



UNIVERSIDAD
"SAN GREGORIO"
DE PORTOVIEJO

Carrera de Ciencias de la Educación

TESIS DE GRADO

Previo a la Obtención del Título de:

Licenciadas en Ciencias de la Educación
Especialidad: Administración Secretarial

Tema:

Proceso de Aprendizaje de la Optativa de Comercio y su Incidencia en el Desarrollo de Competencias Laborales en los y las Estudiantes del Octavo, Noveno y Décimo Año de Educación Básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del Cantón Tosagua.

Autoras:

Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
María Yexcenia Villavicencio Loor

Director de Tesis:

Lcdo. Eloy Bolívar Alchundia Guillén Mg. Sc.
PORTOVIEJO - MANABI - ECUADOR

2010



UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: ADMINISTRACIÓN SECRETARIAL

TEMA:

Proceso de aprendizaje de la optativa de Comercio y su incidencia en el desarrollo de competencias laborales en los y las estudiantes del octavo, noveno y décimo Año de Educación Básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello del Cantón" Tosagua.

AUTORAS:

Yecenia del Rocío Bravo Cedeño

María Yexcencia Villavicencio Loor

DIRECTOR DE TESIS

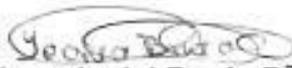
LIC. ELOY BOLÍVAR ALCHUNDIA GUILLÉN MG. SC.

PORTOVIEJO – MANABÍ – ECUADOR

2010

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Las ideas expuestas en este trabajo de investigación son de responsabilidad exclusiva de las autoras.



Yecenia del Rocío Bravo Cedeño



María Yexcenia Villavicencio Loor

CERTIFICACIÓN

Mag. Eloy Bolívar Alchundia Guillén, CERTIFICA: Que las egresadas: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño y María Yexcencia Villavicencio Loor han realizado, bajo mi dirección, el trabajo de TESIS de GRADO titulado "Proceso de aprendizaje de la optativa de Comercio y su incidencia en el desarrollo de competencias laborales en los/las estudiantes del octavo, noveno y décimo Año de Educación Básica en el Colegio "Dr. Amaldo Calderón Coello" del Cantón Tosagua". El cual fue formalizado, cumpliendo los requisitos establecidos, en varias sesiones de trabajo, encontrándose acto para los trámites pertinentes.


Mag. Eloy Bolívar Alchundia Guillén
DIRECTOR DE TESIS

CARRERA DE EDUCACIÓN

Los miembros del Tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema *"Proceso de aprendizaje de la optativa de Comercio y su incidencia en el desarrollo de competencias laborales en los/las estudiantes del octavo, noveno y décimo Año de Educación Básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del Cantón Tosagua"*.



Lic. Sara Ulloa Alvear
COORDINADORA DE CARRERA



Mag. Eloy Alchundia Guillén
DIRECTOR DE TESIS



MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Abre tus brazos al cambio, pero no abandones tus valores, el ser humano en esta vida siempre será agradecido y por esto queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento.

A nuestro ser supremo "Dios" ya que sin su venia no hubiéramos hecho un trabajo de mucho esfuerzo y dedicación.

A nuestro Director de Tesis Licenciado Eloy Bolívar Alchundia Guillén Mg. Sc. gracias a su trabajo intelectual supo guiar de la mejor manera y paciente nuestro trabajo para lograr el éxito deseado.

A la Universidad San Gregorio que nos permitió avanzar un logro emprendido y abandonado por múltiples situaciones en nuestras vidas.

A mi compañera de Tesis ya que sin su iniciativa no hubiera hecho realidad el sueño anhelado de cada una de nosotras.

Finalmente, agradecemos a los y las estudiantes, maestra y Directivos de la Escuela y Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" por prestarnos todo su contingente y comodidades para poder realizar nuestro trabajo y lograrlo llevar de la mejor manera posible.

DEDICATORIA

La vida es como un laberinto con muchos caminos por tomar. En el diario caminar podemos estrellarnos contra las paredes cuando las circunstancias son difíciles, pero hay que tomar una actitud positiva y de desapego.

Nada ganamos angustiándonos, preocupándonos y torturándonos con los problemas..... por eso Creo que Dios me prestará todo lo que necesito para triunfar. Creo que el triunfo es el resultado del esfuerzo inteligente, que no depende de suerte, de magia, de amigos, compañeros dudosos o de jefes solo de las personas que siempre están a tu lado es por eso que dedico este trabajo a las personas más importantes de mi vida:

***A mis adorados HIJOS** Henry mi primogénito, mi flaca Gemita y mi ángel de la guarda mi bella gordita Mariángel que ella, la última, me acompañó en mis horas de clases ya que empezó conmigo desde el inicio porque estaba en mi vientre y han tolerado mi ausencia en horas de clases no lo olvidaré jamás.*

***A mi esposo** Henry que sin su ayuda incondicional, moral, fortaleza y económica no hubiera realizado este trabajo.*

***A mi hermana** Dolores por cuidar de mi hija recién nacida cuando he estado en horas de clases. **Mi madre** no podía quedar atrás ya que me ayudó gran parte de mis estudios anteriores **y a mi cuñada** Susana también por cuidar a mi pequeña.*

Muchas gracias por todo. Este trabajo es dedicado para ellos ya que sin la ayuda recibida no lo hubiera logrado me siento una triunfadora con ustedes y para ustedes. Los amo con mi vida.

Mil gracias.

MARIA YEXCENIA VILLAVICENCIO LOOR,

DEDICATORIA

“Una buena familia, comienza con un buen ejemplo de los padres”

Señor y Dios mío, el camino de la vida es fácil de recorrer si sigo tus huellas, las vicisitudes desaparecen al estar en tu regazo, y una sola hoja no se mueve sin tu voluntad. Por eso en mi humana pequeñez quiero poner en tus santas manos, humildemente este trabajo para ofrecértelo y darte las gracias, porque en tu infinita bondad has permitido que fructifique y al mismo tiempo me has concedido culminar esta meta en el camino de la superación profesional.

A mi querido hijo Jordán Leonardo, fruto de un amor inmenso, quiero ofrecerle este trabajo como un tributo por todas esas horas que tuve que quitarte para poder estudiar. Pero, quiero decirle que en cada hora que no pase a su lado, había en mi corazón ansiedad por estar con él y gozar cada una de sus inquietudes y travesuras. ¡Hijo mío, a pesar de que el tiempo no retoma!, ahora..., si me lo permites trataré de reponerlo entregándote lo que aún me queda de vida y corazón.

A mi querida madre que ha vivido sacrificándose sin límite por sus hijos y esposo sin escatimar jamás esfuerzo alguno. Porque me ha enseñado cada minuto a amar, valorar y disfrutar con alegría la vida. A mi amado padre, por su mano firme y dura pero al mismo tiempo amoroso y tierno para construir las bases que sustentan mi existencia. Y a ambos por enseñarme el camino familiar y de superación profesional.

A mis queridos hermanos, Gustavo, Graciela, Mónica, Manuel y Martita con los que compartí las travesuras infantiles más insólitas, las locuras de juventud. Y ahora, ya todos con sus respectivos consortes y todos de edad madura compartimos otra etapa en nuestras vidas con un cariño más profundo, más rico y abundante, gracias por sus consejos, palabras de aliento y estímulo en este trabajo.

Al final te dejo a ti mi amado compañero y amigo porque has sabido ser un amante esposo, comprensivo y dulce. Porque te has convertido con el paso de los años en una extensión de mi espíritu y porque me has ayudado a lo largo de mi vida matrimonial a superarme en cada paso que damos juntos. Que Dios te premie por la paciencia que has tenido en esperar siempre a que tuviese un hueco en el tiempo para estar juntos y compartir con nuestro hijo toda clase de esperanzas. Porque siempre fuiste mi ayuda, apoyo y fortaleza en cada momento de la vida y en la obtención de este título. Pero sobre todo, porque viviste conmigo intensamente etapa a etapa de este trabajo. Y finalmente porque gozas conmigo como un solo ser, éste tan anhelado momento.

Yecenia del Rocío Bravo Cedeño

ÍNDICE

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
MARCO REFERENCIAL	
1. Tema	3
1.1 Formulación del problema	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Preguntas de la investigación	4
1.3 Delimitación de la investigación:	5
1.4 Justificación	5
1.5 Objetivos	7
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Categorías fundamentales	8
2.1.1. Didáctica	8
2.1.2. Modelos pedagógicos	10
2.1.3. ¿Qué es la Optativa de Comercio?	16
2.1.4. Las competencias laborales	30
2.1.4.6. Metodología para aplicar un diseño curricular en la formación por competencias laborales.	37
2.1.4.7. Competencias laborales de la contabilidad.	40
2.2. Hipótesis	47
2.3.6. Matriz de operacionalización de variables	48
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	52 – 54

CAPÍTULO IV

4.1. Análisis e interpretación de resultados 55

4.2. Comprobación de hipótesis 87

CAPÍTULO V

Conclusiones y recomendaciones 89

CAPÍTULO VI

Propuesta 91

Bibliografía 106

Anexos 107

INTRODUCCIÓN

La presente tesis trata sobre el Proceso de aprendizaje de la optativa de Comercio y su incidencia en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes del octavo, noveno y décimo año de Educación Básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del Cantón Tosagua, partiendo de un nuevo enfoque educativo en base al desarrollo de las capacidades educativas pertinentes.

La importancia social de la enseñanza de la asignatura de Comercio radica en que las materias optativas tienen la finalidad de desarrollar destrezas y habilidades en los estudiantes para que puedan acceder al campo laboral y de esa manera obtener ingresos económicos que les ayuden a solucionar sus necesidades básicas; por ello, la vinculación de la teoría educativa con la práctica laboral demanda todo un proceso de educación basado en el desarrollo de competencias laborales en los/las estudiantes, esto significa que la docente debe aplicar una serie de procesos técnicos educativos que motiven el desarrollo de competencias laborales en los/las estudiantes.

En un primer capítulo, que corresponde al Marco Referencial, se argumenta acerca de la formulación, planteamiento y justificación del problema en base a diferentes factores que inciden en la aplicación de la optativa de Comercio y su importancia en la formación de los/as estudiantes como personas competentes para el campo laboral; además constan las preguntas que guiaron la investigación, delimitaron el estudio y permitieron el planteamiento de los objetivos a lograr.

En el Marco teórico, Capítulo II, mediante las categorías fundamentales se hace una exploración de lo que es la optativa de Comercio, su temática y el papel fundamental que juega la aplicación de su didáctica y la forma como la maestra debe dinamizar su aprendizaje. En base a éste se logran

redactar las hipótesis y configurar la matriz de operacionalización de variables.

También se describe, en el Capítulo III, la metodología de campo que permitió a través de las técnicas de encuestas y entrevistas realizadas a los/las docentes y a la muestra, obtener datos reales para la investigación, que es descrita mediante el proceso de recolección de la información.

En los demás capítulos se exponen y analizan los resultados de la investigación de campo, con sus respectivas interpretaciones; se parte de los objetivos específicos, así como de las variable dependiente e independiente de los cuadros, gráficos, encuestas y fichas de entrevistas que guardan relación con el estudio, todas ellas son analizadas de acuerdo a los argumentos filosóficos desarrollados en las categorías; del mismo modo se verificaron las hipótesis general y específicas planteadas.

Constan las conclusiones a las que se arribó después de todo este proceso, destacando que los estudiantes deben mejorar sus conocimientos en la materia de Comercio y que existe poca motivación para ello.

De acuerdo a las recomendaciones se realiza una propuesta sobre la realización de talleres motivacionales para incentivar a los estudiantes al estudio y aplicación de la optativa de Comercio, con el fin de mejorar su rendimiento.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1. TEMA.

Proceso de aprendizaje de la optativa de Comercio y su incidencia en el desarrollo de competencias laborales en los/las estudiantes del octavo, noveno y décimo de básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello del Cantón" Tosagua.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el proceso de la optativa de Comercio en el desarrollo de de competencias laborales en los/las estudiantes del octavo, noveno y décimo de básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del cantón Tosagua?

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las asignaturas de optativa han sido relegadas a un segundo plano tanto en su concepción como en la práctica, basta echar un vistazo a los diferentes programas de estudio del Ministerio o de la Dirección de Educación, en donde muy poco se habla de metodologías y técnicas de aprendizaje. En la mayoría de casos, estas materias sirven de "relleno" en el currículo general; esto también se refleja en la poca o ninguna capacitación de las Docentes de estas materias, por ello, su práctica sigue siendo esquemática y tradicional.

Con estas experiencias, no existe un futuro promisorio, para las asignaturas optativas, sino más bien tienden a desaparecer. Sin embargo,

los organismos internacionales, están dando un impulso a las asignaturas optativas, considerándolas como necesarias para el desarrollo de la educación técnica y como tal hay que aprovecharlas en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes.

La optativa de la asignatura de Comercio en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del cantón Tosagua no escapa a la visión atrasada que se tiene en general de este tipo de materias, la Docente aplica los procedimientos metodológicos que aprendió hace años en la Universidad, o ha implementado formas propias de enseñanza pero sin un respaldo psicológico y científico; por lo que los estudiantes se sienten cada vez más apáticos y resistentes ante esta materia; no existe un proceso de innovación o propuestas metodológicas, tampoco hay una rendición de cuentas, para conocer si es que ésta asignatura sirve para que los y las estudiantes desarrollen competencias laborales; esto se refleja en la poca utilización de material didáctico y en la ninguna aplicación práctica de los conceptos comerciales.

Hay necesidad de una revalorización, pedagógica y laboral de la asignatura de Comercio, como un medio de desarrollo de competencias laborales, lo cual demanda una nueva conceptualización, la definición de metodologías adecuadas y sobre todo el cambio de mentalidad de las autoridades y docentes sobre esta materia.

1.2.1. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Qué aspectos comprenden las optativas?

¿Qué métodos se utilizan en la enseñanza de la optativa de Comercio?

¿Se relaciona la asignatura de Comercio con el desarrollo de competencias laborales?

¿Existe un currículo actual sobre la enseñanza de la asignatura de Comercio?

¿Existe una relación entre enseñanza de Comercio con el desarrollo de competencias laborales?

¿Los Docentes están capacitados para desarrollar competencias laborales en sus estudiantes?

¿Cómo se podría planificar la asignatura de Comercio en base a competencias laborales?

¿Es necesario que los/as Docentes cambien sus esquemas mentales tradicionales por el desarrollo de competencias?

1.3. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Campo: Educativo

Área: Didáctica

Aspectos: Asignatura de Didáctica y competencias laborales

Delimitación espacial: la investigación se realizó en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del Cantón Tosagua

Sectores:

- Estudiantes
- Docente
- Empresarios

Delimitación temporal:

La investigación se desarrolló desde el mes de junio a octubre de 2010.

1.4. JUSTIFICACIÓN

En el Colegio "Arnaldo Calderón Coello del Cantón Tosagua" no existe una adecuada concepción de la importancia de la enseñanza de la asignatura de Comercio para el desarrollo de competencias laborales.

La importancia social del tema radica en que las materias optativas tienen la finalidad de desarrollar destrezas y habilidades en los estudiantes para que puedan acceder al campo laboral y de esa manera obtener ingresos

económicos que les ayude a solucionar sus necesidades materiales, es decir, esta asignatura tiene la intención de vincular la educación con la problemática social de los habitantes del cantón Tosagua.

La vinculación de la teoría educativa con la práctica laboral, demanda todo un proceso de educación basado en el desarrollo de competencias laborales en los/las estudiantes, esto significa que la docente tiene que aplicar un procedimiento científico, de conocer el funcionamiento del cerebro humano, de saber aplicar métodos adecuados de monitorear los resultados; precisamente la tesis dotará a los docentes de todos estos argumentos.

La importancia educativa del presente estudio radica en el debate de las condiciones psicopedagógicas en que se está desarrollando la enseñanza de la asignatura de Comercio y la verificación de si está sirviendo para el desarrollo de competencias laborales en los/las estudiantes.

La investigación fue de mucha utilidad para la docente y estudiantes porque se puso en debate las limitaciones y fortalezas que tiene esta materia. En base a aquello se exponen alternativas válidas que permitan superar las deficiencias que se encontraron en la investigación.

El estudio fue factible de realizarlo porque se contó con el respaldo de las autoridades y docentes quienes colaborarán en responder las preguntas que se realizaron en el proceso educativo; del mismo modo los estudiantes tuvieron una participación espontánea y válida en el estudio, y estuvieron listos a ser consultados mediante la entrevista como en la observación que se les realizó en clase.

1.5. OBJETIVOS:

1.5.1. GENERAL

Establecer la incidencia del proceso de aprendizaje de la optativa de comercio en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes del octavo, noveno y décimo año de Educación Básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del Cantón Tosagua.

1.5.2. ESPECÍFICOS

- Determinar los procesos metodológicos que utiliza la docente para el aprendizaje de la optativa de Comercio.
- Cualificar el nivel de aprendizaje de los/as estudiantes en la optativa de comercio.
- Investigar las competencias laborales que poseen las/los estudiantes
- Realizar una propuesta pedagógica para mejorar el proceso de aprendizaje en la optativa de Comercio y potenciar las competencias laborales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

2.1.1. DIDÁCTICA

La palabra *didáctica* deriva del griego *didaktike* ("enseñar") y se define "como la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Es, por tanto, la parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas"¹.

Está vinculada con otras disciplinas pedagógicas como, por ejemplo, la organización escolar y la orientación educativa, la didáctica pretende fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los componentes que actúan en el acto didáctico son:

El docente o profesor

Profesor, docente o enseñante es quien se dedica profesionalmente a la enseñanza, bien con carácter general, bien especializado en una determinada área del conocimiento, asignatura, disciplina académica, ciencia o arte. Además de la transmisión de valores, técnicas y conocimientos generales o específicos de la materia que enseña, parte de la función pedagógica del profesor consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno (estudiante o discente) lo alcance de la mejor manera posible. Ambos, profesor y alumno, son agentes efectivos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Paralelamente a las funciones docentes, los profesores suelen realizar funciones

¹ . Ortiz Ordaz, Fidel: La conferencia taller una vía para la creatividad e independencia cognoscitiva. Folleto, ISP Pinar del Río S/a.

de investigación (especialmente en el ámbito universitario), de formación permanente (formación del profesorado) y tareas organizativas o directivas en los centros docentes.

El discente o estudiante

El uso actual de la palabra estudiante proviene de la edad media. Es resultado de una deformación del significado de la palabra latina "studere" y su sustantivo "stúdium". "studere" se podría traducir como esforzarse, o más correctamente "poner celo en", pues este verbo latino siempre se usaba con un complemento. Luego un estudiante en la época romana era alguien que se esforzaba, no alguien que aprendía, estos últimos eran llamados "discípuli" lo cual se traduce como "aprendedores". Aún más, La matriz de este verbo la encontramos en el griego "spudatzo", el cual tiene el mismo significado que en el latín, pero con un énfasis mucho mayor.

Un **estudiante** es aquella persona dedicada a la lectura, puesta en práctica y aprehensión de conocimientos sobre alguna materia o arte

El contexto social del aprendizaje

El **aprendizaje** es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

El currículum

El término **currículo** se refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo. De modo general, el currículo responde a las preguntas ¿qué enseñar?, ¿cómo

enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar? El currículo, en el sentido educativo, es el diseño que permite planificar las actividades académicas. Mediante la construcción curricular la institución plasma su concepción de educación. De esta manera, el currículo permite la previsión de las cosas que hemos de hacer para posibilitar la formación de los educandos. El concepto currículo o curriculum (término del latín, con acento por estar aceptado en español) en la actualidad ya no se refiere sólo a la estructura formal de los planes y programas de estudio; sino a todo aquello que está en juego tanto en el aula como en la institución educativa.

2.1.1.1. DIDÁCTICA Y CREATIVIDAD

Se entiende a la didáctica como una teoría de la práctica de la enseñanza, como un cuerpo teórico en el que se constituyen conocimientos para encarar la reflexión y el abordaje de la acción docente, en tanto que la enseñanza es la facilitación del proceso de construcción del aprendizaje, el que se caracteriza por ser personal y estar en relación a un objeto de saber, dándose en un contexto socio histórico específico que le otorga significación.

De la definición inicial de creatividad, tener ideas y comunicarlas, para un contexto educativo se traduce en capacitar al alumno para percibir estímulos, transformarlos y hacerle competente para comunicar sus ideas o realizaciones personales mediante los códigos a los que esté más predispuesto

2.1.2. MODELOS PEDAGÓGICOS

Los modelos de instrumentación de la competencia laboral que existen a nivel mundial son múltiples, según el enfoque que se quiera dar al aprendizaje del personal y la posición que ocupa la persona en la estructura de mando y responsabilidades de la organización. Pueden

coexistir varios enfoques a la vez en la organización, sin que esto afecte negativamente la coherencia como sistema.

Los modelos existentes se pueden clasificar en tres clases: funcionalista, conductista y constructivista. (Mertens)

2.1.2.1. MODELO FUNCIONALISTA

La aproximación funcional refiere a desempeños o resultados concretos y predefinidos que la persona debe demostrar, derivados de un análisis de las funciones que componen el proceso productivo. Generalmente se usa este modelo a nivel operativo y se circunscribe a aspectos técnicos. Las evidencias que modelos de este tipo piden son: de producto; los resultados de las observaciones de la ejecución de una operación; y, de conocimientos asociados.

Por ejemplo en la industria del vestido, una evidencia de producto es el ensamble de una pieza con dobleces, botones y que cumple con la calidad en el acabado; una evidencia de desempeño es la observación en el manejo de la máquina y del orden y limpieza que la operadora mantiene en su lugar de trabajo; una evidencia de conocimiento es la identificación de las partes de la máquina de coser y sus funciones, y la explicación de cómo asegurar la calidad en su puesto de trabajo.

