



Unidad Académica Técnica

Carrera de Diseño Gráfico

Mención Publicidad

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de

Ingeniero en Diseño

Gráfico con Mención Publicidad

Tema:

**“ESTUDIO DE HOMOLOGACIÓN DE IDENTIDAD DEL
SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA COMO PRODUCTO
ECUATORIANO”**

Autoras:

Espinoza Mendoza Andrea Elizabeth

Vega Centeno Rosa Tamara

Directora de Tesis:

Ec. Miryans Valdiviezo

Portoviejo - Manabí - Ecuador

2012

DEDICATORIA

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación.

Especialmente a mis padres que son el pilar fundamental, de este esfuerzo y meta alcanzada, a mis hermanos, a mis abuelos y demás personas que son parte de mi vida que de alguna y otra forma siempre están conmigo.

Rosa Tamara Vega Centeno

DEDICATORIA

Al culminar mi carrera profesional quiero dedicar este trabajo a Dios por ser mi fuente de inspiración.

A mis padres quienes con sus sabios consejos han hecho de mí quien soy ahora, y que con su apoyo incondicional han infundido en mí el deseo de superación.

A todas aquellas personas que depositaron su confianza en mí, especialmente a mis abuelitos, tíos y primos.

A mis hermanos Samuel y Fernanda como fuentes de inspiración para seguir avanzando y para que vean en mi un ejemplo de dedicación para seguir adelante.

A ellos con mi corazón les dedico esta meta alcanzada.

Andrea Espinoza Mendoza

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios por haberme permitido llegar hasta esta nueva etapa y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi Madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. A mi Padre por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. A mis hermanos por ser parte de este esfuerzo, a mi compañera y mejor amiga que conforma parte de este proyecto de tesis y a todos aquellos que ayudaron directa o indirectamente a realizar este documento.

A mi tutora por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales, por su apoyo ofrecido en este trabajo.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento.

Rosa Tamara Vega Centeno

AGRADECIMIENTO

La gratitud crea en nosotros honorabilidad y sensibilidad para ver y valorar el bien alcanzado, por eso agradezco a Dios todopoderoso por haberme colmado de sabiduría y entendimiento a lo largo de este proyecto y durante todos mis estudios y metas alcanzadas.

A mi familia por guiarme y enseñarme las cosas que de verdad importan en la vida y que toda meta se puede cumplir con esfuerzo y sacrificio.

A mis amigos y compañeros, en especial a Tamara, mi gran amiga y compañera de tesis; chicos, chicas no puedo dejar pasar la oportunidad para agradecerles por todo el tiempo compartido y por todo lo que he aprendido de ustedes, me llevo las mejores vivencias y los mas lindos recuerdos... y a mi enamorado gracias por acompañarme a cada momento.

Infinitamente gracias a todos por ser parte de mi vida y de esta meta alcanzada... los quiero mucho...!!!

Andrea Espinoza Mendoza

CERTIFICACIÓN

Yo, Miryans Valdiviezo Solórzano, en calidad de Directora de Tesis, certifico que las estudiantes egresadas: Espinoza Mendoza Andrea Elizabeth y Vega Centeno Rosa Tamara, son autoras de la Tesis de Grado titulada: **“ESTUDIO DE HOMOLOGACIÓN DE IDENTIDAD DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA COMO PRODUCTO ECUATORIANO”**, que ha sido elaborada cumpliendo los parámetros metodológicos establecidos por la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución, por lo que autorizo su presentación.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente

Ec. Miryans Valdiviezo Solórzano
DIRECTORA DE TESIS

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
UNIDAD ACADÉMICA TÉCNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
MENCIÓN PUBLICIDAD

**"ESTUDIO DE HOMOLOGACIÓN DE IDENTIDAD DEL SOMBRERO DE PAJA
TOQUILLA COMO PRODUCTO ECUATORIANO"**

TESIS DE GRADO

Sometida a consideración del honorable consejo directivo como requisito previo a la obtención del título de: Ingeniera en diseño gráfico mención multimedia.

APROBADO

Ing. Mariela Coral López
Coordinadora de la Carrera

Ec. Miryans Valdiviezo
Directora de Tesis

MSC. Esnolia Noy Monteagudo
Miembro del Tribunal

MSC. Arianet Valdivia Mesa
Miembro del Tribunal

DECLARATORIA

Toda responsabilidad con respecto a las investigaciones con sus respectivas afirmaciones, ideas, recopilación y análisis de datos, conclusiones y recomendaciones presentadas en esta tesis, pertenecen y son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Espinoza Mendoza Andrea Elizabeth
AUTORA
CC: 131289555-8

Vega Centeno Rosa Tamara
AUTORA
CC: 130981685-6

Tabla de contenido

1 CAPITULO	12
1. TEMA	14
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.4 JUSTIFICACIÓN	17
1.5 FACTIBILIDAD	18
1.6 OBJETIVOS	18
1.6.1 OBJETIVO GENERAL	18
1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
2 CAPITULO	19
MARCO TEÓRICO	20
2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES	20
2.1 ESTUDIO	20
2.2 CONCEPTO DE HOMOLOGACIÓN	20
2.3 DEFINICIÓN DE HOMOLOGACIÓN	21
2.4 IDENTIDAD	21
2.5 LA IDENTIDAD NACIONAL	21
2.5.1. DEFINICIÓN ETIMOLÓGICA	21
2.5.2. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD	22
2.6 ¿QUÉ ES UN SOMBRERO?	22
2.7 HISTORIA DEL SOMBRERO	22
2.8 SOMBREROS ARTESANALES DE PAJA PARA LA EXPORTACIÓN	26
2.9 CONCEPTO DEL SOMBRERO.	30
2.10 SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA	30
2.10.1 CARLUDOVICA PALMATA	31
2.10.2 OFERTA ECUATORIANA	31
2.10.3 PROCESO Y TÉCNICA	32
2.10.4 PROCESO DE COCCIÓN	33
2.11 PARTES DEL SOMBRERO	36
2.12 SIGNIFICADO DE LA PALABRA PRODUCTO EN UN SENTIDO MÁS AMPLIO	37

2.13	CONCEPTO DE PRODUCTO	38
2.13.1	EL PRODUCTO NACIONAL	38
2.13.2	IMPORTANCIA DEL PRODUCTO EN LA REALIDAD NACIONAL	39
2.14	ELOY ALFARO DELGADO	40
2.15	HIPÓTESIS GENERAL	43
2.16	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	43
2.17	UNIDADES DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS	43
2.18	VARIABLES	43
2.18.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE	43
2.18.2.	VARIABLE DEPENDIENTE	43
3	CAPÍTULO	44
3	MARCO METODOLÓGICO	45
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.1.1.	LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	45
3.1.2.	LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	45
3.2.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	45
3.2.1.	MÉTODOS INDUCTIVO-DEDUCTIVO	45
3.2.2.	MÉTODO BIBLIOGRÁFICO	45
3.2.3.	MÉTODO ESTADÍSTICO	46
3.3.	TÉCNICAS	46
3.3.1	ENCUESTAS	46
3.3.2	ENTREVISTAS	46
3.3.3	OBSERVACIÓN	46
3.4.	INSTRUMENTOS	46
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.5.1	POBLACIÓN	47
3.5.2	TIPO DE MUESTRA	47
3.5.3	TAMAÑO DE LA MUESTRA	47
3.6.	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	48
4	CAPÍTULO	49
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
	ENTREVISTA REALIZADA A UN ARTESANO	50

ENCUESTAS REALIZADAS A VARIOS HABITANTES DE LUGARES DEL ECUADOR.	52
5 CAPITULO	64
5.1 CONCLUSIONES	65
5.2 RECOMENDACIONES	66
6 CAPITULO	67
6. PROPUESTA GRÁFICA	68
7 CAPITULO	73
PROPUESTA PUBLICITARIA (POSICIONAMIENTO DE MARCA)	74
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL	81
7.3 FACTIBILIDAD	95
7.4 PRESUPUESTO	95
BIBLIOGRAFÍA	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	98

INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en un mundo competitivo el mismo que hace que el ser humano este en constante actualización, es por esto que un profesional en Diseño debe de prepararse y ser capaz de generar alternativas de solución a los problemas en el mundo del diseño gráfico.

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no sólo los impresos.

