



**UNIVERSIDAD PARTICULAR  
“SAN GREGORIO” DE PORTOVIEJO**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIEROS EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:**

**“CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE UN PORTAL WEB PARA LA PARROQUIA  
SAN ANTONIO DEL PELUDO DEL CANTÓN CHONE”**

**AUTORES:**

**WILMER RAÚL MERO GARCÍA**

**NEYSSER FERNANDO GALLARDO GARCÍA**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**LIC. REY RONDON SIERRA**

**PORTOVIEJO – MANABÍ – ECUADOR**

**2013**

---

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Los criterios emitidos en el desarrollo y descripción de la tesis, les corresponden a los autores de la misma.

## **CERTIFICA**

Que los egresados Wilmer Raúl Mero García y Neysser Fernando Gallardo García han realizado el trabajo titulado: “Creación y difusión de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone”.

La misma fue realizada bajo mi dirección, habiendo demostrado eficiencia, capacidad y responsabilidad durante el proceso investigativo.

---

LIC. REY RONDON SIERRA

DIRECTOR DE TESIS

**UNIVERSIDAD PARTICULAR**  
**SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS DE GRADO**

“Creación y difusión de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.”

Sometida a consideración del Tribunal designado por la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, como requisito previo a la obtención del título de ingenieros en Diseño Gráfico.

---

**ING. MARIELA CORAL LÓPEZ**

COORDINADORA DE LA CARRERA

---

**LIC. REY RONDON SIERRA**

DIRECTOR DE TESIS

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar el presente trabajo de tesis, quiero dejar impreso mis más imperecederos agradecimientos a quienes me apoyaron en cada peldaño de la gran escalera del triunfo.

En primer lugar a Dios, que me brindó luz y fuerzas para continuar en cada tropiezo que a diario se presentan.

A mi esposa, motivadora de mi diario vivir.

A mis padres, precursores de mi educación.

A la familia por el apoyo incondicional

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por cada año de educación recibida y por la guía del personal directivos, académicos y administrativos.

Al Lic. Rey Rondon Sierra, por su constante guía al realizar el presente trabajo de tesis.

A los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de San Antonio y los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo que permitió la aplicación del proyecto.

A mis compañeros de clase y amigos de universidad que siempre apoyaron el esfuerzo de todos para culminar esta meta.

Wilmer Raúl Mero García

.

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento es uno de los valores primordiales para que un ser humano pueda ser feliz. La felicidad es efímera y se esfuma con el primer viento de tormenta que pase, pero la gratitud siempre queda aún en los más fuertes temporales.

Al culminar el presente trabajo, quiero dejar explícito mis más grandes sentimientos de gratitud a todos y cada una de las personas e instituciones que hicieron posible que esté culminando una meta en la vida.

Gracias a Dios, impulsor de cada momento de mi vida.

Gracias a mi madre por cada instante de apoyo incondicional.

Gracias a mi esposa por cada minuto robado para dedicarlo a estudiar.

Gracias a mi familia por los gestos de fraternidad.

Gracias a la Universidad San Gregorio de Portoviejo, desde el primer día en sus aulas fue un constante apoyo para impulsar mis esfuerzos por iniciar y culminar una carrera.

Gracias Lic. Rey Rondón Sierra por cada palabra de aliento y por todas y cada uno de sus aportes para la feliz culminación del presente trabajo.

Gracias a los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo por permitirnos realizar el trabajo de investigación en sus diferentes instituciones.

Gracias a la vida, que me ha dado tanto.

Neysser Fernando Gallardo García.

# DEDICATORIA

Son muchas personas a quienes quiero dedicar este trabajo, por amigos, por apoyo, por ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunas están conmigo y otras en el recuerdo y en mi corazón. Sin importar donde estén, quiero darle las gracias por formar parte importante de mi vida y haberme brindado todos sus bendiciones.

Ha sido Dios, el omnipotente, quien me ha permitido que la sabiduría dirija y guíe mis pasos. Ha sido el todopoderoso quien ha iluminado mi sendero cuando más oscuro he estado. Ha sido el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer; por ello, con toda la humildad que de mi corazón pueden emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

A mis padres, los mejores del mundo, quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, con lo mejor de nuestro hogar, lo cual nos ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

A mi familia, a mi esposa e hijos, y todos quienes de una u otra manera aportaron para poder cumplir con las actividades estudiantiles.

A mis amigos y compañeros de Universidad por el constante caminar juntos en las aulas universitarias.

A mis maestros por haber dejado todo sus conocimientos en cada una de las cátedras diarias que impartían.

Wilmer Raúl Mero García.

# DEDICATORIA

Desde los primeros días en la Universidad San Gregorio de Portoviejo comencé a soñar con la culminación de mi carrera, jamás pensé que en sus aulas me fuera a formar no solo como un profesional sino como un mejor ser humano, y es que el compartir a diario con amigos, profesores y personas que no son nuestros familiares ni los amigos de siempre te va llenando conocimientos y otras perspectivas de la vida.

Hoy al culminar mi carrera, y al realizar el trabajo de investigación válido para la incorporación, quiero dedicar la presente tesis a:

Dios, sin él no se puede nada.

A mi madre, amiga incondicional y guía permanente,

A mi esposa, mi apoyo incondicional

A mi familia, sin ellos no fuera igual

A mis compañeros de aula, logramos una meta más, iniciemos otra.

A mis profesores, sus enseñanzas fueron captadas.

Neysser Fernando Gallardo García

# ÍNDICE

ÍNDICE	Pág.
<b>PRELIMINARES</b>	
Carátula y portada .....	I
Autoría .....	II
Certificación de director de tesis .....	III
Certificación de tribunal .....	IV
Agradecimientos .....	V
Dedicatorias .....	VII
Índice .....	IX
Introducción .....	XVI
<b>CAPÍTULO I</b>	
1.- TEMA .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.3. Planteamiento del problema .....	3
1.3.1 Preguntas de la investigación .....	5
1.3. 2 Delimitación de la investigación .....	6
1.4. Justificación .....	7

1.5. Objetivos .....	8
1.5.1. Objetivo general .....	8
1.5.2. Objetivos específicos .....	9

## **CAPÍTULO II**

### 2. Marco teórico referencial y conceptual

2.1. Marco referencial .....	10
2.2. marcos Conceptual .....	15
2.2.1. La globalización .....	15
2.2.2. Internet .....	16
2.2.2.1. Servicios que ofrece el internet .....	18
2.2.3. Portal internet .....	23
2.2.3.1. Funciones y objetivos.....	24
2.2.3.2. Tipos de portales .....	26
2.2. 4 El internet y la globalización de la información .....	27
2.2.5. Internet como eje de del desarrollo del turismo .....	28
2.2.6. Información de turismo en Manabí .....	29
2.2.7. Información de turismo en Chone.....	30
2.2.8. Información de turismo en San Antonio .....	31

2.2.9. Las instituciones públicas .....	31
2.2.10. Gobiernos Autónomos Parroquiales .....	33
2.2.11. Gobierno Autónomo de San Antonio.....	34
2.2.12. Parroquia San Antonio.....	35
2.2.13. Programación y programas como gestor de la página web .....	36
2.2.13.1. La Programación .....	36
2.2.13.2. Tipos de Programación.....	36
2.2.13.3. Características de la Programación .....	37
2.2.13.4 Conceptos de términos más importantes de la web.....	37
2.3. Hipótesis .....	40
2.3.1. Hipótesis general .....	40
2.3.2. Hipótesis específicas .....	40
2.4. Variables .....	40
2.4.1. Variable independiente .....	40
2.4.2. Variable dependiente .....	40
2.5. Operacionalización de las variables .....	41
 <b>CAPÍTULO III</b>	
3. Marco Metodológico	
3.1. Modalidad de la investigación .....	45

3.2. Tipos de investigación.....	45
3.2.1. Investigación de campo.....	45
3.2.2. Investigación bibliográfica.....	45
3.2.3. Investigación analítica .....	46
3.2.4. Investigación propositiva.....	46
3.3. Técnicas .....	46
3.4 Instrumentos .....	46
3.5. Recursos .....	47
3.5.1. Recursos humanos.....	47
3.6. Recopilación de la información.....	48
3.6.1. Información primaria .....	48
3.6.2. Información secundaria .....	48
3.6.3. Procesamiento y análisis de la información .....	48
3.7.1. Población .....	49
3.7.2. Tamaño de la muestra .....	49
3.7.3. Matriz de población y muestra .....	49
 <b>CAPÍTULO IV</b>	
4. Análisis e interpretación de resultados .....	50
4.1. Análisis e interpretación de resultados .....	51

4.1.1.- Tabulación de las encuestas .....	52
4.2. Matriz de comprobante de hipótesis .....	73

## **CAPITULO V**

5. Conclusiones y recomendaciones .....	77
5.1. Conclusiones .....	77
5.2. Recomendaciones .....	79

## **CAPÍTULO VI**

6. Propuesta .....	80
6.1. Datos informativos .....	80
6.1.1. Título de la propuesta .....	80
6.1.2. Periodo de la ejecución .....	80
6.1.3. Descripción de los beneficiarios .....	80
6.2. Introducción .....	81
6.3. Justificación .....	82
6.4. Objetivos .....	83
6.4.1. Objetivo general .....	84
6.4.2. Objetivos específicos .....	84
6.5.1 Concepto gráfico .....	85
6.5.2. Nombre de la campaña .....	89

6.5.3. Mensaje .....	89
6.5.4. Tono de mensaje.....	89
6.5.5. Definición del público objetivo.....	89
6.6. Análisis de homólogos .....	89
6.7. Creación de la marca .....	96
6.7.1. Bocetación .....	96
6.7.2. Tipografía .....	102
6.8. Manual de usuario.....	103
6.8.1. mapa de contenidos .....	109
6.8.2. Diagrama de contenidos .....	110
6.9. Manual de administrador .....	111
6.10. Manual de identidad corporativa .....	139
6.11. Actividades .....	156
6.12. Cronograma .....	157
6.13. Recursos .....	158
6.13.1. Humanos .....	158
6.13.2. Técnicos.....	158
6.13.3. Materiales .....	158
6.13.4. Financieros .....	159

6.10. Presupuesto .....	159
6.11. Evaluación .....	160
Bibliografía .....	161
Anexos .....	164

## INTRODUCCIÓN

Dentro del presente trabajo de investigación, se toma en consideración en el segundo capítulo a la globalización, tomando en cuenta que este es un proceso en el que, a través de la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo se unifican mercados, sociedades y culturas, siendo este aspecto elemental para la creación y difusión de un portal web, para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

El Internet, portal de internet, sus funciones y objetivos, permitirán tener una visión más clara de la acción que se quiere lograr en lo turístico, cultural y gastronómico que posee entre sus bondades la parroquia San Antonio. Además, se da a conocer los servicios adicionales del portal de internet, sus modalidades. Paralelo a ello, se detalla la web, tomando conciencia que hoy por hoy, ha permitido la comunicación global en la historia humana. Siendo el propósito central del presente trabajo, utilizarlo como herramienta principal de difusión al mundo de lo que produce y genera esta importante parroquia de Chone, tomando también como estrategia de fortalecimiento la mercadotecnia y el marketing por internet, así como los principales tipos de redes y programación, son enfocados ampliamente.

Para tener una idea más clara del trabajo que se pretende lograr, se realiza un enfoque sobre los gobiernos autónomos descentralizados, particularmente de los parroquiales, quienes elaborarán el Plan de Desarrollo Parroquial, sustentado financieramente en su presupuesto anual. Contará con estudios técnicos y económicos, los que serán formulados en coordinación con los concejos municipales y consejos provinciales. Partiendo de ello, se perfila el apoyo sustancial para crea y difundir un portal

web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone, dándole de esta manera, la importancia que tiene la zona en lo turístico, cultural, artesanal y gastronómico. Todos estos argumentos han permitido plantear la hipótesis.

Dentro del tercer capítulo, se realiza una amplia explicación sobre la metodología utilizada en la presente investigación donde se da a conocer la modalidad de la investigación, el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos a emplearse en el trabajo de campo, así como sus recursos y la recopilación de la información, pasos que marcarán el camino para llegar al propósito planteado con el trabajo investigativo.

En el cuarto capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante el trabajo de campo aplicado a las autoridades y habitantes de la Parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone. La misma que permitirá demostrar el cumplimiento de la hipótesis y sus respectivos objetivos.

Una vez aplicada la investigación de campo, en el capítulo quinto se exponen las respectivas conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado.

En base a todo el trabajo realizado, surge la propuesta, la misma que está fundamentada en la creación y difusión de un Portal web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone, acción que permitirá dar a conocer al mundo sobre las bondades que posee este importante sector manabita en lo turístico, cultural, artesanal y gastronómico, impulsando de esta manera la modernización tecnológica de sus habitantes.

# CAPITULO I

## 1. Tema.

Creación y difusión de un portal web para la Parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

### 1.1. Antecedentes

(La Constitución Política de la República del Ecuador (1998) expide:

Art. 228.- Los gobiernos seccionales autónomos serán ejercidos por los consejos provinciales, los concejos municipales, las juntas parroquiales y los organismos que determine la ley para la administración de las circunscripciones territoriales indígenas y afroecuatorianas.

Art. 229.- Las provincias, cantones y parroquias se podrán asociar para su desarrollo económico y social y para el manejo de los recursos naturales.

Art. 235.- En cada parroquia rural habrá una junta parroquial de elección popular. Su integración y atribuciones se determinarán en la ley. Su presidente será el principal personero y tendrá las responsabilidades y competencias que señale la ley.

Artículo 24.- Parroquias rurales.- Las parroquias rurales constituyen circunscripciones territoriales integradas a un cantón a través de ordenanza expedida por el respectivo concejo municipal o metropolitano.

Artículo 63.- Naturaleza jurídica.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

(En el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2011), en el marco de sus funciones, edita y actualiza la División Político – Administrativa de la República del Ecuador, basada en la Ley de División Territorial promulgada el 26 de marzo de 1897, en el censo realizado en el año 2010 el Ecuador cuenta con 800 parroquias rurales, aportando la Provincia de Manabí con 53 parroquias rurales, diseminadas en 17 de sus 22 cantones, las cuales enmarcadas en su ámbito de división territorial pasan de ser un ente tramitador a un organismo de gestión e importancia para el sector rural del pueblo ecuatoriano. El Cantón Chone tiene 7 parroquias rurales, siendo San Antonio del Peludo una de las más importantes por su ubicación geográfica.

San Antonio puerta de ingreso a la legendaria ciudad de los Naranjos en Flor, fue elevada a parroquia rural de Chone el 12 de diciembre de 1944 y el decreto correspondiente fue publicado en el Registro Oficial N°. 166 del 20 de diciembre de 1944. (Hidrovo, 1999, p.158)

## **1.2. Formulación del problema**

¿El que no exista un portal web de la Parroquia San Antonio del Peludo, ha incidido negativamente en el desarrollo social, cultural, turístico, agrícola y político de sus habitantes?

## **1.3. Planteamiento del problema**

(Según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2011); San Antonio tiene una población de 8.039 habitantes. Siendo el humedal La Segua su principal atractivo turístico declarado quinto de importancia en el Ecuador y 1028 en el mundo el 17 de junio del año 2000 por la Convención RAMSAR<sup>1</sup>, lo que ha permitido darle un lugar geográfico, histórico, gastronómico, cultural y turístico (Mero, 2009, p.16)

Adentrándonos en la (historia, 2013) sus habitantes se caracterizan por ser:

Hombres y mujeres honestas, laboriosas, emprendedoras, eficientes y dedicadas al trabajo. Por los recursos que le ha brindado la madre naturaleza se han dedicado directamente a la agricultura, ganadería, avicultura, pesca, comercio y otras labores. Con grandes sacrificio han salido a otros lugares en busca de mejores oportunidades educativas y laborales. Gracias a la providencia divina gozamos de la benignidad de la naturaleza muy fértil, y de un paisaje edénico con lugares turísticos muy tomado en cuenta a nivel nacional e internacional

---

<sup>1</sup>Convención relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como hábitats de Aves Acuáticas,

Para quienes viven en esta hermosa tierra la cultura de su pueblo es la patente de sus habitantes, la cual que les conlleva a sentirse inmersos de algo que quieren saber, conocer y opinar, es así que podemos abrir el abanico del concepto y llegar a formular criterios sobre lo que es la cultura, nuestra identidad, pensamientos y todo aquello que queremos expresar para tener un mejor vivir, pegada a tradiciones, costumbres, hábitos, artes, supersticiones, creencias religiosas, práctica de valores; las mismas que han servido como de una gran plataforma para formar un patrimonio colectivo que se va replicando o sucediendo de generación en generación.

La villa de San Cayetano de Chone según varias consultas y criterios se distingue por su gastronomía rica y variada. San Antonio es parte de ésta gastronomía, la preparación de los distintos platos es muy especial, el mariscos en sus variadas presentaciones, plátano, maní, queso, el Chame Frito, el caldo de gallina, seco de gallina, la morcilla, la longaniza, el suero blanco, el viche, la cazuela, el pan de almidón, los ceviches, son parte de la exquisitez de la sabrosa comida peludeña.

La historia nos afirma que nuestro pueblo se ha desempeñado agrícolamente, siendo esta actividad uno de los principales sustentos de vida; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos. La agricultura, que hasta cierto tiempo había sido de tradicional, hoy en día se convierte en un ente de desarrollo y productividad, cabe señalar que los productos agrícolas que en San Antonio del Peludo se producen, generan recursos varios.

La investigación realizada nos muestra que San Antonio cuenta con Instituciones que engrandecen a su gente. El gobierno autónomo descentralizado de San Antonio, tendencia política, registro Civil, destacamento de policía nacional, cuerpo de bomberos, entre otras.

Por lo antes expuesto, se debe reconocer que es necesario la creación y difusión de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone, mediante la cual el Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de San Antonio y sus habitantes den a conocer al mundo todas sus bondades turísticas, gastronómicas, emprendedoras, religiosas, históricas; enmarcados en un conjunto o realidad virtual donde los usuarios del chat, redes sociales y demás servicios de internet interactúen en la dinámica comunicacional.

### **1.3.1 Preguntas de la investigación**

¿El gobierno parroquial de San Antonio se preocupa en promocionar el turismo en la parroquia?

¿La creación de este portal web ayuda a promover las bondades turísticas de su humedal de importancia internacional?

¿Se involucra a la colectividad de San Antonio en el proyecto?

¿Existen los recursos para mantener el portal web una vez creado?

¿Las autoridades parroquiales apoyan sistemáticamente la realización de un portal web?

### **1.3.2 Delimitación de la investigación**

Campo. Informativo

Área. Multimedia

Aspecto.- Creación y difusión de un portal web

Tema.- Creación y difusión de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

Problema.- ¿El que no exista un portal web de la parroquia San Antonio del Peludo, ha incidido negativamente en el desarrollo social, cultural, turístico, agrícola y político de sus habitantes?

Delimitación espacial.- Esta investigación se realizará en la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Delimitación temporal.- Este problema será estudiado en el periodo 2013

## **1.4 Justificación**

Crear y difundir un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone le da la oportunidad a la comunidad parroquiana en todos los aspectos, a sumarse al uso de esta innovadora tecnología como estrategia para la difusión de los lugares turísticos, de la amplia gama culinaria, los negocios tanto comerciales como ganaderos y agrícolas, y para mantenerse informados de las gestiones que sus gobernantes están realizando a favor de los habitantes de la parroquia, rompiendo así el paradigma del uso de estrategias tradicionales, para llegar a los más recónditos lugares del mundo y darse a conocer en el amplio proceso de desarrollo de sus habitantes.

Para poder competir en un mundo globalizado, tanto a nivel comercial, agrícola, ganadero, turístico, político; es necesario que toda persona, institución e incluso ciudades y pueblos se adentren en el mundo de la cibernética por medio de la web, a través de las cuales se puede dar a conocer lo que se desea proyectar, vender o informar a cualquier lugar del mundo.

Analizando la una página web definimos que está conformada por información de la empresa, negocio, etc., en este caso de la parroquia San Antonio, internet es una herramienta muy importante para mejorar la competitividad pero obviamente, no se consigue solamente con el desarrollo de un sitio web, aunque siempre será el primer paso para darse a conocer e iniciar competencias reales de desarrollo comunitario.

“Internet es una red de computadores que se encuentran conectados entre sí por todo el mundo” (Rojas, 2005, p.76)

(Cazar, 2002, p.90) El internet hace posible que empresas, organizaciones, usuarios, instituciones privadas, públicas, educativas, etc. puedan compartir información en el mundo entero. Su propio nombre lo indica: INTER connected – NET Works. Internet es un conjunto de miles de redes dispersas, que se conectan a millones de ordenadores, cuyos usuarios pueden intercambiar recursos informáticos. Estas redes se conectan mediante líneas telefónicas, líneas de datos de alta velocidad, satélites, enlaces de microondas o fibra óptica.

La presente investigación es de gran interés, debido a que con la creación de la página web, se cargará la base de datos con información tanto de los habitantes de la parroquia como de su gobierno seccional, quienes pueden informar, ofrecer bienes y servicios y sobre todos entregar al mundo las maravillas de sus lugares turísticos y las delicias de su cocina criolla, el calor y cordialidad de su gente, con el propósito que los turistas nacionales e internacionales visiten San Antonio del Peludo.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Crear un portal web con la finalidad mejorar y desarrollar social, cultural, turística, agrícola y políticamente a los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Investigar la forma en la que se están difundiendo el turismo, el comercio y la gastronomía en la parroquia San Antonio del cantón Chone.

Diseñar un portal web para difundir la realidad socio económica de la parroquia San Antonio.

Crear y difundir un portal web con la finalidad de hacer conocer las bondades socio económicas que ofrece la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico: Referencial y Conceptual

#### 2.1. Marco referencial

Esta población tranquila, trabajadora, alegre y hospitalaria ha tenido una vida feliz por poseer un suelo fértil y productivo ya que está acariciado por las riberas del río Chone que facilitan la agricultura, la pesca y ganadería. Se la conocía como “El Peludo” porque en aquellos tiempos había un Señor que tenía la totalidad de su cuerpo cubierto de bellos y que cuando no se afeitaba solamente se le veían los ojos y de allí el nombre, pero transcurría el tiempo y un 13 de junio de 1914 en la loma del “CEREZO” en lo que hoy es La Sabana se libra un gran combate entre conservadores y liberales saliendo triunfadores los conservadores; a esto se lo conoce como guerra de los conchas, en honor a sus protagonistas; y como en esta fecha el calendario religioso reza “SAN ANTONIO DE PADUA” comenzaron a llamarlo “San Antonio” en vez de “El Peludo”. (Villavicencio, 2009, p.4)

(Turismo del cantón Sucre Dirección Municipal de 2013) explica que:

Los humedales de La Segua son parte de la cuenca baja del Río Chone en cuyo interior habita la más grande población de aves de cerca de 150 especies entre acuáticas y terrestres. El Humedal de La Segua siempre ha funcionado como un estabilizador natural para prevenir inundaciones invernales en el área de Chone. En las épocas de lluvias el

humedal cubre un área de 1742 hectáreas de áreas inundadas. En su extensión están las comunidades de La Segua, San Antonio y la Sabana, sus habitantes se han agrupado en una asociación de guías nativos y administradores del área para uso ecoturístico. El lugar dispone de un centro de interpretación para información ecoturística y para comodidad de los visitantes.

Según (geográfica, 2013) la parroquia de San Antonio del Peludo se encuentra ubicada al suroeste del cantón Chone,

Límites: Sus nuevos límites están comprendidos dentro de la siguiente demarcación: al limita al Norte con Boyacá, al Sur con la parroquia Bachillero del cantón Tosagua, al Este con las parroquias de Chone y Canuto y al Oeste con Tosagua y San Vicente. Por ser un lugar de tránsito hacia Bahía, San Vicente y Portoviejo tiene mucha actividad comercial, su principal producción son los chames, los cocos, el maíz, la ganadería y al extremo Oeste, los camarones y los cangrejos rojos conocidos como guariches, sus principales recintos son: La Sabana, Sabana Nueva, Bravos Chicos, Los Horconcitos, La Segua, El Cerro, Badeal, Los Guasmos, Simbocal, Las Playitas, Barquero, Barquero Sector 2, Menos Pensado, Los Monos, Cabecera de Barquero, La Margarita, Ciro Dueñas, La Papaya, Buen Viento. Las Mangas, San Esteban de Tiro Libre, Bravos Grandes, Cabecera de Bravos Grandes, Punta y Filo (Villavicencio, 2009, p.5)

Extensión: Su territorio está considerado en su perímetro cerrado de 32,2 Km<sup>2</sup>.

Clima: Goza de un clima tropical, cálido, fresco y húmedo.

Relieve: Está rodeada de elevaciones con pocos metros de altura, los mismos que son utilizados por nuestros campesinos para realizar cultivos de ciclos cortos y particularmente de maíz.

Hidrografía: Esta parroquia se encuentra atravesada por el río Chone bañando sus valles y desembocando sus aguas en el Océano Pacífico.

Fauna: En sus ríos encontramos camarones, también en sus piscinas de la Ciénaga La Segua, el famoso y sabroso chame, alimento primordial de sus habitantes, tilapias, barbudos, jaibas, etc.

En los verdes valles se creían ganado vacuno, caballos, yeguas, burros, animales porcinos, aves de corral, también encontramos la avicultura y en los hermosos humedales aves de variados y vistosos colores y plumajes que inmigran de otros países y vienen a aposentarse y a vivir en estas tierras paradisíacas.

Flora: En la flora encontramos diversidad de plantas: medicinales, alimenticias, ornamentales, frutales, forrajeras.

En las medicinales tenemos: Ruda, llantén, sábila, orégano, yerba buena, alcohol de menta, paico, santa maría, yerba luisa, hierba de valeriana, congona, pomin, hierva de chivo, etc., que sirve para aliviar nuestros dolores y sirviendo de cura para muchas enfermedades.

Alimenticias: arroz, cacao, maíz, maní, habas, fréjoles, zapallo, plátano, ajíes, achochas, etc.

Ornamentales, son las que sirven para adornar y embellecer el medio ambiente: rosas blancas, rojas, amarillas, verdes, jazmines, girasoles, dalias, conchitas, colchón de niño, césped, lazo de amor, etc.

Frutales: entre ellas tenemos: sandía, zapote, níspero, marañón, melón, naranja, limón, mandarinas, toronjas, maracuyá, banano, papaya, coco, mangos, guayabas, poma rosa, guaba, badea, noni, grosellas, anona, chirimoya, cereza, ovos entre otros.

Maderables, son las que sirven para construir casas, graneros, puentes, etc. Ejemplo: Mangle, guachapelí, frutillo, algarrobo, laurel etc. caña guadua.

Conocemos de fuentes consultadas que el siglo XXI es la era de luz y conocimiento, por lo tanto se considera que en la actualidad el conocimiento se mueve a la misma velocidad que viaja la luz. La sociedad contemporánea forma parte de un mundo globalizado que exige más eficiencia, calidad, emprendimiento, y tecnología razón por la cual se considera de suma importancia mejorar cada día el nivel competitivo de los pueblos. La sociedad confía en la educación como eje del desarrollo económico, pero además nuestra cultura, el trabajo y dedicación para encaminar ideas que mejoren la calidad de vida de los habitantes de una sociedad moderna.