2.1.2.2. MODELO CONDUCTISTA

*El modelo conductista se centra en identificar las capacidades de fondo de la persona que conlleva a desempeños superiores en la organización. Generalmente se aplica a los niveles directivos en la organización y se circunscribe a las capacidades que le hacen destacar ante circunstancias no predefinidas². Se puede diferenciar momentos del conductismo.

² GARCÍA, GILBERTO. Compendio de Pedagogía, Ed. Pueblo y Educación, C. Habana, 2003.

Condicionamiento clásico.

Desde la perspectiva de I. Pávlov, a principios del siglo XX, propuso un tipo de aprendizaje en el cual un estímulo neutro (tipo de estímulo que antes del condicionamiento, no genera en forma natural la respuesta que nos interesa) genera una respuesta después de que se asocia con un estímulo que provoca de forma natural esa respuesta. Cuando se completa el condicionamiento, el antes estímulo neutro procede a ser un estímulo condicionado que provoca la respuesta condicionada.

Conductismo.

Desde la perspectiva conductista, formulada por B. F. Skinner (Condicionamiento operante) hacia mediados del siglo XX y que arranca de los estudios psicológicos de Pavlov sobre Condicionamiento clásico y de los trabajos de Thorndike (Condicionamiento instrumental) sobre el esfuerzo, intenta explicar el aprendizaje a partir de unas leyes y mecanismos comunes para todos los individuos. Fueron los iniciadores en el estudio del comportamiento animal, posteriormente relacionado con el humano. El conductismo establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno. Según esta teoría, el aprendizaje es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas.

Reforzamiento.

B. F. Skinner propuso para el aprendizaje repetitivo un tipo de reforzamiento, mediante el cual un estímulo aumentaba la probabilidad de que se repita un determinado comportamiento anterior. "Desde la perspectiva de Skinner, existen diversos reforzadores que actúan en todos los seres humanos de forma variada para inducir a la repetitividad de un comportamiento deseado. Entre ellos podemos destacar: los bonos, los juguetes y las buenas calificaciones sirven como reforzadores muy

útiles³. Por otra parte, no todos los reforzadores sirven de manera igual y significativa en todas las personas, puede haber un tipo de reforzador que no propicie el mismo índice de repetitividad de una conducta, incluso, puede cesarla por completo.

2.1.2.3. MODELO CONSTRUCTIVISTA.

Básicamente puede decirse que el constructivismo "es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores"⁴. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea.

Esta construcción que se realiza todos los días y en casi todos los contextos de la vida, depende sobre todo de dos aspectos:

- 1.- De la representación inicial que se tiene de la nueva información y,
- 2.- De la actividad externa o interna que se desarrolla al respecto.

En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

³ Arias Gómez, D.H. (2005) "Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Sociales: Una propuesta didáctica". Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. Pág. 34

⁴ IBERÓN, Francisco. La Formación y desarrollo profesional del profesorado. Hacia nueva cultura profesional. Biblioteca Aula, Ed. Grao de Sarvais Pedagógica, 1era edic

El **Modelo Constructivista** está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

- a. Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (**Piaget**)
- b. Cuando esto lo realiza en interacción con otros (**Vigotsky**)
- c. Cuando es significativo para el sujeto (**Ausubel**)

Una estrategia adecuada para llevar a la práctica este modelo es "**El método de proyectos**", ya que permite interactuar en situaciones concretas y significativas y estimula el "saber", el "saber hacer" y el "saber ser", es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

En este Modelo el rol del docente cambia. Es moderador, coordinador, facilitador, mediador y también un participante más. El constructivismo supone también un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, ayudando a que los alumnos y alumnas se vinculen positivamente con el conocimiento y por sobre todo con su proceso de adquisición.

El profesor como mediador del aprendizaje debe:

- Conocer los intereses de alumnos y alumnas y sus diferencias individuales (Inteligencias Múltiples)
- Conocer las necesidades evolutivas de cada uno de ellos.
- Conocer los estímulos de sus contextos: familiares, comunitarios, educativos y otros.
- Contextualizar las actividades.

2.1.2.4. CONCEPCIÓN SOCIAL DEL CONTRUCTIVISMO

"La contribución de Vygotsky ha significado que ya el aprendizaje no se considere como una actividad individual, sino más bien social. Se valora la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Se ha

comprobado que el estudiante aprende mas eficazmente cuando lo hace en forma operativa⁵.

Si bien también la enseñanza debe individualizarse en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo, es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que se establecen mejores relaciones con los demás, aprenden más, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas.

En la práctica esta concepción social del constructivismo, se aplica en el trabajo cooperativo, pero es necesario tener muy claro los siguientes pasos que permiten al docente estructurar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje cooperativo:

- Especificar objetivos de enseñanza.
- Decidir el tamaño del grupo.
- Asignar estudiantes a los grupos.
- Preparar o condicionar el aula.
- Planear los materiales de enseñanza.
- Asignar los roles para asegurar la interdependencia.
- Explicar las tareas académicas.
- Estructurar la meta grupal de interdependencia positiva.
- Estructurar la valoración individual.
- Estructurar la cooperación intergrupo.
- Explicar los criterios del éxito.
- Especificar las conductas deseadas.
- Monitorear la conducta de los estudiantes.
- Proporcionar asistencia con relación a la tarea.
- Intervenir para enseñar con relación a la tarea.
- Proporcionar un cierre a la lección.
- Evaluar la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos.
- Valorar el funcionamiento del grupo.

⁵ Gladys Sanhueza Moraga. 2005. El constructivismo en el aula. Edit. Hispanoamérica. Habana – Cuba. Pág. 34

De acuerdo a estos pasos el profesor puede trabajar con cinco tipos de estrategias:

- Especificar con claridad los propósitos del curso o lección.
- Tomar ciertas decisiones en la forma de ubicar a los alumnos en el grupo.
- Explicar con claridad a los estudiantes la tarea y la estructura de meta.
- Monitorear la efectividad de los grupos.
- Evaluar el nivel de logros de los alumnos y ayudarles a discutir, que también hay que colaborar unos a otros.

Para que un trabajo grupal sea realmente cooperativo reúne las siguientes características:

- Interdependencia positiva.
- Introducción cara a cara.
- Responsabilidad Individual.
- Utilización de habilidades interpersonales.
- Procesamiento grupal.

2.1.3. ¿QUÉ ES LA OPTATIVA DE COMERCIO?

La asignatura de Comercio es una asignatura que pretende iniciar al alumno en el conocimiento de la realidad y la organización económica nacional y local, componente esencial para la formación y el futuro laboral de los alumnos en un mundo progresivamente abierto y global.

La orientación de la asignatura se dirige a un doble fin: conocer la organización económica nacional, los procedimientos a seguir para establecer un negocio singularmente comercial e introducirse en las técnicas de comercio nacional y local.

Para alcanzar este objetivo básico se debe tener en cuenta:

- a) Que conozcan y entiendan la trascendencia económica y social de la vida internacional.

- b) Una vez entendida y comprendida esa realidad nueva, es necesario que los alumnos entiendan las técnicas nuevas de la vida económica nacional, aduana, arancel, barreras arancelarias, financiación a la exportación, contratación internacional, financiación a la exportación, medios de pago, entre otros.

En conclusión, situar al alumno y su futuro profesional ante los conceptos y retos de la vida nacional e internacional.

2.1.3.1. CONTENIDOS CONTABLES

Las sociedades mercantiles, contrato de sociedad, compañía mercantil. Antecedentes. Disposiciones generales. Clases de compañías y elementos esenciales para su constitución. En comandita simple. En comandita por acciones. Compañías colectivas. La sociedad anónima. La compañía limitada. La compañía de economía mixta. Compañías atípicas. La asociación de cuentas en participación. Las compañías Holding. El fin de las compañías y sus órganos de control. La inactividad, disolución y liquidación de compañías. El control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías.

2.1.3.2. LA ENSEÑANZA ACTUAL DE LA OPTATIVA DE COMERCIO.

Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben aprender Contabilidad realmente aprehendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos.

De encontrarse un camino eficiente en ese sentido, posibilitaría el reconocimiento de la Contabilidad como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales y por ende su aprendizaje significativo.

Y como corolario, poder romper la tradicional antipatía que genera esta disciplina, derivada más de su didáctica que de sus contenidos, sobre todo en aquellos alumnos que la tienen incluida en lo curricular a edad temprana y no constituyéndose necesariamente en fundamento de sus centros de interés.

2.1.3.3. CONCEPTOS PEDAGÓGICOS QUE ENSEÑA LA OPTATIVA DE COMERCIO.

Si se interpreta a la enseñanza como la facilitación de los procesos de construcción del aprendizaje, como un proceso dialéctico que surge en la práctica, en situaciones y en contextos específicos, la enseñanza no puede ser comprendida sin considerar sus interrelaciones con el sujeto alumno y la especificidad del contenido en juego.

En relación al sujeto alumno, "la enseñanza debe considerar sus saberes previos, el contexto social en el cual está inserto, la motivación en relación al contenido a presentar"⁶, etc. En cuanto al contenido en juego deberíamos entrar a definir qué es la Contabilidad y cuáles son los contenidos que merecen ser enseñados.

2.1.3.4. ACTIVIDADES Y TÉCNICAS.

No es cuestión de cambiar algo, de simplemente darle otra forma. Es común que cuando se reforman planes de estudio, profesores de asignaturas que desaparecen pasen a "dictar" las nuevas materias, y este

⁶ Marrero, Javier. (1995). *La cultura de la colaboración*. Madrid: Ediciones Morata. Pág. 23

"dictado" (y lo entrecorrido de propósito) no difiere substancialmente del de la materia anterior. De lo que aquí se trata es de innovar, y no de reformar. Se puede decir que el pensamiento que es necesario aplicar a este ámbito, incluye un profundo cambio de valores. Un cambio en la intención.

Por eso se habla de creatividad. "La acumulación de conocimiento no es aprender.... la linealidad que produce la causalidad (si hacemos esto más esto, pasará aquello) es cada vez menos frecuente en las organizaciones"⁷ (y en el aula, agrego yo). Se intenta, con estas ideas cooperar para que las situaciones fluyan armónicamente con un cambio que les es propio... si el contexto es un "todo fluyente" no será necesario cambiar sino cooperar con el cambio. No será necesario agregar ni introducir cambios ya que éstos están y la aplicación de la creatividad consistirá en acompañarlos.

2.1.3.5. EL DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DE COMERCIO

El profesor es agente de la innovación. Formará a través de la innovación. Pocas dudas existen sobre la necesidad de formar al profesor y al pedagogo para mejorar la calidad de la enseñanza, para optimizar el proceso educativo, para innovar, introduciendo cambios valiosos que comportan formación personal y desarrollo institucional o social. Menos frecuente es recurrir a los procesos de investigación e innovación como estrategia formativa.

Desde la planificación del curso, hasta su ejecución y posterior control, la labor profesional del docente se centra en minimizar los esfuerzos que ha de hacer el alumno para aprender. En este sentido es un facilitador que conduce el proceso de aprendizaje del alumno. "Tanto a la hora de seleccionar los contenidos a impartir o las actividades prácticas a realizar

⁷ Martínez, Bueno. (1999). *Los nuevos modelos didácticos*. Buenos Aires: Anaula.

como en el momento de decidir qué medios o qué estrategias metodológicas usará para impartir dichos contenidos, es el propio docente y no otro quien decide y quien lidera el proceso"⁸. Los alumnos caminan con él en la senda marcada, el proceso de enseñanza, con la confianza inicial, que habrá de mantenerse, de qué seguir esa senda con él les ayudará a conseguir los objetivos propuestos.

Como conductor de un grupo, el docente tiene obligación de responder a las expectativas puestas en el curso y a la confianza que los alumnos han depositado en él. El éxito de un curso, el progreso y el mayor o menor rendimiento del grupo depende en gran manera del estilo de conducción aportado por el docente.

Un buen docente ha de saber equilibrar la relación afectiva que mantiene con sus alumnos con la exigencia en la carga de trabajo y esfuerzo que ellos tienen que hacer. De ahí que las relaciones entre alumnos y las de estos con el profesor deban darse en un clima distendido de trabajo, motivando al esfuerzo y resaltando los logros, pero también atendiendo a necesidades y circunstancias individuales y reconociendo la peculiaridad de cada uno de los alumnos.

Los métodos modernos de enseñanza abogan por la actividad y la participación de los alumnos en el propio proceso de aprendizaje. Un estilo de dirección autoritario, que no permite la intervención del alumno en su proceso, o excesivamente informativo, que no da opción al alumno a expresarse, son inadecuados, acaso estén obsoletos en la Formación Ocupacional, y desde luego en cualquier tipo de formación con adultos. En la misma secuencia de presentación de contenidos yendo de lo conocido a lo desconocido, partir de la experiencia concreta del alumno, y por tanto contar con ella, crearía la sensación cierta de que el alumno es

⁸ NAZARENO, Juan. Creatividad en las asignaturas técnicas, Edit. SOPENA. Madrid, España. Pág. 45

importante y el docente lo reconoce, y lograría una mayor motivación y participación del alumno. Además, un estilo autoritario provocará unas relaciones tensas, un clima de trabajo desagradable, un rendimiento acaso alto por el poder ejercido, pero el mínimo exigible, se adquirirán los conocimientos y habilidades necesarias acaso, pero el docente habrá perdido su función de modelo y no se provocará el cambio de conducta, o esos esquemas de pensamiento y actuación derivados de la reflexión de lo aprendido porque el modelo de donde vienen no es aceptado. Un estilo de dirección más democrático, un estilo docente que se implique con el grupo de alumnos, que busque la participación y la integración de todos en el grupo, que fomente la espontaneidad, las relaciones, que explique y de un sentido global al trabajo que se pide hacer, que tome en consideración las opiniones, permita las aportaciones y se adapte a posibles cambios pertinentes, dará lugar a un clima grupal satisfactorio y estimulante donde las relaciones son cordiales y de ayuda mutua y donde el rendimiento será máximo por la propia situación agradable de aprendizaje. Fomentar este clima es responsabilidad del docente. Usar un estilo informativo, sin necesidad de mostrar rasgos autoritarios, a la vez que un método expositivo o de clase magistral, puede ser conveniente en determinados momentos por falta de tiempo o desconocimiento previo de la materia por parte de los alumnos.

Otras veces un estilo aparentemente más despreocupado, más liberal, dejando que sean los alumnos los que encuentren las respuestas a los problemas por sí mismos, acompañado de un método didáctico de descubrimiento, puede dar lugar en un primer momento a una cierta insatisfacción si no hay progresos pero si el docente no confunde una labor sutil de guía con el desinhibirse por completo, esa conducción leve pero eficaz hará que el alumno se muestre más satisfecho, en la medida que ha necesitado menos ayuda, de sus progresos en el aprendizaje. Y este aprendizaje será más completo en la medida en que no se basa en una mera adquisición de conocimientos o habilidades sino en la

adquisición de esquemas de pensamiento y actuación. El fin último de la educación no es la obtención de datos sino saber pensar y actuar con esos datos.

2.1.3.6. NECESIDAD DE UN DOCENTE CAPACITADO

Los Docentes tienen que “detectar cuáles son las estructuras que están prevaleciendo en nuestro modo de pensar, cuáles son los recorridos que se están siguiendo sin detenerse a pensar el porqué de dichos recorridos y no otros, o si hay otros recorridos.”⁹ A este respecto es interesante observar cuando un alumno explica a otro lo que el profesor ha enseñado, si utiliza otras formas, y otro lenguaje y otros ejemplos o si meramente intenta copiar la explicación.

Se hace necesario pensar conceptualmente: por ejemplo: qué es medir, cuál es el significado del número, los niveles de comunicación, los tipos de mensajes, la utilización del lenguaje específico, la información necesaria y no insistir en temas que no tienen nada que ver con la asignatura.

Actualmente se considera que un buen maestro no es el que sabe mucho y lo demuestra con un lenguaje rebuscado y difícil de entender, sino aquel que se da cuenta, de que aunque pueda saber mucho, jamás termina de aprender y su tarea consiste; en hacer, que aquello que al estudiante inicialmente le parecía difícil llegue a parecerle accesible e interesante.

Tiene que quedar atrás, las características de un profesor que sólo se dedica a impartir su cátedra sin importarle si realmente el alumno aprende, ya que las grandes transformaciones educacionales, permiten adquirir un conocimiento transformado definitivamente nuestra acción.

⁹ Torp, Linda y Sage, Sara. (2005). El aprendizaje basado en problemas. Desde el jardín de infantes hasta el final de la escuela secundaria. Buenos Aires: Amorrortu.

Ha llegado el punto donde no es suficiente una sólida preparación profesional, sino también es necesario tener pericia, destreza y sobre todo voluntad para desempeñarse en diversas funciones como discusión, monitoreo, diseño y gestión del conocimiento. Así como demostrar habilidades en el manejo de medios y herramientas tecnológicas; crear actitudes de respuesta favorables, para situaciones que se les presenten a los alumnos en su vida profesional.

Hay que mirar hacia atrás y hacia adelante; para observar reflexionar y analizar el actuar, asegurando una trascendencia en la educación, siendo ésta más integral y humanística en nuestro país.

Por lo antes expuesto es de gran importancia la capacitación en las instancias educativas, que definitivamente, reflejan un gran apoyo para los alumnos con dificultades en su aprendizaje y por ello deben seguir evaluándose para realizar las modificaciones correspondientes.

2.1.3.7. ENTENDER LA ENSEÑANZA DE COMERCIO

Lo que se entiende por Contabilidad y comercio: Se adopta la concepción de quienes opinan que la Contabilidad debe abrirse y superar al viejo concepto de cumplir con requerimiento legales y fiscales y pasar a servir total e integralmente a la toma de decisiones: tanto de empresas como de individuos, familias, países, aplicando no solo los métodos llamados propios sino también otros métodos estadísticos para la obtención y procesamiento de datos para el análisis de la realidad, tanto históricos como predictivos.

Sin embargo la Contabilidad es tradicionalmente considerada como una disciplina normativa.

A estas diferentes concepciones de la disciplina le corresponderían didácticas acordes. Además, el origen jurídico de la información contable ha actuado como un lastre en su desarrollo.

En la enseñanza de la asignatura ha prevalecido enfoque ejecutivo.

En el Enfoque Ejecutivo, el objetivo es introducir a los alumnos en una tarea académica, para ello los profesores que siguen este modelo planifican, ejecutan el plan, evalúan los esfuerzos, hacen una revisión y vuelven a realizar este proceso nuevamente. El docente es el gerente de los tiempos de la clase. Es sabido que para aprender algo bien hay que dedicarle una cantidad considerable de tiempo; del tiempo que el docente asigna a las actividades, sólo un 20% es realmente aprovechado por el alumno. A su vez es quien da las indicaciones de lo que hay que aprender y cómo. También es quien realiza la retroalimentación evaluativa mediante una conexión de errores escritos y orales. Luego lleva a cabo el refuerzo que va desde actitudes hasta recompensas, ya sean golosinas o dinero. Se aprecia, que en este enfoque, la oportunidad de aprender está a veces negado porque el material se presenta muy rápido, lo que lleva al estudiante a no poder emplear el tiempo necesario que requiere llegar al aprendizaje significativo. Es necesario agregar que el docente utiliza ciertas aptitudes organizacionales para impartir a los estudiantes datos específicos, conceptos, habilidades e ideas para que puedan retener su conocimiento. Su valor se basa en que suministra medios muy claros y directos para trasladar algún conocimiento específico de una fuente a la mente del alumno.

El objetivo del Enfoque Ejecutivo, el docente procura transmitir los elementos básicos de su materia y la habilidad para manejarlos de la manera más eficiente posible. Pone particular atención en la tarea, cumplimiento del deber y obtención de resultados. La noción de la enseñanza como estímulo y del aprendizaje como respuesta permite a los

docentes concentrarse exclusivamente en esas dos conductas, sin tener que desviar la atención a los antecedentes familiares de los estudiantes ni a sus historias personales.

Por eso es que se debe asumir una postura o la otra para identificarnos con un enfoque. El entorno social de aprendizaje es el que va a indicar qué modelo es el que más se ajusta a la realidad que se debe enfrentar.

2.1.3.8. ¿CÓMO SE PODRÍA CAMBIAR LA ENSEÑANZA DE LA OPTATIVA DE COMERCIO?

"Las actividades creativas son aquellos ejercicios concretos, de aplicación individual o colectiva, dirigidos a la estimulación creativa, ya sea con finalidad sensoperceptiva, de ejercitación en la divergencia o en alguno de los factores atribuidos a la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad, inventiva, etc."¹⁰ Por ejemplo, en Comercio:

□□□Aplicar las normas, principios y técnicas contables a situaciones no contables: Así es posible reconocer el cumplimiento o no de los requisitos de la información en la preparación de informes de aprendizajes (evaluaciones, pruebas escritas) y en presentaciones formales de trabajos. En una segunda instancia se puede vincular esta actividad con el tema de las cualidades y requisitos de la información contable y recién entonces relacionar con cuestiones técnicas puntuales.

□ Trabajar con situaciones económicas no usuales: un circo, un museo.

□□□Elegir colores para identificar partes del balance, justificando.

□□□Preparar informes; exponerlos, discutirlos, defenderlos, reescribirlos.

¹⁰ DE LA TORRE 2001, La enseñanza de Comercio en el nivel básico. Edit. Cartagena, Colombia. Pag. 34

2.1.3.9. EL MÉTODO QUE SE UTILIZA EN LA ENSEÑANZA

Tradicionalmente el método de trabajo en la asignatura de contabilidad tiende a ser rígido, poco flexible y a priorizar mecánicas de trabajo en consonancia con las características normativa de la disciplina, más conductista que un espacio reflexivo y crítico. La lectura y los ejercicios siguen constituyendo el currículum básico, aunque la tendencia es que los estudiantes tomen un papel mucho más activo.