El sombrero de paja toquilla ha sido considerado por muchos años una de las principales artesanías típicas y propias del Ecuador. Desde la época de nuestros aborígenes esta técnica de tejido se ha venido desarrollando, dando como resultado un producto representativo de nuestra identidad cultural.

El propósito que tiene el estudio y propuesta de un nuevo nombre que identifique al sombrero de paja toquilla tanto a nivel nacional e internacional, para que de esta manera se conozca su procedencia, y así como también se pueda observar de cerca todo su proceso de elaboración.

Es importante valorizar el hecho de que este arbusto del cual se extrae la materia prima para la fabricación de estos sombreros, sea una especie endémica en nuestro país, ya que a pesar de los múltiples intentos por re-plantarla en otros países, las condiciones no se han dado y han sido esfuerzos en vano.

La investigación realizada previo al título de Ingenieras en Diseño Gráfico especialidad Publicidad, sea de mucha utilidad para éste problema, que en varios años y por qué no aspirar a que en unos meses poder promocionar un nombre al sombrero de paja toquilla para que sea reconocido nacional e internacionalmente como un producto ecuatoriano para que se puedan ver el resultado de la investigación con los datos obtenidos por las personas de nuestro país.

1 CAPITULO

Marco Referencial

1. TEMA

**ESTUDIO DE HOMOLOGACIÓN DE IDENTIDAD DEL SOMBRERO DE PAJA
TOQUILLA COMO PRODUCTO ECUATORIANO**

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El sombrero de paja toquilla elaborado en Manabí y Azuay, provincias del Ecuador es reconocido a nivel mundial como PANAMA HAT, e incluso en nuestro propio país.

Con este proyecto se busca hacer que como ecuatorianos se valore este producto que es 100% ecuatoriano como propio.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el tejido del sombrero fino de paja toquilla ecuatoriano es un arte reconocido a nivel nacional e internacional tales como Panamá Hat, este arte es elaborado por manos de personas manabitas en el cantón Montecristi y azuayas en la ciudad de Cuenca. Este producto se encuentra indisolublemente ligado al pueblo ecuatoriano, tiene hondas raíces ancestrales que a través del tiempo se han convertido en un símbolo para el país, por ser una fusión de naturaleza, de la destreza manual de los ecuatorianos y cultura popular.

El arte de tejer, ya sean tapices o vestimenta, representa una fuente de trabajo muy importante para muchos hombres y mujeres ecuatorianos. En particular, la pequeña población de Montecristi que goza de renombre por la alta calidad de sus tejidos: los “Sombreros de Panamá”, que siempre fueron producidos en Ecuador.

En una investigación desarrollada por Libertad Regalado a mediados del año 2010 se demuestra que este arte inició en Jipijapa, pero la cuna del tejido está en Pile, una comuna que pertenece a Montecristi y sus habitantes aseguran que sus sombreros son los más finos, por el hecho de que son mucho mejor trabajados a mano, ya que en Cuenca los sombreros son elaborados a través de máquinas.

La investigación que se propone despejará las dudas al respecto buscando soluciones a la problemática que puede existir.

1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

CAMPO: Cultural

ÁREA: Gráfico/Publicitario

ASPECTO: Igualdad de marca

TEMA: estudio de homologación de identidad del sombrero de paja toquilla como producto ecuatoriano.

PROBLEMA: Identidad del sombrero de paja toquilla elaborado en Montecristi y Cuenca como producto ecuatoriano.

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Manabí (Montecristi) – Azuay (Cuenca)

DELIMITACIÓN TEMPORAL: Ésta investigación se inicia en el mes de junio del 2011 y concluye en el mes de diciembre del 2011.

1.4 JUSTIFICACIÓN

No se puede negar la gran importancia que tiene un tema como el que se propone que despejará un sinnúmero de dudas que existe ya que aportará a la cultura de las provincias de Manabí, Azuay y el país porque no podemos perder un producto nuestro, y que las manos de los artesanos que se esfuerzan día tras día en ofrecer un producto de alta calidad no sean reconocidas como lo es debido.

Es así que se ha creído conveniente realizar una exhaustiva investigación de la identidad del sombrero de paja toquilla en el Ecuador, quienes hacen estos productos podrán tomar las medidas necesarias para mejorar y tener resultados positivos.

El motivo que nos impulsa a efectuar esta investigación es el miedo que tenemos como manabitas y cuencanos de perder la verdadera identidad del sombrero de paja toquilla, tomando en cuenta que Ecuador es el principal exportador de dicha actividad y que este sombrero tiene su cuna en tierras manabitas.

Los beneficiarios de la investigación, indudablemente serán los artesanos que elaboran el sombrero de paja toquilla en la provincia de Manabí y el Azuay, ya que podrán mejorar la calidad de sus productos, impulsando a los jóvenes a aprender la actividad para que no se pierda, y así mismo empezar a darle su verdadera identidad a nivel internacional.

1.5 FACTIBILIDAD

Este tema de investigación es factible porque ayudará a los artesanos que elaboran el producto a valorar y darle su identidad como sombrero ecuatoriano.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de homologación de identidad del sombrero de paja toquilla como producto ecuatoriano.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Recolectar toda la información necesaria a efecto de realizar la investigación con datos actuales y veraces para comprobar la demanda del tejido del sombrero fino de paja toquilla.
- ✓ Proponer la unificación del tejido manabita y cuencano a fin de que los artesanos utilicen un mismo ícono gráfico teniendo el crédito la ciudad donde se lo elabora.
- ✓ Determinar que obstáculos han encontrado los artesanos para incorporarse al mercado.
- ✓ Presentar una propuesta de solución de problemas que se puedan detectar en la investigación.

2 CAPITULO

Marco Teórico

MARCO TEÓRICO

En esta parte de la investigación se trata de presentar los conceptos fundamentales que van a permitir la comprensión de la variable del problema. Se partirá de las categorías inclusoras de las variables, siguiendo un proceso dialéctico de análisis y síntesis para llegar a construir conceptualizaciones propias de quienes han asumido la responsabilidad de realizar la investigación. Se iniciará con la primera variable: ESTUDIO DE HOMOLOGACIÓN DE IDENTIDAD DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA.

Este producto se podría catalogar como una parte de la identidad artesanal ecuatoriana. Es una tradición que ha sobrevivido en nuestro país desde el periodo de integración, y se la mantiene hasta la actualidad.

2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

2.1 ESTUDIO

Por estudio se entiende el ejercicio de adquisición, asimilación y comprensión para conocer o comprender algo. Es también el resultado de una investigación donde se han aplicado métodos y conocimientos; también supone atención concentrada o acción deliberada para aprender un tema, resolver problemas, progresar en una determinada materia a comprender.

La actitud más característica incluso la información obtenida.

En otro ámbito, se entiende por estudio el resultado de una encuesta, instrumento socio-comparativo relativo a la cultura o a otro tema referente del estudio.

También se conoce como estudio al lugar de trabajo de un arquitecto, artista o productor musical.

2.2 CONCEPTO DE HOMOLOGACIÓN

Derivado del griego homólogos "acordar", es el término que se usa en varios campos para describir la equiparación de las cosas, ya sean éstas características, especificaciones o documentos.

2.3 DEFINICIÓN DE HOMOLOGACIÓN

El término homologación se emplea para referir la equiparación de dos cosas; se trata de un concepto ampliamente empleado en diferentes contextos para justamente referir la equiparación de dos cosas, especificaciones, características o documentos.

Asimismo, se habla de homologación a instancias de la verificación del cumplimiento de determinadas especificaciones o características por parte de una autoridad oficial.

2.4 IDENTIDAD

Del latín *identitas*, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. Por ejemplo: “El mate forma parte de la identidad rioplatense”, “Una persona tiene derecho a conocer su pasado para defender su identidad”.

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto. Por eso puede decirse que una persona “*busca su identidad*” o expresiones similares.

En este sentido, la idea de identidad está asociada a algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no son propios de la persona: “Me olvidé de mi identidad y comencé a aceptar trabajos que no me gustaban y con los que no tenía nada en común”

2.5 LA IDENTIDAD NACIONAL

2.5.1. DEFINICIÓN ETIMOLÓGICA

Identidad es un término castellano que viene del latín *IDENTITAS*, *IDENTATIS*, que a su vez viene del latín *IDEM*, que quiere decir: LO MISMO.

