucosa deshidrogenasa pirrolquinolinaquinona o PQQ)

Tiempo de medición:

Aproximadamente 5 segundos (aplicación de sangre con tira reactiva dentro del medidor)

Aproximadamente 10 segundos (aplicación de sangre con tira reactiva fuera del medidor)

Condiciones de medición:

Temperatura: +10°C a +40°C (+50°F a +104°F)

Humedad:

hasta 93 % de humedad relativa

Condiciones de almacenamiento:

Sin pila: -25°C a +70°C (-13°F a +158°F)

Con pila: -10°C a +50°C (+14°F a +122°F)

Capacidad de la memoria:

Hasta 350 mediciones con fecha y hora

Medias de mediciones:

7, 14, 30 días

Transferencia de datos:

Por interfaz de infrarrojo (inalámbrica)

Tamaño:

104 x 52 x 21 mm

Peso:

53 g sin pila

Pila:

CR 2032

Vida de la pila:

Aproximadamente 1,000 mediciones en un año

Apagado automático:

30 o 90 segundos según el estado de funcionamiento

Pantalla:

LCD de 7 segmentos con símbolos

Detección de muestra demasiado pequeña:

Sí

Independencia de la altitud:

0 – 4000m (0 – 13123 pies)

Volumen de sangre:

1 - 2 μ L

Ámbito de medición:

10 mg/dl – 600 mg/dl o 0.6 mmol/L – 33.3 mmol/L

Apéndice F

TENSIÓMETRO ANAERÓBICO

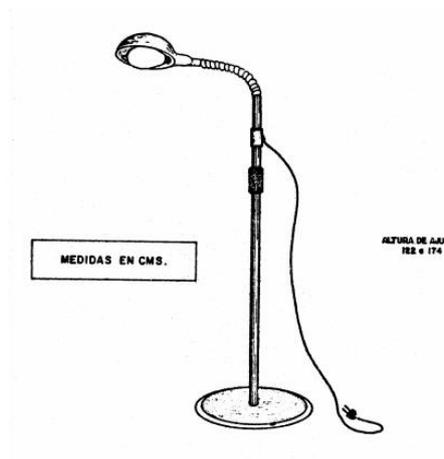


Características:

- Clasifica valores de la medición en función de las tablas de la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Detección de arritmias.
- Calcula los valores guardados y la media de 7 días por la mañana y por la noche.
- Gran pantalla LCD de fácil lectura.
- Memoria para 2 personas.
- Dimensiones: 9.5 x 17 x 13 cm.
- Peso: 440 gr.
- Se necesitan 4 pilas AAA (incluidas).
- Se incluye funda.

Apéndice G

LÁMPARA CUELLO DE GANSO



A02 a03 a04 lámpara de reconocimiento, modelo de pie tipo cuello de ganso flexible tubo principal de 19.00 mm. Ø x 840 mm.

De largo, sistema de ajuste para graduación de la altura, desde 1220 a 1740mm. Base pesada de 270mm. Ø de fierro fundido, con un peso aproximado de 5 kg. Unidad completamente cromada incluyendo foco pavonado de 60 watts, cordón de tres (03) metros de largo 2 x 14 awg, con enchufe y contacto de protección e interruptor intercalado, monofásico con puesta a tierra.

Apéndice H

TENSIÓMETROS ELECTRÓNICOS



Compacto, totalmente lógico, multiusuario, B.P.M. con características innovadoras:

- La tecnología inteligente de inflación para el bombeo automático a la presión adecuada
- Indicador de la presión arterial de la OMS
- Detección de latido irregular del corazón BHI
- El valor medio de las últimas 3 lecturas
- 2 x 60 memorias, datos y tiempo
- Visualización sistólica, diastólica y pulso tasa por separado

Especificaciones técnicas

- Método de medición: oscilométrico
- Rango de medición:
 - 0-295 mmHg (presión arterial) \pm 3 mmHg
 - 40 ~ 199 latidos / min (frecuencia del pulso) \pm 5% de la lectura
- Fuente de alimentación: 4x pilas "AA" de 1,5 V
- Dimensiones: 138 x 98 x 48 mm
- Peso: 211 g (sin baterías)

- Manguito 22-30 cm
- Certificado CE y FDA

Disponibile manguitos de recambio, varias medidas:

-400132922: Adulto 22-30 cm

-400132923: Adulto grande 30-42 cm

-400132920: Adulto extra grande 42-48 cm

Apéndice I

BASCULA ELÉCTRICA



Especificaciones técnicas

- Capacidad: 200 kg
- Sensibilidad: 100 g
- Dimensiones: 535 x 275 x 940 mm
- Medidas de la plataforma: 372 x 275 mm
- Peso: 15 kg
- Fuente de alimentación: 110-240 V - 50/60 Hz
- Acumulador Batería : 6V. 5AH
- Tiempo de recarga: 4-5 horas
- Tiempo de funcionamiento a plena carga : 36 horas

