



UNIVERSIDAD “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA:

**PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD, PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE SERVICIO DE CREMACIÓN DE ANIMALES
DOMÉSTICOS EN EL CANTÓN YAGUACHI**

TUTOR:

Ing. Lizbeth Sánchez León, Mgs.

AUTORAS:

Tnlga. Hidalgo Cucalón María Isabel

Tnlga. Pagalo León Mirta Vitalia

PORTOVIEJO – MANABÍ – ECUADOR

2020

Certificado de Tutor de Titulación

Ing. **Lizbeth Sánchez León**, Mgs., en calidad de Tutora del Trabajo de Titulación, certifico que las egresadas **Tnlga. Hidalgo Cucalón María Isabel** y **Tnlga. Pagalo León Mirta Vitalia**, son autoras de la Tesis de Grado titulada: **“PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD, PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE CREMACIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN EL CANTÓN YAGUACHI ”**, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Ing. Lizbeth Sánchez León, Mgs

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Certificado del Tribunal

El trabajo de investigación “**PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD, PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE CREMACIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN EL CANTÓN YAGUACHI**”, presentado por las egresadas Tnlga. Hidalgo Cucalón María Isabel y Tnlga. Pagalo León Mirta Vitalia, luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

Ing. Andrea Ruiz Vélez, Mgs.
Coordinadora de la carrera

Ing. Lizbeth Sánchez León, Mgs.
Tutora trabajo investigación

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Miembro del tribunal

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Miembro del tribunal

Declaración de autoría

Tnlga. Hidalgo Cucalón María Isabel y Tnlga. Pagalo León Mirta Vitalia, autoras de este trabajo de titulación denominado **“PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD, PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE CREMACIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN EL CANTÓN YAGUACHI”**, declaramos que el mismo es de nuestra completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Carrera de Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de nuestra entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Tnlga. Hidalgo Cucalón María Isabel

Tnlga. Pagalo León Mirta Vitalia

Egresadas de la carrera de Gestión Empresarial

Agradecimiento

Agradezco al Ing. Alfredo José Ortega Maldonado por darme la oportunidad de explotar mi potencial gracias a sus enseñanzas y experiencias tanto en el ámbito comercial como el de servicio.

Estaré siempre agradecida con Dios por haber puesto en mi camino a un gran ser humano y mentor que en base a su sabiduría ha guiado mis pasos para desenvolver de manera impecable mi carrera profesional.

Tnlga. Hidalgo Cucalón María Isabel

Agradecimiento

A Dios por brindarme la oportunidad de obtener un triunfo personal y darme salud y entendimiento para lograr esta meta. A mi madre y esposo por su apoyo absoluto y estar conmigo a lo largo de estos años de estudio, son simplemente únicos

A mis compañeros de estudio que de una u otra forma fueron parte de este proceso de aprendizaje por sus consejos y las palmaditas de ánimo que nunca faltaron induciéndome a que este trabajo tenía que culminar.

A los docentes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo por su calidad académica y sus palabras de aliento, incitando a los estudiantes a culminar los estudios, que todo esfuerzo vale la pena para prepararnos profesionalmente y que es la mejor inversión que podemos hacer en nuestras vidas

Gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

Tnlga. Pagalo León Mirta Vitalia

Dedicatoria

Dedico este logro a mis padres Julio Hidalgo y Ninoschka Cucalón y a mi hermana M. José Hidalgo Cucalón, quienes me inculcaron que nunca es tarde para lograr una meta y un sacrificio tan importante que es el amor a una profesión.

A mi esposo Arturo Varas por apoyar mis metas y ayudarme a culminar este arduo trabajo que quedará como ejemplo de sacrificio y superación para nuestro hijo Tomás.

Y finalmente, a mis abuelos José María Cucalón e Isabel Vera con los que hubiera querido celebrar este logro en vida junto a ellos.

Tnlga. Hidalgo Cucalón María Isabel

Dedicatoria

Todo el esfuerzo realizado en los años de estudio tiene su recompensa y es por eso que este proyecto está dedicado en primer lugar a Dios, por concederme el milagro de vivir y con ello otorgarme sabiduría, paciencia y perseverancia ya que con su ayuda incondicional logré culminar este trabajo de tesis, a mi madre María A. León Martínez por su amor, esfuerzo constante y por la confianza que me transmitía de que era capaz de lograr mis objetivos y por fomentar en mí ideales y principios morales. A mi padre Celso V. Pagalo Campos (+) por el infinito amor que me brindó mientras estuvo conmigo por su comprensión, cariño y sus sabios consejos y sé que desde el cielo me bendice y protege. A mi esposo Roy M. Murillo Briones por su amor, paciencia y por la motivación que me inyectaba en los momentos difíciles.

Tnlga. Pagalo León Mirta Vitalia.

Resumen

Parque Arcoíris nace para ayudar a las familias que han perdido mascotas con un servicio de cremación que también deja un recuerdo. Con la investigación exploratoria se reveló el problema que muchas familias tenían cuando moría su mascota por la falta de opciones en el mercado local. La investigación descriptiva dio a conocer el comportamiento de los hogares con mascotas y sus necesidades. La investigación explicativa reveló la falta de un servicio que de “sepultura” a las mascotas fallecidas.

Posteriormente se hicieron varios estudios, el estudio de mercado permitió anticiparse a las necesidades de los clientes ya que en Yaguachi hay un alto número de hogares con más de una mascota. Se hizo un proyecto de inversión para usar recursos y ofertar un servicio único. Un estudio organizacional dio a conocer la capacidad operativa de la empresa, el estudio financiero indicó la capacidad y la rentabilidad que la empresa tendría en un tiempo determinado. Este análisis determinó el periodo inicial de vida que el proyecto debía cumplir para ser exitoso. El estudio financiero, permitió destacar las limitaciones de los ingresos y seguir subsistiendo. Parque Arcoíris es la mejor opción para las familias que han perdido una mascota en Yaguachi

Palabras claves: Servicio de cremación, Proyecto de inversión, Estudio financiero.

Abstract

Rainbow Park was born to help families who have lost their pets with a cremation service that also leaves an important memory. The exploratory investigation revealed the problem that many families had when their pet died due to the lack of options in the local market. Descriptive research revealed the behavior of households with pets and their needs. The explanatory investigation revealed the lack of a service for burying” the deceased pets.

Subsequently several studies were carried out, the market study allowed anticipating the needs of the clients since in Yaguachi there is a high number of households with more than one pet. An investment project was made to use resources and offer a unique service. An organizational study revealed the operating capacity of the company, the financial study indicated the capacity and profitability that the company would have in a given time. This analysis determined the initial period of life that the project had to meet to be successful. The financial study made it possible to highlight the limitations of income and continue to subsist. Rainbow Park is the best option for families that have lost a pet in Yaguachi.

Key words: Cremation service, Investment project, financial study

Índice general

Portada.....	i
Certificado de Tutor de Titulación.....	ii
Certificado del Tribunal.....	iii
Declaración de autoría.....	iv
Agradecimiento	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Dedicatoria	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Índice general	xi
Capítulo I.....	2
1 Problematización	2
1.1 Tema:	2
1.2 Antecedentes Generales.....	2
1.3 Formulación del Problema.....	7
1.4 Planteamiento del problema	7
1.5 Preguntas de la Investigación	11
1.6 Delimitación del Problema	11
1.7 Justificación e Importancia.....	12
1.8 Objetivos de la Investigación	18
1.8.1 Objetivo General:	18
1.8.2 Objetivos Específicos:.....	18

Resumen capítulo I	19
Capítulo II	21
2. Contextualización.....	21
2.1 Marco Teórico	21
2.1.1 Estudio de Mercado.....	33
2.1.2 Estudio Técnico	38
2.1.3 Estudio Organizacional	39
2.1.4 Estudio Financiero.....	41
2.1.5 Estudio Económico	44
2.2 Marco Conceptual	45
2.3 Marco Referencial.....	50
2.3 Variables Conceptuales de la Investigación	54
2.3.1 Variable Independiente	54
2.3.2 Variable Independiente	54
2.4 Operacionalización de las Variables	54
Resumen capítulo II.....	58
Capítulo III.....	57
3. Marco metodológico	57
3.1 Plan de la Investigación.....	57
3.2 Tipos de Investigación	61
3.4 Población.....	68
3.5 Tamaño de la muestra	69
3.5.1 Análisis de los resultados.....	73

Resumen capítulo III	76
Capítulo IV	61
4. Formulación del proyecto	61
4.1 Análisis e interpretación de resultados.	61
4.1.2 Encuesta.	78
4.1.3 Entrevista	91
4.2 Estudio de mercado	95
4.2.1 Microambiente.....	99
4.2.2 Microambiente.....	100
4.2.2.1 Factores Políticos	100
4.2.2.2 Factores Económicos	102
4.2.2.3 Factores Sociales	103
4.2.2.4 Factores Tecnológicos.....	104
4.2.3 Oferta.	105
4.2.4 La demanda	106
4.2.5 Demanda insatisfecha.	107
4.2.6 Producto / Servicio	108
4.2.6.1 Producto complementario	111
4.2.7 Precio	112
4.2.8 Comercialización	113
4.2.8.1 Presentación	114
4.2.8.2 Por qué de la implantación del servicio de cremación	114
4.2.8.3 Valor añadido	115

4.2.8.4 Tipos de empresas ubicadas en el sector	115
4.2.8.5 Sector.....	115
4.2.8.6 Competencia Directa:	116
4.2.8.7 Competencia Indirecta:	117
4.2.8.8 Empresas Proveedoras	117
4.2.8.9 Clientela Potencial	121
4.2.9 Promoción:.....	122
4.2.9.1 Marca	124
4.3. Estudio técnico	126
4.3.1. Dimensión y Características.....	127
4.3.2 Localización del proyecto	130
4.3.2.1 Tamaño del proyecto	131
4.3.2.2 Factores que determinan el tamaño	132
4.3.3. Tecnología del Proceso productivo	133
4.3.4. Ingeniería del proyecto.....	135
4.3.4.1. Cadena de Valor	135
4.3.4.2. Flujo de procesos	136
4.3.4.3. Descripción del programa del servicio	141
4.3.5. Maquinarias y Equipos	143
4.4. Estudio administrativo	146
4.4.1. Análisis Situacional.....	147
4.4.1.1. Misión.....	148
4.4.1.2. Visión.....	148

4.4.1.3. Valores Institucionales.....	148
4.4.1.4. Políticas	149
4.4.2. Organigrama	154
4.4.3 Funciones del Talento Humano	154
4.4.3.1. Funciones Principales	154
4.4.3.2 Proceso de selección.	158
4.4.3.3 Reclutamiento Interno:	161
.....	162
4.4.3.4 Introducción o inducción.....	162
4.4.3.5 Rol de pago anual	165
4.5 Estudio Legal.....	165
4.5.1. Tipo de empresa.....	166
4.5.2. Trámites Legales.....	168
Resumen capítulo IV	173
Recomendaciones	173
Conclusiones	174
Capítulo V.....	179
5. Propuesta	179
5.1 Título de la propuesta.....	179
5.2 Autores de la propuesta.....	179
5.3 Empresa auspiciante.....	179
5.4 Área que cubre la propuesta.....	179
5.5. Fecha de presentación	179

5.6 Fecha de terminación.....	179
5.7 Duración del proyecto	179
5.8 Participantes del proyecto	178
5.9 Objetivo general de la propuesta.....	178
5.10 Objetivos específicos	178
5.11 Beneficios directos.....	178
5.12 Beneficios Indirectos.....	179
5.13 Impacto de la propuesta.....	180
5.14. Descripción de la propuesta.	181
5.14.1. Ingresos	182
5.14.2. Costos de materiales directos.	183
5.14.3. Financiación del proyecto.....	186
5.14.4. Estados financieros	187
5.14.5. Flujo de caja.....	191
5.14.6. Evaluación económica.	192
5.14.7. Evaluación Financiera	193
5.14.8. Relación costo – beneficio.....	194
5.14.9. Tiempo de recuperación de la inversión	197
5.14.10. Análisis de sensibilidad.....	198
5.15. Importancia.	199
5.16. Metas.....	199
5.17. Finalidad del proyecto	200
Referencias	201

Apéndices	209
Apéndice A Encuesta.....	209
Apéndice B Entrevista.....	214
Apéndice C Logo de Parque Arcoiris	215

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Causas y efectos cremación de mascotas</i>	7
Tabla 2 <i>Población 2010 – 2020</i>	69
Tabla 3 <i>Población Objetiva</i>	70
Tabla 4 <i>Segmentación de la muestra</i>	73
Tabla 5 <i>Técnicas e instrumentos de la investigación</i>	74
Tabla 6 <i>Género</i>	79
Tabla 7 <i>Posee animales domésticos</i>	80
Tabla 8 <i>Cuántas mascotas posee</i>	81
Tabla 9 <i>De qué forma considera que se obtiene una mascota</i>	82
Tabla 10 <i>Considera a su mascota parte de su familia</i>	83
Tabla 11 <i>Porque visita las veterinarias</i>	84
Tabla 12 <i>Que hizo con la mascota cuando murió</i>	85
Tabla 13 <i>Tamaño de la mascota</i>	86
Tabla 14 <i>Conoce la existencia de crematorio para mascotas</i>	87
Tabla 15 <i>Le gustaría un servicio de cremación</i>	88
Tabla 16 <i>Como le gustaría recibir los restos de su mascota</i>	89
Tabla 17 <i>Cuanto estaría dispuesto a pagar por una cremación</i>	90
Tabla 18 <i>Lista de precios de cremación</i>	112
Tabla 19 <i>Lista de precios urnas</i>	113
Tabla 20 <i>Descripción del horno de cremación</i>	118
Tabla 21 <i>Dimensiones de la planta</i>	127
Tabla 22 <i>Características de mesa de trabajo frigorífica</i>	146
Tabla 23 <i>Rol de pago anual</i>	165

Tabla 24. <i>Número total de beneficiarios directos de Parque arcoíris</i>	179
Tabla 25 <i>Número total de beneficiarios indirectos de Parque Arcoíris</i>	180
Tabla 26 <i>Urnas y Kg mensuales según precio promedio, referencias de la competencia.</i>	182
Tabla 27 <i>Ingreso por ventas del año 1 al año 5 de Parque Arcoíris</i>	183
Tabla 28 <i>Costos directos de operación</i>	183
Tabla 29 <i>Costos Activos fijos</i>	184
Tabla 30 <i>Sueldos</i>	184
Tabla 31 <i>Costos Indirectos de Fabricación CIF</i>	185
Tabla 32 <i>Depreciación de activos fijos con cargo operativo</i>	186
Tabla 33 <i>Inversión Total del proyecto</i>	186
Tabla 34 <i>Resumen de tabla de amortización</i>	187
Tabla 35 <i>Estado de Resultado proyectado</i>	188
Tabla 36 <i>Estado de Situación Financiera proyectado</i>	189
Tabla 37 <i>Flujo de caja del proyecto</i>	191
Tabla 38 <i>Tasa de libre riesgo, tasa de mercado, beta del sector diversificado</i>	193
Tabla 39 <i>Indicadores CAPM y CPCC del proyecto</i>	193
Tabla 40 <i>Relación Costo-beneficio del proyecto</i>	195
Tabla 41 <i>Costos fijos de Parque Arcoíris</i>	196
Tabla 42 <i>Costos variables de Parque Arcoíris</i>	196
Tabla 43 <i>Ingresos por Ventas Parque Arcoíris</i>	196
Tabla 44 <i>Cálculo de punto de equilibrio en kilogramos y unidades monetarias</i>	197
Tabla 45 <i>Payback del proyecto</i>	198
Tabla 46 <i>Análisis de sensibilidad aplicando 5%</i>	198

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Diosa Egipcia se representaba bajo la forma de un gato doméstico	4
<i>Figura 2.</i> Estructura de un proyecto.....	29
<i>Figura 3.</i> Conceptualización variable Independiente	56
<i>Figura 4.</i> Conceptualización variable Dependiente.....	57
<i>Figura 5.</i> Género.....	79
<i>Figura 6.</i> Posee animales domésticos.....	80
<i>Figura 7.</i> Cuantas mascotas posee	81
<i>Figura 8.</i> De qué forma considera que se obtiene una mascota.....	82
<i>Figura 9.</i> Considera a su mascota parte de su familia	83
<i>Figura 10.</i> Porque visita las veterinarias	84
<i>Figura 11.</i> Que hizo con la mascota cuando murió.....	85
<i>Figura 12.</i> Tamaño de la mascota	86
<i>Figura 13.</i> Conoce la existencia de crematorio para mascotas	87
<i>Figura 14.</i> Le gustaría un servicio de cremación.....	88
<i>Figura 15.</i> Como le gustaría recibir los restos de su mascota.....	89
<i>Figura 16.</i> Cuanto estaría dispuesto a pagar por una cremación	90
<i>Figura 17.</i> Análisis FODA	100
<i>Figura 18.</i> Equipo de cremación.....	109
<i>Figura 19.</i> Dimensiones del equipo de cremación de animales domésticos.....	110
<i>Figura 20.</i> Urna de cristal.....	111
<i>Figura 21.</i> Urna de cerámica	111
<i>Figura 22.</i> Urna de madera.....	112
<i>Figura 23.</i> Precios referenciales de la competencia	113

<i>Figura 24.</i> Publicidad en radio.....	122
<i>Figura 25.</i> Fanpage Parque Arcoíris	123
<i>Figura 26.</i> Imagotipo Parque Arcoíris.....	124
<i>Figura 27.</i> Plano de distribución.....	129
<i>Figura 28.</i> Localización del proyecto.....	131
<i>Figura 29.</i> Diagrama del Proceso	137
<i>Figura 30.</i> Descripción de los subprocesos	140
<i>Figura 31.</i> Horno crematorio para mascotas	144
<i>Figura 32.</i> Mesa frigorífica.....	145
<i>Figura 33.</i> Organigrama propuesto para el proyecto	154
<i>Figura 34.</i> Profesiograma del Gerente propietario.....	156
<i>Figura 35.</i> Profesiograma del Administrador	157
<i>Figura 36.</i> Diagrama de proceso de selección	159
<i>Figura 37.</i> Diagrama de proceso de reclutamiento	162
<i>Figura 38.</i> Diagrama de proceso de inducción	164
<i>Figura 39.</i> Permisos de funcionamiento.....	168
<i>Figura 40.</i> Gráfico de punto de equilibrio del proyecto Año1.....	197

Capítulo I

1 Problematización

1.1 Tema:

Proyecto de prefactibilidad, para la creación de una microempresa de servicio de cremación de animales domésticos en el cantón San Jacinto de Yaguachi.

1.2 Antecedentes Generales

Desde los tiempos prehistóricos cuando la domesticación comenzó a formar parte de las sociedades humanas, los animales adquirieron una nueva connotación para sus dueños. La utilización integral de sus recursos, como alimento, vestimenta, herramientas de juego, y otros enseres que utilizan para su desarrollo se hicieron indispensables, llegando a transformarse en una compañía constante y sumamente importante para la familia, pero preferentemente para los niños, y porque no para los adultos que se encariñan tanto con sus mascotas. Adorados como criaturas sagradas y transformados en deidades por algunas culturas, atribuyéndoles características antrópicas, han sido partícipes de muchas costumbres y ceremonias humanas, incluyendo las que tienen relación con la muerte.

Los Egipcios siempre amaron a los animales, su visión armónica del universo. Consideraban a la diosa Maat como un centro que representaba la justicia y el orden cósmico, su percepción sobre la naturaleza era diferente a los judeocristianos ya que para ellos al hombre lo consideraban como el motor del universo y que dominaba al resto de las especies del mundo.

Para los egipcios la naturaleza y sus elementos eran una agrupación de compañeros, plantas, animales, todo el ecosistema en si debía de respetarse por igual. Ellos

intentaban domesticar a todos los animales que conocieron, incluso salvajes o no como a hienas para utilizarlas como perros de cacerías aunque en el intento debían de amarrarlas de pies y manos para evitar que mordieran para protegerse del propio instinto del animal, a grullas alimentándolas de manera forzada porque estos animales no lo hacían en cautiverio

La definición de animales de compañías estaba bien definida para los principios egipcios, mientras los niños disfrutaban de los juegos de sus monitos, las damiselas solían pasear acompañadas de elegantes gacelas, el Faraón siempre salía con sus animales preferidos, Ramsés II sobre su carro se regocijaba correr junto a su fiel guepardo. Faraones como Ramsés II, III, IV y Tutankhamón tenían leones y leopardos además de un amplio establo de caballos (D. Ramón, 1861, pág. 13)

No todas las especies se pueden domesticar, no cualquier cuerpo se adapta a las condiciones de vida creadas por el hombre, al analizar la estructura biológica de las especies domésticas, se encuentran aspectos fisiológicos, ecológicos y etológicos comunes, estrechamente relacionados con su evolución hacia la domesticación, Es primordial mencionar este argumento ya que en la cadena biológica el hombre de cierta forma también es considerado una presa, en el caso de relación hombre-león en una relación de depredación, con respecto a la relación hombre-rata, ésta varía entre competencia o comensalismo es decir que los animales obtiene mayor beneficio y el ser humano solo perjuicio (Valadez, 1996, págs. 19,20)

Los egipcios amaban a sus mascotas y era el único pueblo en tener a los animales en las casas ellos tienen muy arraigada la idea del respeto y el derecho que tenía todo ser

viviente, tanto era el fruto de esa estrecha relación que se conocían de manera mutua, que de tal manera se considera que el pueblo egipcio fueron los primeros que constataron los estudios de los rasgos psicológicos de los animales, inicio el estudio de sus costumbres, de su dieta, etc. (Keller, 2004, pág. 46)

Sin lugar a dudas hay aspectos importantes en esta relación que en la actualidad nos fascinan. Otro aspecto sorprendente es hecho que consideraban a los animales domésticos como parte de la familia, ya que en el caso de que falleciera se le guardaba el mismo duelo y enterramiento como a cualquier otro miembro de la familia. (Keller, 2004, pág. 46)

Desde la escala social más alta hasta la misma base ellos disfrutaban de la compañía de los animales, la relación entre personas y animales incluso trascendía en el ámbito laboral, debido a que utilizaban a babuinos para dar vuelta a la prensa del vino, recoger frutos de los árboles y hasta para patrullar. Si bien es sabido que los egipcios trataron de domesticar a cualquier animal, lograron conseguirlo con el gato, pero sin embargo de haber logrado este objetivo el gato mantenía su libertad y su individualidad, el gato conserva su carácter y su estado de compañero y amigo. (Keller, 2004, pág. 47)

La relación entre seres humanos y gatos a través de la historia ha sido un misterio, los felinos fueron adorados por los egipcios, llegando inclusive a alcanzar niveles de divinidad, fueron inmortalizados por el arte, la música y la literatura. Sin embargo, en otras culturas esta especie ha sido considerada como representación de maldad, brujería o relaciones con artes demoniacas, ninguna otra especie ha tenido vínculos turbulentos como los gatos. Hoy en día el gran aceptación de esta especie debido a su fácil tenencia

y que son buenos acompañantes, divertidos, hermosos, personalidad interesante.

(Gómez-G LF, 2007, pág. 378).

El censo de 1996 de la población felina en Estado Unidos fue de 59 millones, este incremento ha ocasionado que existan médicos veterinarios exclusivamente para esta especie. En general los dueños que tiene un felino como una mascota manifiestan que ellos ofrecen amor, afecto ilimitado, lealtad, se sienten animados con su presencia y que el interactuar con ellos les permite aplacar sentimientos de cólera y contrariedades.

(Gómez-G LF, 2007, pág. 378)



Figura 1. Diosa Egipcia se representaba bajo la forma de un gato doméstico

A través de la historia el perro ha tenido múltiples funciones como: cazador, pastor, guardián, camilleros en las guerras, de rescate, en el espectáculo y de compañía como hoy en día. En la antigua Europa y Asia Occidental fue elemental para la cacería surgiendo las primeras razas según el animal o elemento a cazar: razas de agua cobradores o retriever's, los que muestran o pointer's ratoneros o buscadores de trufas.

(Gómez-G LF, 2007, pág. 379)

Los canes también han sido involucrados en actividades violentas como la del torero cuando su objetivo era incitar al toro. Han sido combatientes y también herramientas estratégicas de guerra, Alejandro Magno empleaba Dogos del Tíbet para trasladar armas de los soldados. Los romanos le ligaban un recipiente de bronce para que provocaran incendios en territorio enemigo, hay grabados medievales que los exhiben con collares con puntas de hierro y adornados con armaduras de cuchillas de acero, designados a lastimar el costado de los caballos. El uso del perro para este fin proviene de la época hasta la conquista de América del Sur. (Gómez-G LF, 2007, pág. 379)

El perro ha estado presente en la mitología de diferentes culturas siendo la más reconocida Cerbero guardián de la puerta del infierno, cuya misión radicaba en no dejar salir a nadie de allá, Los perros han estado presentes en la religión, alcanzando niveles de dios: Anubis, dios egipcio de los muertos, la pintura, escultura, literatura hasta han sido recalcados en monedas. (Gómez-G LF, 2007, pág. 379)

Los perros en Egipto eran respetados y prohibido matarlos, el que lo hiciera estaba condenado a la pena de muerte por este delito y el maltrato animal se penaba con castigos corporales. Los arqueólogos han encontrado perros momificados junto a la tumba de sus amos, esto no era sacrificio por la muerte del dueño sino que los colocaban ahí luego de su muerte natural se les lloraba y guardaba luto en su honor. Los canes han sido considerados compañeros fieles de reyes y emperadores de la nobleza pero también de personas de escasos recursos económicos (Gómez-G LF, 2007, pág. 380)

Situación Conflicto

En la ciudad de Guayaquil el primer cementerio de mascotas fue Campo Feliz que abrió sus puertas el 2012 y creado por los esposos veterinarios Yesenia Fernández

Medina y Edison Burgos, debido a que pasaron una odisea porque no tenían donde enterrar a su mascota llamada Keiko de raza pitbull de 10 años pues no podían arrojársela a la basura por considerarla como un miembro más de la familia, fue ahí donde nació la idea que proporcionar a las personas un lugar donde sepultar a sus mascotas, ellos fueron los pioneros en este tipo de servicio para las mascotas dan 3 opciones: cementerio, cremación individual y cremación colectiva y el costo del servicio depende del tamaño de la mascota. (El Telégrafo, 2016)

El método no es completamente nuevo ya, que existen en algunos países establecimientos que dan el servicio de cremación, ofrecen recoger las mascotas y realizar el proceso. Otras que brindan el servicio de velación y entierro y otras que incluso dentro de los servicios incluyen las terapias para ayudar a los dueños a enfrentar la dolorosa pérdida. (Portafolio, 2018)

El cantón Yaguachi tiene una población de aproximadamente 47.630 habitantes, no existe una empresa que brinda este tipo de servicio pero la gran mayoría de las personas que tienen al menos una mascota por familia, la cabecera cantonal se cuenta ubicado con un local que expende comida y accesorios para mascotas como gastos y perros, adicional el servicio de peluquería canina

Incluso se cuenta con un establecimiento con el servicio de veterinaria que aproximadamente tiene dos años en el mercado, la creación de una microempresa que expenda el tipo de servicio que se plantea en el proyecto de tesis, sería un complemento para atender al sector de mascotas que empieza a tener gran apogeo en la actualidad.

De acorde al crecimiento poblacional y de la economía, el apoyo en creciente aparición de servicios y productos específicos de acuerdo a las necesidades de las

mascotas, se buscan alternativas eco amigables que reduzcan el impacto ambiental por el inadecuado manejo de los restos de una mascota muerta, por ello mediante un cuadro de proyectan las causas y efectos de considerar de considerar un servicio de cremación de mascotas.

Tabla 1

Causas y efectos cremación de mascotas

Cremación de mascotas	Controla focos de infección, más aún si la causa de muerte ha sido por enfermedades contagiosas
Vínculo afectico con los animales	Consideración a la lealtad de tu animal, evitando abandonar su cuerpo
Enterrar mascotas	Producen ciertas contaminaciones ambientales, ya que al descomponerse pueden filtrarse hasta las fuentes de agua

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo cuantificar los costos de inversión en la creación de la microempresa de servicios de cremación a animales domésticos, para determinar su rentabilidad financiera, ubicada en el cantón Yaguachi de la provincia del Guayas del año 2019?

1.4 Planteamiento del problema

Los crematorios desde la expectativa comercial son una parte del mercado que se encuentra en crecimiento, aunque el concepto de cremación de restos de mascotas es algo que se ha tratado desde hace aproximadamente 20 o 30 años para enfocarse en las necesidades de un determinado grupo de personas que desean guardar como un recuerdo las cenizas de su macota. (<https://matthewsenvironmentalsolutions.com>, s.f.)

Hace aproximadamente 20 años atrás se podría encontrar solo un número reducido de crematorios para mascotas, pero esta cifra supera los 100 locales en todo el Reino Unido, seguido por los miles en todo el mundo. Sin embargo, son crematorios privados dirigidos por grandes empresas que por lo general son manejados por grupos de la industria veterinaria, para cumplir con la creciente demanda y las exigencias de los entes reguladores del medio ambiente y la economía del combustible, los diseñadores de TodaySure Matthews se han convertido en líderes innovadores en la industria de crematorios y crematorios para mascotas, con tecnología a la vanguardia.

(<https://matthewsenvironmentalsolutions.com>, s.f.)

En el Ecuador el Distrito Metropolitano de Quito en el 2015, se realizaron las pruebas para la puesta en marcha del primer crematorio de mascotas, debido al gran problema de salubridad que venían presentando debido a las mascotas muertas que se encontraban en las vías. La obra del crematorio, ubicado en el relleno sanitario de El Inga, a 45 kilómetros al oriente de Pifo, la inversión del proyecto será de USD 400 000 (El Comercio, 2015).

Para el desarrollo del proyecto se dispondrán de vehículos especiales con frío que recogerán los cuerpos cuando los ciudadanos llamen para alertar sobre mascotas muertas en un determinado lugar, además, los ciudadanos tendrán la opción de visitar el relleno sanitario para cremar sus mascotas que murieron por edad o enfermedad. Estos servicios estarán disponibles en las veterinarias. El incinerador tiene una capacidad para cremar 400 kilos por hora, 2. El servicio será gestionado por los individuos que lo necesiten y con un valor módico. (El Comercio, 2015).

No es raro descubrir familias que viven sus vidas junto a sus mascotas, esto no es para menos ya que muchos animales se convierten en un miembro más de la casa en Colombia, esto se debe al efecto positivo que tienen en la persona, sobre su salud física, mental y como guía para personas que tienen alguna discapacidad parcial o permanente. A más de alcanzar un resultado positivo en el país colombiano, su actividad se ha transformado en una muy rentable, económicamente hablando (Portafolio, 2018)

En un estudio realizado por Kantar Wordlpanel estableció que en el país 3.5 millones de hogares tienen animales como mascotas, de los cuales el 67% corresponden a perros, el 18% a gatos y el 16 % a ambos, consideran que esta tendencia está apoyada con las nuevas necesidades del consumidor y conectadas con el cambio del rol de la mujer y los hogares unipersonales. (Portafolio, 2018).

También se destacó actualmente, Colombia está en el cuarto lugar de consumos de productos para mascotas en América Latina, seguido por Chile, Brasil y México con una proyección para crecer cada año de un promedio del 13%, Así mismo se encontró que entre los productos más destacados en su consumo para mascotas según su importancia tenemos la comida, accesorios de cuidado y entretenimiento. (Portafolio, 2018).

El Director de las oficinas de Asuntos Económico de Fenalco (Federación Nacional de comerciantes Colombia), Rafael España se pronuncia señalando que el mercado de mascotas en el año 2000 movía 60 millones de dólares y que casi en dos décadas este rubro se quintuplicó empezando a mover 300 millones de dólares. Esto revela un dinamismo muy grande y significa un desafío para los negocios ya que quienes no estén en este tren de la modernidad perderán clientelas, puesto que las personas no querrán ir o estar donde sus mascotas no sean aceptadas. (Portafolio, 2018).

En la ciudad de México es alarmante la cantidad de perros y gatos que se son abandonados por sus dueños en las calles, ya que estos animalitos son utilizados como regalos en las épocas de Navidad, Día de Reyes y San Valentín pero meses después los dueños pierden interés por ellos. El abandono es evidente en los meses posteriores a éstos días festivos ya que desde marzo hasta julio que empiezan los cachorros, si es que sobreviven. (Infobae, 2019)

En México no existe un censo que determine la cantidad de mascotas o animales domésticos sin embargo, la Asociación Mexicana de Médicos Veterinarios especialistas en Pequeñas Especies (AMMVEPE) estiman que aproximadamente la cifra es de 28 millones, de los cuales el 70% se encuentran en las calles y esta cifra crece en un 20% anual. (Infobae, 2019)

En un dictamen de agosto del 2016 el Congreso mexicano impulsó a los gobiernos estatales para realizar campañas de esterilización canina y la adopción de perros, sin embargo la venta de perros y gastos sin esterilizar, la cruce entre razas en los criaderos y mercados clandestinos, fomentan que las cifras de abandono, maltrato y problemas de salud pública. Son diversas las causas por las que abandonan a estos animalitos pero entre las principales se puede destacar es la conducta de los animales, para diversas personas son despreciables y que en cuanto a la raza son decepcionados cuando se dan cuenta que lo que compró no son lo que esperaban. (Infobae, 2019)

En la ciudad de México, la Ley de Protección de Animales Domésticos prohíbe la venta y explotación en las calles o automóviles, locales, autoservicios y en general cualquier tipo de establecimiento con una actividad productiva que sea distinta a la de la venta de animales. Las personas creen que compran un peluche por su estética, pero no

se dan cuenta que detrás de todo ella hay todo un asunto sobre el comportamiento propio de su naturaleza, por encima de la compra se debe adoptar es una acción de valor humano, la de salvar una vida, además de cuidarlos. (Infobae, 2019)

En México el 70% de los perros se encuentran viviendo en las calles, por los que los sitúa como el primer país en América Latina con caninos en tales condiciones, lo evidenció a su vez Boehringer Ingelheim Animal Health. Así mismo recalcó que el 75% de dichos caninos no han sido vacunados ni desparasitados en toda su vida, lo que conlleva a un tema de salud pública por el centro de infección para otros perros (Infobae, 2019)

1.5 Preguntas de la Investigación

¿Cómo realizar un estudio de mercado para reconocer la demanda del cantón en cuanto a la carencia de un servicio de cremación de animales domésticos?

¿Cómo determinar el estudio pertinente para los costos de producción en la demanda de animales domésticos a través de un estudio técnico?

¿Cuál es el objetivo de realizar un estudio organizacional y mediante su evaluación que beneficios aportaría al proyecto?

¿Por qué se debe determinar la viabilidad de inversión de un proyecto por medio del estudio financiero?

1.6 Delimitación del Problema

Campo:	Gestión Empresarial
Área:	Financiera
Aspectos:	Costo de inversión, Viabilidad financiera

Tema:	Proyecto de pre factibilidad, para la creación de una microempresa de servicio de cremación de animales domésticos en el cantón Yaguachi.
Espacio:	Cantón Yaguachi
Tiempo:	2020
Línea de Investigación:	Fomento y Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa

1.7 Justificación e Importancia

Desde la antigüedad los seres humanos hemos desarrollado afecto o vínculo por los animales, en los libros de historia de Egipto ellos quisieron domesticar a todos los animales pero su objetivo fue logrado específicamente con el gato, forjaron una gran relación con ellos, criándolo dentro de las casas pero manteniendo la integridad del gato mediante su libertad inclusive llegaron a considerarlos como dioses en aquellos tiempos.

Lo mismo sucedió con los perros, muy respetados y admirados por su lealtad y compañía. Tanto el grado de interrelación con el canino que eran castigados con pena de muerte quien matara a este animal y en caso de maltratarlo el autor era castigado físicamente. Los perros eran enterrados junto a la tumba de sus dueños una vez que ellos hayan muerto de manera natural.

El ser humano debido a este vínculo con las especies domesticadas incluyendo a los perros se formó un lazo sentimental considerándolo más que un amigo, compañero; como un miembro de la familia.

Hace más de 20 años existía una cantidad mínima de crematorios para mascotas, tiempo después, el Reino Unido tiene más de 100 locales que ofrecen este servicio. Los crematorios para mascotas se convirtieron en una opción muy viable para las personas,

pues eran administrados por empresas grandes del sector privado que hacen más fácil su manejo. (Matthewsenvironmentalsolutions, 2019)

En Ecuador, existen solo dos empresas privadas que ofrecen este servicio con la calidad que requiere el cliente, en Guayaquil está Campo Feliz que tiene alrededor de una década sirviendo, y en Quito está Lord Guau que ha estado trabajando desde 1995.

La contribución de este proyecto es determinar la rentabilidad financiera en el cantón Yaguachi, creando la micro empresa de servicio de cremación de animales domésticos, contribuyendo al medio ambiente, evitando de esta manera que las mascotas sean abandonadas o botadas en los depósitos de basura, orillas del río o en solares desolados.

El aspecto social de este proyecto se refleja en la relación de los clientes con sus mascotas, ya que en el caso de un deceso, el cliente deberá viajar más de una hora a Guayaquil para procurar los servicios de Campo Feliz. Además de viajar con el cuerpo de su mascota debe pasar por el tráfico, hasta llegar al local, prolongando el sufrimiento y el trauma de perder a una mascota, pues es un ser querido que es considerado como un miembro de la familia.

Para el funcionamiento de este proyecto se han elaborado los estudios pertinentes: un estudio de mercado que indiquen la carencia de este servicio en el cantón, proyecciones financieras, de marketing que establezca el rédito para la realización del establecimiento, donde habitan familias de bajo, mediano y alto recursos. Para ofrecer un óptimo servicio contando con las normas de seguridad e higiene ambiental.

De acuerdo al Código Orgánico Integral Penal (COIP), en sus artículos 249 y 250 el maltrato animal en Ecuador se sanciona con penas que van desde realizar 50 horas de

trabajo comunitario hasta prisión por 30 días. Pero los castigos para los agresores podrían aumentar de ser aprobado el proyecto de Ley Orgánica Reformativa al COIP para sancionar el maltrato animal.

En el cantón Yaguachi no existe una empresa que brinde el servicio de cremación de mascotas, esto motiva a desarrollar el proyecto y determinar la rentabilidad financiera, el mismo que responde a problemáticas del cantón.

La importancia radica que tenemos un mercado desatendido en el cantón Yaguachi, ya que las familias tienen como mínimo una mascota en cada hogar y cuentan con los recursos económicos para atenderlos, como por ejemplo la visita al veterinario para desparasitarlo y vacunarlos, la alimentación balanceada, acudir a centros de estética para mascotas. Por lo tanto considero que esta parte del sector del mercado canino no ha sido explotada en este cantón y son mayores las posibilidades del éxito de este tipo de servicio.

Este estudio tiene amplias participaciones prácticas, ya que su implantación no solo se estimada en la creación de una microempresa para el servicio de cremación de animales domésticos, sino también pretende el desarrollo económico que todo proyecto de emprendiendo persigue.

Viabilidad Económica. Por ser un proyecto de pre factibilidad, goza de viabilidad económica desde la perspectiva comercial en cuanto a la demanda preexistente del cantón, pues no existe un servicio de cremación, y al aplicar este servicio se acoge ante una necesidad no satisfecha de este sector de mascotas, incurriendo como componente positivo que impulsaría la cifra de demanda ya que el establecimiento estaría localizado

en la cabecera cantonal y atraería clientes de las parroquias y sectores aledaños, promoviendo la posibilidad de ganar participación en este mercado.

Viabilidad Financiera. Este proyecto tiene viabilidad financiera porque estará orientado al sector de mascotas, el cual está en constante crecimiento, debido a la creación de algunos grupos que fomentan la adopción de animales principalmente perros y gatos y por crearse leyes que protejan la integridad de estos animales impulsando una aceptación a la sociedad que les brinde respeto y seguridad.

Viabilidad Técnica. La intención es evaluar los aspectos que provean de información para cuantificar los valores de inversión y los gastos pertenecientes a la creación del proyecto y nos facultar a llevar a cabo su ejecución, vinculando costos de mano de obra, los recursos materiales, entre otros.

El estudio técnico permite valorar los beneficios para la realización del proyecto de Pre factibilidad.

Viabilidad Sociocultural. La expectativa de este proyecto en cuanto a la viabilidad sociocultural es de carácter beneficioso involucrando a las partes interesadas, incitando a los clientes a verificar las soluciones a sus necesidades en cuanto al servicio de cremación de animales domésticos, analizando de esta manera que parte de nuestra cultura sería la implementación de este servicio que fomenta la cultura de limpieza y respeto al medio ambiente en el cantón, evitando de esta manera arrojar a las mascotas muertas a la basura y evitando el riesgo de contaminación por la etapa de descomposición de los animales.