Por eso es importante analizar a la administración pública como la acción del poder público al aplicar las leyes y cuidar de los intereses públicos; por lo tanto, se constituye en

organismos e instituciones que engloba ministerios, entes internacional y nacionales, provinciales, cantonales y parroquiales; siendo de suma importancia la relación con el ciudadano o aún con sus propias competencias de interrelación con otras administraciones, como inmensa y compleja requiere de software que la impulsen y aligeren las tareas turísticas, económicas, pecuarias, gastronómicas etc., con las que cuenta San Antonio del Peludo.

La sociedad es el grupo humano más grande de la historia. Los miembros de la sociedad aprenden su cultura y la transmiten de generación en generación, incluso mantienen su cultura característica mediante la literatura, las artes plásticas, la música, los bailes, su comida, sus dialectos y costumbres acompañado de otras formas de expresión. Si no fuera por la transmisión social de la cultura, cada generación tendría que inventar la televisión y hasta la rueda, por tal razón debemos enmarcarnos en las nuevas tendencias tecnológicas del mundo actual y de esta manera proyectarnos y enfocarnos en el futuro.

En investigaciones varias se ha señalado que la tecnología no sólo acelera la difusión de los avances científicos, sino que también ejerce la función de transmisión de un pueblo. Este control de la tecnología influye en la dirección y difusión de la nueva era mediante las páginas web que cubren incluso los aspectos más superficiales del mundo.

La creación y difusión de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo impulsará el progreso de su gente, ya que serán capaces de enfrentar grandes desafíos tecnológicos, sociales y económicos. Los niveles de asociatividad del territorio son diversos, se puede encontrar mayor trabajo en las comunas, comités pro-mejoras y asociaciones productivas, conjuntamente con el gobierno parroquial.

## **2.2. Marco Conceptual**

### **2.2.1. La globalización**

Analizando la palabra globalización definimos que es la transformación de los países a nivel mundial, que permite el fortalecimiento económico, social, tecnológico y cultural permitiendo la unificación de ideologías y políticas gubernamentales

(Avogadro, 2005) define a la globalización como:

Un proceso de integración de países que se intensifica a partir de los últimos años. Se basa en la liberalización económica de esos países que se abren al flujo internacional de bienes y servicios y también de capitales. Facilitado esta integración de economías. Ellos son el alto desarrollo de la tecnología, el campo de las telecomunicaciones y los medios de transporte sumamente rápidos.

Además (Avogadro, 2005) cree que en los últimos años se habla mucho de globalización, considerando que:

Los antecedentes históricos de los siglos 15 y 16 cuando los estados europeos dan inicio a la expansión marítima y comercial, conquistando y explotando nuevos territorios fuera del continente, han permitido la integración de mercados como es el MERCOSUR, formado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, entre otros. Indudablemente, la idea de un mundo como aldea global, favorecida por el avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), la televisión por cable, el acceso a Internet, el correo electrónico, el avance de la biología molecular y una extensa lista; nos han abierto las puertas a un nuevo mundo. Llegamos a lugares remotos con información, podemos

saber aquí y ahora cómo están viviendo las personas, por ejemplo en Japón, la India, México. Cuáles son sus costumbres, sus fiestas religiosas, la comida que prefieren. El tiempo y el espacio ya no son una barrera para este nuevo modelo de sociedad.

Entonces en este mundo moderno lleno de muchas sorpresas y con una sociedad cambiante, con personas desempeñando roles diferente, se acentúan las distintas costumbres, culturas y tradiciones. Por ello, la globalización también genera pobreza; el hambre; los problemas ambientales, la falta de seguridad; la pérdida de la privacidad, entre otros.

### **2.2.2. Internet**

(Rojas, 2005, p.76) El internet nació en Estados Unidos era un proyecto de la agencia DARPA<sup>2</sup>. Esta agencia quería comunicarse con otros lugares y de esta forma intercambiar información con científicos, militares e investigadores. La red creada estaba conformada por cuatro computadores conectados y se llamaba la red “Darpanet”. En el año 1972 ya tenían conectadas 37 terminales y pasó a llamarse “Arpanet<sup>3</sup>”. A medida que iba pasando el tiempo se volvía famoso y comenzó a sufrir muchas modificaciones, ya en los años 90 se dio a conocer con más fuerza como Internet y dejó de ser derecho exclusivo de algunas empresas ofreciéndose al público general.

Comunicarse, es decir, compartir información, es una de las necesidades más importantes del ser humano, ya sea en el terreno personal como en el profesional. Siendo el

---

<sup>2</sup> Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa.

<sup>3</sup> Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada.

internet una herramienta que combina hardware y software, conectados entre sí y para de esta manera interconectar al mundo.

Afirma (Villagrà 2001, P. 626) que el intercambio de información, la computación ha jugado un papel muy importante, haciendo que este proceso resulte cada vez más rápido, sencillo y espectacular. El elemento más significativo de la evolución de la computación a partir de la segunda mitad de los años 90 ha sido la aparición y utilización masiva del internet. Estas interconexiones de computadoras en las grandes empresas puede considerarse el origen del fenómeno internet.

Analizando el desarrollo del internet y de la técnica de información, nos da nuevas perspectivas al conocimiento y la educación, ya que hace que la calidad de vida sea mucho mejor. A ello también contribuye el hecho de que la técnica de la información posibilita una mayor eficiencia en todos los dominios de la vida. La técnica de la información es motor del crecimiento económico y base para la creación de muchos puestos de trabajo.

Internet y las nuevas técnicas de información y comunicación influyen sobre nuestra forma de aprender, trabajar y también sobre nuestra visión de nosotros mismos y el mundo. El internet es una nueva cultura técnica, que debe ser activamente promovida por los responsables dentro del Estado, la sociedad y la economía. Fomenta la moderna técnica de información y comunicación. El manejo competente de la moderna técnica de información y comunicación no se reduce a la destreza técnica en el uso de la computadora. También consiste en saber orientarse a través de la plétora de oferta informativa y en buscar y hallar información, para evaluarla y utilizarla, con el fin de incrementar el propio saber.

### **2.2.2.1. Servicios que ofrece el internet.**

#### **World Wide Web.**

La World Wide Web o telaraña mundial de páginas web, está formada por un inmenso conjunto de páginas web ubicadas en diferentes sistemas informáticos de todo el mundo y conectadas entre sí. Cada sitio web está formado por multitud de páginas web con textos, imágenes, videos, audio, que se relacionan entre sí, y que son gestionados o actualizados por uno o varios responsables, llamados webmasters<sup>4</sup>. (Pérez, 2009)

#### **Página Web**

La información del servicio World Wide Web está organizada en documentos que reciben el nombre de páginas web, estas páginas que pueden contener texto, gráficos, videos y sonidos, están enlazadas entre sí, con lo que es posible navegar de una a otra. Dicho de mejor manera el documento mostrado en un navegador es una página de hipertexto que contienen enlaces a otros documentos. (Agostini, 2001)

#### **Correo electrónico. E-MAIL.**

Gracias a que internet es una red de ámbito mundial, el correo electrónico (e-mail) se convierte en una herramienta de gran importancia, ya que permite que una persona se

---

<sup>4</sup> Persona responsable de mantenimiento o programación de un sitio web.

comunique con otra de forma instantánea sin necesidad de que el receptor este conectado, el mensaje se guarda en el servidor al que se está conectado y cuando el usuario entra al internet, el servidor refresca su correo electrónico transmitiéndole lo mensajes que haya recibido. (Gispert, 2005)

En la actualidad es un avance tecnológico de suma importancia para todas las personas, ya que en cuestión de segundos puedes recibir la información que necesites en cualquier parte del planeta.

### **El chat**

Servicio que permite a varios usuarios mantener una conversación por escrito y en tiempo real a través de sus ordenadores. El chat se ha convertido en el medio más importante para los cibernauta, ya que por medio de las redes sociales (Facebook, twitter, Messenger, entre otros) hoy en día podemos estar comunicados y hacer amigos en todas partes del mundo.

### **Servicios de telefonía**

Es la conexión entre dos personas conectadas a internet, en donde podemos escuchar la voz simultáneamente al estar conectados mediante el Internet, y de esta manera fácil, ágil y rápida enlazarnos en cuestión de minutos, este avance es importante porque nos ha permitido comunicarnos.

## **Videoconferencia.**

Es la forma más rápida y segura en la actualidad de poder comunicarse con audio y vídeo, permitiendo la conexión a diferentes partes del mundo con grupos de personas. Existe software que permite el acceso a este servicio como por ejemplo skipe, siendo utilizado de forma masiva para la interconexión.

## **FTP: Significa en ingles "file transfer protocol"<sup>5</sup>**

Un protocolo es un conjunto de reglas y estándares que permiten a los equipos intercambiar información. Es una vía rápida para cargar y descargar archivos entre dos computadoras conectadas a internet, como audio, imágenes o programas, y es un medio para acceder a archivos que están almacenados en máquinas remotas (sitios). Los archivos en las máquinas de FTP generalmente están almacenados en un conjunto de directorios en forma de árbol; cada directorio está relacionado con un tema diferente. (Luque, 2002)

## **Mercadotecnia**

Después de varios análisis, consideramos que la mercadotecnia es la manera de crear, utilizar, promocionar y vender un producto o servicio, utilizando estrategias y de esta manera emplear todo el recurso para conseguir el objetivo que es vender. La publicidad es parte fundamental para poder difundir cualquier producto o servicio.

---

<sup>5</sup> Protocolo de transferencia de archivos

## **Marketing en Internet**

Analizando algunos conceptos, podemos definir al marketing en internet son estrategias y facilidades interactivas para satisfacer la comercialización de productos y servicios, creando programas y campañas, generando de esta manera la captación de los cibernautas. Actualmente el marketing en internet es el medio más usado por empresas de todo el mundo para poder comercializar sus productos y servicios, utilizando mecanismos y herramientas de ventas.

## **Red**

(Ballus, 2001) afirma que: Una red es una sucesión de puntos o nodos interconectados entre sí. Su nombre proviene de la unión de palabras inter, que significa entre, y net, que significa red. Se trata por tanto, de una comunicación entre redes. Esta interconexión de computadoras pueden considerarse el origen del fenómeno internet.

## **Buscador o Motor de Búsqueda**

(Cazar, 2002, p.94) Los buscadores en internet son necesarios para poder encontrar información, de una manera más o menos cómoda, dentro de un océano de datos. La manera de usarse es sencilla, se escriba una palabra o frase y puede encontrar, desde un texto, imágenes, videos, etc.,

## **Ventajas del Internet.**

Entre las ventajas que nos ofrece el internet, hay que aclarar que es muy importante el nexo que existe entre el usuario y la red, por tal razón nos permitimos señalar algunas ventajas que creemos son de vital importancia para el desenvolvimiento de los cibernautas.

- Acceso global a la información.
- Acceder a todo tipo de noticias
- Descarga de software libres.
- Actualización de los ordenadores fácilmente.
- Visualización de videos y conferencias.
- Investigación de diferentes temas.
- Comunicación virtual
- Estudios online
- Compra y venta virtuales
- Pagos de servicio básicos
- Transacciones bancarias.
- Entre otros.

## **Desventajas del Internet.**

Es de vital importancia el hacer consciencia sobre el mal uso del internet, y sobre todo en nuestros hijos, ya que al no ser controlados pueden afectar su desarrollo psicomotriz y personal, hay que tener muy en cuenta que actividad realizan.

- Acceso a información mala, desagradable pornografía, violencia, terrorismo involucrando a menores de edad.
- Debe controlarse el uso indiscriminado, ya que puede convertirse en una adicción, dejando de lado cosas importantes en el trajinar diario.
- Poca investigación por parte de los estudiantes, utilizando frecuentemente el uso del copy/page
- La creación de virus informativo, atacando los sistemas de las computadoras.
- El mal uso de las redes sociales, fomenta la desunión familiar.
- Si no se controla en las empresas, perjudica el buen desempeño de los trabajadores.
- Los seres humanos nos hacemos dependiente a un aparato electrónico.
- Fomenta la piratería de toda índole.
- La colocación de información falsa en Internet para confundir a los lectores.
- Entre otras.

### **2.2.3. Portal de internet**

Analizando algunas obras, el portal de Internet era una mercancía caliente. Después de la proliferación de navegadores web a finales de la década de 1990 muchas compañías trataron de construir o adquirir un portal, para tener un pedazo del mercado de Internet. El portal web ganó la atención especial porque era, para muchos usuarios, el punto de partida de su navegador web.

En un portal podemos tener todo tipo de información a disposición de todos los cibernautas. Hemos clasificado a los portales en dos clases: portales de información de

empresa y portales de gestión de contenido. Generalmente se deben combinar las dos para satisfacer todas las necesidades. (Oracle, 1994-2004, citado en Jones, 2008)

Analizando varios conceptos definiremos a un portal web como el enlace entre el cibernauta y la tecnología. De tal forma que sea una labor fácil y compuesta, accediendo a muchos recursos y servicios.

### **2.2.3.1. Funciones y objetivos**

Después de estudiar algunas funciones y objetivos de lo que es un portal, lo definiremos como la puerta grande de ingreso y precisamente su nombre hace referencia a su función u objetivo. Cabe resaltar que un portal web se crea con un tema específico para satisfacer las necesidades de los usuarios. Presentando la información fácil e integrada y de forma simple de acceder fácilmente a la información.

(Jones, 2008) afirma que: “Se pueden aprovechar los portales de muchas maneras, depende del provecho que se le dé. Hay tres utilidades principales; Contenido, Comercio y Comunidad”.

- Ofrecer todo tipo de contenidos e informaciones.
- Comercialización de los contenidos.
- Formación de comunidades virtuales.

- El concepto de comunidad está basado en que el tema es común, con intereses muy específicos dependiendo de la utilidad a darle.
- El Contenido, está basado en compartir información, acceder y aprender de aquellos integrantes de esa comunidad.
- El Comercio, es el medio que esta enlazado directamente con el contenido, cautivando a los miembros de las comunidades hacia dicho portal de una manera veraz y eficiente, además son fieles y usualmente lo utilizan siempre.

Entonces podemos definir que un portal web cumple funciones específicas para diferentes tipos de internautas. Siendo el punto de partida del usuario que desea entrar y realizar búsquedas en la web brindando alternativas como:

- Servicios para la navegación en internet.
- El nexo entre compradores y vendedores de sectores varios.
- Servicios de búsqueda que incluye mecanismos de búsqueda, directorios y páginas para localizar negocios o servicios.
- Información de varios aspectos como noticias, pronósticos de clima, deportes, eventos locales, mapas, juegos y a otros sitios con contenido especiales.
- Servicios de búsqueda, directorios, páginas amarillas, negocios, entre otros.
- Información turística, gastronómica, hotelera, política, social y cultural, entre otros.
- Negocios, anuncios clasificados para trabajos, vehículos, casas, terrenos, entre otros.
- Música, videos, imágenes, largometrajes, spot publicitarios, entre otros.

### **2.2.3.2. Tipos de Portales**

#### **Portales Horizontales.**

(Jones, 2008) define a los portales horizontales como:

Un portal de carácter general orientado a todo tipo de usuario, ofreciendo información para todo público. Son portales para usuarios no muy experimentados en el mundo de Internet.

#### **Portales Especializados**

(Jones, 2008) analiza estos tipos de portales y considera que:

Cada vez son más los usuarios que exigen un sitio más especializado o profesional, los portales horizontales y verticales ya no cumplen con las expectativas por tener demasiada información general o superficial. Por tal razón se han creado portales exclusivos en temas concretos como, educación, zonas geográficas, entre otros.

#### **Portales Verticales**

(Jones, 2008) Analizando este tipo de portales considera que: “estos suministran información, con contenidos de un tema a un sector específico”.

## **Portales Corporativos**

A diferencia de los portales verticales estos suministran de información de las compañías a los empleados con acceso a web públicas. En conclusión estos permiten el acceso a la información, la relación directa con clientes y proveedores y el suficiente material de trabajo de sus trabajadores.

## **Portales Móviles**

Son sitios web en donde el usuario se puede conectar desde Internet como de un teléfono móvil o PDA<sup>6</sup>. Dichos portales en la actualidad son de mucha importancia a nivel de empresas para realizar negocios brindando productos o servicios a los cibernautas.

### **2.2.4. Internet y la globalización de la información**

(Bonilla y Cliche, 2001, pág. 15)

La globalización es un proceso de transformaciones estéticas, culturales y económicas, con fenómenos complejos en los ámbitos global y local, como por ejemplo: la reconfiguración de las funciones de los estados como actores principales de las políticas sociales y como detentadores de su ejercicio soberano sobre sus territorios.

---

<sup>6</sup> Asistente digital personal computadora de mano diseñada como agenda electrónica.

Octogenaria, abril 2012) asegura que:

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, especialmente el Internet, que se caracterizan por una capacidad de expansión sin precedentes en la historia de la humanidad, son parte y herramientas estratégicas de este fenómeno de concentración inequitativa de ingresos simbólicos y materiales al nivel global. El ciberespacio y su tejido, “la Red”, constituyen un campo dinamizador de los intercambios desiguales e inequitativos que caracterizan al actual mundo globalizado y excluyente.

(Bermudez, 2005) Considera que:

La llegada de internet, ha creado una revolución en la vida de los que les ha tocado vivir esta época en general, y de la comunicación en particular. Internet ha venido a culminar el proceso de informatización que se viene desarrollando desde hace décadas, dando lugar al nacimiento de una nueva era, la digital, esto ha permitido que podamos enviar texto, imagen y sonido a la velocidad de la luz.

En la era de internet, cada uno de nosotros puede transformarse en un vehículo de información, en la actualidad, la publicidad y el marketing inflan los resultados tecnológicos. El microchip también significó un avance. En cambio, una computadora personal más pequeña o un nuevo modo de acceder a internet son sólo mejoras.

## **2.2.5. Internet como eje del desarrollo del turismo local, nacional e internacional.**

### **Turismo**

Revisando la historia encontramos que el turismo tiene sus principios en la Antigua Grecia, donde las personas asistían a las Olimpiadas cada cuatro años. Hoy en día el

turismo es importante a nivel de todo el mundo ya que se organizan viajes, excursiones, paseos de diferentes índoles, siendo esto aprovechado por los turistas, para realizar negocios, compras y sobre todo alimentar su cultura. Actualmente el turismo es uno de los medios económicos más importantes para muchos países, ya que generan un importante incremento de divisas de habitantes nacionales y extranjeros. El turismo es una actividad que básicamente se relaciona con el uso del tiempo libre y recreación, considerándose un fenómeno social

### **Importancia del turismo**

El turismo es muy importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, al ser una actividad que demanda inversión para producir una expansión económica habitual; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

Podemos nombrar algunas clases de turismo:

**Turismo de masas:** es en donde acuden masivamente las personas, tipo concentración.

**Turismo individual:** este tipo de turismo más bien de aventura y conocimiento personal.

**Turismo natural:** es aprovecha lo que nuestra madre naturaleza nos otorga, visitar lugares naturales, etc.

**Turismo activo:** Se puede decir que es un turismo ecológico y generalmente se los realiza en parques protegidos por su valor natural.

**Turismo de negocios:** este a más de conocer, es una aventura para realizar cualquier clase de negociación y pacto comercial.

### **2.2.6. Información del Turismo en Manabí**

(En línea Manabí noticias, junio de 2012) menciona que:

La provincia de Manabí es la más privilegiada de la costa de Ecuador con sus 350 kilómetros de playa, desde Ayampe en el sur hasta Pedernales en el norte, geografía caracterizada por acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes a lo largo de nuestra geografía costera, que es el principal atractivo turístico de nuestra provincia región.

### **2.2.7. Información del Turismo en Chone**

Según (Turismo de diversidad, 2013) hay varios lugares turísticos en Chone:

- En el sitio Chagualú, se puede iniciar una caminata para observar los petroglifos de la dibujada y restos fósiles.
- En Garrapatilla, ubicado en la vía Chone-Quito en el sitio Garrapata; también el balneario dos boca, en la confluencia de los ríos Mosquito y Grande, ubicado en la vía Chone-Quito, en el sitio San Andrés.
- En todos estos balnearios se puede realizar camping y pesca.
- También está el centro recreacional café color tierra, ubicado en el sitio San Andrés. Cuenta con piscinas naturales, juegos para niños y campamento.
- También en San Andrés se encuentra la cascada de La Guabina, en la vía Alianza-La Guabina, que es una muy buena opción que visitaren en la temporada vacacional.

- Mientras que en el sitio El Bejuco, ubicado en la vía Chone -Quito, se encuentra Puerto Bejuco, donde se puede pasar muy bien con servicios de bar, salas de baile y comidas.

### **2.2.8. Información del Turismo en San Antonio.**

(Turismo del cantón Sucre Dirección Municipal de 2013) explica que:

Los humedales de La Segua son parte de la cuenca baja del Río Chone en cuyo interior habita la más grande población de aves. En su extensión están las comunidades de La Segua, San Antonio y la Sabana, sus habitantes se han agrupado en una asociación de guías nativos y administradores del área para uso ecoturístico. El lugar dispone de un centro de interpretación para información ecoturística y para comodidad de los visitantes de esta manera se puede realizar caminatas, paseos en canoa, observación de aves, entre otras.

### **2.2.9. Las Instituciones Públicas**

Realizando un estudio detallado de las instituciones públicas llegamos a la conclusión que es importante consolidar la eficiencia de los sistemas de información, ya que de esta manera se promueve una sistematización de contenidos y sobre todo el acercamiento de los usuarios con las instituciones, siendo indispensable la generación de la comunicación veraz y oportuna.

En el Ecuador se aprobó la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública en el año 2004, por tal razón se crean páginas web con módulos destinados a tener información relacionada con el manejo de los recursos públicos y gestiones realizadas por los administradores de las diferentes instituciones del estado, además las empresas privadas se acogen a esta ley, permitiendo que propios y extraños accedan a la información actualizada. (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, 2004)

(Acceso a la Información Pública y Ley Orgánica de Transparencia, 2004)

Art. 1.- Principio de Publicidad de la Información Pública.- El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado.

Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, conforme lo dispone la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado; las organizaciones de trabajadores y servidores de las instituciones del Estado, instituciones de educación superior que perciban rentas del Estado, las denominadas organizaciones no gubernamentales (ONG's), están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley.

Art. 2.- Objeto de la Ley.- La presente Ley garantiza y norma el ejercicio del derecho fundamental de las personas a la información conforme a las garantías consagradas en la Constitución Política de la República, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Convención Interamericana sobre Derechos Humanos y demás instrumentos internacionales vigentes, de los cuales nuestro país es signatario.

Art. 5.- Información Pública.- Se considera información pública, todo documento en cualquier formato, que se encuentre en poder de las instituciones públicas y de las personas jurídicas a las que se refiere esta Ley, contenidos, creados u obtenidos por ellas, que se encuentren bajo su responsabilidad o se hayan producido con recursos del Estado.

#### **2.2.10. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.**

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD: (2011)

Cada parroquia rural tendrá un Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la Ley.

- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:
- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.
- En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

#### Las Juntas Parroquiales Rurales Ley Orgánica, capítulo 1 (2000)

Art. 1.- OBJETO DE LA LEY.- La presente Ley tiene por objeto establecer los principios y normas generales que regulen el funcionamiento de las juntas parroquiales rurales.

Art. 2.- AMBITO DE APLICACION.- Las disposiciones contenidas en la presente Ley, se aplicarán en el ámbito geográfico que corresponda a la circunscripción territorial de las juntas parroquiales rurales, constituidas como gobiernos seccionales autónomos.

Art. 3.- PERSONERIA JURIDICA.- La junta parroquial rural será persona jurídica de derecho público, con atribuciones y limitaciones establecidas en la Constitución y demás leyes vigentes, con autonomía administrativa, económica y financiera para el cumplimiento de sus objetivos.

### **2.2.11. El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio**

La (historia, 2013) nos cuenta que:

El primer Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de san Antonio lo integraron: Efraín Vera Molina, Manuel María Carvajal y Gustavo García Zambrano. En las últimas elecciones, se proclamaron a las siguientes personas: Wagner Zambrano, quien es el presidente al ser el más votado de los candidatos, Isabel Mendoza Vera, Nasareth Carvajal, Raúl Mero García y Ramiro García Zambrano.

### **2.2.12. La Parroquia San Antonio del Peludo**

La (historia, 2013) nos narra que:

Los pobladores de San Antonio del Peludo, vieron la necesidad de fortalecer el desarrollo integral de la comuna y decidieron formar un Comité llamado Pro Mejoras del sitio, esto en 1920 siendo su presidente Rubén Barreiro García, el mismo que tuvo muchos años en ella y le toca recibir la donación de un lote de terreno que donó Beatriz Solórzano para que se construya la capilla, el parque y espacio para la plazoleta en ese tiempo.

Los miembros del comité realizaron gestiones tendientes a que este lugar sea elevado a la categoría de parroquia rural, el municipio en la presidencia de don Guillermo Solórzano luego de varias discusiones aprobó la petición que enviada a Quito, la estudian y pasa la Registro Oficial # 116 del 12 de diciembre de 1.994 en su artículo

165. El Presidente de la República el Dr. Carlos Guevara Moreno se consigue este objetivo y empieza con vida jurídica, se nombra a Melecio Andrade como Teniente Político siendo el actual Ramón Carvajal Dueñas. El primer Jefe del Área fue Tomides Dueñas, actualmente Marixela Chalacama Zambrano.

## **2.2.13. Programación y Programas como gestor de la Página Web**

### **2.2.13.1. La Programación**

Analizando el término programación definimos que es la forma de crear o realizar programas, con ciertas aplicaciones y ordenes enmarcadas en el desarrollo de una tarea definida y de esta manera el usuario pueda satisfacer sus necesidades tecnológicas.

### **2.2.13.2. Tipos de Programación**

Entre los tipos de programación que conocemos tenemos:

- Programación Secuencial
- Programación Spaguetti
- Programación Estructurada
- Programación Orientada a Eventos
- Programación Orientada a Objetos (POO)
- Programación Lógica

### **2.2.13.3. Características de la Programación**

- Exactitud y precisión, resultados sin errores d sintaxis o de lógica.
- Integridad o completitud: Un programa es completo sólo si ejecuta todas las operaciones se esperan al procesar un conjunto de datos.
- Generalidad: Un programa bien diseñado puede procesar un conjunto de datos que varían en el número de transacciones. Las instrucciones se deben elaborar para que no se limiten a un número específico de transacciones en el conjunto de datos.
- Eficiencia: Debe asegurarse de que las instrucciones para manejar datos sea tan rápida y fácilmente como sea posible.
- Documentación: consiste en el uso de auxiliares que expliquen como ocurre el procesamiento de los datos en su programa.

### **2.2.13.4. Conceptos de términos más importantes de la web.**

**URI's** .- (Gallo, 2000) afirma que:

El mecanismo en que se basa la web es aquel que permite que cada recurso tenga una dirección única mediante la cual sea accesible. Esta dirección se codifica mediante un Identificador Universal de Recursos (URI) y se componen de tres partes:

- El esquema de acceso al recurso.
- El nombre de la máquina donde se encuentra físicamente el recurso.
- El nombre del recurso propiamente dicho.