Además de lo ya expresado acerca de la característica "normativa" de la Contabilidad contaminó el proceso de su enseñanza, fundamentalmente por una concepción general de la enseñanza reproductora donde el profesor enseña, transmite, programa, evalúa, sanciona, premia/castiga, cumple programas, ordena, disciplina en tanto que el alumno imita, escucha, reproduce, repite, y ejecuta en lugar de "escuchar explicando, imitar transformado, reproducir mejorando; crear y producir, inventar, expresar, autovalorar, interesarse, rectificarse"¹¹

2.1.3.10. CONTABILIDAD EN LA ESCUELA SECUNDARIA.

Se opina que si es importante la contabilidad en la escuela secundaria, una contabilidad que refleje la realidad socioeconómica del país, de la región, de la ciudad, del pueblo.

Se considera que en una orientación hacia las ciencias económicas, es fundamental formar los conceptos básicos necesarios para que el alumno comprenda de qué se trata. Orientándolo correctamente con respecto a la carrera futura como carrera a seguir, sin dejar de entender que los estudiantes al término del ciclo secundario también buscarán obtener un empleo.

¹¹ IBERÓN, Francisco. La Formación y desarrollo profesional del profesorado. Hacia nueva cultura profesional. Biblioteca Aula, Ed. Grao de Sarvais Pedagógica, 1era edic.

2.1.3.11. LA OPTATIVA DE COMERCIO Y CONTABILIDAD

Se toma la contabilidad como tecnología social no básica que atraviesa y es atravesada por otros campos del conocimiento.

Se adopta un perfil del campo de conocimiento menos técnico y más orientado hacia el gerenciamiento y la administración.

"La contabilidad puede servir a todas las personas, desde las economías domésticas a las economías más sofisticadas, incluso a nivel público y gubernamental. Con ella trabajan los empleados de los Bancos, de las oficinas, de empresas, los que administran organizaciones (escuelas, clubes, consorcios, hospitales, organismos públicos y políticos"¹², etc).

La contabilidad se planifica, se organiza, se administra, se regula.

2.1.3.12. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA OPTATIVA DE COMERCIO.

- Propiciar el razonamiento para que los alumnos puedan apropiarse de los conceptos con actividades para desarrollar el pensamiento, la abstracción y la capacidad de síntesis.

- Orientar a los alumnos para que visualicen el sentido práctico de la contabilidad, relacionando la teoría con acciones concretas.

- Favorecer la lectura y la interpretación de los informes contables para la toma de decisiones.

¹² **ORTIZ ORDAZ, FIDEL:** La conferencia taller una vía para la creatividad e independencia cognoscitiva. Folleto, ISP Pinar del Río S/a.

2.1.3.13. CONTENIDOS A ENSEÑAR

Lo fundamental teniendo en cuenta la realidad del contexto donde los alumnos se sitúan y sus intereses cotidianos.

- Realización de trámites, movimientos bancarios, lectura comprensiva de documentos comerciales y confección de los más usuales. Archivo de papeles de comercio.

- Lectura e interpretación de información contable en sentido amplio: informes contables financieros y económicos, históricos y proyectados, información básica de costos, información comparada.

- Incorporación al sistema contable de datos; su procesamiento manual y computarizado.

Obtener porcentajes y otros cálculos, llevar fichas y planillas de stock, proveedores, clientes, hacer arqueos, conciliaciones bancarias o de cuentas comerciales, tomar inventarios físicos.

2.2.3.14. LAS TÉCNICAS DE LA CONTABILIDAD

1.- ESTUDIO GENERAL.- Apreciación sobre la fisonomía o características generales de la empresa, de sus estados financieros de los rubros y partidas importantes, significativas o extraordinaria. Esta apreciación se hace aplicando el juicio profesional del Contador Público, que basado en su preparación y experiencia, podrá obtener de los datos e información de la empresa que va a examinar, situaciones importantes o extraordinarias que pudieran requerir atención especial. Por ejemplo, el auditor puede darse cuenta de las características fundamentales de un saldo, por la simple lectura de la redacción de los asientos contables, evaluando la importancia relativa de los cargos y abonos anotados. En esta forma

semejante, el auditor podrá observar la existencia de operaciones extraordinarias, mediante la comparación de los estados de resultados del ejercicio anterior y del actual. Esta técnica sirve de orientación para la aplicación antes de cualquier otra.

El estudio general, deberá aplicarse con cuidado y diligencia, por lo que es recomendable que su aplicación la lleve a cabo un auditor con preparación, experiencia y madurez, para asegurar un juicio profesional sólido y amplio.

2.- ANÁLISIS. Clasificación y agrupación de los distintos elementos individuales que forman una cuenta o una partida determinada, de tal manera que los grupos constituyan unidades homogéneas y significativas.

El análisis generalmente se aplica a cuentas o rubros de los estados financieros para conocer cómo se encuentran integrados y son los siguientes:

a) Análisis de saldos.

Existen cuentas en las que los distintos movimientos que se registran en ellas son compensaciones unos de otros, por ejemplo, en una cuenta de clientes, los abonos por pagos, devoluciones, bonificaciones, etc., son compensaciones totales o parciales de los cargos por ventas. En este caso, el saldo de la cuenta está formado por un neto que representa la diferencia entre las distintas partidas que se registraron en la cuenta. En este caso, se pueden analizar solamente aquellas partidas que forman parte del saldo de la cuenta. El detalle de las partidas residuales y su clasificación en grupos homogéneos y significativos, es lo que constituye el análisis de saldo.

2.1.4. LAS COMPETENCIAS LABORALES.

En estos tiempos es difícil participar en un debate sobre formación para el trabajo sin que surja la palabra "competencias" como una varita mágica que soluciona los problemas y cuestionamientos que el cambio de la tecnología y la globalización económica han impuesto a las antiguas maneras de vincular las calificaciones con la formación profesional.

2.1.4.1 Una breve visión histórica

El concepto de competencia empezó a ser utilizado como resultado de las investigaciones de David McClelland en los años 70, las cuales se enfocaron a identificar las variables que permitieran explicar el desempeño en el trabajo. De hecho, un primer hallazgo lo constituyó la demostración de la insuficiencia de los tradicionales tests y pruebas para predecir el éxito en el desempeño laboral. McClelland logró confeccionar un marco de características que diferenciaban los distintos niveles de rendimiento de los trabajadores a partir de una serie de entrevistas y observaciones. La forma en que describió tales factores se centró más en las características y comportamientos de las personas que desempeñaban los empleos que en las tradicionales descripciones de tareas y atributos de los puestos de trabajo.

En una óptica más centrada en la evolución del trabajo y las condiciones productivas actuales, se puede fijar la aplicación del concepto de competencia en los mercados de trabajo a partir de las transformaciones económicas que se precipitaron en la década de los años 80.

Países como Inglaterra, precursores en la aplicación del enfoque de competencia, lo vieron como una útil herramienta para mejorar las condiciones de eficiencia, pertinencia y calidad de la formación.

Una primera situación a atacar mediante el modelo fue la inadecuada relación entre los programas de formación y la realidad de las empresas. Bajo tal diagnóstico se consideró que el sistema académico valoraba en mayor medida la adquisición de conocimientos que su aplicación en el trabajo. Se requería, entonces, un sistema que reconociera la capacidad de desempeñarse efectivamente en el trabajo y no solamente los conocimientos adquiridos.

En un contexto en el que se tiende a la flexibilización, en un proceso de cambio tecnológico y organizacional por efecto de la reestructuración productiva, donde la subcontratación entre empresas grandes y pequeñas se vuelve común, donde la polivalencia y la rotación de ocupaciones se convierten en habituales, la "lógica de las competencias" ha pasado al centro de la escena en las empresas, alcanzando nuevas formas de reclutamiento, promoción, capacitación y remuneración. El foco de atención se ha desplazado así de las calificaciones a las competencias, es decir, al conjunto de saberes puestos en juego por los trabajadores para resolver situaciones concretas del trabajo. Parece importante profundizar este concepto en relación a las nuevas demandas del trabajo, no ya pensado desde el ángulo de un determinado puesto, sino desde la perspectiva de familias de ocupaciones que exigen competencias semejantes a los trabajadores que las desempeñan, para recién después interrogarse sobre dónde deben aprenderlas y cuánto tiempo les lleva dominarlas.

2.1.4.2. DEFINICIÓN DE COMPETENCIA LABORAL

- Competencia laboral: "Conjunto de conocimientos teóricos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados por el trabajador en el desempeño de su ocupación o cargo en correspondencia con el principio de Idoneidad Demostrada y los requerimientos técnicos.

productivos y de servicios, así como los de calidad, que se le exigen para el adecuado desenvolvimiento de sus funciones"¹³.

- La competencia profesional: Es un sistema de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, motivos, aptitudes y capacidades que debe poseer el individuo para el desempeño satisfactorio de su actividad laboral, comprometido con el proyecto social cubano. (colectivo de autores del ISPETP).

La noción de competencia, tal como es usada en relación al mundo del trabajo, se sitúa a mitad de camino entre los saberes y las habilidades concretas; la competencia es inseparable de la acción, pero exige a la vez conocimiento. Una vieja definición del diccionario Larousse de 1930 decía: "en los asuntos comerciales e industriales, la competencia es el conjunto de los conocimientos, cualidades, capacidades, y aptitudes que permiten discutir, consultar y decidir sobre lo que concierne al trabajo. Supone conocimientos razonados, ya que se considera que no hay competencia completa si los conocimientos teóricos no son acompañados por las cualidades y la capacidad que permita ejecutar las decisiones que dicha competencia sugiere." Son entonces un conjunto de propiedades en permanente modificación que deben ser sometidas a la prueba de la resolución de problemas concretos en situaciones de trabajo que entrañan ciertos márgenes de incertidumbre y complejidad técnica.

Lo anterior implica que la competencia no proviene de la aprobación de un currículum escolar formal, sino de un ejercicio de aplicación de conocimientos en circunstancias críticas. Este conocimiento es necesario para la resolución de problemas no es mecánicamente transmisible; algunos autores lo llaman "conocimiento indefinible" y es una mezcla de conocimientos tecnológicos previos y de experiencia concreta que proviene fundamentalmente del trabajo en el mundo real. De este modo, las competencias, como conjunto de propiedades inestables que deben

¹³ LEVI-LEBOYER (2002) *La gestión de las competencias*, Ediciones Gestión España. Barcelona, Pág. 34

someterse a prueba, se oponen a las calificaciones, que eran medidas por el diploma y la antigüedad. La definición de las competencias, y obviamente su aprendizaje, exigen entonces acuerdo y colaboración entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, se adquieren en trayectorias que implican una combinación de educación formal, aprendizaje en el trabajo y, eventualmente, educación no formal.

Enfoque según diseño curricular

"Desde la perspectiva del diseño curricular se define la competencia laboral, como una estructuración didáctica de los contenidos del proceso docente educativo (proceso de enseñanza aprendizaje o proceso pedagógico profesional) en función de lo que el futuro técnico tiene que saber, hacer, ser y actuar en situaciones reales de trabajo, con un desempeño eficiente en su labor, visto desde la escuela con la integración al sector productivo"¹⁴. Debe quedar claro que la competencia laboral es un concepto único, pero que en el contexto de la formación de técnicos en la educación formal, no puede ser equivalente al del sector empresarial, si no con patrones mínimos de conducta entre un joven en formación y un experimentado profesional de años de trabajo en el sector laboral.

2.1.4.3. PRINCIPIOS QUE CARACTERIZAN EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS

El enfoque por competencia se caracteriza por los principios siguientes:

- Los programas de formación son organizados a partir de competencias a aprender.
- Las competencias varían en función del contexto en el cual están aplicadas.
- Las competencias están descritas en términos de resultados y normas.

¹⁴ CAMILLONI A. et al; 1999 . *Corrientes Didácticas Contemporáneas* Ed.Paidós Bs.Aires,

- Los representantes del mundo del trabajo participan en el proceso de elaboración.
- Las competencias son evaluadas a partir de los resultados y normas que las componen.
- La formación tiene un alto contenido práctico experimental.

2.1.4.4. CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE POR COMPETENCIAS.

- El enfoque por competencias da un cuadro de aprendizaje más cerca de la vida real.
- El enfoque por competencias no se opone al enfoque por objetivos.
- El enfoque por competencias da una dimensión utilitaria a un programa de formación.
- El enfoque por competencias determina la estrategia pedagógica y pone al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.
- El enfoque por competencias se caracteriza por la integración y la obligación de entregar resultados según normas establecidas con la colaboración del ámbito laboral.

2.2.4.5. CLASIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Existen diversas formas de clasificarlas:

- 1) Básicas, genéricas y específicas (CONOCER, 2001; Mertens, 1997)

Competencias básicas: describen los comportamientos elementales que deberán mostrar los trabajadores, y que están asociados a conocimientos de índole formativa.

"Competencias genéricas: describen los comportamientos asociados con desempeños comunes a diversas ocupaciones y ramas de actividad productiva, como son la capacidad de trabajar en equipo, de

planear, programar, negociar y entrenar, que son comunes a una gran cantidad de ocupaciones"¹⁵.

Competencias específicas: identifica comportamientos asociados a conocimientos de índole técnico, vinculados a un cierto lenguaje tecnológico y a una función productiva determinada.

2) Conceptual, técnica, humana (Tejada, 1999)

1. Competencia conceptual (analizar, comprender, actuar de manera sistemática), integrando el saber (conocimientos)
2. Competencia técnica (métodos, procesos, procedimientos, técnicas de una especialidad), integrando el saber-hacer (procedimientos, destrezas, habilidades).
3. Competencia humana (en las relaciones intra e interpersonales), integrando el saber ser y saber estar (actitudes, valores y normas).

Al referirse a la clasificación de las competencias, otros autores manifiestan que, se debe tener presente como punto de partida, la diversidad de enfoques y perspectivas de análisis que se han formulado al respecto. Con este propósito y con la finalidad de presentar un esquema sencillo y de aplicabilidad práctica, han seleccionado las siguientes perspectivas o enfoques:

a). Clasificación de las competencias en la perspectiva educativa o de la planificación curricular. En este enfoque, la competencia se refiere a un conjunto de resultados expresados en términos de desempeño profesional, como una meta a alcanzar, al final de un proceso educativo. En esta perspectiva, las competencias se clasifican en: funcionales o técnicas, instrumentales o de apoyo a las anteriores, y competencias genéricas o actitudinales/sociales. Las competencias funcionales o técnicas son las más importantes en este enfoque, y definen el contenido fundamental de un diseño curricular o pensum de formación.

¹⁵ BARONE, Eric: "Aprender a aprender". Ruy Díaz SA. Bs.Aires, 1990.

b. Clasificación de las competencias en el enfoque funcional o de la competencia laboral. En este enfoque, toda competencia es funcional o técnica porque se usa para hacer algo u obtener determinados resultados, en el marco de un estándar aceptado como válido y útil. En el enfoque funcional o de normalización, cuando se habla de competencias genéricas se refiere a aquellas competencias funcionales que aplican en diversos contextos.

c. Clasificación de las competencias en la perspectiva psicológica. Este enfoque surge cuando se descubre, a mediados de los años setenta, que el desempeño exitoso de las personas en unos u otros roles o profesiones, no está directamente relacionado con lo aprendido en la universidad u otra institución educativa, sino con ciertas características subyacentes a la persona que determinan su desempeño superior. En esta perspectiva, las competencias son básicamente atributos personales, algunos innatos o talentos, y otras capacidades desarrollables.

En síntesis, en esta perspectiva, las diversas competencias están relacionadas, principalmente, con los siguientes aspectos: saber ser, querer ser, querer hacer y saber hacer.

d. Clasificación de las competencias en el enfoque gerencial o perspectiva estructural. Este enfoque surgió fuera de las aulas o del ambiente académico; no ha sido el resultado de la investigación científica, sino más bien de aportes de consultores empresariales en su intento de adaptar el enfoque de competencias al medio empresarial y gerencial.

En conclusión, hoy día, no se puede hablar del concepto "competencia", como una categoría de análisis con un significado universalmente aceptado, porque la realidad es que hay varios conceptos, cada uno con un significado propio, aunque mantienen una base común: el desempeño laboral o profesional a partir de ciertas capacidades adquiridas y/o desarrollables.

2.2.4.6. METODOLOGÍA PARA APLICAR UN DISEÑO CURRICULAR EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES.

1. Profundización en los aspectos teóricos del método por competencias

Toda investigación requiere de una base teórica fuerte, por lo que es necesario profundizar en las argumentaciones teóricas de las competencias

Se recomienda que en la institución educativa haya especialistas con formación pedagógica y especialistas con formación técnica y un profundo conocimiento de la especialidad.

2. Realización del diagnóstico laboral.

El diagnóstico laboral se realiza a partir de una guía, que permite recoger la información del sector pertinente en el que van a trabajar los estudiantes.

3. Realización del diagnóstico institucional

Este paso consiste en realizar a partir de una guía, un inventario de la situación de la institución, lo que permite valorar con qué recursos humanos y materiales cuenta el colegio para enfrentar el proyecto.

4. Realización del Análisis de la Situación de Trabajo (AST)

Es el paso más importante de la metodología, consiste en una reunión con los representantes de las empresas que reciben a nuestros egresados, sirve para determinar qué competencias requieren adquirir los futuros graduados del colegio.

2.2.4.6.1. CRÍTICA A LA TEORÍA DE LAS COMPETENCIAS

"En realidad, el sesgo y la influencia que pretenden los grandes intereses económicos en la educación general se dan al margen de que exista un

desarrollo por competencias o no, como ya se iba evidenciando en los últimos cambios educativos"¹⁶.

Existen definiciones y conceptos muy diferentes dentro de ese campo, a veces bastante confusos e, incluso, contradictorios. Esto hace pensar que se esconden finalidades muy diferentes y que es muy importante la forma en que se definan, se desarrollen y se incorporen (o no) al trabajo de los centros.

Probablemente una fuente de confusión con respecto a las Competencias, es que son entidades más amplias y difusas que los constructos psicológicos tradicionales. De hecho, las Competencias combinan en sí, algo que los constructos psicológicos tienden a separar (a sabiendas de la artificialidad de la separación): **lo cognoscitivo** (conocimientos y habilidades), **lo afectivo** (motivaciones, actitudes, rasgos de personalidad), **lo psicomotriz** o conductual (hábitos, destrezas) y **lo psicofísico o psicofisiológico** (por ejemplo, visión estroboscópica o de colores). Aparte de esto, los constructos psicológicos asumen que los atributos o rasgos son algo permanente o inherente al individuo, que existe fuera del contexto en que se pone de manifiesto, mientras que las Competencias están claramente contextualizadas, es decir, que para ser observadas, es necesario que la persona esté en el contexto de la acción de un trabajo específico.

Esto establece en sí una diferencia. Mientras que la psicología tradicional intenta generar variables unidimensionales en la medida de lo posible, que garanticen homogeneidad conceptual y métrica para cada una de ellas (aunque luego se combinen para realizar predicciones de criterios complejos), las Competencias se plantean como multidimensionales en sí mismas y con una relación directa con el contexto en que se expresan.

¹⁶ CARRETERO, Mario: "Constructivismo y educación". Ed. Aiqué. Bs.Aires. 1994

Una Competencia es lo que hace que la persona sea, valga la redundancia, "competente" para realizar un trabajo o una actividad y exitoso en la misma, lo que puede significar la conjunción de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas específicas. Si falla alguno de esos aspectos, y el mismo se requiere para lograr algo, ya no se es "competente".

2.2.4.7. COMPETENCIAS LABORALES DE LA CONTABILIDAD¹⁸.

Las últimas normas de educación contable emitidas por el IFAC (siglas en inglés de la Federación Internacional de Contabilidad), indican, en líneas gruesas, las competencias que deberá reunir el profesional contable.

"La educación y la experiencia práctica de los contadores profesionales deberían proporcionar fundamentos de conocimiento profesional, capacidades profesionales, y valores profesionales, la ética y actitudes que les permiten seguir aprendiendo y desarrollando la capacidad de adaptarse para cambiar en todos sus roles profesionales.

Estas capacidades permitirán a profesionales contables identificar problemas, sabrán aplicar el conocimiento para solucionar problemas, conocerán donde encontrar este conocimiento y sabrán como aplicarlo en una forma ética para alcanzar soluciones apropiadas. El equilibrio de estos elementos puede variar, pero se requiere desarrollar la base de conocimiento y fuertes habilidades para producir profesionales contables competentes con valores apropiados, que tengan actitudes éticas."

Todas las culturas en el mundo de hoy existen en un ambiente de cambio significativo. Cada vez más, el mundo exige de nuestros profesionales contables, expertos técnicos con habilidades de comunicación excelentes, y capaces detectar necesidades de información y de entregar información

en la nueva economía del conocimiento. Al mismo tiempo, la integridad, la objetividad y la buena voluntad de tomar con seriedad su desempeño profesional, son atributos que la sociedad valora más que nunca. Existe mucha corrupción declarada y velada, el poder del dinero está socavando las bases de convivencia humanas.

El auditor de estados financieros es vulnerable a estas tentaciones, lo comprueban hechos bochornosos e inexplicables. ¿Qué se está haciendo mal?

Dada su calidad de asesor de la dirección en materias de control, la persona que maneja la contabilidad es responsable de emitir opinión independiente respecto de los procesos de control, gestión de riesgos y gobernabilidad de la organización, como de sus áreas de gestión en particular.