El país viene aplicando desde años atrás el respeto y cuidado a los animales domésticos, en el segundo libro del Código Orgánico del Ambiente (COA) contempla la

protección del patrimonio natural. En el primer capítulo del título séptimo se hace alusión al manejo responsable de la fauna urbana que busca garantizar “el bienestar animal a través de erradicar la violencia contra los animales, fomentar un trato adecuado para evitarles sufrimientos innecesarios y prevenir su maltrato”, según el artículo 139 de la norma aprobada. Dentro de este capítulo se establecen normativas para el manejo de fauna doméstica y silvestre que vive dentro del perímetro cantonal. Para ello se establece que los Gobiernos Autónomos Descentralizados deberán regular el bienestar, tenencia responsable, crianza, comercialización, reproducción, transporte y sacrificio de la fauna urbana. El COA establece que los GAD deberán establecer políticas para prevenir y controlar la sobrepoblación a través de programas de educación y adopción, gestión de residuos, campañas de vacunación, desparasitación y esterilización y la regularización de la reproducción de animales con fines comerciales. Para ello contarán con 180 días. (El Comercio, 2016)

Los establecimientos de comercialización de mascotas deberán contar con una cuota de animales rescatados por organizaciones protectoras o centros de acogida para ser entregados en adopción. Desde hace dos años, Mundo Mágico de la Mascota dejó de comercializar perros y gatos en sus locales.

En su lugar, se realizan ferias de adopción periódicas con el apoyo de las fundaciones. Incentivando de esta manera a que las personas se concienticen y de alguna u otra forma involucren a estos animalitos como mascotas dentro de su eje familiar, brindándole la atención que necesitan, ya que cada día nos encontramos con más canes y felinos abandonados en las calles, por dueños inescrupulosos, que por moda o por un

momento de fanatismo compraron una mascota sin considerar la responsabilidad y cuidados que implica al momento.

Se debe recalcar que existen dos ventajas de las tiendas de mascotas, la conveniencia y la elección. Las tiendas por lo general tienen los recursos necesarios para ofrecer una gran variedad de beneficios, servicios y productos. Sin embargo, existen elementos que pueden hacerlos únicos y estos pueden provenir directamente de empresas que producen alimentos para animales.

Uno de estos beneficios pueden ser membresías, seguimiento de sus compras e incentivos para clientes fieles que traen el negocio de la repetición. Las promociones siempre serán una herramienta para captar clientes y promover la visión de la empresa. Además estos incentivos se verán reflejadas en donaciones hechas para refugios locales con los que la tienda tenga alianzas.

De estas alianzas también se ven reflejados beneficios por adoptar mascotas de refugios, ya que es una forma de aportar al control de animales en la ciudad y dejar de promover el negocio de la reproducción irresponsable de mascotas para lucrarse. Además es importante destacar que las mascotas de los refugios son los mejores acompañantes debido a su situación. Expertos aseguran que este nuevo animal de compañía es una buena opción ya que han crecido en un ambiente más controlado y por ende se han disciplinado. (Mascotas, 2019)

1.8 Objetivos de la Investigación

1.8.1 Objetivo General:

Elaborar un análisis de costo de inversión para la determinación de la rentabilidad financiera de la micro empresa de servicio de cremación a animales domésticos en el cantón Yaguachi.

1.8.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar las necesidades insatisfechas en el mercado del cantón en cuanto a la carencia de un servicio de cremación de animales domésticos, mediante un estudio de mercado.
- ✓ Determinar los costos de producción necesarios para atender la demanda de animales domésticos que habitan en el cantón Yaguachi por medio de un estudio técnico.
- ✓ Realizar un estudio administrativo con una adecuada cultura organizacional de atención en la creación de un servicio de cremación de animales domésticos
- ✓ Elaborar un estudio financiero que determine la rentabilidad en la microempresa de servicio de cremación de animales domésticos en el cantón Yaguachi

Resumen capítulo I

No todas las especies se pueden adiestrar, en el caso del gato, este aprendió a convivir con el humano. Sin embargo, nunca dejó a un lado sus habilidades de cazador, pues es parte de su naturaleza. Por muchos siglos, la relación del humano con el gato ha sido un misterio ya que es un animal que ha sido representado en jeroglíficos egipcios, pero algo que los ha caracterizado es que se han convertido en buenos compañeros y de fácil tenencia al igual que los perros o algún otro tipo de mascotas de preferencia.

El principal problema surge cuando los dueños se ven enfrentados cuando éstas sus fallecen, además del golpe emocional creado, es no saber dónde dejar los restos, lo más probable es que opten por enterrarlos en el patio o jardín si es que cuentan con ello, pero las personas que viven en departamentos no cuentan con algún lugar donde sepultarlos o cremarlos, esto incurre que algunos opten por desecharlos en la basura, orillas de ríos o espacios solitarios.

La propuesta de un servicio de cremación de mascotas en el cantón Yaguachi se plantea para cubrir las necesidades de este sector al detectar los problemas antes mencionados que da apertura a esta oportunidad de negocio.

Capítulo II

2. Contextualización

2.1 Marco Teórico

Para un mejor entendimiento del proyecto de tesis los objetivos e investigaciones deben de hablar de la prefactibilidad. Entiéndase por prefactibilidad como el presunto análisis preliminar de una idea para determinar si se puede convertir en un proyecto real. Dicho concepto suele ser usado en el ámbito empresarial y comercial.

Cuando se habla un estudio de prefactibilidad se tomar en cuenta diversas variables y el análisis de los objetivos principales de la idea. Es decir, se busca la viabilidad del proyecto y su implementación. La idea o proyecto debe ser sometido a un estudio de factibilidad ya que ese es el último paso para que el proyecto se convierta en una realidad.

Para entender el estudio de la prefactibilidad se deben realizar los siguientes pasos:

- Se debe reunir toda la información pertinente para ponerla a consideración.
- La recopilación de información permite realizar un estudio de prefactibilidad para minimizar los riesgos.
- Un análisis de prefactibilidad permitirá descartar que es viable y que no sin mayores daños a la elaboración del proyecto.

Dentro del estudio de prefactibilidad encontramos la inversión del proyecto, la cual debe contener los siguientes temas:

Debe contar con una sólida investigación de mercado y también considerar todos los aspectos legales que se involucren en el proyecto.

El estudio de prefactibilidad se realiza previo a dar detalles del estudio y análisis comparativos sobre las ventajas y desventajas que el proyecto de inversión tendría. Solo será conseguido con un análisis de prefactibilidad; este consiste en una mínima investigación sobre el cuadro de factores dentro del proyecto, incluyendo los legales. En resumen se recalca que cualquier estudio de prefactibilidad debe tener una estructura conformada por documentos importantes, como son los siguientes:

- Estudio de Mercado, determina la segmentación socioeconómica y el impacto hacia el nicho que deseamos alcanzar.
- Estudio Financiero, establece el monto de costos para sacar adelante el proyecto.
- Estudio Tecnología, permite reconocer las inversiones y gastos en materia tecnológica que pertenezca al proyecto.
- Estudio Administrativo, determina todos los procesos que se requieran para la implementación del proyecto.
- Estudio Impacto Ambiental, permite realizar un análisis del medio ambiente en caso que el proyecto esté involucrado con este.
- Estudio de Relaciones de Suministros, se emplea para conocer la creación del producto o productos que se deban producir por parte del proyecto o para el cliente. Dichos materiales se clasifican como :
 - Materias Primas
 - Materiales Auxiliares
 - Servicios
 - Materiales Industriales, entre otros.

La investigación reveló que para cualquier estudio de prefactibilidad es necesario tener presente aspectos fundamentales que permitan determinar si se puede continuar con el proyecto original. El documento también hace una referencia al análisis de la legislación vigente que sea aplicable al mismo, es decir al proyecto, seguido por una análisis de sensibilidad o riesgo y, a las conclusiones dadas.

Un estudio de prefactibilidad debe considerar que leyes pueden afectarlo o ayudarlo, esto permitirá encontrar cualquier indicación que aporte al proyecto en cuestión, además el estudio de prefactibilidad debe asegurarse de investigar las diferentes técnicas, que existan, para la producción del bien o servicio bajo dicho estudio, y eso llevará a las posibilidades de adaptarlas a la región donde se desee implementarlo.

Finalmente el texto abordo las conclusiones más comunes de un estudio de prefactibilidad, estas conclusiones pueden indicar cuatro medidas diferentes:

- Reformular el proyecto.
- Postergar dicho proyecto.
- Abandonar la idea de forma clara y firme.
- Continuar con el proyecto haciendo uso en todo lo mencionado anteriormente, enfocándose también en el estudio de factibilidad.

La conclusión del documento leído, el estudio de prefactibilidad determinara si el proyecto es viable, en caso de serlo se continua con la siguiente etapa que es el estudio de factibilidad seguido de este vendrá la iniciativa para hacerlo. (Perez Porto & Merino, 2015)

Es muy importante tener en claro que al momento de la elaboración del estudio de prefactibilidad se debe investigar todas las alternativas o variables que puedan ser

adaptadas bajo una situación compleja, como es un proyecto inexistente o uno existente con el eje central de optimizar recursos y procesos que puedan arrojar un estudio conciso a lo que se desea llegar. (Thompson, 2009)

La estructuración de este estudio es la parte medular de la creación del proyecto, principalmente porque el estudio busca asegurar que sea viable. Esto quiere decir que su realización depende de una estructura completamente organizada para abarcar todos los puntos que ayudarán a concretar la viabilidad del proyecto.

En otras palabras el estudio de prefactibilidad es una herramienta que permite medir en un esquema comparativo las ventajas y desventajas que tiene cualquier proyecto de inversión que se vaya a iniciar, es decir, busca identificar mediante las técnicas mencionadas como respondería el producto o servicio hacia el mercado según la región donde se pretende proyectar, la aceptación de futuros consumidores o clientes y las posibilidades de su distribución. (Wikipedia, 2019)

Factibilidad en un proyecto

El estudio de factibilidad es esa herramienta que se utiliza para dirigir las decisiones que se toman en el estudio de un proyecto. También es parte importante de la última fase de la etapa pre operativa o también conocida como la de formulación dentro del ciclo del proyecto.

Un estudio de factibilidad se realiza en base a los antecedentes ya medidos que dictaran las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión. Esto ayudara a tomar la decisión de seguir con la implementación del proyecto o no.

Para que un estudio de factibilidad sea eficiente debe conducir a:

- Reconocimiento oficial del proyecto por medio un estudio de mercado, definiendo su tamaño, ubicación de instalaciones y selección de tecnología.
- Diseñar un modelo administrativo orientado para cada fase del proyecto.
- Análisis del rango de inversiones necesarias junto con su trayectoria. Lo mismo debe realizarse para costos operativos y cálculos de ingresos.
- Reconocimiento de antecedentes de financiamiento y regulación de compromisos participativos dentro del proyecto.
- Identificación de términos de contratación y documentos de licitación para construcciones civiles y complementarias.
- Análisis y reconocimiento del proyecto para definir si es necesario hablarlo con autoridades de planeación y ambientales.
- Implementación de criterios de evaluación financieros, económicos, sociales y ambientales para concretar argumentos que lleven a la realización del proyecto.

En la investigación demuestra que el estudio de factibilidad indicará si abandonar o no el proyecto, si es suficientemente viable, práctico y oportuno; o para mejorarlo. Para ello se recomienda la elaboración de un diseño definitivo tomando en consideración a las sugerencias y modificaciones indicadas por los analistas o investigadores, además nos revelara fuentes alternas de financiamiento y planeación.

Como consecuencia de esto los objetivos de cualquier estudio de factibilidad se resumirían de la siguiente manera:

- Comprobación de la existencia de un mercado con oportunidades o una necesidad sin atención.

- Verificación de ventajas desde el aspecto financiero, económico, social o ambiental, en base a la asignación de recursos para la producción de un bien o préstamo de un servicio.
- Explicación técnica de la viabilidad y disponibilidad de recursos humanos, materiales, temas administrativos y financieros. (Miranda, 2005)

En si la diferencia entre un estudio pre factible y factible es que el estudio pre factible revelara si el proyecto es viable o no, mientras que el factible se reúne con las partes interesadas para su gestión.

Estudio de viabilidad en un proyecto. Antes de empezar con un proyecto, del que se tenga un cierto grado de desconocimiento es necesario plantearse un estudio o análisis de viabilidad. Esto sucede cuando no se puede fijar el alcance de un producto o servicio y por esta razón puede ser complicado intentar aplicar un Plan de Proyecto con garantías de ser cumplido en forma, estructura, tiempo y costos. De acuerdo con la investigación descubrimos que es conveniente asegurar una fase previa con el estudio de viabilidad.

Un estudio de viabilidad ayudara a reunir la confianza requerida, a tomar la iniciativa para implementarse a tiempo y sin pasarse del presupuesto establecido. Es por esta razón que es muy importante y necesario realizar un estudio de viabilidad lo más pronto posible.

La frase “Un proyecto viable es un proyecto alcanzable”, nos indica que hacer un estudio previo permitirá al proyecto enfrentarse a cualquier circunstancia y ampliando la capacidad para tener los resultados esperados.

No obstante un estudio de viabilidad no es un pronóstico tampoco asegura al 100% que el proyecto se entregue a tiempo, en las condiciones indicadas y dentro del presupuesto establecido.

Sin embargo, un estudio de viabilidad permitirá determinar que cuando la iniciativa es viable existe una mayor confianza para cumplir su entrega.

Un estudio de viabilidad siempre debe estar muy enfocado en sus objetivos y principalmente, debe ser, siempre delimitado. Estas son algunas de sus principales características:

- Esta es una técnica de investigación que indica la capacidad para hacer realidad una idea.
- Un estudio de viabilidad no es un plan de negocios, pero puede ser utilizado como la base de la creación de un plan de negocios.
- Un estudio de viabilidad parte de lo general para llegar a los aspectos más concretos.
- Un estudio ayuda a reconocer y considerar la necesidad del cliente y su posible competencia.
- También permite reconocer los riesgos a los que probablemente se enfrente en su desarrollo.
- Permite describir acciones para emprender los beneficios y los costes que implican.
- Un estudio de viabilidad puede predecir el beneficio que se conseguirá.

Recordemos que la principal ventaja de realizar un estudio de viabilidad de un proyecto es que no dejara cabos sueltos antes de comprometerse en temas de tiempo,

costos y recursos para el proyecto. La aplicación de un estudio de viabilidad permitirá evitar inconvenientes tales como:

- Incrementar el presupuesto en plena etapa de desarrollo.
- La mala imagen de una empresa o incluso la pérdida de un cliente por no cumplir a tiempo debido a limitaciones.
- Evitará problemas relacionados con entrega defectuosa o con malas condiciones de calidad.

El documento destacó las ventajas más importantes y cuales son su importancia, ya que un estudio de viabilidad ayudará “Abrir los ojos a nuevas posibilidades, oportunidades y soluciones”. El mejor momento para realizar un estudio de viabilidad es cuando se han reconocido varias alternativas de solución para la ejecución de un proyecto.

La investigación mostró cinco etapas que deben considerarse para un estudio de viabilidad:

1. Investigación de promotores del negocio:

En muchos casos el proyecto es impulsado por un problema dentro del negocio o por un aspecto que se debe mejorar para tener una comprensión clara de este. Esta fase ayuda a descubrir los motivos más importantes de la empresa para realizar cualquier cambio y también averiguar cuál sería el impacto para la misma.

2. Confirmación de respuestas alternativas:

La misión del proyecto debe ser clara, debe comprender que soluciones alternativas pueden quedar disponibles, pero deben ser realistas y proporcionar una respuesta eficaz al problema en cuestión.

3. Indicación sobre la viabilidad y sus soluciones:

Esta es la parte más complicada del proyecto de análisis de la viabilidad ya que debe garantizar que su aplicación cumpla el tiempo y presupuesto establecido. Para minimizar errores se pueden emplear métodos como:

- Investigación comparativa: Busca el grado de satisfacción de compañías que han implementado soluciones similares.
- Desarrollo de Prototipos: Es la alternativa que propone reconocer que parte de la solución es la más próxima en cumplirse. En base a esto se crea un prototipo que permita comprobar su viabilidad.
- Compartimentación Temporal: Es un método que nos permite completar las tareas incluidas en la estructura del proyecto y medir el tiempo para su ejecución.

4. Selección de la mejor solución:

Una vez conocido el grado de viabilidad de cada solución propuesta la decisión debe ser tomada en base a tres aspectos:

- Fácil de implementación.
- Riesgo mínimo.
- Entrega de confianza máxima.

5. Re Evaluación: Una vez escogida la solución se debe evaluar nuevamente su viabilidad a nivel inferior para hacerlo hay que seguir los siguientes pasos:

- Identificar todas las funciones necesarias para completar la solución.
- Revisar las previsiones en base a la duración de cada tarea con los miembros del equipo del proyecto.

- Añadir todas las tareas y sus plazos de entrega al plan del proyecto.
 - Verificar si las condiciones de entrega están dentro del plazo establecido.
- Registrar todos los resultados para finalizar eficientemente un estudio de viabilidad completo. (OBS Business School, s.f.)

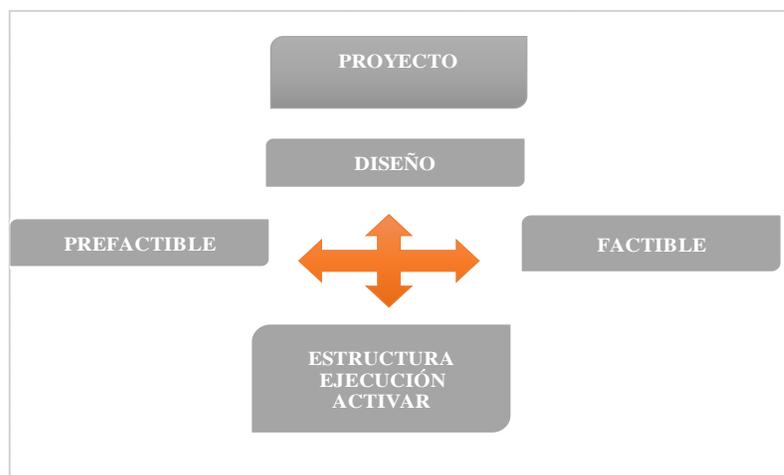


Figura 2. Estructura de un proyecto

Gasto

Para (Vicente & Tomás, 2003, pág. 16) desde el punto de vista contable, corresponde al equivalente monetario de los activos reales de la empresa, cuyo valor ha expirado o desaparecido en el ejercicio como consecuencia de uso o consumo. La mayoría de estos gastos pueden convertirse en coste, en la medida que los mismos sirven para valorar todo o parte de lo que se produce (bienes o servicios).

Mediante la definición del autor se puede acotar que un gasto es un coste que ocurre como parte de los movimientos operativos de una empresa o al inicio de ella para poder constituirlos. También podemos destacar que es el gasto en forma efectiva en el instante que se da lugar al gasto pro efecto se da una doble circulación económica, ya que por

un lado egresa el dinero y por otro ingresan los bienes o servicios, por medio de los cuales es factible obtener un ingreso originado de esta actividad económica.

Prefactibilidad

Consiste en un estudio inicial de la idea de un determinado proyecto con el fin de constatar su viabilidad como una actividad más perteneciente al proyecto. El objetivo de esta etapa es erradicar los costes de un proceso que tiende a incrementarse, ya que dependiendo del resultado de esta etapa el proyecto puede ser rechazado por no contar con la correcta evidencia que soporte que el proyecto es viable.

Gasto de Inversión

Para comprender el concepto debemos entender que un gasto es un egreso, la salida de dinero que una persona o compañía paga para acreditar su derecho sobre un artículo o para recibir un servicio. (Pedrosa Steven, 2019)

Sin embargo, existen diferencias entre el dinero que una persona gasta y el que una empresa gasta. Esto se debe porque la empresa sí tiene la opción de recuperar su dinero por medio de la generación de ingresos, por lo tanto no lo gasta, sino que lo utiliza como parte de su inversión.

Recordemos que el gasto es la salida de un dinero que no es recuperable, mientras que la inversión si es recuperable. La inversión es una salida de dinero que puede brindar una utilidad, también se puede decir que el gasto es la expiración de elementos del activo, que se han incurrido de forma voluntaria para producir ingresos. Además, el gasto de inversión, cómo su nombre lo indica es el gasto que funciona como una inversión necesaria para administrar la empresa o negocio.

El gasto de inversión hace que cualquier ente económico funcione; el gasto se recupera en la medida que se calculó el precio de la venta del bien o servicio que se tenga en cuenta. (Enciclopedia de Economía, 2009). Como todo gasto e inversión, las pérdidas son un riesgo, pero estas son expiraciones involuntarias de elementos del activo que no tienen relación con la producción de ingresos. (Pedrosa Steven, 2019)

En resumen el gasto de inversión, es el importe de las erogaciones que realizan las dependencias y entidades administrativas para adquirir, ampliar, conservar o mejorar sus bienes de capital. También incluye la adquisición de acciones y títulos de crédito de terceros.

Hay que comprender que la administración del gasto, es una práctica que se define como la salida de dinero que un individuo realiza diariamente. Hay que tener en cuenta su salario o ingreso, por lo general ambos se destinan a la inversión.

Por medio de la administración del gasto el individuo realiza una reserva para la inversión, esto lo hace por medio de la compra de bienes o servicios que le generaran ganancias y estabilidad económica a futuro. En este aspecto se deben considerar varios factores que afectan la administración del gasto, elementos como: La adquisición de una casa, estudios universitarios, creación de un negocio y la procuración de equipos para dicho negocio, entre otros. Finalmente una inversión siempre debe ser analizada ya que puede conllevar al éxito financiero, mientras que un consumo o gasto mal planificado conducirá al individuo a la pobreza (Rodríguez, 2019)

Rentabilidad

Se entiende por rentabilidad al igual que otra actividad económica que usa varios elementos, medios, recursos humanos y financieros que tienen el objetivo principal de

obtener múltiples opciones. La rentabilidad es el alcance que produce después de una serie de capitales en un establecido periodo de tiempo establecido. De la misma manera permite cotejar los medios que se han empleado para realizar una acción determinada, y por ende ver la renta que se ha generado como fruto de esa acción. (Díaz, 2012, pág. 69)

La rentabilidad hace referencia a cualquier beneficio obtenido o que se puede obtener por medio de una inversión, cuando se habla de inversiones en la rentabilidad, es un buen indicador del desarrollo de la misma y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros empleados.

En el ámbito de la rentabilidad se pueden diferenciar dos tipos, la rentabilidad económica que es la que hace referencia a un beneficio promedio de la empresa en base a la totalidad de inversiones realizadas y la rentabilidad financiera se basa en el beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa. Esto quiere decir, que es el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa.

En efecto, la rentabilidad se convierte en la acción de una compañía para conocer su capacidad para remunerar los recursos financieros utilizados en ella. También podemos decir que la rentabilidad social es un concepto independiente de la rentabilidad económica, pues un proyecto puede ser socialmente rentable, pero sin serlo económicamente para el inversionista. La rentabilidad social se aplica comúnmente en la construcción de infraestructuras para la sociedad. (Sevilla, 2019)

Para que un proyecto sea rentable los directivos de la empresa deben realizar una investigación pertinente sobre la actividad comercial que se proponga a realizar. Dicho análisis podría, en gran parte, garantizar el éxito de sus planes.

Para que un estudio sea exitoso se deben considerar los siguientes puntos:

- Inversiones necesarias: Pueden ser internas o externas, y son todos esos aportes que promueven el crecimiento del proyecto.
- Capital Circulante: Se refiere a necesidades de la tesorería, inventarios y plazos de cobro a proveedores.
- Financiación provisional: Consiste en elaborar una proyección de los resultados futuros que se consiga en el proyecto y los principales costos para su realización.

2.1.1 Estudio de Mercado

Para empezar un estudio de mercado se realiza como una investigación que tiene el propósito de adelantarse al resultado de posibles consumidores y la competencia ante un producto o servicio; incluso puede ayudar con el reposicionamiento en el mercado.

El objetivo de un estudio de mercado es identificar un perfil y una característica de un cliente objetivo, comúnmente se dividen en diferentes segmentos o nichos de mercado, además permite determinar el futuro del mercado e incluso anticipar reacciones ante la competencia. La investigación revela que en la actual sociedad la competitividad, es más cambiante que nunca. Un estudio de mercado es de mucha importancia pues nos permitirá saber cómo están cambiando nuestros clientes y competidores.

Para un eficiente estudio de mercado es necesario la elaboración de un plan de marketing que se adapte a la realidad del sector e influencie en las decisiones sobre un producto o servicio, precio, su estrategia de comunicación, canales de distribución y demás. Debemos destacar que en muchas ocasiones el estudio de mercado está incluido en un plan de negocio. Los estudios de mercado son realizados con mayor frecuencia

por emprendedores autónomos y pymes. El uso de internet hace posible realizar estudios de mercado con mayor facilidad y menos recursos.

A continuación se detalla una serie de consejos para realizar un estudio de mercado de manera práctica:

- **Recolección de Información**

Hoy en día la información está al alcance de todos, pero hay que saber cómo recopilarla para aprovechar al máximo su contenido. Estas son las recomendaciones para lograrlo:

- **Información disponible y gratis en Internet:** Recopilación de artículos, investigaciones de estudios similares, estadísticas, datos, censos, encuestas, entre otra información que se pueda investigar por medio de internet.
- **Investigación de empresas en Internet:** Investigar sitios web de tu competencia y empresas que realicen actividades similares en otras provincias y países. Esto nos ayudara a obtener información sobre qué estrategia comercial implementar.
- **Recopilación de tipos de pago en Internet:** Esto es con análisis de herramientas profesionales de posicionamiento tipo SEO y SEM. Esta información ofrece perspectivas claves sobre cómo funcionan los competidores.
- **Revistas especializadas:** Analizar los medios de comunicación que hablen y publiquen reseñas de tus competidores y en el mercado que se desenvuelven.
- **Información actual de la empresa:** Cuando el negocio esté en funcionamiento se debe reunir y analizar toda la información que se pueda: Desde procesos contables, informes de ventas y producción, resultados de campañas publicitarias, contratos, etc.

Una vez que se ha recogido y analizado esta información se podrá empezar a realizar una valoración del mercado.

- Observación Directa.

Se trata de analizar y percibir lo que está sucediendo en el mercado que te corresponde.

A continuación detallaremos técnicas para lograrlo:

- Reunión de datos de visitas de un local: Para lograrlo se debe medir diferentes momentos del día, con el número de personas que lo trafican. Estas personas deben clasificarse por sexo, edad u otra característica socioeconómica.
 - Estudio de clientes visitando la competencia: Un método exitoso para aumentar la presencia de un producto o servicio enfocado en los clientes es visitando a la competencia en sus locales para analizar como son y cómo actúan.
 - Análisis de clientes en el establecimiento de la empresa: El contacto real con los clientes permitirá conocerlos a profundidad y se descubrirá la calidad del servicio que realmente ofrece.
- Entrevistas y Encuestas.

Por medio de este punto, el estudio de mercado profundiza en la mente del cliente para conocer su comportamiento, estadísticas demográficas y socioeconómicas, percepción del producto o servicio, grado de conocimientos del mismo e incluso intensidad de compra.

A continuación detallaremos herramientas para reunir esta información:

- Entrevistas a profundidad: Deben ser realizadas por expertos del área comercial o también potenciales clientes, esto ayudara a recopilar bastante información útil.

- Grupos de debate: Reúne entre cinco y ocho clientes potenciales que deben a quienes deben presentarles la idea o producto a ser estudiado. Esta técnica es necesaria para encontrar reacciones e interés, es conveniente grabarlas para no perder detalles.
- La Encuesta: Es la herramienta más confiable, pero su principal inconveniente es su costo en tiempo. Se recomienda utilizar plantillas electrónicas para realizarlas en línea a través de internet.
- Paneles de Encuestación: Se utilizan cuando no tienen total permiso para encuestar a una población. Es una encuesta, que contribuye más a una industria.

Se debe recalcar que las encuestas por internet han revolucionado el mundo de los estudios ya que abaratan los costos considerablemente. Son empleadas especialmente por emprendedores y Pymes.

- Investigación y análisis de la competencia:
- Para una correcta investigación y análisis de la competencia es necesario realizar los siguientes dos puntos:
 - Conocer quién realiza bien las cosas y quién no, porque permite identificar oportunidades del negocio, claves para éxito y tendencias del mercado.
 - La creación de un negocio provocara una reacción de la competencia.

Con el fin de aprender más sobre el análisis de la competencia se han planteado las siguientes guías para analizar la competencia:

- Visita Presencial.
- Visita Web y Redes Sociales.
- Plano de Situación (Competencia y acción).

- Informes y perfiles de la empresa.
- Análisis de los líderes del mercado.
- Análisis comparativos de fortalezas y debilidades.
- Definir Target o cliente objetivo:

Un buen estudio de mercado definirá qué tipos de clientes lo componen. Dichos grupos de clientes son conocidos como segmentos o nichos de mercado, es decir, comparten características en común. El target o cliente objetivo siempre deben tener prioridad en la empresa para adecuar y dirigir sus acciones de marketing.

- Análisis DAFO del Estudio de Mercado:

El análisis DAFO es una síntesis especializada que permite identificar las oportunidades y amenazas del mercado, junto con su entorno y con el posicionamiento de la empresa ante el mismo. Un estudio de mercado siempre debe plasmarse en el reporte final tiende a ser de gran importancia para las empresas por que s de carácter interno, no va a ser presentado a ningún plan de negocio a personas externas.

- Costos de un estudio de mercado:

Un estudio de mercado como su nombre lo indica es un análisis importante para conocer las condiciones de mercado en relación a la empresa. Los costos de un estudio de mercado tienden a variar dependiendo de la complejidad de la investigación, numero de segmentos, mercados diferentes, ubicación geográfica, y la potencial necesidad de hacer entrevistar y encuestas.

Un estudio de mercado es usualmente implementado por empresas grandes con grandes recursos. (Infoautonomos, 2019)

2.1.2 Estudio Técnico

El estudio técnico conforma la segunda fase de cualquier proyecto de inversión, ya que en este análisis se contemplan varios aspectos técnicos que son de suma importancia para el uso eficiente de los recursos disponibles. Estos recursos serán empleados para la producción de un bien o servicio deseado, además también se analizan otros aspectos como el espacio del lugar de producción, su ubicación, instalaciones, equipos y otros.

La investigación realizada reveló que el estudio técnico surge por la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto. Esto en cambio permitirá una apreciación aproximada de los recursos necesarios para realizar el proyecto, también sirve para proporcionar información útil al estudio económico-financiero.

Se recuerda que todo estudio técnico tiene como objetivo principal el de demostrar la viabilidad técnica del proyecto, la misma que debe justificar la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización e implementación. (Unam, 2019)

Los objetivos de un estudio técnicos so muy numerosos, pero a continuación destacaremos los más relevantes:

- Determinar la ubicación más adecuada orientada en base al tipo de producto o servicio.
- Denotar las características que tiene la zona donde se ubicará el proyecto.
- Definir la capacidad y el tamaño.
- Hacer un esquema de las instalaciones y como sería su distribución.
- Especificar un presupuesto de inversión, el mismo que debe cubrir recursos materiales, humanos y financieros para la operación.

- Diagramar un cronograma de inversión para las actividades dentro del proyecto.
- Confirmar la estructura legal que se deba aplicar al proyecto.
- Verificar que exista una viabilidad técnica para la realización del proyecto.

El estudio técnico también supone la base de un cálculo financiero y evaluación económica de proyecto, esto significa que el proyecto de inversión debe mostrar que su estudio consideró todas las formas para elaborar un producto o servicio.

En resumen, un estudio técnico consiste en hacer un análisis eficiente del proceso de producción de un proyecto que busque generar un producto o servicio. Es por esta razón que todo el esquema técnico operativo de un proyecto comprende todo lo que esté relacionado con el funcionamiento y la operatividad del proyecto en cuestión. (Portales, 2019)

2.1.3 Estudio Organizacional

El Estudio Organizacional tiene el propósito de determinar la capacidad operativa de la organización que esté ejecutando el proyecto. Su fin es conocer y evaluar las ventajas, desventajas, fortalezas y debilidades, para después definir la estructura de la organización para gestionar la estructura de la organización, como la administración de sus fases de inversión, operación y mantenimiento.

En el análisis se puede apreciar que cada proyecto debe determinar la estructura organizacional de acuerdo con los requerimientos exigidos ante la ejecución del proyecto y la futura operación. En un estudio organizacional existen varias teorías sobre su diseño, a continuación, se detallan las más interesantes:

- El principio de la división del trabajo se realiza para obtener la especialización.

- El principio de la unidad de dirección que postula la agrupación de actividades debe tener el mismo objetivo y dirección de un solo administrador.
- El principio de la centralización es el que establece el balance entre la centralización y la descentralización.

La estructura organizacional sirve para mejorar las áreas de apoyo y debe responder a las necesidades del proyecto. Recordando que para que un estudio organizacional funcione debe ser bien riguroso, pues se basa en hechos con información relevante para cualquier tipo de estudio, en especial el financiero.

Los objetivos del estudio organizacional sirven para enfocar en detalle la Estructura Organizacional Administrativa óptima y de planes de trabajo administrativo con lo que funcionará el proyecto en cuestión una vez que se ejecute.

El proceso para realizar un correcto estudio organizacional requiere de los siguientes pasos:

- Definir los objetivos generales de la empresa, debe haber lógica entre los objetivos y la estructura organizacional.
- Establecer un listado de actividades administrativas para el éxito de los objetivos.
- Identificar que actividades serán subcontratadas y cuales se harán de manera directa.
- Identificar las funciones específicas que cada uno de los subsistemas debe cumplir.
- Identificar las necesidades de Recurso Humano de cada subsistema.

- Determinar los subsistemas a usar en unidades administrativas o grupos de trabajo.
- Designar funciones y definir cargos para cada unidad de trabajo o administrativa.
- Diseñar un organigrama de actividades, funciones, etc.
- Descripción detallada de las funciones de cada cargo.

Finalmente diseñar la estructura de trabajo depende, mayormente, en los criterios y principios administrativos, muchos de los cuales no son generalizados en todos los proyectos. (Estudio Organizacional, 2014)

2.1.4 Estudio Financiero

El estudio financiero es el que revelará si una empresa tiene la capacidad para ser sustentable, rentable y viable en un determinado periodo de tiempo. Además, es parte esencial para la evaluación de cualquier proyecto de inversión, ya que puede analizar eficientemente un nuevo emprendimiento, una organización en desarrollo o una nueva inversión para una empresa.

Un aspecto importante que se descubre del estudio financiero es que permite la creación de una nueva área de negocios, incluso puede gestionar la compra de otra empresa o la inversión en una nueva planta de producción.

Para efectuar un estudio financiero es necesario reunir información de diversas fuentes, estimar ventas futuras, costos, inversiones, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, entre otras.

Sobre la viabilidad, nuestro estudio reveló, que es la que permite realizar estimaciones financieras de proyectos, ya que es esta evaluación la que tiene por

objetivo demostrar la rentabilidad del proyecto. Para realizarlo se hace un análisis de una inversión inicial, los beneficios y costos de ejecución del mismo.

La evaluación de un proyecto nos revelará la viabilidad para ser consistente en su capacidad para seguir operando en el tiempo. Para muchas empresas, la viabilidad está íntimamente unida a su rentabilidad, por ende, para que un proyecto se mantenga siempre debe ser rentable. Sin embargo, toda empresa tiene periodos de tiempo en el que no son rentables, así mismo sucede con los emprendimientos en sus periodos iniciales donde todo es más paulatino.

El estudio financiero revela que una empresa debe determinar si la industria podrá mantener varias etapas de rentabilidad negativa sin cerrar sus funciones, de igual forma le permitirá estimar en qué momento la rentabilidad se convertirá en positiva, así como también la relación entre la rentabilidad y el capital invertido, o incluso sus activos. La capacidad financiera de una empresa y su costo se puede mantener teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Aportes de capital por sus socios.
- Ingresos netos por sus operaciones.
- Incorporación de nuevos socios.
- Disponibilidad de capital por sus aportes iniciales.
- Préstamos bancarios.
- Ahorro de fondos.
- Liquidación de activos, otros, etc.

Para que un estudio financiero sea eficiente, hay que saber cómo hacerlo y para eso hemos identificado todos los elementos que deben ser incluidos en su elaboración.

1. Ingresos. La base de las valoraciones y conclusiones del estudio.
2. Costos. El costo total del producto o servicio establecido, comprende costo unitario,
3. materia prima, costos indirectos de fabricación y producción directa.
4. Gastos administrativos. Comprende las herramientas, recursos y personal necesario para realizar el proyecto.
5. Gastos de venta. Marketing y departamento comercial, estrategias de ventas.
6. Gastos financieros. Pertenecen a los préstamos realizados para cumplir con el plan financiero del proyecto.
7. Depreciaciones. Se aplica al deterioro de herramientas o materiales usados en las actividades del proyecto.
8. Amortización. Tiene por objetivo saber la pérdida periódica del valor de activos en un proyecto.
9. Plan de inversión. Presenta requisitos específicos para presentarse al inversionista del proyecto. También identifica el total de financiamiento óptimo, de acuerdo al tipo de proyecto.
10. Balance de apertura. Se refiere estado de situación financiera durante el inicio del proyecto. Es clave para saber si el proyecto tiene futuro o no.
11. Presupuesto de caja. Movimiento de dinero, saber en qué se gasta.

En conclusión, el estudio financiero supone encontrar la forma más eficiente para aprovechar cada recurso que el proyecto necesite, y su objetivo es alcanzar todos los requerimientos deseados. (Zona Económica, 2019)

Se considera que el análisis financiero genera, suministra información relevante para el estudio de la situación financiera de una organización que sirve de base para la

toma de decisiones. La profundidad del análisis implica mayor número de datos e información de todos los aspectos a considerar.

Los posibles interesados en el desempeño financiero de una organización, sobre todos aquellos que estarán de alguna manera involucrados en la toma de decisiones. Sin embargo no solo se necesita información para tomar decisiones, también la información sirve para la simple y llana transmisión de datos de lo que sucede, sucedió en una empresa y con esto intentar tener la mejor estimación posible de lo que vendrá. (García, 2015, pág. 12)

Estudio financiero, es determinar mediante indicadores financiero la rentabilidad del proyecto, para lo tanto es necesario considerar en detalle los ingresos, al igual que los costos de inversión inicial y los costos de operación del proyecto. La información utilizada se origina de dos grandes fuentes, con la ayuda del estudio de mercado se establece todos los ingresos del proyecto en función de las ventas proyectadas por el precio. Además de eso el estudio técnico suministra información relativa, costo de operación, costo de producción, depreciaciones etc. (Fernández, 2007, pág. 45)

2.1.5 Estudio Económico

La economía es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas que son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas (Núñez, 2010, pág. 50)

El estudio económico o análisis económico permite expresar en terminología monetaria todas las evaluaciones hechas en el estudio técnico. Incluso las resoluciones

establecidas el estudio técnico en temas relacionadas a la cantidad de materia prima, porcentaje de desperdicio en el proceso, cantidad de mano de obra directa e indirecta, contando el número de colaboradores administrativo, número de maquinaria precisa para iniciar un proyecto, etc. Este estudio permite obtener información cuantitativa para identificar el monto de la inversión.

2.2 Marco Conceptual

Factibilidad

Se refiere a la disposición de los recursos a emplear para gestionar los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. Estos resultados se entregan a la gerencia, quienes son los que aprueban la realización del sistema informático. El estudio de factibilidad, es una tarea que suele estar organizada y realizada por los analistas de sistemas. El estudio consume aproximadamente entre un 5% y un 10% del costo estimado total del proyecto, y el período de elaboración del mismo varía dependiendo del tamaño y tipo de sistema a desarrollar (Kenneth & Julie, 1997, pág. 58)

Estudio de prefactibilidad

Es el que muestra detalladamente las ventajas y desventajas que un determinado proyecto de inversión tendrá. Es necesario realizarlo para tener un análisis temporal de los aspectos que pueden causar inconvenientes en el estudio, como los aspectos legales. También debe reconocer todas las técnicas existentes de producción para un bien o servicio según su estudio y con las posibilidades de adaptarlas al sector. La disposición de este estudio indicará los insumos más necesarios y conocer el mercado que muestre

estas posibilidades para un nuevo producto. Esto involucra la aceptación de potenciales clientes y como se distribuirá (Kingsley, 2019)

Es necesario reconocer que este estudio preliminar comprende la cuantificación de los requisitos de inversión que indica el proyecto y sus posibles orígenes financieros. En concluso, es importante proyectar los resultados financieros del estudio, analizar sus indicadores para una evaluación viable.

El estudio de prefactibilidad se lleva a cabo con el objetivo de contar con información sobre el proyecto a realizar, mostrando las alternativas que se tienen y las condiciones que rodean al proyecto. Este estudio de prefactibilidad se compone de:

- Estudio de mercado
- Estudio tecnológico
- Estudio financiero
- Suministros
- Estudio administrativo
- Estudio de impacto ambiental

La viabilidad

La viabilidad de la investigación es el aspecto de un proyecto científico que está relacionado con si este se puede llevar a cabo en la vida real o no. Por tanto, dentro de la ciencia debe haber un equilibrio entre la relevancia de lo que se estudia y la viabilidad de los experimentos necesarios para hacerlo.