En su obra Diseño Gráfico de Páginas Web (Gallo, 2000) señala lo siguiente:

**El HTML**, Lenguaje HiperTextual de Etiquetas es un lenguaje estandarizado esto es conocido y empleado por todos de la misma forma para describir documentos de texto que contienen referencias a otros documentos; estas referencias permiten acceder a dichos recursos y se conocen con el nombre de enlaces.

(Trevejo, 2007) nos da a conocer que:

**JOOMLA** es un sistema de gestor de contenidos dinámicos, que permiten crear sitios web de alta interactividad, profesionalidad y eficiencia. La administración de Joomla está enteramente basada en la gestión online de contenidos. Porque todas las acciones que realizan los administradores de sitios Joomla, ya sea para modificar, agregar o eliminar contenidos se realiza exclusivamente mediante un navegador web, es decir a través del protocolo http protocolo de transferencia de hipertexto.

Investigando en varias fuentes definimos a **PHP** como un lenguaje de programación que se utiliza para desarrollar páginas web con contenido dinámico.

**HTTP**. Analizando la obra (curso de informática personal, 2002) definimos que: “Protocolo de comunicaciones usado en la comunicación entre un navegador y su sitio web. Http es el protocolo específico desarrollado para el servicio web”.

**Protocolos.** Son una serie de reglas que dos ordenadores deben seguir para intercambiar información, el intercambio de información en internet se produce porque un ordenador servidor recibe las peticiones de un ordenador cliente y le envía su pedido. Es decir sus datos. (Agostini, 2001)

([erickguty](#), abril 14, 2011) en su concepto acerca de **WORDPRESS** señala que:

Es un sistema de gestión de contenido enfocado a la creación de blogs sitios web periódicamente actualizados. Desarrollado en PHP y MySQL, bajo licencia GPL y código modificable, tiene como fundador a Matt Mullenweg. WordPress fue creado a partir del desaparecido b2/cafelog y se ha convertido junto a Movable Type en el CMS más popular de la blogosfera.

(RIVERA, Juan. 2012)

**ADOBE FLASH** es un software de la plataforma utilizada para la creación de gráficos vectoriales, animaciones, juegos y aplicaciones de Internet.

**ADOBE PHOTOSHOP** podemos definir como una aplicación informática que permite el retoque de fotografías. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos".

**ADOBE ILLUSTRATOR** es una aplicación en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis general**

La Creación de un portal web incidirá positivamente en el desarrollo social, cultural, turístico, agrícola y político de los habitantes de San Antonio del Peludo.

### **2.3.2. Hipótesis específica**

- El desarrollo local de la parroquia San Antonio, no se siente acrecentada a nivel social, económico, político, cultural, gastronómico y turístico sin la creación de un portal web que potencie sus atributos como población perteneciente al gran mundo globalizado.
- Para los habitantes de la parroquia San Antonio, es importante la creación de una página web para poder acceder a la red e informar acerca de sus productos, de una manera ágil, oportuna y barata

## **2.4. Variables**

### **2.4.1. Variable independiente**

Creación de un portal web.

### **2.4.2. Variable dependiente**

Desarrollo socioeconómico, cultural, turístico, agrícola y político de los habitantes de la parroquia San Antonio del cantón Chone.

## 2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Variable Independiente:** Creación y Aplicación de una página web.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEM'S	INSTRUMENTOS
El concepto Web significa una evolución de la web, pero es un cambio desde el cerebro de cada uno de los usuarios de Internet significa una nueva reconfiguración en la disposición de recursos, interacción entre usuarios y la conformación de redes sociales. La web es el resultado de una evolución que ha tenido la red de redes en los últimos años, ya que actualmente	Analizar la forma en que hasta la actualidad se ha difundido la información de la parroquia San Antonio del peludo.  Conocer las gestiones que han desempeñado los vocales de la Junta Parroquial en beneficio del	Seguridad  Vialidad  Tecnológicas       Política  Sociales  Educativas	¿Cree usted que la creación y aplicación de la página Web fomentará el desarrollo socioeconómico de la parroquia San Antonio del Peludo?  ¿En pleno siglo	Entrevistas y encuestas que se la realizará al Presidente y Vocales de la Junta Parroquial, al Teniente Político y habitantes de la Parroquia.  Entrevistas y encuestas que se la realizará al Presidente y Vocales de la Junta

<p>ofrece la posibilidad de utilizar una gran cantidad de recursos de software gratuito, disponible desde web, para publicar información en conjunto.</p> <p>Autor. <b>BRAVO Hebe.</b></p>	<p>desarrollo de la parroquia San Antonio del Peludo.</p> <p>Examinar si los habitantes de la parroquia conocen las bondades y servicios turísticos del humedal.</p>	<p>Turismo</p> <p>Artesanía</p> <p>Cultura</p>	<p>XXI por qué razón las autoridades locales no se han preocupado en crear un sistema de difusión para la Parroquia?</p> <p>¿De qué manera se difunde la información turística de la parroquia?</p>	<p>Parroquial, al Teniente Político y habitantes de la Parroquia.</p> <p>Entrevistas y encuestas que se la realizará al Presidente y Vocales de la Junta Parroquial, al Teniente Político y habitantes de la Parroquia.</p>
--	--	--	---	---

**Variable Dependiente:** Desarrollo socioeconómico de la Parroquia San Antonio del Cantón Chone.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEM'S	INSTRUMENTOS
<p>La Socio economía se presenta para muchos como una de las novedades intelectuales más importantes aparecidas en los últimos años y, sin duda, una de las de más relevancia política. El auge actual de la Socio economía debe mucho, ciertamente, a esa vocación de paradigma alternativo de la que se ha dotado desde el inicio. Lo que esta nueva perspectiva pretende es reconducir la ciencia económica al seno del contexto social y</p>	<p>Orientar a los habitantes de la Parroquia sobre el nivel socioeconómico a alcanzar.</p> <p>Capacitar y sociabilizar al presidente, vocales de la junta parroquial, teniente político y habitantes de la parroquia sobre la importancia de este</p>	<p>Progreso social y económico de cada uno de los habitantes</p> <p>Manejo total del proyecto como mejora en tecnología y avance de la parroquia.</p>	<p>¿Considera usted que el desarrollo socioeconómico avanzará con la creación y aplicación de la página web?</p> <p>¿El impulso a la tecnología brindará fuentes de trabajo a la Parroquia?</p>	<p>Entrevistas y encuestas que se la realizará al Presidente y Vocales de la Junta Parroquial, al Teniente Político y habitantes de la Parroquia.</p> <p>Entrevistas y encuestas que se la realizará al Presidente y Vocales de la Junta Parroquial, al Teniente Político y habitantes de</p>

<p>moral que la vio nacer, con una formulación rigurosa de los criterios de racionalidad o coherencia interna en vista de los fines que se persiguen: la justicia, la solidaridad, y la felicidad globales, y no solamente la maximización de una utilidad llamada interés propio.</p> <p><b>Enciclopedia EUMEDNET:</b></p> <p><b>Socio economía</b></p>	<p>proyecto.</p> <p>Profundizar un programa educativo para los niños y niñas acerca el proyecto y su incidencia socioeconómica.</p>	<p>Docentes</p> <p>Niños</p> <p>Padres de familia.</p>	<p>¿La Colectividad Educativa apoyará la iniciativa de la creación de la página web?</p>	<p>la Parroquia.</p> <p>Entrevistas y encuestas que se la realizará al Presidente y Vocales de la Junta Parroquial, al Teniente Político y habitantes de la Parroquia.</p>
--	---	--	--	--

## **CAPITULO III**

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1. Modalidad de la Investigación**

Para la realización del presente trabajo, se aplicará un estudio de campo por medio de la observación, para definir si la creación de un portal web influirá en el desarrollo socioeconómico de la parroquia San Antonio del Peludo. Estos datos serán obtenidos desde la fuente más propicia que serían los habitantes, realizando la investigación por medio de encuestas y entrevistas.

#### **3.2. Tipo o Nivel de Investigación**

##### **3.2.1. Investigación de Campo:**

La investigación explorativa se la obtuvo mediante la realización de encuestas y entrevistas a personalidades de la parroquia para conocer la importancia de este proyecto en el desarrollo socioeconómico de la parroquia.

##### **3.2.2. Investigación bibliográfica:**

Para la presente investigación nos guiamos mediante fuentes bibliográficas, revistas, textos e internet, realizando un análisis de la información obtenida.

### **3.2.3. Investigación Analítica:**

Para la presente investigación se evaluaron y examinaron todos los datos recolectados, utilizando todas las herramientas necesarias para de esta manera sacar la mejor conclusión y por ende la solución a los problemas.

### **3.2.4.- Investigación Propositiva:**

La presente investigación una vez desarrollada culminó con la creación y difusión de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo, la cual influirá en el desarrollo socioeconómico de la misma.

## **3.3. Técnica**

La información obtenida en las encuestas, entrevistas y fuentes bibliográficas se analizarán y estudiarán para así poder determinar los parámetros a utilizar en la creación y aplicación de la página web para la parroquia San Antonio del Peludo.

## **3.4. Instrumentos**

Formularios de entrevistas y encuestas dirigidos a:

- Presidente de la Junta Parroquial de San Antonio del Peludo.

- Vocales de la Junta Parroquial de San Antonio del Peludo.
- Teniente Político de la parroquia San Antonio del Peludo.
- Habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo.

### 3.5. Recursos

#### 3.5.1. Recursos humanos

##### **Investigadores:**

Wilmer Raúl Mero García

Neysser Fernando Gallardo García.

##### **Tutor del proyecto de tesis:**

Lic. Rey Rondón Sierra

##### **Personal a entrevistar y encuestar:**

- Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de San Antonio del Peludo.

- Vocales del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de San Antonio del Peludo.
- Teniente Político de la Parroquia San Antonio del Peludo.
- Habitantes de la Parroquia San Antonio del Peludo.

### **3.6. Recopilación de la información**

#### **3.6.1. Información primaria**

La información se obtendrá en base a entrevistas y encuestas que se la realizará al Presidente y Vocales de la Junta Parroquial, al Teniente Político y habitantes de la Parroquia.

#### **3.6.2. Información secundaria**

Esta información se obtendrá mediante fuentes bibliográficas, folletos, revistas, manuales, internet y todo tipo de información referente al tema que se pueda recopilar.

#### **3.6.3. Procedimiento y análisis de la información**

Para transcribir la información teórica se utilizará el programa de Microsoft Word 2010.

Para el diseño de la página web utilizaremos diferente software como PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, JOOMLA, FLASH, SWISH.

### 3.7. Población y muestra

#### 3.7.1. Población

Para el desarrollo de la presente investigación la población que se tomará será en base de los 8.000 habitantes con que cuenta la Parroquia San Antonio.

#### 3.7.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

n = Muestra a buscar

Z = Nivel de confianza (95%)

P = Probabilidad de ocurrencia (50%)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (50%)

e = Nivel de insignificancia (0.05)<sup>2</sup>

N = Población (número de habitantes de la parroquia San Antonio (8.000))

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{Z^2 P \cdot Q + N \cdot e^2}$$
$$n = \frac{(0.95)^2 (0.5)(0.5)(8000)}{(0.95)^2 (0.5)(0.5) + 8000(0.05)^2}$$
$$n = \frac{1805.00}{0.225625 + 20}$$
$$n = \frac{1805.00}{20.2256} \quad n = 89.24 \text{ Encuestas}$$

### 3.7.3. Matriz de población y muestra

CATEGORÍAS	POBLACIÓ N	MUESTRA
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN ANTONIO	1	1
MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN ANTONIO ESTUDIANTES	4	4
TENIENTE POLITICO DE SAN ANTONIO.	1	1
HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO	8.000	89
TOTAL	8.006	95

## **CAPITULO IV**

### **4. Análisis e interpretación de resultados**

#### **4.1. Tabulación de las encuesta a las autoridades y habitantes de la parroquia San Antonio**

De la muestra de las encuestas a las autoridades y los 89 habitantes de la Parroquia San Antonio del Peludo se obtuvieron los siguientes resultados:

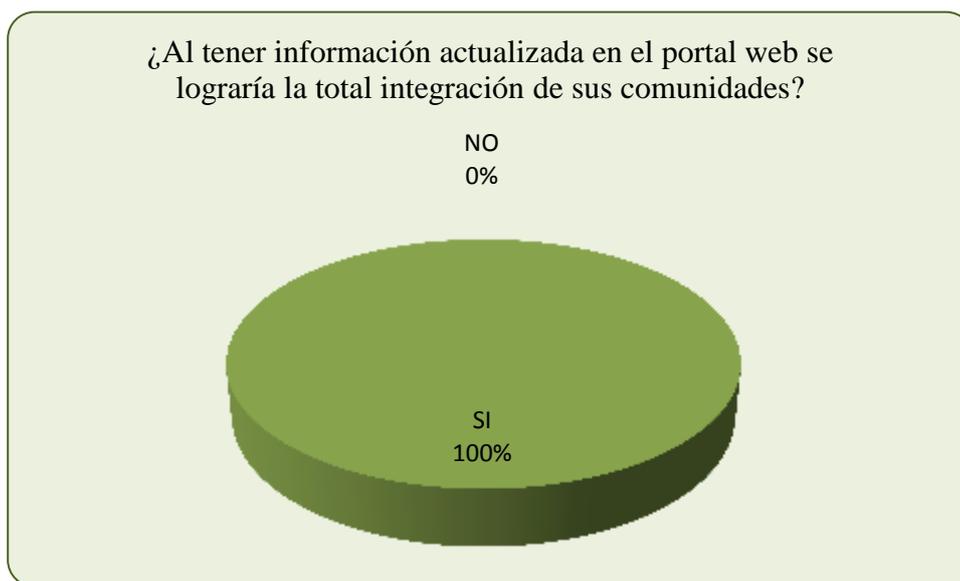


Gráfico N° 1. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 6 que equivale al 100% y. No =0 equivalente al 0%. Fuente: Los autores de la tesis

### **Análisis del gráfico N°1**

Las autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo, conscientes de los avances tecnológicos y la gran demanda mundial de información para cubrir necesidades de comercio, turismo, agro comercio e información pública a nivel globalizado, coinciden unánimemente en apoyar la creación de un portal web para publicar en ella toda la información necesaria e impulsar a la parroquia en un crecimiento sostenido con la realidad del avance informático.

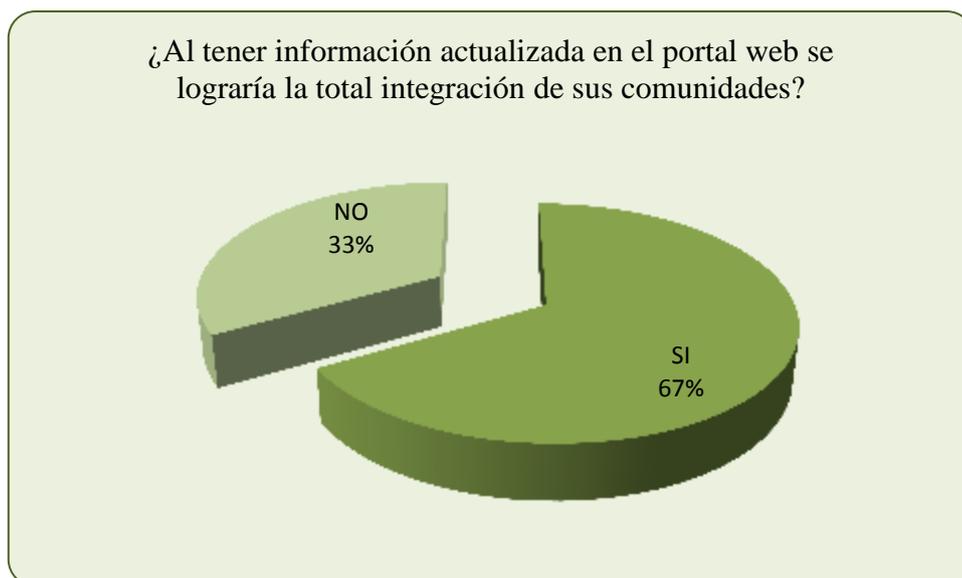


Gráfico N°2. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 4 equivalente al 67% y No =2 equivalente al 33%. Fuente: Los autores de la tesis

### Análisis del Gráfico N°2

El 67 % de la autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo, están convencidos que actualizar la información de la Parroquia, lograrían integran totalmente a sus comunidades, sin embargo un 33% dice que esto no sería suficiente para lograrlo.

De las investigaciones que se realizaron se desprende que las dos autoridades que creen que la actualización de la información de la parroquia no sería suficiente para lograr la integración de sus comunidades, es porque aún las personas de las comunidades, especialmente las mayores no conocen las bondades de la comunicación globalizada ni del internet, y aunque saben que la tecnología ha avanzado enormemente no entiende cómo se logra una mejor información a través de la red.

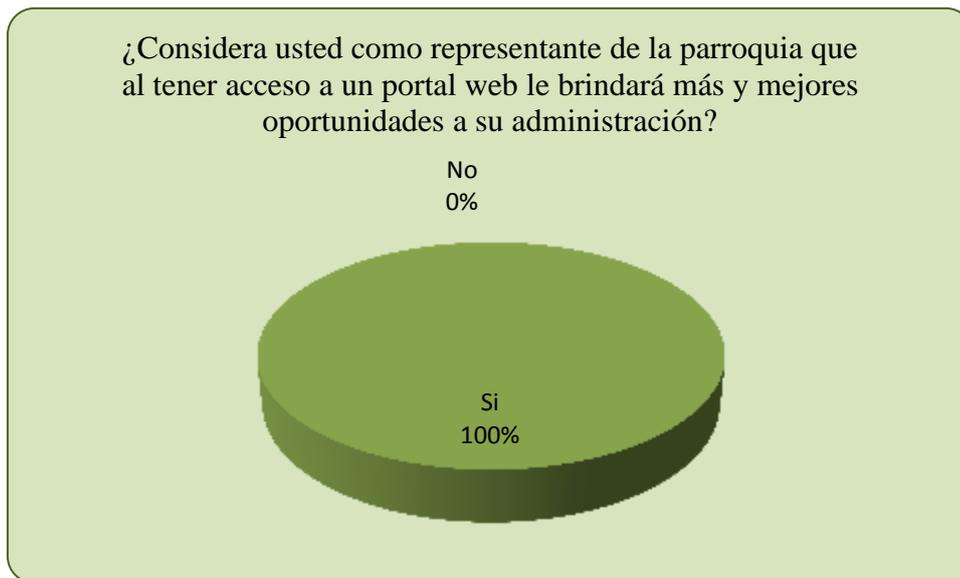


Gráfico N° 3. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 6 que equivale al 100% y. No =0 equivalente al 0%. Fuente: Los autores de la tesis

### **Análisis del gráfico N° 3**

Las autoridades coinciden en que al tener acceso al portal web, como representantes de la Parroquia tendrán más y mejores oportunidades en su administración, y de esta manera difundirán a través de un portal de información o página web las obras y gestiones realizadas.



Gráfico N° 4. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si=0 que equivale al 0% y. No =6 equivalente al 100%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del gráfico N°4**

Ante la interrogante de que si al incorporar a la parroquia San Antonio del Peludo a un portal web conseguiría su total desarrollo, las autoridades de la parroquia contestaron unánimemente que no. Indicaron que las razones para que ello no fuera así es que la mayoría de los habitantes de mayor edad y quienes son los que sostienen económicamente a la parroquia por ser agricultores y ganaderos, no conocen a fondo las bondades del comercio electrónico ni mucho menos los negocios por internet, menos aún se atreven a relacionarse a través de un computador por medio de la red, pero sin embargo en pocos años, los jóvenes que si conocen el sistema por internet, llegarán a ser el motor económico de la parroquia y para ello desde ahora se debe incorporar poco a poco a la parroquia a la información a través de un portal web, pero que por ahora esto no conseguirá su total desarrollo.

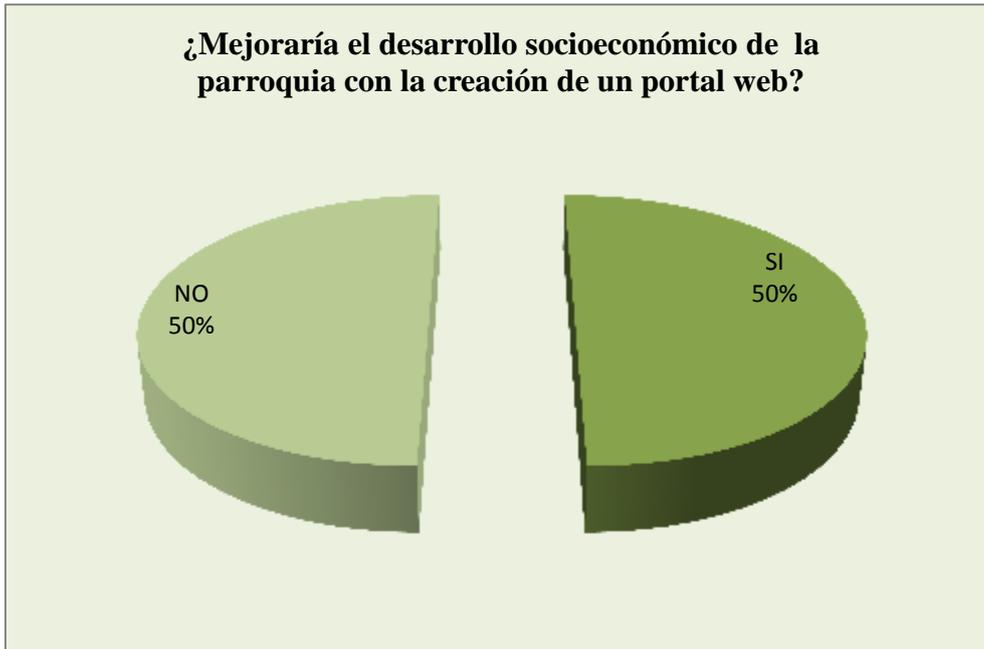


Gráfico N° 5. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si=3 que equivale al 50% y. No =3 equivalente al 50%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del Gráfico N°5**

Las autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo, se encuentran dividida en sus versiones. La mitad cree que el desarrollo social y económico sería mejorado porque al tener información actualizada, tendríamos mayores oportunidades de interactuar directamente a través de una página que los identifique como Peludeños a nivel mundial, sería la puerta de entrada al mundo para que se conozcan las costumbres, tradiciones y festividades de la Parroquia.

Los que dijeron que no adujeron que si bien es cierto es necesario adelantar los resultados de desarrollo de la parroquia a través de la página web, esto no incidirá de manera inmediata para mejorar el desarrollo socio económico de la parroquia San Antonio del Peludo.

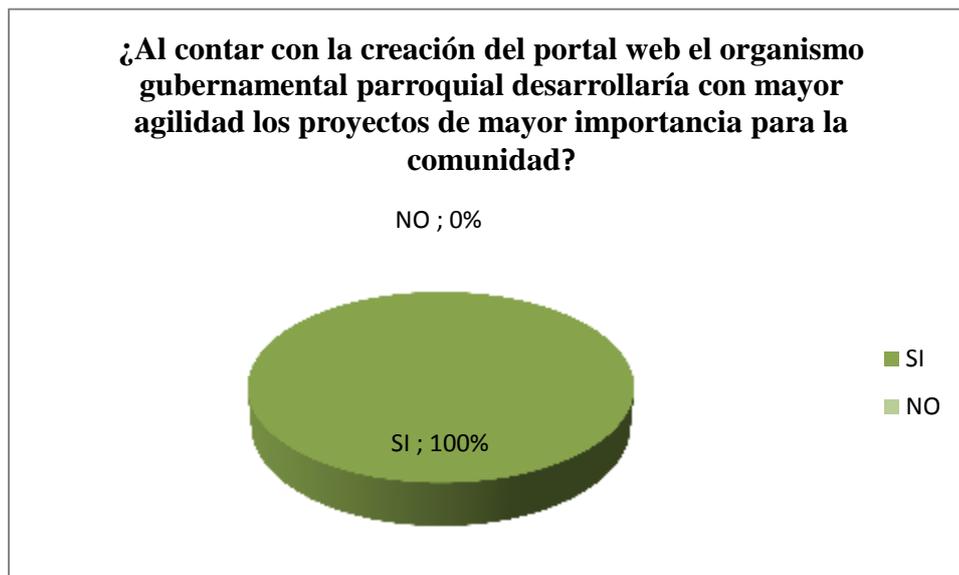


Gráfico N° 6. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 6 que equivale al 100% y. No =0 equivalente al 0%. Fuente: Los autores de la tesis

### Análisis del Gráfico N° 6

Al ser la parroquia San Antonio del Peludo, parte de la organización territorial del Ecuador y por tanto contar con un gobierno parroquial autónomo, que debe entregar información de su gestión a sus mandantes y a sus autoridades, entre ellas a los organismos gubernamentales, es fundamental la creación de un portal web, y en ello coinciden el 100% de la autoridades encuestadas.

El portal web, definitivamente desarrollaría con mayor agilidad los proyectos de mayor importancia para la comunidad, porque a través de la red se entregará información a los organismos del Estado Ecuatoriano y a organismos Internacionales como ONGs que se interesan por ayudar a comunidades especialmente agrícolas y de importancia en cuanto a habitantes y desarrollo sostenido.

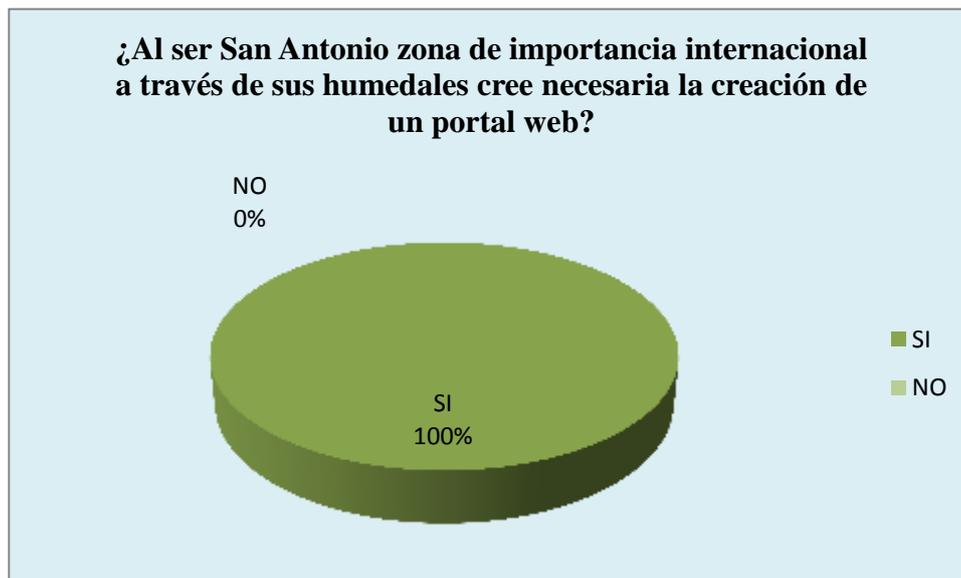


Gráfico N° 7. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 6 que equivale al 100% y. No =0 equivalente al 0%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del Gráfico N° 7**

La ciénaga La Segua es ecosistema altamente productivo, la economía local se sustenta con actividades productivas como la piscicultura: pesca de chame, tilapia, vieja, camarón de río; así como, del cultivo de tomates, sandías, pimientos, melones, maíz, arroz, junto a la ganadería vacuna, porcina y sus derivados.