Apéndice J

TERMÓMETRO DIGITAL



- Medición de temperatura hasta +1372 °C
- Diferentes unidades seleccionables
- Pantalla de 3 1/2 dígitos
- Manejo con una sola mano con teclas de función
- Funciones mín. y máx.
- Desconexión automática
- Iluminación de fondo
- Envío con estuche
- Termómetro con termoelemento tipo K
- Función HOLD

Especificaciones técnicas del termómetro digital PKT-5135

Rangos de medición	-200 ... +1,372 °C
	-328 ... +2,501 °F
	+73 ... +1,645 K
Secuencia de medición	2.5 veces por segundo
Temperatura operativa	0 ...+ 50 °C
Pantalla	LCD
Alimentación	3 x pilas 1.5 AAA
Dimensiones del aparato	60 mm x 160 mm x 30 mm

Apéndice K

TERMÓMETRO INFRARROJO



- Óptica de 30:1
- Rango: -50 ... +1000 °C
- Indicación del valor máximo
- Ajuste del grado de emisividad
- Doble rayo láser
- Pantalla con iluminación de fondo

Especificaciones técnicas

Rango	-50 ... +1000 °C
Resolución	0.1 °C
Precisión	±1 %
Dimensiones	146 x 104 x 43 mm
Peso	163 g
Unidades de temperatura	°C / °F
Funciones en pantalla	Función HOLD, desconexión automática, indicación valor máximo
Iluminación de fondo	Sí
Indicador al sobrepasar un valor límite	Sí
Alimentación	1 x pila de 9 V

Apéndice L

OXIMETRO



Dispositivo pequeño y portátil con sensor integrado

Medición fácil y rápida mediante introducción de un dedo

Iluminación intensa de la pantalla LED para una buena visibilidad

Duración de las pilas de 30 horas aprox (en servicio continuo)

Apagado automático a los 8 segundos

Garantía de 30 meses

Especificaciones técnicas:

Área de medición SpO₂: 70%-100%

Temperatura de funcionamiento: 5°C - 40°C (41°F - 104°F)

Temperatura de almacenamiento: -20°C - 55°C (-4°F - 131°F)

Humedad atmosférica de funcionamiento: humedad ≤ 80%, ninguna condensación

Humedad atmosférica de almacenamiento: ≤93%, ninguna condensación

Suministro eléctrico: 2 pilas AAA alcalinas tipo LR03

Vida útil de pilas: 30 horas aprox.

Dimensiones: 66 x 39 x 32 mm (2.60 x 1.54 x 1.26 in)

Peso 48 g (1.59 oz) con pilas

Desinfección: Desinfección de la superficie

Apéndice M

FORMULARIO DE EVALUACIÓN DEL POSTULANTE

Este formulario sirve para que usted pueda expresar su impresión de un postulante reciente. Repase la descripción del puesto y el currículo del postulante antes de entrevistarlo. Deberá anotar algunas preguntas antes de la entrevista. Límitese a hacer preguntas sólo referidas al empleo para poder responder las preguntas de este formulario. La entrevista no debe durar más de 30 minutos.

Asegúrese de completar el formulario inmediatamente después de haber terminado la entrevista, pero conserve las puntuaciones finales hasta haber entrevistado a todos los postulantes.

1. ¿Cuál es su impresión acerca de las **aptitudes y conocimientos** del postulante relacionados con el empleo?

2. ¿Considera que el postulante pueda ser una **incorporación valiosa** para la compañía? Explique.

3. ¿Qué opina de las aptitudes de **comunicación** del postulante?

4. ¿Cómo cree que se desempeñará el postulante en su **departamento o equipo actual**?

5. ¿Conoce a alguien que esté **más capacitado** para este empleo?

6. Indique por favor la **puntuación total** para este postulante, en una escala del 1 al 5, entendiendo al 1 como el puntaje más bajo y al 5 como el puntaje más alto:

1 2 3 4 5

Apéndice N

MODELO DE CONTRATO DE TRABAJO INDEFINIDO

En la ciudad de _____, a los _____ días del mes de _____ del año _____, comparecen, por una parte _____ (Escriba los nombres completos del EMPLEADOR. Si se trata de una persona jurídica colocar el nombre de la compañía, seguida de la frase “debidamente representada por [nombre del representante legal”]) portadora de la cédula de ciudadanía N° _____ (Escriba la cédula de identidad del EMPLEADOR) en calidad de EMPLEADOR; y por otra parte, el/la señor(a/ita) _____ (Escriba el nombre del TRABAJADOR), portador de la cédula de ciudadanía N° _____ (Escriba el número de cédula de ciudadanía del TRABAJADOR) en calidad de TRABAJADOR. Los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de _____ (ciudad de domicilio de las partes) y capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar este CONTRATO DE TRABAJO A PLAZO INDEFINIDO con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas:

Al EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se los denominará conjuntamente como “Partes” e individualmente como “Parte”.