Reformulación es el proceso y el resultado de formular (indicar, declarar o exteriorizar algo; explicarlo con palabras precisas). A partir de esta definición, podemos

comprender a que se refiere el concepto de reformulación, aun cuando el término no forme parte del diccionario elaborado por la Real Academia Española (RAE).

Entre los casos más importantes para la reformulación de un proyecto tenemos, en primer lugar, cuando el expediente técnico pierde su vigencia dado que las normas del SNIP consideran que un Expediente Técnico o Estudio Definitivo está vigente cuando su antigüedad no es mayor a tres años, a partir de la fecha de la culminación de su elaboración, aun si ha sido aprobado en ese período; en segundo lugar, cuando el proyecto ha tenido errores significativos de tal manera que no es posible cumplir con los objetivos del PIP. Finalmente, si durante la fase de inversión, un PIP ha tenido modificaciones no sustanciales que conlleven al incremento del monto de inversión con el que fue declarado viable el PIP. De la misma forma, cuando las variaciones que no se enmarquen en lo dispuesto por el numeral 27.1, y que conllevan a la verificación de la viabilidad del PIP que consiste en que el órgano que declaró la viabilidad o el que resulte competente, realice una nueva evaluación del PIP considerando las modificaciones que tendrá el PIP como requisito previo a la ejecución de dichas modificaciones.

Estudio de Mercado

Es algo tan sencillo y está implícito en la misma palabra, como estudiar el mercado, sirve de ayuda aquellos emprendedores que están alimentado la idea de iniciar un negocio al que le supone unas buenas perspectivas económicas y de futuro. (Saúl, 2007, pág. 32)

Por medio de un estudio de prefactibilidad enfocado en el conocer el sector del mercado en el que se pretende trabajar mostrará factores competitivos. Estos factores

competitivos a los que el proyecto se enfrentará, e incluso con las actuales tendencias y pronósticos que podrían generar cambios. (Serta Marketing Inteligente partner, 2018)

Estudio Financiero

Es el estudio de ingresos, costos y rentabilidad de empresas individuales, considerando todos los factores de producción, permite determinar la capacidad financiera de la empresa para llevar a cabo un proyecto. (Erossa, 2004, pág. 147)

Suministros

En este punto hay que reconocer el abasto numéricamente necesario con la calidad las materias primas que servirán para la gestión de un estudio. Esa es la importancia de establecer colaboradores, montos y cantidades de suministros para respaldo de las cotizaciones para establecer un compromiso (Erossa, 2004, pág. 180)

Estudio Administrativo

Tiene que ver con la distribución de la organización de la empresa, que se hará responsable del proyecto tanto en el período de ejecución como de operación. Mediante este estudio la organización determina lo que la empresa deberá considerar para su establecimiento. De esta forma tendrá presente la planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales y los métodos de reclutamiento (Fernández, 2007, pág. 47)

Rentabilidad Financiera

Es la renta que se ofrece para financiar lo que se determina como el "premio", por sus fondos propios usados en la inversión. Esto se debe a que mientras mayor sea la rentabilidad financiera, mejor será su valor. En otras palabras la rentabilidad financiera son los beneficios derivados por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el

rendimiento que se consigue a consecuencia de efectuar inversiones (Miguel, 2012, pág. 69)

Demanda

Según Laura Fisher y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", indican que la demanda se relaciona a "las cantidades de un producto que los consumidores están prestos a comprar a los posibles precios del mercado, así mismos se puede acotar que la demanda es la necesidad de la cantidad de bienes o servicios que los consumidores intentan obtener en el mercado. (Laura Fisher y Jorge Espejo, 2016)

Competencia

Es la condición en la cual diferentes agentes económicos que participan en un mercado aplican mejores estrategias de manera que puedan obtener un bien limitado y lograr minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y mantenerse activas e innovadoras frente a otros agentes, en concreto la competencia es cuando fabricantes consumidores se encuentran en libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado y de poder elegir. (Rimbiola, 2013)

Calidad

Según Deming la calidad es "un nivel predecible de igualdad y fiabilidad a bajo coste, conveniente a las necesidades del mercado". El autor muestra que el principal objetivo de la empresa debe ser mantenerse en el mercado, resguardar la inversión, captar dividendos y asegurar los empleos (Deming, 2010)

Proyecto de inversión.

Es una propuesta que surge como resultado de estudios de los sustentan, y que está formado por un conjunto determinado de acciones con el fin de logra cierto objetivos. El

propósito de un proyecto de inversión es poder generar ganancias o beneficios adicionales a los inversionistas que lo comienzan (Fernández, 2007, pág. 17)

Un estudio de prefactibilidad orientado a un proyecto de inversión ayudará a poder ofrecer apreciaciones de alto nivel para cualquier propagación. Este análisis asimismo suministrará información idónea para generar una comprensión sólida sobre la viabilidad de cualquier proyecto. (Serta marketing inteligente partner , 2018)

Localización.

Se define la macro localización y la micro localización del proyecto en función de la ubicación del mercado meta, la materia prima, la mano de obra disponible, tomando en consideración algunos aspectos (Fernández, 2007, pág. 42)

- Concentración geográfica de la población objetivo del proyecto
- Regulaciones urbanas para la ubicación de industrias, comercios, residencias
- Características de los suelos (topografía, tipo de suelo y sismo grafía)
- Tendencias del desarrollo urbano de las localidades y ciudades y su relación con el costo de la tierra

La localización tiene por objeto, examinar los diferentes lugares donde es posible situar el proyecto, para establecer un lugar que ofrezca los máximos beneficios, costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, en una empresa privada.

2.3 Marco Referencial.

En Perú, la Universidad Privada de Norte de la Facultad de Negocios, Carrera de Administración los autores: Karina Lizzeth Pochlin Guevara y Elmer Rengifo Contreras, en el año 2015 propusieron el tema: “Proyecto de inversión: servicio crematorio de mascotas ubicado en el distrito de los olivos, lima Perú”

El proyecto de inversión tiene se centra en la creación de una empresa de servicios en Lima Norte para proporcionar un servicio de cremación para mascotas garantizando a los clientes el respeto por el dolor en la pérdida de sus mascotas, dándole un trato decente a su amigo fiel.

Actualmente en Lima se encuentra una población importante de mascotas, pero debido a que existe solo una empresa que brinda este tipo de servicio es por ello que han identificado esta oportunidad en dicho mercado para desarrollar el proyecto.

Una de las tácticas que se considera importante es realizar alianzas con las veterinarias del sector que pueden recomendar este servicio de manera efectiva, de igual manera se utilizaran medios para promocionarla como Facebook, Instagram, una propia página web.

Este proyecto tiene relación en la rentabilidad financiera, porque persigue el mismo objetivo pero se diferencia de que en el sector donde estará ubicado el establecimiento ya existe una competencia que da este tipo de servicio, mientras que en mi proyecto sería la única empresa del cantón y la primera en brindar el servicio de cremación para mascotas.

En la ciudad de Bogotá, la Universidad Ean, Facultad de Administración y Ciencias Económicas, Carrera Administración de Empresas por el autor: Jacob Ahumada M., en el año 2013 propusieron el tema: “Plan de negocios para la creación de una empresa de prestaciones de servicios exequiales para mascotas”

El proyecto de servicio está orientado a informar a los dueños de las mascotas al momento que lo requieran, la empresa se encargara de darle un trato digno, en el último día a sus mascotas, desde el lugar donde se encuentre hasta un refrigerador que permita

mantener el cuerpo por un plazo no mayor a 7 días, esto en los casos que deba realizar un viaje prolongado de una semana al lugar de cremación. El cliente podrá escoger el tipo de cremación sea esta individual o colectiva, para ambos casos se obsequiarán recuerdos del evento. También dispondrán de varios servicios funerales a elección del cliente. En el caso de servicio de cremación individual se entregará una urna con los restos de la mascota.

Este proyecto tiene una relación con la viabilidad económica ya que se enfoca en un sector no del todo atendido por ende la demanda en este tipo de servicios están en crecimiento pero se diferencia por que el proyecto de tesis referencial tiene la capacidad financiera para cubrir de cierta manera todo lo que concierne al servicio de cremación, como es la sala de reuniones, servicios funerarios, mientras que el proyectos de tesis de estudio se limitaría solo al servicio de cremación.

En la ciudad de Chile, la Universidad Austral de Chile, la Escuela de Ingeniería Civil Industrial por la autora: Josseline Andrea Uribe Muñoz, en el año 2016 planteo el tema “Estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de esparcimiento y servicios de cremación para mascotas en la ciudad de Puerto Montt”

El proyecto al que se hace referencia presenta un estudio a nivel de prefactibilidad para la creación de un centro de esparcimiento y servicios de cremación para mascotas en la ciudad de Puerto Montt, mediante el estudio de mercado se estima la demanda potencial del proyecto, realizaron análisis de la competencia y según eso establecieron los precios de los servicios a ofertar de acorde al mercado, además estudian estrategias de comercialización un nuevo servicio que sea atractivo para los clientes.

El estudio técnico del proyecto define la localización, el tamaño, la ingeniería y el administrativo de acuerdo a las necesidades del negocio a implantar, dentro de este análisis también están considerados los aspectos legales y medioambientales. Este proyecto tiene una relación con el estudio de mercado que estimada una demanda potencial del proyecto ya que en el cantón Yaguachi no existe una empresa que brinde el servicio de cremación pero se diferencia porque su estudio técnico cubren otro aspecto del mercado de mascotas como es un centro de recreación.

En la ciudad de Quito, la Universidad Central del Ecuador, la Facultad de Ciencias Administrativas Instituto Superior de Posgrado por el autor: Dr. Valenzuela Peñafiel Marco Vinicio, en el año 2017 presenta el tema: “Implementar una empresa que preste el servicio de cremación y cementerio virtual para mascotas en el Distrito Metropolitano de Quito”

Este trabajo de investigación se refiere a la relación afectiva y sentimental de los seres humanos mantiene con los humanos y viceversa y trata específicamente de mascotas. El trabajo reúne investigación de diversas fuentes secundarias que tiene como objetivo comprender de mejor manera los aspectos, es decir los dueños de las mascotas y más importante aún las nuevas tendencias del mercado con el desarrollo de la tecnología.

El trabajo referenciado tiene una similitud con los aspectos de cubrir una necesidad existente en el mercado, como es el caso de las mascotas que cada vez están siendo aceptados en la sociedad, la diferencia es la inclusión de las nuevas tendencias tecnológicas con la aplicación del comercio electrónico al brindar el servicio de manera virtual.

2.3 Variables Conceptuales de la Investigación

Una variable es una propiedad que puede oscilar y cuyo cambio es susceptible a medirse u observarse, las variables adquieren valor en la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables; es decir forma parte de una hipótesis o teoría. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucío, 2010)

2.3.1 Variable Independiente

Representa las formas o condiciones que el investigador controla para probar sus efectos sobre algún resultado. Las variables independientes también se denominan variables de tratamiento y es tal vez dentro de este contexto que más se utiliza el término. Una variable independiente se manipula en el curso de un experimento a fin de entender los efectos de tal manipulación sobre la variable dependiente, (Namakforoosh, 2005, pág. 66)

2.3.2 Variable Dependiente

Variable Dependiente es la que refleja los resultados de un estudio de investigación. Podemos pensar en variables dependiente como los resultados que podrían depender del tratamiento experimental o de lo que el investigador modifique o manipule. (Namakforoosh, 2005, pág. 66)

Variables de la investigación

Variable Independiente: Prefactibilidad

Variable Dependiente: Creación de microempresa de servicio

2.4 Operacionalización de las Variables

Una inversión es simplemente cualquier instrumento en el que se pueden colocar unos fondos con la esperanza de que generen rentas positivas y/o su valor se mantendrá

o aumentará. Los rendimientos de las inversiones se reciben por dos vías: las rentas que paguen y el incremento del valor. (J. Gitman & Joehnk, 2005, pág. 4)

La rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión, esto es, la recompensa por invertir. La rentabilidad es una variable clave en las decisiones, que permiten comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que se necesitan. (J. Gitman & Joehnk, 2005, pág. 89)

La rentabilidad proporciona ganancias superiores a lo invertido, luego de una espera de un intervalo de tiempo. Se considera un elemento esencial en la planificación económica y financiera, ya que se entiende que se han revisado las opciones y los estudios con el fin de tomar la mejor decisión

Según lo expuesto por los autores un componente muy significativo para considerar la rentabilidad financiera, es el apalancamiento el cual se fundamenta en aumentar la rentabilidad en base a un endeudamiento alto, se identifica cuanto más elevado sea éste, mayor será la rentabilidad financiera, ya que va en función de lo que se pueda invertir en un negocio o emprendimiento.

Aunque necesariamente no tiene que ser un préstamo a una entidad financiera, se puede considerar que el emprendedor del negocio cuente con la cantidad de dinero necesario para la inversión inicial del negocio y en cuanto al desarrollo del negocio se reinvierta para obtener mayor rentabilidad.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Prefactibilidad

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Items	Instrumentos
<p>Antes de iniciar con detalles el estudio y análisis comparativo de las ventajas y desventaja que tendría determinado proyecto de inversión, es obligatorio efectuar un estudio de prefactibilidad; el cual consiste en una temporal sobre el marco de factores que afectan al proyecto, así como de los aspectos legales. Asimismo, se deben investigar las diferentes técnicas (si existen) de producir el bien o servicio bajo estudio y las posibilidades de adaptarlas a la región. Además se debe analizar las disponibilidad de los principales insumos que requiere el proyecto y realizar un sondeo de mercado que refleje en forma aproximada las posibilidades del nuevo producto, en lo concerniente a su aceptación por parte de los futuros consumidores o usuarios y su forma de distribución. (Medina Carlos, 2016)</p>	<p>Estudio de Mercado Estudio técnico</p>	<p>% en la participación del mercado Costos del proyecto Demanda real Competidores Localización Inversión Equipos Instalación</p>	<p>¿Posee animales domésticos en su hogar? ¿Cuántas mascotas posee? ¿Considera a su mascota como parte de su familia? ¿Le gustaría contratar un servicio de cremación para su mascota? ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de cremación para mascotas?</p>	<p>Encuesta a la población del cantón Yaguachi Nuevo específicamente en la cabecera cantonal</p>

Figura 3. Conceptualización variable Independiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Creación de microempresa de servicio

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Servicio no es más que un proceso en el que intervienen elementos tangibles e intangibles (sistemas, equipos, elementos físicos y personas) que, como resultado de la realización de una serie de pasos o etapas secuenciales, conducen hasta la presentación final que se realiza</p> <p>El servicio es una forma de expresar la idea que la organización respecto a la manera de como se propone resolver cientos tipos de problemas de una manera definitiva y que esto debe comprender las siguientes interrogantes ¿Que se propone hacer la empresa en un segmento concreto de clientes? ¿Cómo debería lograrse? ¿Con que tipos der recursos se cuenta?</p> <p>(Christian, 1998)</p>	<p>Estudio</p> <p>Organizacional</p> <p>Estudio Financiero</p>	<p>Organigrama</p> <p>Determinar la Estructura Organizacional Administrativa</p> <p>óptima y los planes de trabajo administrativos</p> <p>- TIR</p> <p>-VAN</p> <p>- RBC</p> <p>- TRC</p>	<p>¿Qué mascotas es la que más frecuentemente visita este lugar?</p> <p>¿Considera que la cultura actual se presta para que las personas, dueños de mascotas paguen un servicio de cremación?</p> <p>Podría contarnos ¿ Cómo reaccionaria usted en circunstancias de que un propietario no retirar el cuerpo de su mascota fallecida?</p>	<p>Entrevista a veterinarias ubicadas en el Canton Yaguachi, específicamente en la cabecera cantonal.</p>

Figura 4. Conceptualización variable Dependiente

Resumen capítulo II

El marco teórico es la herramienta para corroborar la viabilidad del proyecto de prefactibilidad, y sus resultados permitirán conocer la viabilidad para la implementación del proyecto. Para entender la importancia de su estudio se deben seguir una serie de pasos que validarán la investigación. Este estudio también revela ventajas y desventajas del proyecto por medio de una serie de investigaciones.

Los cambios en la cultura ecuatoriana, como la creación sanciones y contravenciones contra el maltrato animal aprobadas por la Asamblea Nacional en septiembre del 2019, el crecimiento de las campañas de adopción de mascotas promueven fuertemente la tenencia en los hogares, trayendo como resultado la progresiva preocupación por parte de los propietarios para satisfacer las necesidades de las mascotas, tema que adquiere cada vez más relevancia para este sector del mercado, brindando la oportunidad de crear y ofrecer nuevos productos y servicios que mejoren la calidad de vida tanto de los animales domésticos como de los propietarios.

Capítulo III

3. Marco metodológico

3.1 Plan de la Investigación

El diseño de la investigación es una serie de métodos y procedimientos que trabajan en conjunto con el fin de reunir, coleccionar y analizar medidas de las variables específicas dentro de una investigación que presente un problema u objetivo a resolver.

Esta metodología debe ser considerada como la estructura de cualquier trabajo científico, ya que su uso provee de una dirección sistematizada para la investigación.

Dentro de este análisis, el diseño de la investigación es el marco que ha sido creado para encontrar respuestas a las preguntas de investigación. El método elegido afectará los resultados y la manera en la que se concluyen los resultados, además, se debe tener en cuenta que el diseño de la investigación también constituye el plan general del investigado y que tiene como propósito obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación.

El diseño de investigación también revelaría las estrategias básicas que el investigador adoptará para generar información exacta e interpretable. (Explorable, 2008). El método escogido afectará los resultados y la manera en que se concluyan los descubrimientos. Gran parte de las investigaciones están enfocadas en obtener y comprender cualquier información que les permita entender una problemática y crear una solución.

Los métodos de investigación pueden ser de dos maneras, la Investigación Cuantitativa y la Investigación Cualitativa.

La investigación cualitativa es la que establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos. Las teorías relacionadas con un fenómeno natural pueden ser probadas o refutadas usando cálculos matemáticos. Los investigadores se basan en el diseño cualitativo de la investigación donde se espera que se concluya

El análisis cuantitativo establece escenarios de importancia para que el estudio sea medido en base a estadísticas que se puedan aplicar a las representaciones de los fines pertinentes que el proyecto requiere demostrar.

El investigador que se plantee realizar un estudio debe buscar desarrollar un tipo de comparación. Esto es lo que supone el diseño de la investigación, empezando por la clasificación de la naturaleza de dichas comparaciones que habrían de realizarse. Estas pueden ser formadas por las siguientes estructuras, que se detallaran a continuación:

- Entre dos o más grupos.
- Conjunto de varias ocasiones.
- Conjunto de distintos acontecimientos.
- Conjunto de estudios a terceros.

Las características principales del diseño de investigación:

- Partes del diseño de investigación
- Diseño de muestreo

- Tiene que ver con los métodos de seleccionar los elementos que serán observados para el estudio.

Diseño observacional

- Se relaciona con la condición en la que la observación será creada.
- Tipos de Investigación.
- Fuentes de Investigación.

El diseño de la investigación tiene la tarea de señalar los procesos que deben aplicarse para la supervisión de variables ajenas y también tiene que señalar cuándo, en relación con otros acontecimientos. Su análisis permitirá obtener los datos y debe requerir el ambiente en que se efectuará el estudio.

Esto quiere decir que el investigador debe informar dónde se deberán realizar las intervenciones y la recolección de datos. Esto se refiere al que investigador deberá indicar como va a realizar la recopilación de datos. La actividad podrá ser realizada donde más convenga, pero con todos los recursos disponibles. Al momento de diseñar la investigación, el investigador deberá explicar que los resultados estén de acorde al propósito del proyecto para los resultados deseados.

3.2 Tipos de Investigación

Existen varios tipos de investigación, y dependiendo de los objetivos que se busquen, los investigadores podrán utilizar un tipo de método u otro o la combinación de más de uno. Un investigador debe tener un claro entendimiento de todos los diversos tipos de investigación que existen para poder seleccionar el más apropiado para implementar en su estudio.

Por esta razón se suelen emplear tres tipos métodos de investigación distintos que pueden ser aplicables de acuerdo a los objetivos.

- La investigación descriptiva
- La investigación exploratoria
- La investigación explicativa.

“Una actividad orientada a la disolución de problemas. Su objetivo radica en encontrar respuesta a interrogantes a través de la utilización de métodos científicos”, Cervo y Bervian (1989) (Morales, 2012)

Como su nombre lo indica, la investigación puede comprender varios tipos, y por ende se puede clasificar y analizar de muchas maneras distintas. Sin embargo, se debe tener en cuenta la naturaleza compleja de los fenómenos investigados, ya que por lo general se puede combinar diferentes tipos de investigación para abordarlos apropiadamente. Hay que recordar siempre que el nivel de investigación es una clara referencia al grado de profundidad con que se pretende aborda un fenómeno u objeto de estudio. (Morales, 2012)

Investigación Exploratoria

Los estudios exploratorios sirven para familiarizar los fenómenos respectivamente desconocidos, conseguir información sobre la probabilidad de llevar a cabo una investigación más minuciosa respecto de un entorno en particular, indagar nuevos problemas, establecer conceptos o variables relevantes, determinar prioridades para futuras investigaciones, o sugerir afirmaciones y razonamientos. Esta clase de estudios son frecuentes en la investigación, y más en escenarios donde existe muy poca información. (Hernández Sampieri, 2010, pág. 79)

Las investigaciones que son del tipo exploratoria, son aquellas que ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer. Esta investigación pretende únicamente conocer el tema que se abordará y esto permitirá al investigador a familiarizarse con algo que, hasta su momento, se desconocía.

Los resultados de la investigación exploratoria brindarán un panorama o conocimiento superficial del tema, pero es el primer paso inevitable para cualquier tipo de investigación posterior que se quiera llevar a cabo.

Con este tipo de investigación o bien se obtiene los datos primarios son necesarios para dar paso a un análisis más minucioso para implementar teorías que nos ayuden a alcanzar los objetivos, la cual podría también ser analizada para futuras investigaciones.

Investigación Descriptiva

Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación, demanda enumerar las propiedades, las particularidades y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, cuerpos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Esto es, únicamente pretender medir o recopilar información de forma autónoma o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se describen. (Hernández Sampieri, 2010, pág. 80)

La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como su nombre lo indica, es para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando con el fin de ser analizadas. Este tipo de investigación tiene un enfoque netamente del tipo descriptivo; ya que radica en plantear lo más destacado de un hecho o circunstancia concreta.

De cualquier forma, que se realice, la investigación descriptiva no se refiere únicamente en acopiar y procesar datos. El investigador comprometido debe especificar su investigación y todas las técnicas que involucrará el mismo. En un gran nivel, las importantes fases a seguir en una investigación descriptiva son: analizar las particularidades del tema a investigar, definirlo y formular hipótesis, seleccionar los métodos para la recopilación de datos y las fuentes a consultar.

Finalmente, este tipo de investigación busca conseguir la descripción de las características de un individuo o de un grupo en particular. En el estudio diagnóstico se quiere determinar la frecuencia en la que un mismo evento ocurrirá.

Investigación Explicativa

La investigación de tipo explicativa ya no solo describe el problema o fenómeno observado, sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la situación analizada. En otras palabras, es la interpretación de una realidad o la explicación del por qué y para qué del objeto de análisis con el fin de ampliar el “¿Qué?” de la investigación exploratoria y el “¿cómo?” de la investigación descriptiva.

La investigación que es del tipo explicativa tiene como propósito encontrar cómo establecer las causas en distintos tipos de estudio. Para hacerlo debe implantar conclusiones e interpretaciones para potenciar y demostrar las teorías, reafirmando o no la tesis inicial. (Universidad Costa Rica, 2017)

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de criterios, fenómenos o de la fijación de relaciones entre criterios; es decir, están encaminados a manifestar las causas de los sucesos y acontecimientos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en demostrar por qué acontece un fenómeno y en qué circunstancias se

manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

3.3 Fuentes de la Investigación

La terminología fuentes de investigación se utiliza para las fuentes de información a distintos modelos de documentos que comprenden información útil. Estos datos son esenciales para la satisfacción de una demanda de información o conocimiento.

Las fuentes de investigación son las que buscan dar a conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando como parte del proceso de investigación, también comprenden los diversos modelos de documentos que presentan información y la comprensión necesaria para desarrollar una investigación y, posteriormente, crear un conocimiento.

Las fuentes de investigación son el proceso por el que se busca la información científica acerca de un tema sobresaliente. Su finalidad es establecer la etapa del argumento, revelar si existen conjeturas, hipótesis o metodologías sobre los diferentes temas que se están investigando.

Es por medio de las fuentes de investigación que se busca especificar de la mejor manera el problema. Asimismo contribuirá a concretar los pasos a seguir en la investigación. Establecerá la intensidad y envergadura que se le va a dar a la investigación. (Wigodski S. Jacqueline, 2010)

La labor de explorar la literatura de investigación infiere el reconocimiento, clasificación, análisis crítico y exposición escrita de la información real sobre un tema de interés. Conforme al grado información que suministren, las fuentes de investigación pueden ser primarias o secundarias.

Las fuentes primarias son las que contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual. (Biblioteca Universidad de Alcalá, s.f.)

Características de las fuentes primarias:

- Son tan seguras y esenciales como las fuentes secundarias.
- Su argumento se fundamenta en la demostración directa o testimonio sobre el tema convenido.
- Son descritas por una persona directamente relacionada con el tema de investigación. Por lo tanto, estas fuentes comprenden el tema desde el interior de un suceso específico.
- Proporcionan una evidencia o prueba directa acerca del tema de investigación. (Wigodski S. Jacqueline, 2010)

Estos son todos aquellos registros primarios: textos, revistas científicas y de esparcimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, datos técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas metodológicas, entre otros.

Las fuentes secundarias son las que abarcan información estructurada y más detallada, es elaborada, es un resultado de análisis, selección o modificación que se refiere a documentos primarios originales. (Biblioteca Universidad de Alcalá, s.f.)

Características de las fuentes secundarias:

- Estudian e descifran la información obtenida de las fuentes primarias.
- Proviene de la publicación de un tema.
- Analizan, recopilan, clarifican y evalúan la información para realizar síntesis de la misma.

- Se utilizan para otorgar legitimidad y formalidad al trabajo. (Wigodski S. Jacqueline, 2010)

Las fuentes secundarias comprenden: manuales, recopilaciones, guías, libros o artículos que descifran otros trabajos o exploraciones. Es importante reconocer que toda investigación requiere hacer uso de distintos tipos de fuentes de investigación. Esto permitirá avalar una investigación imparcial que no se vea afectada por el juicio del investigador que la desarrolle.

Las fuentes de investigación son un mecanismo destinado a la búsqueda de información, con el propósito de establecer un juicio adecuado. Al mismo tiempo, autoriza al investigador estar al tanto de los cambios y progresos que tienen lugar dentro de un campo o tema definitivo. Esta metodología utiliza recursos informativos que tienen como finalidad dar una respuesta específica a preguntas previamente diseñadas. Su utilidad es fijada por la escasa información de los usuarios. (Wigodski S. Jacqueline, 2010)

Las fuentes de investigación presentan necesidades que pueden variar de una investigación a otra y comprenden la localización y obtención de documentos particulares o generales acerca el tema.

¿Cómo identificar las fuentes de investigación necesarias?

Las fuentes de investigación se consideran, como recursos de documentación científica con extraordinario detalle. Para poder reconocerlas es necesario especificar el tema que se requiere investigar.

Cuando se definido el tema de la investigación se hace una verificación de antecedentes o una revisión de fuentes existente y relevante sobre el tema a tratar. Es importante

realizar una clasificación crítica del material y examinar continuamente la perspectiva de la investigación y los intentos que se van a seguir en el transcurso de la misma. Estas observaciones minimizan la posibilidad de que se encuentre información duplicada.

Se debe recordar que el origen de la investigación siempre debe ser objetiva, esto permitirá evitar que se incorpore la opinión personal del investigador en el transcurso de la generación posterior de conocimiento.

Por otro parte, el desarrollo de investigación debe ser minuciosa e íntegra. Sólo de esta forma se logrará garantizar que el conocimiento proporcionado sea de calidad.

(Jervis, 2019)

3.4 Población

La población es el conjunto de un fenómeno de estudio, abarca la totalidad de unidades de análisis que conforman el citado fenómeno y que debe medirse para un establecido estudio integrando un conjunto N de entidades que intervienen de una determinada particularidad, y se le designa la población por conformar la totalidad del fenómeno asignado a una investigación. (Hernández, 2001, pág. 127)

La población es el término utilizado para definir habitantes, la misma que está determinada por ciertas características propias. Por esta razón, la población es el conjunto de elementos que contenga atributos, aspectos que solo se pueden encontrar en un grupo grande de personas que se ven limitados por el estudio.

Se debe tener presente que la población es el conjunto del fenómeno a estudiar, donde las unidades de la población tienen una o más características en común, es decir que comparten rasgos físicos y culturales. Por esto es que se pretende estudiar y dar inicio a los datos de la investigación.

Posteriormente al análisis, la población se conceptualiza como el conjunto de todos los elementos que conforman con una serie determinada de especificaciones. Un ejemplo de esto es cuando se realiza un censo, pues esto supone el recuento de todos los elementos que componen a una población.

La investigación de la población supone la selección de varios elementos que tienen la intención de descubrir un aspecto específico de una población determinada. Esto se refiere a encontrar una verdad que la población comparta como conjunto. La exactitud de la información recopilada dependerá bastante de las metodologías y formas que se apliquen para seleccionarla e investigarla.

Población Finita

Es medible y se refiere al número determinado de elementos o personas que forman un conjunto

Población Infinita

Se dice que es aquella que no se puede medir porque se desconoce al número de elementos o personas dentro de un conjunto

Tabla 2
Población 2010 – 2020

Elementos	Cantidad
País: Ecuador	17'096,789
Provincia del Guayas	4'327,845
Cantón San Jacinto de Yaguachi	60.694
Nº de Hogares	16.014

3.5 Tamaño de la muestra

Muestra es la parte de la población que efectivamente reconocemos con la finalidad de adquirir información. La muestra es el fragmento a partir del cual obtenemos

conclusiones sobre el total, el diseño de una muestra se refiere a la técnica utilizada para seleccionar la muestra de la población. Un mal diseño muestral puede acarrear a conclusiones fatales. (Hernández, 2001, pág. 127)

La muestra es una porción de la población que se reconoce como representativa y se consigue con la intención de realizar un análisis para un proyecto de investigación.

Para realizar un buen trabajo de investigación, la calidad de la muestra es esencial, el tamaño de la muestra es relevante ya que una muestra muy grande presume un desperdicio de recursos y en cambio una muestra muy pequeña puede conllevar a desaprovechar la calidad de los resultados.

La muestra es la que puede comprobar la problemática ya que es capaz de producir los datos precisos para poder determinar las fallas dentro de un proceso y es una parte más o menos grande, pero distintiva de un conjunto o población cuyas particularidades deben propagarse lo más aproximado posible

Tabla 3
Población Objetiva

Elementos	Cantidad
Parroquia Yaguachi Nuevo	21.461
N° de Hogares	5.663

Tipos de Muestras

Muestreo aleatorio simple: Esta es la forma más común para obtener una muestra por medio de la selección al azar. Cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Si no se cumple este requisito, se dice que la muestra

es viciada, para tener la seguridad de que la muestra aleatoria no es viciada, debe ser sometida a una tabla de números aleatorios.

Muestreo estratificado: Se aplica cuando se trata de una muestra estratificada, es decir cuando sus elementos son equitativos a su presencia en la población. Para este tipo de muestreo, se debe dividir a la población en varios grupos o estratos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo de estudio.

Muestreo por cuotas: Se divide a la población en estratos o categorías, y se asigna una cuota para las diferentes categorías y, a juicio del investigador, se selecciona las unidades de muestreo. La muestra debe ser proporcional a la población, y en ella deberán tenerse en cuenta las diferentes categorías. El muestreo por cuotas se presta a distorsiones, al quedar a criterio del investigador la selección de las categorías.

Muestreo intencionado: También recibe el nombre de sesgado. El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga.

Muestreo mixto: Se combinan diversos tipos de muestreo, usualmente incluye escoger las unidades de la muestra en forma aleatoria y después aplicar el muestreo por cuotas.

Muestreo tipo: La muestra tipo es una aplicación combinada y especial de los tipos de muestra existentes. Consiste en seleccionar una muestra para ser utilizada al disponer de tiempo, la muestra se establece empleando procedimientos sofisticados; y una vez establecida, constituirá el módulo general del cual se extraerá la muestra definitiva conforme a la necesidad específica de cada investigación. (Hernández, 2001, págs. 130-131-132)

Delimitación de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Simbología

n= Número de muestra

N= Numero de la población

Z = Nivel de confianza 95

P= Probabilidad que ocurra el evento estudiado

Q= (1-P) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

E= Error de estimación máximo aceptado

Los respectivos valores fueron:

n = ?

N = 5.663

Z = 1.96

P = 0.5

Q = 0.5

E = 0.05

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$\frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 5,663}{(0.05)^2 (5,663 - 1) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

n= 360

Tabla 4
Segmentación de la muestra

Géneros	Cantidad
Hogares con ingresos medios	180
Hogares con ingresos medios altos	180
Total	360

3.5.1 Análisis de los resultados

Método Teórico Científico

El método científico desempeña un papel elemental en el desarrollo de la ciencia. Los métodos permiten alcanzar nuevos conocimientos acerca del fenómeno y juegan un papel significativo en la elaboración y desarrollo de la teoría científica. Además se puede definir como el conjunto de operaciones o reglas universales a través de las cuales se investiga el objeto de estudio de la ciencia. (Pérez, 2001, pág. 12)

Esta técnica está enfocada a explicar fenómenos, implantar vínculos entre los hechos y formular leyes que manifiesten los fenómenos físicos y que permitan alcanzar con estos conocimientos de beneficio para el hombre.

Método Teórico Inductivo-Deductivo

La inducción ante todo es una forma de reflexión o demostración. Por consecuencia conlleva un análisis ordenado y lógico del problema de investigación, la inducción supone al investigador partir de la observación de fenómenos o situaciones individuales que catalogan el problema. A pesar de ello, el deductivo, permite que las verdades particulares comprendidas en las verdades universales se vuelvan explicativas, esto es, que a partir de escenarios generales se alcancen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. (Pérez, 2001, pág. 45)

Servirá para la efectuar la observación pendiente del problema en el control interno del negocio se generará hipótesis de las causas o insolvencias que existen e imposibilitan el perfeccionamiento en cuanto a excelencia y calidad, suposición de las posibles resultados forman una ventaja competitiva, la experimentación de resultados desarrollará la diferenciación de la competencia. (Pérez, 2001, pág. 46)

Método Teórico Análisis-Síntesis

El análisis y síntesis no existe independientemente uno del otro. En contexto, el análisis se origina por medio de la síntesis: el análisis de los elementos de la situación problemática se producirá relacionando estos elementos entre sí y relacionándolos con el problema como un todo. Al mismo tiempo, la síntesis se realiza sobre la base de los resultados proporcionados anticipadamente por el análisis. (Pérez, 2001, pág. 70)

Radica en la percepción adecuada, se tiene que admitir los dos puntos de vista de manera sincronizada o integral por cuanto existe relación en iniciar a detallar los elementos de un fenómeno (análisis).

Referente a la síntesis es un esfuerzo psicológico superior que exige sintetizar, definir y por lo tanto separar de esas partes los elementos frecuentes que permitan reflejar en una sola expresión lingüística.

Tabla 5
Técnicas e instrumentos de la investigación

Técnicas	Instrumentos
Entrevista	Entrevista a la única veterinaria dentro del cantón
Encuesta	Cuestionario de 11 preguntas cerradas y opciones delimitadas que permitan la tabulación de la información que se obtenga

Procedimientos de la Investigación

Se emplearán las técnicas de entrevista y encuesta, las mismas que harán posible el desarrollo de recopilación de información de modo metódico y conveniente con la finalidad de cada técnica. Para realizar cualquier trabajo de investigación es importante considerar los métodos que se utilizarán ya que serán la fase base de toda le experiencia investigativa Estas técnicas constituyen la forma en cómo se recorrerá ese camino para encontrar el resultado a la incógnita a solucionar. (Muñoz, 2015, pág. 112)

La entrevista se efectuará de forma presencial, está orientada a los habitantes, amigos, vecinos y veterinarias del cantón Yaguachi relacionadas de manera directa o indirecta con el caso de estudio. Las preguntas tendrán un formato coloquial para que su entendimiento se fácil de revisar y también, para que sus participantes no sientan la necesidad de leerlas más de una vez.

El diseño que mantendrá el formulario se conforma de la siguiente manera; encabezado, institución, entrevistador, presentación, el propósito de la entrevista, el cual consiste en “averiguar las diversas inquietudes acerca de la afectividad que tienen los dueños sobres las mascotas y el trato que le quieren dar una vez que éstas mueran, incluye también preguntas abiertas lo cual se requiere más de una palabra para ser contestada y el agradecimiento. El entrevistado determinará el tiempo en que desee realizar la entrevista y su fecha.

Para llevar a cabo el análisis de los datos de la entrevista es preciso elaborar informes, analizar, examinar notas y estudiar la información obtenida, para la técnica de la encuesta, se realizará de modo presencial, la cual estará canalizada a los habitantes del

cantón Yaguachi, y se llevara a cabo los días 12 y 19 de octubre del 2019, con hora estimada desde las 9:30 hasta las 12:00.

Para realizarla se mantendrá un cuestionario con preguntas cerradas y opciones múltiples delimitadas y sus respuestas serán marcando o embolando un casillero o palabra. Esta técnica permitirá a los encuestados responder con mayor velocidad sin temor a equivocarse o demorarse.

El método comenzará con el planteamiento y esquema del cuestionario, selección de la muestra en este caso serían 370 grupos de familias involucradas, se realizará el trabajo de campo correspondiente; crear la relación con la comunidad, describir las introducciones, explicar las preguntas, emplear cuestionario, mostrar las respuestas en el formulario.

Resumen capítulo III

Dentro del marco metodológico se realizará el diseño de la investigación con una serie de preguntas investigativas que tienen la finalidad de responder la hipótesis del tema a investigar. Para lograr se definen las estrategias que se adoptarán a conseguir los resultados deseados, gran parte de la investigación están enfocadas en obtener y comprender la información conseguida para entender una problemática y dar una solución. Para la compilación de información, se ejecutó un análisis de los diversos métodos o instrumentos de investigación de acuerdo al manejo de fuentes primarias y secundarias, con el objetivo de seleccionar aquellos que puedan contribuir con mayor información en relación a la demanda, oferta y precio del proyecto que se pretende implementar, para analizar su factibilidad comercial.

Capítulo IV

4. Formulación del proyecto

Este estudio de prefactibilidad persigue implantar los lineamientos adecuados que evalúen las variables apropiadas, que hagan posible calcular los costos en los que resulte la creación de un micro empresa de servicio de cremación para mascotas, enfocado a cumplir la necesidad del cantón Yaguachi. Por esta razón se procede a llevar a efecto una encuesta y establecer oportunamente la demanda insatisfecha, se considera una estimación del 5% de intervención de la competencia directa, que pertenece a Campo Feliz, información que se obtuvo mediante llamada telefónica solicitando información sobre el servicio que ellos ofrecen además de la asistencia de retiro del cuerpo de la mascota y entrega de las cenizas en el cantón que tiene un costo adicional por encontrarse fuera del perímetro urbano de acuerdo a la localización de la microempresa. Se pretende establecer el nivel de retorno económico que se obtenga de la demanda insatisfecha reconocida, y si este flujo económico será constante establecido por la frecuencia de utilización del servicio y de esa forma permitir el sostenimiento económico y crecimiento del proyecto una vez que se ejecute.

4.1 Análisis e interpretación de resultados.

Las herramientas escogidas para la recopilación de datos desde dos perspectivas serán la entrevista y la encuesta, comprobando que la información sea íntegra se recolecta de primera mano en el sector, empleando muestreo aleatorio simple, para que no exista influencia sesgada por el lado de los investigadores.

Consecutivamente se lleva a cabo un previo análisis del entorno, por medio de los resultados que suministren el análisis PEST y el Análisis FODA, determinando descriptiva y cualitativamente las amenazas y oportunidades en las cuáles se ejecuta el proyecto

4.1.2 Encuesta.

Las encuestas realizadas el día 12 y 19 de octubre del 2019 en el Cantón Yaguachi para el proyecto de un Servicio de cremación de animales domésticos, fue dirigida a la población económicamente activa y segregado por grupo familiar de la cabecera cantonal perteneciente al sector económicamente activo.