Con estos antecedentes de vital importancia para la economía, la producción, el turismo y el desarrollo integral de la parroquia San Antonio, el 100% de las autoridades de San Antonio del Peludo coinciden que es necesaria la creación de un portal web para la parroquia que sustente entre sus principales objetivos dar a conocer a los habitantes del mundo que aquí se encuentra el humedal La Segua de importancia internacional y que San Antonio los espera para que sea disfrutado por quienes lo visiten.

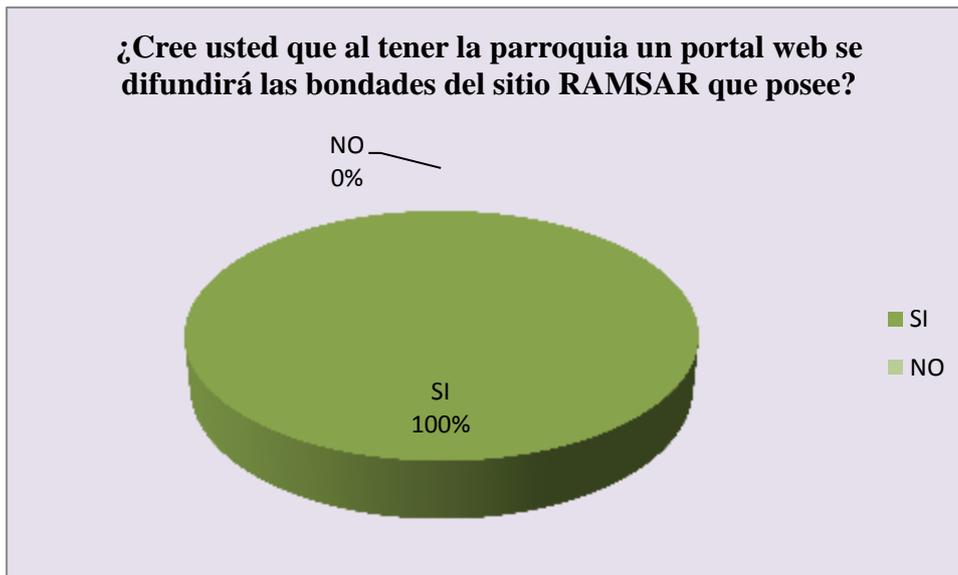


Gráfico N° 8. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 6 que equivale al 100% y. No =0 equivalente al 0%. Fuente: Los autores de la tesis

### Análisis del Gráfico N° 8

RAMSAR es un sitio de la parroquia San Antonio, que cuenta con maravillas naturales, propicias para realizar ecoturismo. Existen haciendas donde los turistas pueden además de disfrutar de días de campo, realizar labores campestres bajo guía de los dueños y vaqueros de la comunidad. También la gastronomía es exquisita y se puede degustar platos realizados en hornos de leña, de manera que los turistas especialmente extranjeros puedan saborear otras formas de gastronomía.

Bajo esta óptica, las autoridades de la parroquia San Antonio, también coincidieron en que el portal web es un medio a través del cual se puede difundir las bondades del Sitio RAMSAR, y exponer al mundo imágenes, recetas, fotografías y videos que invitaran a los turistas nacionales y extranjeros a visitar San Antonio.

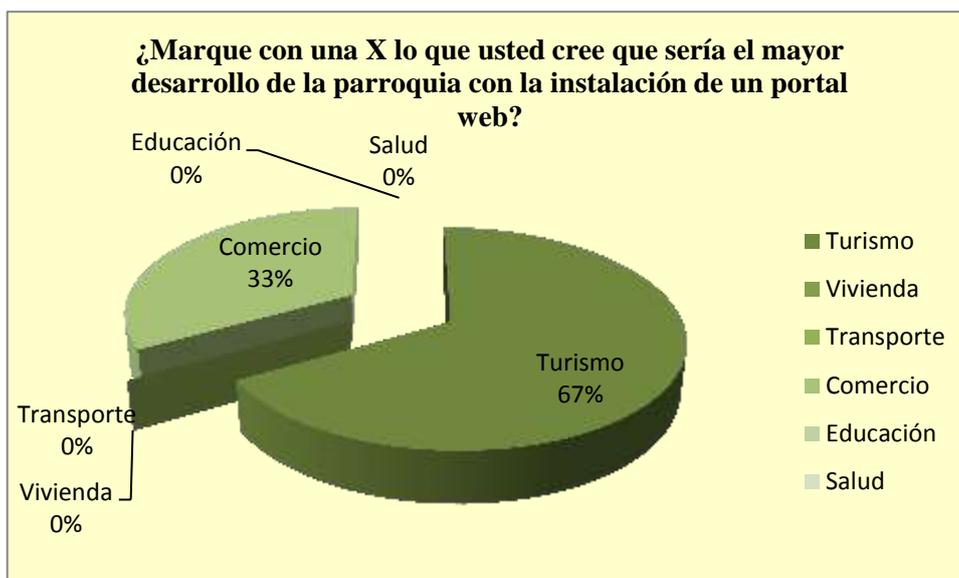


Gráfico N° 9. Relación porcentual entre quienes respondieron que el turismo =4 que equivale al 67%; comercio = 2 que equivale al 33%; Vivienda =0 equivale al 0%, Transporte = 0 equivale al 0%; educación = 0 equivale al 0%; y salud =0 equivale al 0%. Fuente: Los autores de la tesis

### Análisis del gráfico N°9

Ante la solicitud de que marcaran con una X la alternativa que creía que será la de mayor desarrollo para la Parroquia de San Antonio del Peludo, con la instalación de un Portal Web, las autoridades de la Parroquia dieron los siguientes resultados:

El 67% de las autoridades encuestadas, dijeron que el turismo, porque será lo que más se fomenta para el desarrollo de la Parroquia, porque es más fácil invitar a los turistas a través de la red, tomando en cuenta en todo el mundo los turistas suelen mirar las opciones por internet y decidir. Y en vista de que contando con un portal web será más fácil llegar a turistas nacionales y extranjeros, y también porque en la Parroquia no se tendría que hacer mucha inversión para ofrecer turismo ecológico a quienes se interesen vivir una aventura de campo.

El 33% dice que el comercio se verá más favorecido porque será una oportunidad de vender los productos agrícolas y ganaderos a mayores compradores, y de ofrecer servicios y bienes de otra naturaleza, especialmente en cuanto a servicios profesionales que se podrán ofrecer desde la página Web.

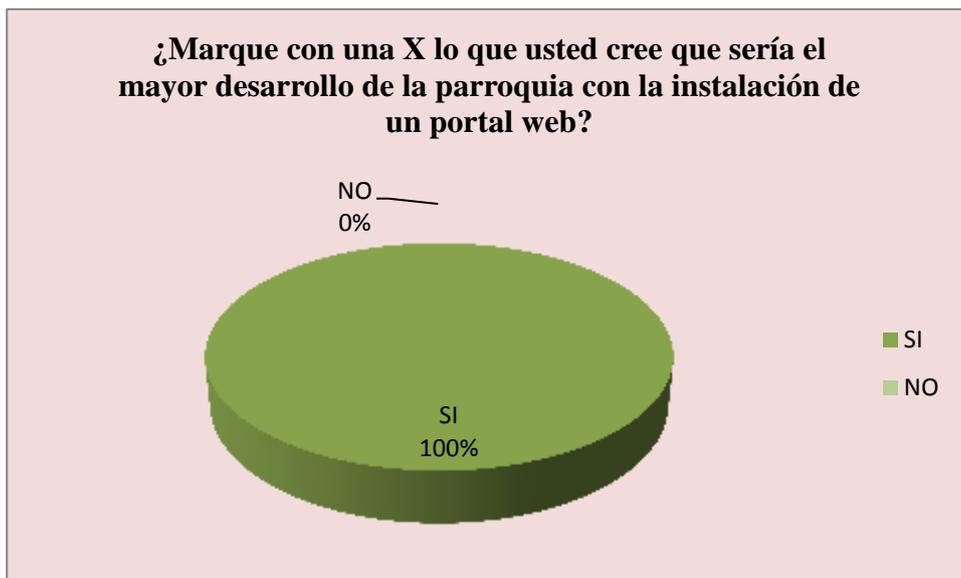


Gráfico N° 10. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 6 que equivale al 100% y. No =0 equivalente al 0%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del gráfico N°10**

Las autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo coinciden en un 100% en que el internet será de gran utilidad para hacer conocer las riquezas turísticas y gastronómicas de la parroquia.

Sabemos que la tecnología en el mundo globalizado que vivimos es parte fundamental para el desarrollo de los pueblos, es así que las autoridades parroquiales están seguros de que el internet permitirá brindar a propios y extraños las bondades turísticas, gastronómicas, sociales, culturales y naturales de nuestra parroquia,

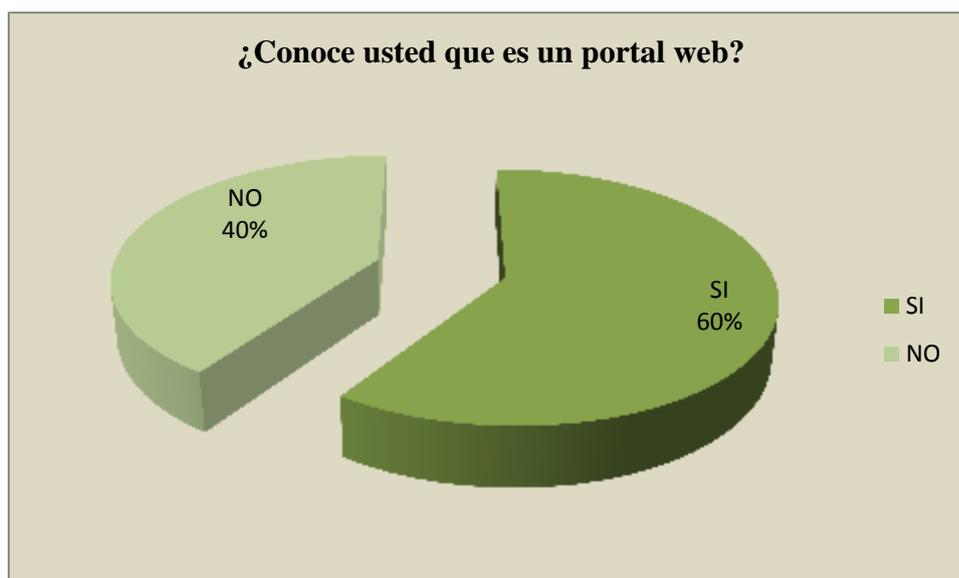


Gráfico N° 11. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 53 que equivale al 60% y. No =36 equivalente al 40%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del gráfico N° 11**

Siendo San Antonio del Peludo, una parroquia rural del Cantón Chone, netamente agrícola y ganadero, donde las personas mayores se dedicaron exclusivamente a las labores del campo y cuando ellos eran jóvenes fueron pocos los que lograron una educación secundaria completa, y casi ninguna educación superior, existe un 40% de habitantes que no conocen lo que es un portal web. Sin embargo sus hijos, ahora de mediana edad y sus nietos hoy la juventud de San Antonio, con el crecimiento del cantón Chone, y la provincia de Manabí, la creación de colegios y universidades que a la población le queda cercana, y gracias a la tecnificación de la comunicación y a la popularización de las computadoras, los habitantes de San Antonio en un 40% conoce lo que es un portal web.

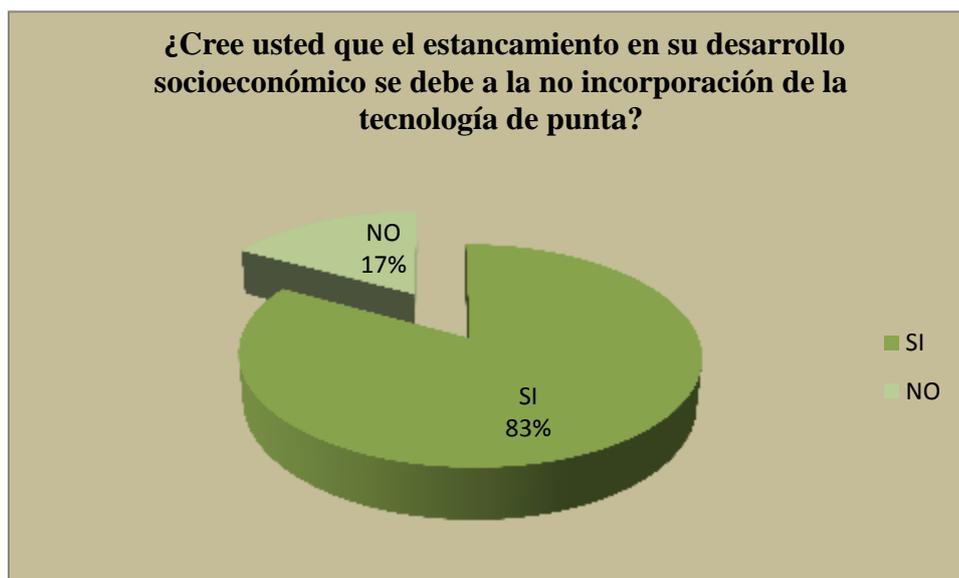


Gráfico N° 12. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 74 que equivale al 83% y. No =15 equivalente al 17%. Fuente: Los autores de la tesis

### **Análisis del gráfico N°12**

De los encuestados, habitantes de la parroquia San Antonio, escogidos al azar el 83% dice que el estancamiento en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia, se debe a la no incorporación de la tecnología de punta, y el 17% afirma que el incorporar en la tecnología de punta a la parroquia de San Antonio, no incide en el desarrollo de la misma.

De los entrevistados la mayoría dijo conocer la realidad de los avances tecnológicos, por lo tanto es necesario que las bondades de la parroquia San Antonio, tanto a nivel cultural, turístico, culinaria, comercial, agropecuaria, ganadero, así como las información pública pertinente sea informada a través de tecnología de punta, para incrementar el desarrollo socioeconómico no solo de la parroquia en general, sino de sus habitantes en particular.

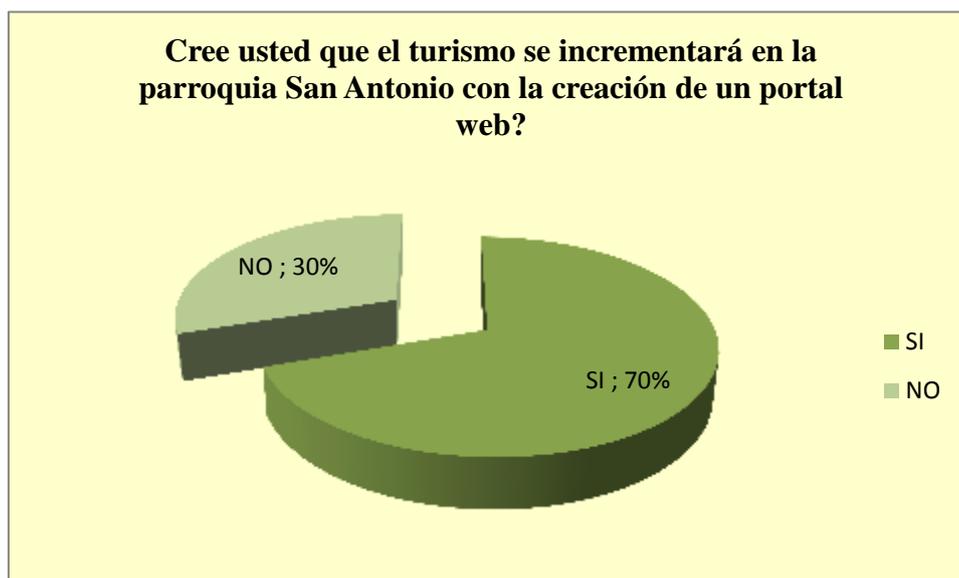


Gráfico N° 13. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 62 que equivale al 70% y. No =27 equivalente al 30%. Fuente: Los autores de la tesis

### Análisis del gráfico N° 13

En cuanto a la interrogante de que sí que el turismo en la parroquia San Antonio se incrementará con la creación de un portal web, el porcentaje de personas que dijeron que si disminuyo al 70%, mientras que las personas que dijeron que esa aseveración es negativa aumento al 30%.

Esto se debe a que además de publicitar a través de una página web las diferentes zonas y actividades turísticas de la parroquia San Antonio, es necesario que se incremente la infraestructura hotelera en la zona, para albergar a los turistas, por lo tanto existen otros factores imprescindibles que cubrir para que el turismo de la parroquia se incremente de manera eficiente, sin embargo es innegable que pese a las dificultades que pudieran considerarse, los habitantes de la parroquia San Antonio están dispuestos a cubrir las expectativas de los turistas que lleguen a conocer la parroquia.



Gráfico N° 14. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 79 que equivale al 89% y. No =10 equivalente al 11%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del gráfico N°14**

De los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo, el 89% de los encuestados dicen que si incide el estar conectado a la red tecnológica para hacer conocer las necesidades básicas de la Parroquia, y apenas un 11% dice que no es necesario estar conectado a la red tecnología para hacer conocer las necesidades básicas de la parroquia.

Y es que la mayoría de los habitantes de la parroquia San Antonio, han conocido aunque sea por la televisión como medio de comunicación masiva, que los medios de comunicación más efectivo es el internet, y es a través de ella que el gobierno central se encuentra manejando la información pública y es la manera más efectiva de hacer conocer las necesidades de una población tanto al Gobierno Nacional como a la misma comunidad y al entorno nacional e internacional, además conocen que es el medio más eficaz para conseguir financiamiento y auspicio de organizaciones no gubernamentales internacionales para realizar proyectos tanto productivos como sociales.

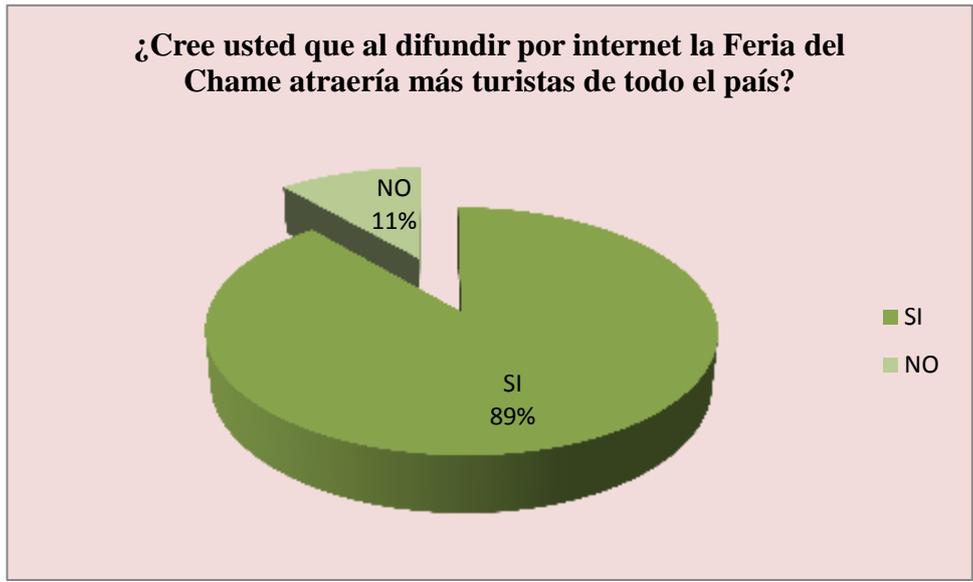


Gráfico N° 15. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 79 que equivale al 89% y. No =10 equivalente al 11%. Fuente: Los autores de la tesis

**Análisis del gráfico N° 15**

Al indagar sobre si informar a través del internet la feria del chame, traería mayor cantidad de turistas a la parroquia San Antonio, para disfrutar de estas festividades, que se proponen difundir la gastronomía de la Parroquia, el porcentaje de respuestas positivas fue la misma que la pregunta anterior, es decir un 89% dice que sí, y un 11% dice que no.

La Feria del Chame, es un día y una noche dedicada exclusivamente a preparar platos típicos de la región basados en el chame que se cría en las chameras de La Segua, que son degustados por propios y turistas en un ambiente de fiesta.

En definitiva, el internet se ha convertido en la actualidad en el medio masivo de comunicación y publicidad, y es justamente dar a conocer a los ciudadanos del mundo una oportunidad de saborear tan delicioso manjar.

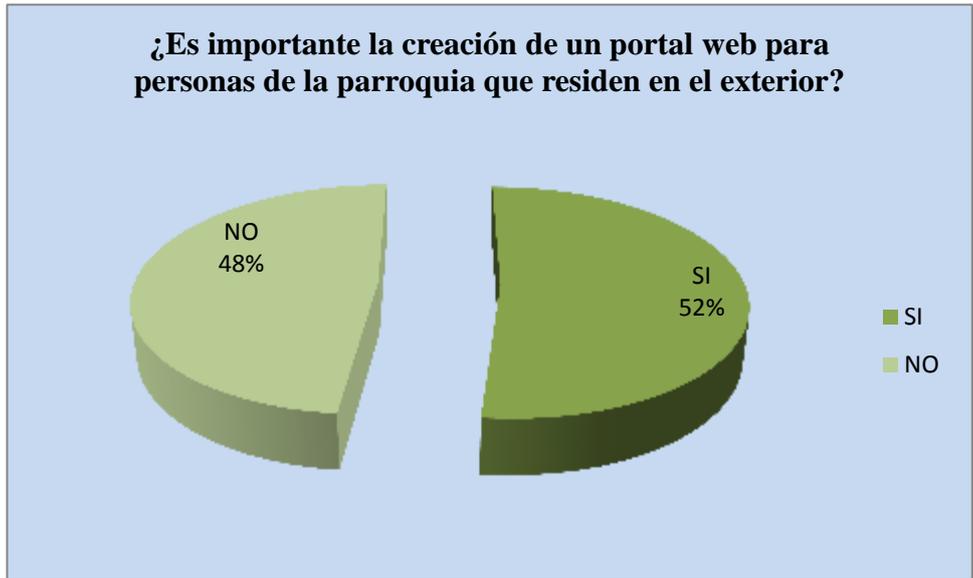


Gráfico N° 16. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 46 que equivale al 52% y. No =43 equivalente al 48%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del gráfico N°16**

La migración no ha sido indiferente para los habitantes de la parroquia San Antonio, aunque no en índices exorbitantes como en los poblados de la serranía ecuatoriana., el 52% de los encuestados contestaron que sí y el 48% de ellos que no.

A pesar de que casi la mitad de la población no se encuentra de acuerdo en la importancia de la página web para que las personas que residen en el exterior se informen de los avances y las necesidades de la parroquia, es indiscutible que las fronteras se han derribado a través del internet, y por este medio nos comunicamos de manera inmediata alrededor del planeta, informando, investigando, acercándonos a nuestros seres queridos y conociendo nuevas amistades. Y es de relevante importancia la creación de un portal web para que las personas que tengan familiares en el exterior entreguen información de su parroquia a nivel social, cultural, deportivo, comercial, educativo, turísticos, etc.



Gráfico N° 17. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 38 que equivale al 43% y. No =51 equivalente al 57%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del gráfico N°17**

Ante la pregunta de si consideraban que la creación de un portal web permitirá hacer conocer la parroquia al mundo, de los 89 encuestados un 43% dijo que si y un 57% dijo que no.

Como se dijo en el análisis de la pregunta 11, los habitantes mayores y algunos de mediana edad, no conocen las bondades del internet como medio de comunicación masivo, y esto lleva a que la mayoría, no reconozca la importancia de un portal web para hacer conocer la parroquia al mundo, sin embargo un muy buen 43% que es principalmente la juventud de San Antonio si se refieren a la gran importancia de un portal web como fuente impulsora para dar a conocer la parroquia en su totalidad al mundo sin fronteras, que hoy tenemos.

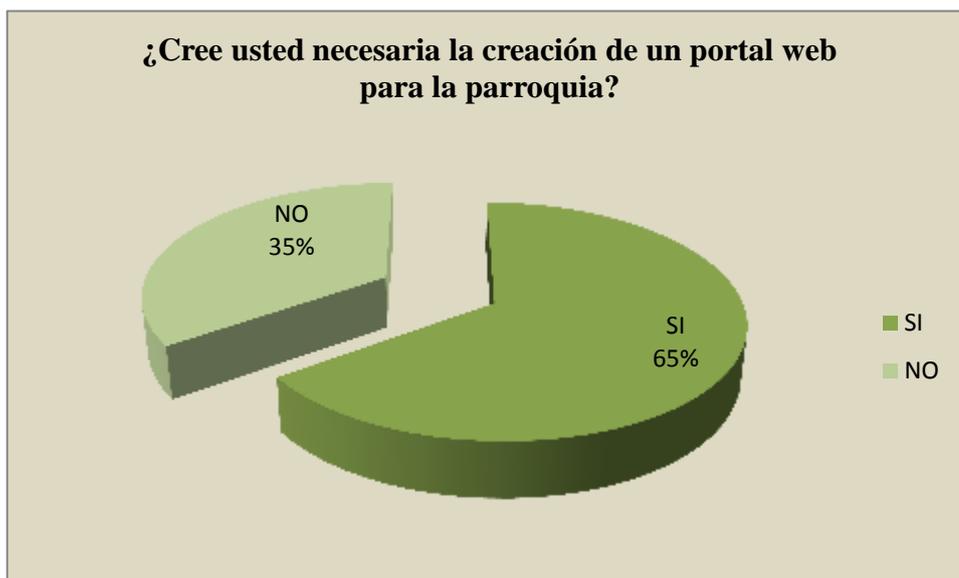


Gráfico N° 18. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 58 que equivale al 65% y. No =31 equivalente al 35%. Fuente: Los autores de la tesis

### Análisis del gráfico N°18

Cuando se les pregunto si creían necesaria la creación de un portal web para la Parroquia, el porcentaje de respuestas positivas aumento al 65%, habiendo respondido que no un 35%.

Esto se debe a que si bien es cierto muchas personas de la parroquia no tienen conocimiento de las bondades de la tecnología y la información a través de ella, los jóvenes si conocen a fondo el internet y la manera de navegar a través de la red buscando información de cualquier lugar del mundo, y son ellos quienes se han encargado de a través de conversatorios informales en familia de hacer conocer a sus padres y abuelos los nuevos tratamientos que se les está dando a la comunicación además de la televisión, la radio y los periódicos.