También es propio de esta persona, la emisión de opiniones sobre los estados financieros, dado que estos instrumentos son utilizados por la Sociedad, por lo cual se ratifica su calidad de garante de la fe pública.

Según las tendencias de desarrollo de la Sociedad de la Información y Conocimiento, este profesional será un actor principal en el diseño de sistemas de información y control, criterios de conductas que respaldarán las transacciones y en la legalidad de las operaciones. Todo ello con la finalidad de resguardar la seguridad y control de las mismas, valores apreciados por la Sociedad. Es necesario tener en cuenta que el que maneja la contabilidad debe estar capacitado para manejar las variables

18. Normas Internacionales de Educación Contable, IFAC

internacionales que permitan a los usuarios nacionales de los estados contables, entenderlos, como también la información generada por entidades de otros países.

2.2.4.8. ÁMBITOS DE COMPETENCIA:

Para efectos de una mayor comprensión se han dividido los ámbitos de competencias en conductas y habilidades personales y conocimientos técnicos más apreciados por los contadores auditores expertos. De los datos observados se puede ver que el profesional requerido debe ser integral; o sea, poseer ambas competencias.

Como conducta destacan los **Principios éticos**. Existe una gran coincidencia, en muchos autores, que lo más importante en la conducta de los profesionales que esperan contratar en su empresa, es la **integridad ética de la persona**, aquella que da importancia a la aplicación de principios en observancia de las normas y la responsabilidad social. Queda absolutamente claro que el aspecto ético constituye la conducta más importante, en el profesional que se espera incorporar a la auditoria de estados financieros.

La segunda prioridad son las capacidades intelectuales, en base a la capacidad de investigación, análisis, reflexión lógica y aplicación del criterio profesional que le permita reaccionar frente a nuevas situaciones, organizar el trabajo, seleccionar y asignar prioridades.

Otras capacidades que no se deben descuidar son:

Capacidad para relacionarse con otras personas

Este conjunto de competencias tiene también una alta prioridad, se debe apreciar fuertemente la capacidad de trabajo en equipo.

Capacidades referidas a sistemas de información y procesos

Del grupo de habilidades personales, éste es considerado como el menos importante del total de este grupo de competencias. No obstante se indica que estas características, cuando se analizan, están puntuadas en un rango de muy importante. La característica que más se aprecia es la de

reconocer y evaluar los distintos diseños de procesos de negocio y sistemas asociados. Le siguen en orden de preferencia, la evaluación de las Tecnologías de Información en los procesos de negocio y los riesgos asociados.

Sería interesante incorporar talleres de desarrollo personal sobre aspectos de liderazgo y presencia ejecutiva, pero, sobre todo, la formación de conciencia con relación a las responsabilidades sociales, que requieren conductas éticas rigurosas. Otro rubro es el conocimiento del idioma inglés.

Se debe dejar claro que estas competencias son para aquellos especialistas en contabilidad; en el colegio sólo es una optativa que debería revestirse de todas aquellas que han sido analizadas.

2.2.4.9. LA ARTICULACIÓN ENTRE APRENDIZAJES: DÓNDE Y CÓMO SE APRENDEN LAS COMPETENCIAS.

Algunos autores (Castro y Carvalho, 1988; Ropé y Tanguy, 1994) señalan que no basta con una formación profesional de algunos meses, ni una formación especializada de varios años pero focalizada en una sola ocupación o familia de ocupaciones, sino que el tipo de competencias requeridas exigen una formación prolongada en la educación formal, nueve o diez años de escolaridad que además de las habilidades básicas, den una capacidad de captar el mundo que los rodea, ordenar sus impresiones, comprender las relaciones entre los hechos que observan, y actuar en consecuencia. Para ello es necesaria no una memorización sin sentido de asignaturas paralelas, ni siquiera la adquisición de habilidades relativamente mecánicas, sino saberes transversales capaces de ser actualizados en la vida cotidiana, que se demuestran en la capacidad de resolución de problemas de índole diversa de aquellos aprendidos en la sala de clase. Un ejemplo de esto es la transformación del sistema

educativo francés a fines de los años ochenta, que se basó en el pasaje de una formación y evaluación basadas en disciplinas a otras basadas en competencias verificables a través de su utilización en una situación dada.

Pero si bien lo anterior es suficiente para aquellas que llamábamos competencias generales básicas, cuando se habla de competencias más específicas, otro tipo de formación es necesario. En éstas aparece como valiosa la formación modular que permite acumular el aprendizaje de habilidades concretas en tareas específicas, adquiridas en distintos tiempos y a través de cursos de menor duración que los antiguos programas vocacionales. Es importante, en este sentido, la alternancia entre períodos de trabajo y períodos de aprendizaje escolar, sean sistemáticos como en el sistema dual, sean organizados por el propio protagonista a partir de su balance de competencias.

Además, hay una gama de competencias que tienen que ver fundamentalmente con la aprehensión de la realidad y la actuación sobre ella, que sólo se logran en el ejercicio de la vida laboral. La experiencia en el trabajo es el vehículo clave para estos aprendizajes. Las pasantías, cuando la experiencia laboral es variada y está acompañada por una reflexión educativa, es un excelente vehículo para la adquisición de estas competencias.

Hay algo que aparece claramente cuando uno se aproxima al mundo real del trabajo y a las dificultades y logros de los trabajadores: las trayectorias técnico-profesionales son historias de vida en contextos cambiantes, que articulan saberes provenientes de distintos orígenes. Esta evidencia conduce a dos reflexiones en torno a la planificación de la educación y de la formación; la primera se refiere a que una trayectoria técnico profesional no puede ser diseñada exclusivamente desde un gabinete educativo, y menos desde un currículum rígido o modular en cuya confección sólo haya participado la escuela. Sólo a partir de esas historias y de los balances de competencias señalados anteriormente y teniendo

como contrapartida los lugares de trabajo y las organizaciones empleadoras, se puede pensar en el apoyo educativo a una formación continua. La segunda reflexión alude a que detallar minuciosamente las actividades de una ocupación y las competencias requeridas, no siempre es aproximarse a la realidad concreta. Las competencias incluyen conocimientos "indefinibles" que se aprenden en la experiencia social y laboral, que no pueden ser transmitidos en un ámbito escolar.

Dos consecuencias importantes resultan de lo anterior. La primera es que la definición de las competencias, y más aún de los niveles de competencias para ocupaciones dadas, se construyen en la práctica social y son una tarea conjunta entre empresas, trabajadores y educadores. Las competencias demandadas no son abstractas sino que provienen de una reflexión sobre la realidad del mundo del trabajo. La segunda es que la formación para el trabajo en un "mix" original en cada trabajador entre educación formal general siempre y, en algunos casos específica (técnica) adquiridas en el sistema educativo, experiencia laboral, y formación específica, la mayoría de las veces no formal, adquiridas a lo largo de la vida. La adquisición de competencias es un largo proceso: no se evidencia en la acumulación de credenciales sino en la demostración de una capacidad de desempeño en situaciones problemáticas específicas. Más aún, algunos autores consideran que, más que como un producto, deben ser consideradas como un proceso de habilitación: devendrá competente aquel que está habilitado a devenir hábil en un dominio del conocimiento (Stroobants, 1994).

2.2.4.10. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS

Si una credencial educativa no asegura la competencia laboral, ¿cuáles son los mecanismos e instituciones que aseguran la certificación inicial y los futuros reaprendizajes? ¿Cuál es el rol del sistema educativo, de las

empresas, de las asociaciones profesionales? ¿Cómo se articulan el Estado y el sector privado en estos temas?

Originalmente, los sistemas de calificaciones profesionales se basaban en disposiciones del gobierno central (como en Francia) o en autorregulación de los actores sociales (cámaras de comercio, sindicatos, asociaciones profesionales). La calificación profesional era definida como la capacidad de desempeñar un conjunto de tareas complejas e interdependientes relacionadas con un oficio o un campo ocupacional. A tal fin se estructuraban currículos vocacionales, con exámenes finales teórico-prácticos que acreditaban diplomas en una multiplicidad de especialidades. Hoy en día hay mayor énfasis en el conocimiento teórico y el razonamiento, y el cambio organizacional y tecnológico ha llevado a la experimentación con nuevas formas de enseñanza y a la revisión constante en los organismos educativos y en las empresas de las competencias demandadas, a fin de redefinir dichas calificaciones. Los objetivos centrales son hoy la flexibilización de los programas educativos y la mejora de las habilidades adquiridas haciéndolas relevantes al contexto laboral. La tendencia, entonces, es evitar la referencia a programas de estudio estáticos o clasificaciones de puestos de trabajo, y en cambio, a medir las competencias a través de organismos independientes de la institución de enseñanza, en instancias que tengan fuerte participación de los actores del mercado de trabajo. Se acreditan así no sólo los estudios realizados sino la experiencia laboral. Se definen claramente niveles de competencia de mayor o menor, y se focaliza en los resultados en contextos problemáticos.

La acreditación de competencias debe tener tres características necesarias para ser útil en el mercado de trabajo: a) visibilidad para los empleadores y las asociaciones profesionales; b) transferibilidad de un sector educacional a otro, de manera que las competencias adquiridas en el aprendizaje en el trabajo sirvan para continuar estudios en la formación profesional, y que las habilidades adquiridas en la educación general,

debidamente complementadas con conocimientos técnicos o práctica laboral, sirvan para la inserción en el mercado de trabajo; c) que puedan trasladarse de un tipo de puesto de trabajo a otros, de una empresa o sector a otro, o en otras palabras, que sean reconocidas transversalmente en el sistema ocupacional.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

El proceso de aprendizaje en la optativa de comercio incide en las competencias laborales de los/las estudiantes del octavo, noveno y décimo año de básica del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello del Cantón Tosagua.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- Los procesos metodológicos que utiliza la Docente para el aprendizaje de la optativa de comercio son tradicionales.
- Los/as estudiantes poseen escasos conocimientos de contabilidad.
- Las escasas competencias laborales están relacionadas con el bajo nivel de aprendizaje adquirido ^{en} con la optativa de comercio.

2.3.3. UNIDAD DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS.

- Estudiantes
- Docente
- Empresarios

2.3.4 VARIABLES.

2.3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Proceso de aprendizaje de la optativa de comercio.

2.3.4.2. Variable Dependiente.

Desarrollo de competencias laborables en los estudiantes.

2.3.4.3. Término de Relación.

Inciden.

2.3.5. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Aprendizaje de la optativa de comercio.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS INSTRUMENTOS	E
Facilitación de los procesos de construcción del aprendizaje, como un proceso dialéctico que surge en la práctica, en situaciones y en contextos específicos, la enseñanza no puede ser comprendida sin considerar sus interrelaciones con el sujeto alumno y la especificidad del contenido.	Proceso dialéctico Condiciones para aprender.	-Conocimientos previos. -Esquema conceptual de partida. -Construcción del conocimiento -Motivación. -Atención. - Voluntad	Ser competente en la optativa de comercio significa. De acuerdo a tu criterio, la forma como enseña su profesor en la asignatura de Comercio es: Moderno () Tradicional ()	Encuesta a los y las estudiantes Encuesta a los y las Estudiantes	

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo de competencias		- Disposición. - Participación.	Moderno y tradicional ()	
Operaciones mentales.		-Observación. -Comparación. -Análisis. -Síntesis. -Ejecución. Aplicación.	Ud. aprende mejor de la siguiente manera: Observando Comparando Analizando Ejecutando Aplicando	Encuesta a los y las estudiantes

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo de competencias laborales

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICA INSTRUMENTOS	E
Conjunto de conocimientos teóricos, habilidades, destrezas y <u>actitudes</u> que son aplicados por el trabajador en el <u>desempeño</u> de su ocupación o cargo en correspondencia con el principio de idoneidad demostrada y los requerimientos técnicos, productivos y de <u>servicios</u> , así como los de <u>calidad</u> , que se le exigen para el adecuado desenvolvimiento de	Principios de las competencias	En función del contexto en el cual están aplicadas. De resultados y normas. Son evaluadas a partir de los resultados y normas que las componen. La formación tiene un alto contenido práctico.	¿Aplica el docente la enseñanza por competencias en la optativa de comercio? Si () No () Un poco ()	Encuesta estudiante	la
	Clasificación de las competencias	Básicas, Genéricas Específicas	Qué tipo de competencias laborales desarrolla en los estudiantes a través de la enseñanza de la optativa de Comercio?	Encuesta docente	a la
	Modelos	Conductista	El modelo de	Entrevista	a la

sus <u>funciones</u>	pedagógicos.	Constructivista	competencias Ud. aplica es: Conductista Constructivista	docente
----------------------	--------------	-----------------	--	---------

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De Campo, por cuanto las autoras de la investigación se trasladaron al Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello, para recabar información de la docente y estudiantes que les permita proporcionar los datos necesarios para la realización del trabajo.

Bibliográfico.- puesto que se tomaron diferentes teorías, libros, revistas, folletos, ponencias, publicaciones, información de internet entre otros.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria.- porque se indagaron los conocimientos, criterios, vivencias, habilidades, actitudes, valores, intereses, problemas de la Docente y estudiantes en torno al aprendizaje de la contabilidad

Descriptiva, porque se describió cualitativamente las categorías sobre las competencias en contabilidad, las mismas que servirán de fundamento para el análisis de resultados y formulación de conclusiones.

No experimental.- porque se investigó el problema tal cual sucede en el Colegio Arnaldo calderón Coello en el cantón Tosagua, influido únicamente por las variables del contexto donde se desarrolla la investigación.

Explicativa.- porque se determinó la relación entre causas y efectos, entre antecedentes y consecuente de hechos del desarrollo de competencias laborales en la optativa de comercio.

Propositiva.- Por cuanto se ha diseñado una propuesta alternativa para mejorar el proceso de aprendizaje en la optativa de Comercio y potenciar las competencias laborales.

3.3. MÉTODOS

Científico.- Por cuanto se ha considerado las etapas de: observación, identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de hipótesis, verificación de hipótesis y conclusiones; mismos que le brindaron confiabilidad y validez al trabajo investigativo.

Métodos inductivo- deductivo.- Se usará este método porque se partió de premisas generales para luego analizar las particularidades del fenómeno en estudio.

Método analítico y sintético.- porque el problema fue examinado minuciosamente a la luz de la fundamentación teórica que a la vez proporcionó las bases para la interpretación de resultados que sirvieron a la síntesis de la investigación concretizada en las conclusiones.

3.4. TÉCNICAS.

- ✓ Encuesta a estudiantes
- ✓ Entrevistas a la docente
- ✓ Entrevista a los empresarios

3.5. INSTRUMENTOS.

- Formulario de encuesta
- Guía de entrevista

3.6. POBLACIÓN y MUESTRA

La población está conformada por:

- 134 estudiantes de octavo noveno y décimo de Educación Básica
- 1 docentes en la optativa de comercio.
- 8 Empresarios

Al ser la población pequeña se la considerará en su totalidad para la investigación.

CAPÍTULO IV

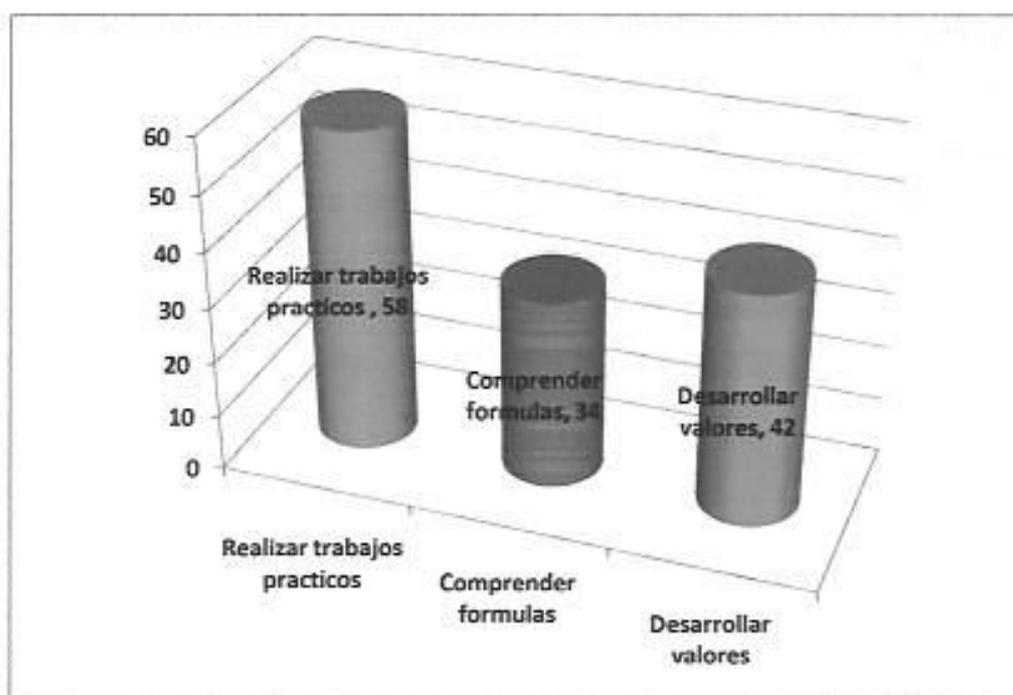
ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 1

1- Ser competente en la optativa de comercio significa.

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Realizar trabajos prácticos	58	43,28%
B	Comprender formulas	34	25,37%
C	Desarrollar valores	42	31,34%
TOTAL		134	99,99%

GRAFICO N° 1



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello

Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño

María Yexcencia Villavicencio Looor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 1

Ser competente en la optativa de comercio significa:

El **43.28%** de los estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello afirman, que ser competente en la optativa de comercio significa realizar **trabajos prácticos**, el **25.37%** en cambio respondieron que es **comprender fórmulas** y el **31.34%** expresan que es **Desarrollar valores**.

La mayoría de los estudiantes investigados están de acuerdo que ser competente en la optativa de comercio está relacionado con realizar trabajos prácticos y desarrollar valores; esto significa, que los estudiantes tienen una comprensión correcta de los que es aprender, el cual no solo es el hecho de adquirir conocimientos sino también desarrollar valores.

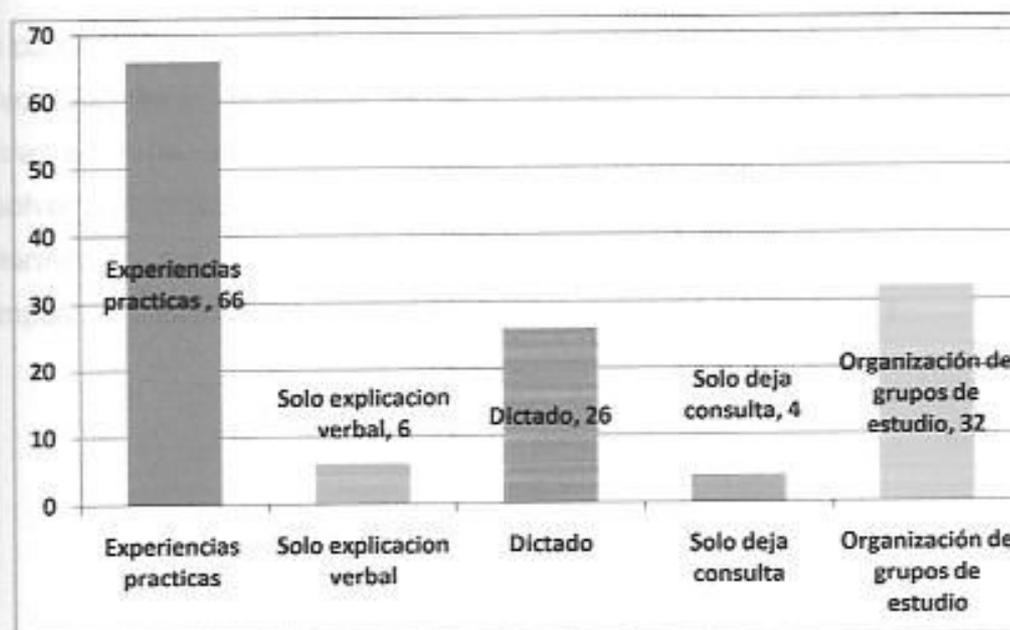
Ser competente en la optativa de Comercio significa conocer de esquemas contables, conceptualizaciones de lo que es un balance y lo que es un libro diario. Una Competencia es lo que hace que la persona sea, valga la redundancia, "competente" para realizar un trabajo o una actividad y exitoso en la misma, lo que puede significar la conjunción de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas específicas. Si falla alguno de esos aspectos, y el mismo se requiere para lograr algo, ya no se es "competente".

CUADRO N° 2

Su profesor orienta el proceso de la clase a través de:

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Experiencias practicas	66	49.25%
B	Solo explicación verbal	6	4.47%
C	Dictado	26	19.40%
D	Solo deja consulta	4	2.98%
E	Organización de grupos de estudio	32	23.88%
TOTAL		134	99,98%

GRAFICO N° 2



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
 Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
 María Yexcenia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 2

Su profesor orienta el proceso de la clase a través de:

El **49.25%** de los estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello afirma que el profesor orienta el proceso de la clase a través de **Experiencias Practicas**, el **4.47%** expresan que el docente orienta **Solo con la explicación verbal**, el **19.40%** señalan que el proceso de orientación es el **Dictado**, el **23.88%** expresaron **Solo deja consulta** y finalmente el **23,88%** **Organización de grupos de estudio**.

Cerca de la mitad de los estudiantes investigados están de acuerdo de que su proceso orienta el proceso de clases a través de Experiencias prácticas y de organización de grupos de estudio es decir, que el docente vincula la acción practica pero en organización de grupos de estudio, de este modo el proceso enseñanza aprendizaje es mucho más significativa.