Con el resultado de las encuestas, será viable averiguar la opinión del público de la cabecera del cantón Yaguachi en cuanto a cubrir una necesidad aún desconocida en este sector, por no disponer o tener al alcance una empresa que preste el servicio de cremación, ya que actualmente más dueños se preocupan por el bienestar de las mascotas.

La cremación se puede considerar como una opción para disponer de los restos de las mascotas de una forma digna y conservar sus cenizas como recuerdo para aquellos dueños que le es difícil de comprender y aceptar su deceso. Muchos la ven como una práctica nueva y poco tradicional, pero lo cierto es que esta alternativa cada vez, va ganando más terreno en la industria de las mascotas

Tabla 6
Género

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Masculino	153	43%
Femenino	207	58%
Total	360	100%

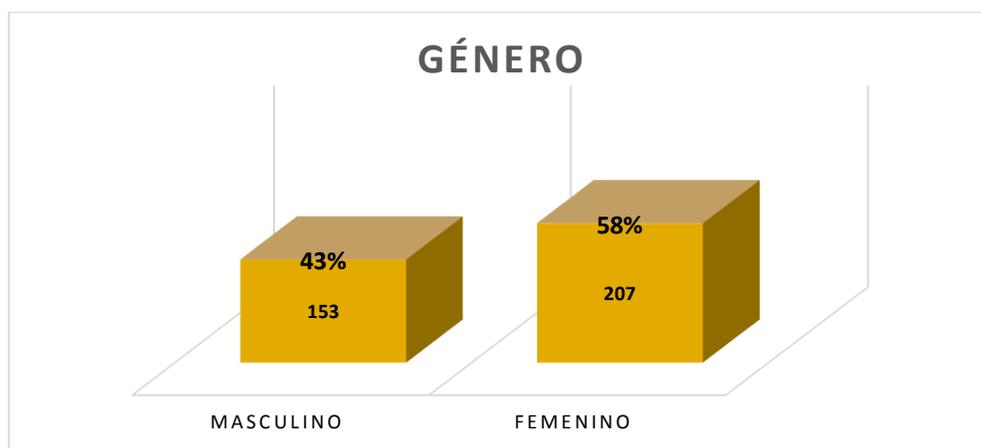


Figura 5. Género

Interpretación

Aunque una pregunta de género es de naturaleza sensible, esta herramienta permite que el investigador analice con mayor precisión los datos obtenidos en su cuestionario. Es necesario identificar el tipo de género para ir teniendo una idea del tipo de publicidad o estrategia comercial que deberá implementarse para captar clientes. En este caso en la identificación del tipo de género, muestra que tanto el género femenino como masculino presentan la tendencia de tener y mantener una mascota.

Pregunta 1 ¿Posee animales domésticos en su hogar?

Tabla 7

Posee animales domésticos

Mascotas	Cantidad	Porcentaje
Perros	189	53%
Gatos	87	24%
Aves	51	14%
OTROS, ¿cuáles?	6	2%
No, no tengo	27	8%
Total	360	100%

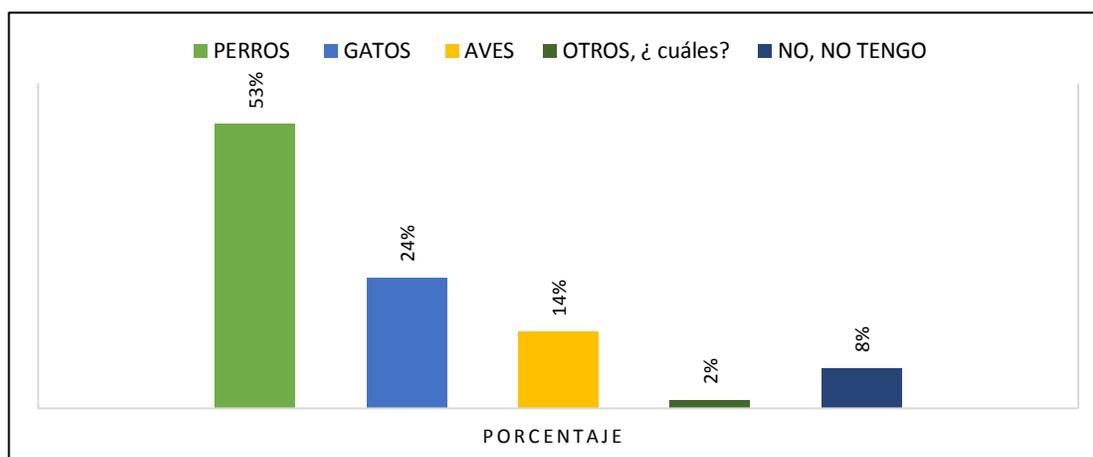


Figura 6. Posee animales domésticos

Interpretación

En la pregunta N° 1 podemos evidenciar que la mayor parte de la población encuestada que representa el 90% si tiene una mascota en sus hogares y se sienten, más identificados con los perros y gatos que con otro animal. Mientras que el 10% restante es el que afirma que tener una mascota es una demanda de tiempo y cuidados, y por eso prefieren no tenerlas, ya que son conscientes del grado de responsabilidad y dedicación que un dueño debe tener para una mascota.

Como podemos apreciar un alto porcentaje de hogares en el cantón Yaguachi viven y comparten experiencias con sus mascotas, más importante aún es que estas familias están dispuestas a cubrir cualquier gasto que su mascota necesite.

Pregunta 2. ¿Cuántas mascotas posee?

Tabla 8
Cuántas mascotas posee

Cuántos animales posee	Cantidad	Porcentaje
Uno	218	61%
Dos	93	26%
OTROS, ¿cuántos?	49	14%
Total	360	100%

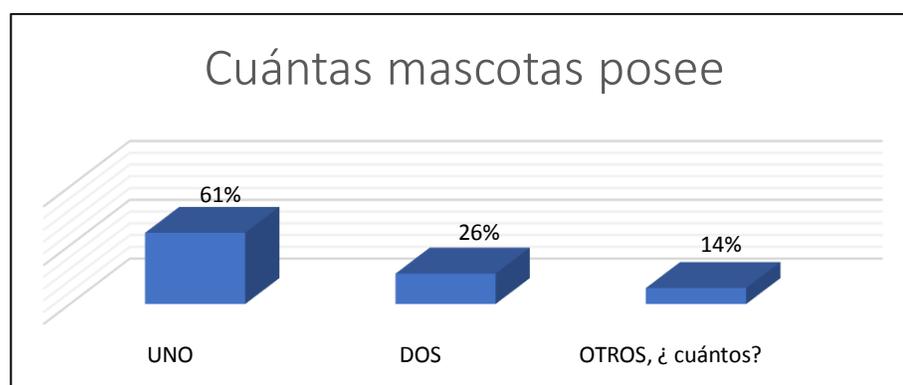


Figura 7. Cuántas mascotas posee

Interpretación

En esta pregunta se puede apreciar que el 100% de la muestra encuestada posee mascotas, el 61% solo tiene una ya que por razones que demandan de tiempo y cuidados optan por tener una y cuidarla de la mejor manera, mientras que el 26% tiene dos y el 14% más de una incluso hasta 4, refiriéndose a crías de mascotas que no han sido dadas a otras familias por no estar seguro que serán bien cuidadas.

Pregunta 3. ¿De qué forma considera usted que se obtiene una mascota?

Tabla 9

De qué forma considera que se obtiene una mascota

Forma de adquirir	Cantidad	Porcentaje
Criaderos	57	16%
Adopciones	195	54%
Abandonados	50	14%
Como obsequio	58	16%
Total	360	100%

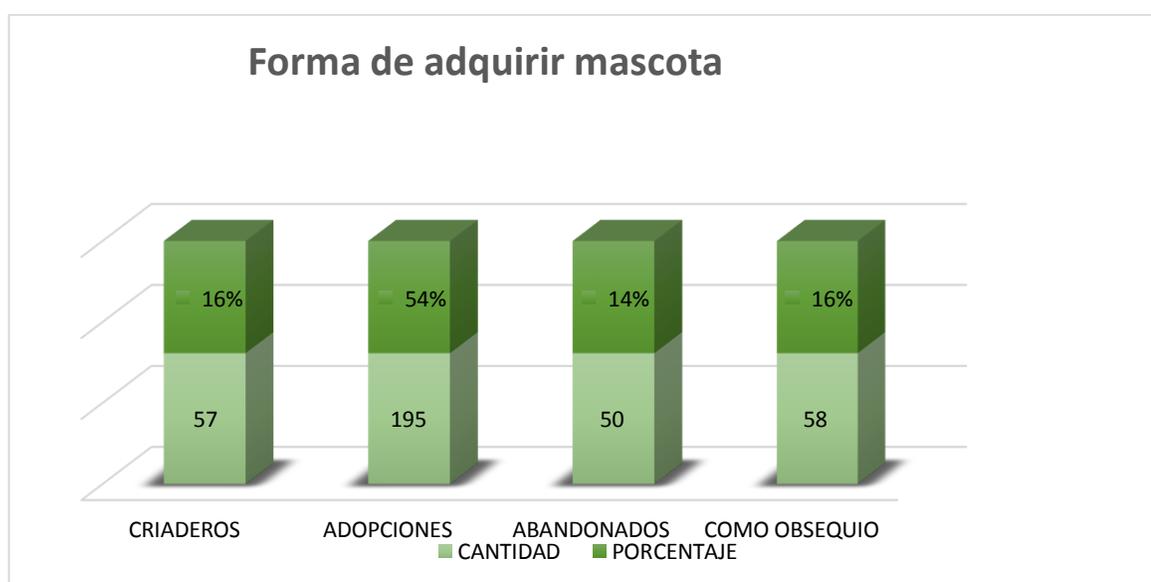


Figura 8. De qué forma considera que se obtiene una mascota

Interpretación

En la tabulación de la pregunta N° 3 podemos ver reflejado el apego emocional de la sociedad hacia los animales. Esto podemos apreciar en las respuestas del 54 % de los encuestados, quienes prefieren adoptarlas porque consideran a sus mascotas como parte de la familia. Mientras que un porcentaje pequeño del 16% y 14 respectivamente prefiere coger a sus mascotas de las calles o criaderos y así ofrecerles una mejor vida. Solo un 16% reveló que han obtenido sus mascotas como un obsequio.

Pregunta 4. ¿Considera su mascota parte de su familia?

Tabla 10
Considera a su mascota parte de su familia

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	345	96%
No	15	4%
Total	360	100%

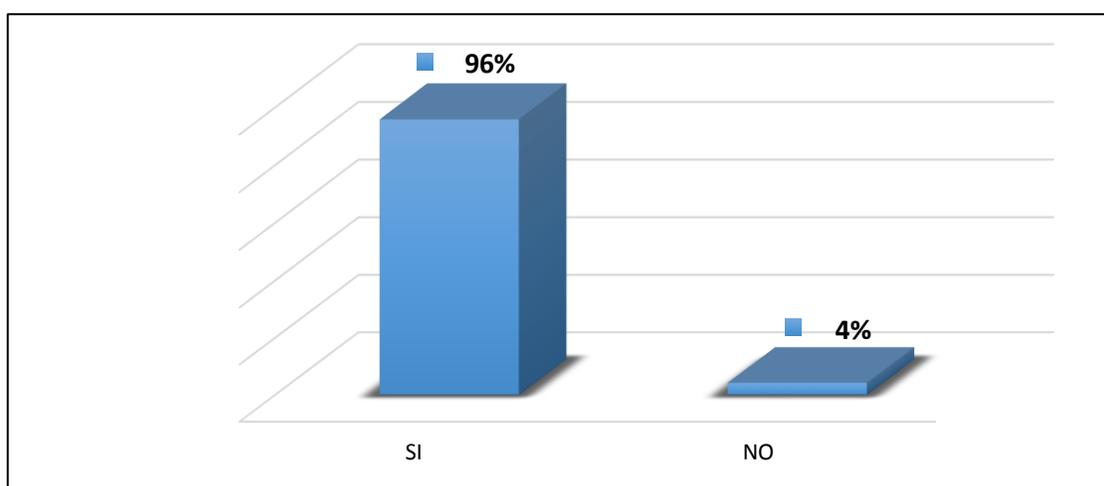


Figura 9. Considera a su mascota parte de su familia

Interpretación

Un gran porcentaje de los encuestados es decir un 96% considera a las mascotas como parte de la familia ya que incluirla en la vida familiar implica, por supuesto, poner una serie de límites y normas, pero los límites no deben dejar de lado el vínculo que se tiene que crear. Los padres han de educar a sus hijos en que se debe ser responsable con su mascota, pero esto, también es una motivación ya que los niños se preocupan del animal porque les importa, mientras que un porcentaje muy bajo el 4% no la considera como parte de la familia.

Pregunta 5. ¿Para qué visitas las clínicas veterinarias?

Tabla 11
Porque visita las veterinarias

Causas	Cantidad	Porcentaje
Vacunación o desparasitación	128	36%
Cuando están enfermos	44	12%
Chequeos de rutina	147	41%
Emergencias	41	11%
Total	360	100%

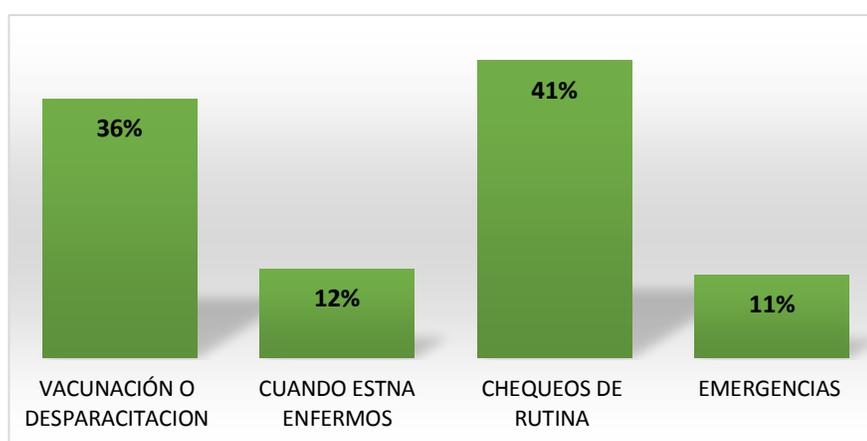


Figura 10. Porque visita las veterinarias

Interpretación

Saber el tipo de concurrencia de las mascotas en visitas a la veterinaria emite una pauta del grado de sensibilidad o la conexión afectiva que existe entre el humano y la mascota concluyendo de esta forma en que el dueño en caso de que lo requiera podrá estar interesado en el servicio de cremación para de alguna forma mitigar el dolor ante el deceso de su mascota. El 41% Y 36% de los encuestados revelaron que realizan visitas a la veterinaria por razones de chequeos de rutina y vacunación o desparasitación respectivamente.

Pregunta 6. ¿En el caso que haya fallecido, que hizo con la mascota que murió?

Tabla 12

Que hizo con la mascota cuando murió

Que hizo con los restos	Cantidad	Porcentaje
Se enterró en el jardín	188	52%
El veterinario se encargó	64	18%
Se desechó a la basura	52	14%
Se accedió al servicio de cremación	56	16%
Total	360	100%

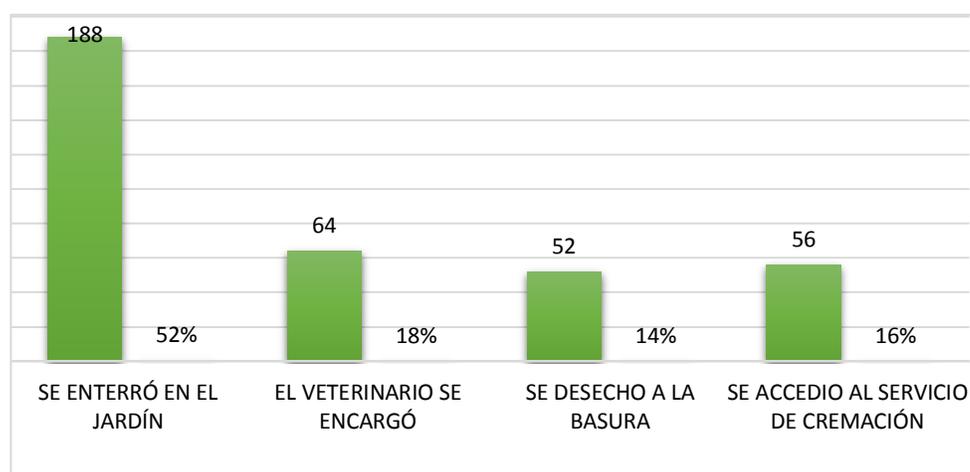


Figura 11. Que hizo con la mascota cuando murió

Interpretación

En esta pregunta, se evidencia que la mitad de los encuestados el 52% prefirieron enterrar a sus mascotas en el jardín de su casa por el apego que tenían hacia ellas y por razones que dentro del cantón no cuentan con un lugar que brinde el servicio de cremación y un 16% si ha accedido a cremar a sus mascotas porque han podido trasladar los restos a la ciudad de Guayaquil que es el lugar más cercano que brinda este tipo de servicio.

Pregunta 7. ¿Según la escala propuesta, ¿cuál es el tamaño de su mascota?

Tabla 13

Tamaño de la mascota

Tamaño de la mascota	Cantidad	Porcentaje
Pequeña	184	51%
Mediana	111	31%
Grande	47	13%
Extra grande	18	5%
Total	360	100%

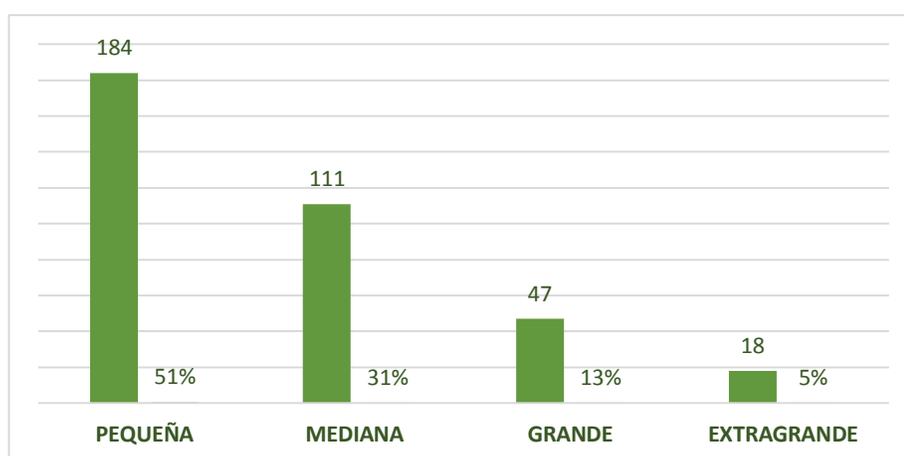


Figura 12. Tamaño de la mascota

Interpretación

En esta variable se puede identificar el tamaño de las mascotas que normalmente existen dentro del cantón con un 51% la de tamaño pequeño, los encuestados revelaron que el tamaño de las mascotas está enfocado al espacio de la vivienda que posean los dueños, además acotaron que son más ligeros para transportar, gastan menos en su alimentación es decir cuesta menos mantenerlos. Con un porcentaje del 13% que considerablemente es muy bajo fueron representadas las mascotas de tamaño grande y consecuentemente el porcentaje del 5% corresponde a las mascotas extra grandes, en base a este análisis se puede considerar que el tamaño del equipo para incinerar no debe

de ser tan grande pero no se descarta la posibilidad de que atraer clientes de otros sectores de cantones aledaños como es Jujan, Milagro y Duran

Pregunta 8. ¿Conoce la existencia de crematorios para mascotas?

Tabla 14

Conoce la existencia de crematorio para mascotas

Conoce algún crematorio	Cantidad	Porcentaje
Si	188	52%
No	172	48%
Total	360	100%

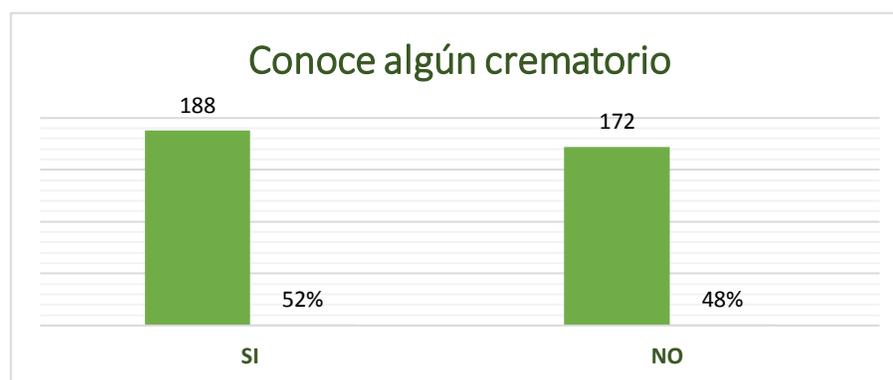


Figura 13. Conoce la existencia de crematorio para mascotas

Interpretación

En este análisis estadístico se puede observar claramente que un poco más de la mitad de los encuestados, es decir el 52% revelaron que, si conocen del servicio de cremación pero que lamentablemente en el cantón Yaguachi no cuentan con este tipo de servicio. Este resultado es un impacto positivo para el proyecto pre factible que se quiere implementar, ya que contamos con el conocimiento de la comunidad acerca de este tipo de actividad y que por ende el siguiente paso es implementar una estrategia que logre crear a los clientes la necesidad de demandar este tipo de servicio.

Pregunta 9. ¿Le gustaría contratar un servicio que le preste ayuda en el momento que fallezca su mascota, enfocados en la cremación de éstas?

Tabla 15
Le gustaría un servicio de cremación

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si, cremación individual	231	64%
Si, cremación colectiva	129	36%
Total	360	100%

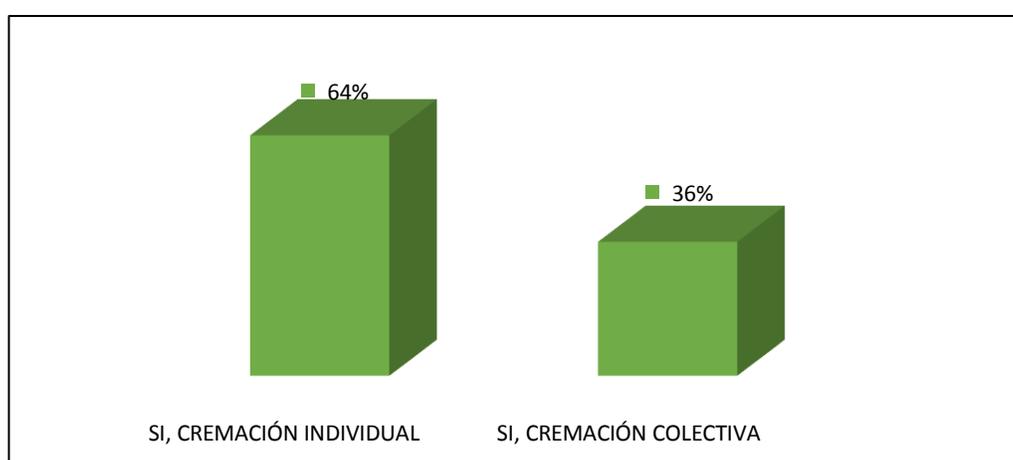


Figura 14. Le gustaría un servicio de cremación

Interpretación

El resultado estadístico de esta pregunta demuestra una preferencia al concepto de cremación individual en el cual consiste en ser un servicio personalizado en el que el cliente recibe las cenizas de su mascota en una urna de su preferencia, de esta manera se puede evidenciar el grado de afecto del dueño hacia su mascota. Estudiar y analizar las emociones de los consumidores es una estrategia relevante para influir en la toma de decisiones es por ello que dentro de las encuestas tenemos preguntas para obtener información relevante para medir el grado de relación afectiva entre el dueño y su mascota.

Pregunta 10. ¿Cómo le gustaría recibir los restos de su mascota?

Tabla 16

Como le gustaría recibir los restos de su mascota

Tipo de urna	Cantidad	Porcentaje
Madera	163	45%
Cerámica	73	20%
Cristal	107	30%
Envoltura de plástico	17	5%
Total	360	100%

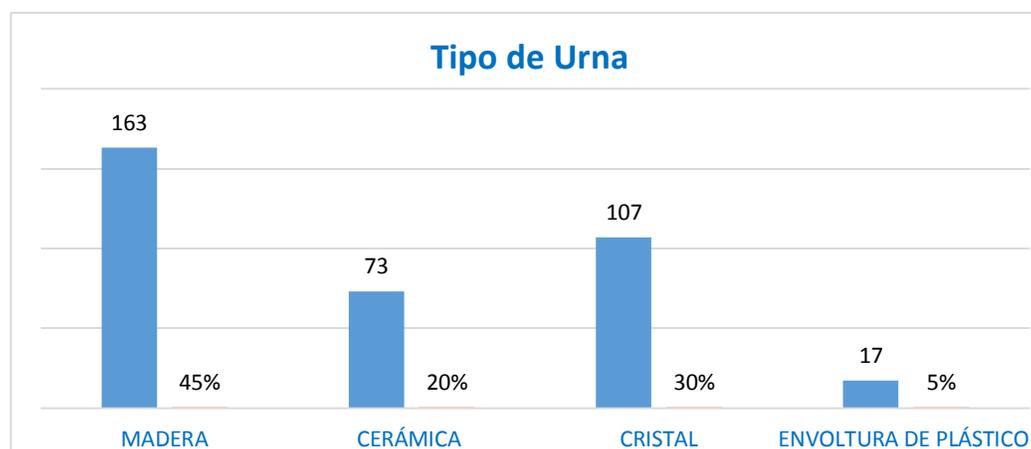


Figura 15. Como le gustaría recibir los restos de su mascota

Interpretación

El resultado estadístico de la pregunta número diez, demuestra que la urna de madera es la primera preferencia con un 45% de aceptación de las opciones presentadas ya que es un diseño rústico de excelente acabado, seguido de la urna de cristal con un 30% de referencia siendo una presentación más sofisticada y cuyo diseño se distingue de las comunes presentaciones que el mercado ofrece yendo de la mano con el precio que influirá para que esta opción sea la mayor demanda en relación a las demás.

Pregunta 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de cremación para mascotas?

Tabla 17

Cuanto estaría dispuesto a pagar por una cremación

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Colectiva de \$ 50 a \$ 100	181	50%
Individual de \$ 100 a \$ 200	179	50%
TOTAL	360	100%

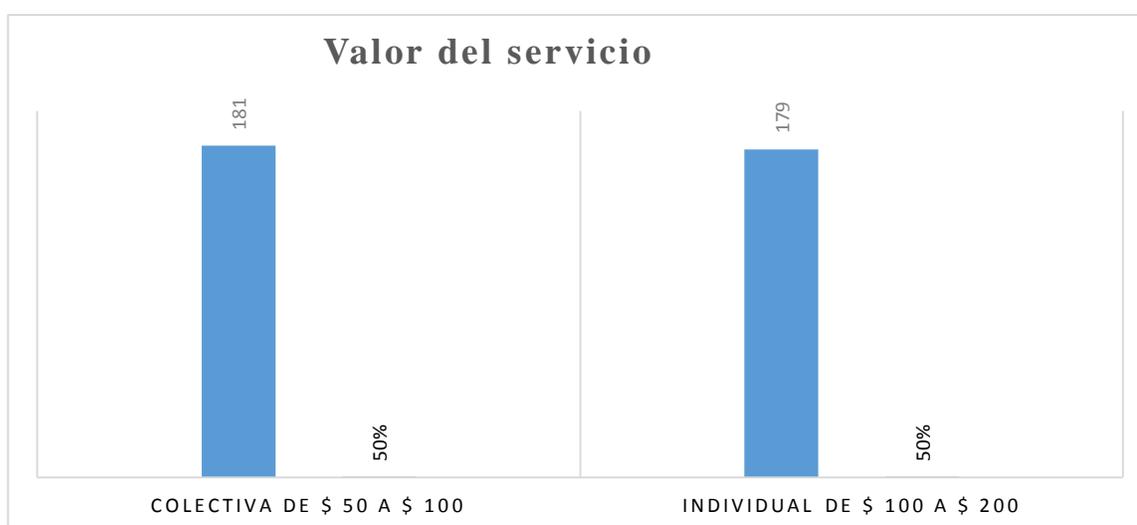


Figura 16. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una cremación

Interpretación

El análisis estadístico de la pregunta número once proporciona información de la aceptación de los dos tipos de servicios de cremación y los valores que los interesados o futuros clientes están dispuestos a pagar, prácticamente tenemos una división de resultado total, favoreciendo al proyecto porque los precios se encuentran accesibles o de acuerdo a lo establecido en el mercado.

Interpretación general

Basada en la información recopilada y analizada de las encuestas podemos confirmar que se cuenta con un mercado por explotar de la cabecera cantonal de San Jacinto de Yaguachi perteneciente a la provincia del Guayas, con respecto a los servicios de cremación de animales domésticos propuesto por la empresa Parque Arco iris, ya que gran parte de colectividad demostró interés, además de ser los pioneras en el sector antes, mencionado esto constituye una gran ventaja porque no tenemos competencia, de esta manera se puede tratar a todo el mercado con estrategia generales para crear la necesidad de recurrir al servicio que se ofertara, el enfoque a futuro del proyecto es llegar a otros sectores cercanos al cantón por eso se debe crear una fidelización con los clientes y de esta manera ellos mismos promocionar a la empresa.

4.1.3 Entrevista

La entrevista se realizó en el cantón Yaguachi, específicamente en la cabecera cantonal a la Lcda. Vanessa Wolf Briones propietaria de la única veterinaria DOGCAT que existe en el lugar. El objetivo de la entrevista es determinar o conocer el grado de atención o vínculo afectivo que mantienen los dueños hacia las mascotas, esto se evidenció en las respuestas de la entrevistada, quien nos supo comentar que el local tiene funcionando exactamente 3 años y que desde el primer momento que iniciaron tuvieron una aceptación inmediata, incluso al año optaron por remodelar y ampliar el local para agregar una actividad más, la de la peluquería canina.

Comenta la entrevistada que la población del cantón tiene un alto grado de posibilidad de recurrir al servicio de cremación de animales domésticos debido a la

conformidad en cuanto a la aceptación de la veterinaria, revelando de esta manera que la cultura por la conservación y cuidado de animales domésticos está en aumento.

Es gracias a esta cultura de cuidado y respeto hacia las mascotas que la veterinaria DOGCAT ha crecido y también le ha permitido ofrecer nuevos servicios. Actualmente el cantón de Yaguachi consta con una población de mascotas grande y cada vez son más las familias que se unen a esta tendencia para atender y respetar a los animales.

Formulario

1. ¿Qué servicio externo o convenio mantiene la veterinaria?

La entrevistada dio a conocer que al momento solo mantiene un convenio con un laboratorio clínico, debido a que no existen servicios a fines con los que lleguen a tener algún tipo de convenio.

2. ¿Qué mascotas es la que más frecuentemente vivista este lugar?

La respuesta de la entrevistada nos indica que los perros son los preferidos al momento de que las personas deciden tener una mascota ya que se sienten identificados y los consideran cariñosas y leales.

3. ¿Porque considera su mascota de la pregunta dos, la preferida de las personas ecuatorianas?

La dueña de la veterinaria confirmó que los perros son los preferidos ya que muestran fidelidad, aman incondicionalmente a sus dueños de manera que forman un vínculo afectivo llegándolos a considerar como parte de la familia

4. ¿Cuántos cachorros entre perros y gatos nacen en este lugar anualmente?

Aproximadamente de 25 a 35 nacimiento se dan en la veterinaria al año, pero recalca que los dueños si lleven a las mascotas a chequeos y cuidan que la alimentación sea la adecuada

5. ¿Cuántos perros a fallecen anualmente en su veterinaria?

La entrevistada puntualizó que aproximadamente unos 15 perros fallecen al año, debido a que los dueños los llevan en situación críticas y en algunos casos quedan internados para darle seguimiento y llevar el control de su evolución.

6. ¿Cuántos gatos fallecen anualmente en su veterinaria?

El gato en este sector no es común que los traigan a la veterinaria incluso ni a controles, pero si vienen a realizar compras de comida y accesorios

7. ¿Considera que la cultura actual se presta para que los dueños de mascotas paguen un servicio de cremación?

La dueña comento que la cultura actual si se presta para que las personas opten por tener una mascota, que de alguna u otra forma los distraiga, que les quite el estrés, incluso conversar con ellos sin ser cuestionados desarrollando así lazos afectivos

8. ¿Cómo actuaría usted en circunstancias de que un propietario no retirara el cuerpo de su mascota fallecida?

Comenta la entrevistada que en algunas ocasiones les ha tocado enterrar a mascotas que han sido abandonadas por sus dueños en el local y los llevan a enterrar en un solar baldío

9. ¿Usted estaría interesado en el servicio de traslado de desechos de riesgos biológicos?

La entrevista considera que es importante y necesario. Incluso para los laboratorios clínicos que se encuentran dentro del cantón y aledaños y están interesados en ese tipo de servicio.

10. ¿Conoce Ud. alguna empresa que ofrezca servicios de cremación de mascotas en el cantón Yaguachi?

En el cantón Yaguachi no hay ninguna empresa que brinde este tipo de servicio, ni siquiera en el cantón más cercano que es Milagro

Análisis General de Entrevista

Para este estudio se entrevistó a la veterinaria, con la intención de medir la factibilidad de prestar un servicio de cremación de mascotas, sean estos perros, gatos, roedores o aves

De acuerdo a lo apreciado en la entrevista, ésta permitió medir el grado de sensibilidad o la perspectiva desde el punto de vista de la veterinaria que tiene la sociedad sobre el papel que representan las mascotas dentro del hogar. Cuya responsabilidad se está desarrollando en respetar la vida animal junto con el compromiso de cuidarlos y sensibilizarlos al momento de su deceso.

En la actualidad en la cabecera cantonal se presentan campañas de adopción, esterilización y vacunación para incentivar a las personas en vincular en el ámbito familiar a una mascota, es por ello que se realizó la entrevista para destacar los puntos vitales hacia la factibilidad del proyecto, ya que el mercado de mascotas cada vez crece, así lo demuestran informes del INEC que detallan que los hogares ecuatorianos gastan 1'683.000 dólares por mes en servicios de veterinaria, peluquería y guardería para

atender a las mascotas, según la encuesta nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales (Enighur 2011-2012).

Otras cifras del informe muestran que solo en el 2015 se produjeron 5'659.236 kilos de otros alimentos para perros y gatos. Estas cifras son parte de la encuesta de Manufactura y Minería. El INEC realiza la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales cada 7 años y para conocer las tendencias de consumo de los hogares ecuatorianos. (Diario.ec, 2017)

Estos reportajes revelan que la sociedad ecuatoriana, acepta una mascota en dentro del hogar con la responsabilidad y compromiso que representan tener una, prestando los cuidados y atenciones necesarias para cuidar de ellas, esto permite una vinculación afectiva que llega a acceder a los dueños a un servicio de cremación al momento del deceso.

4.2 Estudio de mercado

El estudio de mercado a desarrollarse en este proyecto es de carácter descriptivo porque tomamos información de las entrevistas y encuestas realizadas para analizar el nicho en que se ofertara el servicio de cremación para mascotas, las interpretaciones de estas dos herramientas utilizadas dan como resultado que el mercado está dispuesto a pagar los valores contemplados

El mercado actual no cuenta con ninguna empresa que brinde este tipo de servicio es decir no se cuenta con competencia directa que limite o disminuya clientes y esta ventaja es relevante porque hace posible diseñar estrategias generales para captar clientes o atraer clientes.

La concepción de todo emprendedor es iniciar una idea de negocio con bajo presupuesto y que sea rentable, pero el enfoque real deber ser en un nicho de mercado que tenga una necesidad insatisfecha para lograr así dominarlo y en cuanto vaya aumentando la rentabilidad poder expandirse. Se tiene que tener presente que tu nueva idea de negocio debe ser diferente en algún aspecto al resto de las ideas para diferenciarte y conquistar el mercado. La idea no es que tratas de invertir la rueda, sino que tal vez agarres la deuda y la pintes de verde fosforescente para poder crear algo nuevo a partir de las cosas simples y ya existentes.

Se debe crea una conexión con el mercado: Una idea de negocios exitosa requiere envolver a los clientes en una atmosfera de autenticidad que se logra creando un perfil personal de la idea de negocios. No se trata de engañar a los clientes haciéndoles pensar que es un negocio con miles de empleados, todo lo contrario, la fortaleza para distinguirte de las grandes empresas es que se puede dar el trato personal que esas empresas no pueden ya dar.

Es vital que tu idea de negocio haga uso intensivo de la tecnología para salir adelante no le tengas miedo sino aprovéchala para ahorrar procesos y ganar más dinero, se debe aprender que no se puede hacer todo solo. Debes de aprender a delegar y para eso es vital que formes un equipo de trabajo.

Tipos de mercado

El proyecto de tesis está enfocado en el mercado de competencia monopolística ya que siendo la única veterinaria de Yaguachi. El propósito es poder aprovechar al cien por ciento este segmento de mercado con personas interesadas en adquirir un servicio único para la cremación de sus mascotas. Al mismo tiempo, se busca fomentar la cultura

de cuidado que tiene la comunidad con sus mascotas. Actualmente en este sector no existe un lugar de cremación oficial, tampoco hay alguna organización que provea a todo el cantón con este tipo de servicio.

Es muy importante recalcar que ya hay un antecedente que hace el proyecto más eficiente y también permitirá que haga efecto en los hogares del cantón San Jacinto de Yaguachi, se trata de aquellos hogares que mantienen a su mascota como un miembro más de su familia. El propósito es poder capacitar y dar a conocer los beneficios con información detallada de los servicios para que los potenciales clientes tengan interés y entiendan el funcionamiento del servicio a largo plazo ya que será una mejor opción para el futuro de su mascota y el cuidado del medio ambiente.

Siendo nuestro proyecto una competencia monopolística dirigida a un monopolio legal, surge porque nuestro servicio mantiene un convenio exclusivo con la única veterinaria oficial y altamente capacitada que cubre todo el cantón y la ciudad de Yaguachi, se trata de DogCat. Actualmente nuestra campaña publicitaria será promovida enteramente por medio de estrategias digitales en canales como redes sociales y una página web, para reforzar el conocimiento integral y evitar factores que alejen a potenciales clientes.

Este proyecto pretende brindar por completo el servicio de cremación de animales domésticos en el cantón Yaguachi. Esta opción permitirá a los propietarios de mascotas aplacar sus sentimientos en un momento de dolor por la pérdida de un compañero de vida, ya que en la cultura actual, las mascotas son percibidas como un miembro más de la familia. Esta nueva mentalidad ha ayudado a muchos animales a encontrar una casa amorosa que cuide de su salud y bienestar general.

Hoy en día, el uso de este tipo de servicios ha contribuido en gran escala a la concientización de la sociedad. Esta creciente cultura ha ayudado a disminuir que los dueños de las mascotas las boten al basurero cuando fallecen. Esta práctica, espantosa, solía provocar brotes infecciones ya que los restos de las mascotas al ser quemados con el resto de la basura emanaban un humo tóxico que puede ocasionar serias contaminaciones en el medioambiente, además las personas que los inhalen pueden enfermarse con padecimientos como fibrosis pulmonar. Los crematorios surgieron principalmente para ayudar a prevenir esta contaminación.

La presentación de nuestro servicio de cremación para mascotas puede ser realizada de manera colectiva o individual. Se pretende ofrecer variedad en los servicios de cremación de mascotas para que los usuarios y potenciales clientes tengan variedad para el momento de escoger un servicio para su mascota. Además como un producto complementario se dará opciones a los clientes de que los restos de su mascota reposen en urnas de madera, cerámica o resina, las que incluirían un grabado del nombre de la mascota, fecha de nacimiento y deceso, junto con un mensaje emotivo. Finalmente también disponemos de la opción de plastificar los restos en caso que el propietario no esté interesado en las alternativas anteriores.

La naturaleza del servicio de cremación se enfoca principalmente en el ámbito socio cultural ya que actualmente la sociedad ecuatoriana en general se enfrenta al desconocimiento o desinformación que le indique cómo actuar cuando llega el triste momento de perder a su querida mascota. Esta falta de información incurre en malas prácticas que tienen un resultado perjudicial, que por lo usual termina impactando de manera severa al medio ambiente y fomenta la insalubridad de un sector residencial.

4.2.1 Microambiente

Es una técnica que se enfoca especialmente en el análisis y resolución de problemas que se desarrolla con el objetivo de identificar y analizar las fortalezas y debilidades de todo proyecto, así como las oportunidades y amenazas descubiertas por la investigación obtenida del contexto externo.

Como ventaja en la implementación de un análisis FODA se pueden mencionar las siguientes:

- Proporciona la comprensión de las fortalezas y debilidades de todo proyecto u organización.
- Influye el desarrollo del pensamiento estratégico.
- Ayuda a sanear y sintetizar los principales puntos y oportunidades del proyecto u organización.