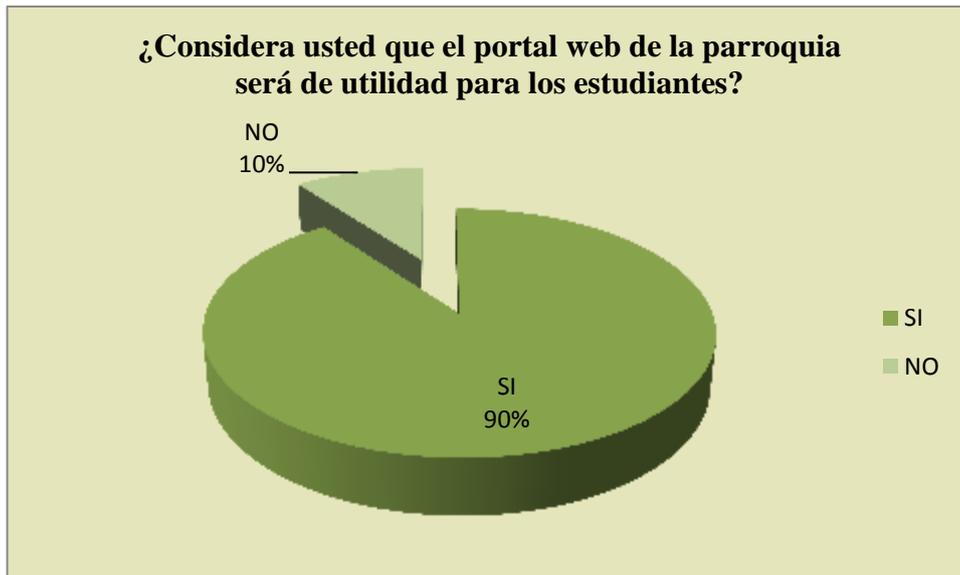


Gráfico N° 19. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 80 que equivale al 90% y. No =9 equivalente al 10%. Fuente: Los autores de la tesis

#### **Análisis del gráfico N°19**

Ante la interrogante de si consideraba que el portal web de la parroquia será de utilidad para los estudiantes, el 90% de los encuestados respondió que sí y apenas un 10% dijo que no.

Es importante recalcar que los jóvenes de la parroquia y varios de los habitantes de mediana edad, son profesionales o estudiantes universitario e incluso los adolescentes de secundaria y los niños en edad escolar, conocen y participan en la comunicación e investigación a través del internet, tanto a nivel personal como a nivel profesional y en la vida estudiantil, y son ellos los encargados de dar a conocer la necesidad imperiosa de utilizar esta herramienta como forma de comunicación en casi todos los aspectos de la vida cotidiana. Razón por la cual la gran mayoría de los habitantes considera útil que se cree el portal web de la parroquia, desde donde los estudiantes de San Antonio pueden integrarse a la comunidad parroquiana.



Gráfico N° 20. Relación porcentual entre quienes respondieron que sí y no: Si = 78 que equivale al 88% y. No =11 equivalente al 12%. Fuente: Los autores de la tesis

### Análisis del gráfico N°20

Los habitantes de la parroquia San Antonio, son conscientes de la necesidad de la creación de un portal web desde donde se promocionará tanto a nivel social como cultural, deportivo, económico, turístico, gastronómico, etc. Y se impulsará el desarrollo de la parroquia, lo que está dado en el 88% de los encuestados que dijeron que las autoridades de la parroquia deben apoyar la creación de la página web y apenas un 12% parece ser indiferente ante la necesidad de contar con un pequeño mundo virtual desde donde el mundo se enterará de que existe San Antonio del Peludo, y considera que no es necesario que las autoridades fomente este proyecto.

## **MATRIZ DE COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

### **Objetivos:**

- Investigar de qué forma se están difundiendo el turismo, el comercio, la gastronomía en la parroquia San Antonio del cantón Chone.
- Diseñar un portal web para difundir la realidad socio económica de la parroquia San Antonio.
- Consensuar el portal web de la parroquia San Antonio, entre sus habitantes.
- Crear y difundir un portal web con la finalidad de hacer conocer las bondades socio económicas que ofrece la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

### **Hipótesis:**

- El desarrollo local de la parroquia San Antonio, no se siente acrecentada a nivel social, económico, político, cultural, gastronómico y turístico sin la creación de un portal web que potencie sus atributos como población perteneciente al gran mundo globalizado.

- Para los habitantes de la parroquia San Antonio, es importante la creación de una página web para poder acceder a la red e informar acerca de sus productos, de una manera ágil, oportuna y económica.

## **Resultados**

De las encuestas realizadas tanto a las autoridades como a los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo, se constatan los siguientes resultados:

En el cuadro 2 se pregunta si tener información actualizada en el portal web se lograría la total integración con sus comunidades, revelan un 67% de los encuestados que dan respuestas positivas; así mismo en los cuadro 3 y 4 donde se interroga al representante de la Parroquia si al tener acceso a un portal web le brindará más y mejores oportunidades a su administración, y si incorporar a la Parroquia San Antonio del Peludo a un portal web conseguirá su total desarrollo, los porcentajes de respuestas positivas representan el 100%, en el cuadro 5 los representantes se encuentran dividido en un 50% de respuestas positivas y repuestas negativas en cuanto a si las autoridades creen que mejoraría el desarrollo socioeconómico de la parroquia con la creación de un portal web, los cuadros 7, 8 y 10 en las que se interrogan a las autoridades sobre si un portal web acrecentaría el turismo en cuanto a la difusión de los humedales, el sitios RAMSAR, y otras bondades turísticas y gastronómicas, el 100% de ellos dieron una respuesta positiva. Los habitantes de la parroquia cuando se les interroga sobre la opinión de que el turismo se incrementará en la parroquia San Antonio con la creación de un portal web, de acuerdo al cuadro 13, el 70% de los habitantes dice que sí, y en el cuadro 14 un 89% da una respuesta positiva a la

interrogante sobre si al estar conectado a la red tecnológica permitiría hacer conocer las necesidades básicas de la parroquia. De la misma ante la interrogante acerca de si creían que al difundir por internet la feria del chame atraería más turistas de todo el país, de acuerdo al cuadro 15 el 79% afirma que sí. En cuanto a si creen que es importante la creación de un portal web para personas de la parroquia que residen en el exterior, el cuadro 16 indica que el 52% de los habitantes dan una respuesta afirmativa, al contrario en el cuadro 17 el 57% de los habitantes de San Antonio, dicen que La creación de un portal web no permitirá hacer conocer la parroquia al mundo. De todas las respuestas, la única negativa es la última que se indica en este resultado, todas las demás son positivas y dan valor positivo a la hipótesis de que un portal web para la parroquia San Antonio, acrecentaría el desarrollo local, en diferentes aspectos.

A las autoridades se les cuestionó acerca si apoyarían la creación de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo, y de acuerdo al cuadro 1 el 100% de las autoridades apoyan el proyecto. Especialmente porque según el cuadro 6 el 100% de las autoridades está seguro de que al contar con un portal web, el organismo gubernamental parroquial desarrollaría con mayor agilidad los proyectos de mayor importancia para la comunidad, de manera importante en cuanto a turismo como lo asegura el 67% de las autoridades y al comercio según el 33% de las autoridades encuestadas y como lo refleja el cuadro 9. En lo que respecta a las respuestas de la población de San Antonio del Peludo, en el cuadro 11 se interroga acerca de si ellos conocen lo que es un portal web, y el 60% dice que sí, aunque un importante 40% asegura que no. Sin embargo de acuerdo al cuadro 12, el 83% de la población de la parroquia cree que usted que el estancamiento en el desarrollo socioeconómico de San Antonio se debe a la no incorporación de la tecnología de punta. Ante la interrogante de si creen necesaria la creación de un portal web para la Parroquia,

únicamente el 63% de los habitantes dice que sí según el cuadro 18, aunque en el cuadro 19 el 90% de los encuestados dice que es importante la creación del portal web de la parroquia para los estudiantes, y el 88% de los habitantes, consideran importante el apoyo de las autoridades para la creación del portal web de la parroquia San Antonio del Peludo, según el cuadro 20. Todas estas respuestas, afirman la hipótesis de que los habitantes de la Parroquia San Antonio del Peludo, la creación de una página web es importante para informar y promocionar sus productos de manera ágil, oportuna y económico.

## CAPITULO V

### 5. Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

- La mayoría de los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo conocen sobre los beneficios que brinda el internet, pero sin embargo un importante porcentaje no es consciente del adelanto tecnológico y las oportunidades de la red de redes para el desarrollo social y económico de la población, la cual le ayudará a fomentar el nivel socioeconómico.
- En el transcurrir del desarrollo del portal nos dimos cuenta de lo olvidado que están nuestros hermanos de la zona rural del cantón, de tal manera que ha sido un acierto haber realizado este proyecto, ya que por este medio podrán enterarse de los beneficios de la parroquia.
- Pudimos conocer que los habitantes de la parroquia de San Antonio del Peludo, coinciden en que los adelantos tecnológicos son muy importantes y que contar con un portal web, incrementará las posibilidades de desarrollos turísticos, comerciales y sociales.

- Las autoridades de la parroquia de San Antonio del Peludo, son consciente de que la creación del portal web, fomentará el desarrollo en todos sus aspectos y que como conclusión esto ayudará a que los parroquianos tengan una mejor calidad de vida.
- Después haber desarrollado una amistad con los habitantes de la parroquia de San Antonio del Peludo, coincidimos en afirmar que la no integración de la Parroquia a la tecnología impedirá la organización de la gestión pública a favor de la obras de la parroquia.
- La unificación parroquial en este proyecto, se evidenció en la ayuda constante y veraz sobre cada uno de los aspectos investigados, tanto autoridades y habitantes demostrando ser gente hospitalaria y amable.
- En nuestros diálogos pudimos constatar que San Antonio del Peludo tiene muchos atractivos que no han sido explotado, por falta de información y obviamente por falta de tecnología de punta, el portal permitirá explotar cada uno de los sitios.
- Ser partícipes de narraciones y cuentos de personas sobre aspectos pasados, nos permite expresar un agradecimiento efusivo y total sobre la cultura Peludeña y Manabita un ejemplo para el país.

## **5.2. Recomendaciones**

- Crear un portal web utilizando tecnología de punta para de esta manera realizar el trabajo eficaz y de buena calidad, con computadores modernos y rápidos.
- Capacitarse en el tema de portales web, para de esta manera saber que ítems y argumentos colocar en el mismo y de esta manera no tener inconvenientes a futuro.
- Al momento de capacitar e incentivar a los agricultores, comerciantes, estudiantes, amas de casa, niños, jóvenes y adultos a promocionar y dar a conocer sus actividades sociales, productivas y comerciales a través de la página web de la parroquia de San Antonio del Peludo, utilizar mecanismos y términos apropiados para hacerse entender eficazmente.
- Al momento de presentar el portal web, hay que incentivar a las autoridades de la parroquia de San Antonio del Peludo, para que actualicen datos de la parroquia, a fin de que éstos sean informados a través del portal web.
- Fomentar la actualización de datos informativos de la parroquia, y que cuente con el servicio de internet gratuito en varias computadoras, donde los parroquianos puedan acceder al portal web y a la navegación por la red, para conocer y exponer nuevos productos y servicios.
- Incentivar a las comunidades a que realicen la historia, para conocer y de esta manera subir esa información a la red.

## **CAPITULO VI**

### **6. Propuesta**

#### **6.1. Datos informativos**

##### **6.1.1. Título de la propuesta**

Creación y difusión de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

##### **6.1.2. Periodo de la ejecución**

Fecha de inicio: mes de Abril del 2013

Fecha de finalización: mes de Noviembre del 2013

##### **6.1.3. Descripción de los beneficiarios**

Beneficiarios Directos:

- Autoridades y habitantes de la Parroquia San Antonio del Peludo

- Beneficiarios Indirectos:
  
- Autoridades del Gobierno Central del Ecuador
  
- Autoridades del Gobierno Provincial de Manabí
  
- Autoridades del Gobierno Municipal de Chone
  
  
- Población de Chone
  
  
- Población de Manabí
  
  
- Población del Ecuador
  
  
- Personas interesadas en información de la parroquia San Antonio del Peludo.
  
  
- Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.

## **6.2. Introducción**

En la presente propuesta es importante dar a conocer las nociones básicas sobre el portal web, el mismo que ofrece, de forma integrada, una amplia variedad de servicios y recursos al usuario sobre las bondades turísticas de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone. También se da a conocer noticias actualizadas al instante, buscadores, foros para

compartir opiniones sobre el turismo, chat, tiendas virtuales para que realicen compras electrónicas sobre artesanías de la zona y servicio de correo electrónico.

Por otra parte, se da a conocer la estructura de la marca como parte de la campaña, teniendo como elemento principal el chame, pes nativo de la zona, donde sobresale su eslogan “San Antonio, tierra bella por naturaleza”. Factores que permite causar un impacto visual que genere interés en los navegadores de la red.

También está la exposición fotográfica de los paisajes de la parroquia, su historia, los símbolos y ubicación geográfica, promocionando a la vez su cultura, producción, gastronomía, sus instituciones y principalmente todos sus aspectos turísticos.

Se da a conocer ampliamente, el manual de identidad corporativa, como elemento constitutivo en las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Todos los elementos permiten a los navegadores de la red, conocer más de cerca la realidad, tanto de la parroquia San Antonio del Peludo, así como del cantón Chone y la provincia de Manabí.

### **6.3. JUSTIFICACION**

La comunicación, el comercio y la educación en todos los niveles está atravesando un cambio de paradigmas, orientado hacia un modelo activo, dejando atrás la concepción de la

sociabilidad como transmisión y observación, abriéndole las puertas a nuevas estrategias para la integración global, fundamentadas en una comunicación y comercio electrónico que involucra condiciones modernas y tecnología de punta.

Es por ello que las nuevas tecnologías surgen con el fin de satisfacer estas necesidades, utilizando la computadora como medio de soporte para las herramientas informáticas que generan productos adecuados a las nuevas exigencias del mercado a través de las páginas web y del internet, que se basan en los multimedios (integración de sonido, texto, animación, gráficos y vídeo), utilizados en forma individualizada por el usuario, esto permite integrar una variedad de medios para abarcar métodos de mercadotecnia que combina principios convencionales de marketing con las facilidades interactivas propias del internet, cuyo propósito es comercializar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Los especialistas en mercadotecnia en internet diseñan programas y campañas para atraer a clientes potenciales hacia el sitio web y convencerlos de registrar sus nombres o adquirir productos.

La comercialización de bienes y servicios mediante las telecomunicaciones y herramientas basadas en estas tecnologías, también conocida como la realización de transacciones comerciales a través de internet.

Con la propuesta de la creación de un portal web para la parroquia San Antonio del Peludo, aportaremos primero a la capacitación de los habitantes, adentrándolos en la interactividad del proceso de comunicación interactivo a través de la web, en el cual ahora serán ellos los protagonistas del desarrollo social y económico de la parroquia.

Las autoridades de la parroquia, deben ser responsables de gestionar y mantener un espacio físico con los recursos tecnológicos necesarios para optimizar la utilización adecuada por la ciudadanía en general que dispondrán del portal web, y lo utilicen con eficiencia con miras al progreso de la parroquia San Antonio del Peludo.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo general**

Crear un portal web con la finalidad de mejorar y desarrollar social, cultural, turística, agrícola y políticamente a los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

### **6.4.2. Objetivos específicos**

- Investigar de qué forma se están difundiendo el turismo, el comercio, la gastronomía en la parroquia San Antonio del cantón Chone;
- Diseñar un portal web para difundir la realidad socio económica de la parroquia San Antonio;
- Consensuar el portal web de la parroquia San Antonio, entre sus habitantes;
- Crear y difundir un portal web con la finalidad de hacer conocer las bondades socio económicas que ofrece la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone;

### **6.5.1. Concepto gráfico**

#### **Diseño y comunicación.**

(Frascara, 2001) señala que: “El diseñador de comunicación visual trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido”.

#### **Realidad y creatividad.**

Es importante conocer Realidad y creatividad. De un diseñador gráfico según lo expresa (Frascara, 2001) “Los diseñadores aparecerían como los guías, los consejeros que, apoyados en una práctica y una experiencia profundizadas, aportaran a los usuarios y a los tomadores de decisiones la originalidad de sus análisis, su imaginación creativa y su realismo”.

#### **Comunicación y estética.**

(Frascara, 2001) en su obra el diseño de comunicación nos afirma que:

De la misma manera que en el caso de creatividad y comunicación, tampoco se trata de elegir entre comunicación o estética. El problema del diseño de comunicación visual no puede verse como la necesidad de elegir entre comunicación y estética, porque la estética es un requisito comunicacional que debe ser satisfecho. La belleza y la sofisticación visual son dimensiones importantes del trabajo del diseñador, pero deben ser integrados en el contenido y el público del proyecto.

#### **La razón de ser de una pieza de diseño gráfico.**

Cada cosa de se planifica nace de una necesidad según (Frascara, 2001)

Toda pieza de comunicación visual nace de la necesidad de transmitir un mensaje específico. Se crea porque alguien quiere comunicar algo a alguien, para que este alguien haga algo. No es posible juzgar a una pieza de diseño gráfico solo sobre la base de su sofisticación visual. Los aspectos estéticos que afectan la elección de ciertos diseños en concursos y publicaciones no deben distorsionar la evaluación de la calidad y del propósito fundamental del diseño de comunicación visual.

### **El Chame.**

La acuicultura en el Ecuador es una de las principales fuentes de ingresos económicos, y nutritivos para la humanidad, considerando la riesgosa situación que está atravesando el sector camaronero, obliga a promover nuevas alternativas de cultivos acuícola como el del chame; (*Dormitator latifrons*), que justifique una productividad y rentabilidad que brinde a los tradicionales productores la confianza necesaria para asumir el reto como una actividad satisfactoria.

Realizando las investigaciones en la comunidad La Segua encontramos que tiene su origen en una gramínea (paja) que se cultivó en años anteriores en gran extensión que servía como alimento para los animales vacunos, motivo por el cual el recinto “La Segua” lleva su nombre. San Antonio en lo productivo la principal actividad es la producción del Chame, la Agricultura, y la Ganadería.

### **Morfología y fisiología del Chame**

El Chame como los demás peces son animales acuáticos que tienen temperatura variable y respiran mediante branquias. Están formados como todos los vertebrados por cabeza,

tronco y miembros (extremidades). En el caso de los vertebrados acuáticos, las aletas se constituyen en homólogos de las extremidades de los animales terrestres.

Por lo general el cuerpo es alargado, generalmente cilíndrico en la parte anterior y comprimido posteriormente, presenta dos aletas claramente separadas. La cabeza es muy ancha, ojos laterales, mandíbulas de igual longitud y dientes comprimidos en ápice, el tronco y la cola forman una sola pieza que les permite lograr en el agua un desplazamiento suave y con el menor esfuerzo posible.

### **Piel.**

La piel del Chame está formada por dos capas de células, la más externa se denomina epidermis y la más interna corión. Las células de la epidermis producen un mucus viscoso, cuyas funciones son: Mantener limpia la piel del pez y protegerla contra la acción de los parásitos, hongos, bacterias, y permitir el desplazamiento del pez.

### **Cabeza**

Comprende desde el hocico hasta el borde posterior de los opérculos, que son unos huesos ligeramente cóncavos, que cubren y protegen las branquias o agallas. Por encima de la boca se encuentran las narinas o narices, que no sirven para respirar sino para oler. Los ojos son pares, de posición lateral y no poseen párpados. Detrás de los opérculos se encuentran los oídos Tronco y cola.

### **Aletas**

Son apéndices importantes para la natación. En la parte superior del tronco del pez se localizan dos aletas dorsales claramente separadas, la primera constituida por espinas

cortas y flexibles, mientras que la segunda está constituida por suaves radios que preceden a una sola espina. Esta aleta puede ponerse erecta o deprimirse a voluntad y le sirve para estabilizarlo en el agua. En la parte inferior y lateral se encuentran las aletas pectorales pares y las ventrales que pueden estar situadas bajo las pectorales. Le sirven al pez para mantener su equilibrio y para el cambio de giro en diferentes direcciones.

Las principales características, del chame son:

- Es un pez nativo, de gran adaptabilidad a un considerable número de ambientes naturales o artificiales.
- Es resistente a bajas concentraciones de oxígeno, salinidad, resiste con vida fuera del agua en lugares húmedos hasta 5 días.
- Su excelente comercialización por la continua demanda en el mercado.

La campaña tiene como fin la difusión turística de la parroquia San Antonio del Peludo, para esto se tomó en cuenta las características más sobresalientes de la parroquia, como lo es Chame, utilizando su abstracción en el símbolo del identificador, la campaña cuenta con un mensaje que comunica al usuario la parte positiva que tiene San Antonio a diferencia de estar en la ciudad, un aspecto de cambio de hábitos al consumidor.

Cabe rescatar que en San Antonio del peludo, sus atractivos son únicos, su gente amable su clima cálido, además contamos con atardeceres que enloquecen a propios y extraños, con la maravilla del Humedal La Segua, por todo lo expuesto anteriormente hemos creído con rescatar la identidad de San Antonio utilizando el tradicional Chame.

### **6.5.2. Nombre de la campaña**

San Antonio, tierra bella por naturaleza

### **6.5.3. Mensaje**

AQUÍ NO HAY SMOG.

**DESCONECTATE DE LA CIUDAD. CONECTATE A LA VIDA.**

AQUÍ NO HAY TRÁFICO.

**DESCONECTATE DE LA CIUDAD. CONECTATE A LA VIDA.**

### **6.5.4. Tono del mensaje**

El tono de comunicación para la campaña es de carácter reflexivo ya que transmitirá al usuario un mensaje de cambio, de mejora en su vida. Resaltando a la vez la importancia que tiene San Antonio a diferencia de otros lugares.

### **6.5.5. Definición del público objetivo**

**Sociodemográfico.**

Hombres y mujeres de edades entre 8 y 60 años que sepan leer, sin importar el nivel de educación (escuela, colegio, universidad) ni su estado civil.

#### **Socioeconómico.**

Personas de clase media-alta, media-baja que tenga acceso a los diferentes medios, radio, prensa escrita o internet.

#### **Psicográfico.**

Son personas de diferentes estados de ánimos que por el bien general y en especial por mejorar el espacio que comparten con los demás, el bien de su cantón, parroquia o lugar donde residen, dan la importancia al mantener vivas las tradiciones.

### **6.6. Análisis de homólogos**

#### **Quito**

La identidad para Quito Distrito Metropolitano utilizada hasta hace poco, creada durante y por gestión de la administración del general Paco Moncayo (agosto de 2009), fue desarrollada por LatinBrand (entonces Giotto), Pablo Iturralde (de *Ánima*) y María Belén Mena. Un trabajo colaborativo que en palabras de Peter Mussfeldt, referente local del diseño gráfico, "entrega una solución moderna, muy internacional y aplicable en forma y color a cualquier soporte comunicativo". Y así fue, se aplicó de manera efectiva a una gran cantidad de soportes, desde

papelería institucional a vehículos y edificios, pasando por stands, kioskos, señalización urbana, pendones, afiches y casi cualquier elemento auspiciado, producido o intervenido por el Municipio de Quito. Un trabajo y una inversión monumental que además incluye la identificación de las empresas que forman, o formaban parte del Municipio, junto con la identidad corporativa del aeropuerto de la ciudad. En suma, este proyecto no contiene solo el logo identificativo para la ciudad o para la administración municipal de turno, si no que constituye un sistema bastante completo de identificación para el municipio (como institución) y para la ciudad como espacio físico.



Imagen N° 6.6. 1. Fuente: [www.grafitat.com](http://www.grafitat.com)



Imagen N° 6.6. 2. Fuente: [www.grafitat.com](http://www.grafitat.com)

## Marca país: Ecuador

La propuesta de actualización de la marca vigente y todo su discurso gráfico constituye un verdadero, profundo y radical cambio, que va de un sistema estático a uno totalmente dinámico y lleno de color, hacia una capacidad máxima de síntesis formal en lugar de una simplificación de elementos. Esta propuesta representa al Ecuador en su totalidad, incorporando además a todos aquellos valores intangibles que hoy son reconocidos como atractivos de este país y que caracterizan a nuestra gente.



Imagen N° 6.6.3. Fuente: [www.marcapaisecuador.com](http://www.marcapaisecuador.com)



Imagen N° 6.6.4. Fuente: [www.marcapaisecuador.com](http://www.marcapaisecuador.com)



Imagen N° 6.6.5. Fuente: [www.marcapaisecuador.com](http://www.marcapaisecuador.com)

## Marca Puerto López:

La propuesta de la marca de Puerto López en darle un perfil turístico con la tradicional Ballena y a la vez se enmarca en la horizontalidad de sus playas, mezclando la diversidad de la naturaleza, más la nobleza de su gente hacen que esta marca sea agradable a primera vista, emitiéndonos un buen impacto visual.



Imagen N° 6.6.6. Fuente: <http://puertolopez.gob.ec/>



Imagen N° 6.6.7. Fuente: <http://puertolopez.gob.ec/>

## Marca la Prefectura del Guayas



Gráfico N° 6.6.8. Fuente: <http://puertolopez.gob.ec/>

Esta marca simboliza la serenidad y rapidez con la que el Gobierno Provincial del Guayas La Prefectura quiere hacer las cosas; de una manera ágil, pero planificada. Se juega con la horizontalidad con todos emiten la velocidad con la que el caballo anda, bueno en fin creemos que es una muy buena alternativa para promocionar la provincia y sobre todo el cambio que merece.



Imagen N° 6.6.9. Fuente: <http://puertolopez.gob.ec/>

## 6.7. Creación de la marca

### 6.7.1. Bocetación



Imagen N° 6.7.1. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.2. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.3. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.3. Fuente: Los autores de la tesis



San Antonio <sup>cafe</sup>  
*tierra bella por naturaleza* - verde

San Antonio <sup>verde</sup>  
TIERRA BELLA POR NATURALEZA - azul



Imagen N° 6.7.4. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.5. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.6. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.8. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.9. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.9. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.10. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.11. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.12. Fuente: Los autores de la tesis



Imagen N° 6.7.13. Fuente: Los autores de la tesis

Para lograr los objetivos antes mencionados se ha realizado la marca de la campaña, el cual está compuesto por el Chame pes nativo de la zona, la belleza de la naturaleza propia de la parroquia, el sol que refleja el atardecer hermoso de los humedales de la Segua y la horizontalidad de sus valles como su parte gráfica y el nombre de la parroquia SAN ANTONIO y su slogan TIERRA BELLA POR NATURALEZA.

### 6.7.2. Tipografía

Se utilizó la tipografía HELVETICA BOLD para el nombre de la parroquia (San Antonio) y para el eslogan se utilizó la fuente ARIAL BOLD Tanto para la tipografía del nombre como del mensaje se utilizó tipografías de gran legibilidad.

HELVETICA BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm**

**Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy**

**Zz 1234567890 !"#%&/()=?;`**

ARIAL BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm**

**Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy**

**Zz 1234567890 !"#%&/()=?;`**

## **6.8. Manual de usuario**

El presente manual del usuario, representa de manera expresa, una guía escrita para el o los usuarios, que acceda o accedan al sitio [www.sanantoniodelpeludo.com](http://www.sanantoniodelpeludo.com), mismo que sirve de herramienta básica y fundamental, para un correcto uso del sitio.

Bajo ningún concepto, el usuario final hará uso de este documento para:

- Duplicar o difundir de manera parcial o total el contenido del mismo
  
- Utilizarlo en fines ajenos al motivo del que fue creado
  
- Utilizarlo para fines no lícitos o que atenten contra las leyes de derecho de autor y otras relacionadas

De igual manera y por criterios éticos y profesionales, [www.sanantoniodelpeludo.com](http://www.sanantoniodelpeludo.com) garantiza que no divulgará ni revelará información, ya sea clasificada o confidencial, en relación al usuario final y las acciones lícitas que éste realice.

### **Introducción.**

El presente manual manifiesta ciertas nociones básicas que permitirán al usuario utilizar de una mejor manera las opciones, bondades, aplicaciones y demás objetos del sitio web [www.sanantoniodelpeludo.com](http://www.sanantoniodelpeludo.com). Es importante dar a conocer dichas nociones sobre el portal web, el mismo que ofrece, de forma integrada, una amplia variedad de servicios y

recursos al usuario sobre las bondades turísticas de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone. También se da a conocer noticias actualizadas al instante, buscadores, foros para compartir opiniones sobre el turismo, chat, tiendas virtuales para que realicen compras electrónicas sobre artesanías de la zona y servicio de correo electrónico.