2.5.2. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD

La identidad es la distinción de cualquier tipo entre cualquier persona, animal o cosa y sus semejantes. Se refiere al ente que existe como idéntico a sí mismo en el tiempo y el espacio, una noción del "ser en sí".

La identidad nacional, por su parte, es una condición social, cultural y espacial. Se trata de rasgos que tienen una relación con un entorno político ya que, por lo general, las naciones están asociadas a un Estado (aunque no siempre sea así).

La nacionalidad es un concepto cercano a la identidad nacional.

En otros casos, la identidad nacional puede existir sin que esté certificada por un documento legal. Los gitanos pueden hablar de identidad nacional pese a que su nación no cuenta con un territorio propio o un Estado que los ampare como colectivo social.

2.6 ¿QUÉ ES UN SOMBRERO?

Un **sombrero** es una prenda de vestir que se utiliza específicamente para cubrir la cabeza, ya sea del sol, el frío o incluso marcar el status social del portador. El término sombrero se ha modificado, convirtiéndolo en un término específico para designar al accesorio que tiene un ala alrededor de la corona, sin embargo se le puede llamar sombrero a todo accesorio que sirva para cubrir la cabeza y que se adapte a la forma de ésta. Pueden ser considerados sombreros diferentes tipos de tocados, gorras y cofias.

2.7 HISTORIA DEL SOMBRERO

Siglo 16 – El primer sombrero Panamá

Cuando los conquistadores españoles llegaron a lo que hoy en día son las provincias de Guayas y Manabí en la costa ecuatoriana, registraron a indios nativos usando sombreros de paja que cubrían sus orejas y cuellos. Estos sombreros parecían Tocas, como las que usan las monjas o las viudas en Europa entonces llamaron a estos sombreros como Toquillas y a la paja con la que se hacen como paja toquillas. Rápidamente, los españoles comenzaron a usar también los ya llamados sombreros de paja toquilla.

Siglo 17 – El Sombrero de Montecristi

Los colonos españoles utilizaron el trabajo indígena para producir sombreros de formas europeas, reemplazando las tradicionales toquillas que cubrían las orejas y el cuello.

Los tejedores más experimentados estaban localizados en los pueblos de Jipijapa y Montecristi (Provincia de Manabí) y pronto esos pueblos se volvieron centros para el tejido y sus sombreros tomaron los nombres del pueblo. Hasta el día de hoy, los sombreros Montecristi son reconocidos como los sombreros de paja más finos.

Siglo 18 – Se establece el nombre científico

El uso de los sombreros de paja toquilla por parte de los españoles hizo que se vuelvan popular en la nobleza colonial y pronto el Rey de España ordenó algunos tejidos de paja toquilla para su esposa.

Botánicos descubrieron que la paja toquilla venía de una especie de palma que solo crece en las cercanías de la costa ecuatoriana, entre los 100 y 400 metros de altura y decidieron ponerle el nombre científico de Carludovica Palmata en honor del Rey Carlos IV de España y su esposa Ludovica.

1835 – Primer Negocio Moderno de Sombreros

Luego de que Ecuador se independizó de España, un emprendedor llamado Manuel Alfaro se estableció en Montecristi en 1835 y construyó un negocio produciendo sombreros utilizando sus propias plantaciones y contratando tejedores experimentados. Su negocio prosperó y pronto se encontraba exportando a Panamá ya que este país se estaba convirtiendo en un importante centro para el comercio.

Muy pronto abrió tiendas en Panamá que atrajeron la atención de muchos clientes de todo el mundo y pronto se asociaron los sombreros ecuatorianos con el país de Panamá.

1836 – 1845 – El Sombrero de Cuenca

En 1836, la ciudad andina de Cuenca en la provincia sureña del Azuay abrió una fábrica de sombreros con el propósito de mejorar la economía local. Los sombreros cuencanos difieren

de los de Montecristi esencialmente porque la paja es blanqueada y se usa una paja más gruesa que permite tejer un sombrero más rápidamente.

Las autoridades locales establecieron un taller moderno con muchas formas de madera, polvo blanqueador, herramientas y paja toquilla traída de plantaciones de la costa. Algunos tejedores de Manabí se fueron a vivir a Cuenca para entrenar a cualquier persona que quisiera aprender. Pronto, la industria del sombrero cuencano próspero y se convirtió en la actividad económica más importante de esta región.

1848 – La Fiebre del Oro

En 1848 la fiebre por el oro comenzó y mucha gente migró a California de la forma más sencilla en ese tiempo: cruzando el istmo de Panamá. Mientras pasaban por Panamá era común que compraran sombreros y luego en Estados Unidos difundieron la popularidad del Panamá Hat. Eloy Alfaro, hijo de Manuel Alfaro y posterior Presidente del Ecuador, tomó el negocio familiar y en 1849 Ecuador pasó a exportar 220.000 sombreros a California.

1855 – Feria Mundial en Paris

Algunos episodios en la historia permitieron perennizar el nombre de Panamá Hat, por ejemplo cuando el Jefe máximo (Francés) encargado de la construcción del canal de Panamá exhibió los sombreros en la Feria Mundial de Paris en 1855 y como Ecuador no fue mencionado como país participante, los sombreros fueron bautizados como Sombreros de Panamá o Panamá Hats. La moda francesa muy pronto adoptó estos sombreros y hasta el Emperador Napoleón III usaba un Montecristi difundiendo la moda en otros países europeos. En Gran Bretaña, el Príncipe de Gales (luego Rey Eduardo VII) también se hizo aficionado de los sombreros Panamá.

1863 – 1898 Crece la Exportación

Ecuador continua exportando Panamá Hats a los Estados Unidos y Europa pero expande su Mercado hacia Sud América, el Caribe y especialmente a Cuba donde los sombreros eran muy demandados para los trabajadores de las plantaciones de azúcar y tabaco. Cuba compró inmensas cantidades de sombrero cada año.

1898 – Guerra Española-Americana

El Gobierno de los Estados Unidos compró 50,000 sombreros para proteger a sus soldados del intenso sol del caribe durante la guerra entre España y Estados Unidos.

1906- La Construcción del Canal de Panamá

Durante la construcción del Canal de Panamá muchos sombreros fueron comprados para todos los trabajadores e ingenieros estadounidenses que llegaron a Panamá. La popularidad creció en todo el mundo cuando la prensa mundial publicó una foto del Presidente Theodore Roosevelt usando un sombrero de Montecristi durante su visita al canal.

Como un dato curioso, en 1925 Turquía estableció leyes de modernización que prohibían el uso del Fez tradicional y se forzó el uso del sombrero Panamá.

Los sombreros de paja toquilla en realidad deberían llamarse "Sombreros de Ecuador" o "Ecuador Hat", pues son confeccionados en Ecuador (Sur América) desde 1630, y no en Panamá. Sin embargo, son mundialmente conocidos como Panamá Hat, pues el puerto de Panamá (país ubicado en Centro América) era el punto de paso obligatorio para conectar comercialmente América del Sur con el resto del mundo. Los buscadores de oro que llegaban y zarpaban desde Panamá a diferentes países del mundo en conexión con California, disfrutaban de la frescura y elegancia del sombrero de paja toquilla producido en Ecuador, y lo comercializaban desde Panamá, lo cual determinó su identificación como sombrero de Panamá, nombre que con el pasar del tiempo ha identificado al sombrero ecuatoriano.

1944 – La Época de Oro de Hollywood

Luego en los años 40 y 50 el mal llamado “Panamá hat” se hizo leyenda a través de películas americanas clásicas de la época.

La elegancia y calidad del sombrero, ha conquistado el gusto y la preferencia de muchas personalidades, tales como: Ernest Hemmingway, Winston Churchill, Harry Truman y Paul Newman entre otros.

Las ventas de sombreros Panamá llegaron a su punto máximo en 1944 cuando se convirtió en el producto número uno de exportación del Ecuador, también debido a una decrecimiento del cacao. Una de las principales razones para que las ventas se hayan incrementado fue la época

de oro de Hollywood ya que muchas estrellas usaban Panamá Hats dentro y fuera de la pantalla popularizando el uso del Panamá. El Panamá Hats apareció en película como Lo que el viento se llevó, Casablanca, Cayo Largo.