PRIMERA.- ANTECEDENTES:

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios laborales de un _____ (ingresar cargo requerido).

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO:

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades contrata al TRABAJADOR en calidad de _____ (Ingresar cargo del

TRABAJADOR). Revisados los antecedentes de

_____ (Escriba los nombres completos del

TRABAJADOR), éste declara tener los conocimientos necesarios para el desempeño del cargo indicado, por lo que en base a las consideraciones anteriores y por lo expresado en los numerales siguientes, El EMPLEADOR y el TRABAJADOR proceden a celebrar el presente Contrato de Trabajo.

TERCERA.- JORNADA Y HORARIO DE TRABAJO:

EL TRABAJADOR cumplirá sus labores en la jornada ordinaria máxima, establecida en el artículo 47 del Código de Trabajo, de lunes a viernes en el horario de _____ (detalle las horas de la jornada de trabajo), con descanso de _____ (detalle la hora de descanso, ejemplo: una hora para el almuerzo), de acuerdo al artículo 57 del mismo cuerpo legal, el mismo que declara conocerlo y aceptarlo.

Las Partes podrán convenir que el TRABAJADOR labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten, para lo cual se aplicará las disposiciones establecidas en el artículo 55 de este mismo Código.

El horario de labores podrá ser modificado por el empleador cuando lo estime conveniente y acorde a las necesidades y a las actividades de la empresa, siempre y cuando dichos cambios sean comunicados con la debida anticipación, conforme el artículo 63 del Código del Trabajo.

Los sábados y domingos serán días de descanso forzoso, según lo establece el artículo 50 del Código de la materia.

CUARTA.- REMUNERACIÓN:

El Empleador, de acuerdo a los artículos 80 y 83 del Código de Trabajo, cancelará por concepto de remuneración a favor del trabajador la suma de

_____ (colocar la cantidad que será la remuneración en letras y números, ejemplo: SEISCIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, USD 600,00), mediante _____ (detallar la forma de pago, ejemplo: acreditación a la cuenta bancaria del trabajador, efectivo, cheque).

Además, el Empleador cancelará los demás beneficios sociales establecidos en los artículos 97, 111 y 113 del Código de Trabajo, conforme el Acuerdo Ministerial No. 0046 del Ministerio de Relaciones Laborales. Asimismo, el Empleador reconocerá los recargos correspondientes por concepto de horas suplementarias o extraordinarias, de acuerdo a los artículos 49 y 55 del Código de Trabajo, siempre que hayan sido autorizados previamente y por escrito.

QUINTA.- PLAZO DEL CONTRATO:

El presente contrato, conforme el artículo 14 del Código de Trabajo, es de plazo indefinido.

Este contrato podrá terminar por las causales establecidas en el Art. 169 del Código de Trabajo en cuanto sean aplicables para este tipo de contrato.

SEXTA.- LUGAR DE TRABAJO:

El TRABAJADOR desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en _____ (Escriba la dirección de la compañía), en la ciudad de _____ (Ingresar la ciudad), provincia de _____ (Ingresar Provincia y barrio) para el cumplimiento cabal de las funciones a él encomendadas.

SÉPTIMA.- OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES Y EMPLEADORES:

En lo que respecta a las obligaciones, derechos y prohibiciones del empleador y trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en

su Capítulo IV “De las obligaciones del Empleador y del Trabajador”, a más de las estipuladas en este contrato.

OCTAVA.- LEGISLACIÓN APLICABLE:

En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código del Trabajo.

NOVENA.- JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA:

En caso de suscitarse discrepancias en la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente Contrato y cuando no fuere posible llegar a un acuerdo entre las Partes, estas se someterán a los jueces competentes del lugar en que este contrato ha sido celebrado, así como al procedimiento oral determinados por la Ley.

DÉCIMA.- SUSCRIPCIÓN:

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes y para constancia y plena validez de lo estipulado, firman este contrato en original y dos ejemplares de igual tenor y valor.

Suscrito en la ciudad de _____ (Escriba la ciudad), el día _____ del mes de _____ del año _____.