Por otra parte, se da a conocer la estructura de la marca como parte de la campaña, teniendo como elemento principal el chame, pes nativo de la zona, donde sobresale su eslogan “San Antonio, tierra bella por naturaleza”. Factores que permite causar un impacto visual que genere interés en los navegadores de la red. Como plus de este portal encontraremos una exposición fotográfica de los paisajes de la parroquia, su historia, los símbolos y ubicación geográfica, promocionando a la vez su cultura, producción, gastronomía, sus instituciones y principalmente todos sus aspectos turísticos.

Todos los elementos permiten a los navegadores de la red, conocer más de cerca la realidad, tanto de la parroquia San Antonio del Peludo, así como del cantón Chone y la provincia de Manabí en general.

Página Principal o Portada del Sitio

Menú

Buscador



Slide de

Últimos Artículos

Botones

Otros Enlaces

Imagen N° 6.8.1. Fuente: Los autores de la tesis

**Menú General.** Presenta todas las opciones del Sitio Web, asociadas a un menú, a los cuales los usuarios accederán haciendo clic sobre ellos.

**Buscador:** Permite al usuario final, realizar búsquedas o consultas de temas específicos, de entre los cuales se procesará una nueva ventana que arrojará, de acuerdo al criterio ingresado, los datos que se relacionen al criterio de búsqueda. Ejemplo: Si el usuario decide realizar una búsqueda con el tema chame deberá ingresar en el cuadro de búsqueda la palabra chame y presionar el botón buscar. Inmediatamente le aparecerá una ventana en la

cual, a más de las coincidencias encontradas, le permitirá acceder a opciones de filtro avanzado, mismo que le permitirá personalizar aún más su búsqueda.



Imagen N° 6.8.2. Fuente: Los autores de la tesis

**Slide de Fotos:** En ésta área se presentarán imágenes de forma de presentación o slide, por un periodo de 6 segundos (cada imagen), en transición de cuadros. Para poder agregar o disminuir imágenes el administrador o persona a cargo de la edición del sitio podrá adicionar o quitar imágenes, tan solo con subirlas o borrarlas de la carpeta /imagenes/slides/ del sitio web.

**Últimos Artículos:** En esta área se mostrarán los últimos artículos publicados (ordenados por fecha de manera descendente; último artículo cargado primero en mostrarse), dándole al usuario la facilidad de enterarse de las actualizaciones que se realicen en este sitio. Para poder acceder a alguno de ellos, simplemente deberá hacer clic sobre su título para proceder a cargar el contenido del mismo.

**Botones Sociales:** Se manejarán como accesos directos a las diferentes cuentas de redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) autorizadas para mostrar información de la parroquia San Antonio objeto de esta iniciativa.

**Otros Enlaces:** Contiene íconos tipo acceso directos a nueva ventana para diferentes organizaciones y entidades públicas.

### **Ventana Cambio de Opción o Recarga del Sitio**



Imagen N° 6.8.3. Fuente: Los autores de la tesis

El objetivo de esta ventana es de permitir al usuario, cada vez que éste desee acceder o regresar a cada una de las opciones del sitio, mostrar un anuncio o en este caso el logotipo institucional, mientras se termina de cargar el sitio.

## Ventanas Secundarias



Imagen N° 6.8.4. Fuente: Los autores de la tesis

**Contenido:** Presentará detalles de la opción seleccionada. En primer lugar encontraremos el título de la opción seleccionada a continuación se presentará el detalle de la opción, así como los módulos, componentes y otros que se asocien.

**Acceso Opciones:** Presentará las opciones de navegación del sitio para facilitar a los usuarios.

**Comentarios Facebook:** Presenta un módulo que permite a usuarios autenticados vía Facebook, registrar comentarios relacionados al artículo.

## Mapa de contenidos



Imagen N° 6.8.5. Fuente: Los autores de la tesis

## DIAGRAMA DE CONTENIDOS

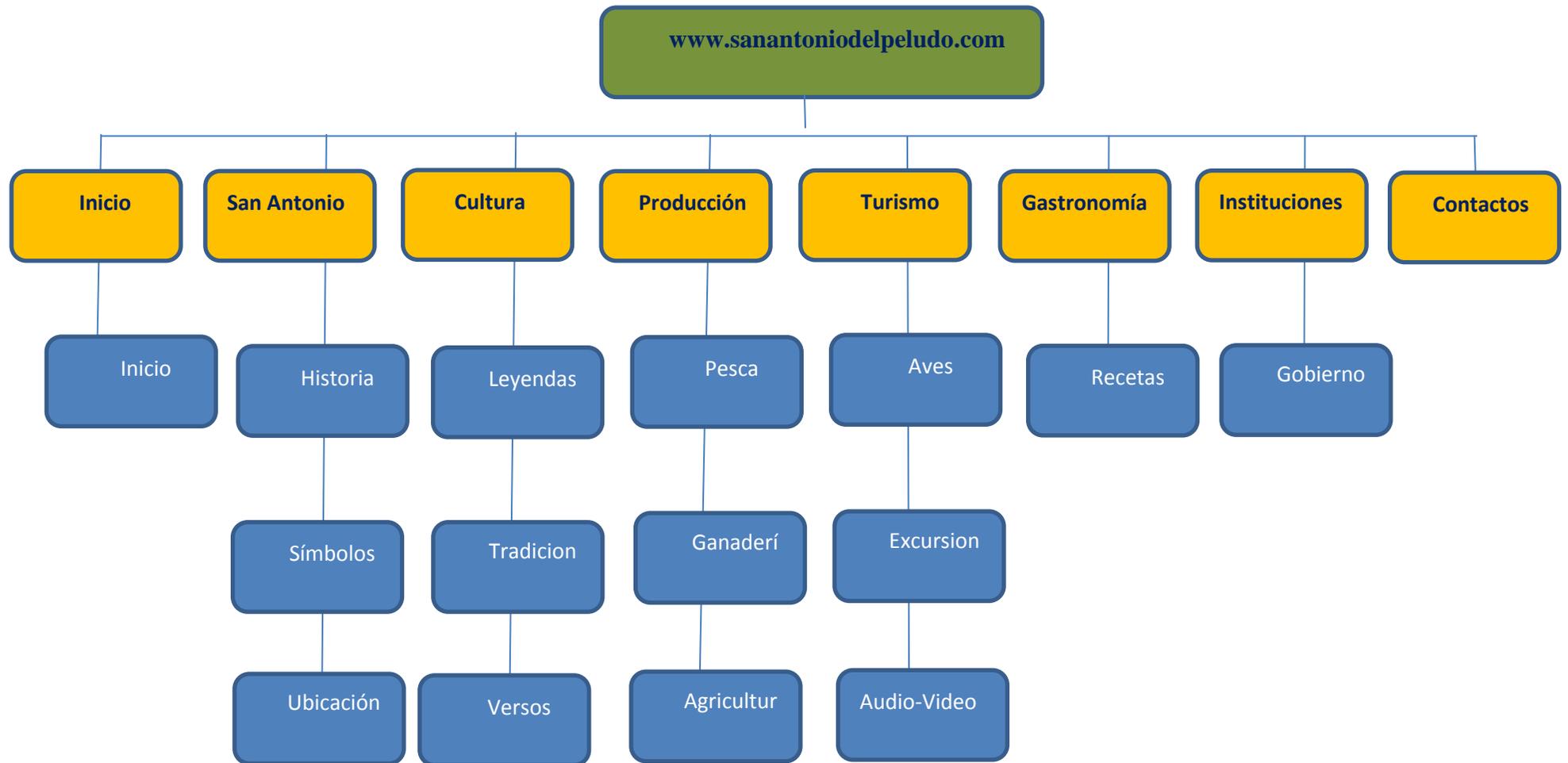


Imagen N° 6.8.6. Fuente: Los autores de la tesis

## **6.9. Manual del Administrador**

### **Introducción**

El presente documento es una guía que permitirá tanto a administradores como operadores, modificar y personalizar el contenido, estructura y demás opciones del sitio [www.sanantoniodelpeludo.com](http://www.sanantoniodelpeludo.com). Se incluye dentro de este manual así mismo, nociones básicas estandarizadas tomadas de fuentes oficiales de la Comunidad [edu Joomla.es](http://edu Joomla.es), mismas que permitirán a usuarios que desconozcan o deseen incursionar en las funcionalidades de Joomla, material suficiente para poder dar sus primeros pasos en una herramienta que a más de ser versátil, presenta en la actualidad una de las comunidades más grandes estructuradas en lo que a software libre se refiere.

Con este contenido así mismo, se ha considerado establecer una guía estándar, que permita a cualquier usuario con privilegios dentro del sistema, realizar correcciones, agregar contenidos, modificar opciones, entre otros, teniendo la seguridad de que al modificar, esta modificación no presente errores a otras instancias del sitio.

Desde ya esperamos que este documento cubra sus expectativas y que el mismo sea una guía eficiente, que le permita solventar todas sus dudas.

## Qué es Joomla



Imagen N° 6.9.1. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Joomla es un potente gestor de contenidos web (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web elegantes, dinámicos e interactivos. Por su diseño, potencia, flexibilidad y por sus enormes posibilidades de ampliación se está convirtiendo en el sistema de publicación preferido por muchos centros educativos y por millones de webmasters en todo el mundo para desarrollar su portal web.

Con Joomla podemos crear en poco tiempo un completo portal para un centro escolar o una web docente en la que publicar noticias, blogs, directorios de enlaces o documentos para descargar sin necesidad de conocimientos técnicos especiales o de complejos lenguajes de programación.

A partir de una plantilla y de unos contenidos de ejemplo iniciales podemos desarrollar un vistoso y completo portal añadiendo los contenidos, menús y elementos visuales deseados a través de un entorno web y sin necesidad de programas auxiliares ni de

conocimientos especiales de diseño o de programación ya que todas estas operaciones de edición y administración se realizan a través de cualquier navegador.

La introducción y edición de contenidos resultan así una tarea cómoda y sencilla y ello nos permite mantener nuestro sitio permanentemente actualizado.

## **Joomla es Open Source**

Joomla es una aplicación Open Source o de código abierto programada en lenguaje PHP bajo una licencia GPL y que utiliza una base de datos MySQL para almacenar el contenido y los parámetros de configuración del sitio. Además de libre, Joomla es gratuito y no tendrás que pagar nada por usar este CMS para construir tu web.

Joomla se basa en Mambo, otro CMS iniciado por la empresa australiana Miro, que tenía además la propiedad de la marca. El proyecto Joomla surge en 2005 cuando Miro decidió crear una Fundación que, a juicio de una buena parte de los desarrolladores de Mambo, se apartaba bastante de la filosofía del software libre. Estos desarrolladores se agruparon en torno al movimiento Open Source Matters que poco después daría lugar a Joomla!, una denominación que procede de una palabra de la lengua swahili que significa "todos juntos".

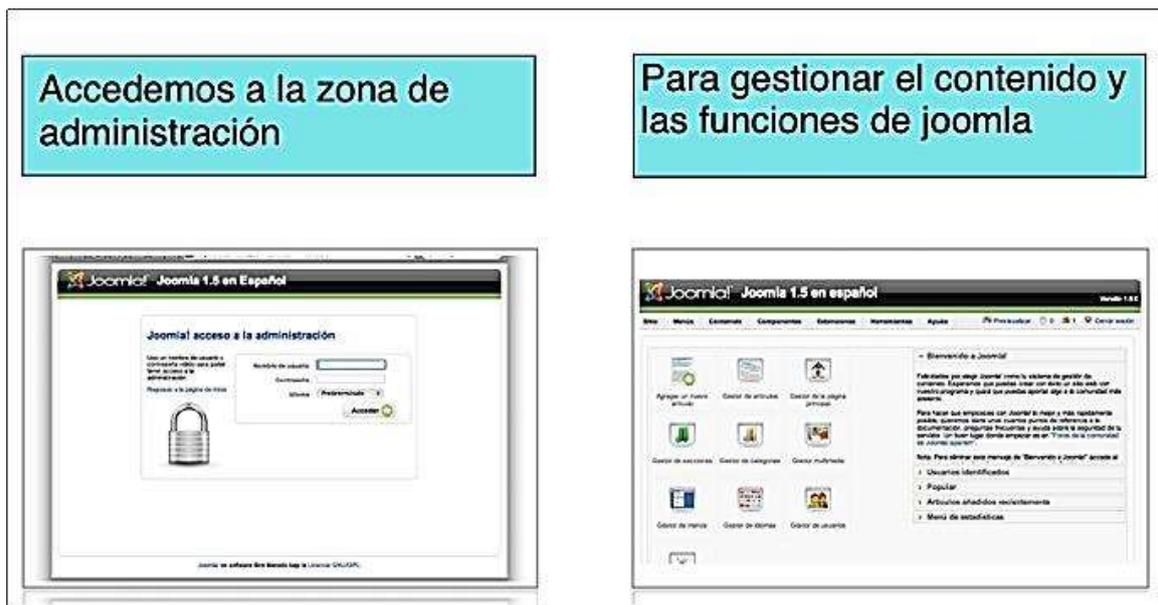


Imagen N° 6.9.2. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

La nueva versión de Joomla -la 1.5- fue liberada en enero de 2008 incorporando interesantes novedades y está escrita en un código completamente nuevo con el que se ha independizado ya completamente de su predecesor. No obstante, el equipo de desarrollo de Joomla sigue manteniendo actualizada la serie anterior, la 1.0.x, ya que muchos sitios web funcionan aún con esa versión inicial.

### **Características de Joomla**

Joomla ofrece, en general, las mismas ventajas que otros gestores de contenidos web (CMS o Content Management System) en la medida en que hace posible convertir una web estática tradicional en un completo portal con diferentes funcionalidades y características dinámicas e interactivas que hacen de nuestro sitio algo más que una página web informativa a la vez que se facilita la introducción y actualización de contenidos.

Al igual que otros CMS, Joomla! es un sistema "administrado". El administrador o administradores acceden con su clave desde cualquier ordenador conectado a Internet a un panel de control desde el que realizan todas las operaciones, incluidas las relacionadas con la instalación de nuevos componentes y módulos en el sistema.

Al igual que otros gestores de contenidos, Joomla permite la participación de varios autores en el desarrollo y mantenimiento del sistema gracias a la posibilidad de asignar diferentes niveles de uso y administración a diferentes usuarios. Con ello se puede hacer una gestión colaborativa a la vez que controlada del sitio web y conseguir un mejor reparto de funciones y responsabilidades que estimule la participación. El sistema de gestión de usuarios de Joomla nos permite también restringir al acceso a determinados contenidos a usuarios con permisos especiales.

La facilidad para editar y organizar los contenidos es otra de las grandes virtudes de los sistemas CMS como Joomla. Además de páginas de contenido estático para la información que sea más estable y permanente podemos añadir artículos agrupados en secciones y categorías temáticas que permiten su clasificación y que ofrecen diferentes opciones para su presentación: en forma de lista o índice, en forma de blog, en una o más columnas, etc.

Para facilitar la edición de artículos o páginas de contenido, Joomla dispone de un editor visual con una barra de herramientas semejante a la de los procesadores de textos con las que se puede dar formato al contenido, añadir imágenes, insertar hipervínculos, etc. Los administradores disponen también de un Gestor Multimedia con el que pueden subir fácilmente imágenes, archivos y otros elementos multimedia al servidor para luego insertarlos en las páginas y artículos de contenido.

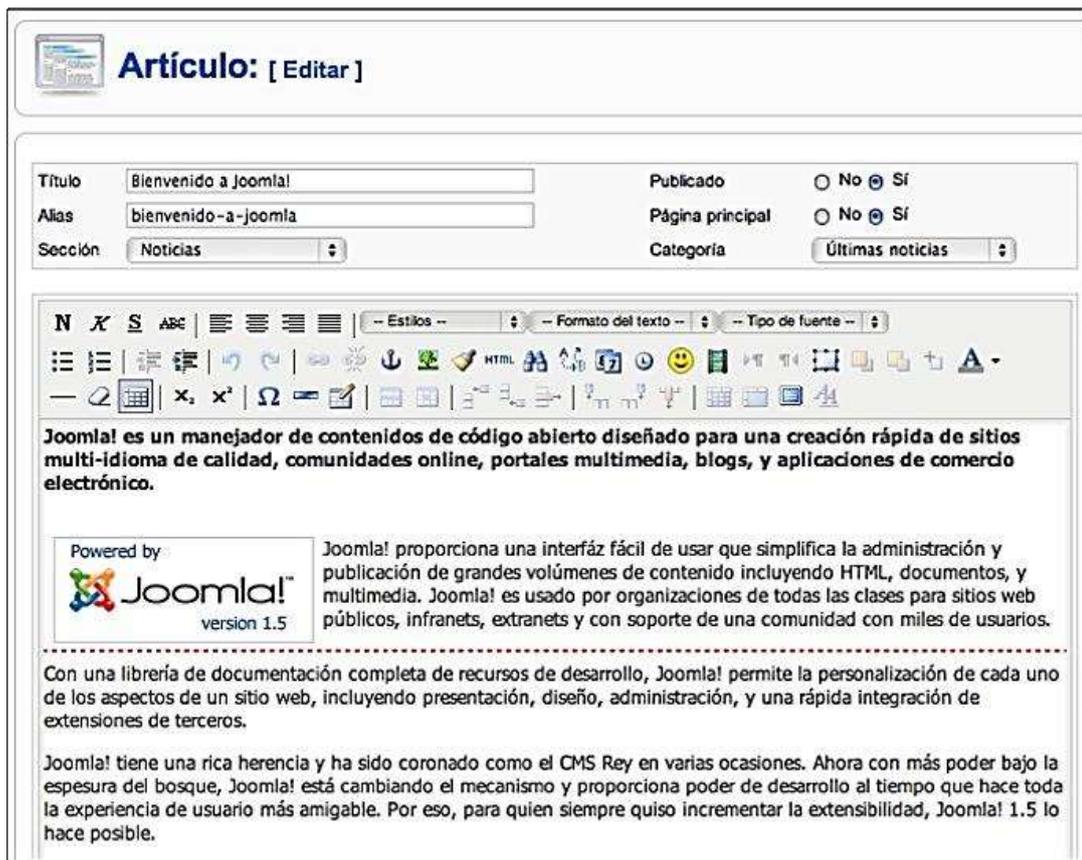


Imagen N° 6.9.3. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Otra característica importante de los gestores de contenido como Joomla es que con ellos diseño y contenido se manejan de forma independiente. La estética del portal se basa en plantillas o templates prediseñadas que nos permiten modificar en cualquier momento el aspecto visual del sitio sin tener que dar de nuevo formato al contenido. Basta con seleccionar una plantilla diferente en el Gestor de plantillas para variar con un solo clic de ratón los colores, tipografías, fondos o la distribución de las zonas de contenido en la página. Además podemos personalizar fácilmente las plantillas disponibles para adaptar su diseño a nuestros gustos y necesidades o podemos también instalar nuevas plantillas eligiendo entre las más de mil que podemos encontrar listas para su descarga gratuita en Internet.

## Podemos cambiar el aspecto sin editar el contenido

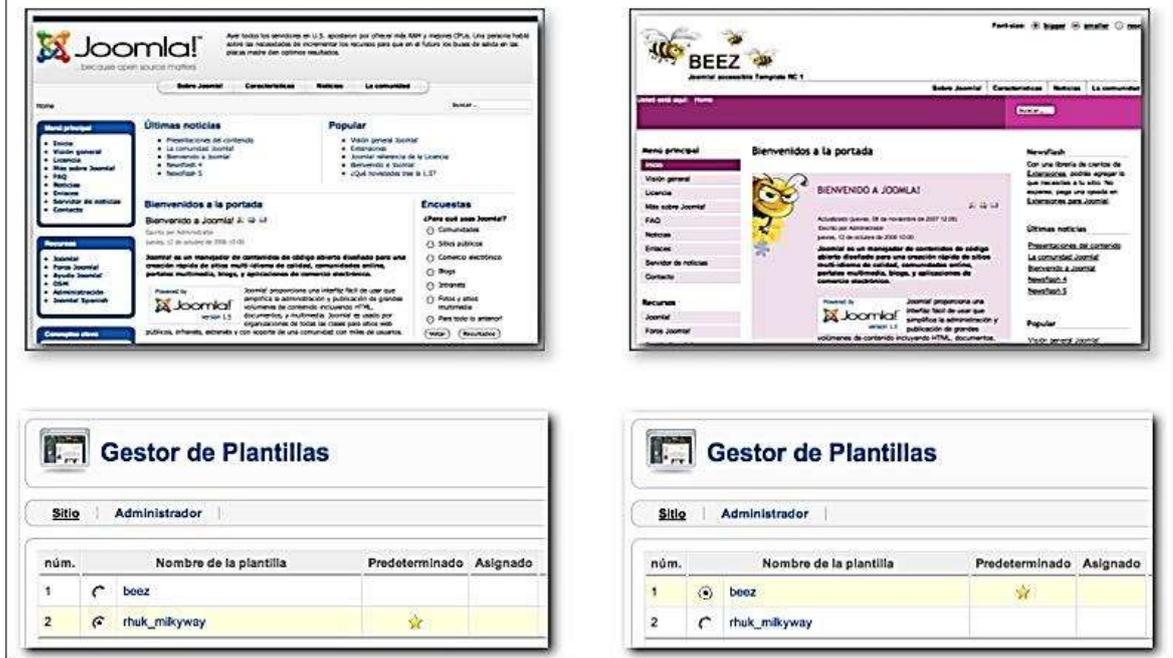


Imagen N° 6.9.4. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Pero además de añadir páginas a nuestra web o de publicar artículos de noticias, con Joomla podemos gestionar otras muchas funcionalidades y tipología de contenidos. El sistema incorpora de serie una serie de componentes que nos permiten, entre otras muchas cosas:

- Insertar y administrar la publicación de anuncios gráficos o banners
- Realizar encuestas en línea a los visitantes o usuarios de nuestra web
- Distribuir nuestras noticias en formato RSS
- Sindicar noticias externas procedentes de otros sitios que dispongan de un canal RSS
- Habilitar formularios de contacto para que visitantes y/o usuarios puedan enviar mensajes a los administradores y otros usuarios de la web.
- Enviar con un solo click mensajes masivos a todas las personas registradas en el sistema.

Y además se pueden añadir otras muchas utilidades y funcionalidades instalando extensiones adicionales para manejar otro tipo de contenidos o mejorar aún más el aspecto visual de nuestra web. Existen infinidad de extensiones adicionales desarrolladas por la comunidad Joomla que con unos pocos clics de ratón nos permiten añadir nuevas prestaciones y funcionalidades a nuestro portal. Esta facilidad para añadir extensiones y componentes adicionales otra de las grandes bazas a favor de Joomla. La comunidad de desarrolladores de Joomla es además muy amplia y cada día aparecen nuevas extensiones y plugins. Incorporar un sistema de foros para debates o consultas, añadir galerías de fotos a las que los usuarios puedan enviar sus propias imágenes o crear un sitio multilingüe son algunas de las posibilidades más interesantes para un centro escolar.

### **Instalación y desinstalación de Extensiones en Joomla**

Además de las extensiones que vienen "de serie" en el paquete de instalación, existen otras muchas desarrolladas por programadores/as de la gran comunidad Joomla que nos permiten añadir funcionalidades adicionales a nuestro portal. Es una de las grandes virtudes del software de código abierto.

Estas extensiones adicionales se encuentran listadas y organizadas en el Joomla Extensions Directory (JED) o Directorio oficial de Extensiones de Joomla que se encuentra en <http://extensions.joomla.org>

Desde aquí podremos descargarlas para después añadirlas fácilmente a nuestro sitio desde el Gestor de extensiones del panel de administración.

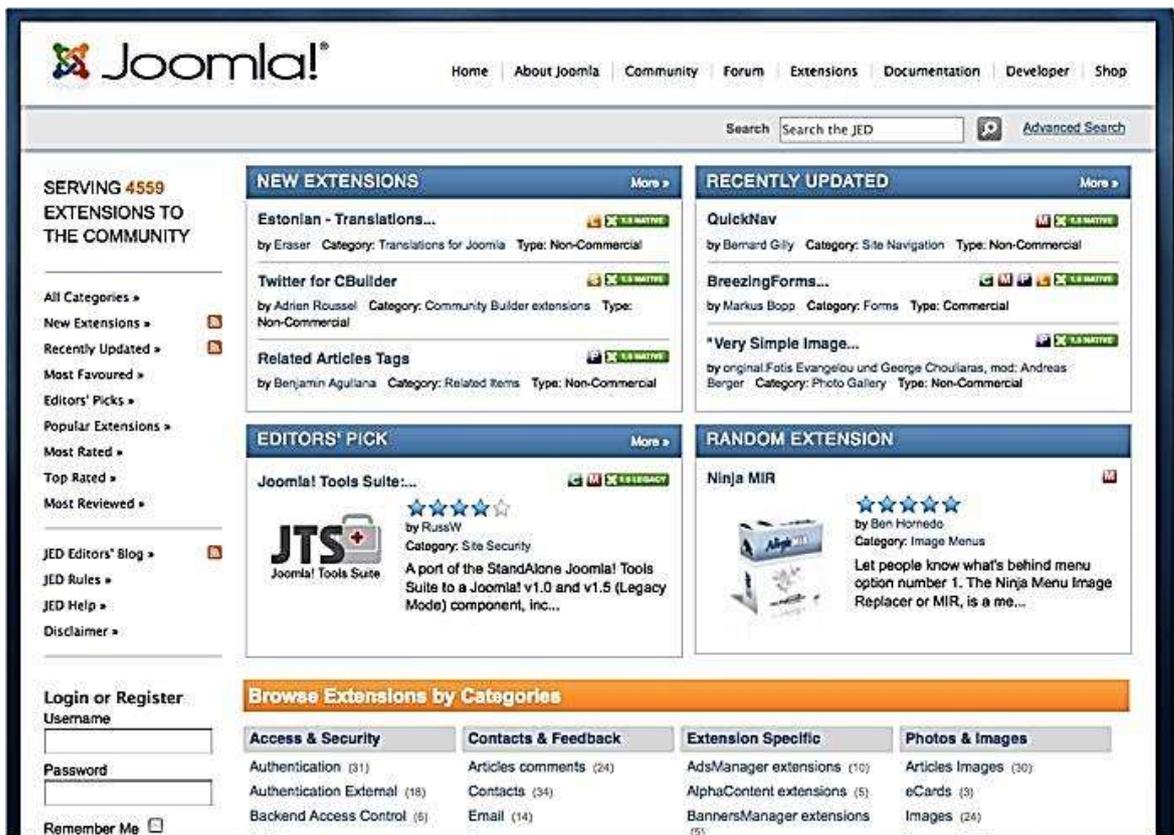


Imagen N° 6.9.5. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Aquí podemos encontrar opciones diferentes para añadir a nuestra web complementos tan variados como un repositorio de documentos para descargar, una galería de imágenes, un foro de debate, una sección de anuncios clasificados, una tienda online, etc, etc.