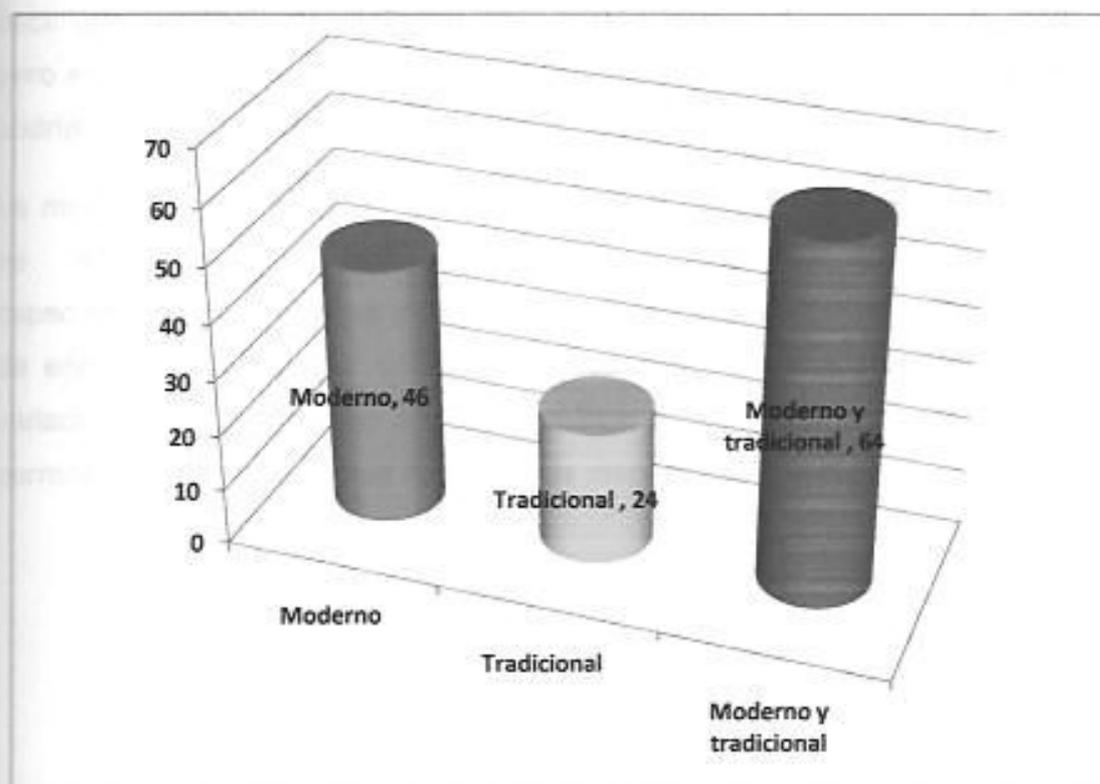
Un concepto fundamental que debe manejar el maestro en su rol de mediador y facilitador es el de la zona de desarrollo próximo. Se refiere a: "la distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver problemas de forma independiente y el nivel de desarrollo potencial determinado por la resolución de problemas con la colaboración de un compañero más capaz o con la guía de un adulto" (Vigotski, 1.967).

CUADRO N° 3

De acuerdo a tu criterio, la forma como enseña tu profesor en la asignatura de Comercio es:

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Moderno	46	34.32%
B	Tradicional	24	17.91%
C	Moderno y tradicional	64	47.76%
TOTAL		134	99,99%

GRAFICO N° 3



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
María Yexcenia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 3

De acuerdo a tu criterio, la forma como enseña tu profesor en la asignatura de comercio es:

Moderno afirman el 34.32% de los estudiantes del colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello; el 17.91% de estudiantes en cambio expresan que la forma que enseña el profesor es tradicional, finalmente el 47,76% señalan que el profesor enseña entre lo moderno y tradicional.

La mayoría de estudiantes investigados y que pertenecen al colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello, consideran que la docente de la asignatura de comercio tiene procesos de enseñanza que van de lo moderno a tradicional, es decir que, en momentos aplica métodos y técnicas modernas como las TIC's pero en otras ocasiones los procesos son tradicionales, como el dictado, esto podría causar limitaciones en el rendimiento de los y las estudiantes.

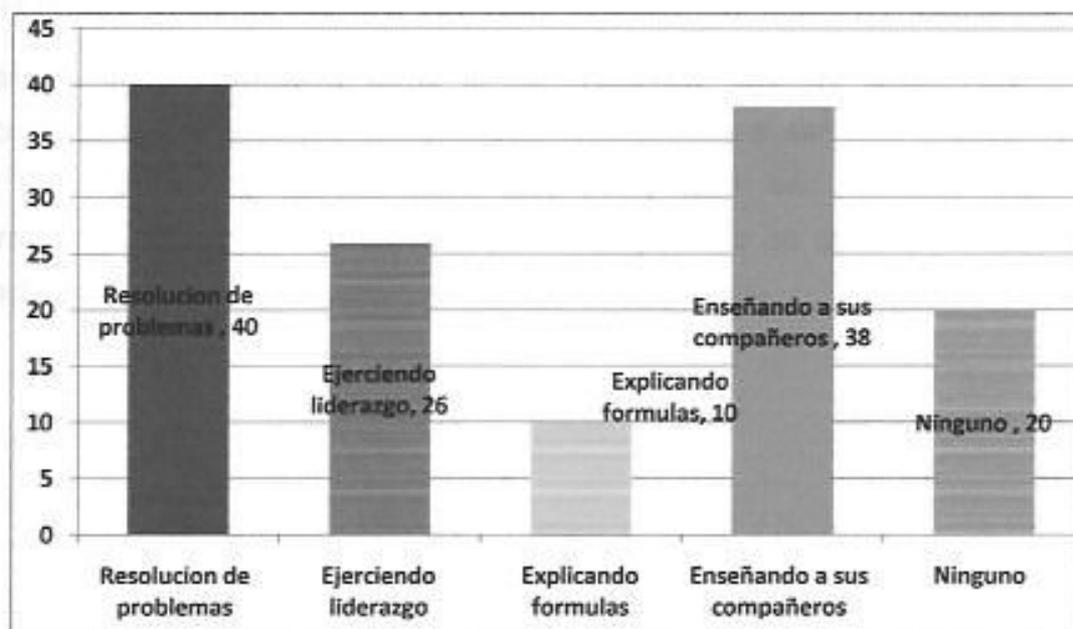
La metodología que aplican los docentes en el momento del interaprendizaje es fundamental, porque permite que el desarrollo de conocimiento, capacidades, competencias y destrezas, sea efectivo; no puede haber proceso de enseñanza sin aplicar una determinada metodología y los métodos han variado significativamente, en la actualidad existen muchas de ellas que permiten que los estudiantes aprenden de manera más efectiva.

CUADRO N° 4

Ud. es bueno para:

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Resolución de problemas	40	29.85%
B	Ejerciendo liderazgo	26	19.40%
C	Explicando formulas	10	7.46%
D	Enseñando a sus compañeros	38	28.35%
E	Ninguno	20	14.92%
TOTAL		134	99,98%

GRAFICO N° 4



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
María Yexcenia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 4

Ud. es bueno para:

El **29.85%** de los estudiantes investigados y que pertenecen al colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello afirman que son buenos en la **resolución de problemas**; un **19.40%** en cambio señalan que son buenos para **ejercer el liderazgo**; un **7.46%** para **explicar formulas**; el **28.35%** son buenos para **enseñar a sus compañeros**; finalmente un **14.92%** **son buenos para nada**.

Los estudiantes investigados consideran que son buenos principalmente para la resolución de problemas en contabilidad y para enseñar a sus compañeros; esto significa que los estudiantes tienen una actitud practica de aprendizaje y de enseñanza además de líder, ya que aplicar fórmulas y luego estar en condiciones de explicar a sus compañeros ésta aplicación demanda un buen nivel de comprensión.

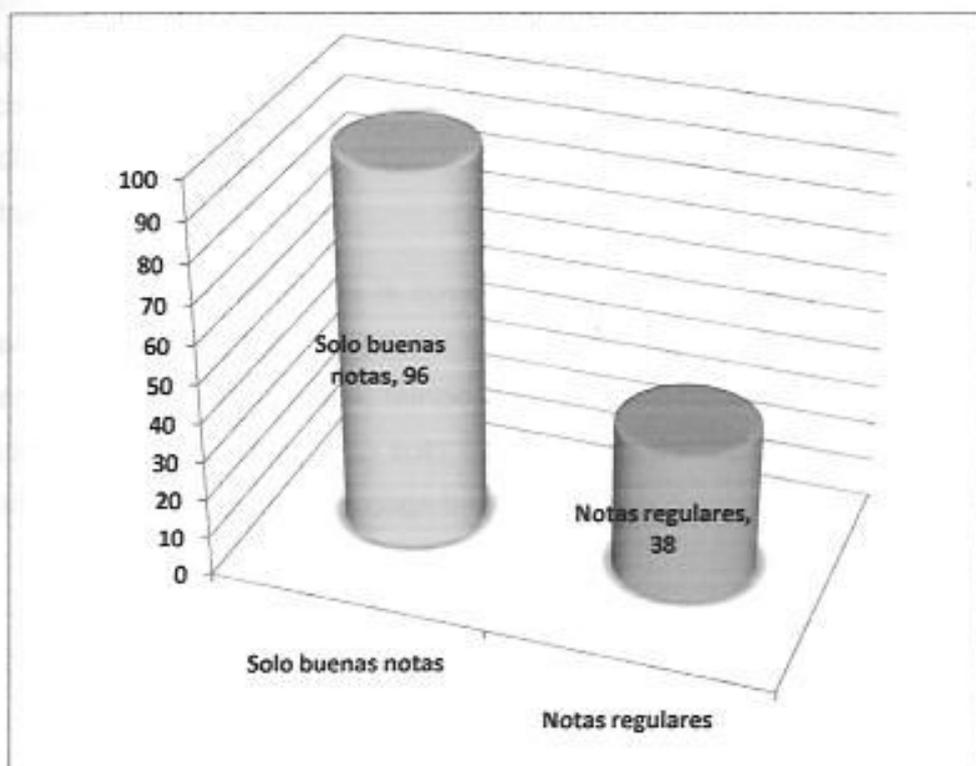
Las asignaturas de optativa como la de Comercio, siempre tienen una limitación, ser demasiadas prácticas, es decir los docentes desarrollan el saber hacer, pero dejan a un lado el saber aprender y saber ser; es decir, se prepara para que realicen actividades prácticas, pero no se desarrollan las capacidades de abstracción, comprensión, análisis y relación.

CUADRO N° 5

En los estudios de comercio tu tienes:

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Solo buenas notas	96	72
B	Notas regulares	38	28
TOTAL		134	100,00%

GRÁFICO N° 5



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
Elaboración: Yecenia del Rocio Bravo Cedeño
María Yexcenia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 5

En los estudios de comercio tú tienes:

El **72%** de estudiantes afirman que en los estudios de comercio tienen **buenas notas**; el **38%** señalan que en los estudios de comercio tienen **notas regulares**.

La mayoría de los estudiantes del colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello investigados para la presente investigación, consideran que en los estudios de comercio tienen solo buenas, es decir su rendimiento es bastante aceptable porque su rendimiento académico es eficiente; pero de igual modo también existe un considerable porcentajes de estudiantes que tienen notas regulares. En conclusión se puede decir que cerca de las tres terceras partes de los estudiantes tienen buenas notas y solo una pequeña parte tienen notas regulares.

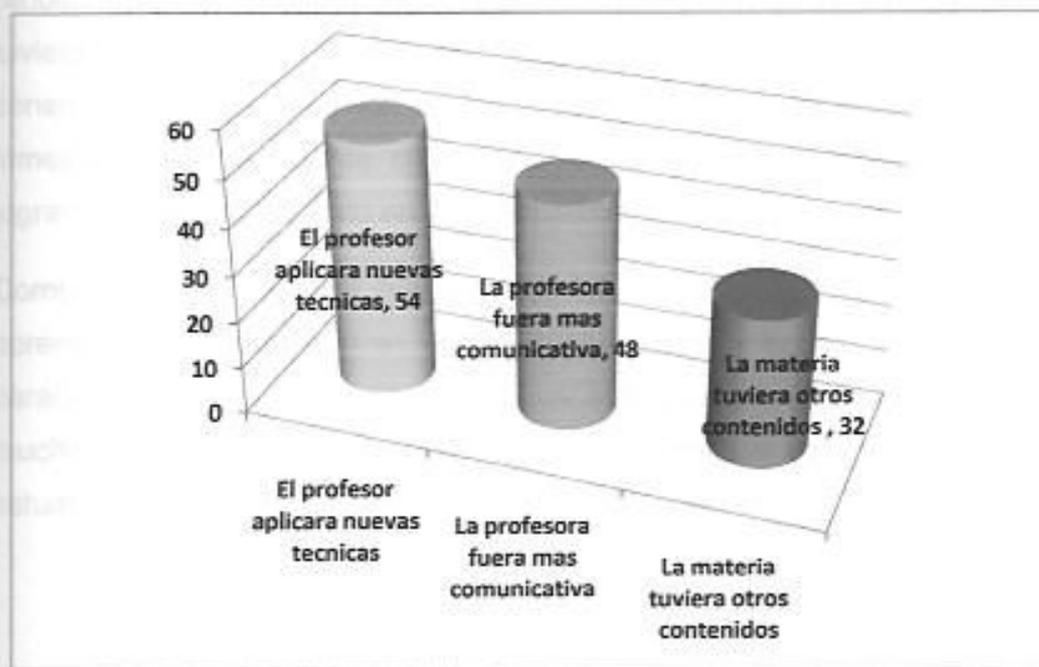
Los niveles de evaluación de la optativa de Comercio, pueden que también tengan las mismas características que tienen los aprendizajes, es decir, demasiados prácticos; es decir, tampoco se ha implementado nuevos procesos evaluatorios que privilegien no solo el desarrollo de habilidades y destrezas sino también de competencias cognitivas.

CUADRO N° 6

Tu rendimiento en la materia de comercio sería mejor si es que:

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	La profesora aplicara nuevas técnicas	54	40.29%
B	La profesora fuera mas comunicativa	48	35.82%
C	La materia tuviera otros contenidos	32	23.88%
TOTAL		134	99,99%

GRAFICO N° 6



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
 Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
 María Yexcenia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 6

Tu rendimiento en la materia de comercio sería mejor si es que:

La profesora aplicara nuevas técnicas, señala un 40.29% de los alumnos encuestados del colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello; el 35.82% aseguran que su rendimiento en la materia de comercio sería mejor si la profesora fuera más comunicativa con ellos; y finalmente el 23.89% expresan que ésta sería mejor si es que la materia tuviera otros contenidos más significativos.

Cerca de la mitad de estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello, considera que su rendimiento en la materia de Comercio sería mejor si es que el profesor/a aplicara nuevas técnicas, la otra parte considera que su rendimiento sería mejor si su profesora fuera más comunicativa/o y la materia tuviera otros contenidos; con ello, están expresando las limitaciones que tienen sus maestros/as, los cuales necesitan ser eliminadas de manera inmediatamente, mediante capacitaciones que permitan mejorar el PEA y lograr su mejor rendimiento en los/las estudiantes.

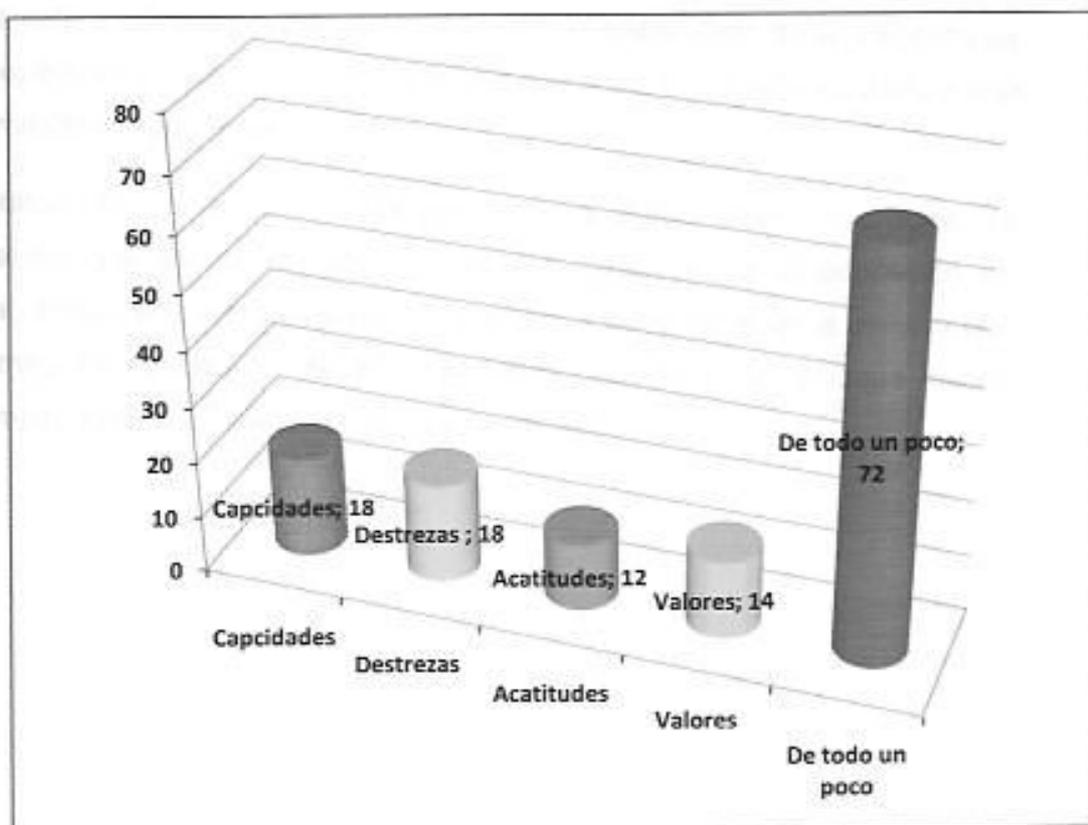
Como se viene analizando, hay necesidad de implementar nuevos procesos de aprendizaje, nuevas técnicas, no solamente las que tienen que ver con los paradigmas y conductas sino con otros enfoques que han demostrado ser muchos más efectivas, que ponen en el centro de aprendizaje a los/las estudiantes.

CUADRO N° 7

A través de la asignatura de comercio Ud. ha desarrollo

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Capacidades	18	13.43%
B	Destrezas	18	13.43%
C	Actitudes	12	8.95%
D	Valores	14	10.44%
E	De todo un poco	72	53.73%
TOTAL		134	99,98%

GRAFICO N° 7



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
María Yexcenia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 7

A través de la asignatura de comercio Ud. ha desarrollado:

Capacidades, ésta lo expresa un 13.43% de los estudiante encuestados del colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello; un 13.43% responden que a través de la asignatura de comercio ha desarrollado **Destrezas**; otro 8.95% señalan que desarrollan **Actitudes**; el 10.44% que a través de la asignatura de comercio han desarrollado **Valores**; y finalmente el 53.73% afirman que de **todo un poco**.

La asignatura de contabilidad, según los estudiantes investigados/as, ha desarrollado capacidades, destrezas, actitudes y valores; sin embargo, en base a este análisis de puede determinar que el tratamiento de la disciplina es muy superficial ya que un 53.73% afirman que a través de esta asignatura han desarrollado de todo un poco.

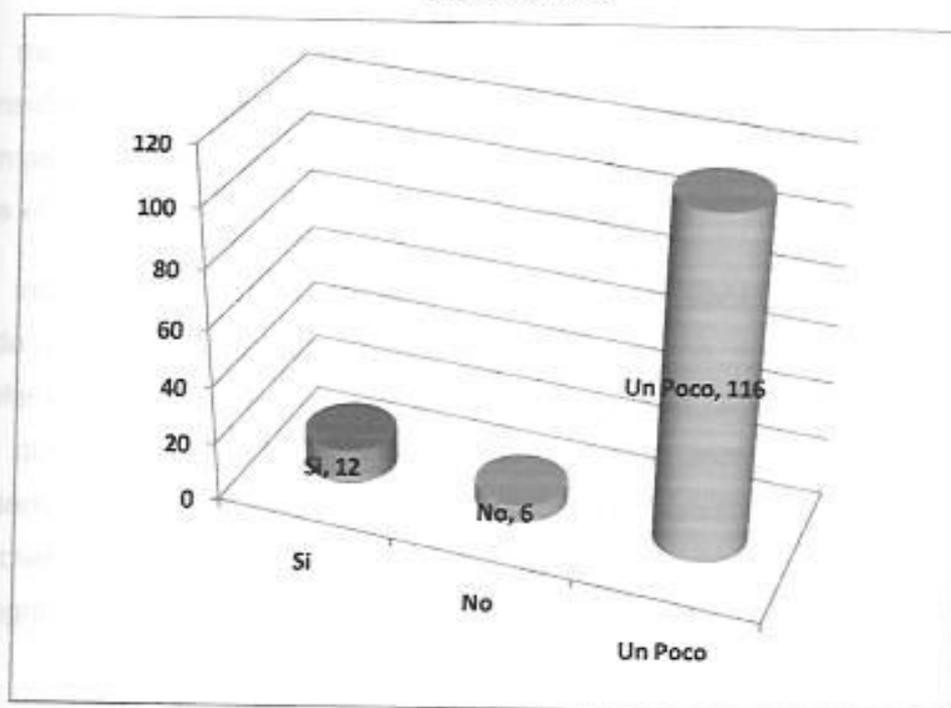
La optativa de Comercio no está aportando a la formación integral de las estudiantes, es decir, cumpliendo con los objetivos de la educación en general, la cual es aprender a saber, aprender a ser y aprender a convivir con los demás. La educación de esta asignatura debe tener un enfoque mucho más amplio y no reducirse a los límites contables.