Los primeros sombreros tienen sus orígenes en los imperios antiguos, en Egipto ya se utilizaban diversos tipos de tocados, pero uno de los más reconocidos antecedentes del sombrero fue el gorro frigio, un sombrero de origen persa que fue utilizado por los griegos para simbolizar que todo aquel que lo portara era un esclavo al que se le había otorgado su libertad. En Grecia también surgieron el *Pilleus* y el *Petagus*, siendo el petagus el primer sombrero que tenía ala.

El sombrero surge como una necesidad para protegerse del sol y la lluvia, principalmente entre la comunidad productora. Los primeros sombreros eran fabricados principalmente de fieltro y de lana. Los sombreros de los antiguos eran generalmente blancos como lo observamos en muchos vasos pintados que nos quedan de la antigüedad. Sófocles hace aparecer a Ismena la más joven de las hijas de Edipo adornada con uno de estos sombreros cuando habiéndose escapado de Tebas fue a Atenas a juntarse con su padre.

En tiempos de Carlos VI de Francia comenzaron a usarse sombreros en el campo. En el de Carlos VIII se introdujo su uso en las ciudades pero tan solo en tiempo de lluvia. En el reinado de Luis XI ya se habían generalizado más y se llevaban en todo tiempo extendiéndose su uso a las naciones vecinas. Consta que Carlos IV de Francia llevaba sombrero de castor al hacer su entrada en Ruan en 1494. Este sombrero estaba forrado de terciopelo carmesí y llevaba en el remate una borla de hilo de oro.

Los grandes comenzaron luego a usarlos guarnecidos de plumas, cordones y otros adornos mientras el clero y la plebe continuaban llevando capillas o capirotos. Más adelante, el uso del sombrero fue generalizándose variando la forma según la época y hoy se usa comúnmente en todo el mundo civilizado.

2.8 SOMBREROS ARTESANALES DE PAJA PARA LA EXPORTACIÓN

La Estacionalidad de la oferta ecuatoriana en cuanto a la producción de sombreros de paja toquilla es estable. Esto quiere decir que el Ecuador es capaz de ofrecer sombreros, y otras artesanías del mismo material durante todo el año. Sin embargo, la demanda no es igual. En

muchas ocasiones, los artesanos y comerciantes venden a precios irrisorios sus productos para no perder. Otros exportadores para prevenir esta situación, sólo hacen producir sombreros en muy pequeña cantidades, principalmente en Cuenca.

Un hito es la integración de empresas exportadoras para mejorar la calidad de los productos, procesos y técnicas de fabricación del tradicional sombrero ecuatoriano, conocido internacionalmente como Panamá Hat.

La alianza entre tejedoras y exportadores tiene un enfoque competitivo y de desarrollo empresarial y social. Permite mejorar la productividad, la calidad y el diseño de sombreros, así como las condiciones de trabajo y los ingresos de las tejedoras, impulsar el posicionamiento de marca y lograr mejores precios en el mercado internacional. Además, se revitaliza un sector artesanal que por cientos de años ha realizado del laborioso tejido de la paja toquilla.

EEUU, Italia, Alemania, Brasil, Japón, Reino Unido, México, España, Francia, China y Hong Kong figuran entre los principales mercados de los artículos de paja toquilla o paja mocora (otra fibra natural para el tejido artesanal). Las ventas ecuatorianas en 2008 fueron por \$ 2,7 millones.

Según expertos, un tejido muy fino o por pedido especial tendría un valor real de alrededor de \$ 400. Los tejedores apenas reciben entre \$ 3 y \$ 5 por unidad, teniendo en cuenta el tejido más común.

Los intermediarios extranjeros son empresas mayoristas que distribuyen los sombreros a tiendas detallistas en el exterior. Algunos tienen su propia infraestructura de tiendas, por lo cual muchas veces duplican o triplican el precio del sombrero sin agregarle valor alguno, y solo algunas veces piden los sombreros sin terminar para acabarlos en el exterior.

El sombrero es un accesorio que pueden usar tanto adultos como jóvenes, y a través de los años se han incorporado nuevos diseños y diferentes formas. En el mercado, en vez del producto semielaborado, como sucedía antiguamente, la demanda exige un sombrero 100% terminado, listo para su uso, con etiquetas y adornos.

El sombrero de paja toquilla tiene gran potencial para posicionarse como un accesorio de verano en el mundo.

Si regresáramos a mediados del siglo XX, veríamos que el sombrero era parte de la moda y salir sin sombrero era como salir desnudo. Nuestros abuelos y padres usaban siempre el sombrero, pero en la actualidad no es lo común en el mundo. Por eso, hay que proyectarse a nichos de mercados poco a poco.

Los mayores competidores en sombreros terminados son China, Filipinas, Italia, México y Brasil. La elaboración artesanal y la calidad de la paja son dos aspectos fundamentales para medir el valor del sombrero, pues las materias primas frágiles como la llamada paja cristal — por ejemplo, usada en Brasil— no aseguran una larga vida del producto.

Existen sombreros que tienen 75 años de tejidos y están ‘viviendo’ si cabe el término, es decir, lucen como si se hubieran hecho ayer. La paja es increíblemente noble y no se daña. Hay que tener cuidado al colocarlos, porque si se ponen uno encima del otro pueden dañarse.

En Cuenca y Manabí es antiquísima la habilidad de los artesanos para trabajar las fibras naturales, en especial la paja toquilla. Para obtener un producto de calidad, el proceso comienza en la siembra y la cosecha de la paja toquilla, la cual posteriormente es procesada, tejida y llega a la planta para los terminados requeridos.

Colombia, Perú y Bolivia son otros países de la región que históricamente han producido fibras para el tejido de sombreros, pero en el Ecuador se desarrolló con gran intensidad la labor artesanal.

Según la investigadora María Leonor Aguilar de Tamariz, es difícil señalar con precisión una fecha exacta de cuándo, cómo y por qué apareció la manufactura de los sombreros de paja toquilla.

“Seguramente, el tejido comenzó en los períodos Formativo, luego en el de Integración, dentro de la confederación Manteña, más tarde entre los huancavilcas, mantas y caras, aborígenes que habitaban lo que hoy comprenden las provincias de Guayas y Manabí, y que históricamente han sido considerados como hábiles tejedores y trabajadores en el arte textil”, indica una publicación de Aguilar.

También cita la ocupación artesanal de habitantes de las provincias de Azuay y Cañar desde épocas remotas, que adquirió consistencia y fuerza a partir de la época republicana,

concretamente hacia finales del siglo XIX y sobre todo durante la primera mitad del siglo XX, en la que se convierte, gracias a la exportación de los sombreros, en una importante fuente generadora de divisas para el Estado ecuatoriano.

La frescura y la elegancia del sombrero de paja toquilla son reconocidas en todo el mundo y se dieron a conocer cuando quienes iban a buscar oro en California pasaban de la costa Este a la costa Oeste de EEUU vía Panamá, donde, al atravesar el istmo en ferrocarril, encontraban estos sombreros, llamándolos Panamá Hats, por el lugar donde los adquirían. Luego, su uso se extendió durante la construcción del Canal de Panamá, dada su conveniencia por las condiciones climáticas del lugar, lo que consolidó el erróneo nombre de Panamá Hat, con el que empezó a comercializarse en el Caribe, América del Norte y Central y Europa.

La paja toquilla, perteneciente a la especie *Carludovica palmata*, se cultiva en zonas montañosas de la Costa y la Amazonía ecuatorianas. Del centro de sus anchas hojas se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros. El proceso para la elaboración comprende la extracción de los cogollos o envolturas de paja toquilla, el tratamiento de la fibra, la venta de los cogollos listos para ser tejidos y el tejido propiamente.

El sombrero consta de tres partes: plantilla, copa y falda. El tiempo del tejido fino depende del grosor de la paja y del grado de dificultad. Los sombreros de paja toquilla son hechos a mano y quienes se dedican a esta labor promedian tres sombreros por semana, pero hay sombreros finísimos, cuyo tejido puede demorar entre cuatro y cinco meses (un solo sombrero).

Existen varias calidades de sombreros que dependen de la finura de la palma y la regularidad y densidad del tejido. La calidad entre un sombrero denominado “Cuenca” y un “Montecristi” puede variar significativamente. Una serie de círculos concéntricos en la cima del sombrero, llamadas carreras, son creados cada vez que se teje una nueva paja en el tejido. Mientras mayor es el número de carreras más denso y fino es el tejido del Sombrero.