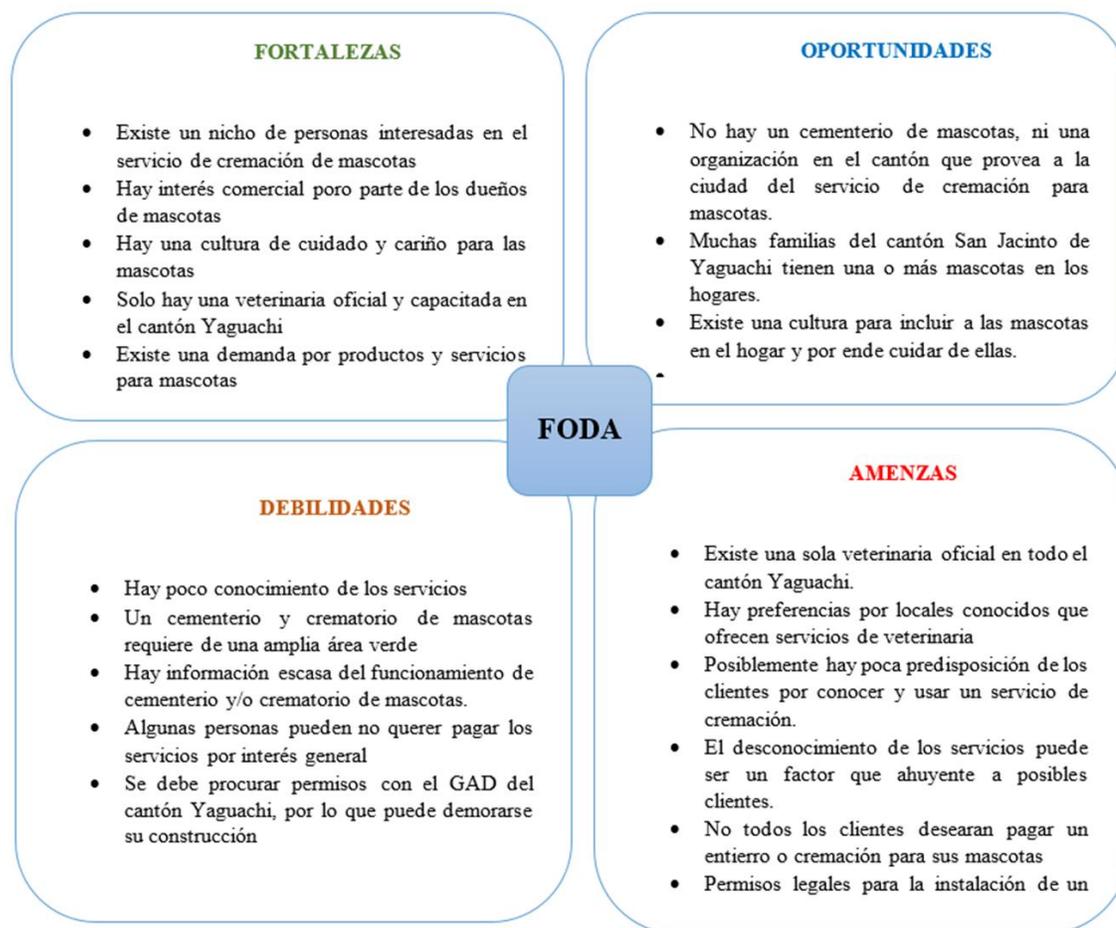


Figura 17. Análisis FODA

4.2.2 Microambiente

4.2.2.1 Factores Políticos

- Ecuador se ha regido por “La Norma de Calidad Ambiental para el Manejo y Disposición Final de Desechos Sólidos No Peligrosos”.

- Esta norma fue emitida por la Presidencia de la República y tiene como objetivo reglamentar la disposición de animales muertos que tengan un peso mayor a 40kg.

- Los animales que cumplan estos requisitos, entran en la categoría de desechos sólidos especiales.

- Además, es sabido que la norma también prohíbe la quema de animales muertos en campo abierto justamente por la contaminación que producen.
- Como ente regulador, la norma también dispone la regulación de incineradores, cuya instalación requiere un permiso entregado por la Entidad Ambiental de Control.
- Para que el cantón de Yaguachi cuente con los permisos adecuados debe contar con permisos de sanidad, contratos de arriendo, leyes de protección del medio ambiente, soportes legales del proyecto y organización de los servicios.
- Ecuador se ha regido bajo “La Norma de Calidad Ambiental para el Manejo y Disposición Final de Desechos Sólidos no Peligrosos”, la misma que fue emitida por la Presidencia de la República. Esta norma se encarga de reglamentar la colocación de animales muertos cuyo peso sea mayor a 40 kg como parte de la categoría de desechos sólidos especiales. En esta misma norma, también se reglamenta la prohibición de quemar a los animales muertos en campo abierto y/o contenedores de desechos sólidos. Esto se debe a la contaminación que se produce por quemar los cuerpos de mascotas fallecidas. Y es en base a este punto que los incineradores y su instalación requieren de un permiso emitido por la Entidad Ambiental de Control con el fin de regular su uso y por ende la práctica de cremar mascotas.
- El municipio de la ciudad del Cantón San Jacinto de Yaguachi, no cuenta con normativas ni legislaciones específicas para la instalación y funcionamiento de incineradores para animales, para esto deben considerarse los siguientes puntos:
 - Permisos de sanidad.

- Contratos de arriendo – Proponer al Municipio del cantón un comodato por el terreno donde funcionará la microempresa que ofrecerá el servicio de cremación de animales domésticos
- Leyes de protección del medio ambiente.
- Soportes legales del proyecto.
- Organización de los servicios.
- Dpto. De Gestión de Riesgos emite el permiso de uso de sistema de gas
- Ordenanza Municipal que Regula el Uso de Suelo del Cantón Yaguachi

4.2.2.2 Factores Económicos

- Durante los primeros meses de servicio se evidenciaron gastos en los servicios básicos, aquí se consideran el incremento de luz y gas por uso del incinerador.

- Servicios adicionales incluyen agua para la limpieza constante del área de trabajo y comunicaciones como una línea telefónica e internet para estar en contacto con los clientes.

- Debido al mantenimiento del incinerador se utilizaron recursos adicionales para asegurarse que el equipo funcione en óptimas condiciones y con un control regulado de sus emisiones al momento de cremar mascotas.

- Se realizan campañas sociales y publicitarias en la veterinaria DogCat y redes sociales para mantener informada a la audiencia sobre los servicios y cuidados de las mascotas. Su propósito también es ganar la confianza de los dueños de mascotas del cantón.

- Oferta de servicios variados aparte de la cremación, incluyen ornas artesanales elegantes como de cristal y de madera para guardar los restos de la mascota.

- Gasto de servicios básicos: En este punto se puede definir que el establecimiento

- Mantenimiento del lugar.
- Confianza en los costos del consumidor.
- Diferentes servicios.
- Desarrollo económico.

4.2.2.3 Factores Sociales

- Se ha evidenciado el incremento de familias con mascotas en el cantón Yaguachi y esto se ve reflejado en el incremento de la clientela en la veterinaria DogCat.
 - Debido al alto índice de dueños de mascotas que tienen diversas necesidades para sus familiares de cuatro patas, hay también un crecimiento de servicios orientados a suplir esas necesidades.
 - Uno de estos servicios es contar con el acceso a transportes que permitan la fácil movilización de los dueños con sus mascotas para ir a la veterinaria.
 - Por medio de las encuestas realizadas se ha registrado un aumento en la tendencia de la concientización social sobre el cuidado y responsabilidad que conlleva la tenencia de una mascota.
 - La creciente tendencia ha permitido desarrollar campañas de educación social sobre el cuidado que se debe tener con las mascotas y que hacer en caso que presenten alguna dolencia o síntoma.
- Crecimiento de clientes.
 - Nuevos servicios.
 - Facilidad de transporte.
 - Educar a la sociedad.
 - Concientización de su importancia.

4.2.2.4 Factores Tecnológicos

- Para realizar el proceso de cremación es necesario contar con un horno, el mismo que puede ser construido artesanalmente gracias al desarrollo tecnológico.
- La realización del proyecto debe ser de largo plazo, pues su producción se basa en un análisis a largo plazo que incluye la cotización de equipos desarrollados por la empresa Hornos HINRAPERU SAC.
- La marca HINRAPERU cumple con todos los estándares tecnológicos y con las regulaciones requeridas para obtener los permisos de salud.
- El proyecto se encuentra en su etapa de desarrollo y de innovación para implementar correctamente un sistema de calidad, por lo que hay una constante inversión para la mejora continua de los equipos de fabricación.
- Además de trabajar en las redes sociales y otras plataformas también se emplearan herramientas como aplicaciones móviles.

Para el proceso de cremación es necesario un horno, el mismo que se podría construir artesanalmente en nuestro país, sin embargo, considerando que el proyecto debe ser analizado a largo plazo se ha cotizado equipos desarrollados por la empresa Hornos HINRAPERU SAC, la misma que fabrica equipos especializados que cumplen con diseños y tecnología para cubrir los requerimientos de normas ambientales en el mundo. Hornos HINRAPERU SAC es una empresa que ofrece tecnología avanzada y un adecuado manejo de los recursos humanos y técnicos, dando respuesta eficiente a cada nuevo emprendimiento en equipos de procesos térmicos desde el año 2000.

Actualmente, está en una etapa de innovación e implementación de sistema de calidad y en constante inversión para la mejora continua en los equipos de fabricación.

- Nuevas técnicas para optimizar el proceso.
- Estrategias comerciales por medios digitales.
- Desarrollo de un sistema comercial o contable.
- Desarrollo de nuevos productos, por ejemplo, App móvil.
- Implementación de página Web.

El auge de las redes sociales y plataformas digitales que promueven la comunicación directa con los clientes, es un factor clave para conectar con todas las familias dueñas de mascotas del cantón de Yaguachi.

4.2.3 Oferta.

Realizando búsquedas en la Superintendencia de Compañías, Valores y seguros y en el Registro Único de Contribuyentes SRI no se encontraron registros de específicos de servicios de cremación para mascotas (animales domésticos) como negocios con fines de lucro, ya que el que se pudo constatar, que es Campo Feliz está registrado bajo el nombre de personal natural Yesenea Fernández con la actividad de servicios de veterinaria, con lo que se diagnostica en este estudio que a nivel competitivo como empresas oferentes, no existirían negocios instalados de ésta naturaleza, por lo que la proposición de este proyecto será pionera y novedosa.

En el cantón Yaguachi la micro empresa de servicios Parque Arcoíris será la primera en ofrecer el servicio de cremación de animales domésticos por lo que no se cuenta con competencia directa. De esta manera podemos abarcar todo el sector. Los precios

establecidos están de acorde a los fijados en el mercado con los competidores indirectos ubicados en la ciudad de Guayaquil como lo es Campo Feliz y Lord Guau en Quito.

Por lo tanto el riesgo de rivalidad entre competidores es nulo ya que en la actualidad no existen empresas locales que brinden este tipo de servicio y se puede aprovechar ofrecer el servicio al 100% del mercado.

Para la proyección de la oferta del servicio de cremación se consideró un incremento moderado del 10% que se estimó en relación a las ventas de Campo Feliz en el año 2016 que fueron de 9 cremaciones mensuales que al año suman 108 y que fue tomada del Proyecto de Titulación de un plan de marketing para el cementerio de mascotas “campo feliz” en la ciudad de Guayaquil mediante entrevista a la propietaria Yesenia Fernández (Chilán Villón Betsy, 2016), la capacidad del horno crematorio es considerado para el proyecto es de 50 kg/hora y según su uso se estiman realizar 1800 kg de cremaciones mensuales que equivalen aproximadamente a 72 mascotas de un tamaño mediano de 25 kg que al año representarían 864 mascotas considerando el mismo tamaño.

4.2.4 La demanda

La proyección de la demanda para el servicio de cremación de animales domésticos que busca ofrecer la micro empresa de servicios Parque Arcoíris, se establece a partir de los resultados conseguidos mediante la aplicación de la encuesta a los posibles clientes de la cabecera cantonal de San Jacinto de Yaguachi, de manera que se considera los cambios del mercado con base a la apreciación de los consumidores locales. De igual manera apuntando a las tendencias actuales se puede reconocer que el sector de las mascotas está en crecimiento con los distintos servicios y productos para ellos, como lo

son los alimentos, fármacos, accesorios, juguetes, consultorios veterinarios, peluquerías caninas, etc.

El cantón San Jacinto de Yaguachi cuenta con una población de 60.694 habitantes de los cuales 16.014 se encuentran ubicados en la cabecera cantonal denominada Parroquia Yaguachi Nuevo que será el lugar donde se establecerá la empresa de servicio de cremación es por ello que se estableció como público objetivo la cantidad de 5.633 número de hogares o grupos familiares y la muestra determinada en base a ese público fue de 360 grupos familiares a las cuales se les realizaron las encuestas, método que aportó información relevante que el 61% de los grupos familiares posee al menos una mascota, el 64 % recurría al servicio de cremación individual y el 36 % a la colectiva, estableciendo de esta manera que el 100% de la muestra está dispuesta a acceder al servicio sea de manera individual o colectiva.

4.2.5 Demanda insatisfecha.

Considerando que la micro empresa de servicios Parque Arcoíris será la primera en ofrecer el servicio de cremación de animales domésticos en el cantón San Jacinto de Yaguachi, el cual está conformado por 3 cabeceras parroquiales: Yaguachi Viejo o Cone, Pedro J. Montero y Virgen de Fátima; y la cabecera cantonal (Yaguachi Nuevo) se estimada que existe una demanda no atendendida en la cabera cantonal de un 95% ya que según información obtenida mediante llamada telefónica a Campo Feliz ellos si llegan hasta el cantón pero realizando un cobro adicional de transporte en el retiro del cuerpo y de este porcentaje se pretende cubrir un 50% de esta demanda.

4.2.6 Producto / Servicio

El enfoque principal del proyecto de tesis es dar el servicio de cremación de mascotas y estará centrado en un mercado que se identifica con las mascotas, dedicando parte de sus ingresos al cuidado y bienestar de ellas. Aunque la cremación es una costumbre muy antigua, hoy en día se la considera como un servicio moderno. Ya que se utilizan modernas tecnologías en los hornos y que aspiran mejorar constantemente. Además, si se considera el incremento exponencial que está experimentando este mercado, la cremación aparece como el evento del futuro. Bajo estos antecedentes y la poca presencia de ofertantes de este servicio se plantea el presente proyecto.

Para esto se requiere de un horno modelo HCM-50K Doble Cámara, la primera cámara primaria de cremación: Es el lugar donde se inicia el proceso de incineración posterior descomposición térmica de los cadáveres con una temperatura máxima de 800°C. La cámara secundaria o de post quemado donde volatizan los gases y vapores productos de la combustión, convirtiendo al horno en ecológico, con temperatura máxima de 1100°C.



Figura 18. Equipo de cremación

- Quemador automático de gas
- Estructura de acero inoxidable y acero al carbono
- Temperatura máximo 1250 °C , temperatura de trabajo 1200 ° C
- Capacidad de destrucción de 3 kl a 50 k
- Cámara primaria, cámara de cremación de cuerpos o desechos orgánicos.
- Cámara secundaria, calcinación del humo de la mala combustión que produce la cámara primaria
- Cámara de filtro donde captura las partículas volátiles y se disminuye la temperatura.
- Lavador de gases es un equipo que trabaja con torre de lavado donde captura las partículas livianas y elimina olores producidos por la cremación.
- Acabado de pintura de primera calidad - Las estructuras de acero se pintan utilizando un sistema de pintura de alta calidad de dos capas

- Un sistema de solera caliente que permite una mayor eficiencia [para la cremación al proporcionar un calentamiento adicional por debajo de la cámara, lo que fomenta la distribución del calor 360°.
- Dimensiones: 1,042 mts ancho x 1.60 mts de alto x 2.546 mts de largo
- Peso 7500 kilos
- Ducto de liberación de gases calientes sin contaminación.

Este horno también permitirá la eliminación de desechos médicos, como papel, inyección jeringa, botellas, medicamentos caducados, infecciosas vísceras, etc. y así como actividad secundaria ofrecer la eliminación de desechos biológicos de las veterinarias y laboratorios ubicados dentro del cantón y zonas aledañas.

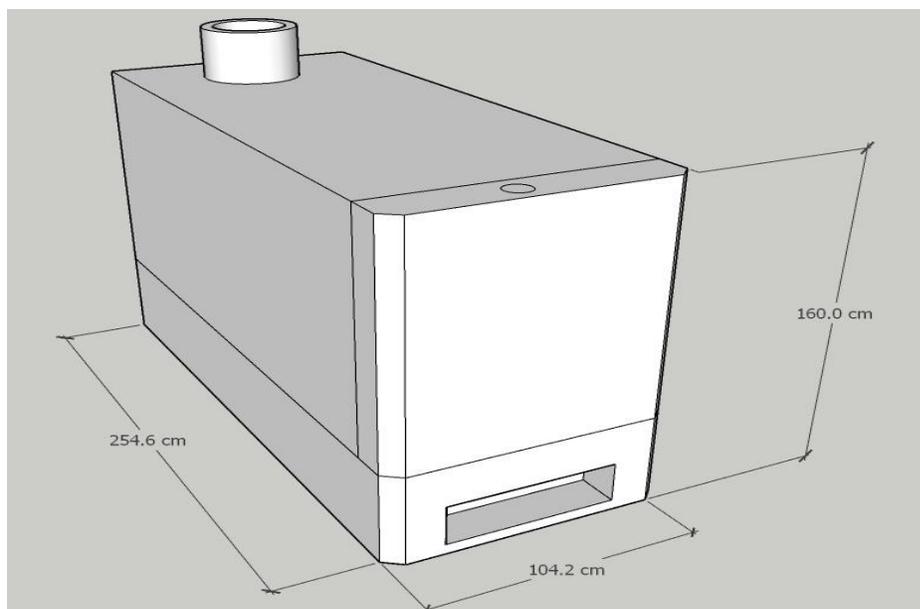


Figura 19. Dimensiones del equipo de cremación de animales domésticos

4.2.6.1 Producto complementario

Como un producto complementario se darán opciones a los clientes de que las cenizas de las mascotas reposen en urnas de madera, cerámica, cristal y tanto la cremación individual como colectiva reposaran en una envoltura de plástico de polietileno (ziplock), las que incluirían un grabado del nombre de la mascota, fecha de nacimiento y deceso, junto con un mensaje emotivo y el logo de la empresa en la parte posterior de la urna. Finalmente si el cliente no se encuentra interesado en ningún tipo de urna podrá llevarse las cenizas en la funda ziplock



Figura 20. Urna de cristal

Urna de cristal, incluye pulsera con nombre de la mascota y año.
Medidas diferentes, según el tamaño de la mascotas



Figura 21. Urna de cerámica

Mascotas pequeñas, medianas y grandes



Figura 22. Urna de madera

Urna de madera de 20 x15 x 10 cm
Para mascotas pequeñas y medianas

4.2.7 Precio

El precio es el atributo clave para el servicio o producto que se va a ofrecer al mercado, ya que es el punto diferenciador del proyecto. Por esta razón trataremos de mantenerlo a un costo accesible y hasta cierto punto flexible para la comunidad del cantón de Yaguachi. Esto será ofrecido de manera amplia ya que es la fuente primordial de ingresos que van a dar rentabilidad al negocio.

Entre los precios que fluctuaran para el servicio de cremación de animales domésticos dependerá del tamaño y peso de las mascotas que al momento están fijados en la siguiente tabla y que la población encuestada está en condiciones de pagar

Tabla 18
Lista de precios de cremación

Peso de mascota (Kg)	Cremación individual	Cremación colectiva
De 5 a 14 kls - Pequeña	\$ 45.00	\$ 35.00
De 15 a 25 kls- Mediana	\$ 65.00	\$ 35.00
De 26 a 50 kls-Grande	\$ 125.00	\$ 35.00

Tabla 19
Lista de precios urnas

Tipo de Urna	Precio
Cristal	\$ 25.35
Cerámica	\$ 35.45
Madera	\$ 12.37

Peso de mascota (Kg)				
	Lord Guau		Campo Felíz	
	Cremación individual	Cremación colectiva	Cremación individual	Cremación colectiva
Gatos	\$ 75.00	\$ 50.00		
De 0 a 15 - pequeña	\$ 100.00	\$ 55.00	\$ 135.00	\$ 70.00
De 15 a 30 - Mediana	\$ 150.00	\$ 75.00	\$ 165.00	\$ 70.00
De 35 a 65 - Grande	\$ 175.00	\$ 90.00	\$ 210.00	\$ 70.00
De 65 a 150 o más gigante	\$ 200.00	\$ 100.00	\$ 265.00	\$ 70.00

Figura 23. Precios referenciales de la competencia

Se consideran los precios establecidos en base al análisis de información obtenida de las encuestas realizadas a la población de la cabecera cantonal de San Jacinto Yaguachi, propietarios de una mascota entre los tamaños pequeñas, medianas y grandes y que han indicado estar dispuestos a pagar por el servicio de cremación de mascotas.

4.2.8 Comercialización

El proyecto de prefactibilidad, para la creación de una microempresa de servicio de cremación de animales domésticos en el cantón Yaguachi, estará ubicado en la Cdla María Eugenia ingresando por el carretero a la orilla del río, 100 mts después del camal municipal Mz. 17 Solar 12 a las afueras del área urbana de la cabecera cantonal que tiene como puntos de conexión la parroquia Tres Postes, el cantón Milagro y Jujan

mediante el Bypass de Yaguachi. Nuestra cobertura atenderá cualquier punto del cantón San Jacinto de Yaguachi. Los clientes podrán solicitar y coordinar los servicios mediante, fanpage, veterinarios, medio telefónico o correo electrónico.

4.2.8.1 Presentación

El tipo de estructura física y organización que se opta establecer serán las mejores e idóneas para brindar un servicio de calidad y cubrir las expectativas de los clientes, considerando acceso a los servicios básicos, como agua potable, energía eléctrica, internet y telefonía y seguridad, de fácil acceso mediante la ubicación geográfica del lugar y conexiones con los cantones más cercanos como Jujan, Tres Postes y Milagro.

Al ingreso al local se encontrarán con una publicidad exterior de lona de dimensiones de 70 cm x 100 cm que contiene el imago tipo de la empresa y otra lona que tiene un extracto de la leyenda El puente Arcoíris colocada en un trípode de dos caras

4.2.8.2 Por qué de la implantación del servicio de cremación

Parque Arcoíris tiene la misión de explicar y compartir con la comunidad el funcionamiento del servicio, así como su logística. Para ofrecer un buen servicio para cremación de mascotas, es necesario saber e informar a la comunidad sobre todas las alternativas que se ofrecen, ya que el uso de este servicio está relacionado con el cuidado del medio ambiente y de la salud también, de esta manera se espera dar a conocer los clientes mediante campañas de concientización ambiental y de salud.

En cuanto a la forma de la aplicación para la viabilidad de la microempresa de servicio cremación de animales domésticos se pondrán a consideración varias alternativas, entre ellas recurrir a una entidad bancaria solicitando un préstamo, también mediante La Corporación Financiera Nacional (CFN), mediante, del Fondo

Nacional de Garantías (FNG) da créditos para emprendedores hasta \$100.000 de esta manera brindan oportunidades de crecimiento a jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios.

4.2.8.3 Valor añadido

El valor añadido es ese plus que Parque Arcoíris ofrecerá y es el mismo que se dará a conocer en el mercado. Por medio de Parque Arcoíris pretendemos fomentar la atención a las familias que tengan mascotas mediante campañas para el cuidado de las mismas, descuentos para nuestros servicios con una membresía que incluirá varios servicios orientados al bienestar de la mascota, por ejemplo, cortes de pelo y desparasitación en las veterinarias.

4.2.8.4 Tipos de empresas ubicadas en el sector

El cantón cuenta con sectores bancarios, comerciales como Disensas proveedores de toda la línea de materiales de construcción, ferreterías proveedores de accesorios de albañilería, acabados y herramientas, Farmagro es una empresa que vende insumos agrícolas para diferentes sectores del agro.

En el sector donde se ubicará la microempresa existen empresas clasificadas según la composición de su capital como la pública el Gobierno Autónomo Descentralizado, Instituciones Educativas ; privadas como Disensas, ferreterías, farmacéuticas, restaurantes y locales de comida rápida, Cooperativas de ahorro y crédito JEP y mixtas

4.2.8.5 Sector

Actualmente la tendencia a satisfacer las necesidades de las mascotas está en constante crecimiento, el presupuesto destinado para mantenerla es clave ya que toda persona que decide tener una mascota es consciente y responsable de que implica

atenciones, de esta manera se garantiza, su alimentación, higiene y salud. El amor que se recibe por parte de ellas es de alguna manera retribuido o compensado por sus dueños, mediante cuidados y atenciones cuando ellos lo requieran.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) considera en la lista de los productos para calcular la inflación, en la división de Recreación y Cultura, entre otros, al alimento preparado para mascotas y productos anexos y gasto en médico veterinario. El crecimiento de la industria ecuatoriana de productos destinados para las mascotas (Guzmán, 2019)

La empresa PARQUE ARCOIRIS sería nueva en el mercado del cantón Yaguachi y la primera en brindar el servicio de cremación de animales domésticos en este lugar, si bien es cierto que en la ciudad de Guayaquil existe la empresa Campo Feliz ubicada en el Km 16 vía a Daule , que cuenta no solo con el servicio de cremación sino también de un cementerio para mascotas, para las personas del cantón Yaguachi que opten por este tipo de servicio su acceso le tomaría algo de tiempo, porque se encuentra a 50.6 km de distancia que en tiempo conlleva 56 minutos aproximadamente en llegar al establecimiento.

La zona donde se ubicará la empresa Parque Arco Iris será en una vía rápida que cuenta con acceso directo a lugares con actividad económica importante y que no cuentan con este tipo de servicio, como lo es Tres Postes, Jujan y Milagro y nos permite expandir el mercado.

4.2.8.6 Competencia Directa:

Parque Arcoíris no cuenta con una competencia directa ya que vamos a ser pioneros en el servicio de cremación de mascota junto con la veterinaria del cantón Yaguachi que

vendría a ser un medio para promover los servicios, ya que por medio del local se dispondrán de manera eficiente los restos de pacientes fallecidos. También se podría considerar como competencia directa a las personas que entierran a sus mascotas por sus propios medios y también en este ámbito entran los recolectores de basura para aquellas familias que dejan a sus mascotas fallecidas para que el recolector se los lleve, este sería un servicio que podría interesarle a las entidades municipales o encargadas.

4.2.8.7 Competencia Indirecta:

Como competencia indirecta se puede señalar el cementerio de mascotas llamado Campo Feliz, que se encuentra ubicado en un sector bastante accesible en la ciudad de Guayaquil y que está a una hora de distancia del cantón Yaguachi. Campo feliz es reconocido por la variedad y versatilidad de sus servicios de cremación y cementerio donde pueden ser veladas, enterradas y visitadas las mascotas por sus dueños.

4.2.8.8 Empresas Proveedoras

Para el funcionamiento de la microempresa de servicio de cremación de animales domésticos se seleccionara la mejor opción al momento de realizar la adquisición considerando precios, disponibilidad y calidad de producto.

- Proveedores de máquinas o equipos para brindar el servicio de cremación
- Proveedores mobiliarios
- Proveedores de insumos (fundas de polietileno, urnas)
- Proveedores de suministros de limpieza
- Proveedores de servicios básicos (agua, luz, internet, telefonía)

Proveedores de máquinas o equipos

Proveedor 1: Compañía Hornos HINRAPERU, empresa proveedora del horno para cremar a las mascotas es modelo HCE-100KL por un valor de USD\$ 15.000 más

impuesto, tienen una fábrica Huaquillas en donde se puede realizar compra y solo se deberá pagar el valor del equipo más los gastos de transporte al cantón Yaguachi que asciende a USD\$320.00, más los gastos de viáticos por 3 días aproximadamente que dura la instalación y capacitación sobre el manejo del equipo que es de USD\$ 315.00 , las características del horno son las siguientes:

Tabla 20
Descripción del horno de cremación

Clasificación	Horno crematorio para mascotas a gas
Marca	Hinra Perú
Modelo	Hcm 50 k
Lugar de fabricación	Lima Perú
Máxima temperatura	1200°C
Máxima temperatura de trabajo	1000°C
Controlador de temperatura	50 segmentos con rampas pid
Elementos de calefacción	Quemador a gas
Precisión de temperatura	+_2°C
Tamaño de cámara útil	Desde 5 litros hasta 1500 litros
Frecuencia y voltaje	60hz / 50hz 220voltios
Potencia nominal	Desde 140.000 hasta 950.000 Btu
Material refractario	De alta pureza de alúmina y fibras
Estructura	Acero inoxidable y acero al carbono a36
Acabado exterior	Pintura adecuado para temperatura
Seguridad en la puerta	Un bloqueador de corriente

Este horno también tiene la capacidad de ser utilizado con el fin de eliminar desechos médicos como vendaje, papel/inyección jeringa/botella, medicamentos caducados, infecciosas vísceras, etc., a parte de su función principal que es la de cremar el cuerpo animal/Piel/pelo, ampliamente utilizado en los animales domésticos eliminación: cerdo, perro, gato, pescado, pollo, ganado, pato, etc.

Proveedor 2: Addfield es líder en la industria a nivel mundial en el diseño y fabricación de incineradores estáticos, móviles y a la medida para residuos de animales, médicos,

peces en la acuicultura. Todos los incineradores son fabricados en las instalaciones de Addfield en La Gran Bretaña. El Pet Crem 100 de Addfield es un horno para carga frontal con un valor de \$ 65,000 más aranceles según el tipo de Incoterms a utilizar

Proveedor 3: Matthews Environmental Solutions es un líder mundial en tecnología de combustión, englobando la incineración de desechos, cremación humana y animal y los métodos de disminución de emanaciones, cuenta con una compañía en Estado Unidos y el equipo cotizado fue IEB-16: sistema de cremación de mascotas con una capacidad de 136 kls por un costo de \$ 65,800 más aranceles según el tipo de Incoterms a utilizar.

El proveedor del suministro de gas industrial será el depósito “Chevasco” ubicado en la cabecera del Cantón Yaguachi por ser el principal distribuidor de Duragas. Además, se contará con urnas de madera, cristal y cerámicas de calidad, producidas por artesanos locales del cantón. Se hará un convenio con cooperativas del cantón para disponer de los servicios de sus taxis en el momento que se deba recoger el cuerpo en la veterinaria de Yaguachi con quien el Parque Arcoíris tendrá un convenio.

Proveedores del mantenimiento del horno

1. Servicio limpieza del equipo -
2. Servicio de gas para el horno - Dependiendo de cuantos cilindros se utilice.
3. Servicio de mantenimiento para cuidados preventivos del equipo - El precio puede fluctuar entre \$100 y \$150

Proveedores de servicio artesanal para confección de cajas y urnas

1. Elaboración de urnas de madera para las cenizas - \$ 6,00 cada una.
2. Compra de urnas de cristal - \$12,10 Estuardo Sánchez.
3. Compra de urnas de cerámica - \$18,23 Estuardo Sánchez.

Proveedores de seguridad e internet

1. Circuito de cámaras - \$600 Globalcompu
2. Mantenimiento del sitio web - \$120 Web Runner
3. Manejo de redes sociales con su respectivo pautaaje - \$300 Web Runner
4. Proveedores de servicios básicos, el Gobierno Municipal de Yaguachi provee servicio de agua potable en el cantón y el proveedor de luz la Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP.
5. Proveedor de telefonía Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT, Claro
6. Proveedores de servicio de Internet Netlife con plan Pymes de \$ 31,99 mensuales; Netfaster S.A. con un plan mensual de \$ 30,00 y No Limit Service S.A con un plan de internet \$ 35,00.

Cámara frigorífica o Congelador

La cámara frigorífica es una instalación en la cual se almacenarán los cuerpos de las mascotas para la conservación de los mismos y su posterior cremación. Las cámaras frigoríficas industriales son recintos refrigerados por ciclos de compresión de vapor y cuya baja temperatura se mantiene gracias a su revestimiento con materiales aislantes.

El espesor del aislante depende de factores como la diferencia de temperaturas exterior e interior, o el máximo flujo de calor permitido.

Gasta: a igualdad de maquinaria, cámara de congelados de 20m³ de 100mm gastara aproximadamente unos 36 Kw /día =13 000Kw año / 130 000kw en 10

Fundas: Bolsa semi industriales del tamaño de 23X28 (58 X 71 cm) y 39X55 (99 x 139 cm), las cuales serán utilizados para manipulación los restos de la mascota, el

proveedor que nos brindará este producto es la Empresa “Productos Contenedores Medina” por el valor de 0.25 y 45 ctvs. Respectivamente.

4.2.8.9 Clientela Potencial

Este proyecto considera clientes potenciales a aquellas personas que teniendo una mascota muerta no saben qué hacer con sus restos para darle un final digno. El proyecto se dirige al mercado de clase media-alta los cuales por lo general son amantes de sus mascotas y no les importa gastar dinero con tal de darles una última despedida a quienes fueron parte de su familia; se considera que este mercado estaría dispuesto a pagar por un servicio como el que se ofrece, garantizando un buen servicio y un alto grado de satisfacción por el mismo. Las encuestas reflejaron que el 75% de los grupos familiares de la cabecera cantonal de San Jacinto de Yaguachi poseen animales domésticos y que el 96 % los considera como parte de la familia con esta información obtenida consideramos que este nicho de mercado es favorable para la ejecución del proyecto de servicio de cremación de animales domésticos.

También se considera como cliente potencial el convenio que se va a tener con la única veterinaria del cantón Yaguachi, ya que es punto focal de tráfico de clientes potencialmente interesados. Además, los clientes potenciales son aquellos amantes de las mascotas en hogares de tenencia responsable lo cual se puede dirigir campañas publicitarias de interés para conseguir relación directa. Y como propuesta ambiciosa, ofrecer el servicio al Municipio del cantón para controlar la población de perros y gatos, como lo está realizando actualmente el Municipio de Guayaquil. Parque Arcoíris es una nueva propuesta para el cantón, con servicios de calidad orientados a un grupo determinado de personas y sus mascotas.

4.2.9 Promoción:

La publicidad que se realizará, buscará llegar al corazón de los dueños de las mascotas de la ciudad del cantón San Jacinto de Yaguachi con el fin de que conozcan de esta alternativa a su disposición, ante la pérdida de un “miembro” más de la familia, mediante la cual les permita recordar a las mascotas y los gratos momentos que pasaron junto a ellos y sus familiares. Los objetivos fundamentales que se busca con la publicidad son:

- Informar a la comunidad acerca del servicio innovador que proveerá “PARQUE ARCO IRIS”.
- Mencionar las características de los planes de servicios.
- Posicionar en la mente de los potenciales clientes la alternativa disponible cuando pierdan sus mascotas, impulsando la compra del servicio

Las formas de promocionar los servicios que se utilizarán son:

- Publicidad en medios escritos, preferentemente revistas o periódicos de circulación local.
- Publicidad mediante la difusión de menciones publicitarias dos veces por semana por el valor de \$ 24.00 en Radio City en el programa Sin tacos y corbata



Figura 24. Publicidad en radio

- Relaciones públicas, mediante la presentación de stand en ferias caninas, campañas de desparasitación esterilización. Bajo esta modalidad de promoción, también se realizarán eventos específicos con los médicos veterinarios del cantón y de esta manera promover la cremación de mascotas como la mejor opción viable para los amantes de las mascotas
- Mediante influencer mediante canjes por servicios
- Mediante la fanpage de la empresa se realizaran pautajes por el valor de \$ 5.00 por 30 días.



Figura 25. Fanpage Parque Arcoiris

4.2.9.1 Marca



Figura 26. Imagotipo Parque Arcoíris

El logo del proyecto será de clasificación imago tipo, que consiste en la combinación de texto e imagen, compuesto por el nombre comercial *Parque Arcoíris* y la imagen que será un arcoíris que simboliza la leyenda El Puente del Arcoíris en el que cuenta que ahí, al otro lado del Puente del Arcoíris, hay suficiente espacio, comida, agua y sol para que todos ellos se sientan bien. Además, según esta leyenda, todos los que han estado enfermos, han sido mutilados o cruelmente lastimados, ven su salud restaurada y llena de alegría.

Los colores ejercen influencia sobre nuestras emociones, es un hecho conocido desde tiempos inmemoriales. Los pueblos antiguos consideraban que tras ellos existía una energía natural que afectaba a las personas.

La realidad no difiere tanto de la explicación científica: al ser el color luz y energía que captan nuestros órganos de los sentidos, dicha información estimula el cerebro, totalmente conectado a los ojos.

La forma en que se produce el fenómeno es la siguiente: las diferentes longitudes de onda captadas por nuestra retina se convierten en impulsos eléctricos que llegan al sistema nervioso, específicamente al hipotálamo, centro reactor de los procesos hormonales y endocrinos. Estas señales desencadenan estados diversos en el organismo: tristeza, alegría, excitación, rabia, entre otros.

Cada arcoíris tiene siete colores que comienzan con rojo y terminan en violeta

Rojo: Este color está asociado con el amor, expresa ayuda y fuerza. Los escogimos por su vitalidad para destacar la importancia de ayudar a los animales.

Naranja: Un color que transmite energía positiva, ya que, pese a sufrir la pérdida de una mascota es importante seguir adelante, encontrar el equilibrio con el deceso e incluso dar la oportunidad a otra mascota.

Amarillo: Este color, aunque también irradia energía y fortuna, sirve para calmar, y muchas son las emociones que están presentes cuando se pierde a una mascota.

Verde: Un color lleno de vida, de naturaleza, simboliza el ciclo de la vida y como está vuelve a crecer con nuevas esperanzas.

Azul: El color de la tranquilidad, armonía y paz espiritual, y aunque la pérdida de una mascota es algo triste, también ayuda a encontrar paz con el paso de la mascota.

Índigo: Un color que comunica respeto y sueños, hay que respetar a las personas que pierden una mascota y sufren por ello.

Violeta: Es el color más importante, pues se conecta con el mundo espiritual y mágico, por lo que está asociado con la historia del Puente del Arcoíris, el cielo a donde todas las mascotas van después de pasar la tierra y donde viven, según la fábula, felices sin ningún peligro ni dolor.

4.3. Estudio técnico

Este estudio faculta proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir el servicio que se ofertará, del mismo modo permite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis definirá los equipos, la maquinaria, los suministros y las infraestructuras necesarias para el desarrollo del proyecto y, por consiguiente, los costos de inversión y de operación indispensables, así como el capital de trabajo que se demande.

Los aspectos que se relacionan con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre la magnitud de los costos y las inversiones que deberán efectuarse a la hora de implementar un proyecto. En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico cumple la función de proporcionar información para cuantificar la estimación de las inversiones y de los costos de operación pertinentes.

Una de las conclusiones más significativas resultante de este estudio, es que se deberá definir la función de producción que optimice la utilización de los recursos disponibles en la producción del servicio del proyecto. En esta parte será capaz de conseguir la información de exigencia de capital, colaboradores y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.

De esta manera, con el estudio técnico se podrá obtener las exigencias de equipos de fábrica para la puesta en marcha y la estimación de la inversión correspondiente. Del análisis de las propiedades y especificaciones técnicas de las máquinas se requerirá su disposición en planta, la que a un mismo tiempo permitirá evaluar las exigencias de espacio físico para el desarrollo de las actividades.

4.3.1. Dimensión y Características

El objetivo de la distribución es integrar el factor humano, materiales, maquinarias, actividades operacionales, administrativas y cualquier otro componente, de modo que resulte el óptimo compromiso entre todas estas partes para ofrecer un servicio de calidad. Para que el proyecto pueda ser desarrollado se precisa de instalaciones con dimensiones propicias para la instalación del área operativa es decir la actividad en sí de la cremación proceso clave para la ejecución del negocio donde se ubicaran las áreas administrativas y se especificarán las funciones de cada departamento.

La capacidad de un proyecto puede referirse a la capacidad teórica del diseño, a la capacidad de producción normal y a la capacidad máxima. La determinación de un tamaño óptimo es fundamental en esta parte del estudio, cabe aclarar que tal determinación es difícil porque las técnicas existentes para su determinación son interactivas y no existe un método preciso y directo para hacer el debido cálculo.