CUADRO N° 8

Consideras que la profesora de la asignatura de comercio esta capacitada en las nuevas formas de enseñanza?

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Si	12	8.95%
B	No	6	4.5%
C	Un Poco	116	86.56%
TOTAL		134	99.98%

GRÁFICO N° 8



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
María Yexcencia Villavicencio Loo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 8

¿Consideras que la profesora de la asignatura de comercio está capacitada en las nuevas formas de enseñanzas?

El **8.95%** considera que el profesor/a **si** está capacitado en las nuevas formas de enseñanzas; el **4.47%** de los alumnos investigados en el colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello señalan que **no**; y finalmente el **86.95%** expresan que **Un poco**.

La mayoría de los estudiantes tiene una percepción de sus profesores, consideran que ellos están medianamente capacitados para las nuevas formas de enseñanza; esto tiene un valor significativo que permite manifestar que el docente debe capacitarse constantemente

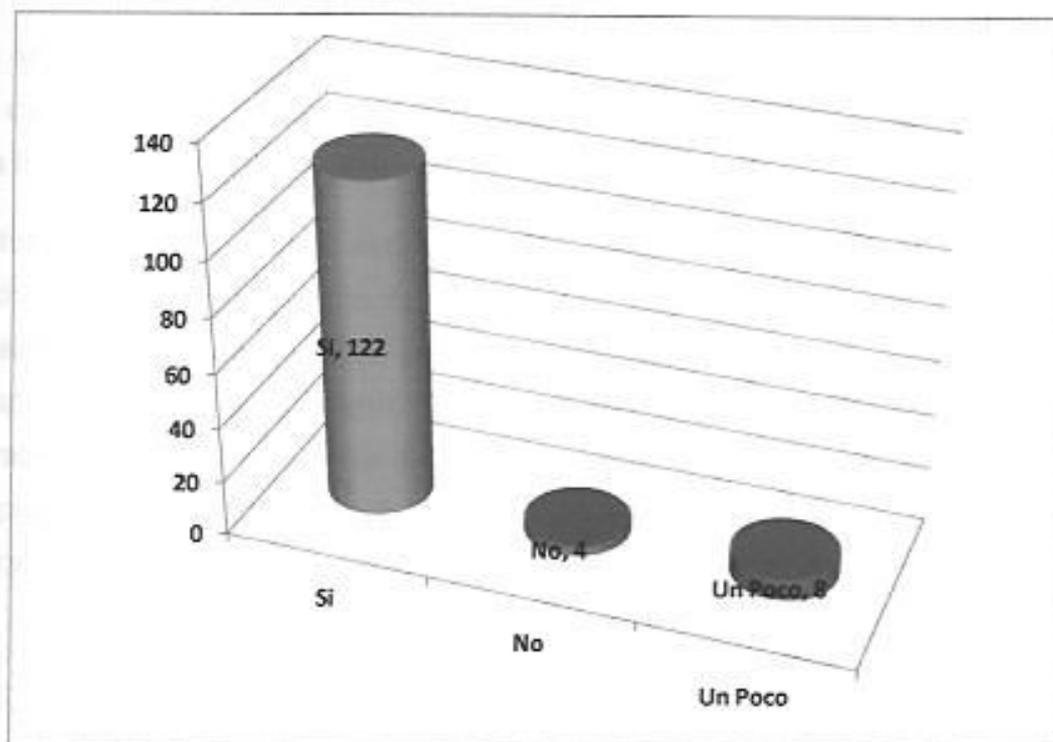
Es importante retomar la capacidad, creatividad, disposición y compromiso de cada profesor, para que involucre más al alumno en su desarrollo tanto profesional como personal. Por ello es necesaria la capacitación permanente, ya que ésta permite establecer estrategias y métodos que facilitan el desenvolvimiento del estudiante, creando las condiciones para un mejor aprovechamiento de las instancias de las instituciones educativas, para un integral desarrollo escolar de cada alumno.

CUADRO N° 9

¿Crees que la materia de Comercio te servirá para ser competente en el campo laboral?

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Si	122	91.04%
B	No	4	2.98%
C	Un Poco	8	5.97%
TOTAL		134	99,99%

GRAFICO N° 9



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
María Yexcencia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 9

¿Crees que la materia de Comercio te serviría para ser competente en el campo laboral?

El **91.04%** de alumnos encuestados del colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello, afirman que la materia de Comercio **si** les serviría para ser competente en el campo laboral; el **2.98%** responden que **no**; y el **5.97%** expresan que **Un poco**.

Casi en la totalidad de los estudiantes, afirman que la materia de Comercio les serviría para ser competente en el campo laboral; esto es que podrían desenvolverse en áreas que tienen que ver con el manejo de la contabilidad, de negocios, microempresas o empresa.

Los estudiantes son competentes cuando logran los resultados deseados, son capaces de relacionarse positivamente con los demás, y son autónomos para iniciar y regular las propias acciones.

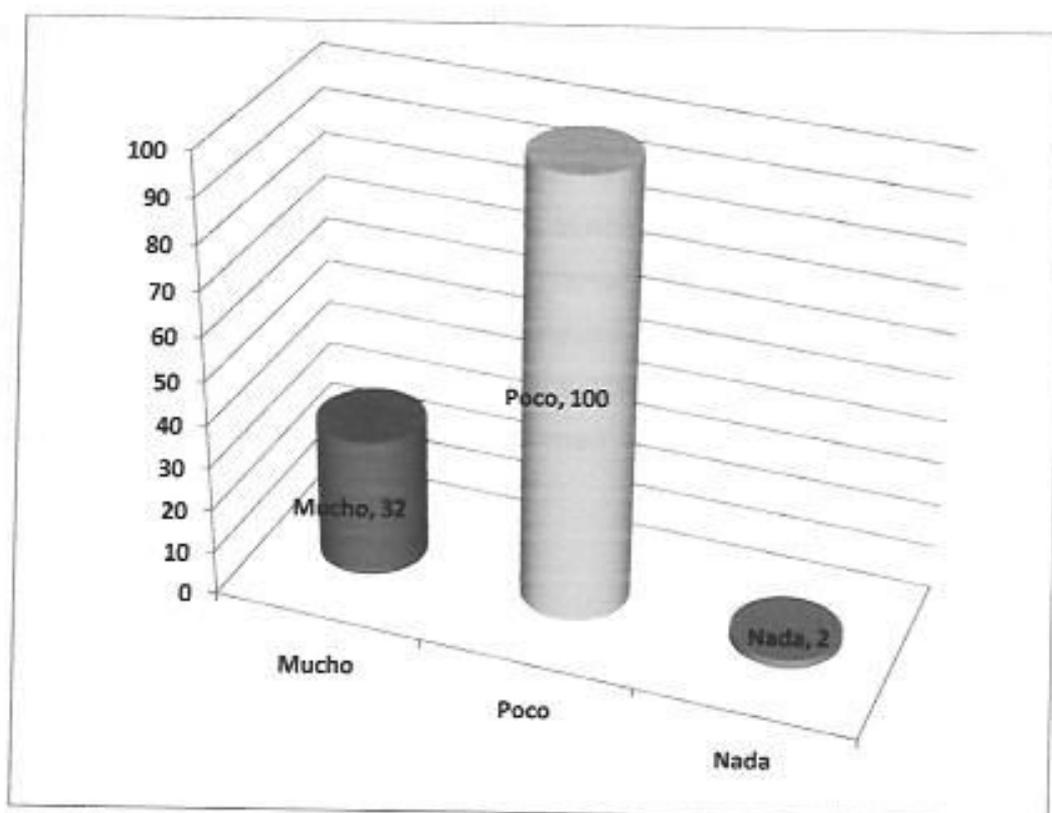
Dentro del salón de clases, esta necesidad de autonomía puede practicarse dando algunas opciones a los estudiantes para que participen en la toma de decisiones de la clase y tengan cierto control sobre sus actividades como por ejemplo escoger los compañeros de trabajo, elegir la forma de presentación de un trabajo. Si es que en el aula de clase se enseña a los/las estudiantes a ser competentes, se habrá sentado las bases para que también en el campo laboral lo sean.

CUADRO N° 10

Tu maestro es competente dentro del aula de clases:

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Mucho	32	23.88%
B	Poco	100	74.62%
C	Nada	2	1.49%
TOTAL		134	99,99%

GRÁFICO N° 10



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello

Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño

María Yexcencia Villavicencio Loor

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO N° 10

Tu maestra es competente dentro del aula de clases:

Un **23.88%** afirma que su profesora es muy competente en el aula; el **74.62%** de alumnos encuestados en el colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello, señalan que su profesora es **Poco** competente; y finalmente el **1.49%** expresa que **Nada**.

Pese a que un alto porcentaje, 74.62% manifiesta que su profesora es poco competente, se puede determinar que ésta percepción se deba al poco interés que ellos, los/las alumnos/as, tienen por esta disciplina.

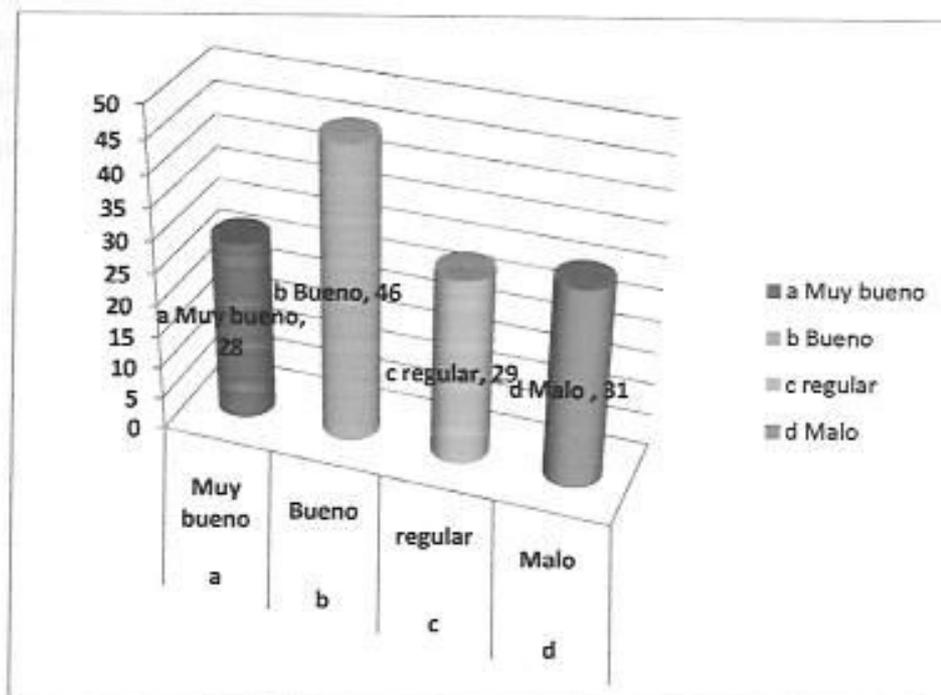
Un profesor de la asignatura de Contabilidad no puede enfrentar el reto de formar estudiantes polifuncionales, creativos, autónomos y solidarios, si no lo hace apoyándose en un papel de mediador procesal, de facilitador académico, de guía procedimental; mediación que estará centrada en su propia competencia cognitiva, su competencia sociocultural y su competencia profesionalizada, lo que integradamente, forman o definen su competencia pedagógica.

CUADRO Y GRÁFICO N° 11

Tú nivel de conocimientos sobre contabilidad es:

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	Muy bueno	28	20,8
b	Bueno	46	34,3
c	regular	29	21.6
d	Malo	31	23.2
	TOTAL	134	100

GRÁFICO N° 11



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello

Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño

María Yexcenia Villavicencio

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 11

Tu nivel de conocimientos sobre la contabilidad es:

El 28,8% de los estudiantes investigados afirman que los conocimientos que tienen sobre la contabilidad son muy bueno; el 34,3% es bueno, el 21,6% es regular, el 23,2% es malo.

La mayoría de los estudiantes consideran que sus conocimientos sobre Contabilidad están entre bueno y malo, sólo un pequeño porcentaje tienen muy buenos conocimientos del Comercio.

La optativa de Comercio es teórica y práctica, demanda de los estudiantes un proceso de aprendizaje y de metodologías adecuadas; demanda también de niveles de abstracción, de concreción; es decir, los niveles de conocimientos son globales.

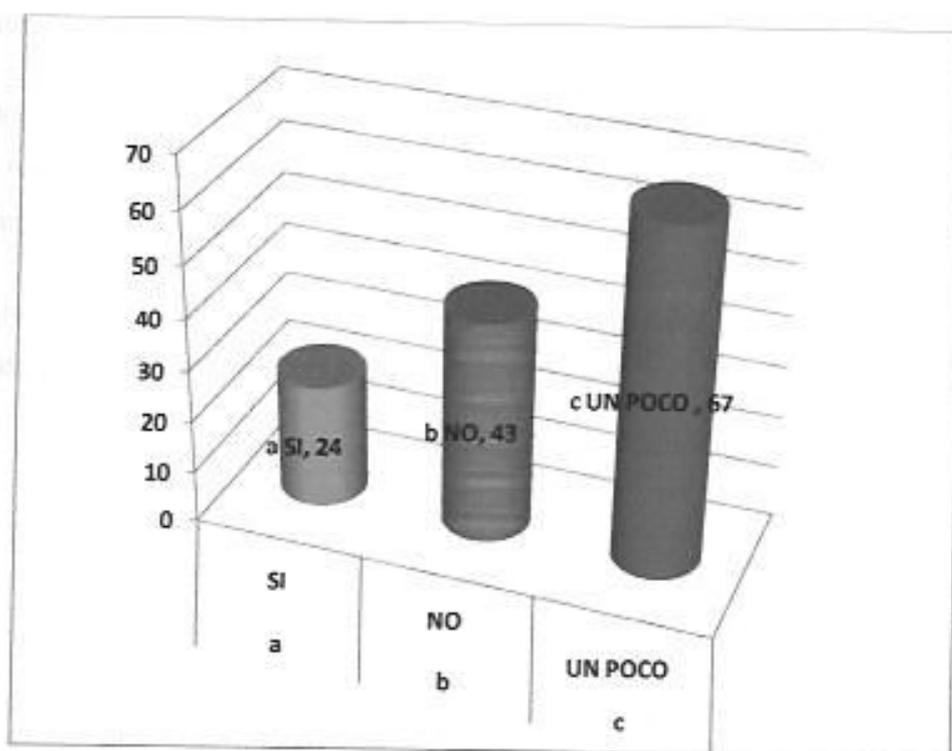
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA FICHA DE EVALUACIÓN DE CONTABILIDAD

CUADRO N° 12

Elaboró la hoja de pedido de acuerdo con las políticas de la empresa

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	SI	24	17,90%
b	NO	43	32%
c	UN POCO	67	50%
	TOTAL	134	100%

GRÁFICO N° 12



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello

Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño

María Yexcenia Villavicencio

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 12

Elaboró la hoja de pedido de acuerdo con las políticas de la empresa

Frente a la interrogante planteada, el 17,90% de los/las estudiantes si pudieron elaborar una hoja de pedido; el 32% no lo pudo hacer y el 50% solo lo pudo hacer un poco.

La mitad de los estudiantes de la optativa de Comercio, pueden elaborar un poco la hoja de pedido, y sólo una mínima parte si lo pudo hacer satisfactoriamente; esto significa que la mayoría de los estudiantes no están en plenas condiciones de realizarlo.

La hoja de pedidos se utiliza de manera muy parecida a una orden de entrega con fecha/hora exacta de suministro (de entrega con fecha/hora exacta de suministro). Sin embargo, hay unas diferencias importantes:

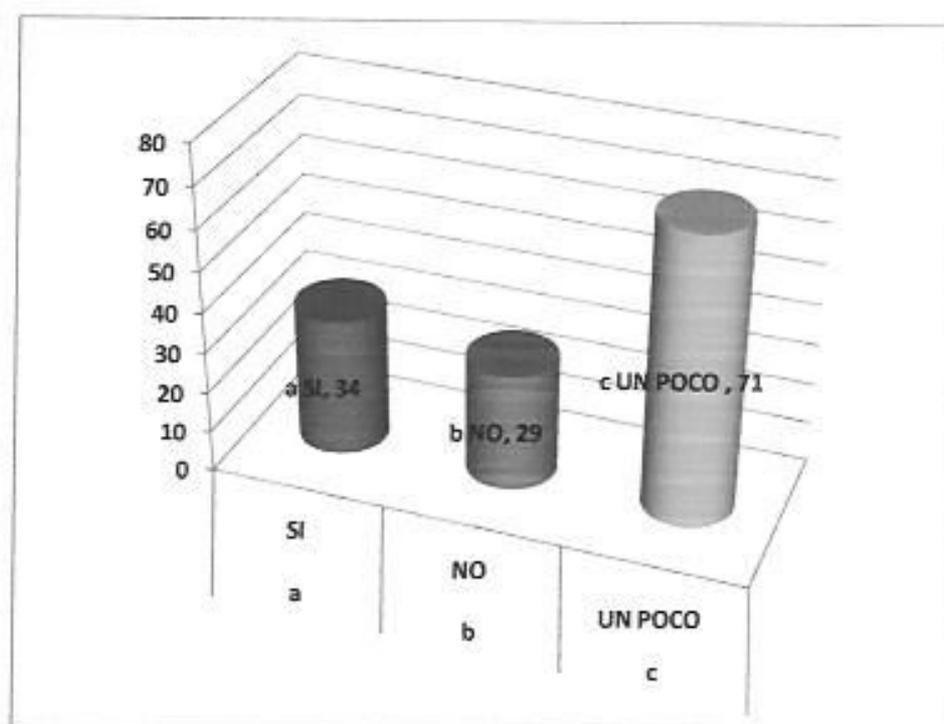
Las hojas de pedido pueden contener más que un material de uno o varios planes de entregas. La realización de la misma necesita de ciertas habilidades.

CUADRO N° 13

¿Cotejó la mercancía recibida contra lo señalado en la factura y el pedido?

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	SI	34	25,30%
b	NO	29	22%
c	UN POCO	71	52,9%
	TOTAL	134	100%

GRÁFICO N° 13



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello

Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño

María Yexenia Villavicencio

ANÁLISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 13

¿Cotejó la mercancía recibida contra lo señalado en la factura y el pedido?

El 25,30% de los estudiantes si pudo cotejar la mercancía recibida contra lo señalado en la factura y el pedido; el 22% no lo pudo realizar, el 52,9% solo pudo cotejar un poco.

No todos los estudiantes están en condiciones de cotejar o igualar la mercancía recibida con lo que estaba señalado en la factura y el pedido; una cuarta parte de los estudiantes si estuvieron en condiciones.

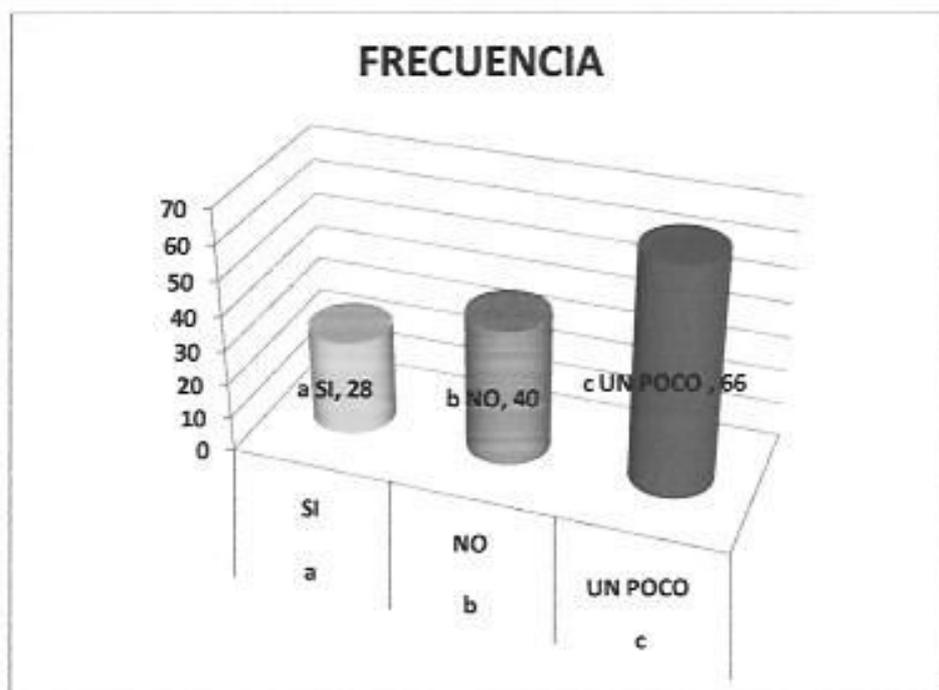
Cotejar es sinónimo de igualar o comprobar la mercancía que llega con lo que está escrito en la factura; esto demanda de los estudiantes la habilidad de unificar las características de las mercancías, del mismo modo, que demanda agilidad mental y de observación.

CUADRO N° 14

¿Elaboró una nota de devolución de la mercancía que no cumplió con los estándares conocidos?

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	SI	28	20.8%
b	NO	40	30%
c	UN POCO	66	49.2%
	TOTAL	134	100%

CUADRO N° 14



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello
Elaboración: Yecenia del Rocío Bravo Cedeño
María Yexcenia Villavicencio

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 14

¿Elaboró una nota de devolución de la mercancía que no cumplió con los estándares conocidos?

El 20,8% de los estudiantes, si pudieron elaborar una nota de devolución de la mercancía que no cumplía con los estándares de calidad; el 39% no pudieron hacerlo, finalmente un 49,2% pudieron realizarlo un poco.