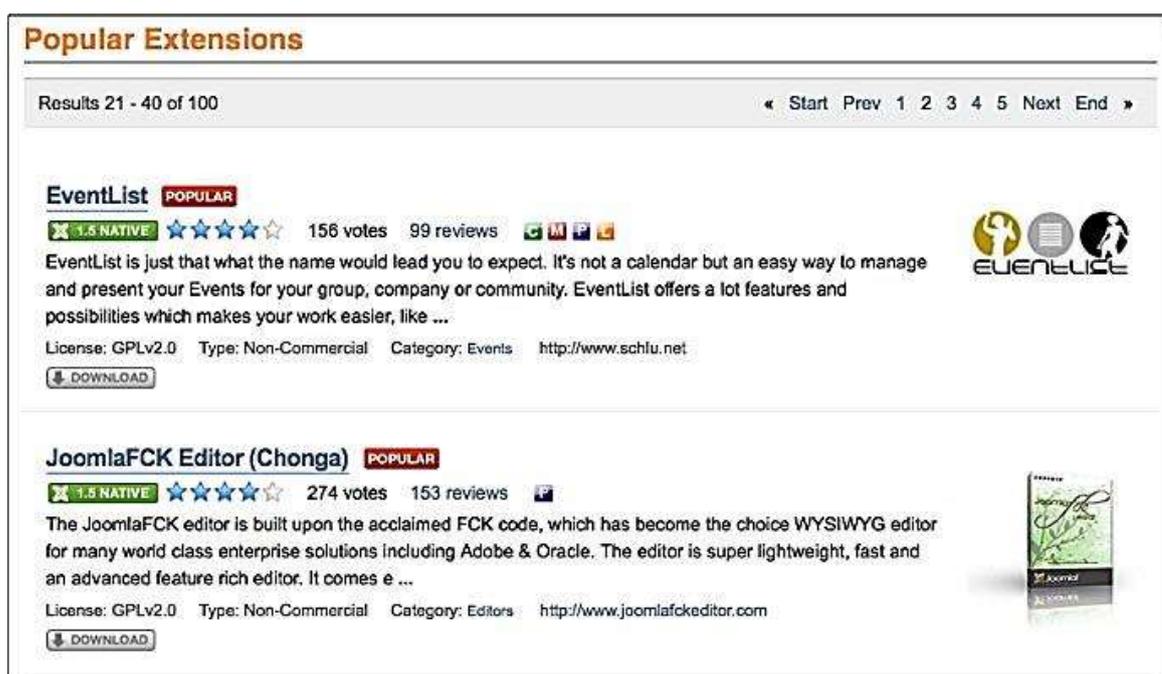
En <http://extensions.joomla.org> las extensiones vienen clasificadas en distintas secciones y categorías y aparecen identificadas con diferentes iconos para diferenciar componentes, módulos y plugins.

Componentes. (component) Son las extensiones más complejas y funcionan como aplicaciones casi independientes dentro del núcleo de Joomla. En la mayor parte de los

casos añaden nuevas tablas a la base de datos cuando se instalan y siempre requieren algún tipo de configuración posterior.

Módulos. (module) Podemos encontrar módulos independientes y otros asociados a componentes y que funcionan en coordinación con los primeros.

Plugins. En versiones anteriores de Joomla se denominaban mambots. Son pequeños scripts que realizan alguna transformación en el contenido de los artículos de Joomla para variar la forma en que se muestra.



The screenshot shows a Joomla! extension directory page titled "Popular Extensions". It displays two extension listings:

- EventList** (POPULAR):
  - Version: 1.5 NATIVE
  - Rating: 4 stars (156 votes, 99 reviews)
  - Description: "EventList is just that what the name would lead you to expect. It's not a calendar but an easy way to manage and present your Events for your group, company or community. EventList offers a lot features and possibilities which makes your work easler, like ..."
  - License: GPLv2.0 | Type: Non-Commercial | Category: Events | URL: http://www.schlu.net
  - Download button: DOWNLOAD
- JoomlaFCK Editor (Chonga)** (POPULAR):
  - Version: 1.5 NATIVE
  - Rating: 4 stars (274 votes, 153 reviews)
  - Description: "The JoomlaFCK editor is built upon the acclaimed FCK code, which has become the choice WYSIWYG editor for many world class enterprise solutions including Adobe & Oracle. The editor is super lightweight, fast and an advanced feature rich editor. It comes e ..."
  - License: GPLv2.0 | Type: Non-Commercial | Category: Editors | URL: http://www.joomlafckeditor.com
  - Download button: DOWNLOAD

Imagen N° 6.9.6. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Si en la descarga aparece el icono  significará que la extensión ha sido traducida a uno o varios idiomas. En algunos casos será necesario instalar también el idioma de la extensión.

## Versiones

Dado que la versión 1.0.x de Joomla aún está vigente, existen muchas extensiones que sólo funcionan en esta versión (cada vez menos) Las nuevas ya se desarrollan exclusivamente para Joomla 1.5.x. Para identificar estas extensiones, en la ficha de la extensión se facilitan estos iconos:

 Son extensiones específicamente desarrolladas para la versión 1.0 y no funcionan en la 1.5.x

 Extensiones desarrolladas inicialmente para la 1.0 pero que funcionan en Joomla 1.5.x activando el plugin "legacy mode"

 Extensiones desarrolladas íntegramente para Joomla 1.5.x. No funcionan en Joomla 1.0.x

Antes de instalar componentes adicionales hemos de tener en cuenta que los componentes desarrollados por terceras partes pueden tener fallos de programación que comprometan la seguridad de nuestra web y la de todo el servidor si recibimos la visita de los hackers. En un proveedor de hosting comercial esto puede ocasionar la suspensión de la cuenta de alojamiento.

Si instalas componentes de terceros tendrás que estar al tanto de los avisos que se suelen publicar en los foros oficiales de Joomla y de las actualizaciones de seguridad para cada una de las extensiones instaladas que distribuyan los desarrolladores.

## Gestión de Usuarios en Joomla 1.5

Al igual que otros CMS, Joomla! permite la participación de varios autores en el desarrollo y mantenimiento del sitio web gracias a la posibilidad de asignar diferentes privilegios de uso y administración a diferentes niveles de usuarios. Esto permite hacer una gestión colaborativa a la vez que controlada del portal así como un mejor reparto de funciones y responsabilidades y un mayor grado de participación.

En un ejemplo clásico, un alumno o cualquier otro miembro de la comunidad educativa previamente autorizado podría enviar contenido al sistema que solo sería visible al público después de ser revisado por un administrador.

### El Gestor de Usuarios de Joomla 1.5

En el Gestor de usuarios ubicado dentro del menú Sitio del Administrador de Joomla podemos ver la lista de usuarios del sitio



núm.	<input type="checkbox"/>	Nombre	Nombre de usuario	Sesión de usuario iniciada	Habilitado	Grupo	E-mail	Última visita	ID
1	<input type="checkbox"/>	Administrator	admin		✓	Super Administrador	lbarriocanal@gmail.com	2009-02-13 22:57:20	82
2	<input type="checkbox"/>	Felipe Fernández	felpefer		✓	Editor	felpefer@me.com	Nunca	85
3	<input type="checkbox"/>	María Antúnez	user1		✓	Registrado	mantunez@gmail.net	2009-02-10 20:55:30	83
4	<input type="checkbox"/>	Papito Pérez	perez1		✓	Autor	jperez@gmail.com	2009-02-13 07:04:21	84

Imagen N° 6.9.7. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

El listado de usuarios se muestra dentro de una tabla con varias columnas:

- Nombre. Es el nombre completo del usuario.
- Nombre de usuario. Es el nick, identificador o nombre corto del usuario. Es el que se usa para acceder al sitio en el formulario de acceso. Por eso debe ser un nombre único y dos usuarios no pueden tener un mismo identificador.
- Sesión de usuario iniciada. En esta columna se indica si un usuario está conectado actualmente al sitio.
- Habilitado. Indica si un usuario está habilitado o deshabilitado para poder acceder al sitio. El icono en verde significa que está habilitado, y la 'X' en rojo que está deshabilitado. Un usuario que esté deshabilitado no puede iniciar u sesión de usuario en el sitio. Cuando un usuario envía su solicitud de registro aparece como deshabilitado hasta que pulsa en el enlace de activación que le debería llegar a su correo-e.
- También, pueden aparecer como 'Deshabilitados' aquellos usuarios que hayan sido bloqueados por un administrador o súper administrador. Pulsando sobre el icono, se cambiará el estado de habilitado a deshabilitado y viceversa.
- Grupo. En esta columna se muestra el grupo al que pertenece el usuario. Las posibilidades son: 'Registrado', 'Autor', 'Editor', 'Publicador', 'Gestor', 'Administrador' o 'Super administrador'.
- Correo-e. Se mostrará la dirección de correo electrónico del usuario.
- Última visita. Desde aquí se mostrará la última fecha en la que el usuario accedió al sitio iniciando su sesión.

## **Registro de usuarios en Joomla!**

Los usuarios incluidos en la lista del Gestor usuarios pueden registrarse ellos mismos desde la zona pública o podemos darlos de alta a mano desde el propio Gestor de usuarios.

## **Organización del Contenido en Joomla**

La facilidad para editar y organizar los contenidos es una de las grandes virtudes de los sistemas de gestión de contenidos como Joomla. La unidad básica de contenido en Joomla es el artículo. Los artículos pueden también agruparse opcionalmente en categorías y secciones para estructurar jerárquicamente el contenido del sitio y facilitar la navegación. Artículos, categorías y secciones admiten además diferentes formatos de presentación.

### **El artículo como unidad básica de contenido**

La unidad básica de contenido en Joomla es el artículo. En una instalación básica de Joomla que contenga los datos de ejemplo veremos en la zona central o "mainbody" de la portada una selección de artículos en orden cronológico inverso -también denominado formato tipo Blog- en la que el primero de ellos se ve en una sola columna y los siguientes se muestran a dos columnas.



Imagen N° 6.9.8. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Pero el número y la distribución de los artículos en la portada pueden variarse ajustando los parámetros de esa presentación, tal y como veremos más adelante.

Cada artículo tiene un título y un contenido que puede incluir texto, imágenes y otros elementos multimedia. Además pueden mostrarse otros datos como el nombre del autor o la fecha de publicación.

### Organización de los contenidos en Joomla

La estructura del contenido en un sitio web Joomla está organizada en un orden jerárquico en base a Secciones, Categorías y Artículos de Contenido.

1. Secciones: Contenedores principales; en su interior están las Categorías.
2. Categorías: Contenedores secundarios; en su interior están los Artículos de Contenido.
3. Artículos de Contenido: la unidad básica de contenido.



Imagen N° 6.9.9. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

En la práctica, una Sección puede tener una o más Categorías y una Categoría puede tener uno o más Artículos de Contenido. Podemos imaginar esta estructura como una jerarquía en la que las Secciones son cajones, las Categorías son carpetas y los Artículos de Contenido son documentos de papel.

Las secciones y categorías de contenido predefinidas en Joomla se pueden editar, renombrar o eliminar. También se pueden añadir otras nuevas, tal como veremos en una próxima unidad de este curso.

Además de esta estructura de organización en Secciones y Categorías, existe otro tipo de contenidos que no se incluyen en la jerarquía de Secciones y Categorías. Son los artículos "sin clasificar" y que vamos a utilizar como 'Páginas de Contenido Estático' para ofrecer en ellos información más permanente o estable.

Para facilitar nuestro propio trabajo como administradores y facilitar también la navegabilidad a nuestros visitantes es importante mantener las cosas organizadas, ubicando

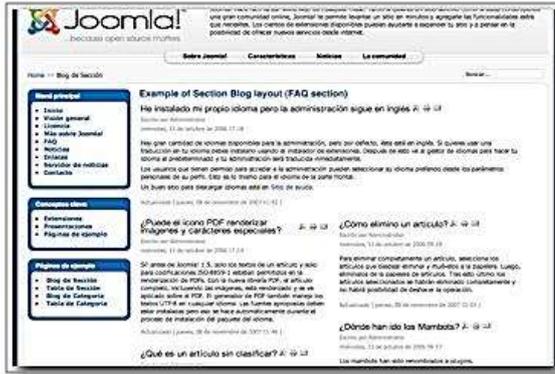
los documentos (Artículos de Contenido) dentro de carpetas (Categorías) y éstas dentro de cajones (Secciones). También será importante crear una estructura clara y lógica de secciones y categorías.

Lo que no podemos hacer es incluir un mismo artículo en dos secciones o categorías diferentes. Cada Artículo puede incluirse como mucho en una categoría. En otros CMS como Drupal o WordPress es posible, pero en Joomla no. Sin embargo hay otras opciones para poder seleccionar artículos relacionados por su temática y clasificados en categorías o secciones diferentes.

Sí podremos en cualquier momento modificar la sección y/o categoría en la que hemos clasificado un artículo después de que este haya sido publicado editando el artículo y eligiendo otra sección y/o categoría en el selector.

### **Formatos para la presentación de Artículos**

Los artículos de contenido de Joomla se pueden presentar en diferentes formatos. Es lo que en Joomla 1.5 se denominan presentaciones o layouts. Joomla ofrece diferentes posibilidades a la hora de mostrar los contenidos de tu web y cada uno de estos formatos o estilos tiene además diferentes opciones de configuración y personalización.



**Blog**  
 (selección de artículos que muestran un texto introductorio a una o varias columnas)



**Tabla**  
 (lista de artículos que pueden ordenarse pulsando en el título de la columna)

Imagen N° 6.9.10. Fuente: www.edujoomla.es/que-es-joomla

### Presentación tipo blog.

La presentación blog mostrará en la posición ‘mainbody’ de la plantilla una serie de artículos secuenciados normalmente en orden inverso al de su fecha de publicación.

De cada artículo se mostrará el título y el contenido del artículo. En el caso de que el artículo esté dividido en texto introductorio y texto extendido por medio de la línea de puntos que se inserta con el botón Leer más, solo veremos la primera parte del contenido seguida de un enlace Leer más que nos llevará a visualizar el artículo completo.



Imagen N° 6.9.11. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Los artículos de un blog pueden mostrarse en una o varias columnas o bien de forma combinada (los primeros artículos en una columna y los siguientes en columnas). Además se puede determinar el número de artículos que aparecerán en cada página y añadir una lista de enlaces a los artículos que deberían aparecer a continuación.

### **Presentación tipo lista o tabla**

La presentación tabla muestra un Listado de artículos incluidos en una categoría en particular. En este tipo de presentación pueden mostrarse el nombre del autor o la fecha de publicación de cada artículo, pero no su contenido. También puede configurarse el número de elementos a mostrar o habilitar un filtro para que los usuarios puedan buscar los títulos que cumplan una determinada condición.

Inicio +

## Últimas noticias

Las últimas noticias

Filtrar por título

#	Titulo del artículo	Fecha	clicks
1	<a href="#">Curso: Mantenimiento Básico de Equipos Informáticos</a>	03 Nov 2009	38
2	<a href="#">Becas de transporte y residencia para el curso 2009-2010</a>	28 Sep 2009	347
3	<a href="#">Curso de inglés para alumnos de Ciclos Formativos 09-10</a>	25 Sep 2009	173
4	<a href="#">Con la igualdad nosotros también ganamos</a>	22 Sep 2009	100
5	<a href="#">Lista de admitidos/as en el curso de Instalador de Equipos y Sistemas de Comunicación</a>	10 Sep 2009	306
6	<a href="#">Becas para estudiar formación profesional en el curso 2009-2010</a>	27 Jul 2009	1010
7	<a href="#">Curso gratuito: Instalador de Equipos y Sistemas de Comunicación</a>	08 Jul 2009	497
8	<a href="#">Oferta de Programas de Cualificación Profesional Inicial en Burgos</a>	23 Jun 2009	653
9	<a href="#">Oferta de estudios de Formación Profesional en Castilla y León</a>	11 Jun 2009	595
10	<a href="#">Oferta de Formación Profesional en Burgos</a>	11 Jun 2009	1005
11	<a href="#">Plazos de solicitud y matrícula para el curso 2009-2010</a>	08 Jun 2009	1095

Imagen N° 6.9.12. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Además el listado puede reordenarse dentro de la tabla pulsando en el encabezado de las columnas.

### **Presentación de la lista de categorías de una sección.**

Una tercera posibilidad a la hora de agrupar los artículos en una presentación es mostrar la lista de categorías de una sección. Opcionalmente se pueden mostrar el número de artículos contenidos en cada una de las categorías y la descripción de la misma.



Imagen N° 6.9.13. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Al pulsar sobre el nombre de una de las categorías de la lista se nos mostrarán los artículos de esa categoría en una presentación tipo tabla como la que se describe en el epígrafe anterior.

### **Artículos "a toda página"**

Un artículo también puede verse "a toda página" de forma individual. Es lo que sucede cuando pulsamos en el enlace Leer más que se muestra al pie de cada artículo en la presentación tipo blog o cuando pulsamos sobre el título del artículo en la presentación en formato tabla.

También veremos un artículo como página de contenido al pulsar en algunos de los enlaces del menú.



Imagen N° 6.9.14. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Son los artículos "sin clasificar" y que vamos a utilizar como 'Páginas de Contenido Estático' para ofrecer en ellos información más permanente o estable. Una página de contenido estático es, por ejemplo, está en la que mostramos un solo artículo «a toda página» con información más o menos estable e importante sobre nuestro centro escolar.



Imagen N° 6.9.15. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Los artículos estáticos no están relacionados con ninguna categoría o sección de contenidos. Se enlazan directamente desde alguno de los menús y no es necesario que aparezcan en ninguna presentación tipo blog o tipo tabla. En realidad se parecen a cualquiera de las páginas que incluimos en una web estática convencional.

También nos puede venir bien para colocar en ellos un menú con enlaces internos, es decir, que se dirigen a otros artículos o zonas del portal web.



Imagen N° 6.9.16. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

### **A tener en cuenta:**

En una presentación tipo blog se muestran los artículos de una misma sección o de una misma categoría. No se pueden mezclar artículos de secciones o categorías diferentes como podía hacerse en la versión 1.0.x

En una presentación tipo tabla se muestran únicamente los artículos que pertenecen a una misma categoría.

Al organizar los documentos en Secciones y Categorías, les podremos asignar diferentes plantillas como ya vimos también en la unidad sobre Plantillas.

**Ingreso al sitio de administración:**

**<http://www.sanantoniodelpeludo.com/administrator/>**

**Registro y modificación de imágenes del Slide Principal:**

Las imágenes que se presentan en este slide, están almacenadas en la ruta /images/slides/, para poder modificar, quitar o agregar una imagen, podrá realizarlo accediendo, dentro del menú sitio, opción Gestor Multimedia. Desde aquí e ingresando a la carpeta slides, podrá eliminar, subir y reemplazar los archivos existentes. Todos los archivos que se incluyan en esta carpeta y que tengan formato de imagen, se presentarán en el slide de la portada del sitio, se recomienda que su tamaño sea de 947px de ancho por 340 px de alto, y que su peso dado en bytes sea el más bajo posible pero tomando en consideración que la imagen no se presente deformada o de baja calidad.

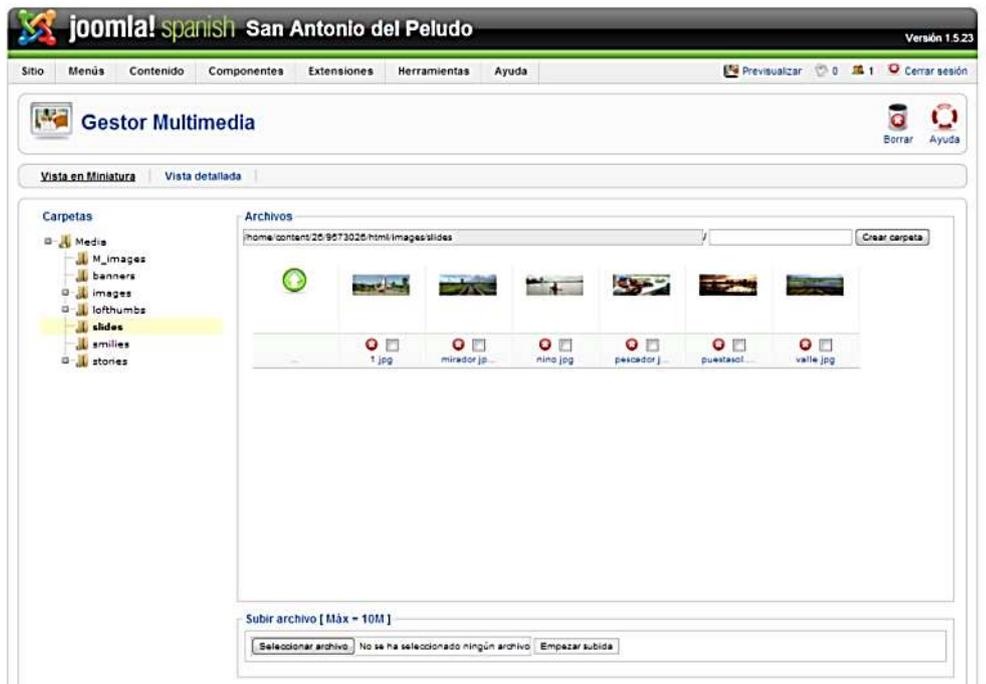


Imagen N° 6.9.17. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

Como último paso queda solamente actualizar el módulo Imágenes Home, para que las imágenes que se hayan quitado o modificado, se actualicen en este módulo. Para esto se deberá ingresar, dentro del menú Extensiones a la opción Gestor de Módulos, buscar el módulo Imágenes Home y hacer clic encima de éste. Una vez abierto proceder solamente a Guardar y con esto quedarán actualizadas las imágenes que se alojen en la carpeta antes mencionada.



Imagen N° 6.9.18. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

### **Modificar Contenido de páginas secundarias.**

Para poder modificar el contenido y otras opciones de presentación de las páginas secundarias del sitio web, se podrá realizarlo de varias maneras:

### **Modificación por cambio de tipo de Menú**

Cada vez que en Joomla se crea un menú se le debe asignar un tipo. Actualmente todas las opciones del Menú principal del Sitio han sido asignadas al Tipo Presentación de Artículos, donde lo único que se hace en este menú es seleccionar, de entre la lista de artículos, el artículo al cuál se accederá al momento de hacer clic encima de éste. Esta configuración de Presentación de Artículos, asignada a cada una de las opciones del sitio, a excepción de la página principal, se la ha personalizado así, porque las características de estas opciones lo permiten, esto no impide que el administrador o usuario con privilegios decida cambiar su tipo para personalizar e implementar mayores funcionalidades al sitio,

claro que para esto deberá estar muy seguro de lo que realiza ya que podría ocasionar serios problemas en la visualización del contenido.

La disponibilidad de los tipos de menús registrados en el sitio dependerá de los componentes, plugins y módulos que se hayan instalado.

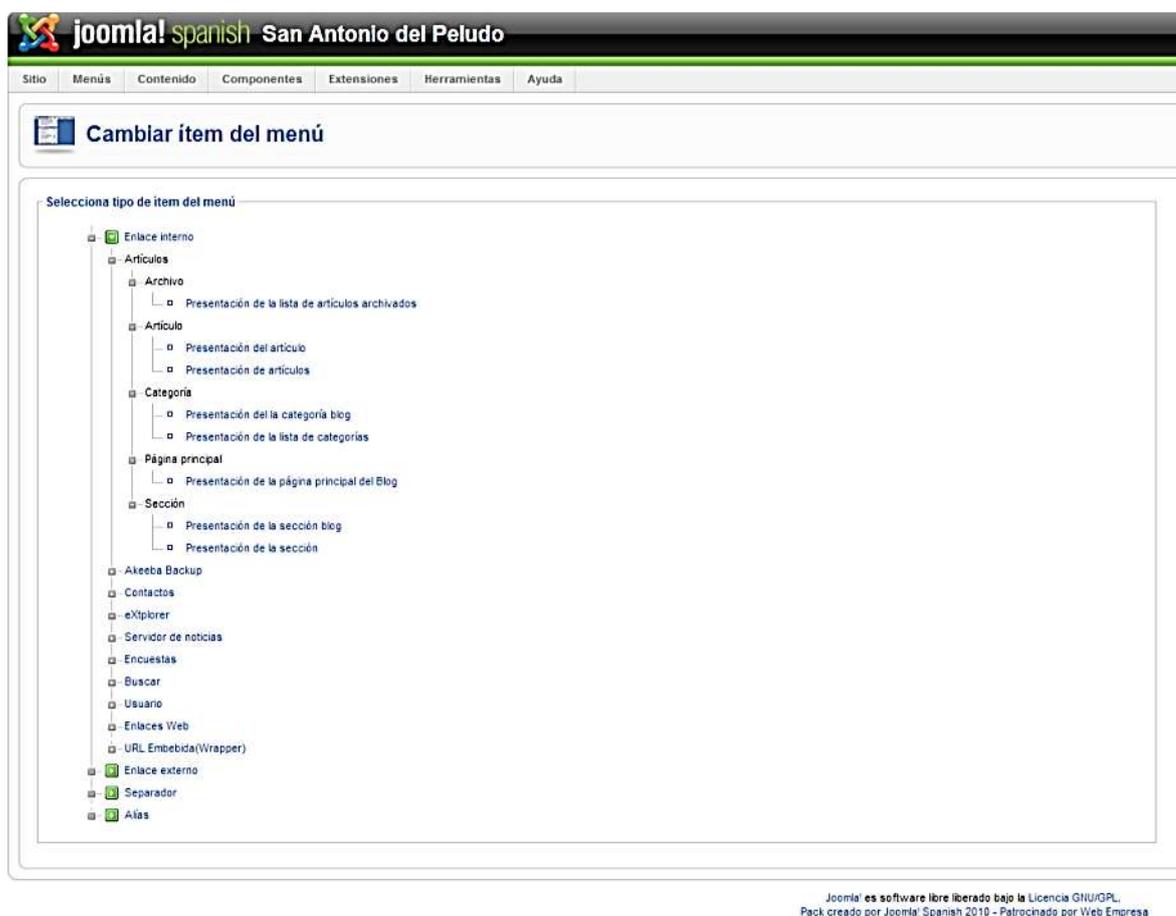


Imagen N° 6.9.19. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

### **Modificación por edición del Artículo del Menú**

Esta opción, que es la más recomendada para usuarios que se estén iniciando en Joomla, les permitirá modificar el contenido de cada una de las opciones del menú, las mismas que están claramente identificadas y publicadas de acuerdo a la opción que se desee modificar.

Ejemplo: Si se desea modificar el contenido de la página de Turismo, deberá modificar el artículo Turismo para que el contenido de ésta se vea cambiado.