El Montecristi es el sombrero Panamá más conocido y buscado por su extrema finura. Los artesanos de Montecristi, un pequeño pueblo situado en la provincia de Manabí, en Ecuador, poseen tales conocimientos ancestrales y técnicos en la fabricación artesanal del sombrero, en la selectiva elección del calibre de la paja y en la técnica de tejido manual, que permiten obtener un grado de perfección, que incluso los más finos llegan a semejarse a una tela fina.

2.9 CONCEPTO DEL SOMBRERO.

Se infiere que el tejido de paja toquilla empezó en la llamado período de Integración, esto es, dentro de la Confederación Manteña, pues en diferentes figurines hechos en piedra o cerámica, se puede apreciar que los hombres llevaban una especie de protección en la cabeza –a manera de casco- y puede haber sido hecha con este material tan común entre ellos. Históricamente, los Huancavilcas, Mantas y Caras, aborígenes que moraban en el territorio que hoy corresponde a las provincias de Guayas, Manabí, han sido consideradas como habilísimos tejedores y trabajadores en el arte textil; de ellos heredaron seguramente, las cualidades que hasta hoy mantienen. Durante el período colonial, se los consideró como verdaderos maestros en el tejido de los sombreros de paja toquilla, a tal punto que se los llevó a otras partes para que enseñen esta industria.

En la década de 1943 a 1953 se obtiene las cifras más elevadas de exportaciones de los sombreros de paja toquilla. En 1855, en París, se inaugura una exposición mundial a la que concurre Panamá con una colección de sombreros de paja toquilla, preparada por el francés Felipe Raimondi quien residía en dicha ciudad. Esta colección impresionó favorablemente al habitante europeo por la finura del tejido. Por los años 1880 y 1881, el ingeniero francés Fernando Lesseps emprende la construcción del canal de Panamá, para unir el Océano Pacífico con el Atlántico, la gente que afluye en grandes cantidades a Panamá propaga el uso del sombrero ecuatoriano como el más adecuado para las condiciones climáticas y el tipo de trabajo existentes en ese lugar.

2.10 SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

No importaba la calidad ni el precio del sombrero, sino la utilidad que prestaba, convirtiéndose en prenda de uso “obligatorio”. Allí se lo manda desde el Ecuador, en proporciones gigantescas, difundiéndose desde allí a la América del Norte, a la del Centro, a Europa, en una palabra al mundo entero, pero extendiéndose la fama y el uso del sombrero con el nombre de “PANAMA HAT” o “SOMBRERO DE PANAMA”.

2.10.1 CARLUDOVICA PALMATA

La materia prima básica para la elaboración de los sombreros de paja toquilla es la “Carludovica Palmata”, comúnmente conocida con el nombre de “paja toquilla”.

Es una especie de palmera (Carludovica Palmata) sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo sostenidas por largos pecíolos cilíndricos, cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de 2 a 3 metros de largo.

La parte exterior de las hojas es de color verde; el centro de las mismas es de color blanco marfil o blanco perla y es la parte de la que se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros.

El original sombrero de paja toquilla conocido como “Panamá Hats” proviene realmente de costa ecuatoriano y es tejido completamente por los artesanos.

No es una verdadera palma pero está relacionada con estas por pertenecer al mismo orden de las espatifloras. Sus hojas se diferencian de las hojas de las verdaderas palmas en que no cuentan con una estructura en forma de lámina aguda que se encuentran con una estructura en forma de lámina aguda que se encuentra en la unión del pedúnculo y los foliolos. Sus flores femeninas, que maduran primero tienen largos estigmas caedizos y sus flores masculinas tienen abundante polen que madura posteriormente. Se multiplica vegetativamente porque no produce semillas viables, también se diferencia de las palmas en que no desarrollan tronco leñoso.

2.10.2 OFERTA ECUATORIANA

El sombrero de paja toquilla se convierte en un accesorio ideal para protegerse del sol, permitiendo a su propietario lucir más elegante. Los sombreros se comercializan con su color natural o teñidos con vistosos colores.

Otros productos elaborados con paja toquilla son carteras, bolsos, adornos, vinchas para el pelo, collares, abanicos, muñecos, recipientes, canastas, animales típicos de cada zona, etc.

En la década de 1943 a 1953 se obtienen las cifras más elevadas de exportaciones de los sombreros de paja toquilla. En 1855, en París, se inaugura una exposición mundial a la que

concorre Panamá con una colección de sombreros de paja toquilla, preparada por el francés Felipe Raimondi quien residía en dicha ciudad. Esta colección impresionó favorablemente al habitante europeo por la finura del tejido. Por los años 1880 y 1881, el ingeniero francés Fernando Lesseps emprende la construcción del canal de Panamá, para unir el Océano Pacífico con el Atlántico, la gente que afluye en grandes cantidades a Panamá propaga el uso del sombrero ecuatoriano como el más adecuado para las condiciones climáticas y el tipo de trabajo existentes en ese lugar.

No importaba la calidad ni el precio del sombrero, sino la utilidad que prestaba, convirtiéndose en prenda de uso “obligatorio”. Allí se lo manda desde el Ecuador, en proporciones gigantescas, difundiéndose desde allí a la América del Norte, a la del Centro, a Europa, en una palabra al mundo entero, pero extendiéndose la fama y el uso del sombrero con el nombre de “PANAMA HAT” o “SOMBRERO DE PANAMA”.

2.10.3 PROCESO Y TÉCNICA

- ✓ Separación de los bordes (cogollos) de la fibra.
- ✓ Cocción y secado de las fibras.
- ✓ Blanqueado y tinturado.
- ✓ Tejido a mano de la paja toquilla.
- ✓ Prensado del sombrero.

El largo proceso de elaboración comienza con la recolección de la paja en las montañas de la costa y valles tropicales de la serranía ecuatoriana. El proceso de fabricación avanza con un meticuloso secado y tratamiento natural de la paja sin productos químicos, la misma que es seleccionada y clasificada de acuerdo a su grado. El tejido es manual, utilizando para ello una horma de madera que ayuda a dar la forma de la copa, mientras con un cintillo de cuero se mantiene ajustado a la forma del tejido. La falda del sombrero puede ser corta o larga.

El sombrero consta de tres partes plantilla, copa, y falda. El tejido se comienza por la plantilla y tiene en el centro una forma circular. Para tejer la plantilla y la falda no se requiere de instrumento alguno, pero se hace indispensable la utilización de la horma, para dar forma al

sombrero. Posteriormente se procede a rematar manualmente la falda del sombrero. En ocasiones el “remate” lo realizan otras personas especializadas para tal fin, aunque esto no siempre es regla.

El artesano envía el tejido a talleres de la ciudad, en donde se realiza el acabado del sombrero. Para ello la prenda ya rematada se lava y se sahúma siendo este mismo proceso el que se utiliza en el tratamiento de la fibra.

Luego se acomoda una horma en la copa del sombrero y un cintillo de cuero alrededor de la misma, y se le unta “agua goma”, dado que ello permitirá “darle la forma”.

Finalmente, cubierto con una manta de lienzo bien limpia, se la pasa una plancha de hierro teniendo cuidado de no quemar el material, se lo saca de la horma, se vuelve a colocar azufre para que “blanquee un poquito más”, y se lo cepilla. Para darle la forma final se aplica nuevamente agua goma en la plantilla y se elabora el diseño deseado que dependerá además de la creatividad del artesano.

El proceso del tejido fino dura treinta días dependiendo del grosor de la paja y su grado de dificultad. Por lo general, esta labor se realiza cuando el ambiente refresca ya que, de lo contrario, el artesano se ve obligado a remojar continuamente el material provocando que se negree y pierda la calidad. (Vásquez, 1989).

La finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado, el precio como es lógico está determinado por la calidad y el grado del sombrero manufacturado. Dentro de los modelos más conocidos se encuentran: Montecristi, Brisa, Cuenca liso, Cuenca varias randas, Ventilado, Calado, Tropical, Torcido Para realizar el tinturado o teñido de los sombreros, existe una variada gama de tonalidades, entre las cuales están: el blanco, el marfil, miel, diferentes tonos de cafés, colores pasteles, entre otros.