La mitad de los estudiantes pudieron elaborar un poco una nota de devolución de la mercancía; el 30% no pudo elaborarlo; el 49,2% lo elaboraron un poco la nota de devolución.

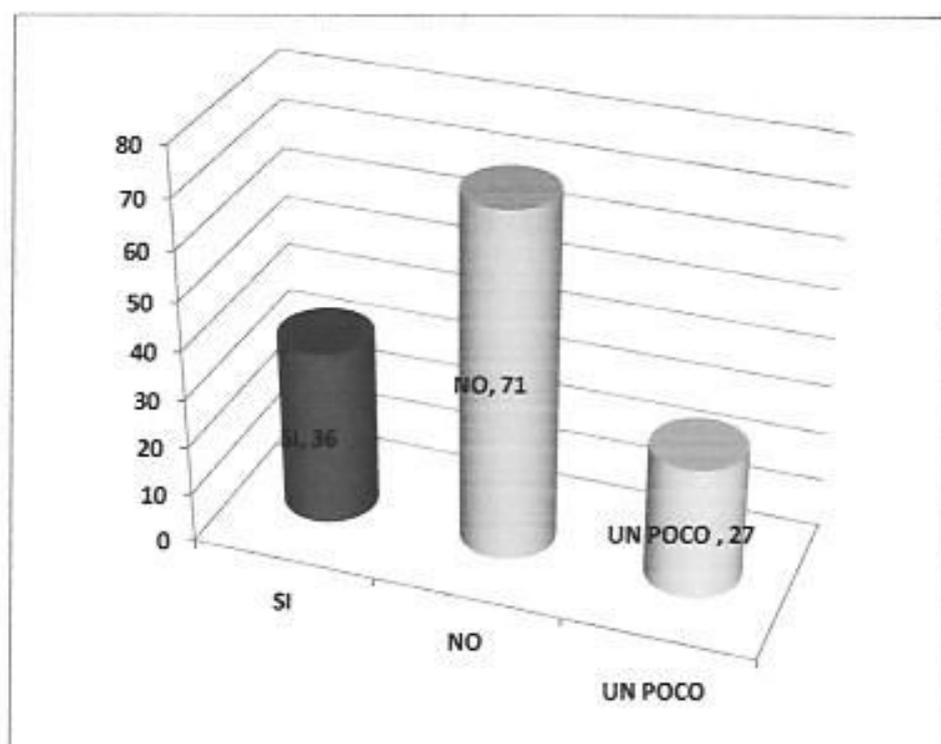
La nota de devolución es un buen ejemplo de análisis de los estudiantes, puestos que deben analizar ciertos estándares de calidad con las características de la mercancía, esto demanda mucha concentración y unos buenos conocimientos de los diferentes estándares de calidad.

CUADRO N° 15

¿Realizó el ejercicio en forma clara y comprensible?

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a	SI	36	26,80%
b	NO	71	53%
c	UN POCO	27	20.1%
	TOTAL	134	100%

GRÁFICO N° 15



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello

Elaboración: Yecenia del Rocio Bravo Cedeño

María Yexcenia Villavicencio

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 15

¿Realizó el ejercicio en forma clara y comprensible?

El 26,80% de los estudiantes realizaron el ejercicio en forma clara y comprensible, el 53% no pudieron realizar de manera efectiva y el 20,1% solo pudo hacer un poco.

La realización de ejercicios en la optativa de Comercio demanda la concreción de capacidades y destrezas; pero, de acuerdo a los porcentajes la mayoría de los estudiantes no lo realizaron en forma clara y comprensible, solo una mínima parte si lo pudieron realizar.

Los ejercicios de esta materia, predispone a realizar operaciones mucho más complejas, es un error pensar que esta optativa es mecánica y solo práctica, demanda también el desarrollo cognitivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA A LA DOCENTE

A la entrevista respondió lo siguiente:

1.- ¿Qué capacitación ha recibido durante el último año?

He recibido una capacitación durante el último año, de aquellas que el gobierno a impuesto.

2.- ¿Ha recibido capacitación sobre competencias?

Relativamente, porque se ha hecho referencia de este término en alguna de las charlas recibidas en el colegio, y en una de las capacitaciones, ordenadas por el Ministerio de Educación a la que asistió.

3.- ¿Cuál es el significado que Ud. tiene sobre competencia laboral?

Son aquellas habilidades que permiten a los/as estudiantes desenvolverse adecuadamente dentro de una institución o empresa determinada.

4.- ¿Los estudiantes han desarrollado competencias en la asignatura de comercio?

Se ha seguido la programación de estudios determinados para la optativa, lo que supone que, en base a aquello, si adquieren las competencias necesarias, pero no se ha hecho un seguimiento que permita determinar si son competentes en el momento de realizar su labor en alguna empresa.

6- ¿Ud. ha sido capacitado en el último año con respecto a la disciplina que imparte?

En el presente año, a la fecha, no ha recibido ninguna capacitación inherente a lo que es contabilidad.

En base a las respuestas se puede determinar que el método de trabajo de la docente en la asignatura de contabilidad tiende a ser rígido, poco flexible y a priorizar mecánicas de trabajo en consonancia con las características normativa de la disciplina, más conductista que un espacio reflexivo y crítico.

La lectura y los ejercicios siguen constituyendo el currículum básico, aunque la tendencia es que los estudiantes tomen un papel mucho más activo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA A LOS EMPRESARIOS

1.- Cree Ud. que en el Colegio Dr. Arnaldo Calderón Cuello se desarrollan competencias laborales en los estudiantes de Contabilidad?

La mayoría coincidió que a medias, por cuanto hay limitaciones en los docentes, porque no están suficientemente capacitados.

2.- ¿Considera Ud. que el Colegio ha mejorado académica y tecnológicamente?

Falta el aspecto de la tecnología. Algunos de los estudiantes deben ser capacitados en el manejo de la informática comercial al momento de ingresar a trabajar.

3.- ¿Los estudiantes que egresan del Colegio. Están aptos para desarrollarse en áreas laborales?

Si, porque al poner en práctica sus conocimientos adquieren la experiencia que les permite de a poco involucrarse positivamente en el trabajo.

4.- ¿Qué aspectos debería tomar en cuenta el colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello para mejorar la calidad educativa y la inserción laboral de los estudiantes de contabilidad?

Integrar las TIC's al proceso de enseñanza. Estos son básicos.

En base a estas respuestas se puede manifestar que los empresarios están conformes con el aprendizaje que reciben los/as estudiantes con la recomendación de que se mejoren los aprendizajes con respecto a la tecnología e informática.

MATRIZ DE COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	RESULTADOS
<p>Establecer la incidencia del proceso de aprendizaje de la optativa de Comercio en el desarrollo de competencias laborables en los estudiantes del octavo, noveno y décimo año de Educación Básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" del cantón Tosagua.</p>	<p>El proceso de aprendizaje en la optativa de comercio inciden en las competencias laborales de los/las estudiantes del octavo, noveno y décimo año de básica del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello del Cantón Tosagua.</p>	<p>El 43,28% de los estudiantes afirman que ser competente en la optativa de comercio es realizar trabajos prácticos, el 25% señala que comprender fórmulas y el 31,34% dice que desarrollar valores. Cuadro y Gráfico N° 1.</p> <p>El 34,32% % de los estudiantes considera que su profesor es moderno, el 47,76% señala que es moderno y tradicional. Cuadro y gráfico N° 3</p> <p>El 13,43% de los estudiantes ha desarrollado capacidades, el 13,43% destrezas y el 8,95% valores. Estos datos permiten comprobar la hipótesis N° 1</p>
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1.-Determinar los procesos metodológicos que utiliza las Docentes para el aprendizaje de la optativa de Comercio.</p> <p>2.- Cualificar el nivel de aprendizaje de los/las estudiantes en la optativa de</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>1.-Los procesos metodológicos que utiliza la Docente para el aprendizaje de la optativa de comercio son tradicionales.</p> <p>2.- Los/las estudiantes poseen escasos conocimientos en la optativa de Comercio.</p>	<p>El 49,25% de los estudiantes afirma que sus Profesores/as, orienta el proceso metodológico de la clase mediante experiencias prácticas; el 19,40% dicta, el 23,88% organiza grupos de estudio. Cuadro y gráfico N° 2</p> <p>El 17,91% de los estudiantes están de acuerdo en que la forma como enseña su profesor/a es tradicional, el 47,76% dice que es moderno y tradicional. Cuadro y gráfico N° 3. Estos datos permite comprobar la hipótesis</p> <p>El 29,85% de los estudiantes afirman que son buenos para resolver problemas, el 28,35% es bueno para enseñar a compañeros; el 19,40% es bueno para ejercer liderazgo, el 7,46% es bueno explicando fórmulas.</p>

<p>Comercio.</p> <p>3.- Investigar las competencias laborales que poseen los/las estudiantes.</p>	<p>3.- Las escasas competencias laborales están relacionadas con el bajo nivel de aprendizaje en la optativa de Comercio.</p>	<p>Cuadro y Gráfico N° 4</p> <p>El 20,8% de los estudiantes afirman que su nivel de conocimientos es muy bueno, el 34,3% señala que bueno, el 21,6% regular, el 23,2% dice que es malo. Cuadro y gráfico n° 12.</p> <p>Con estos datos la hipótesis segunda se rechaza.</p> <p>El 28,8% de los estudiantes afirman que sus conocimientos sobre contabilidad son muy buenos; el 34,3% es bueno; el 21,6% es regular, el 23,2% es malo. Cuadro y gráfico N° 11.</p> <p>El 17,90% de los/las estudiantes si pudieron elaborar una hoja de pedido; el 32% no lo pudo hacer y el 50% solo lo pudo hacer un poco. Cuadro y gráfico N° 12.</p> <p>El 25,30% de los estudiantes si pudo cotejar la mercancía recibida contra lo señalado en la factura y el pedido; el 22% no lo pudo realizar, el 52,9% solo pudo cotejar un poco. Cuadro y gráfico N° 13.</p> <p>El 20,8% de los estudiantes, si pudieron elaborar una nota de devolución de la mercancía que no cumpliera con los estándares de calidad; el 39% no pudieron hacerlo, finalmente un 49,2% pudieron realizarlo un poco. Cuadro y gráfico N° 14.</p> <p>El 26,80% de los estudiantes realizaron el ejercicio en forma clara y comprensible, el 53% no pudieron realizar de manera efectiva y el 20,1% solo pudo hacer un poco. Cuadro y gráfico N° 15.</p> <p>La tercera hipótesis se comprueba con estos datos.</p>
---	---	--

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- La docente enseña a través de las experiencias prácticas y el dictado, es decir mezcla las metodologías modernas con las tradicionales.
- Los/las docentes de la optativa de Comercio, aplican procesos metodológicos tradicionales, hechos que inciden en el aprendizaje de la asignatura señalada.
- El nivel de aprendizaje de las estudiantes en la optativa de Comercio es relativamente bueno con respecto a la teoría; pero que, no son satisfactorios en la práctica.
- Los estudiantes han desarrollado escasas capacidades, destrezas y valores, ya que no son estimulados e interesados debidamente en adquirir los conocimientos de la disciplina de comercio. por lo tanto no poseen las competencias laborales necesarias.

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda que las autoridades de la institución educativa, organicen un seminario de capacitación sobre la utilización de metodologías modernas a fin de que los docentes tengan suficientes conocimientos y prácticas sobre estos aspectos.
- Que las autoridades del colegio implementen un laboratorio de computación para que se pueda enseñar la optativa de Comercio con las nuevas tecnologías.

-Que se programen pasantías para que los y las estudiantes pongan en práctica sus conocimientos teóricos.

-Realizar una programación interdisciplinaria en que la optativa de comercio sea un referente indispensable en la especialidad de informática.

-Motivar a los estudiantes para que se sientan estimulados e interesados en adquirir los conocimientos de la disciplina de comercio.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello.

DIRECCIÓN: Tosagua

6.1.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Talleres motivacionales para incentivar a los estudiantes al estudio y aplicación de la optativa de Comercio.

6.1.2 PERÍODO DE EJECUCIÓN

Fecha de inicio: Septiembre de 2010

Fecha de finalización: Noviembre de 2010

6.1.3 DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Beneficiarios Directos: Estudiantes del Colegio

Beneficiarios indirectos: Padres de familia: Docentes y Comunidad Educativa.

6.1.4 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

El Colegio y Escuela Dr. Arnaldo Calderón Coello donde se va a realizar la propuesta está ubicado en el Ecuador, Provincia de Manabí, Cantón Tosagua Km. 1 Vía al Tambo diagonal a la ULEAM Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Tosagua.

Esta institución es de sostenimiento particular laico fue creado con la resolución N° 137 –DP – DECM del 2 de diciembre del 2005. En el periodo lectivo 2007- 2008 en octavo y noveno año de educación básica se contó con 70 estudiantes y 63 padres de familia, ahora tiene cinco años de funcionamiento cuenta con 240 estudiantes en el cual cuanta con dos

especialidades que son: Bachilleres en Comercio y Administración especialización Informática y Químico Biológicas especialidad

6.2 INTRODUCCIÓN

La motivación como fuerza impulsora es un elemento de importancia en cualquier ámbito de la actividad humana. Los estudiantes en la optativa de comercio necesitan de estímulos, la cual es muy importante para orientarlo a una participación activa que conlleve a un aprendizaje significativo. Este aspecto queda destacado en la presente propuesta que parte de los objetivos, que buscan el mejoramiento de la calidad educativa de la asignatura de Contabilidad.

En el aprendizaje no solo intervienen factores cognitivos o de estímulo y respuestas, también intervienen elementos emocionales, actitudinales y de motivación; el docente debe estar preparado para saber para poder despertar esos elementos sensibles del estudiante.

La motivación es concebida, a menudo, como un impulso que parte del organismo, como una atracción que emana del objeto y actúa sobre el individuo. El psicólogo la considera como el aspecto dinámico de la relación de un sujeto con el mundo. La motivación concierne a la dirección activa de la conducta hacia ciertas categorías preferenciales de situaciones o de objetos.

La motivación es la fuerza que mueve a realizar actividades. Los estudiantes están motivados cuando tiene la voluntad de hacer algo y, además, son capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que se hayan propuesto.

En la presente propuesta se analizarán los diferentes tipos de motivación en relación al proceso educativo, el rol que debe asumir el docente, esto es, de vincular la educación con los aspectos emocionales y psicológicos en talleres debidamente planificados y respaldados con los debidos recursos humanos, técnicos, materiales y financieros.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La motivación es concebida, a menudo, como un impulso que parte del organismo, como una atracción que emana del objeto y actúa sobre el individuo. El psicólogo la considera como el aspecto dinámico de la relación de un sujeto con el mundo. La motivación concierne a la dirección activa de la conducta hacia ciertas categorías preferenciales de situaciones o de objetos. Young (1961) la considera como el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad.

No puede existir aprendizaje sin motivación; ésta es clave cuando se quiere obtener buenos resultados escolares en cualquier materia, si el docente o el propio estudiante no se motiva, difícilmente se podrán desarrollar aprendizajes significativos.

En el presente caso los estudiantes de la optativa de comercio, no están suficientemente motivados/as, hay necesidad de despertar las fuerzas internas que tienen los estudiantes, necesidad de proponer objetivos y metas a conseguir, a poner ejemplos de cómo se puede llegar a tener éxito en los estudios y en la vida.

Por ello es necesaria la presente propuesta de talleres de motivación para los estudiantes, la cual es posible de realizarla porque se cuenta con el respaldo de los estudiantes y autoridades.

La propuesta beneficiará a los estudiantes y cuerpo docente en general, porque se llenarán de entusiasmo por aprender esta importante materia.

6.4 OBJETIVOS:

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

Mejorar el aprendizaje escolar de la asignatura de Comercio a través de la motivación de los estudiantes del Colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello.

6.4 2. ESPECÍFICOS

- Establecer relaciones de comunicación interpersonal entre los estudiantes y la docente de la optativa de comercio.
- Aplicar sencillas formas de motivación en el proceso de la clase.
- Determinar los progresos de los/as estudiantes en base a resultados evaluativos de las metodologías aplicadas por la docente

6.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

“**La motivación:** es una atracción hacia un **objetivo** que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el **esfuerzo** requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de **necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas**”¹⁷. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del profesor. También decir que la falta de motivación por parte del alumno queda a veces fuera del alcance del profesor.

¹⁷ GERMANIA, 2006. La psicología del aprendizaje. Edit. SOPENA. Madrid, España. Pág. 34

Los tipos de motivación.

Antes de explicar los distintos tipos de motivación debemos comentar que éstos se basan en los **factores internos y externos** que engloban al alumno.

Clasificación la motivación en cuatro tipos¹⁸:

- Motivación relacionada con la **tarea**, o **intrínseca**: la asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.

- Motivación relacionada con **el yo**, con la **autoestima**: al intentar aprender y conseguirlo vamos formándonos una **idea positiva** de nosotros mismos, que nos ayudará a continuar con nuestros aprendizajes. Las experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el **autoconcepto** y la **autoestima**. Es el deseo constante de **superación**, guiado siempre por un **espíritu positivo**.

- Motivación centrada en la **valoración social**:

La **aceptación y aprobación** que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.

- Motivación que apunta al logro de **recompensas externas**: en este caso estamos hablando de los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los **resultados esperados**.

2. **¿Cómo motivar al alumno?** Para saber cómo motivar debemos tener en cuenta algunos de los siguientes aspectos:

-Explicar a los alumnos los **objetivos educativos** que se tienen previstos para los talleres: Desarrollar destrezas, habilidades y conocimientos

¹⁸ MONTOYA Juan. 2005. Aprendizaje y motivación, Edit Hispanoamérica. Cuba. Pág. 67

- financieros y comerciales, mediante la imitación de procesos bancarios de marketing y otros.
- Justificar la utilización de los conocimientos que se le intenta transmitir con las actividades que se plantea: Jugar a los banqueros, llevar la contabilidad de una empresa, a la maestra de contabilidad
- Plantearles las actividades de forma **lógica y ordenada**.
- Proponerles actividades que les hagan utilizar distintas capacidades para su resolución.
- Utilización de organizadores gráficos
- Estudio en grupo
- Realizar pequeños proyecto de investigación
- Utilización de técnicas de aprendizaje
- Tomar los **errores** como nuevos momentos de aprendizaje y como momentos **enriquecedores**.
- Fomentar la **comunicación entre los alumnos** y las buenas relaciones, realizando tareas de grupo. Esto se lo realizará mediante conversatorio, lluvias de ideas, elaboración de un convenio de convenios.
- Plantear el razonamiento y la comprensión como la mejor herramienta para la **resolución de actividades y conflictos**.
- Aplicar los contenidos de las optativas de comercio y conocimientos adquiridos a **situaciones próximas y cercanas** para los alumnos.

Desarrollo:

Todo docente conoce que una de las funciones didácticas más importantes de la clase está concebida en la denominada: "**orientación hacia los objetivos**" porque ella lleva implícita en si la llamada: **motivación de la clase** que se debe mantener durante los 45 minutos en que se desarrolla la actividad docente, entonces cabría preguntarse:

¿Para qué se motiva en una clase de Comercio?

A través de esta actividad fundamental, se logra retomar la parte genuina y natural que lleva implícito el ejercicio físico mediante la explicación detallada de lo que se hará en la clase estimulando y desarrollando la iniciativa natural, propiciando a través de la afectividad dirigir al estudiante hacia una madurez equilibrada y personal.

Está demostrado en las experiencias de las clases que los alumnos y alumnas valoran como agradables, llevan aparejada una actitud de acercamiento a la asignatura, al profesor, contrario a lo que sucede cuando la valoran como desagradable, propiciando en los estudiantes una actitud de rechazo hacia la clase en particular, siendo un hecho definido que el aprendizaje se torna más eficiente y permanente cuando se basa en el interés, la apelación a la confianza y autoestima individual se manifiesta como una técnica de **intervención didáctica** fundamental en las clases de Comercio.

"Es el profesor de la optativa de Comercio es indiscutiblemente un animador, que diariamente en el transcurso de su labor docente, pone en juego estímulos constantes para que sus alumnos y alumnas mantengan y vayan aumentando progresivamente una actitud favorable hacia la materia"¹⁹.

Es de vital importancia, por tanto, conocer previamente las características de los alumnos y alumnas que conforman los grupos clases con que se trabaja para de esta manera poder propiciar una estimulación requerida en cada clase y a cada grupo en particular a través de la motivación prevista en cada una de las clases que se desarrollan con los mismos ya que en ocasiones la que se emplea en un grupo clase, por sus características específicas, no es la misma que pueda emplear para otros grupos.

Sistemáticamente se escuchan opiniones en los estudiantes no desafortunadas, acerca de cómo este profesor de Comercio es mejor que el otro ya que no prepara previamente a los alumnos, en la parte inicial para la actividad docente

¹⁹ SERRAT, 2006 José. Motivación para el alma. Edit. San Pablo, Colombia. Pág. 34

educativa que desarrollarán durante los 45 minutos de la clase. Podría afirmarse entonces que:

"El fracaso de muchos educadores radica en que no motivan convenientemente sus clases"²⁰.

¿Qué hacer entonces para dar solución a esta difícil problemática?