EL EMPLEADOR

EL TRABAJADOR

Apéndice O



Propósito

La presente encuesta tiene como principal propósito: indagar mediante las preguntas que se plantean, la aceptación en el mercado de la creación de un consultorio de atención obstétrica el mismo que estará ubicado en la sede matriz del Instituto Tecnológico Superior Bolivariano de Tecnología, Víctor Manuel Rendón 236 y Pedro Carbo, planta baja, su principal objetivo es proporcionar a las estudiantes femeninas un servicio obstétrico de calidad que contará con personal empático altamente calificado para desempeñar estas labores, insumos de alta calidad y equipos de última tecnología, en un ambiente confortable y agradable.

La encuesta es de carácter anónima, se aplica a través de un cuestionario conformado por 11 preguntas, misma que usted debe responder sin ningún compromiso y las opiniones aquí vertidas, se tratan con carácter de confidencialidad.

Se solicita cordialmente que conteste las siguientes las preguntas que servirán para la investigación que se realiza.

Atentamente,

Alberto Alexander Alvarado Ajila

Estudiante del 7mo nivel de la Carrera Ingeniería

en Administración de Empresas de la

Universidad San Gregorio de Portoviejo

Indicaciones:

Lea cuidadosamente cada pregunta y responda con total honestidad.

Utilice pluma azul

Marque con una (x), el casillero de la respuesta

No se aceptan tachones

La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de la creación de un consultorio de atención obstétrica.

La encuesta no le llevará más de 5 minutos.

Muchas gracias por su colaboración.

CUESTIONARIO

Edad

Menor a	
15 – 15 - 19	
20 – 24	
25 – 49	
Mayor a	
49	

1.- ¿Con que frecuencia usted se asiste a una consulta Obstetrica?

Semanal Mensual Trimestral Semestral

2.- ¿Cuáles son los motivos por el cual asiste donde un profesional en obstetricia?

Embrazo Realizarse un Papanicolaou Infecciones Planificación familiar Menstruaciones irregulares 3. ¿Cómo es la atención que usted espera en recibir en un consultorio de atención
obstétrica?

Un trato amable y le brinden confianza

Que le realicen los exámenes completos

Que le expliquen con palabras fáciles de entender

Que las indicaciones en las recetas sean claras

Que le expliquen de manera clara los cuidados a seguir en casa

Respeto a la privacidad

Todas las anteriores

4. ¿Considera usted necesario que, en consultorio de atención obstétrica, se cuente con ciertos servicio de?

Papanicolaou

Exámenes de laboratorio

Pruebas de embarazo

Ecografías

Mamografías

Métodos anticonceptivos

Todas las anteriores

5. ¿La atención que recibe en un consultorio obstétrico privado es igual a la que se recibe en los servicios públicos del estado ecuatoriano?

1

2

3

4

5

6. ¿Considera que en una consulta obstétrica el valor de 30 dólares es un valor alto, normal o bajo?

Normal

Bajo

Alto

7. ¿Dónde le gustaría que este ubicado en consultorio de atención obstétrica?

Rocafuerte

Matriz

Boyacá

En todas las anteriores

8. ¿Por cuál medio de comunicación le gustaría informarse de los servicios y promociones que se brinden en el consultorio de atención obstétrica?

Correos electrónicos

SMS

Redes sociales

Medios convencionales (televisión y radio)

9. ¿En los otros consultorios de atención obstétrica que usted asiste, que servicio le ofrecen?

Planificación familiar

Seguimiento de embarazo

Papanicolaou

Exámenes de laboratorio

Pruebas de embarazo

Econografías

Mamografías

Métodos anticonceptivos

11. ¿Usted estaría dispuesto a utilizar los servicios del consultorio de atención obstétrica del ITB, ubicado en la sede matriz?

Si

No

Talvez

Se le agradece por la atención prestada y por su valioso tiempo.

Apéndice P



CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
 ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS (AS) DIRECTORES DE LAS UNIDADES
 ACADÉMICAS Y AL DIRECTOR (A) DE BIENESTAR ESTUDIANTIL DEL
 ITB DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad: Fecha: Lugar:

Hora de inicio: Hora finalización:

Nombre del entrevistado: Nombre del entrevistador:

Objetivo: Recolectar las opiniones de los directivos del ITB en relación a necesidad de prestar el servicio de atención obstétrico y establecer los tipos de servicios que requieren las estudiantes femeninas

Formulario

¿Qué tan importante considera usted brindar el servicio de atención obstétrico como parte de los servicios médicos que presta el ITB a sus estudiantes de las distintas carreras que se imparten en las unidades académicas?

¿A su opinión cuales servicios asociados a la obstetricia se debería brindar en el consultorio obstétrico?

¿Considera usted que este nuevo servicio tendrá una aceptación favorable por parte de las poblaciones de estudiantes femeninas del ITB?

¿Qué impacto social considera usted tendrá el prestar el servicio de obstetricia a las estudiantes, considerando que unos servicios es la planificación familiar?

¿Considera usted que el posterior este servicio se debe extender a las otras sedes de la institución?