2.10.4 PROCESO DE COCCIÓN

La Paja Toquilla para su proceso de cocción tiene que ser tierna o es decir que cuando el cogollo este empuñado o cerrado. Se comienza a picar o sacarle la estilla para que solo quede la pulpa de la paja toquilla.

Se hierve la paja toquilla durante 15 minutos a fuego intenso con leña, luego de lo hervido se coloca debajo de una parte que tenga sombra, para que no lo quemee el sol. Después de esto se sauna un azufre en el horno adecuado y tapanlo por 3 horas para que tome el color natural marfil y que todo esto dure por mucho tiempo la textura de cada sombrero.

Se escoge el color de la fibra, si es color marfil o beige.

Se raya la fibra con 8 a 12 hebras de pajas toquilla, que se le denomina el cangrejito o tipo estera.

Se va agregando hasta hacer la plantilla.

Se teje la copa y la falda.

El rematado

Se encarga de terminar el borde del ala del sombrero.

El ajustado o apretado

Va tomando 3 hebras de la paja toquilla con el cuidado necesario para darle un buen perfil al ala del sombrero.

Corrección del sombrero

Cuando el sombrero está terminado se corrigen todas las fallas para que obtenga un mejor acabado.

El lavado

Se lava el sombrero para limpiarlo del polvo y la suciedad adquirida durante todo el proceso de elaboración.

El saunado

Después de lavado se sauna con azufre para que tome el color deseado.

Previo Planchado

Se procede a eliminar las arrugas de la paja toquilla y brindar un mejor acabado.

Apaleador

El apaleador se encarga de darle la suavidad al sombrero y se aplica de acuerdo al grosor de la paja toquilla con la que se ha elaborado el sombrero. El apaleador se realiza con azufre para ir suavizando el sombrero.

Planchado final

Después del apaleado se limpia para quitarle el azufre y se moldea a mano para brindar una mayor firmeza y mejor acabado del sombrero.

Preferimos las planchas antiguas que dan mayor firmeza al acabado del sombrero.

Zonas y superficie de cultivo

Es cultivada en algunas provincias de la costa Ecuatoriana. Tiene la forma de una Palmera de mediano tamaño. Sin embargo las principales zonas donde este producto es cultivado están ubicadas en la Provincia de Manabí; en las Zonas de Pile, Montecristi, Jipijapa y San Lorenzo. También hay sembríos en las provincias de Esmeraldas y Guayas y esporádicas zonas de cultivo en la Provincia de Morona Santiago, pero no son tan prominentes como en el caso de la provincia de Manabí.

La paja Toquilla necesita ser cultivada en suelos húmedos, y lugares como éstos son propicios para el caso. La Paja Toquilla no puede ser cultivada en suelos secos, porque aunque puede crecer con riegos abundantes y abonos la calidad del producto final no sería la misma que aquella cultivada en suelos húmedos.

Temporadas de cultivo y cosecha

Puede ser cultivada en cualquier época del año ya que no necesita de mucho cuidado; tiene aproximadamente de 4 a 5 meses desde que es sembrada hasta que esté lista para ser recolectada cuando a alcanzado un desarrollo de por lo menos 1.5 metros.

Variedades y producción de valor agregado

No se ha encontrado variedades de cultivos de paja toquilla en las zonas donde el producto es sembrado. Sin embargo, existen cultivos de otra planta llamada, “paja mocora”, la cual es

parecida a la primera pero no ofrece las condiciones para fabricar sombreros finos de paja toquilla.

Ventajas competitivas

La palma de paja toquilla es autóctona de las provincias donde se la trabaja, por lo que la oferta de productos es estable.

Calidad y finura del producto, variedad de diseños, colores y tamaños son las ventajas que ofrece el sombrero ecuatoriano, a la vez constituyen grandes fuentes de trabajo para cientos de personas de la región.

El sombrero de paja toquilla, una exquisita artesanía con mucha historia y tradición en nuestro medio, seguirá siendo cotizado en el mundo entero por su belleza y función.

Innovación

Ecuador es famoso mundialmente por la calidad de sus sombreros de paja toquilla; en la fabricación de sombreros y otros adornos hechos con el mismo material, no se utiliza una tecnología industrial avanzada; el proceso se realiza de forma manual.

Otros productos elaborados con paja toquilla son carteras, bolsos, adornos, vinchas para el pelo, collares, abanicos, muñecos, recipientes, canastas, animales típicos de cada zona, etc.

2.11 PARTES DEL SOMBRERO

Un sombrero puede constar o no de los siguientes elementos.

- ✓ **Corona o Copa:** Es la parte superior del sombrero que se adapta a la forma del cráneo, limitando su circunferencia. Ésta puede tener diferentes formas, regularmente redonda, cónica o truncada.
- ✓ **Borde o Ala:** Es la parte del sombrero que consta de una superficie que recorre la circunferencia del sombrero, cumple la función de proteger al usuario de los rayos solares. El término ala también es aplicado a la parte lateral de algunos sombreros como el chullo y el ushanka, que tiene la finalidad de proteger o cubrir las orejas del frío.

- ✓ **Banda suave:** Es la parte interna del sombrero, regularmente hecha de materiales muy suaves que entra en contacto directo con el cráneo del usuario y que tiene la finalidad de ajustar correctamente el sombrero a la cabeza y detener el sudor.
- ✓ **Banda del sombrero o Cinturón:** Es la franja de algún material que se encuentra en el exterior del sombrero, entre la corona y el borde. Sirve para darle forma al sombrero o como simple ornato.
- ✓ **Visera o Ala frontal:** Es la superficie frontal de ciertos tipos de sombreros que sirve para bloquear los rayos solares. Es frecuentemente encontrada como un elemento común las gorras militares y las populares gorras de béisbol.

Tres son los factores fundamentales, que determinan la calidad y por lo tanto el precio:

- 1.- La calidad de la paja toquilla utilizada, que depende de su variedad y del cuidado en su tratamiento y manipulación.
- 2.- La destreza y habilidad de la persona que lo teje (siempre a mano)
- 3.- El acabado y el modelo del sombrero, entre otros son los factores que determinan la calidad y precio del sombrero.

2.12 SIGNIFICADO DE LA PALABRA PRODUCTO EN UN SENTIDO MÁS AMPLIO

Una serie de “atributos conjuntados” en forma reconocible, designado con un nombre descriptible o genérico que entiende la gente, como acero, seguro, raqueta, computadora, teléfono, entretenimiento. Todo cambio de característica (diseño, color, tamaño, empaque, etiqueta), por pequeño que sea crea otro producto que puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona, una idea y puede incluir aspectos como la entrega, crédito, servicios posventa, garantía, instalación. Un producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles que incluye entre otras cosas: servicio al vendedor, reputación del vendedor, color, garantía, diseño, empaque, marca, precio, características físicas, calidad del producto. El público está comprando la satisfacción de sus necesidades en forma de los beneficios que espera recibir del producto.

2.13 CONCEPTO DE PRODUCTO

Cuando una persona acude a un establecimiento para efectuar una compra como, por ejemplo, una cámara de vídeo, no sólo pide información sobre las características técnicas y el precio, sino que además solicita una información comparativa con otra serie de marcas, así como las ventajas y beneficios que le pueden reportar, tanto para realizar una filmación como para su traslado físico, y se informará seguramente sobre si en ese momento existe alguna oferta o descuento en el precio.

Las respuestas que el cliente reciba le proporcionarán una idea comparativa acerca del producto que le ofrecen y del demandado por él que no se refiere exclusivamente al tamaño, datos técnicos y precio, sino a un conjunto más amplio de características que llamaremos atributos del producto.

Atendiendo a este ejemplo, extrapolable a cualquier otro bien o servicio, podemos decir que:

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades.

2.13.1 EL PRODUCTO NACIONAL

El estado interviene en la economía para conseguir diversos objetivos, pero para que su intervención sea eficaz es necesario disponer de mediciones precisas de las variables macroeconómicas, especialmente del producto nacional y sus competencias.

La Contabilidad nacional tiene como objetivo ofrecer una representación cuantificada completa, sistemática y detallada de la economía de un país, sus componentes y sus relaciones con otras economías.