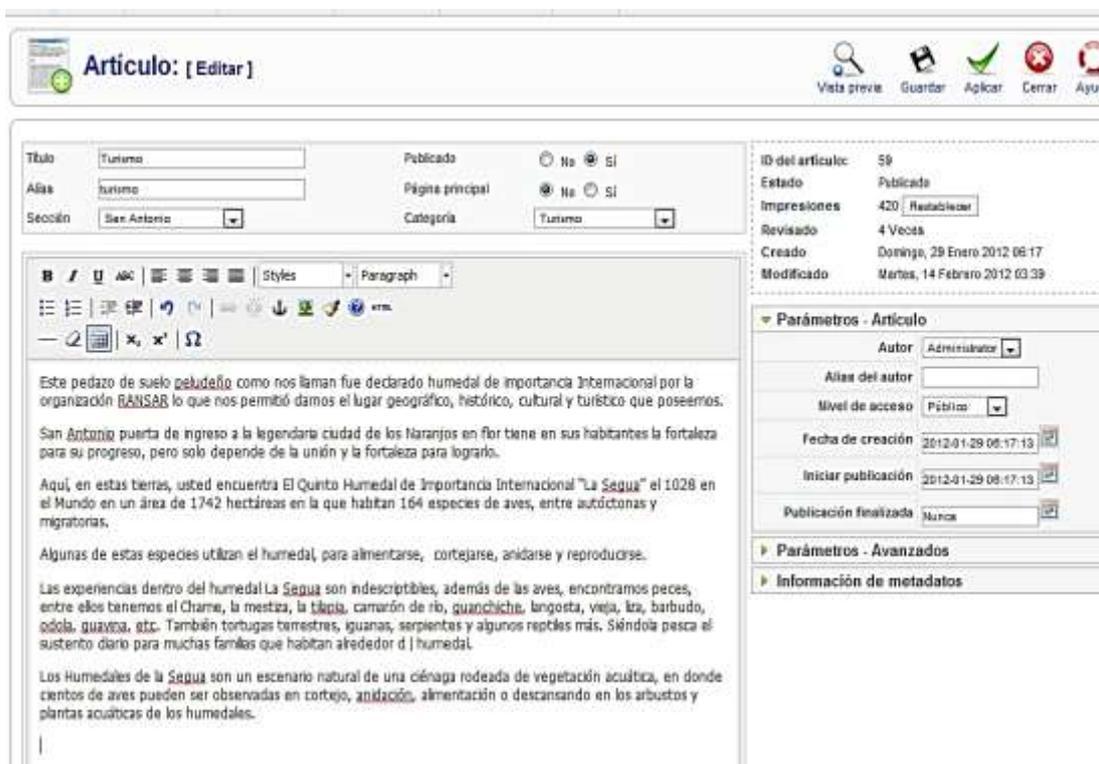


Imagen N° 6.9.20. Fuente: [www.edujoomla.es/que-es-joomla](http://www.edujoomla.es/que-es-joomla)

## Modificación Agregando Módulos al contenido del Menú

Esta opción es viable si lo que se requiere hacer es agregar un componente u opción que no se pueda realizar por medio del registro de un artículo, ejemplo: Calendario, álbum fotográfico, presentación de imágenes, transiciones, formularios, otros.

Para poder realizar esta opción deberá acceder, dentro del menú Extensiones a la opción Gestor de Módulos, proceder a activar el módulo, asignarlo al área en la que desea colocarlo<sup>7</sup> y seleccionar el menú o menús en el/los cual/es desee mostrarlo.

<sup>7</sup> Para poder revisar las áreas disponibles y su ubicación, deberá ingresar en su navegador la URL: <http://www.sanantoniodelpeludo.com/?tp=1>.

## **6.10. Manual de identidad corporativa**

La identidad gráfica de la campaña: SAN ANTONIO, tierra bella por naturaleza se encuentra enmarcada en este manual. Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de **SAN ANTONIO, Tierra bella por naturaleza** necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. Las directrices que contiene este documento, no pretenden de ninguna manera, restringir la creatividad de la parroquia, sino ser guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar y dar un buen mensaje.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Imagen N° 6.10.1. Fuente: los autores de la tesis



## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad gráfica de la campaña: **SAN ANTONIO**, *Tierra bella por naturaleza* se encuentra enmarcada en este manual.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de **SAN ANTONIO**, *Tierra bella por naturaleza* necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Las directrices que contiene este documento, no pretenden de ninguna manera, restringir la creatividad de la parroquia, sino ser guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar y dar un buen mensaje.

Imagen N° 6.10.2. Fuente: los autores de la tesis



Imagen N° 6.10.3. Fuente: los autores de la tesis

## ÍNDICE

- 1. LA MARCA Pág.3
- 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN Pág.4
- 3. EL COLOR Pág.6
- 4. TIPOGRAFÍA Pág.8
- 5. USOS NO CORRECTOS Pág.10
- 6. APLICACIONES Pág.12
  - TARJETA DE PRESENTACIÓN Pág.14
  - HOJA MEMBRETADA Pág.15
  - A FICHE Pág.16
  - VALLA Pág.18
  - CAMISETA Pág.20
  - GORRA Pág.21
  - PASACALLE Pág.22
  - MOUSE PAD Pág.23
  - ADHESIVOS Pág.24
  - BOTÓN Pág.25

## 1. LA MARCA



SAN ANTONIO, Tierra bella por naturaleza es una campaña realizada por la parroquia San Antonio del Peludo con el fin de mejorar y desarrollar social, cultural, turística, agrícola y políticamente a la parroquia y darse conocer a nivel provincial, regional y nacional.

Para lograr estos objetivos se ha realizado el logotipo de la campaña, el cual está compuesto por un sello que enmarca la belleza de la naturaleza propia de la parroquia, como su parte gráfica y el nombre de la parroquia SAN ANTONIO y su eslogan TIERRA BELLA POR NATURALEZA.

El logo de la campaña refleja alegría por sus colores vivos como lo es el rojo y el verde dando un aire de modernidad sin perder la parte rural, trabajadora y sobresaliente que caracteriza a los peludeños.

El símbolo es la abstracción del Chame, pez característico de la parroquia y principal producto que representa la riqueza natural y gastronómica.

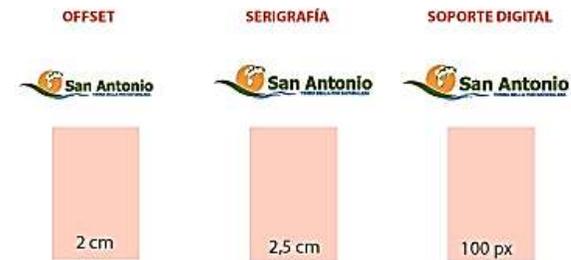
Imagen N° 6.10.4. Fuente: los autores de la tesis

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



El logotipo de la campaña está construido con una proporción de a lo largo y a lo ancho de 20 x 4, medida que hay que tener en cuenta a la hora de utilizarla ya que una alteración de la proporción afectará considerablemente su legibilidad y estética. La cuadrícula muestra las diferentes medidas de los elementos constituyentes del logotipo, también se puede determinar el área de protección la cual queda determinada por la medida de 1X, esta medida se debe respetar y no se puede colocar ningún elemento ajeno al logo.

### TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN



Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 2 cm de largo y para serigrafía de 2,5 cm. Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados,...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Imagen N° 6.10.5. Fuente: los autores de la tesis

### 3. EL COLOR



1. PANTONE 144 C  
C: 2 / M:54 / Y: 100 / K:0  
R: 242 / G: 139 / B: 0  
# f28b00
2. PANTONE 364 C  
C: 74 / M: 32 / Y: 100 / K:19  
R: 73 / G: 118 / B: 41  
# 497629
3. PANTONE 2925 C  
C: 76 / M:24 / Y: 0 / K:0  
R: 0 / G: 155 / B: 223  
# 009bdf

### APLICACIONES CROMÁTICAS



FULL COLOR



ESCALA DE GRIS



NEGATIVO



POSITIVO

Imagen N° 6.10.6. Fuente: los autores de la tesis

#### 4. TIPOGRAFÍA

Se utilizó la tipografía HELVETICA BOLD para el nombre de la parroquia (San Antonio) y para el eslogan se utilizó la fuente ARIAL BOLD. Tanto para la tipografía del nombre como del mensaje se utilizó tipografías de gran legibilidad.

**NOMBRE**

HELVETICA BOLD

# San Antonio

**ESLOGAN**

ARIAL BOLD

## TIERRA BELLA POR NATURALEZA

HELVETICA BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz 1234567890 !"#%&/()=?;

ARIAL BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz 1234567890 !"#%&/()=?;

Imagen N° 6.10.6. Fuente: los autores de la tesis

## 5. USOS NO CORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos a la imagen de la identidad de la campaña.

- Cambios en la tipografía.



- Cambios en los colores.



- Distorsión en su proporción horizontal.



- Eliminación de elementos del logotipo.



- Cambios en la distribución de los elementos.



- Distorsión en su proporción vertical.



Imagen N° 6.10.7. Fuente: los autores de la tesis

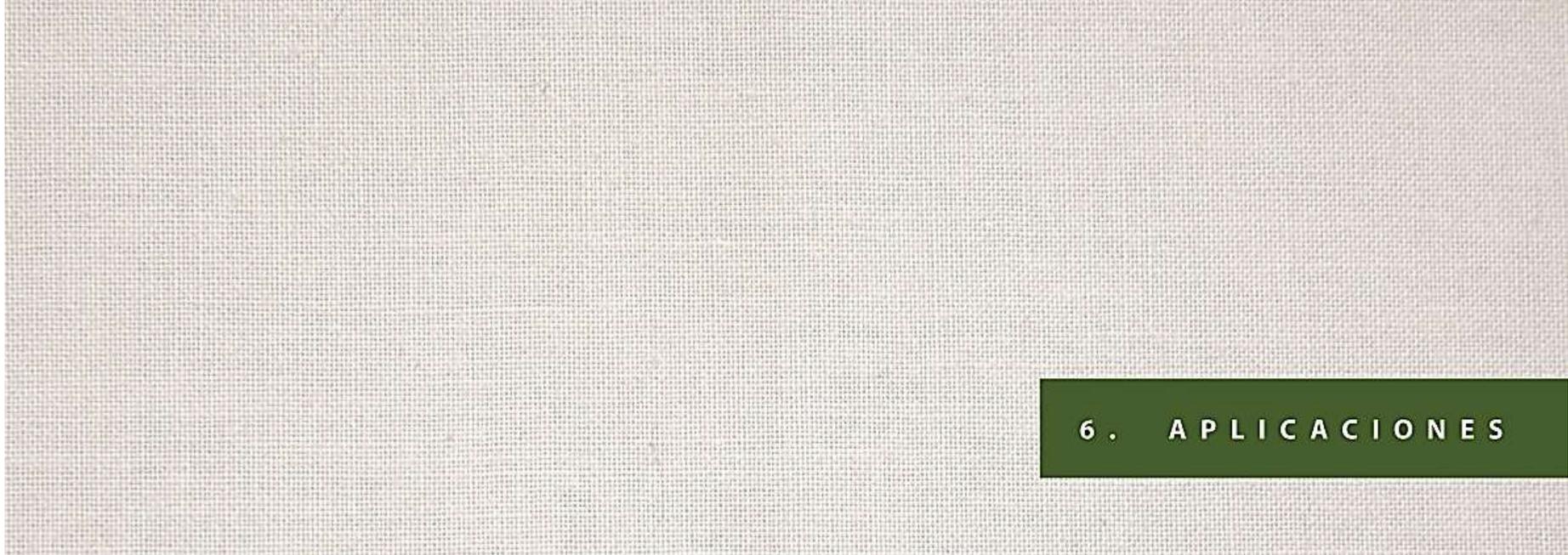


Imagen N° 6.10.8. Fuente: los autores de la tesis

## 6. APLICACIONES



TARJETA DE PRESENTACIÓN  
Medida: 9 x 5 cm

HOJA MEMBRETADA  
Medida: 21 X 29,7 cm (A4)



Imagen N° 6.10.9. Fuente: los autores de la tesis

## 6. APLICACIONES



**AFICHE 1**  
Medida: 42 x 29,7 cm (A3)



**AFICHE 2**  
Medida: 42 x 29,7 cm (A3)

Imagen N° 6.10.10. Fuente: los autores de la tesis

## 6. APLICACIONES



Manual de Identidad Corporativa

18

**VALLA**  
Medida: 10 x 4 mts



SAN ANTONIO, Tierra Bella por Naturaleza

19

Imagen N° 6.10.11. Fuente: los autores de la tesis

## 6. APLICACIONES



### CAMISETA

Colores: Blanco, Negro, Rojo



### GORRA

Colores: Negro, Blanco, Rojo

Imagen N° 6.10.12. Fuente: los autores de la tesis

## 6. APLICACIONES



PASACALLE  
Lona

MOUSE PAD  
Color: Negro



Imagen N° 6.10.13. Fuente: los autores de la tesis

## 6. APLICACIONES



ADHESIVOS



BOTÓN  
Diámetro: 12 cms



Imagen N° 6.10.14. Fuente: los autores de la tesis

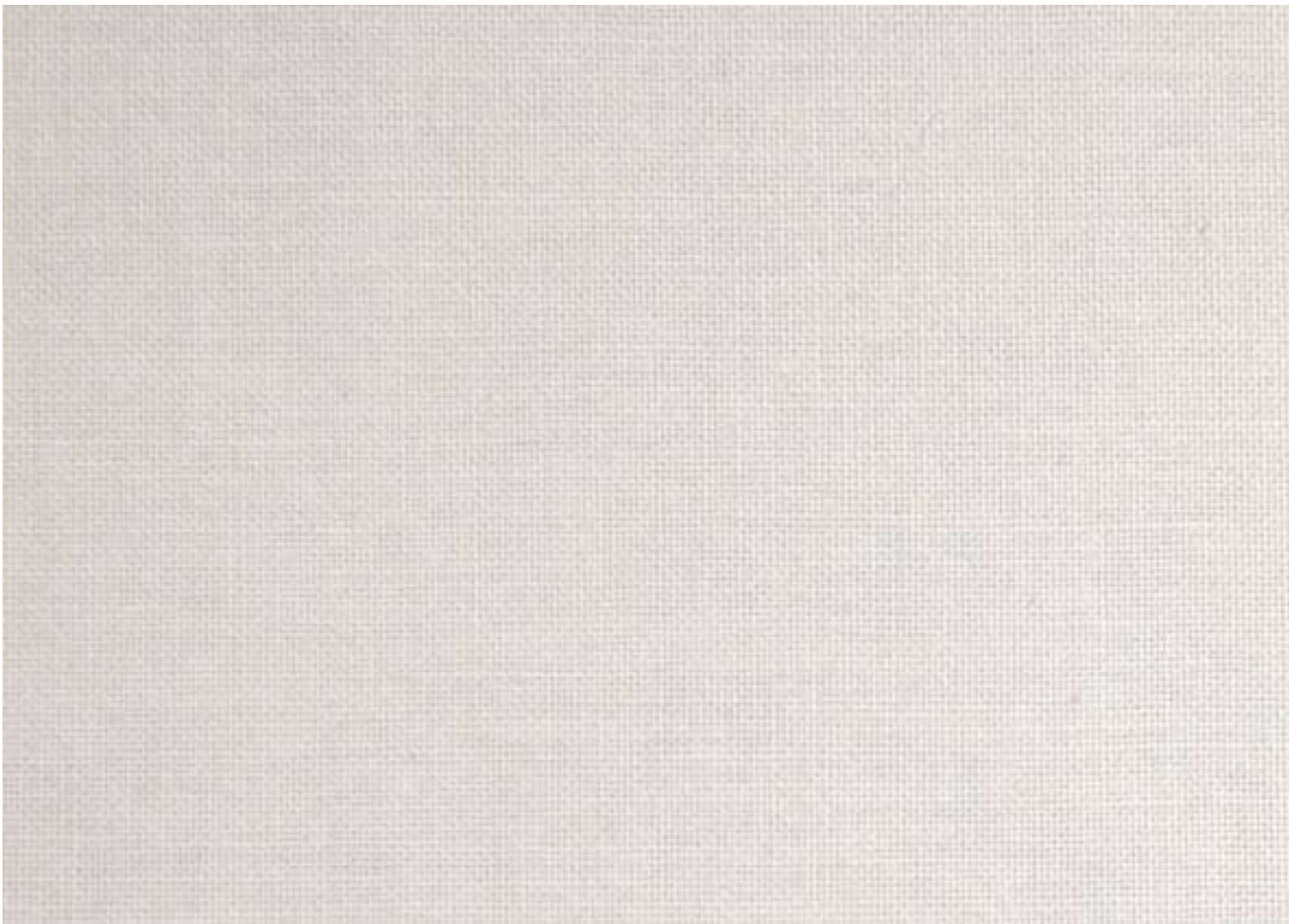


Imagen N° 6.10.15. Fuente: los autores de la tesis

## **6.11. Actividades**

- Socializar la propuesta con las autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo.
- Socializar el portal web con los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo.
- Realizar entrevista y encuestas relacionado al portal web
- Organizar charlas informativas acerca del portal web y sus servicios para la comunidad.
- Desarrollar un taller de conocimientos básico del manejo de la web.
- Desarrollar la página web de la parroquia San Antonio del Peludo.
- Lanzamiento y entrega del portal web.
- Capacitar a los habitantes en el manejo del portal web.

## 6.12. Cronograma

ACTIVIDADES	MESES																											
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT.				OCT.							
Socializar la propuesta con las autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo.																												
Socializar el portal web con los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo																												
Realizar entrevista y encuestas relacionado al portal web																												
Organizar charlas informativas acerca del portal web y sus servicios para la comunidad																												
Desarrollar un taller de conocimientos básico del manejo de la web.																												
Desarrollar la página web de la parroquia San Antonio del Peludo.																												
Lanzamiento y entrega del portal web.																												
Capacitar a los habitantes en el manejo del portal web																												

## **6.13. Recursos**

### **6.13.1. Humanos**

- Autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo.
- Habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo
- Profesores guías de la Universidad San Gregorio de Portoviejo
- Estudiantes de la parroquia San Antonio

### **6.13.2. Técnicos**

- Estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo

### **6.13.3. Materiales**

- Computadoras
- Proyector de pantalla grande
- Fotocopias
- Papel A4
- Internet
- Adquisición de hostin y dominio
- Anillados
- Empastados

#### 6.13.4. Financieros

- La propuesta tiene un costo de \$2.425.00 que serán financiados a través de recursos propios

#### 6.14. Presupuesto

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>
• Fotocopias e impresiones	\$ 600,00
• Refrigerios	\$ 300,00
• Transporte	\$ 200,00
• Tinta de computadora	\$ 150,00
• Materiales para capacitaciones	\$ 600,00
• Internet	\$ 200,00
• Adquisición de yostin y dominio	\$ 150,00
• Anillados	\$ 10,00
• Empastados	\$ 50,00
• Imprevistos	\$ 165,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.425,00</b>

### **6.15.- Evaluación**

Para evaluar el presente proyecto, se considerarán los siguientes aspectos:

- Aprobación de la propuesta por las autoridades de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.
- Colaboración de los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.
- Asistencia y participación de los habitantes de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone, en las capacitaciones.
- Mejoramiento del progreso socioeconómico de la parroquia San Antonio del Peludo del cantón Chone.

## BIBLIOGRAFÍA

AVOGADRO, Mariza.(Agosto 2005) Globalización de la cultura. Razón y Palabra.

Número 45. Recuperado el 07 de noviembre, 2013 en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2005/agosto.html#ma>

BALLÚS, Puri, (2001) Internet Conceptos generales p. 626. Mi primaria gran enciclopedia visual educativa. Thema equipo editorial S.A.

CANTÓN SUCRE, dirección municipal de turismo. Humedales de La Segua. Recuperado el 04 de diciembre, 2013 en: <http://www.bahiadecaraquez.com/lasegua.html>

CAZAR VALENZUELA, Héctor (2002) Compendio de computación (1ª ed.): Quito: Reivaj Impresora.

CHONE, gobierno provincial de Manabí, 2013. Turismo de diversidad. Recuperado el 05 de diciembre 2013 en: <http://www.manabi.gob.ec/cantones/chone>.

CONSTITUCIÓN de 1998(Decreto Legislativo No. 000. RO/ 1 de 11 de Agosto de 1998)

COOTAD, (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Art. 24, 63. Quito: V\$M gráficas.

DIVISIÓN POLÍTICO-Administrativa de la República del Ecuador (2011) Recuperado el 12 de octubre, 2013 en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

ERICKGUTY, abril 14, 2011. Wordpress concepto. Recuperado el 05 de diciembre 2013 en: <http://erickguty.wordpress.com/2011/04/14/wordpress-concepto/>

FRASCARA, Jorge, 2011. El diseño de comunicación -1ª edición reimpressa – Buenos Aires: ediciones infinito.

GALLO AVELLO, Daniel, 2000. HTML 4.0, hojas de estilo y uso de JavaScript en HTML dinámico. Diseño web para páginas web.

GISPERT, Carlos (1997) Enciclopedia audiovisual-educativa: computación, Océano Grupo Editorial

HIDROVO, José Vidal. (1999). Chone Viejo: (2ª ed.) Portoviejo: Imprenta y gráficas Ramírez

JONES, Paúl (diciembre, 2008) utilidad y tipos de portales 08-0234. Sección 13. Tarea Semana 6. FTI. Recuperado el 03 de diciembre, 2013 en: <http://utilidadytiposdeportales.wordpress.com/>

LUQUE, Mauricio (2002) la Influencia del internet en la sociedad actual. Solo ciencia.com. El portal de ciencia y tecnología en español. Recuperado el 02 de diciembre, 2013 en: <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual-que-es-internet.htm>

Manabí Noticias en Línea. Domingo, 17 de junio de 2012. Manabí: turismo y diversidad. Recuperado el 05 de diciembre 2013 en: <http://manabinoticiasenlinea.blogspot.com/2012/06/manabi-turismo-y-diversidad.html>

MERO GARCIA, Raúl. (2009). La Segua y su importancia en el mundo. Peludeños, 1, 16-17

OCTOGENARIA, abril 2012. Las tics son herramientas tecnológicas que pueden lograr niveles de prosperidad en nuestra sociedad. Recuperado el 04 de diciembre 2013 en: [http://ruizjk.blogspot.com/2012\\_04\\_01\\_archive.html](http://ruizjk.blogspot.com/2012_04_01_archive.html)

ORG. PELUDO, San Antonio del (2012). San Antonio – Historia. Recuperado el 04 de diciembre, 2013 en <http://sanantoniodelpeludo.org/san-antonio/historia.html>

ORG. PELUDO, San Antonio del (2012). San Antonio – ubicación geográfica. Recuperado el 04 de diciembre, 2013 en: <http://sanantoniodelpeludo.org/san-antonio/historia.html>

PEDRAZA ROJAS, Andrea (2005) Monitor informática fácil y practica: Colombia: Grupo Ediciones latinoamericanas Ltda.

PEDROCHE QUIRALETE, E-Portafolio de Alicia, 2013. Medios, Tecnología y Recursos para la Intervención Socioeducativa. Recuperado el 04 de diciembre, 2013 en: <http://alicia123.buenblog.com/actividad-1-1/>

PEREZ, Margarita, (2009) la Biblia de la computación e internet: Madrid – España Lexus Editores.

PERSONAL, curso de informática, 2002. Que es y cómo funciona el internet P. 214. Ediciones CULTURAL .S.A.

PLANETA, De Agostini .S.A. (2001) navegadores de internet: España Vila, Artes Gráficas.

REGLAMENTO a la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales. Decreto Ejecutivo N°. 1894. RO/ 421 de 27 de Septiembre del 2001. Recuperado el 05 de diciembre 2013 en: <http://www.gadlamagdalena.gob.ec/web/images/pdf/LEY%20ORGANICA%20DE%20JUNTAS%20PARROQUIALES.pdf>

RIVERA, Juan. Jueves, 2 de febrero de 2012. DEFINICION DE ILLUSTRATOR Recuperado el 05 de diciembre 2013 en: <http://introillustrator.blogspot.com/>

TREVEJO ALONSO, Juan Antonio, 2007. Joomla para principiantes. Aprendiendo a crear y mantener sitios web.

VILLAVICENCIO MENDOZA, Rita María (2009). San Antonio en el tiempo. Peludeños, 1, 4-5

# **ANEXOS**



**Anexo N° 1.** *Dormitator latifrons* (Chame). Fuente: Los Autores de la tesis



**Anexo N° 2.** *Dormitator latifrons* (Chame) Fuente: Los Autores de la tesis



**Anexo N° 3.** Iglesia de San Antonio. Fuente: Los Autores de la tesis



**Anexo N° 4.** Rescatando nuestra cultura en la feria del Chame.  
Fuente: Los Autores de la tesis



**Anexo N° 5.** Nuestra tradición. Cooperativa de Transporte Flavio Alfaro medio de transporte principal de nuestra zona. Fuente: Los Autores de la tesis



**Anexo N° 6.** Cubierta principal del centro de San Antonio. Fomentando la cultura y el deporte. Fuente: Los Autores de la tesis



**Anexo N° 7.** Paseo en canoa por el humedal La Segua.  
Icono de nuestro turismo. Fuente: Los Autores de la tesis



**Anexo N° 8.** Parque Central de San Antonio. Lugar de encuentro de nuestros habitantes  
Fuente: Los Autores de la tesis

## ANEXO # 9

### ENTREVISTA

#### ENTREVISTA AL PRESIDENTE, VOCALES DE LA JUNTA PARROQUIAL Y TENIENTE POLÍTICO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Cómo autoridades apoyarían la creación de un Portal Web para la Parroquia San Antonio del peludo?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿Al tener información actualizada en el portal web se lograría la total integración con sus comunidades?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

3. ¿Considera usted como representante de la Parroquia que al tener acceso a un Portal Web le brindará más y mejores oportunidades a su administración?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. ¿Cree usted que al incorporar a la Parroquia San Antonio del Peludo a un portal web conseguirá su total desarrollo?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

5. ¿Mejoraría el desarrollo socioeconómico de la parroquia con la creación de un portal web?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

6. ¿Al contar con la creación del portal web el organismo gubernamental parroquial desarrollaría con mayor agilidad los proyectos de mayor importancia para la comunidad?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

7. ¿Al ser San Antonio zona de importancia internacional a través de sus humedales cree necesaria la creación de un Portal Web?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

8. ¿Cree usted que al tener la parroquia un Portal Web se difundirán las bondades del sitio RANSAR que posee?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. ¿Marque con una X lo que usted cree que sería el mayor desarrollo de la Parroquia con la instalación de un portal web?

TURISMO ( )      VIVIENDA ( )      TRANSPORTE ( )

COMERCIO ( )      EDUCACIÓN ( )      SALUD ( )

10. ¿Al ser el internet un medio de acceso mayoritario será de utilidad para hacer conocer nuestras riquezas turísticas y gastronómicas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

## ANEXO # 10

### ENCUESTA

#### ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL PELUDO.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Conoce usted que es un portal web?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿Cree usted que el estancamiento en su desarrollo socioeconómico se debe a la no incorporación de la tecnología de punta?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

3. ¿Cree usted que el turismo se incrementará en la Parroquia San Antonio con la creación de un portal web?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. ¿Al estar conectado a la red tecnológica permitiría hacer conocer las necesidades básicas de la Parroquia?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

5. ¿Cree usted que al difundir por internet la Feria del Chame atraería más turistas de todo el país?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

6. ¿Es importante la creación de un portal web para personas de la parroquia que residen en el exterior?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

7. ¿La creación de un portal web permitirá hacer conocer la Parroquia al mundo?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

8. ¿Cree usted necesaria la creación de un portal web para la Parroquia?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

9. ¿Considera usted que el portal web de la Parroquia será de utilidad para los estudiantes?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

10. ¿Cree usted que las autoridades deben apoyar la creación de un portal web?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_