Tabla 21
Dimensiones de la planta

Áreas	m2	Dimensiones
Área de recepción	m2	4.38
Sala de reuniones	m2	4.23
Área administrativa	m2	6.3
Área cámara de frio	m2	11.5
Área Horno crematorio	m2	21.1
Área de Bodega	m2	2.88
Patio	m2	6.21
Acceso	m2	7.38
Área de paredes, puertas, ventanas	m2	6.02

La distribución de las áreas es la siguiente:

- **Recepción.** - Área donde se brindará servicio al cliente, sobre información pertinente de la cremación, precios, tiempos de entregas de las cenizas, tipos de cremación e información somera sobre el procedimiento. También se

atenderá a los proveedores y recepción de carpetas al momento de reclutar personal para la organización

- **Área Administrativa.** – Será una área importante de la empresa debido a la información, documentación que se manejará como sustentación del negocio
- **Área de Horno crematorio.** – Esta área se efectuara el proceso clave de la actividad de la organización y será restringida por lo que solo personal autorizado podrá ingresar, debido al tipo de maquinaria que se en contratará ubicada en ese lugar.
- **Área de cámara de Frio.** - Esta área tiene una conexión directa con el área de cremación ya que en este lugar permanecerán los cuerpos de las mascotas para mantener su estado hasta el momento de la cremación. Para así evitar la contaminación debido a la descomposición de los cuerpos.
- **Baño.** - Es fundamental que toda organización cuente con baños para uso del personal e incluso para los clientes para reducir los riesgos en la salud a través de la sensibilización y la práctica de los buenos hábitos de higiene, para su efecto se dispondrán baños para mujeres y para hombres.
- **Bodega.** La empresa contara con una bodega, en la cual se almacenarán todo los insumos concernientes para el funcionamiento del horno, las cajas y fundas para el envasado de las cenizas de las mascotas cremadas. Dentro de esta área también se almacenará de toda la documentación, palería, suministros de oficina y de limpieza de la empresa para posteriormente ser usados en las respectivas áreas.

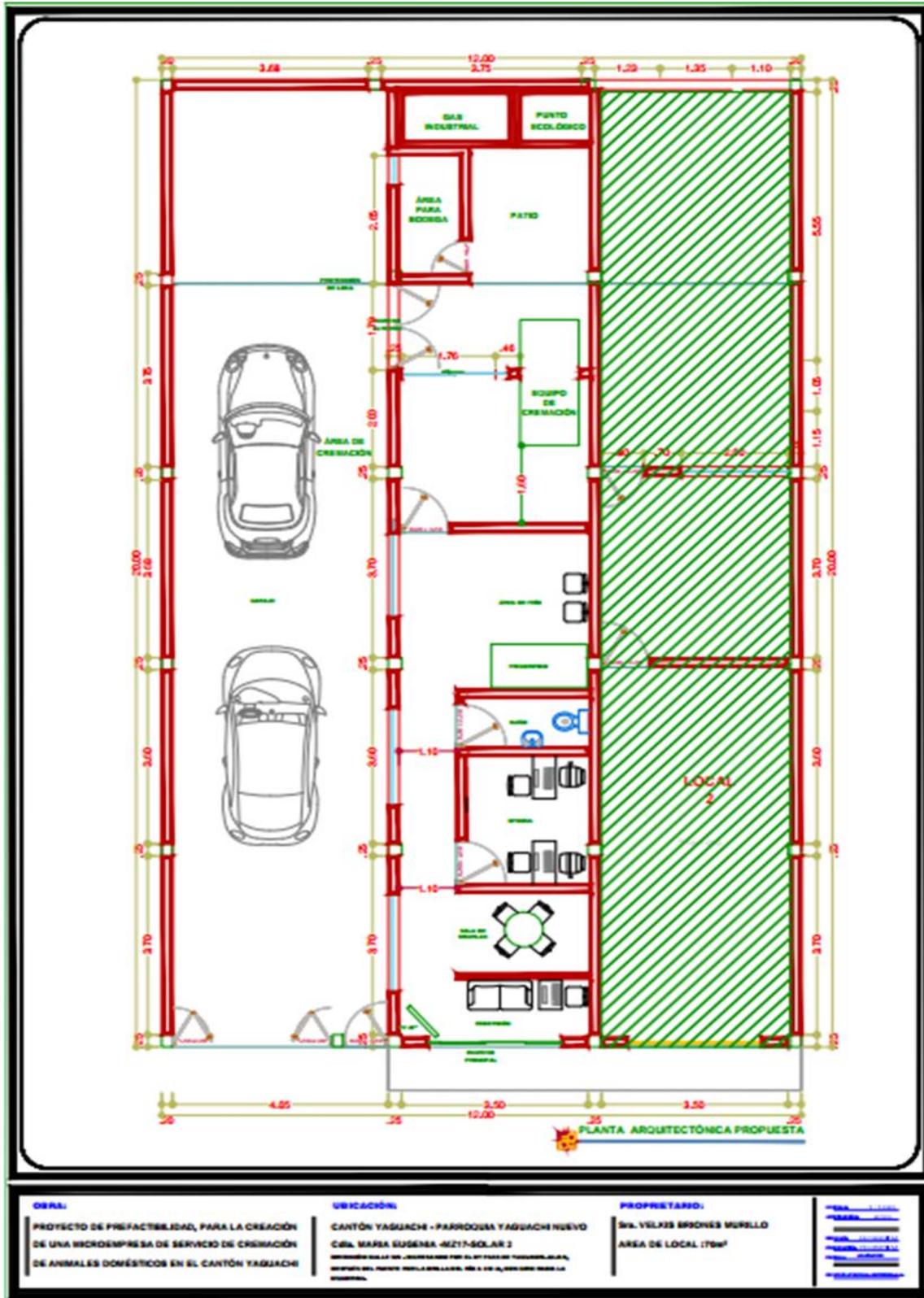


Figura 27. Plano de distribución

4.3.2 Localización del proyecto

La localización de un proyecto tiene por objetivo, estudiar los diferentes lugares donde es posible su ubicación, buscando determinar un sitio que garantice los máximos rendimientos, los mejores costos, esto es donde se obtenga la máxima utilidad.

Parque Arcoíris estará situado en las afueras de la zona urbana del Cantón Yaguachi en la Cdla María Eugenia, Mz 17 solar 12 ingresando por el Bypass de Yaguachi a unos 230 mts aproximadamente, el objetivo de esta localización ser debe a que se encuentra como puntos de conexión más cercanos los siguientes lugares:

- ✓ La parroquia rural Tres Postes a solo 5 minutos
- ✓ Cantón San Francisco de Milagro a 20 minutos
- ✓ Jujan a 25 minutos

Además en esta zona se posee todas las características prácticas de operación como son: agua, teléfono, energía eléctrica y alumbrado público. Además reúne las condiciones topográficas y ecológicas para no contaminar el medio ambiente, considerando también que el horno cumple con las garantías y normativas medio-ambientales, ya que no se tiene contacto con el perímetro urbano ni con el área comercial del cantón. El área es de construcción es de 70 m².

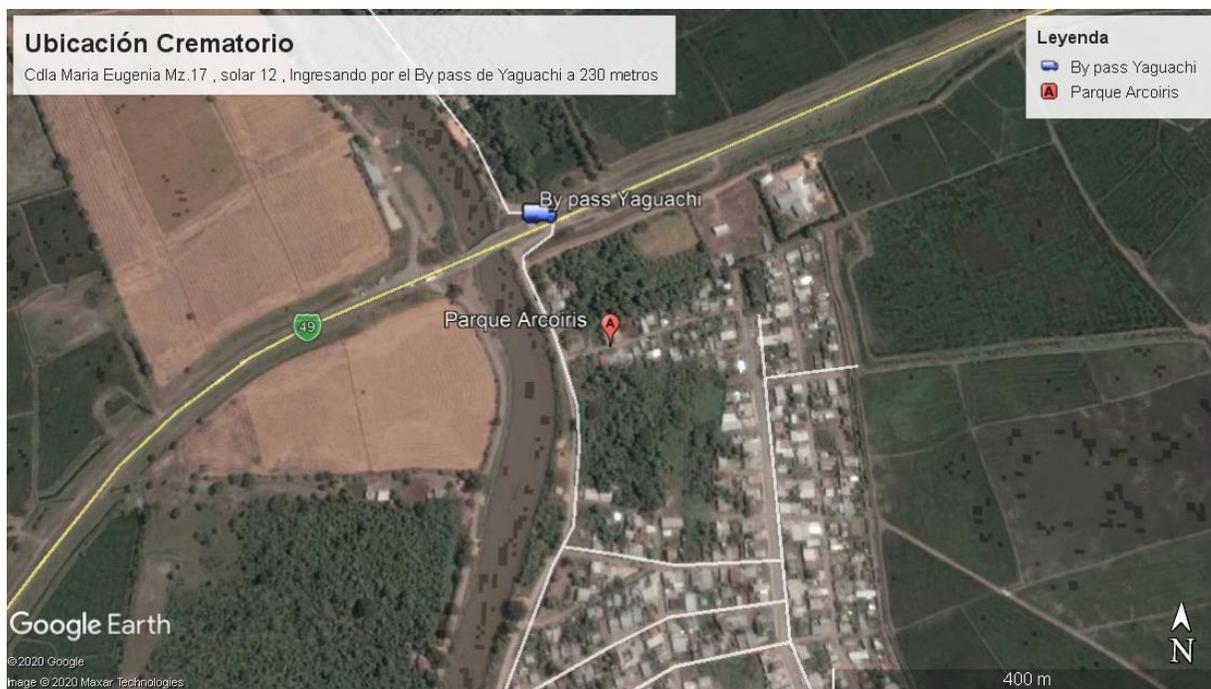


Figura 28. Localización del proyecto

4.3.2.1 Tamaño del proyecto

La microempresa Parque Arcoiris se establecerá como la primera en dar el servicio de cremación de animales domésticos en el cantón San Jacinto de Yaguachi, la información que arrojaron las encuestas, demostraron que el 52% de la muestra encuestada si tiene conocimiento de este tipo de servicio e indicaron que saben de la existencia de Campo Feliz pero que no han podido acceder al servicio por lo distante que se encuentra del cantón, aproximadamente a una hora, para reducir el porcentaje de desconocimiento se trabajará en conjunto con la única veterinaria local realizando campañas que informativas del servicio y porque deben hacer uso de él.

El uso del servicio de cremación en su gran mayoría se da por el grado de familiaridad o apego del dueño hacia la mascota de esta manera tratan de disipar la

tristeza y el dolor, deciden conservar sus cenizas en algún lugar de la casa para recordarlas. La otra iniciativa porque se debe recurrir a este servicio es para mantener la conservación del ecosistema ya que al desechar la mascota a la basura generará un foco de insalubridad

La adquisición de los equipos e implementos para el funcionamiento de la microempresa de servicio de cremación de animales domésticos será un equipo de incineración u horno de cremación que cuente con todas las normas y altos estándares de calidad que no degraden el medio ambiente y permita ofrecer un servicio eficaz hasta los muebles de oficina que serán nuevos para brindar a los clientes un ambiente de comodidad y destaque la imagen de la microempresa.

4.3.2.2 Factores que determinan el tamaño

- **Demanda/Capacidad Instalada**

Como se ha venido mencionando se dispone del 95% del mercado local ya que Parque Arcoíris será la primera micro empresa en ofrecer el servicio de cremación en el cantón Yaguachi, y la capacidad de oferta será de 36 cremaciones por mes que equivalen a 1800 kilogramos cremados, el horno crematorio tiene una destrucción mínima y máxima de 3 a 50 kg de peso, la capacidad de instalación del equipo es de 3 horas por día 3 veces por semana y la capacidad de destrucción del horno es de 50 kg/hora que es la capacidad máxima.

- **Financiamiento**

Otro factor significativo a examinar es el financiamiento del proyecto ya que el mismo establecerá la cantidad de inversión que tendrá Parque Arcoíris y las cantidades

de cremaciones al mes que se puedan realizar implementado el proceso clave del negocio, mediante campañas publicitarias y promociones para la captación de clientes.

La empresa estará conformado por 2 personas gerente propietario y gerente administrativo entre las cuales se distribuirán las actividades tanto operativos y administrativos hasta cuando sea necesario el reclutamiento de más personal debido al incremento de las ventas.

- **Equipamiento**

Establecer el equipamiento de la empresa implica distribuir las áreas que constituyen las diferentes áreas durante la prestación del servicio de cremación, los principales equipos como: horno de cremación, cámara de frío, muebles, equipamiento de oficinas administrativas detallaran el ámbito del entorno donde se realizaran las funciones operativas con la finalidad de satisfacer la necesidad de los consumidores y que esto permita incrementar el nivel de ingresos hacia la empresa.

4.3.3. Tecnología del Proceso productivo

Es necesario que para ofrecer el servicio de cremación se cuente con equipos que brinden seguridad y calidad enmarcadas a los estándares establecidos en el mercado que permitan abrir caminos en otros sectores, captar y fidelizar clientes . También se debe determinar otros aspectos tecnológicos tales como en el área administrativa como en el área de ventas entre los factores tecnológicos encontramos los siguientes:

- Sistema contable que se utilizará Contifico – Productos que es un sistema contable online, más avanzado, económico y amigable del mercado para todo tipo de industria o negocio.

- 2 Laptop HP Core i5 Séptima Generación de 1GR69LA#ABM, con un procesamiento Intel Core i5, 7ma Generación, un disco Duro: 1TB Sata 5400Rpm, la pantalla: 14 pulgadas con una memoria RAM SODIMM 8GB RAM ddr4, tiene conectividad de puertos USB 2.0, 3.0, HDMI y es inalámbrica con WIFI, Bluetooth.
- Se instalará un paquete de Office 365 Empresa que contiene las aplicaciones de Word, Excel, PowerPoint, Outlook. Almacena y comparte archivos con 1 TB de almacenamiento en la nube de OneDrive, es compatible con Windows 10, Windows 8.1, Windows 7 Service Pack 1 y las dos versiones más recientes de macOS. Se incluyen todos los idiomas, por un valor de suscripción anual de \$ 99,00
- Publicidades en redes sociales mediante la Fanpage de la empresa se realizarán pautajes por el valor de \$ 5,00 por 302 días y en Radio City en el programa Sin Tacos y sin corbata menciones publicitarias dos veces por semana por el valor de \$ 24,00
- Campañas de concientización y sobre el conocimiento del servicio de cremación en alianza con la veterinaria del cantón.
- Se receipta el cuerpo de la mascota en los horarios establecidos en el proceso, en cuanto arriba la mascota al local es guardada en la cámara de frío hasta que le llegue el turno de ser ingresada al horno, se espera el tiempo estipulado según el tamaño de la mascota, luego se procede a recoger las cenizas y estas son envasadas en la urna escogida por el cliente para luego ser almacenadas provisionalmente hasta realizar la entrega respectiva.

4.3.4. Ingeniería del proyecto

4.3.4.1. Cadena de Valor

La cadena de valor es una herramienta que tiene como objetivo examinar de forma ordenada en todas las actividades en que la empresa se desarrolla. Lo que se busca con la cadena de valor es identificar aquellos procesos claves por los cuales la empresa está generando un valor al cliente, de las cuales se detallan las siguientes:

- **Logística de Entrada:** La logística interna es manejada por el gerente de la empresa o la administradora, de esta manera reciben la llamada del dueño de la mascota para hacer la consulta del servicio de cremación que ofrece Parque Arcoíris, la respuesta de la consulta es inmediata, se desarrollan gestiones de compra de las urnas y los suministros necesarios para brindar el servicio de cremación
- **Logística Interna o de Operación:** Todas las consultas al ser contestadas se procede a retirar la mascota para de esta manera realizar el proceso de cremación, la maquinaria que posee Parque Arcoíris cumple con los reglamentos adecuados para un cuidado total del medio ambiente.
- **Logística Externa:** La comercialización del servicio, mediante publicidad en medios escritos, preferentemente revistas o periódicos de circulación local, difusión de menciones publicitarias dos veces por semana en Radio City en el programa Sin tacos y sin corbata, relaciones públicas, mediante la presentación de stand en ferias caninas, campañas de desparasitación esterilización. Bajo esta modalidad de promoción, también se realizarán eventos específicos con los médicos veterinarios del cantón, y la entrega de las cenizas con el tipo de urna escogida por el cliente en el tiempo establecido con el certificado respectivo que avala el proceso y calidad del servicio.

4.3.4.2. Flujo de procesos

El mapa de procesos dará una idea del flujo de trabajo del proceso, lo que ayudará a comprender el proceso y su funcionamiento e identificar secuencias de eventos, puntos de decisión y tiempos de espera / demoras. Pueden por tanto ayudar a agilizar las actividades al identificar y eliminar los pasos sin valor agregado. Tiene la ventaja de indicar la secuencia del proceso en cuestión, las unidades involucradas y los responsables de su ejecución, es decir, viene a ser la representación teórica de un procedimiento administrativo.

Parque Arcoíris mantiene que todo sus procesos deben ser acatados por el personal en el momento que se encuentren en función de trabajadores y deberán comprender cada una de las funciones establecidas, como también la misión y la visión de la organización.

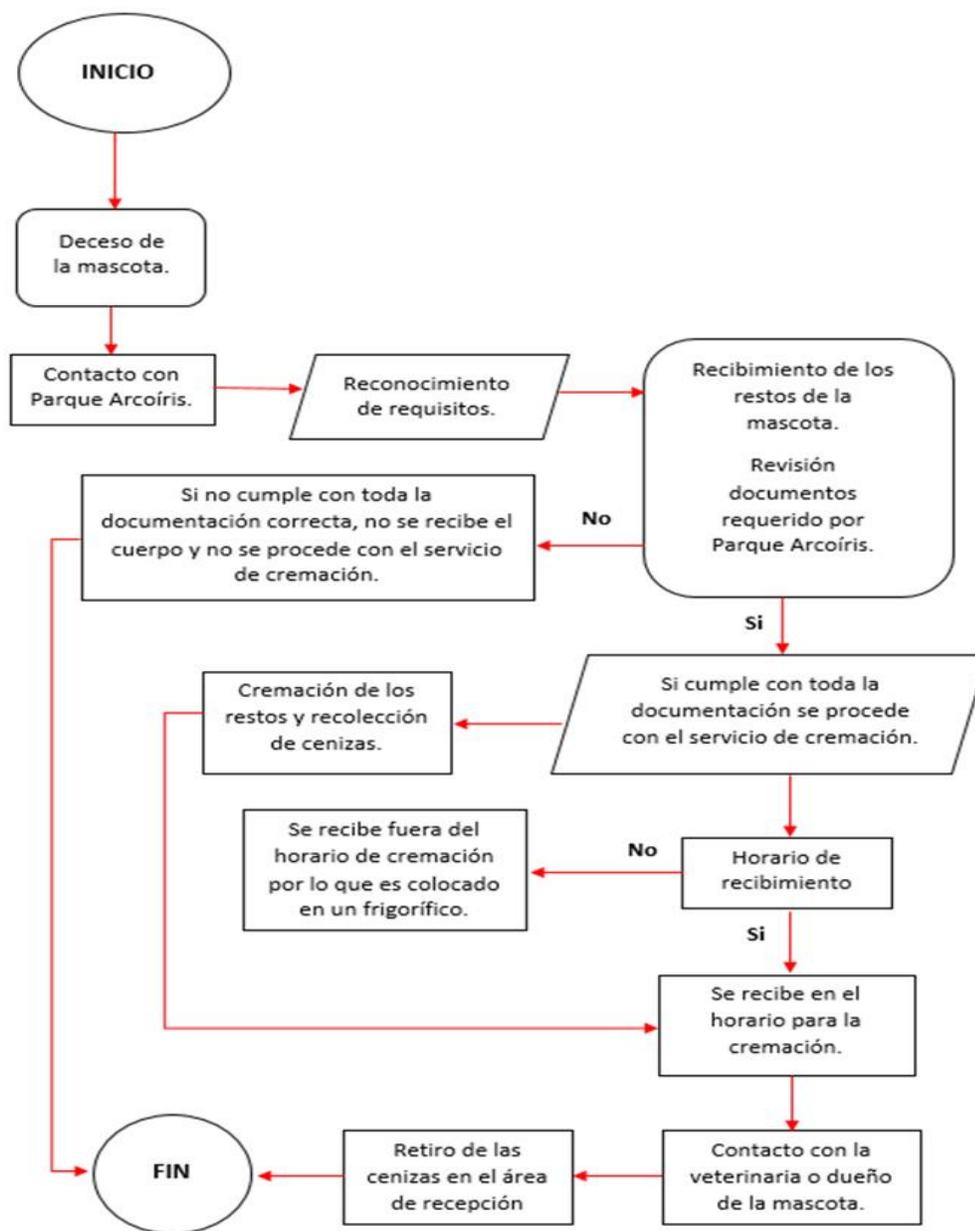


Figura 29. Diagrama del Proceso

Ficha del subproceso

Proceso:

Servicio de Cremación de Mascotas

Código del
Subproceso:

P-A 001

Descripción:

Propósito: El personal de Parque Arcoíris está capacitado para cumplir todos los procedimientos internos y políticas de los servicios de cremación.

El personal capacitado deberá tener conocimientos amplios para la recepción de los restos y estar preparado para cumplir con todas las políticas de operación, clientes y proveedores para un óptimo desempeño en las funciones a ejecutar.

Alcance: Los procedimientos que el personal debe cumplir están enfocados a ofrecer los servicios de cremación de Parque Arcoíris, que son realizados por expertos en el uso de los equipos y como están descritos en las políticas de operación.

Productos/ Servicios
del Proceso:

- Servicio de cremación individual.
- Servicio de cremación colectiva.
- Modelos de Urnas.

Responsable
del Proceso:

Administrador y Gerente.

Tipo de cliente:

Ciudadanos o veterinarias del cantón Yaguachi.

Firmas de Revisión y Aprobación:

Fecha: / / 2020

	Nombre	Cargo	Firma
Elaborado por:	Ab. Lourdes Pin	Abogado externo	
Revisado por:	M. Isabel Hidalgo	Administradora	
Aprobado por:	Mirta Pagalo León	Gerente	

PROCESO DE CREMACIÓN DE MASCOTA				
PROCESO	DETALLE	RESPONSABLE	HORARIO	CONTROLES
Recepción del cuerpo	Se recibe el cuerpo de la mascota en el local con los papeles requeridos.	Representante de turno de Parque Arcoiris	La atención para la recepción es de lunes a viernes de 09H00 a 18H00	Se confirma la recepción del cuerpo con formulario
Arribo del cuerpo a Parque Arcoiris	Personal de Parque Arcoiris recibe el cuerpo	Personal de turno de Parque Arcoiris designado para recibir el cuerpo	09H00 a 15H00	Se prepara el cuerpo para ser cremado
Cremación del cuerpo de la mascota	Se procede a usar el incinerador especial para la cremación.	Encargado de Parque Arcoiris de incinerar y recoger las cenizas de la mascota fallecida.	La cremación se realiza desde las 12H00 hasta las 14H00	Revisión de temperaturas del incinerador y posterior recolección de cenizas.
Entrega de cenizas del cuerpo de la mascota	Tras la cremación se recogen sus cenizas para el dueño y se las guarda en un ziplock y después en la urna escogida.	Representante de turno de Parque Arcoiris	Las cenizas son entregadas/ retiradas desde las 09H00 a 17H00 pero después de 48 horas de la cremación	Contacto con dueño para retiro de las cenizas

Figura 30. Descripción de los subprocesos

4.3.4.3. Descripción del programa del servicio

Recepción del cuerpo

1. Después que se recibe la llamada que confirma la muerte de la mascota, se recibe el cuerpo en el establecimiento Parque Arcoíris. Puede ser una veterinaria o persona particular.
2. El responsable debe ser parte de Parque Arcoíris, designado para recibir y constatar el estado del cuerpo y documentación.
3. El representante de Parque Arcoíris confirma la recepción del cuerpo con formulario que detalla toda la información sobre el cadáver para trasladarlo a las instalaciones.
4. El horario de atención para la recepción es de 9AM a 5PM por los 7 días de la semana.

2. Arribo del cuerpo a Parque Arcoíris

1. El personal de Parque Arcoíris de turno, es el encargado de recibir el cuerpo en las instalaciones. Puede ser el administrador o el gerente a fines.
2. El responsable de turno de Parque Arcoíris es el designado para recibir el cuerpo y constatar estrictamente la recepción del formulario (ver anexo) y su debido certificado de defunción que avala la causa de muerte de la mascota, firmado y sellado por el médico tratando. Si la documentación está correctamente presentada, se procederá con el debido proceso, pero si la documentación no es la debida, Parque Arcoíris no continuará con el proceso del servicio y no aceptará el cuerpo.
3. El responsable de turno está encargado de preparar el cuerpo para su cremación, y deberá separar objetos extraños como collares, placas etc.

4. El horario de preparación para la cremación es desde las 9AM a las 3PM. Este horario aplica para todos los días en los que serán procesados los cuerpos recibidos. Los cuerpos que lleguen después de ese horario, permanecerán en un frigorífico para ser procesados el día siguiente.

3. Cremación del cuerpo de la mascota

1. El responsable de turno de Parque Arcoíris procede a usar el incinerador especial para la cremación del cuerpo en el horario establecido. El tiempo de la duración de la cremación general dependerá del peso del cuerpo. Si es una cremación colectiva, su tiempo de incineración se alargará por la suma de los diferentes pesos de los cuerpos.
2. El responsable de turno de Parque Arcoíris que deba incinerar y recoger las cenizas de la mascota fallecida, deberá estar pendiente de todo el proceso. Asegurándose que los restos se calcinen correctamente.
3. El responsable de turno de Parque Arcoíris deberá revisar las temperaturas del incinerador y posteriormente está encargado de la recolección de cenizas, una vez que se hayan cumplido los tiempos de incineración y reposo de las cenizas.
4. El horario de la cremación de cuerpos, individual o colectiva, se realizará desde las 12H00 hasta las 15H00, del mismo día que se recibió el cuerpo.

4. Recolección de cenizas

1. Una vez que las cenizas cumplan con el tiempo de reposo en un recipiente de acero quirúrgico, el responsable de turno deberá recogerlas para su proceso de envase.
2. El responsable de turno deberá recoger las cenizas con equipos especiales para manipularlas sin incurrir en incidentes, que se rieguen o vuelen.

3. El responsable deberá colocar las cenizas en una funda ziplock para después ubicarlas dentro de la urna escogida por el cliente directo.
4. El responsable de turno también debe llenar y firmar el certificado de cremación que avala el correcto procedimiento según los estándares de calidad y medio ambiente, que detalla fecha, hora y su correcto proceder.

5. Entrega de cenizas del cuerpo de la mascota

1. El responsable de turno deberá constatar que el certificado tenga firma (ver anexo), sello y aval del responsable de Parque Arcoíris que lo realizó.
2. El responsable de turno procede a contactar a la veterinaria o cliente directo para coordinar la entrega en un horario convenido.
3. Una vez que el responsable de turno, confirme el horario, el responsable deberá realizar un acta de entrega que tendrá que ser firmada por la veterinaria o cliente directo, para constatar la recepción de las cenizas.

La entrega de las cenizas se realizará en un máximo de 48 horas.

4.3.5. Maquinarias y Equipos

Entiende todo las maquinarias y equipos industriales de la mejor tecnología para proveer un servicio de calidad y de esta forma asegurar la satisfacción del cliente, para realizar la selección de los equipos adecuados se realizaron cotizaciones dentro de las cuales se consideraron las mejores opciones considerando, calidad, precio y disponibilidad.



Figura 31. Horno crematorio para mascotas

- Quemador automático de gas
- Estructura de acero inoxidable y acero al carbono
- Temperatura máximo 1200 °C , temperatura de trabajo de 800 a 1000 ° C
- Capacidad de destrucción de 3 kl a 500 k
- Cámara primaria, cámara de cremación de cuerpos o desechos orgánicos.
- Cámara secundaria, calcinación del humo de la mala combustión que produce la cámara primaria
- Cámara de filtro donde captura las partículas volátiles y se disminuye la temperatura.
- Lavador de gases es un equipo que trabaja con torre de lavado donde captura las partículas livianas y elimina olores producidos por la cremación.
- Dimisiones: 1,042 mts ancho x 1.60 mts de alto x 2.546 mts de largo

- Peso de horno 750 kilos
- Tamaño de cámara útil, desde 5 litros hasta 1500 litros
- Frecuencia y voltaje, 60hz / 50hz 220voltios



Figura 32. Mesa frigorífica



Tabla 22
Características de mesa de trabajo frigorífica

CARACTERÍSTICAS			
Medidas	Largo(mm)	Ancho (mm)	Alto (mm)
Exteriores	2,400	1,654	2,130
Interiores	2,250	1,500	1,520
Observaciones			
Espesor aislante de 70 mm			
En acero inoxidable			
2 puertas frontales			
Peso: 100 kg			
Bloque Refrigerador			
Medida : 638 x 1003 x 961			
Cargador con 450 gr de gas E410a			
Plug&Play: no requiere instalación			
Potencia frigorífica: 3 Kw			
Termostato control temperatura			
Presostato de seguridad			
Protección: IP24			
Peso: 48kg			
Temperatura conservatoria recomendada: 10°C			
Evaporador			
Potencia frigorífica	3,017 W (DT=12K. T. cámara=10°C)		
Material	100% aluminio (resistencia a la corrosión por NH3 y derivados)		
Superficie intercambio	8.4 m ²		
Volumen ventilador	1.76 dm ³		
Tabla de características	70 W (opcional bajo consumo)		

4.4. Estudio administrativo

Considerando las actividades que se deben ejecutar en función del tamaño y las peculiaridades del proyecto, se determina conveniente preferir una estructura lineal militar, donde el gerente tiene el mando y la responsabilidad de tomar las decisiones quien también deberá ejecutar ciertas actividades administrativas, además de asignar, distribuir y controlar las actividades de la organización.

En el cantón Yaguachi no existe una empresa que brinde servicios al momento de la muerte de una mascota; Actualmente, ante éste evento, sus dueños los entierran, los botan al basurero o dejan que el veterinario se encargue. En las normas municipales se encuentra una ordenanza aprobada del “Bienestar animal” y “La clasificación de los desechos” que apuntan a este fin pero no indican cual es la forma apropiada de proceder ante el evento de la muerte de un animal, lo cual va en contra con la tendencia actual de mejorar y proteger el medio ambiente, inclusive de la mismas normas. No hay estadísticas que presenten datos del número de mascotas que encuentra el personal de recolección de basura en sus actividades diarias.

Por lo anteriormente indicado, existe una oportunidad de brindar una solución a los propietarios con un servicio adecuado y de respeto en ese momento de dolor para la familia. Paralelamente, se genera un beneficio a la comunidad y promueve de forma indirecta que el gobierno local se involucre en determinar normas de proceder en el manejo de estos desechos, contribuyendo así, a la protección del medio ambiente.

La micro empresa de servicio de cremación Parque Arcoíris, para satisfacer la demanda esperada, mantendrá instalaciones adecuadas con maquinaria de tecnología que brinde la mejor calidad, personal calificado y un compromiso de servicio para atender a los clientes de manera profesional y personalizada.

4.4.1. Análisis Situacional

Es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los elementos internos y externos mismos que influyen en cómo se proyectará su entorno. El análisis situacional de la micro empresa de servicio

Parque Arcoíris se exhibe la misión, visión, valores institucionales, políticas y la propuesta del organigrama que define los cargos y responsabilidades,

4.4.1.1. Misión

Parque Arcoíris somos una empresa que ofrece el servicio de cremación de mascotas con estándares de calidad, dirigida principalmente a la población del cantón San Jacinto de Yaguachi que deseen darle una despedida digna a sus mascotas, enfocados a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

4.4.1.2. Visión

Ser reconocida como el mejor servicio exequial para mascotas, a través de soluciones funerarias y afianzándonos como una opción integral dirigido hacia personas amantes de las mascotas

4.4.1.3. Valores Institucionales

- **Responsabilidad:** No solo se busca introducir un bien o servicio en un mercado que satisfaga las necesidades de los clientes sino que contribuya de alguna manera a reducir el impacto ambiental y que impulse al desarrollo de una sociedad que sienta aprecio a la vida en todas las formas.
- **Respeto:** Es una de las primordiales condiciones para que el personal se sientan cómodos dentro de la organización y motivados considerando también las facilidades necesarias para el desarrollo de sus actividades.
- **Compromiso:** En ofrecer el mejor servicio y al mejor precio a nuestros clientes para ello es importante la retroalimentación en los procesos productivos y operativos con el fin de mejorar la eficiencia y eficacia

- **Integridad:** Actuar con honestidad con nuestros clientes, proveedores y con la competencia es indispensable para que la organización alcance una reputación y posición en el mercado.
- **Constancia:** Inculcar este valor a los colaboradores es relevante porque de esta forma nos involucramos como un todo en la organización y los resultados se ven reflejados tanto en la empresa como en el personal.
- **Trabajo en equipo:** Contribuir conjuntamente integrando esfuerzos y coordinando entre sí es fundamental para obtener mejores y óptimos resultados, de esta manera se fomenta la creatividad, la motivación y el liderazgo

4.4.1.4. Políticas

Políticas de servicio a los clientes y colaboradores de Parque Arcoíris

Recordemos que la política de servicio al cliente de una empresa son las orientaciones, directrices o procedimientos que gobiernan la actuación de una persona o de la entidad frente a los clientes. Estas directrices surgen para desarrollar un servicio óptimo y para recibir buena atención, tanto para clientes como para proveedores, Parque Arcoíris ha desarrollado una serie de parámetros en políticas de servicios al cliente y atención a proveedores.

Con el fin de ser eficientes para dar soluciones a reclamos y quejas, el personal de Parque Arcoíris ha incorporado lo siguiente.

Políticas de servicio al cliente:

1. Responder oportunamente a las necesidades de los clientes.
2. Ofrecer un óptimo servicio con un amplio portafolio.
3. Conocer las necesidades y expectativas del cliente, tanto interno y externo.

4. Crear espacios en los que las opiniones de nuestros clientes sean el precedente para nuestro óptimo desarrollo.

5. Revelar itinerario de recorridos para recoger mascotas, junto con las políticas orientadas a las cancelaciones de servicios, si los hubiere.

Como servicios adicionales también se han elaborado una serie de metodologías para mantener al cliente informado. En este aspecto se han considerado las siguientes:

6. Notificar a los clientes sobre cualquier demora, si la hubiere.

7. Entrega oportuna de las cenizas de la mascota después de ser cremada.

8. Asegurar una respuesta ante las quejas de los clientes.

9. Cancelación de servicios, si los hubiere, sin penalidad.

10. Informar sobre descuentos y promociones de los servicios de Parque Arcoíris.

11. Las formas de pago serán en efectivo, transferencias bancarias para ello deberá hacer llegar mediante correo electrónico o WhatsApp la foto de la papeleta confirmando el depósito. Una vez cancelado el valor total se procederá con el retiro del cuerpo de la mascota.

12. Para brindar el servicio de cremación, los clientes deben de tener un documento emitido por una veterinaria certificando las causas de muerte de la mascota.

Para asegurar la respuesta pronta a nuestros clientes se han establecido canales digitales como la página web y las redes sociales de Parque Arcoíris, así como también un correo electrónico para facilidad de los clientes.

Políticas orientadas a los proveedores

Cualquier proveedor que trabaje para Parque Arcoíris deberá respetar las políticas de proveedores. En los contratos y en las condiciones generales de contratación de compra

se incluirá un enlace que les permitirá consultar la versión más reciente de cada una de las políticas.

Para cumplir con las políticas diseñadas se han establecido los siguientes puntos:

1. Las adquisiciones y suministros de bienes y/o la prestación de servicios a los proveedores se llevarán a cabo a través de la plataforma electrónica de Parque Arcoíris.
2. En cuanto el perfil del proveedor sea habilitado, su efecto supondrá la plena validez de las condiciones como un contrato vinculante entre Parque Arcoíris y el suministrador o contratista.
3. Los proveedores de Parque Arcoíris deben adoptar los principios en la totalidad o bien desarrollar unos principios propios similares.
4. Parque Arcoíris también fomenta, establece y mantiene elevados niveles de exigencia de responsabilidad con respecto a los proveedores, promoviendo también el cumplimiento de estándares éticos, sociales, medioambientales y de privacidad en todo lo relacionado con la cadena de suministro de Parque Arcoíris.
5. Sobre la facturación, el proveedor deberá entregar las facturas antes de la fecha de corte emitida por Parque Arcoíris para llevar un correcto control de las finanzas, pagos y cobros.
6. Parque Arcoíris se reserva el derecho a no mantener o suspender relaciones comerciales con empresas donde existan infracciones significativas recogidas en esta política.
7. No se incluirá en las listas de proveedores de Parque Arcoíris a aquellas empresas que no acepten dichos criterios o condiciones requeridas por Parque Arcoíris durante todo el proceso de solicitud de inscripción.

8. Para cuestiones y quejas, los proveedores se podrán comunicar de forma anónima o personal. No obstante, la identificación del comunicante, y la mayor información que éste pueda aportar, nos permitirán una mejor y más exhaustiva investigación y posibilidad de respuesta a la queja, consulta o sugerencia que se plantee.
9. El Proveedor se obliga a cumplir con todas normas aplicables al contrato que lo vincula con la Empresa, y/o que regulen el servicio o producto a entregar o cualquier otra prestación a realizar para la Empresa, cualquiera sea la naturaleza de dichas normas.

Políticas de los colaboradores

Las políticas de recursos humanos son las normas y modelos formales que se deben establecer para contratar, capacitar, evaluar e incentivar a los colaboradores de la organización.

1. Especificar el nivel de educación académica mínima y el perfil del cargo a ocupar para la contratación de un nuevo empleado
2. El personal contratado deberá acogerse un contrato de trabajo a plazo indefinido con tiempo de prueba de 90 días, tiempo durante el cual el trabajador y el empresario pueden dar por finalizada la relación laboral, sin necesidad de alegar ninguna causa y sin derecho a indemnización.
3. Capacitar a los empleados para posibles promociones, contribuyendo de esta manera al desarrollo integral de los miembros que conforman la organización ya que permite ofrecer servicios de calidad.
4. El horario de ingreso del personal es de 8:00 a 17:00 de lunes a viernes dentro del cual está considerado el horario de almuerzo de 12:00 a 13:00, es responsabilidad del colaborador asistir al trabajo en el horario establecido, si por

alguna razón no asistiera ,esta deberá ser documentada por escrito para las acciones pertinentes.

5. Todo el personal deberá desempeñar su trabajo con responsabilidad y cuidado en el tiempo y lugar convenido bajo la dirección de un gerente o jefe inmediato según el puesto o cargo asignado.
6. Evitar los desperdicios y gastos innecesarios en el consumo de los recursos de la empresa.
7. El personal de la organización deberá lucir el uniforme respectivo, con el cabello limpio y bien arreglado, en el caso de las mujeres con maquillaje sencillo y los cabelleros con cabello corto.
8. Se debe mantener el ambiente organizado, teniendo los escritorios siempre organizado y arreglado, la basura en su lugar respectivo y respectivamente clasificada
9. Está prohibido comer dentro de la oficina para evitar los olores desagradables ya que esto crea un ambiente incómodo
10. La empresa dará facilidades de avances de sueldos sin intereses a los empleados hasta un 60% de su salario, el cual será descontado en el plazo de 3 meses, para cual deberá cumplir con los siguientes requisitos
 - ✓ Tener un 1 año laborando en la organización
 - ✓ No tener deuda actual con la empresa
 - ✓ El total del descuento mensual no deberá ser superior al 30% de su salario.

4.4.2. Organigrama

El organigrama debe ajustarse en los principios de la empresa, es decir que tiene que indicar cada uno de los niveles propuestos para Parque Arcoíris y tienen que estar orientados a la misión y visión de la organización, a fin que su estructura contribuya con los resultados que busca la organización, implantando específicamente los cargos y obligaciones de cada nivel jerárquico, se debe fomentar el trabajo en equipo, en el cual todos aporten con ideas que favorezcan al progreso de la empresa.



Figura 33. Organigrama propuesto para el proyecto

4.4.3 Funciones del Talento Humano

Se consideran los procesos necesarios para dirigir a las personas dentro de la micro empresa de servicio, partiendo del reclutamiento, la selección, la capacitación, la evaluación del desempeño, las recompensas, y el bienestar general de los trabajadores para contribuir con el éxito de la organización.

4.4.3.1. Funciones Principales

Se sugiere que para la elaboración de “fichas de especificaciones o ficha fisiográficas, ésta debe contener las características psicológicas y físicas necesarias para que el postulante pueda realizarse satisfactoriamente en el cargo calificado”, este instrumento permite registrar los requerimientos que debe tener el postulante para alcanzar determinado cargo o función en una organización. (Chiavenato, 1999),

Una vez definida las funciones de todos los empleados de la organización por medio del organigrama funcional, se da a conocer al personal de las áreas existentes de la micro empresa de servicio para que conozcan las actividades que van a desempeñar durante su permanencia dentro de la organización.