Es menester recordar que **mantener activa la clase es una tarea pedagógica** sistemática que requiere de la **motivación** permanente durante 45 minutos, tiempo de duración de la actividad y para eso, conociendo las características de cada uno de los que participan le llevarán a la realización de **acciones pedagógicas** tales como:

- **Estimulación individual** a los alumnos y alumnos más rezagados, a los que tienen poca confianza en sí mismo, en la realización de las tareas de la clase con frases tales como: ¡ arriba que estás llegando, ya hiciste lo más difícil!, ¡ tú puedes vencer también, te falta poco concluir el ejercicio!, ¡ sigue , ahora si vas bien!
- A través de la **corrección directa** y la **estimulación activa** a los menos aventajados, tomándoles de la mano, dándoles una palmadita en el hombro a la vez que volvemos a demostrarles cómo hacerlo correctamente.
- Para los más aventajados, **estimulando y demostrando** la utilidad de la tarea que realiza y los beneficios de la misma .Ej: ¡atiende, con este ejercicio lograrás mejorar los lanzamientos que realizan! ¡ Ahora de esta manera llegarás más rápido y fácil a la meta!, observen acá todos, vean como este ejercicio que ha realizado.... le ha servido para mejorar la soldabilidad etc.
- Al finalizar las actividades principales de la clase hacer que los alumnos y alumnas sean capaces de realizar una **auto evaluación y evaluar** a sus compañeros también Ejemplo:¿ cómo podemos decir que cumplieron con las

²⁰ Idem.

actividades de la clase hoy ?, ¿cómo consideran que realizaron tal ejercicio?
¿qué le faltó a Pedro para que el ejercicio fuera correcto? .

- **Estimulación** para obtener mayores exigencias en la actividad que realizan, estimulando hacia la competición ejemplos: Debemos hacer un salto hasta aquí, veamos ¡quién sobrepasa la marca! , deben hacer 5 tiros al aro sin fallar, a ver quiénes lo logran. Etc.

Al hablar del cumplimiento del **enfoque integral físico, motivacional y educativo** de la clase de educación física deben tenerse siempre presente estos aspectos:

1- "El alumno es siempre un sujeto activo"²¹ en la clase. En el desarrollo de la actividad docente es un objeto de **influencias educativas** pero sobre todo, un **sujeto de su propio aprendizaje y para lograrlo es necesario partir de una activa motivación en la clase.**

2-Es la **acción pedagógica del profesor a través de motivación**, la encargada de lograr la orientación en el proceso constructivo del aprendizaje y el desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades, valores en los estudiantes , que le posibiliten un mayor desempeño futuro.

3-La relación **profesor –alumno** es de vital importancia en este proceso y se concreta en una relación **sujeto - sujeto** en un marco de comunicación a través del diálogo.

4- -La **diversidad del alumnado y la atención diferenciada a los mismos**, constituyen un aspecto destacado y sobre todo si se carecen de motivación para cumplir la tarea docente, no puede haber un correcto control por parte del profesor de lo que hacen bien o mal los estudiantes en la clase, no pudiendo prestar atención a las diferencias individuales, a través de la corrección de errores.

²¹ SALTOS, Eduviges. Motivación en el aula y la escuela. Edit. Libertad. Cuenca. Pág. 45

5- "La **clase** se concibe como un todo, donde los componentes personales y no personales se encuentran articulados y se van sucediendo en el desarrollo de la actividad, sin cambios significativos aparentes, por lo que"²²:

a-Los objetivos de la clase se concretan a partir de la orientación previa en la parte inicial de la clase, demostrando el valor **instructivo-educativo-formativo**, intrínseco de la actividad, debiendo existir una total correspondencia entre los objetivos, los contenidos, la metodología y la evaluación. De la correcta orientación que de él hagamos, dependerá el poder mantener motivada la clase durante su desarrollo a través del resto de los componentes no personales, que conforman una unidad dialéctica durante el transcurso de la actividad docente prevista a desarrollar en los 45 minutos.

b-El contenido debe tener un predominio de tareas significativas y de juegos que motiven la actividad tales como: "la lancha" "el cartero" Jirafas y elefantes, entre otros , que a la vez favorezcan el proceso de toma de decisión por el alumno, saliendo de las formas tradicionales donde las decisiones las toma el docente.

c-Los medios de enseñanza empleados deben satisfacerla necesidad de ejercitación y práctica de los alumnos, a la vez que propicien mantener una alta motivación en la actividad que desarrollan los estudiantes, en el transcurso de la clase Algunos medios pueden ser creados por los profesores y alumnos si no existieran.

d-La evaluación tiene un carácter formativo integral, debe emplearse correctamente.

e- Los resultados de la clase obtenidos a través de la motivación permanente mantenida en el tiempo de duración de la actividad docente, si se ha logrado lo que aspirábamos una vez concluida, se concretarán en la contribución a la

²² SORIA, Miguel. Didáctica del aprendizaje moderno. Edit. PAIDOS,. España. P'g. 45

formación integral en los alumnos de : hábitos cognitivos motrices, habilidades, capacidades y de actitudes correctas .

f- Debe verificarse, al culminar la clase, si los estudiantes, tanto de manera individual como colectiva, se sintieron motivados con las actividades que les programó el profesor y si ello los hizo sentirse satisfechos durante los 45 minutos de la clase.

Es función del docente la búsqueda constante de acciones motivacionales durante el desarrollo de la clase que propicien un ambiente pleno de satisfacción en los estudiantes ante la actividad física que realizan en los 45 minutos, logrando por tanto erradicar en ellos, de manera eficaz y pertinente elementos negativos tales como: la monotonía, el formalismo y sobre todo la aversión a las clases de comercio

Conclusiones:

A modo de conclusiones puede afirmarse que constituye la motivación uno de los ejes fundamentales para aquellos que se propongan hacer del resultado de las clases de la optativa de Comercio, un éxito o un fracaso partiendo de comprobar quién constituye el verdadero problema para que la actividad fluya con la claridad necesaria: o los estudiantes que con determinados comportamientos inhiben la actividad del profesor o los profesores que no saben motivar y dirigir con calidad a través de la clase el proceso de enseñanza-aprendizaje que diariamente desarrollan.

6.6 ACTIVIDADES

Conformación de una Comisión Pedagógica tripartita que dirija el seminario

Reunión con la comisión

Planificación de las actividades

Reuniones regulares con la comisión y las autoridades

Elaboración del Cronograma

Ejecución de talleres de capacitación.

Monitoreo de las diferentes actividades

Proceso de rendición de cuentas

6.7 RECURSOS

6.7.1. TALENTOS HUMANOS

- Director de la Unidad Educativa.
- Estudiantes de la Unidad.
- Cuerpo Docente.
- Padres de familia.
- Facilitadores

6.7.2. RECURSOS MATERIALES

- Material de oficina y de apoyo
- Folletos
- Computadoras (equipos tecnológicos)
- Copias
- Cuestionarios
- Material bibliográfico

6.7.3. FINANCIERO

La propuesta tendrá un costo aproximado de 685 dólares que serán costeados por la Unidad Educativa

6.8. PRESUPUESTO

RUBROS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
					AUTO FINANCIAMIENTO	APOORTE EXTERNO
Facilitadores	5	personal	100	500	500	
Material de apoyo	3		5	15	15	
Material de oficina	10	personal	100	100	100	
Refrigerio	100	bocaditos	0.3	30	30	
Material bibliográfico	40	folletos	1	40	40	
TOTAL				685	685	

6.9. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Conformación de una Comisión Pedagógica que dirija el seminario	X										
Reunión con la Comisión		X									
Planificación de las actividades			X								
Reuniones regulares con la comisión y las autoridades				X							
Elaboración del Cronograma					X						
Ejecución de los talleres de capacitación						X					
Monitoreo de las diferentes actividades							X	X	X		
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Proceso de rendición de cuentas											X

6.10. EVALUACIÓN

Asistencia de los estudiantes

Nivel de participación de los estudiantes en las sesiones de motivación

Mejoramiento en el aprendizaje de la optativa de Comercio

Mejoramiento de las relaciones entre estudiantes y docentes

El tipo de material audiovisual implementado

BIBLIOGRAFIA

AGUDELO, SANTIAGO, *Certificación de competencias laborales. Aplicación en Gastronomía*, Montevideo, Cinterfor/OIT, 2000.

BUNK, G. P., *La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA*, Revista CEDEFOP N°1, 2004.

DUCCI, MARÍA ANGÉLICA, "El enfoque de competencia laboral en la perspectiva internacional", en: *Formación basada en competencia laboral*, Montevideo, Cinterfor/OIT, 2004

GALLART, M. ANTONIA; JACINTO, CLAUDIA, "Competencias laborales: tema clave en la articulación educación trabajo", en: *Cuestiones actuales de la formación*, Montevideo, Cinterfor/OIT, 2003.

GONZCI, ANDREW; ATHANASOU, JAMES, "Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectivas de la teoría y práctica en Australia", en: *Competencia Laboral y Educación Basada en Normas de Competencia*, México, Limusa, 2002

LE BOTERF, GUY, *La ingeniería de las competencias*, París, D'organisation, 1998.

MERTENS, LEONARD, *Competencia Laboral: sistemas, surgimiento y modelos*, Montevideo, Cinterfor/OIT, 2005.

Esta distinción entre calificación y competencia es motivo de un interesante debate que se ilustra muy bien, en: Rojas, Eduardo, *El saber obrero y la innovación en la empresa*, Montevideo, Cinterfor/OIT, 2003

MIRANDA, MARTÍN. "Transformación de La Educación Media Técnico-Profesional" en *Políticas Educativas en el Cambio de Siglo. La Reforma del Sistema Escolar de Chile*, Santiago de Chile, Universitaria, 2003. Muñoz de

PRIEGO ALVEAR, JULIÁN, "Implantación de un sistema de selección por competencias", *Training and Development*, N°10, Madrid, 2005

KOCHANSKY, JIM, "El sistema de competencias", en: *Training and Development digest*, Madrid, 2003.

ZARIFIAN, PHILIPPE, *El modelo de competencia y los sistemas productivos*, Montevideo, Cinterfor/OIT, 2001.

106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

107

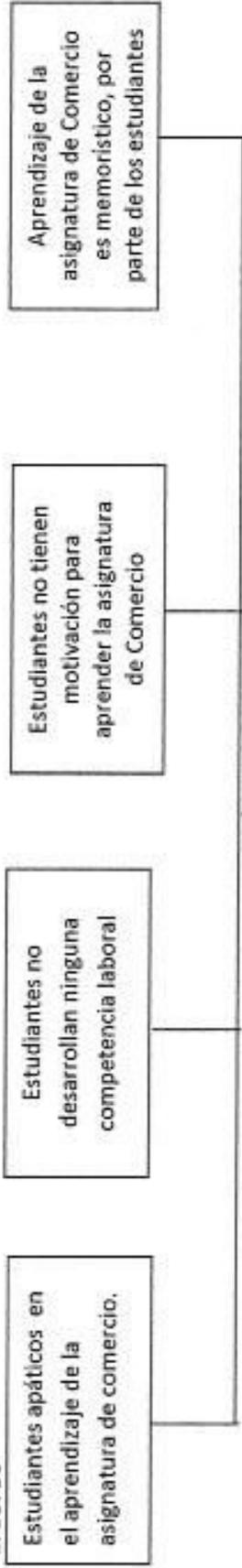
107

AMERIS

ANEXOS Nro. 1

ARBOL DEL PROBLEMA

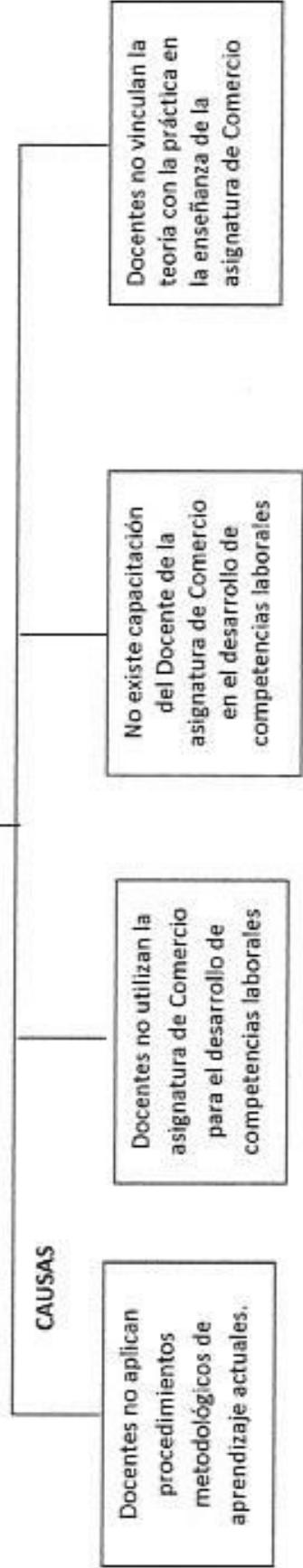
EFFECTOS



PROBLEMA

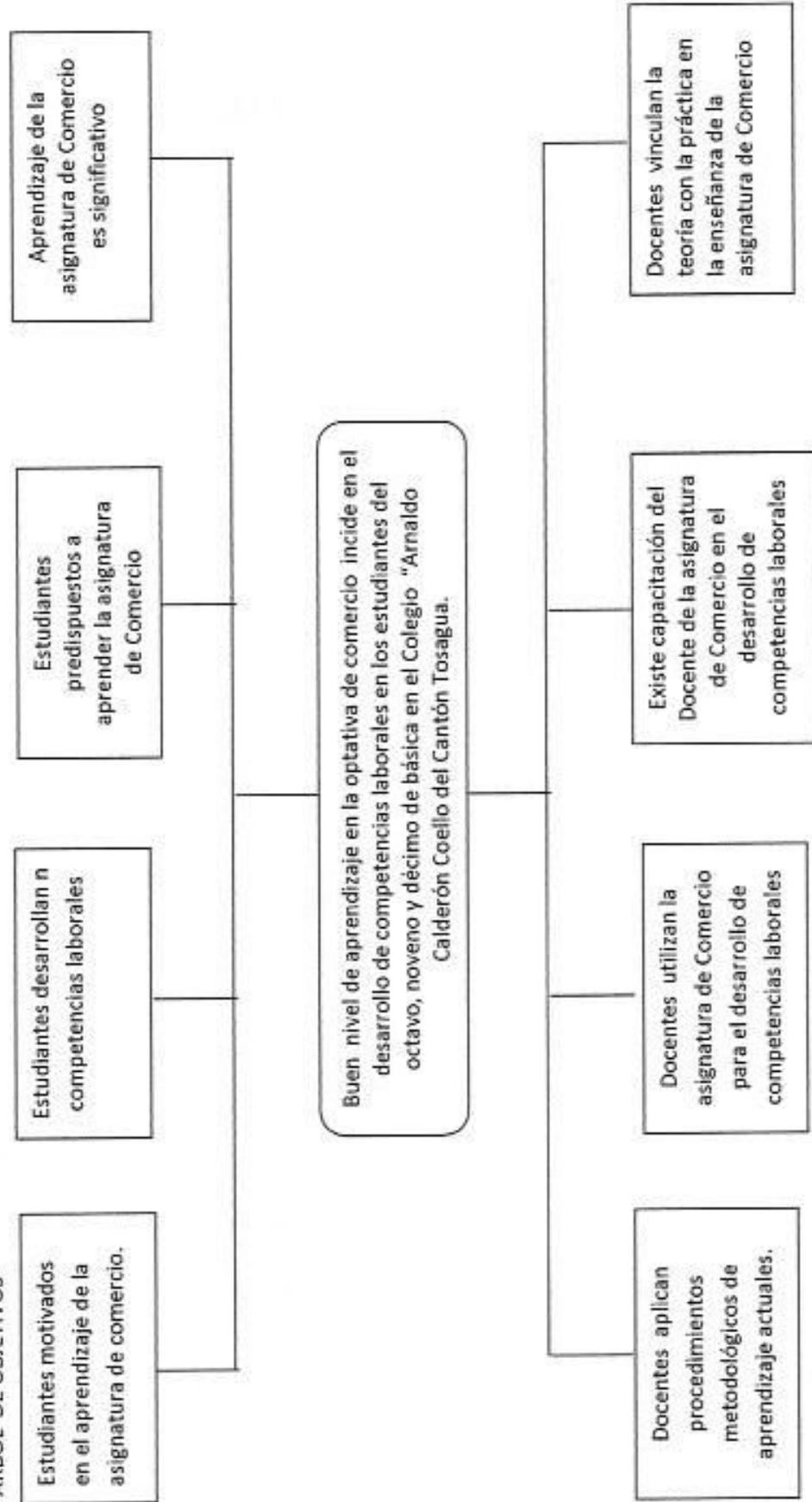
Bajo nivel de aprendizaje en la optativa de comercio incide en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes del octavo, noveno y décimo de básica en el Colegio "Arnaldo Calderón Coello del Cantón Tosagua."

CAUSAS



ANEXOS Nro. 2

ARBOL DE OBJETIVOS



UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

OBJETIVO: Establecer la incidencia del proceso de aprendizajes de la optativa del Comercio en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes del octavo, noveno y décimo de básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" de cantón Tosagua.

ESTIMADO ESTUDIANTE: Solicitamos a Ud. responder con sinceridad las preguntas que le formulamos, sus respuestas contribuirán al éxito de la investigación que estamos realizando.

1.- Ser competente en la optativa de comercio significa:

Realizar trabajos prácticos ()

Comprender fórmulas ()

Desarrollar valores ()

2.- Su profesor orienta el proceso de la clase a través de:

Experiencias prácticas ()

Sólo explicación verbal ()

Dictado ()

Solo deja consultas ()

Organización de grupos de estudio ()

3.- De acuerdo a tu criterio, la forma como enseña su profesor en la asignatura de Comercio es:

Moderno ()

Tradicional ()

Moderno y tradicional ()

4.- Usted es bueno en:

Resolución de problemas ()

Ejerciendo liderazgo ()

Explicando fórmulas ()

Enseñando a sus compañeros ()

Ninguno ()

5.- En los estudios de comercio tu tiene

Muy buenas notas ()

Solo buenas notas ()

Notas regulares ()

Malas notas ()

6.- Tu rendimiento en la materia de comercio sería mejor si es que:

El profesor aplicara nueva técnicas ()

La profesora fuera más comunicativa ()

La materia tuviera otros contenidos ()

7.- A través de la asignatura de comercio Ud. ha desarrollado:

Capacidades ()

Destrezas ()

Actitudes ()

Valores ()

De todo un poco ()

8.- Consideras que el profesor/a de la asignatura de comercio está capacitado en las nuevas formas de enseñanza?

Si ()

No ()

Un poco ()

Por qué

.....
.....
.....

9.- Crees que la materia de Comercio te servirá para ser competente en el campo laboral?

Si ()

No ()

Un poco ()

Por qué

.....
.....
.....

10.- Tu maestra ser competente dentro del aula de clases:

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

Por qué

.....
.....
.....

UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ENTREVISTA A LA DOCENTE

OBJETIVO: Establecer la incidencia del proceso de aprendizajes de la optativa del Comercio en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes del octavo, noveno y décimo de básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" de cantón Tosagua.

ESTIMADO DOCENTE: Solicitamos a Ud. responder con sinceridad las preguntas que le formulamos, sus respuestas contribuirán al éxito de la investigación que estamos realizando.

- 1.- ¿Qué capacitación ha recibido durante el último año?
- 2.- Ha recibido capacitación sobre competencias?
- 3.- Cuál es el significado que Ud. tiene sobre competencia laboral?
- 4.- Los estudiantes han desarrollado competencias en la asignatura de comercio?
- 6- Ud. ha sido capacitado en el último año.

UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ENTREVISTA A LOS EMPRESARIOS

OBJETIVO: Establecer la incidencia del proceso de aprendizajes de la optativa del Comercio en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes del octavo, noveno y décimo de básica en el Colegio "Dr. Arnaldo Calderón Coello" de cantón Tosagua.

ESTIMADO SEÑOR EMPRESARIO: Solicitamos a Ud. responder con sinceridad las preguntas que le formulamos, sus respuestas contribuirán al éxito de la investigación que estamos realizando.

1.- Cree Ud. que en el Colegio Dr. Arnaldo Calderón Cuello se desarrollan competencias laborales en los estudiantes de Contabilidad?

Creo que a medias, por cuanto hay limitaciones en los docentes, porque no está suficientemente capacitado.

2.- ¿Considera Ud. que el Colegio ha mejorado académica y tecnológicamente?

Falta el aspecto de la tecnología, no se ha podido conseguir material tecnológico, por falta de presupuesto.

3.- ¿Los estudiantes que egresan del Colegio. Están aptos para desarrollarse en áreas laborales?

Si, creo, en actividades prácticas los estudiantes son muy buenos, esas son las referencias que tiene el colegio de sus estudiantes.

4.- ¿Qué aspectos debería tomar en cuenta el colegio Dr. Arnaldo Calderón Coello para mejorar la calidad educativa y la inserción laboral de los estudiantes de contabilidad?

Integrar las TIC's al proceso de enseñanza. Estos es básico.

FICHA DE EVALUACION DE CONTABILIDAD.

1. ¿Elaboró la hoja de pedido de acuerdo con las políticas de la empresa?
2. ¿Cotejó la mercancía recibida contra lo señalado en la factura y el pedido?
3. ¿Elaboró una nota de devolución de la mercancía que no cumplió con los estándares establecidos?
4. ¿Realizó el ejercicio en forma clara y comprensible? (orden)
5. ¿Entregó el ejercicio en tiempo y forma? (responsabilidad)

ENTREVISTA A LOS DOCENTES (Propuesta)

¿Cree que la motivación mejoró la actitud de los estudiantes frente a la optativa de comercio?

¿Qué juego le pareció mucho más efectivo?

¿La motivación creó un ambiente propicio para el aprendizaje?

¿Cómo se sintió usted con la implementación de estos nuevos procesos?

¿Cree que la motivación demanda mayor predisposición del docente?

ANEXOS Nro. 8

PARTE DEL CUERPO DE DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN



PARTE DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DR. ARNALDO CALDERON COELLO.