El Producto Nacional (PN) es una medida de la actividad productiva total de una economía. Es un indicador cuyos movimientos en el tiempo pretenden reflejar el grado de éxito alcanzado por una sociedad en su esfuerzo por satisfacer sus múltiples necesidades a partir de unos recursos materiales limitados en cuantía.

2.13.2 IMPORTANCIA DEL PRODUCTO EN LA REALIDAD NACIONAL

Empleo, desarrollo de industrias manuales. En la fabricación de sombreros de paja toquilla y otros adornos hechos con el mismo material, no se utiliza una tecnología industrial avanzada. El proceso de fabricación de sombreros y adornos es hecho de manera manual. Los artesanos que se dedican a exportar un gran número de sombreros tienen a su haber un número considerable de tejedores, dependiendo del tamaño de su empresa y la cantidad de sombreros que exporte; sin embargo en Cuenca, a diferencia de Montecristi, Pile, Jipijapa y San Lorenzo hay empresas que tienen prensadoras es decir máquinas que dan la forma de la copa o casco, éstas prensadoras traen las medidas de las copas, es decir las tallas de los sombreros. En Montecristi, y en otros lugares de Manabí como Jipijapa y Pile la obra es manual, se utilizan planchas (las antiguas planchas que son calentadas en fuego) para ir dándole la forma a la plantilla y a la falda del sombrero. Por otro lado, los exportadores de la provincia de Cuenca realizan este proceso de manera diferente.

Ellos compran a las artesanas los sombreros dependiendo del tipo, modelo, calidad, cantidad y el tiempo que inviertan en la fabricación de sombreros. Aquí los intermediarios son los que más ganan, las tejedoras ganan cantidades irrisorias, siendo ellas las que tejen el sombrero. Después los intermediarios venden a los exportadores y estos los venden tanto en el mercado interno como externo, siendo este último mercado el que ofrece mayores ganancias.

Ecuador quiere que Unesco incluya Sombrero de paja toquilla en lista de patrimonio ecuatoriano

Autoridades ecuatorianas propondrán que el sombrero de paja toquilla, considerado el más fino del mundo en su estilo, sea incluido en la lista de patrimonio cultural inmaterial de la Unesco, dijo el jueves una funcionaria.

"Creemos que un reconocimiento a nivel internacional va a contribuir, y en mucho, a que se conozca que el sombrero fino de paja toquilla se hace en Ecuador", dijo la directora del Instituto de Patrimonio de la región del Austro.

Santiago Ordóñez, del Instituto de Patrimonio Cultural, señaló que una distinción del Fondo de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) impulsará las ventas del

accesorio y el turismo en Ecuador, que proyecta convertir este rubro en uno de los pilares de la economía.

El sombrero de paja toquilla es conocido mundialmente como "Panama hat" ("sombrero panamá") debido a que miles fueron importados desde Ecuador para obreros que construyeron el Canal de Panamá a comienzos del siglo XX.

Pese a que los de mejor calidad se confeccionan en Montecristi y otras localidades vecinas en la provincia costera de Manabí (suroeste), las principales firmas exportadoras se ubican en las ciudades de Cuenca y Guayaquil, más al sur.

Los principales mercados de estos accesorios son Estados Unidos, Brasil, México, la Unión Europea y Japón, según la privada Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei).

Sin embargo, comercializadores como Brent Black aseguran tener clientes en medio centenar de países donde se pagan miles de dólares por un Montecristi.

En el 2010 las exportaciones ecuatorianas de sombreros alcanzaron los 10,2 millones de dólares, mientras que entre enero y junio último sumaban 7,7 millones de dólares, según el Banco Central.

2.14 ELOY ALFARO DELGADO

(Montecristi, Ecuador, 1842 - Quito, 1912) Militar y político ecuatoriano, máximo representante del liberalismo radical, que fue presidente de la república en los períodos 1895-1901 y 1906-1911.

Eloy Alfaro era hijo del comerciante español Manuel Alfaro y la manabita Natividad Delgado. Su padre se dedicaba a la exportación y Alfaro participó en los negocios paternos, viajando al Perú, Colombia, América Central y el Caribe. En lo político, se inclinó por el liberalismo y en 1864 participó en una fracasada insurrección contra García Moreno. Exiliado en Panamá, allí emprendió varios negocios con éxito. En 1872, y siendo ya un hombre rico, contrajo matrimonio con Ana Paredes Arosemena, hija de uno de los notables del Istmo.

En 1875, tras el asesinato de García Moreno, Alfaro volvió al Ecuador y combatió al gobierno de Antonio Borrero. Apoyó el golpe de Estado de Veintemilla en contra de Borrero, el 8 de septiembre de 1876, tras el cual fue nombrado coronel. Pero meses después se declaró contrario a Veintemilla, que no cumplió el programa liberal prometido. A inicios de 1883, Alfaro fue proclamado jefe supremo de Manabí y Esmeraldas y organizó un ejército que derrotó al dictador, cuyo último reducto, Guayaquil, cayó el 9 de julio de 1883.

Tras el triunfo "restaurador", como se llamó al movimiento coligado en contra de Veintemilla, una Asamblea Constituyente eligió como presidente a José María Plácido Caamaño, frente a Alfaro, sostenido por los liberales. En 1884, cuando Caamaño se instaló en el poder, Alfaro encabezó una nueva revuelta que suspendió tras casi cuatro años de lucha, dedicándose entonces a los contactos internacionales. Sus adversarios se referían a él con el sobrenombre burlesco de "general de las derrotas", debido a sus fracasos militares.

Pero las cosas cambiaron al estallar el escándalo de "la venta de la bandera", el 3 de enero de 1895. En junio de ese año se desató la Revolución Liberal en Guayaquil: el presidente Luis Cordero debió renunciar, y Alfaro, que estaba en Panamá, fue proclamado jefe supremo. Alfaro llegó a Guayaquil el 19 de junio de 1895, e inmediatamente preparó el ataque contra los conservadores, atrincherados en la Sierra, a quienes los liberales derrotaron en San Miguel de Chimbo, Gatazo y El Girón antes de llegar a Quito, el 4 de septiembre.

Más tarde, el 12 de enero de 1897, una Asamblea Constituyente, tras expedir la undécima Constitución, se pronunció por el liberalismo y eligió como presidente a Alfaro. Durante su primer gobierno, que concluyó en 1901, Alfaro se dedicó a consolidar el triunfo liberal, a establecer la separación entre la Iglesia y el Estado y a impulsar la construcción del ferrocarril entre Quito y Guayaquil.

Más notable fue el segundo gobierno alfarista, vigente entre enero de 1906 y agosto de 1911. En este período se promulgó la Constitución de 1906, "la carta magna del liberalismo ecuatoriano"; se continuó la construcción del ferrocarril transandino, que arribó a Quito el 25 de junio de 1908; se consolidó la secularización en la enseñanza pública, y se realizaron también obras de infraestructura y comunicación.

En 1910 el conflicto limítrofe con el Perú estuvo a punto de provocar la guerra. Entretanto, se produjeron fisuras en el partido liberal, donde se enfrentaban el liberalismo radical de Alfaro y el liberalismo oligárquico de Leonidas Plaza Gutiérrez. En las elecciones de 1911, el gobierno alfarista impuso a su candidato Emilio Estrada mediante un fraude, pero Alfaro se arrepintió de tal maniobra y quiso obtener la renuncia de Estrada mediante la convocatoria a un congreso extraordinario. Para entonces, el placismo se había aliado con Estrada en contra de Alfaro, que fue depuesto por el pueblo y el ejército y debió abandonar el país.

Entonces asumió el poder Carlos Freile Zaldumbide, quien entregó la presidencia al electo Emilio Estrada, en diciembre de ese año. Pero Estrada falleció y Freile Zaldumbide asumió la presidencia. Alfaro y otros dirigentes radicales regresaron al país pensando influir en la designación de un nuevo mandatario, pero Freile Zaldumbide los apresó en Guayaquil.

Trasladados a Quito, el 28 de enero de 1912 una turba asaltó la prisión y acabó con Eloy Alfaro, Flavio y Medardo Alfaro, Luciano Coral, Ulpiano Páez y Manuel Serrano. Sus cuerpos, arrastrados a modo de trofeos sangrientos por la ciudad, fueron quemados en El Ejido. Al parecer, una oscura alianza entre el placismo y los conservadores fue el origen de esta acción criminal.