EMPRESA: PARQUE ARCOIRIS			
CARGO: Gerente Propietario			
IDENTIFICACION DEL PUESTO			
Departamento: Gerencia			
DESCRIPCION DEL TRABAJO:			
Planificar, organizar, desarrollar, controlar y gestionar distintas áreas pertinentes			
OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de Balances Generales. · Elaboración de impuesto a la renta y declaración de IVA. · Encargado de cierre de contratos o convenios. · Contratación de personal. · Encargado de receptar llamadas y atención a clientes. · Gestionar los permisos de funcionamiento de la empresa · Cuando el caso lo requiera asistir o realizar cremaciones · Coordinaciones generales para la optima operación del negocio · Acciones polifuncionales 			
REMUNERACIÓN:			
· Lo aplicable según la tabla sectorial 2020			
HORARIOS:			
· Jornada tiempo completo			
· Ubicación en el Canton San Jacinto de Yaguachi			
· Disponibilidad y movilidad geográfica			
REQUISITOS:			
· Estudios de tercer nivel			
· Experiencia en manejo de personal comercial y administrativo			
· Idiomas			
· Poder de liderazgo			
RASGOS PROFESIONALES:			
Capacidad negociadora	1	Capacidad de comunicación	1
Dinaminizar equipos Humanos	1	Adaptabilidad a situaciones nuevas	2
Coordinarora	1	Flexibilidad	2
Empuje	1	Responsabilidad	1
Iniciativa	1	Inteligencia	1
Capacidad de trabajo	1		
PSICÓLOGOS PERSONALIDAD		SOCIABILIDAD	
COMPORTAMIENTO:		Cooperador	1
Seguro de sí mismo	1	Sociable- abierto	2
Control sobre sí mismo	1		
Dominante	2	OTROS	
Independiente	2	Ambición	2
Organizado	1	Lealtad	1
Leyenda:			
1 = Alto		2= Medio	
		3=Bajo	

Figura 34. Profesiograma del Gerente propietario

EMPRESA: PARQUE ARCOIRIS			
CARGO: Administrador			
IDENTIFICACION DEL PUESTO			
Departamento: Administrativo			
DESCRIPCION DEL TRABAJO:			
OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> · Responsable de compras. · Control de redes sociales. · Encargado de publicitar servicios o campañas sociales. · Encargado de receptor llamadas y visitas de clientes. · Ejecución del proceso de cremación · Acciones polifuncionales 			
REMUNERACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"> · Lo aplicable según la tabla sectorial 2020 			
HORARIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> · Jornada tiempo completo · Ubicación en el Canton San Jacinto de Yaguachi · Disponibilidad y movilidad geográfica 			
REQUISITOS:			
<ul style="list-style-type: none"> · Estudios de tercer nivel · Conocimiento de contabilidad y administración · Experiencia e interes en el área administrativa · Idiomas · Manejo de utilitario de office 			
RASGOS PROFESIONALES:			
Niveles de Administración	1	Motivación y empatía	1
Trabajo en equipo	1	Adaptabilidad	1
Liderazgo	1	Analista e investigador	2
Carisma	1		
PSICÓLOGOS PERSONALIDAD			
COMPORTAMIENTO:			
Lider	1	Independiente	2
Control sobre sí mismo	1	Organizado	1
Dinámico	1	Proactivo	1
SOCIABILIDAD			
Cooperador	1	OTROS	
Extrovertido	1	Ambición	2
		Integridad	1
		Igualdad	1
Leyenda:			
1 = Alto	2 = Medio	3 = Bajo	

Figura 35. Profesiograma del Administrador

4.4.3.2 Proceso de selección.

Parque Arcoíris para cumplir con el objetivo de la empresa en un momento se encontrará en la búsqueda de personal administrativo y operativo que reúna y cumpla las características establecidas para el desempeño óptimo de cada perfil. El administrador será el responsable de solicitar la incorporación de recurso humano cuando la empresa así lo requiera debido a la demanda del servicio.

Objetivo

La búsqueda e identificación y captación de candidatos capacitados para cubrir vacantes existentes dentro de la organización. Es la mejor vía para localizar personal calificado para la empresa identificando sus necesidades y comparándolas con el perfil del postulante conveniente para que se ajuste a la organización tanto en documento como en conocimiento

Alcance

Elegir entre diferentes candidatos aquel más adecuado para ocupar una plaza. Parte de la necesidad de contratar a nuevos empleados, ya sea porque una plaza ha quedado vacante o se ha creado una nueva, e incluye desde el reclutamiento del talento hasta la selección final de los profesionales más capacitados y que más valor puedan aportar a la empresa.

Medios para iniciar el proceso de selección

- Por medio del periódico Diario El Universo las vacantes de trabajo dentro de la empresa (por confirmar valor de publicación)

- Contratación de los servicios de Multitabajos vía internet gratuito el primer mes de uso y en lo posterior por el valor de \$ 125,00 mensuales donde se especifica el perfil de la vacante.
- Postulaciones por medio de la Red social Facebook (Gratuito)

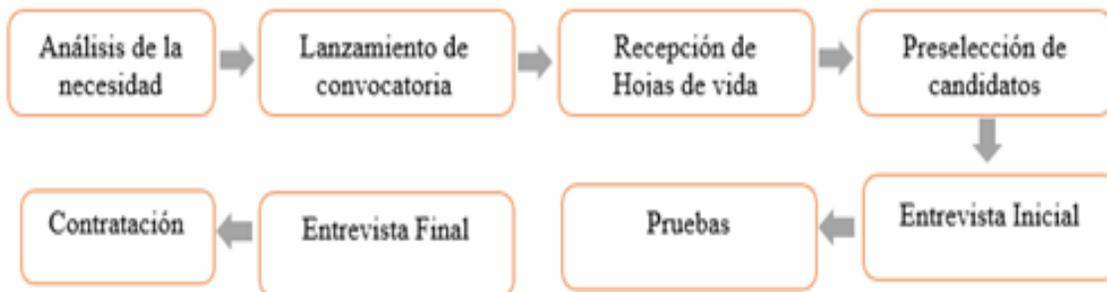


Figura 36. Diagrama de proceso de selección

Análisis de las necesidades: Consiste en verificar las razones por las cuales se requiere iniciar un proceso, las cuales pueden ser varias, el comienzo de una actividad productiva, reemplazar un puesto que ha quedado vacante, sustituir un trabajador que se jubila o que ha enfermado, cubrir un nuevo puesto de trabajo por mencionar algunas.

Elaboración del perfil del candidato: Según el puesto a cubrir, se elabora el perfil ocupacional, que refleja los requisitos, calificaciones, conocimientos y competencias que debe tener el candidato ideal.

Lanzamiento de la convocatoria: En esta fase del proceso de selección de personal, la empresa comienza a buscar activamente candidatos recurriendo a diferentes medios, desde la prensa y radio local hasta las redes sociales. Para afinar la búsqueda, es fundamental indicar con precisión los requisitos.

Recepción de hojas de vida: Mediante diferentes medios y plataformas se publican las vacantes para obtener hojas de vida de los diferentes aspirantes y que mediante

diferentes filtros se acerque al perfil del cargo. Se realiza pre entrevista telefónica para validar disponibilidad del candidato así como aceptación de condiciones de la oferta.

Preselección de los candidatos: Cuando se han recibido todos los curriculum vitae, se realiza una primera selección para agilizar el proceso de selección de personal teniendo en cuenta si la experiencia y formación de los candidatos se adaptan a la vacante ofrecida.

Entrevista Inicial: En este primer acercamiento es con la Administradora con el aspirante a manera de conocerlo un poco y tener una primera impresión. Es importante hacer esta entrevista en un ambiente tranquilo y dedicar toda atención en sus respuestas, las preguntas deben tenerse anticipadamente así como se debe conocer muchos factores como competencias, habilidades, experiencias requeridas para el cargo.

Pruebas Psicotécnicas: De acuerdo al cargo contamos con un abanico de posibilidades de pruebas a realizar según el perfil y responsabilidades del cargo, y se da un tiempo estimado para su realización, explicando previamente al aspirante como debe llenarla y el tiempo estimado para terminar.

Investigación de antecedentes y verificación de referencias: Es importante comprobar la autenticidad de los documentos entregados por el aspirante así como verificar en los entes de control que no exista ningún antecedente judicial o disciplinario que impida la contratación. Dentro de la empresa existen una o varias personas encargadas de realizar este procedimiento.

Entrevista con Gerente propietario: Esta entrevista es definitiva a la hora de tomar la decisión final una vez conocidos los resultados de las pruebas. Puede ser en conjunto o en privado con el jefe del área que requiere del recurso humano.

Contratación: Se discuten las condiciones del contrato, desde la remuneración hasta el puesto que esa persona ocupará, las funciones que realizará, si habrá un periodo de prueba y el tiempo que trabajará en la empresa. Y se procede a su firma.

Una vez verificados todos los resultados el profesional a cargo emite un informe de aptitud para el cargo y se procede a informar al candidato la decisión de la empresa de contratarle.

4.4.3.3 Reclutamiento Interno:

Esta alternativa se lleva a cabo cuando la organización busca llenar la posición vacante tomando como candidatos a personas que ya laboran para la misma, haciendo una reubicación del talento, otorgando un ascenso o algún movimiento horizontal, es decir transferir al empleado de un puesto a otro en el mismo rango o jerarquía pero con distintas actividades o en un área distinta de la empresa. Incluso puede ocurrir que sea un movimiento de una ciudad a otra.

Objetivo

Llevar a cabo un eficiente y transparente proceso de reclutamiento y selección de personal para que el PARQUE ARCOÍRIS cuente con funcionarios idóneos capacitados que respondan los requerimientos de la organización.

Alcance

El proceso de reclutamiento se llevara a cabo dentro del cantón Yaguachi lugar donde se encuentra ubicada la empresa Parque Arcoíris, se realiza la postulación de personal y finaliza cuando el funcionario cumple el período de las prueba necesarias para la ocupación de la vacante.

Responsable

Departamento de Recursos Humanos o el Administrador.

Pasos para el reclutamiento:

- Publicación de la vacante
- Entrevista de recursos humanos y evaluación de pruebas al candidato.
- Entrevista de la gerencia o dirección que requiere cubrir la vacante.
- Filtro de candidatos aplicables y decisión final.
- Selección de candidato y presentación de propuesta.

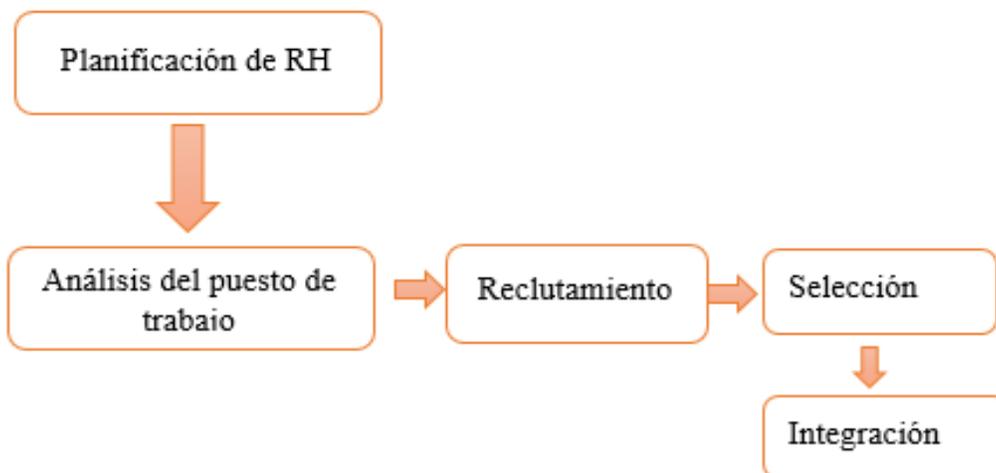


Figura 37. Diagrama de proceso de reclutamiento

4.4.3.4 Introducción o inducción

Consiste en la orientación, ubicación y supervisión que se efectúa al recurso humano que reciente ingresa a la que da durante el período de desempeño inicial o también llamado periodo de prueba.

Objetivo

Conceder la inducción apropiada al colaborador con una efectiva orientación general sobre las funciones que desempeñará, dar a conocer los propósitos de la organización y

la estructura de la misma. Instituir condiciones favorables de los nuevos empleados hacia la organización, sus políticas y su personal

Alcance

El proceso inicia desde que el funcionario ingresa a la institución hasta el periodo de prueba y se considera como terminada cuando el empleado ha tenido tiempo suficiente para digerir la información requerida y aplica con éxito lo que ha estado aprendiendo.

Responsables:

Talento Humano: Es responsable del diseño, coordinación, logística y programación de las jornadas de Inducción, al igual que de la evaluación de la eficacia.

Directivos, Jefes y Coordinadores: Son responsables de notificar a todo el personal nuevo de su dependencia sobre el desarrollo de la jornada de inducción y direccionarlos para asistencia. De igual manera son responsables de realizar el acompañamiento en el puesto de trabajo para facilitar el proceso de adaptación a la entidad y a la organización del trabajo en su dependencia.

Personal Nuevo: Debe asistir de forma obligatoria a la jornada de inducción, salvo justificación. De igual manera su participación debe ser activa, diligenciar la evaluación de la eficacia de la jornada y la calificación de las presentaciones. Deben realizar la retroalimentación de la jornada para establecer acciones de mejora en caso que se requiera.



Figura 38. Diagrama de proceso de inducción

Presentación: Se proporciona la información general de la organización, proceso productivo y las políticas generales de la organización como la visión panorámica, e indicaciones sobre la disciplina y presentaciones a las que tiene derecho.

Introducción al puesto: Orientación al trabajador sobre aspectos específicos y relevantes del oficio a desempeñar dentro de la organización, profundizando en todo aspecto relevante del cargo. Es supremamente importante recordar, que toda persona necesita recibir una instrucción clara, en lo posible sencilla, completa e inteligente sobre lo que se espera que haga, como lo puede hacer (o como se hace) y la forma en cómo va a ser evaluada individual y colectivamente, generalmente es liderada por el personal dirigente del cargo, quien realizará la presentación del Jefe inmediato, de los compañeros de trabajo y de las personas claves de las distintas áreas.

Todos los aspectos tratados en este proceso, deben estar por escrito y se debe de suministrar una copia al trabajador, para que los use como documentos de consulta permanente. La empresa debe guardar registros escritos y firmados por el nuevo

empleado, como constancia de haber recibido la capacitación en todas las actividades realizadas en éste proceso de inducción.

Seguimiento: Luego de finalizar el proceso de inducción, y antes de terminar o durante el período de entrenamiento y/o de prueba, el personal dirigente del cargo debe realizar una evaluación con el fin de identificar cuáles de los puntos claves de la inducción, no quedaron lo suficientemente claros para el trabajador, con el fin de reforzarlos o tomar acciones concretas sobre los mismos. Se debe realizar una respectiva evaluación, con base en los documentos de registro donde consta que el colaborador recibió la capacitación.

4.4.3.5 Rol de pago anual

Tabla 23
Rol de pago anual

	Nº	Sueldos	Total Beneficios	Individual 9.45%	Patronal 12.15%	Total Aporte 21.60%	Anual
Gerente Propietario	1	411.79	84.81	38.91	45.91	84.83	5,492.20
Administrador	1	411.79	84.81	38.91	45.91	84.83	5,492.20
Remuneración Total		\$ 823.58	\$ 169.61	\$ 77.83	\$ 91.83	\$ 169.66	\$ 10,984.39

4.5 Estudio Legal

El actual estudio permite establecer la viabilidad de un proyecto consideradas en las normas que lo administran en cuanto a los documentos necesarios para su funcionamiento. Asimismo toma en consideración la legislación laboral y su impacto a

nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales de la organización hacía sus colaboradores internos y externos.

En Ecuador, “La Norma de Calidad Ambiental para el Manejo y Disposición Final de Desechos Sólidos no Peligrosos”⁶, emitida por la Presidencia de la República, reglamenta la colocación de animales muertos cuyo peso sea mayor a 40 kg como desechos sólidos especiales. En esta misma norma, se reglamenta la prohibición de quemar animales muertos en campo abierto y/o contenedores de desechos sólidos. Los incineradores y su instalación requieren de permiso emitido por la Entidad Ambiental de Control.

El municipio de la ciudad de Yaguachi, no cuenta con normativa ni legislación específica para la instalación y funcionamiento de incineradores para animales

4.5.1. Tipo de empresa

En los inicios el proyecto de servicio de cremación de mascotas en el Cantón San Jacinto de Yaguachi se ejecutará como persona natural debido al hecho de ser un negocio pequeño que busca abrirse paso en el mercado se deben escatimar todos los gastos posibles y cuidar su capital de inversión es por ello solo contará con 2 personas que serán los mismos dueños como Gerente propietario y Administrador entre los cuales se dividirán las tareas de operación, administrativas y comerciales. Según el CIU (La Clasificación Industrial Internacional Uniforme) el código que corresponde al servicio que el proyecto va a ofrecer es:

- S9603.01.01 Actividades de sepultura e incineración de cadáveres humanos o animales.

El código Civil en su artículo 40 reconoce que las personas son naturales o jurídicas y luego se establece la personalidad jurídica y las reglas especiales relativas a ellas.

El artículo 19 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario las personas naturales obligadas a llevar contabilidad son aquellas que cumplan los siguientes parámetros

- Operen con un capital propio superior a USD 180.000 al 1 de enero del año fiscal o al inicio de las operaciones
- Cuando cuyos ingresos anuales del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a USD 300.000
- Cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad económica, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a USD 240.000

Por tanto al no cumplir con esos tres requisitos ya que el capital para operar el proyecto es de USD\$ 37,977.96 y el ingreso del primer año proyectado es de USD\$ 53,594.46. Por los aspectos mencionados se establece la apertura de un Ruc a nombre de una persona natural sin obligación a llevar contabilidad, con la responsabilidad de declaraciones mensuales de IVA.

El Ruc un instrumento que tiene por finalidad registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria.

Sirve para formalizar alguna actividad económica de forma permanente u eventual en el Ecuador. Corresponde al número de identificación asignado a todas aquellas personas naturales y/o sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos. (Servicio de Rentas Internas, 2019)

4.5.2. Trámites Legales.

Una vez definido el tipo de organización o empresa, se inicia el proceso a cumplir de los requisitos y normas legales, exigidos por la Ley, según la Cámara de comercio del Guayas y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA y por las Direcciones Provinciales de Salud para un establecimiento de servicio de cremación de animales domésticos en el cantón Yaguachi.

NOMBRE / DOCUMENTO	ENTIDAD
Registro único de Contribuyente RUC	Servicio de Rentas Internas SRI
Permiso de Uso de Suelo	Gobierno Municipal del cantón Yaguachi
Permiso de funcionamiento Control Sanitario	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria – ARCSA
Permiso del Cuerpo de Bomberos	Cuerpo de Bomberos del cantón Yaguachi
Impuesto predial	Gobierno Municipal del cantón Yaguachi
Patente	Gobierno Municipal del canton Yaguachi

Figura 39. Permisos de funcionamiento

Los requisitos solicitados para cada permiso son los siguientes:

Registro Único de proveedores RUC

El Registro Único de Contribuyentes, conocido por sus siglas como RUC, corresponde al número de cédula más 001 al final. Identifica a las personas naturales que realizan una actividad económica de manera legal. Se lo puede obtener en cualquier oficina del Servicio de Rentas Internas (SRI), adjuntando los siguientes requisitos:

1. Cédula de identidad o de ciudadanía o pasaporte

2. Certificado de votación o certificado de presentación.
3. Original y copia de la planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable.

Uso de Suelo.

El permiso de uso de suelo consiste en autorizar el uso del suelo y señalar las disposiciones normativas para el beneficio de los inmuebles ubicados en el territorio estatal.

1. Copia del ultimo predio
2. Copia de planilla de servicio básico
3. Copia de Cedula y Certificado de votación de votación
4. Croquis de ubicación del negocio
5. Copia de pago de la última patente
6. Copia del permiso de Cuerpo de Bomberos
7. Solicitud de certificado de Uso de Suelo dirigida al alcalde
8. Copia de Ruc
9. Copia de Uso de Suelo anterior (en caso de renovación)

Permiso de funcionamiento Control Sanitario

El Certificado de Permiso de Funcionamiento otorgado a los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA y por las Direcciones Provinciales de Salud, o quien ejerza sus competencias, tendrá vigencia de un año calendario, contado a partir de su fecha de emisión.

Requisitos generales para todos los establecimientos:

Toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera, para solicitar por primera vez el Permiso de Funcionamiento del establecimiento deberá adjuntar escaneados en formato PDF en el Sistema Informático los siguientes requisitos:

1. Comprobante de pago cuando corresponda después de haber completado la solicitud y adjuntar los requisitos solicitados.

Los siguientes requisitos NO son necesarios adjuntarlos porque serán verificados en línea con las instituciones pertinentes.

1. Número de Cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o representante legal del establecimiento.
2. Número de cédula y datos del responsable técnico de los establecimientos que lo requieren.
3. Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC/RISE)
4. Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad, categorización otorgada por el Ministerio de Turismo.

En caso que alguno de los requisitos mencionados anteriormente no se encuentre registrados en el sistema, el usuario deberá acercarse a las oficinas de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA a nivel nacional o enviar al correo soporte.permisos@controlsanitario.gob.ec la documentación que lo habilite.

Permiso de Cuerpo de Bomberos

El permiso del Cuerpo de Bomberos es un requisito fundamental a la hora de sacar la patente municipal, y el propósito principal de este permiso, es salvaguardar que cada

uno de los establecimientos o locales comerciales cuenten con los implementos necesarios y cumplan con la normativa contra incendios para evitar riesgos al mismo personal de la organización y a los alrededores.

Por primera vez, si es personal natural o jurídica

– Tasa de Servicios Contra Incendios con R.U.C. (Por primera vez)

1. Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de ciudadanía, o autorización por escrito para la persona que realizará el trámite adjuntando fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quién autoriza y del autorizado.
2. Copia completa y actualizada del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
3. En caso de compañías deberán adjuntar copia del nombramiento del Representante Legal.
4. Original y copia de la Calificación Artesanal que indique la dirección del taller artesanal, en caso de ser artesano.
5. Para venta o reparación de armas (traer autorización del Comando Conjunto).
6. En los casos de DEPÓSITOS DE GAS: presentar copia del Informe de Factibilidad que emite la ARCH (Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero). El área mínima será de 15 m², con una altura mínima de 2.30 metros, sólo podrán estar ubicados en locales construidos de un solo piso, el local debe ser independiente de viviendas u otros, deben estar alejados como mínimo 100 metros de Centros Educativos, Clínicas, Hospitales y Centros de concentración masiva.
7. Adjuntar a su documentación la copia del pago de Predios Urbanos o Planilla de servicio básico de agua, a fin de registrar el número del Código Catastral.

8. Plan de Emergencia y Evacuación será presentado mediante el formato de entrega firmado por el representante legal. EL Plan de Emergencia y Evacuación será solicitado para los establecimientos que disponga la entidad.
9. Copia de Uso de Suelo.

Patente Municipal.

El registro de patente municipal es un documento obligatorio para las personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal o metropolitana, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales.

Para personas naturales obligadas a llevar contabilidad y personas jurídicas

1. Formulario de declaración de patente municipal debidamente lleno y suscrito por el representante legal.
2. Copia de cédula y certificado de votación de las últimas elecciones del representante legal.
3. Copia de la escritura protocolizada de constitución de la persona jurídica (en el caso de las empresas nuevas).
4. Copia del nombramiento del representante legal.
5. La Patente Municipal deberá obtenerse dentro de los treinta días siguientes al último día del mes en que se inician actividades; o, dentro de los treinta días siguientes al último día del año.

Resumen capítulo IV

En el estudio de mercado se estima la demanda potencial del proyecto, se realiza un análisis de la competencia de servicios directos e indirectos y se fijan los precios de los servicios a ofrecer conforme al mercado. Conjuntamente, se desarrollan estrategias de comercialización para diseñar un servicio atractivo para los futuros clientes.

Mediante la elaboración de un estudio técnico se define la localización, el tamaño, la ingeniería de proyecto y el análisis administrativo de acuerdo a las necesidades del negocio a desarrollar. En el mencionado estudio, también se tiene en cuenta los aspectos legales y medioambientales, con el propósito de cumplir con las leyes, reglamentos y normas en que se debe regir el proyecto en estudio y lograr el adecuado funcionamiento.

Recomendaciones

Considerando que en la investigación de Mercados señalamos la importancia de concientizar a la ciudadanía sobre el bienestar y protección animal, se recomienda realizar capacitaciones permanentes en este aspecto por parte de la entidad municipal para la ejecución de la normativa aprobada y hasta el momento no aplicadas.

Tomar en cuenta la optimización de tiempos para prestar el mayor número de servicios de cremación y poder satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, con los mantenimientos preventivos de las maquinarias y equipos por ello se recomienda la contratación de personal operativo capacitado para la manipulación de los equipos y que cumplan con todas las funciones requeridas.

Capacitar en todo momentos a los colaboradores creando una cultura organizacional y trabajo en equipo. Es posible contar con el personal mínimo sugerido estableciendo un control de las funciones y actividades a desempeñar en cada cargo. Implantar buenos procedimientos de selección de personal para garantizar la calidad del servicio.

La implementación del proyecto debe realizarse en los plazos establecidos para garantizar el TIR y el VAN propuestados, garantizar el nivel de utilidades previstos en la planificación en el primer año para proporcionar niveles de seguridad a los inversionistas y así mantener niveles de rentabilidad del proyecto para garantizar el tiempo de recuperación de la inversión inicial, se debe obtener una calidad del servicio mediante una retroalimentación la cual se puede lograr con sugerencias de los clientes.

Conclusiones

Para desarrollar un producto o servicio, primero se deben identificar las principales necesidades de los interesados y así transferirlo para que este servicio satisfaga eficientemente esa necesidad y de esta manera se mantenga en el mercado el mayor tiempo posible. La investigación de mercado demostró el interés de las personas por adquirir el servicio de cremación de animales en el cantón Yaguachi, ya que la encuesta realizada reveló que el 100% de los encuestados le gustaría acceder al servicio.

El propósito planteado para este estudio técnico es demostrar que cuenta con la capacidad tecnológica y el equipo necesario para ofrecer el servicio de cremación y que no existan obstáculos para hacerlo. En el diseño de planta y de proceso se pretende otorgar la flexibilidad del servicio para que esté al alcance de todos los interesados.

La micro empresa de servicio Parque Arcoíris contará con recurso humano capacitado en todas las áreas, además de una infraestructura, que estará dirigida por profesionales administradores, así como los colaboradores que cuenten con la experiencia requerida según las áreas a desempeñar, se estará en constante capacitación y se tendrá una estructura organizacional que permita la comunicación efectiva y coordinación entre todo el personal.

La inversión requerida para la ejecución del proyecto será \$ 35,288.37 dólares la misma que se financiará con un 25 % capital propio y el 75 % se financiará con una institución bancaria nacional. El VAN es mayor a cero y positivo, lo que implica que el proyecto es viable. La TIR es superior a la tasa mínima de rendimiento aceptable (TMAR). El periodo de recuperación de la inversión inicial se considera en 4 años que es menor a la vida útil de los principales activos de la organización. La evaluación financiera justifica la inversión en el estudio, porque la empresa generará utilidades a lo largo de su vida útil.

Capítulo V

5. Propuesta

5.1 Título de la propuesta

Proyecto de prefactibilidad para la creación de una microempresa de servicio de cremación de animales domésticos en el cantón Yaguachi

5.2 Autores de la propuesta

Tecnólogas Hidalgo Cucalón María Isabel y Pagalo León Mirta Vitalia

5.3 Empresa auspiciante

Ninguno

5.4 Área que cubre la propuesta

En la Av. Abdón Calderón y Teodoro Wolf (esquina), cantón San Jacinto de Yaguachi de la provincia del Guayas.

5.5. Fecha de presentación

Abril del 2019

5.6 Fecha de terminación

Septiembre del 2020

5.7 Duración del proyecto

El proyecto en mención es a largo plazo y dependerá de factores externos tales como la economía, la política e incluso el clima que son circunstancias incontrolables que pueden influenciar la productividad de toda organización, se considera de igual manera el comportamiento del mercado que podría afectar la

demanda y la competencia causar un gran impacto que obligue a la organización a cesar sus funciones comerciales.

5.8 Participantes del proyecto

- ✓ Tecnóloga Hidalgo Cucalón María Isabel socia con el rol Administradora
- ✓ Tecnóloga Pagalo León Mirta Vitalia socia con el rol de Gerente propietaria
- ✓ Proveedores de equipos, materiales e insumos para las operaciones del negocio
- ✓ Población del cantón San Jacinto de Yaguachi (clientes)

5.9 Objetivo general de la propuesta

Evaluar el escenario financiero que compruebe la rentabilidad económica del proyecto de servicio de cremación en el cantón San Jacinto de Yaguachi, estableciendo los costos de los recursos necesarios para la operación del proyecto

5.10 Objetivos específicos

- ✓ Proporcionar información específica sobre los costos, gastos e inversión del proyecto de prefactibilidad para la creación de una microempresa de servicio de cremación de animales domésticos en el cantón Yaguachi
- ✓ Observar el comportamiento de los Balances y de los estados financieros mediante los indicadores de liquidez.
- ✓ Establecer la relación costo-beneficio deseada para cada periodo de operación de la microempresa.

5.11 Beneficios directos

Entre los beneficiarios directos del presente proyecto se considera a los 21,461 habitantes de la Parroquia Yaguachi Nuevo (cabera cantonal) de los cuales se agrupan

en 5,623 número de hogares considerando que un 95 % de ellos, es decir que 5,342 hogares no accede al servicio de cremación de mascotas por no disponer de este tipo de prestación dentro del cantón, y el único y más próximo es Campó Feliz ubicado en la ciudad de Guayaquil a 56 minutos por la vía PAN (puente alterno norte).

Se consideró la segmentación demográfica por número de hogares debido a que el aprecio y consideración por las mascotas está en creciente tendencia tanto en los mercados de bienes y servicios, según datos estadísticos del 2018 anualmente se incrementa en un 9% esta actividad comercial, además de las campañas de adopción para concientizar a las personas a acoger en vez de comprar una mascota, lo que provoca la creación de un vínculo afectivo hacia ellas. Según encuesta realizada a la muestra ubicada en la Parroquia Yaguachi Nuevo el 92 % de los hogares encuestados poseen mascotas.

Tabla 24.

Número total de beneficiarios directos de Parque arcoíris

Número Total de Beneficiarios directos	5,342
Número de Beneficiarios familia ingresos medios 50%	2,671
Número de Beneficiarios hogares ingresos medios altos 50%	2671

5.12 Beneficios Indirectos.

Se consideran como beneficiarios indirectos a los habitantes de los cantones aledaños como Milagro y Durán, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC del último censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010 el cantón milagro cuenta con 166.6 mil habitantes de los cuales el 49.3 % corresponde a la población económicamente activa, lo que equivale a 82,134 posibles clientes, de los cuales se

suponen que el 95 % corresponde a la competencia , deja un total de 4.106 posibles clientes potenciales. El cantón Duran con 235.8 mil habitantes, los cuales el 52.4 % constituyen la población económicamente activa, lo que equivale a 123,559 posibles clientes, de los cuales se considera el 95 % corresponde a la competencia, deja un total de 6.177 posibles clientes potenciales, que se consideran como beneficiarios indirectos, por localizarse en una zona próxima a la locación de la micro empresa de servicio de cremación.

Entre los beneficiarios indirectos también consideramos a los proveedores que nos surtirán de las urnas, la funda ziplock, papelerías que proveerán de cartulinas, hojas y tintas e imprentas para la elaboración de sticker, etiquetas, pulseras. Se considera evaluar a 2 máximos 3 proveedores por tipo de insumo para la operación del negocio, lo que equivale a un total de 12 proveedores entre los cuales se alteran la provisión de los insumos necesarios.

Tabla 25
Número total de beneficiarios indirectos de Parque Arcoíris

Número Total de Beneficiarios Indirectos	10,295
Número de Beneficiarios cantón Milagro 5%	4,106
Número de Beneficiarios cantón Duran 5%	6,177
Número de Beneficiarios Proveedores Parque Arcoíris	12

5.13 Impacto de la propuesta.

La realización de este proyecto está enfocado en la incursión del mercado de mascotas para el impulso y dinamismo de la economía en la Parroquia de Yaguachi Nuevo (cabecera cantonal) y aporte económico prometiéndole rentabilidad a los inversionistas, también brindar un servicio a la comunidad en el momento del

fallecimiento de una mascota consideradas hoy en día como parte de la familia, el tipo de impacto más influyente es el ambiental debido a que con este tipo de servicio reducirán los niveles de contaminación provocados por arrojar cadáveres de animales en los depósitos de basuras, a orillas del río o siendo dejados en la veterinaria.

El aspecto social también es fundamental en este proyecto porque pretende proveer al cantón del servicio de cremación para mascotas ya que no cuenta con ninguno y el más próximo es Cánto Feliz ubicado en la ciudad de Guayaquil a 48 kilómetros de distancia que viene a representar aproximadamente en tiempo de recorrido 56 minutos, el desarrollo del proyecto asimismo pretende beneficiar indirectamente a los habitantes de los cantones contiguos como es Milagro y Duran, estableciendo un área más amplia para abarcar esta necesidad.

5.14. Descripción de la propuesta.

La reciente propuesta está encaminada al estudio de prefactibilidad para la creación de una micro empresa de servicios de cremación de animales domésticos en la Parroquia Yaguachi Nuevo (cabecera cantonal) perteneciente al cantón Yaguachi en respuesta de la carencia de este tipo de servicio en este sector. El enfoque trascendental es que el reciente estudio brinde una proyección lo suficientemente asertiva considerando las estadísticas de la creciente tendencia del mercado de mascotas, de esta forma el proyecto trascenderá a la realidad con estabilidad. Se estiman todos los escenarios pesimista, optimista y moderado de tal manera que se logre demostrar la factibilidad del proyecto.

5.14.1. Ingresos

Para establecer los ingresos del proyecto, debido a que se trata de un servicio se considera como unidad de medida los kilogramos, las atenciones que se consideran cumplir mensualmente serán de 1,800 kilogramos de cremaciones considerando la capacidad de destrucción del horno de 50 kg por hora, trabajará 3 horas por día, tres veces a la semana, para el cálculo del precio se promedió entre los costos directos e indirectos de Parque Arcoíris, determinando un margen de utilidad del 100% garantiza un de precio de venta de US\$2.05 que se encuentra dentro de los precios del mercado según información obtenida de las páginas web de C mpo Fel z ubicada en la ciudad de Guayaquil y Lord Guau en la ciudad de Quito.

Tabla 26

Urnas y Kg mensuales según precio promedio, referencias de la competencia.

Venta	kilogramos Mensuales	Precio	Total
Ingresos por ventas	1800	\$ 1.34	\$ 2,407.37
Ingresos por urnas (valor promedio)	36	\$ 28.30	\$ 1,018.75
			\$ 3,426.12

Apoyado en estos c culos se efectúa una evaluación del ingreso en ventas de la propuesta Parque Arcoíris en dólares por USD\$3,426.12, y un total anual de USD\$41,113.49, considerando el precio promedio, equivalente a 150 kilogramos de cremación por día tres veces por semana y según los tipos de urnas que elija el cliente.

Una vez determinados los precios se proyectan los ingresos hasta 5 años con el objetivo de determinar las ganancias de la operación del negocio y recuperar la inversión, para ello se considera el crecimiento de productos y diversidad de servicios del mercado de mascotas del 10% anual desde el año 2018 al 2019 según información

proporcionado por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Telégrafo, 2019).

Tabla 27

Ingreso por ventas del año 1 al año 5 de Parque Arcoíris

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Kilogramos cremados	21600	23760	26136	28750	31625
Precio kilogramo cremado	\$ 1.34	\$ 1.47	\$ 1.62	\$ 1.78	\$ 1.96
Ventas Mensuales	\$ 3,426.12	\$ 4,033.54	\$ 4,757.74	\$ 5,620.75	\$ 6,651.96
Ventas Anuales	\$ 41,113.39	\$ 48,402.45	\$ 57,087.74	\$ 67,449.03	\$ 79,823.45
Kilogramos cremados Mensuales	1800	1980	2178	2396	2635
Kilogramos cremados por día	150	165	182	200	220

5.14.2. Costos de materiales directos.

En el proceso de determinar los costos directos que permitan la obtención del bien o servicio se origina con la identificación de aquello que estrechamente está enlazados con la producción del servicio de cremación en el caso de este proyecto y que sin ellos no se pueda dar inicio la operación. También podríamos considerar los gastos iniciales y recurrentes que asumirá Parque Arcoíris, tales como la adquisición del mobiliario para la apertura de la oficina que será el centro operativo de la micro empresa, los insumos que son vitales para el desarrollo del trabajo diario, asimismo los sueldos y provisiones mensuales de cada uno de los colaboradores.

Tabla 28

Costos directos de operación

COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN (MPD)						
Descripción	Cantidad	Unidad / Medida	Precio Unitario	Total	Mensual	Anual
Recarga tanque industrial de gas 45 kg	1	unidad	\$ 45.00	\$ 45.00	\$ 45.00	\$ 180.00
Servicio de energía eléctrica 75%	1	unidad	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 840.00
Servicio de agua potable 25%	1	unidad	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 180.00
Total				\$ 130.00	\$ 130.00	\$ 1,200.00

Tabla 29
Costos Activos fijos

Activos fijos	
Instalaciones Técnicas	\$ 1,782.00
Maquinarias y Equipos	\$ 21,199.84
Muebles y enseres	\$ 2,884.00
Equipos de Computación	\$ 2,672.97
TOTAL	\$ 29,288.81

La micro empresa parque arcoiris estará conformada por 2 personas el Gerente propietario y el Administrador quienes ejercerán funciones específicas y otras actividades poli funcionales inherentes para la operación del negocio, se realizan las provisiones teniendo en cuenta los rubros por beneficios sociales, aportes personales, patronales, decimos y vacaciones exigidos por el código laboral ecuatoriano.

Tabla 30
Sueldos

Nomina Administrativo							
Conceptos	N. de colaboradores	Sueldos	Total Beneficios	Individual 9.45%	Patronal 12.15%	Total Aporte 21.60%	Costo mensual
Gerente Propietario	1	\$ 411.79	\$ 84.81	\$ 38.91	\$ 50.03	\$ 88.95	\$ 457.68
TOTAL		\$ 411.79	\$ 84.81	\$ 38.91	\$ 50.03	\$ 88.95	\$ 457.68
Nomina Operativos - Mano Obra Directa							
Administrador	1	\$ 411.79	\$ 84.81	\$ 38.91	\$ 50.03	\$ 88.95	\$ 457.68
			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL		\$ 411.79	\$ 84.81	\$ 38.91	\$ 50.03	\$ 88.95	\$ 457.68
Nomina Operación - MOD							
Gerente Propietario	1	\$ 411.79	\$ 84.81	\$ 38.91	\$ 45.91	\$ 84.83	\$ 457.68
Administrador	1	\$ 411.79	\$ 84.81	\$ 38.91	\$ 45.91	\$ 84.83	\$ 457.68
TOTAL		\$ 823.58	\$ 169.61	\$ 77.83	\$ 91.83	\$ 169.66	\$ 915.37
Remuneración Total							\$ 915.37

Un elemento obligatorio que hace posible establecer el precio de venta son los costos indirectos, dentro de este grupo se detallan las fundas semi industriales de dos tamaños que se utilizaran para recibir y almacenar el cuerpo de la mascota, las fundas Ziplock con el logo de Parque Arcoíris, que contendrá las cenizas de las mascotas cremadas, las urnas de manera, cristal y cerámica que serán un producto adicional con su respectivo valor que podrá adquirir el cliente a su elección, los sticker, etiqueta, plumas laser y demás suministros para culminar el desarrollo del proceso de cremación y entregar al cliente el servicio final, estos rubros ascienden a USD\$5,141.85

Tabla 31
Costos Indirectos de Fabricación CIF

COSTOS INDIRECTOS DE OPERACION (CIF) - INSUMOS				CIF año x hogar	
Descripción	cantidad	Unidad de medida	Precio Unitario	Costo Total	Costo Anual
Urna de madera	17	Unidad	\$ 6.00	\$ 102.00	\$ 1,224.00
Urna de cristal	12	Unidad	\$ 12.10	\$ 145.20	\$ 1,742.40
Urna de cerámica	7	Unidad	\$ 18.23	\$ 130.65	\$ 1,567.80
FUNDA ZIPLOC 9x13 cm (paq. 100 und \$ 14,99)	36	Unidad	\$ 0.15	\$ 5.40	\$ 64.80
FUNDA SEMI INDUSTRIAL 23X28 (58 X 71 cm) paq 10 unid	18	Unidad	\$ 0.25	\$ 4.50	\$ 54.00
FUNDA SEMI INDUSTRIAL 39X55 (99 x 139 cm) paq 10 unid	18	Unidad	\$ 0.45	\$ 8.10	\$ 97.20
ETIQUETA ADHESIVA HOJA A4 12 unid	36	Unidad	\$ 0.21	\$ 7.50	\$ 90.00
Hojas a4 (formularios de recepción)	36	Unidad	\$ 0.01	\$ 0.25	\$ 3.00
Cartulina de hilo a4 (certificados)	36	Unidad	\$ 0.20	\$ 7.20	\$ 86.40
Tinta impresión cerif. Y formulario (colores n-c-m-y)	72	Unidad	\$ 0.0044	\$ 0.32	\$ 3.84
Pluma laser madera	17	Unidad	\$ 0.1852	\$ 3.15	\$ 37.80
STICKERS REDONDO CON LOGO Y LETRAS (para urnas de cerámica y cristal)	19	Unidad	\$ 0.07	\$ 1.33	\$ 15.96
ETIQUETAS EN VINIL TRANSPARENTE (para fundas ziplock)	36	Unidad	\$ 0.0640	\$ 2.30	\$ 27.60
PULSERAS CINTA DE 2 COLOR NEGRO CON LETRAS BLANCO (unas de cerámica y cristal)	19	Unidad	\$ 0.5000	\$ 9.50	\$ 114.00
Silicón en barra	7	Unidad	\$ 0.1000	\$ 0.70	\$ 8.40
Pistola de silicón	1	Unidad	\$ 4.6500	\$ 4.65	\$ 4.65
			\$	-	
Total				\$ 432.74	\$ 5,141.78

Así mismo se agrega a los costos operativos indirectos paralelamente a la depreciación de los activos fijos, aquellos equipos que pertenecen como cargo al área

operativa, empleando la normativa tributaria ecuatoriana, considerando la vida útil según el elemento a depreciar, cuyo valor anual a depreciar es de USD\$534.87

Tabla 32
Depreciación de activos fijos con cargo operativo

DEPRECIACION	PORCENTAJE	VIDA UTIL	VALOR ANUAL
Maquinarias y Equipos	10%	10	\$ 212.00
Muebles y enseres	10%	10	\$ 28.84
Equipos de Computación	33%	3	\$ 294.03
TOTAL			\$ 534.87

5.14.3. Financiación del proyecto.

De acuerdo al desarrollo del estudio de prefactibilidad se reconoce un costo pre operacional estimado de USD\$35,288.57 el cual será financiado por una entidad bancaria ecuatoriana con un crédito para emprendimiento en un 75% equivalente a USD\$26,466.42 y el 25% dando USD\$8,822.14 con capital propio de las inversionistas para ejecutar la micro empresa de servicio de cremación ubicada en el Cantón Yaguachi.

Tabla 33
Inversión Total del proyecto

Inversión Total	\$ 35,288.57
Inversión Inicial	\$ 29,288.81
Capital de Operaciones (2meses)	\$ 5,999.76
25 % Capital Propio	\$ 8,822.14
75% Crédito PYMES	\$ 26,466.42

Como tasa referencial activa se toma la tasa activa referencial proporcionada por el (Banco Central del Ecuador) a julio del 2020 en la categorización productivo pymes 11.46%, lo que conlleva una tasa de interés mensual de 0.96%, se añade un 0.53% como

sesgo de tasa riesgo, la tasa ascendería a 11.99%, según estos cálculos, si el crédito se hace a 36 meses, se pagaría un monto de USD\$5,310.79 por intereses, Parque Arcoíris, deberá considerar dividendos mensuales de USD\$938.73.

Tabla 34
Resumen de tabla de amortización

Resumen de la Tabla de amortización				
Préstamo	\$ 26,466.42			Periodo: 36 meses
Tasa	0.96%			
Año	Capital	Interés	Total Dividendo	Amortización Capital
1	\$ 7,837.16	\$ 2,629.88	\$ 10,467.04	\$ 18,629.26
2	\$ 8,784.01	\$ 1,683.03	\$ 10,467.04	\$ 9,845.25
3	\$ 9,845.25	\$ 621.79	\$ 10,467.04	\$ 0.00
Total	\$ 26,466.42	\$ 4,934.70	\$ 31,401.13	\$ 28,474.51
	Valor de cada dividendo		\$ 872.25	

5.14.4. Estados financieros

El análisis financiero permite evidenciar a partir de los estados financieros toda la información propuesta por la empresa y observar el comportamiento económico de los costos, gastos proyectados a 5 años y marginar el porcentaje de utilidad y así descubrir la solvencia y liquidez del desarrollo del proyecto Parque Arcoíris.

El estado de resultado hace referencia a la administración de los ingresos y gastos, y si los resultados manifiestan utilidad o pérdida a lo largo del ejercicio fiscal, ya que se puede observar aspectos del proyecto, con la tasa de crecimiento en ventas del 10% anual.

Tabla 35
Estado de Resultado proyectado

Estado de resultado proyectado					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	41,113.39	48,402.45	57,087.74	67,449.03	79,823.46
(-) Costo de venta	15,812.84	16,058.39	16,307.76	16,560.99	16,818.16
Utilidad bruta	25,300.55	32,344.06	40,779.99	50,888.03	63,005.30
(-) GASTOS					
Gastos Administrativos:					
Sueldos y Salarios	5,492.20	6,400.73	6,500.12	6,601.06	6,703.57
Alquiler del local	7,800.00	7,921.12	8,044.13	8,169.04	8,295.89
Suministros de Oficina	300.00	304.66	309.39	314.19	319.07
Servicios Básicos	472.50	479.84	487.29	494.86	502.54
Servicios prestados	571.00	579.87	588.87	598.02	607.30
Depreciación	1,311.18	1,311.18	1,311.18	1,311.18	1,311.18
Amortización	750.00	-	-	-	-
Total Gastos Administrativos	16,696.88	16,997.40	17,240.98	17,488.35	17,739.56
Gastos de Ventas:					
Publicidad	4,800.00	4,874.54	4,950.23	5,027.10	5,105.17
Sueldos y Salarios	-	-	-	-	-
Total Gastos de Ventas	4,800.00	4,874.54	4,950.23	5,027.10	5,105.17
TOTAL GASTOS	21,496.88	21,871.93	22,191.21	22,515.45	22,844.73
UTILIDAD OPERACIONAL	3,803.67	10,472.13	18,588.78	28,372.59	40,160.57
Gastos Financieros	2,629.88	1,683.03	621.79	-	-
Utilidad antes de participación a trabajadores	1,173.79	8,789.09	17,966.99	28,372.59	40,160.57
Participación Trabajadores	0.15	176.07	1,318.36	4,255.89	6,024.09
utilidad antes de impuesto a la renta	997.72	7,470.73	15,271.94	24,116.70	34,136.49
Impuesto a la Renta	0.22	219.50	1,643.56	5,305.67	7,510.03
utilidad antes de reserva legal	778.22	5,827.17	11,912.11	18,811.02	26,626.46
Reserva legal	0.1	77.82	582.72	1,881.10	2,662.65
UTILIDAD NETA	700.40	5,244.45	10,720.90	16,929.92	23,963.81

Tabla 36
Estado de Situación Financiera proyectado

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO						
ACTIVOS	BG Inicial	2020	2021	2022	2023	2024
CORRIENTE						
Caja - Bancos	5,999.76	1,397.57	2,318.26	8,789.25	32,418.14	64,328.33
Cuentas por Cobrar	-	-	-	-	-	-
Inventarios Materia Prima y Materiales	-	514.18	522.16	530.27	538.51	546.87
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,999.76	1,911.74	2,840.42	9,319.52	32,956.64	64,875.20
FIJO						
Terreno, Construcciones y Adecuaciones	1,782.00	1,782.00	1,782.00	1,782.00	1,782.00	1,782.00
Muebles y Enseres	2,884.00	2,884.00	2,884.00	2,884.00	2,884.00	2,884.00
Maquinaria	21,199.84	21,199.84	21,199.84	21,199.84	21,199.84	21,199.84
Equipos de Cómputo	2,672.97	2,672.97	2,672.97	2,672.97	2,672.97	2,672.97
Equipos de oficina	-	-	-	-	-	-
(-) Depreciación Acumulada	-	(1,311.18)	(2,622.36)	(3,933.54)	(5,244.72)	(6,555.90)
TOTAL ACTIVO FIJO	28,538.81	27,227.63	25,916.45	24,605.27	23,294.09	21,982.91
DIFERIDO						
Otros Activos	750.00	750.00				
(-) Amortización Acumulada		(750.00)				
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	750.00	-				
TOTAL ACTIVOS	35,288.57	29,139.37	28,756.87	33,924.79	56,250.73	86,858.11
PASIVOS						
CORRIENTE						
Cuentas por pagar proveedores		514.18	522.16	530.27	538.51	546.87
Participación Trabajadores		176.07	1,318.36	2,695.05	4,255.89	6,024.09
Impuesto a la Renta		219.50	1,643.56	3,359.83	5,305.67	7,510.03
TOTAL PASIVO CORRIENTE		909.75	3,484.09	6,585.15	10,100.07	14,080.98
OTROS PASIVOS						
Deuda a Largo Plazo	26,466.42	18,629.26	9,845.25	-	-	-
TOTAL OTROS PASIVOS	26,466.42	18,629.26	9,845.25	-	-	-
TOTAL PASIVOS	26,466.42	19,539.01	13,329.34	6,585.15	10,100.07	14,080.98
PATRIMONIO						
Capital Social	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Aporte socios	8,722.14	8,722.14	8,722.14	8,722.14	8,722.14	8,722.14
Reserva Legal		77.82	660.54	1,851.75	3,732.85	6,395.50
Utilidad Neta del Ejercicio		700.40	5,244.45	10,720.90	16,929.92	23,963.81
Utilidades Acumuladas			700.40	5,944.85	16,665.75	33,595.67
TOTAL PATRIMONIO	8,822.14	9,600.37	15,427.53	27,339.64	46,150.67	72,777.13
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	35,288.57	29,139.37	28,756.87	33,924.79	56,250.74	86,858.11

El Balance general es un estado financiero que muestra en un determinado momento la información económica y financiera de una empresa considerando en tres aspectos patrimoniales que son activo, pasivo y patrimonio neto

El Balance general proyectado de Parque Arcoíris, hace alusión al patrimonio con el cual cuenta la empresa, este hace posible demostrar a los inversores la situación económica al momento de su elaboración y realizar sus proyecciones al aplicar ratios que evalúen su rentabilidad, su liquidez y tomar decisiones para nuevas inversiones, expansiones o adquisiciones. El inventario es el activo corriente más grande dentro del balance general y que tiene como objetivo el abastecer o distribuir apropiadamente los materiales necesarios a la empresa para así colocarlos a disposición en el momento indicado y de esta manera evitar aumentos de costos pérdidas de los mismos.

Permitiendo satisfacer de manera oportuna las necesidades reales de la empresa, por ello dentro de este estado se está considerando un 10% del total de costo de indirectos como sobrante de inventario para cada periodo proyectado.

Es imprescindible presentar un flujo de caja donde se detallen todos los ingresos y egresos de Parque Arcoíris y de esta forma se evalúe si la empresa cuenta con la suficiente liquidez para solventar sus obligaciones con terceros e inversores, las cuales se presentan proyectadas a 5 años, debido a que toda inversión debe ser debidamente analizada para tomar la decisión de realizar cualquier tipo de emprendimiento. La inversión de este proyecto se considera que es de una cuantía moderada, y que un 75% se financia con entidad bancaria nacional y el 25% capital propio, el presente flujo nos permite demostrar que a partir del tercer año se evidencia con un flujo neto creciente,

de USD\$6,470.99. La fluctuación proyectada, se presta para considerar la re inversión en un segundo punto que permita operar con capital propio.

5.14.5. Flujo de caja.

Tabla 37
Flujo de caja del proyecto

	PRESUPUESTO DE EFECTIVO					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN						
INGRESOS		41,113.39	48,402.45	57,087.74	67,449.03	79,823.46
(-)Costos de ventas		15,812.84	16,470.02	16,725.77	16,985.50	17,249.26
Utilidad Bruta		25,300.55	31,932.43	40,361.97	50,463.52	62,574.20
(-) GASTOS OPERACIONALES		0.62	0.66	0.71	0.75	0.78
Gastos Administrativos		16,696.88	16,585.77	16,822.96	17,063.84	17,308.46
Gastos de Venta		4,800.00	4,874.54	4,950.23	5,027.10	5,105.17
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		21,496.88	21,460.31	21,773.20	22,090.94	22,413.62
UTILIDAD OPERACIONAL		3,803.67	10,472.13	18,588.77	28,372.58	40,160.58
(-)Gastos Financieros		(2,629.88)	(1,683.03)	(621.79)	-	-
Utilidad antes de participación a trabajadores		1,173.79	8,789.09	17,966.98	28,372.58	40,160.58
Pago Participación Trabajadores			- (176.07)	(1,318.36)	(2,695.05)	(4,255.89)
Pago Impuesto a la Renta e imp.			- (219.50)	(1,643.56)	(3,359.83)	(5,305.67)
(=) Utilidad de ejercicio		1,173.79	8,393.53	15,005.06	22,317.71	30,599.02
(+) Ajustes de Depreciación		1,311.18	1,311.18	1,311.18	1,311.18	1,311.18
(+) Ajustes por Amortización		750.00	-	-	-	-
(=) EFECTIVO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		3,234.97	9,704.71	16,316.24	23,628.89	31,910.20
ACTIVIDADES DE INVERSION						
Activos Fijos	29,288.81					
Activos Intangibles	-					
Capital de Trabajo	5,999.76					
FLUJO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	35,288.57	-	-	-	-	-
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO						
Préstamo Bancario	26,466.42					
Amortización de Capital		(7,837.16)	(8,784.01)	(9,845.25)	-	-
FLUJO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(7,837.16)	(8,784.01)	(9,845.25)	-	-
(=) FLUJO NETO	8,822.14	(4,602.19)	920.69	6,470.99	23,628.89	31,910.20
FLUJO DEL PRESTAMO	(26,466.42)	5,864.85	11,387.74	16,938.03	23,628.89	31,910.20
FLUJO DEL PROYECTO	(35,288.57)	(4,602.19)	920.69	6,470.99	23,628.89	31,910.20
FLUJO ACUMULADO	(35,288.57)	(39,890.76)	(38,970.06)	(32,499.08)	(8,870.19)	23,040.01

Cuando se construye el flujo de caja del inversionista y la deuda ha sido adquirida con tasa nominal no reajutable, el efecto inflacionario puede tener un impacto relevante, dependiendo del monto del préstamo, del plazo en que debe pagarse, de la tasa de interés cobrada (siempre la institución financiera la castiga para enfrentar el riesgo de la inflación) y de la tasa de inflación. En este caso, una tasa nominal tendría efectos positivos sobre la rentabilidad del proyecto por el menor gasto relativo del pago de los intereses y la amortización de la deuda, y uno negativo por el menor ahorro tributario, también en términos relativos, de los intereses. (Sapag Chain Nassir, 2011, pág. 279)

5.14.6. Evaluación económica.

La evaluación económica del proyecto se deduce a la relación costo beneficio de los datos planteados, para lo cual es preciso reconocer dentro del escenario planteado y reconocido como moderado la aplicación del VAN Valor Actual Neto, se emplea la tasa de descuento, resultante de obtener datos como la prima estimada riesgo país de Ecuador proporcionada por (Damodaran A., 2019), y de la beta definida para el sector diversificado, se toma como referencia la indicada por (Damodaran A., 2019), que recoge dato de los principales servicios de cremación para mascotas de EE.UU, puesto que tiene investigaciones históricas de este sector, para evaluar la tasa de descuento de manera más efectiva.

Tabla 38
Tasa de libre riesgo, tasa de mercado, beta del sector diversificado

$R_f + b (R_m - R_f)$	
tasa de libre riesgo (R_f)	18.29%
tasa de mercado (R_m)	31.16%
beta (b)	0.91

Con esta data es posible calcular el CAPM, que permite establecer la tasa de rentabilidad de los activos de la inversión realizada de Parque Arcoíris y el WACC/CPCC Costo promedio ponderado de capital que fija el costo financiero del capital del presente proyecto, que es la Tasa de descuento que se aplicará para evaluar el VAN, se considera el 16,10%.

Tabla 39
Indicadores CAPM y CPCC del proyecto

Indicador	Tasa
CAPM modelo de fijación de precios de activos de capital	30.00%
Tasa de interés préstamo	11.46%
CPCC/WACC costo promedio ponderado de capital	16.10%

5.14.7. Evaluación Financiera

Para determinar los niveles de rentabilidad del proyecto se comparan los ingresos que genera el proyecto con los costos en los que se incurrirá para llegar al producto o servicio final que se ofrecerá al cliente y para medir estos niveles se emplean las formulas financiera TIR Y VAN.

Para evaluar financieramente el proyecto se procede al cálculo del VAN Valor Actual Neto y del TIR Tasa Interna de retorno, para lo que se considera la tasa de descuento previamente calculada de 16,10%, de este modo la proyección financiera será lo más próximo a la realidad del sector diversificado, el cálculo del Valor Actual Neto, se aplica la siguiente fórmula:

$$VAN=VA-A$$

Dónde:

VA = al Valor actual de los Flujos Netos de Caja

A = al desembolso inicial

Si se tratare de flujos variables entre períodos, la fórmula a emplear sería la siguiente:

$$VAN = -A + \frac{VA1}{(1+i)^1} + \frac{VA2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{VAN}{(1+i)^n}$$

Dónde:

VAN = al Valor actual de los Flujos Netos de Caja de cada período

A = al desembolso inicial

i = es el tipo de interés a considerar para la valoración

Se toman los datos proporcionados del flujo neto estimado de Parque Arcoíris, y la inversión inicial, considerando la tasa de descuento de 16.10%, de este cálculo se determina que el VAN es USD\$20.169,98, considerando la inversión de \$35.288,57,

5.14.8. Relación costo – beneficio

Para establecer la relación costo beneficio del presente proyecto se han tomado los datos disponibles del estado de resultados, tanto los ingresos y los costos por año proyectado, se considera la tasa de descuento de 16.10%, se agrega a este análisis el costo de inversión inicial de USD\$35,288.57 y se aplica la fórmula de relación costo

beneficio para determinar el comportamiento directo de los ingresos del proyecto frente a los costos:

$$B/C = VAI / VAC$$

En dónde: B/C, representa la relación costo beneficio

VAI, es el Valor actual de los Ingresos totales neto

VAC: es el valor actual de los costos de inversión

Tabla 40

Relación Costo-beneficio del proyecto

Relación Costo Beneficio				
Años	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo Caja
0	\$ (35,288.57)	\$ -	\$ -	\$ (35,288.57)
1		\$ 41,113.39	\$ 39,939.60	\$ 1,173.79
2		\$ 48,402.45	\$ 39,613.36	\$ 8,789.09
3		\$ 57,087.74	\$ 39,120.76	\$ 17,966.99
4		\$ 67,449.03	\$ 39,076.44	\$ 28,372.59
5		\$ 79,823.46	\$ 39,662.89	\$ 40,160.57
Suma de Ingreso		\$ 293,876.07		
Suma de Egresos		\$ 197,413.05		
Costos-Inversión		\$ 232,701.61		
Relación Beneficio /Costo		1.262888		

Al evidenciar los resultados de la relación costo beneficio, el B/C del presente proyecto es 1.26 implica que los ingresos superan los costos por lo que el proyecto debe ser considerado como una propuesta que genera buen margen de rentabilidad, aun considerando la tasa mínima del mercado.

También es fundamental determinar el punto de equilibrio para ello se detallan los costos fijos, costos variables del proyecto, y los ingresos en ventas, para el respectivo cálculo se toma como referencia el año 1, del proyecto donde los costos fijos anuales

ascienden a USD\$42,042.44 y los costos variables son USD\$11,833.98, generando un valor de USD\$53,876.42 por costos totales.

Tabla 41
Costos fijos de Parque Arcoíris

	Costos fijos				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos administrativos	17,096.88	17,609.78	18,138.07	18,682.22	19,242.68
Gastos de venta	7,152.00	7,366.56	7,587.56	7,815.18	8,049.64
Gastos financieros	2,830.31	1,811.30	669.18	-	-
Costos fijos de producción	14,963.25	15,412.15	15,874.52	16,350.75	16,841.27
Total anual	42,042.44	42,199.79	42,269.33	42,848.15	44,133.60
Total mensual	3,503.54	3,516.65	3,522.44	3,570.68	3,677.80

Tabla 42
Costos variables de Parque Arcoíris

	COSTOS VARIABLES				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
MOD	5,492.20	5,656.96	5,826.67	6,001.47	6,181.51
MPD	1,200.00	1,236.00	1,273.08	1,311.27	1,350.61
CIF V	5,141.78	5,296.04	5,454.92	5,618.56	5,787.12
Total anual	11,833.98	12,189.00	12,554.67	12,931.31	13,319.25
Total mensual	986.16	1,015.75	1,046.22	1,077.61	1,109.94

Mientras los ingresos por venta realizadas en Parque Arcoíris en el año 1, muestra un monto por USD\$41,113.39 considerando un precio promedio per cápita de \$1.34, este estudio financiero demuestra que el punto de equilibrio para el primer año es alcanzado al realizar 35,597 kilogramos de cremaciones anuales, y un monto en dólares de USD\$47,607.96

Tabla 43 *Ingresos por Ventas Parque Arcoíris*
Ingresos por Ventas Parque Arcoíris

	INGRESOS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Por ventas realizadas	\$ 41,113.39	\$ 48,402.45	\$ 57,087.74	\$ 67,449.03	\$ 79,823.46
TOTAL MENSUAL	\$ 3,426.12	\$ 4,033.54	\$ 4,757.31	\$ 5,620.75	\$ 6,651.96

Tabla 44

Cálculo de punto de equilibrio en kilogramos y unidades monetarias

PUNTO DE EQUILIBRIO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de Venta	1.34	1.47	1.62	1.78	1.96
(-) Costo Variable	0.55	0.56	0.58	0.60	0.62
(=) Contribución marginal	0.79	0.91	1.04	1.18	1.34
Costos fijos	28,105.62	27,923.04	27,649.00	27,838.03	28,673.17
PUNTO DE EQUILIBRIO ANUAL					
KG	35597	30791	26661	23563	21374
PUNTO DE EQUILIBRIO					
MENSUAL KG	2966	2566	2222	1964	1781
PUNTO DE EQUILIBRIO					
ANUAL\$	47,607.96	45,298.46	43,145.40	41,944.37	41,853.09
PUNTO DE EQUILIBRIO					
MENSUAL \$	3,967.33	3,774.87	3,595.45	3,495.36	3,487.76

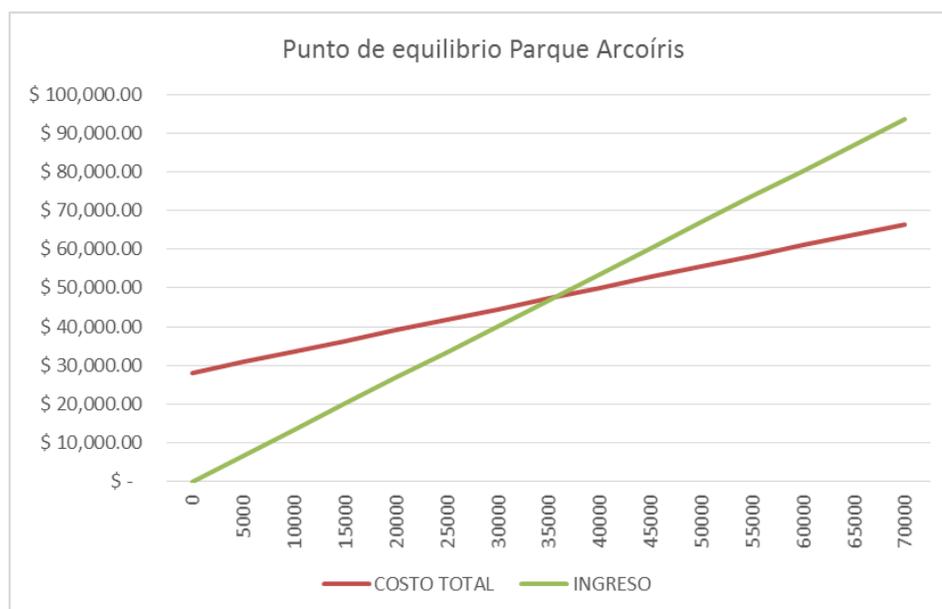


Figura 40. Gráfico de punto de equilibrio del proyecto Año 1

5.14.9. Tiempo de recuperación de la inversión

El Payback del presente proyecto que está determinado en 5.28, es decir en 5 años 2 meses estimados se recupera la inversión inicial, se estaría al día en las obligaciones por pagar, y se podría reinvertir los excedentes a partir del 6 año

Tabla 45
Payback del proyecto

Periodo antes de ganancia		5
Valor absoluto	\$	8,870.19
Flujo de caja siguiente	\$	31,910.20
Periodo de Payback		5.28

5.14.10. Análisis de sensibilidad.

Es fundamental desarrollar un análisis de sensibilidad del proyecto para que pueda ser evaluado por los inversores, que radica en identificar tres niveles de escenarios del proyecto: el escenario pesimista, considerado el panorama donde se denota el fracaso del proyecto, el escenario moderado, que está determinado por los parámetros propuestos en el presente estudio, y un escenario optimista, considerando que por diversos factores se pueda obtener mayor rendimiento al esperado

Tabla 46
Análisis de sensibilidad aplicando 5%

Descripción	Pesimista	Esperado	Optimista
Variación	-5%	-	5%
Precio	1.27	1.34	1.40
Costo variable		\$ 0.55	
Costo fijo		\$ 3,978.86	
VAN	\$ 14,411.50	\$ 20,169.98	\$ 27,949.75
TIR	38%	48%	60%

Para el cálculo de los tres escenarios del presente proyecto se empleare el nivel porcentual de 5%, en el análisis de sensibilidad se considera lo que puede ocurrir

durante la etapa operativa de la microempresa, teniendo en primer plano el escenario moderado o esperado con un precio de USD\$1.34, se obtiene un VAN Valor Actual Neto de USD\$20,169.98 y un TIR del 48%. En el espacio porcentual del -5% situación pesimista donde el precio promedio considerado pasa a ser USD\$1.27, se obtiene un VAN de USD\$14,411.50 y un TIR del 38%, sigue siendo superior a la tasa de retorno mínimo según el sector diversificado, si por el contrario es optimista en un +5%, con un precio de USD\$1.40, La TIR alcanzada llega a 60%.

5.15. Importancia.

La importancia en el presente proyecto de prefactibilidad radica principalmente en el crecimiento del mercado de mascotas ya que según estadísticas este tiene una tendencia de crecimiento del 10% anual lo que permite la aceptación y estabilidad en el mercado al no contar con competencia, el aumento de plazas de empleo, además del beneficio financiero que conseguirán los inversionistas, sin dejar de lado la satisfacción a la necesidad de los habitantes del cantón Yaguachi al poder contar con el servicio de cremación para mascotas a su alcance.

5.16. Metas

Las metas del proyecto están enmarcadas dentro del sector de mascotas del cantón Yaguachi, espera favorecer a mediano y largo plazo con un aporte no solo para satisfacer la necesidad en la Parroquia Yaguachi Nuevo (cabecera cantonal) del Cantón Yaguachi, en vista que se promueva a futuro como un proyecto replicable de éxito empresarial bajo la estructura de franquicia, de esta forma se puede ponderar un desarrollo económico que ofrecerá puestos de trabajo, y rentabilidad no solo para los accionistas, sino para quien forme parte de Parque Arcoíris.

Cuando se encuentre implementado el proyecto, una de los fines es ganar intervención del mercado en el período de seis meses a un año, por lo que plantea que las estrategias comerciales sean aplicadas a partir que inicia, para crear reconocimiento inmediato en la mente del consumidor, de modo que al combinarlo con un servicio de calidad, busca crear fidelidad con la colectividad seleccionada, fortaleciendo la marca de Parque Arcoíris con eficacia dentro del mercado de mascotas.

5.17. Finalidad del proyecto

El presente proyecto tiene como finalidad ser pioneros en este novedoso servicio de cremación de mascotas para los habitantes del cantón Yaguachi, ganando aceptación en el mercado debido al grado, actitudes de sensibilidad y disponibilidad económicas demostradas en la encuesta realizada a los habitantes dispuestos a adquirir este tipo de servicio. También este permitirá la adquisición de algunos insumos directos del país dándole dinamismo a la economía al consumir productos locales.

Referencias

(15 de 12 de 2009). Obtenido de <http://es.xzhbc.com/Perros/Los-perros-como-mascotas/1008043271.html>

Biblioteca Universidad de Alcalá. (s.f.). Obtenido de http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/tipos_de_fuentes_de_informacin.html

Chiavenato, I. (1999). *Administración de Recursos Humanos*. México: Mc Graw Hill.

Chilán Villón Betsy, F. C. (2016). PROYECTO DE TITULACIÓN PLAN DE MARKETING PARA EL CEMENTERIO DE MASCOTAS. GUAYAQUIL: Entrevista a propietaria Campo Feliz.

D. Ramón, L. y. (1861). *La domesticación de los animales y condiciones para conseguirlas*. Madrid: D. Luis Palacios.

Damodaran A. (2019). *Damodaran online. Betas por sector(US)*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2019, de http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html

Damodaran A. (2019). *Damodaran online. Spreads predeterminados del país y primas de riesgo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2019, de http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html

Deming. (29 de 03 de 2010). *Turismo*. Obtenido de <http://xxxturismoxxx.blogspot.com/2010/03/conceptos-de-calidad-segun-diversos.html>

Diario.ec, E. (23 de julio de 2017). Hogares gastan por mes \$1,6 millones en varios servicios para mascotas.

Díaz, L. D. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Málaga, España : EUMED . Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

El Comercio. (1 de Diciembre de 2015). En Quito se encuentran unas 60 mascotas muertas por día, por eso preparan crematorio. pág. Tendencias. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/quito-mascotas-incinerador-crematorio-muerte.html>

El Comercio. (20 de diciembre de 2016). Tendencias. *Código del Ambiente regula manejo de fauna urbana*, págs. <https://www.elcomercio.com/tendencias/codigoambiente-regulacion-manejo-faunaurbana-animales.html>.

El Telégrafo. (02 de noviembre de 2016). *Las mascotas también tiene su cementerio*, págs. <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/las-mascotas-tambien-tienen-su-cementerio>.

Enciclopedia de Economía. (2009). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/gastos-de-inversion/gastos-de-inversion.htm>

Erossa, M. V. (2004). *Proyectos de inversión en ingeniería*. México: Limusa S.A de C.V.

ESPOL. (2018). ESPAE. Estudios Industriales. Industria Farmaceutica. *ESPAE*, 39.

Estudio Organizacional. (2014). Obtenido de <https://estudio-organizacional.webnode.mx/>

Explorable. (19 de mayo de 2008). Obtenido de <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion>

Fernández, S. (2007). *Los proyectos de inversión*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.

- García, P. V. (2015). *Análisi financiero enfoque integral*. México: Grupo Editorial Patria.
- Gómez-G LF, A.-H. C.-P. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. En *La influencia de las mascotas en la vida humana*. (págs. 377-386). Medellín, Colombia : Escuela de Medicina Veterinaria, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad de Antioquia.
- Guzmán, J. T. (03 de junio de 2019). La Industria que gira en torno a las mascotas genera innovacion y empleo. *El Telegráfo*, págs.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/pedro/1/presupuesto-familia-mascotas>.
- Hernández Sampieri. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucío, P. (2010). *Metolodogía de la Investigación* . Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández, B. B. (2001). *Técnicas estadísticas de investigación social*.
<https://matthewsenvironmentalsolutions.com>. (s.f.). Obtenido de
<https://matthewsenvironmentalsolutions.com>:
<https://matthewsenvironmentalsolutions.com/esp/ao/more/news/176-un-mercado-en-crecimiento-para-crematorios-de-mascotas>
- Infoautonomos. (2019). *Infoautónomos*. Obtenido de
<https://infoautonomos.economista.es/estudio-de-mercado/breve-guia-para-estudio-de-mercado/>
- Infobae. (21 de mayo de 2019). <https://www.infobae.com>. Obtenido de
<https://www.infobae.com>:
<https://www.infobae.com/america/mexico/2019/05/08/mexico-el-pais-con-mas-perros-callejeros-en-america-latina-aumenta-20-anual/>

- J. Gitman, L., & Joehnk, D. (2005). *Fundamentos de Inversiones*. Madrid: Pearson Educacion S.A.
- Jervis, T. M. (2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/fuentes-de-investigacion/>
- José, F., & Jordi, F. (1997). *Guia para la elaboración de un estudio de mercado*. Madrid : Dás de Santos S.A.
- Keller, I. R. (2004). El gato en el antiguo Egipto. *Animalia*.
- Kenneth, K., & Julie, K. (1997). *Análisis y diseños de sistemas*. México: Amy Cohen .
- Kingsley, J. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/estudio-de-prefactibilidad/>
- Laura Fisher y Jorge Espejo. (2016). *PromonegocioS.Net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>
- Laura Frade. (08 de 09 de 2013). Obtenido de <https://es.slideshare.net/elsamariapacheco/definiciones-de-competencia-segn-diferentes-autores>
- Mascotas. (15 de 12 de 2019). Obtenido de <http://es.xzhbc.com/Perros/Los-perros-como-mascotas/1008043271.html>: <http://es.xzhbc.com/Perros/Los-perros-como-mascotas/1008043271.html>
- Matthewsenvironmentalsolutions. (2019). *Matthewsenvironmentalsolutions*. Obtenido de <https://matthewsenvironmentalsolutions.com/esp/porque-matthews>
- Metodologia en Investigacion*. (8 de 7 de 2010). Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>

- Miguel, D. L. (14 de 03 de 2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial* . Andaluza España : Eumed . Obtenido de <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Miranda, M. J. (2005). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- Morales, F. (19 de 09 de 2012). *Creadess*. Obtenido de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Muñoz, R. C. (09 de 02 de 2015). *Metodología de la investigación* . México: Progreso S.A. de C.V. Obtenido de <http://metodelainv.blogspot.es/>
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Limusa Noriega.
- Núñez, R. y. (2010). *Economía con un enfoque constructivista*. Plaza y Valdés Editores.
- OBS Business School*. (s.f.). Obtenido de <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/temas-actuales-de-project-management/5-etapas-en-un-analisis-de-viabilidad-de-proyecto>
- Pedrosa Steven, J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-gasto-e-inversion.html>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2015). <https://definicion.de>. Obtenido de <https://definicion.de/prefactibilidad/>
- Pérez, G. G. (2001). *Metología de la Investigación Educativa*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Portafolio. (12 de Diciembre de 2018). <https://www.portafolio.co>. *Las mascotas mueven casi un billón de pesos de la economía del país*, págs.

<https://www.portafolio.co/negocios/las-mascotas-mueven-casi-un-billon-de-pesos-de-la-economia-del-pais-524357>. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/las-mascotas-mueven-casi-un-billon-de-pesos-de-la-economia-del-pais-524357>

Portales, D. (2019). *Estudio Tecnico*. Obtenido de <https://tecnico.webnode.es/servicios/>

Prensa Quito. (18 de marzo de 2013). Obtenido de http://www.prensa.quito.gob.ec/m/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=8534&umt=Hasta%20el%2028%20de%20marzo%20se%20esterilizan%20mascotas%20en%20Zona%20Eloy%20Alfaro

Questionpro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>

Questionpro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>

Rimbiola, N. (18 de 10 de 2013). *Finanzas y Economía*. Obtenido de <https://www.finanzzas.com/%c2%bfque-es-la-competencia>

Rodríguez, J. E. (2019). *Finanzas Personales*. Obtenido de <https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/inversion-cual-es-la-diferencia-entre-el-gasto-y-la-inversion/75778>

Roldán, “. h. (27 de 09 de 2018). Obtenido de http://www.aniortenic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm

Sapag Chain Nassir. (2011). *Proyectos de inversión*. Chile: Pearson.

Saúl, F. E. (2007). *Los proyectos de inversión* . Costa Rica : Editorial Tecnológica de Costa Rica .

- Serta marketing inteligente partner* . (08 de 12 de 2018). Obtenido de <https://www.serta.com.mx/ventajas-estudio-de-factibilidad-de-mercado/>
- Serta Marketing Inteligente partner. (26 de 12 de 2018). *Serta Marketing Inteligente partner*. Obtenido de <https://www.serta.com.mx/ventajas-estudio-de-factibilidad-de-mercado/>
- Servicio de Rentas Internas. (agosto de 2019). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/RUC>
- Sevilla, A. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo y Tamayo, M. E. (27 de 6 de 2011).
- Telégrafo, E. (3 de junio de 2019). Economía. *La industria que gira en torno a las mascotas genera innovación y empleo*.
- Thompson, L. (17 de abril de 2009). *Todo sobre proyectos*. Obtenido de <http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/04/estudio-de-prefactibilidad.html>
- Unam, F. d. (2019). Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>
- Universidad Costa Rica*. (4 de 9 de 2017). Obtenido de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Valadez, A. R. (1996). *La domesticacion animal*. México: Plaza y Valdez.
- Vicente, R., & Tomás, B. (2003). *Manual de costes para pequeñas y mediana empresas* . Barcelona : Liberdúplex .

Wigodski S. Jacqueline. (8 de julio de 2010). *Metodología en Investigación*. Obtenido de Metodología en Investigación:
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>

Wikipedia. (03 de mayo de 2019). Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_prefactibilidad

Zona Económica. (02 de jun de 2019). Obtenido de
<https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

Apéndices

Apéndice A Encuesta



Encuesta

Reciba un cordial saludo, se presenta la siguiente encuesta para su efectiva realización.

Instrucciones:

- Esta encuesta es anónima y personal, dirigida a los habitantes del Cantón Yaguachi, específicamente de la cabecera cantonal
- Lea determinadamente las preguntas
- Escoja una sola alternativa por pregunta
- Marque con un (x) su respuesta.
- No se permite tachones.
- Si desea realizar una pregunta al encuestador, no dude en hacerla.

Objetivo: Conocer la cantidad de demandantes que se obtendrá en la implementación de una empresa que ofrezca el servicio de cremación para animales domésticos del Cantón San Jacinto de Yaguachi, a través del análisis de la información obtenida.

EDAD: _____ años SEXO: F M

1. ¿Posee animales domésticos en su hogar?

- Perros

- Gatos
- Aves
- Otros, ¿cuáles?

2. ¿Cuántas mascotas posee?

- Una
- Dos
- Otros, ¿cuántos?

3. ¿De qué forma considera usted que se obtiene una mascota?

Tienda de mascotas

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| ▪ Criaderos <input type="text"/> | ▪ Abandonados <input type="text"/> |
| ▪ Adopciones <input type="text"/> | ▪ Como obsequio <input type="text"/> |

4. ¿Considera su mascota parte de su familia?

SI NO

5. ¿Para qué visitas las clínicas veterinarias?

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| ▪ Vacunación o desparasitación | <input type="text"/> |
| ▪ Cuando están enfermos | <input type="text"/> |
| ▪ Chequeos de rutina | <input type="text"/> |
| ▪ Emergencias | <input type="text"/> |

6. ¿En el caso que haya fallecido, que hizo con la mascota que murió?

- Se enterró en el jardín.
- El veterinario se encargó.
- Se desechó a la basura.
- Se accedió al servicio de cremación

7. ¿Según la escala propuesta, ¿cuál es el tamaño de su mascota?

- Pequeño (De 1kg a 15 kg)
- Mediano (De 16 kg a 30 kg)
- Grande (De 31 kg a 50 kg)
- Extra grande (50kg a 100kg)

8. ¿Conoce la existencia de crematorios para mascotas?

SI

NO

9. ¿Le gustaría contratar un servicio que le preste ayuda en el momento que fallezca su mascota, enfocados en la cremación de éstas?

- Si, cremación individual
- Si, cremación colectiva

10. ¿Cómo le gustaría recibir los restos de su mascota?

- Urna de madera
- Urna de cerámica
- Urna de cristal
- En una envoltura de plástico

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de cremación para mascotas?

Colectiva:

- \$ 50 a \$ 100

Individual:

- \$ 100 a \$ 200

Apéndice B Entrevista



CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Entrevista

Datos Informativos

Nombre del Entrevistado:

Nombre de la Empresa:

Cargo:

Nombre del Entrevistador:

Fecha:

Lugar:

Horario de Inicio:

Horario de Finalización:

Objetivo: Conocer las diferentes propuestas del mercado en cuanto a los diferentes servicios que brindan de manera general a las mascotas.

1. **¿Qué servicio externo o convenio mantiene la veterinaria?**
2. **¿Qué mascotas es la que más frecuentemente visita este lugar?**
3. **¿Porque considera su mascota de la pregunta dos, la preferida de las personas ecuatorianas?**
4. **¿Cuántos cachorros entre perros y gatos nacen en este lugar anualmente?**
5. **¿Cuántos perros fallecen anualmente?**
6. **¿Cuántos gatos fallecen anualmente?**
7. **Podría contarnos ¿Cuál es la reacción de los clientes a dejar los restos de las mascotas en este lugar?**
8. **¿Considera que la cultura actual se presta para que las personas, dueños de macotas paguen un servicio exequial para resguardar los restos de una manera digna e higiénica?**

Muchas gracias.

Apéndice C Logo de Parque Arcoiris