2.15 HIPÓTESIS GENERAL

La elaboración de una marca propia que identifique al sombrero de paja toquilla elaborado en Montecristi y Cuenca como un producto ecuatoriano.

2.16 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- ✓ El nombre que se le dé al sombrero de paja toquilla elaborado en Montecristi y Cuenca ayudará a ser reconocido nacional e internacionalmente.
- ✓ La colaboración de los artesanos y población de Montecristi y Cuenca, ayudará a que el sombrero de paja toquilla sea reconocido nacional e internacionalmente como un producto ecuatoriano.

2.17 UNIDADES DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS

- ✓ Artesanos de Montecristi y Cuenca.
- ✓ Población de Montecristi y Cuenca.
- ✓ Locales comerciales donde se ofrece el sombrero de paja toquilla. .

2.18 VARIABLES

2.18.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Estudio de homologación de identidad del sombrero de paja toquilla

2.18.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Producto ecuatoriano

3 CAPITULO

Marco Metodológico

3 MARCO METODOLÓGICO

Desarrollados los puntos anteriores del diseño de investigación, es necesario abordar el proceso de cómo haremos para dar respuesta a esas inquietudes.

Es necesario indicar que en un estudio depende en gran medida del tipo de problema que se haya relevado y del objeto y objetivos de investigación definidos.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la ejecución de esta investigación se utilizará las siguientes investigaciones que nos llevará a encontrar una verdadera identidad al sombrero de paja toquilla elaborado en Montecristi y Cuenca.

3.1.1. LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Porque se realizará encuestas a los ciudadanos de Manabí y Azuay acerca de la identidad del sombrero de paja toquilla y haremos entrevistas a los artesanos que elaboran estos productos.

3.1.2. LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Porque se obtendrá información por medio de la observación directa, el mismo que permite ver su forma de elaboración y la calidad del producto.

3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos que se utilizaron en esta investigación son los siguientes:

3.2.1. MÉTODOS INDUCTIVO-DEDUCTIVO

Porque observaremos hechos reales para llegar al descubrimiento de la solución del problema y la ejecución de la misma.

3.2.2. MÉTODO BIBLIOGRÁFICO

Porque buscaremos información de personas que ya han investigado sobre dicho tema.

3.2.3. MÉTODO ESTADÍSTICO

Nos basaremos en datos cuantitativos y cualitativos, en la tabulación de los mismos a través de la elaboración de tablas y gráficos, para saber cuál es el alcance que tiene en reconocimiento a nivel nacional el sombrero de paja toquilla.

3.3. TÉCNICAS

Las técnicas de investigación que utilizaremos durante el proceso del proyecto serán las encuestas, entrevistas y la observación.

3.3.1 ENCUESTAS

Se realizará a varias personas de diferentes partes del Ecuador y turistas internacionales, para conocer el origen del sombrero de paja toquilla y que den su opinión de que nombre les gustaría para que sea reconocido nacional e internacionalmente el sombrero de paja toquilla ecuatoriano.

3.3.2 ENTREVISTAS

Se aplicará un formulario de entrevista a los diferentes artesanos que elaboran el sombrero de paja toquilla en Montecristi y en Cuenca.

3.3.3 OBSERVACIÓN

La observación del momento en que elaboran los artesanos el sombrero de paja toquilla.

3.4. INSTRUMENTOS

- Formulario de preguntas para encuestas y entrevistas
- Grabadora
- Cámara fotográfica
- Computadora

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 POBLACIÓN

La población para realizar la investigación son los lugares de expendio o venta del producto: aeropuerto, centros comerciales y locales de artesanía en diferentes ciudades, para conocer la demanda que tiene este producto en nuestro país.

3.5.2 TIPO DE MUESTRA

El tipo de muestra que aplicaremos en la investigación es la aleatoria simple, ya que da la oportunidad a los diferentes miembros de la población a ser tomados como muestra.

3.5.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el cálculo del tamaño de la muestra utilizaremos una población de 200 personas porque es muy extensa y aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P x Q (N)}{Z^2 P x Q + N e^2}$$

Donde:

n = Muestra

N = población

Z = nivel de confianza (1.96)

P = probabilidad de ocurrencia (0.50)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0.50)

e = nivel de significancia (margen de error 1-10)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(250)}{(1,96)^2 (0,5)(0,5) + 200(0,07)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,5)(0,5)(250)}{(3,8416) (0,5)(0,5) + 250(0.0049)^2}$$

$$n = \frac{(240.10)}{(0,9604) + (1,225)}$$

$$n = \frac{(192.08)}{2.1854}$$

$$n = 109.865$$

$$n = 110 \text{ personas a encuestar}$$

3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el presente proceso investigativo se realizará una recolección de información a través de fuentes primarias como encuestas y entrevistas a comerciantes y artesanos.

Como fuente secundaria tenemos la recopilación bibliográfica mediante investigaciones existentes, y sitios web que contengan información precisa acerca del sombrero de paja toquilla.

Procesamiento de la información

Para procesar nuestra información necesitaremos de la ayuda de varios software como:

Edición de textos: Microsoft Office Word 2010

Datos Estadísticos: Microsoft Office Excel 2010

Presentación Gráfica: Microsoft Power Point

Retoque Fotográficos: Adobe Photoshop CS4

Elaboración de piezas gráficas: Adobe Illustrator CS4

4 CAPÍTULO

Análisis e Interpretación de resultados

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se encuestó a 110 personas habitantes de algunos lugares del Ecuador y turistas extranjeros y se entrevistó a artesanos.

ENTREVISTA REALIZADA A UN ARTESANO



Sr. Holger Domingo Carranza

Artesano de la comunidad

PILE - MONTECRISTI

Cuna del sombrero fino de Paja Toquilla

1. ¿Existe una marca con la que se conozca al sombrero de Paja Toquilla?

No acá en Pile no, pero allá en Montecristi si le ponen.

2. ¿Cuál es esa marca con la que lo reconocen?

La de Panamá porque si no le ponen eso no se vende. En realidad esa marca ya se la ponen cuando lo van a exportar.

3. ¿Por qué dice que no se vende?

Porque a nivel mundial ya está conocido así nuestro sombrero

4. ¿Le gustaría crear una identidad propia con la que se pueda reconocer al sombrero de Pile?

Sí, pero acá primero la gente tiene q valorar la gente no valora, pero si me fuera a Hawái o a París que por allá si pagan bien ahí seria famoso por tejer mis sombreros

5. ¿Cuál es el tiempo que se lleva en elaborar un sombrero fino y uno corriente?

Un corriente hasta uno dos días mucho, en cambio el fino bien fino 3 meses o un poquito más.

6. ¿Usted cree que este arte es valorado en nuestro país?

Como ya le dije, no, no es valorado imagínese que vienen acá a querer pagar 60 40 y eso no vale el esfuerzo de uno más que nada

7. ¿Qué nos puede decir sobre el sombrero de paja toquilla? (opinión propia)

Según la historia es la artesanía más antigua del país y creo que a nivel mundial.... Desde antes de Cristo hace 5000 años atrás, pero desde hace 800 años se hizo el primer sombrero en el país y se lo hizo en Jipijapa y el primer sombrero exportado fue uno cuencano que fue en 1844, y Montecristi lo exporto en 1845 y 1846 cuando Manuel Alfaro el papá de Eloy Alfaro lo llevo a Panamá. Acá una señora de 114 años fue la q empezó la actividad del tejido porque ella aprendió y enseñó pero ella ya falleció hace 3 años.

Domingo Carranza

- En Montecristi también venden sombrero cuencano.
- El 80 % de la producción de paja la tiene un solo señor acá en Pile llamado Horacio Holguín
- Recién ahora que se está perdiendo la actividad es que se está preocupando el ministerio de cultura por rescatar esto y por ayudarnos un poquito
- La triple plata se la lleva el artesano de Montecristi y el solo lo termina, no hace todo el trabajo.
- A mí como productor me pagan 150 y el que lo exporta lo vende a 1000 o 800 y él se lleva más que uno
- Yo me gasto 20 en comprar los cogollos y solo gano 130 y no se valora el tiempo que uno se lleva.

**ENCUESTAS REALIZADAS A VARIOS HABITANTES DE LUGARES DEL
ECUADOR.**

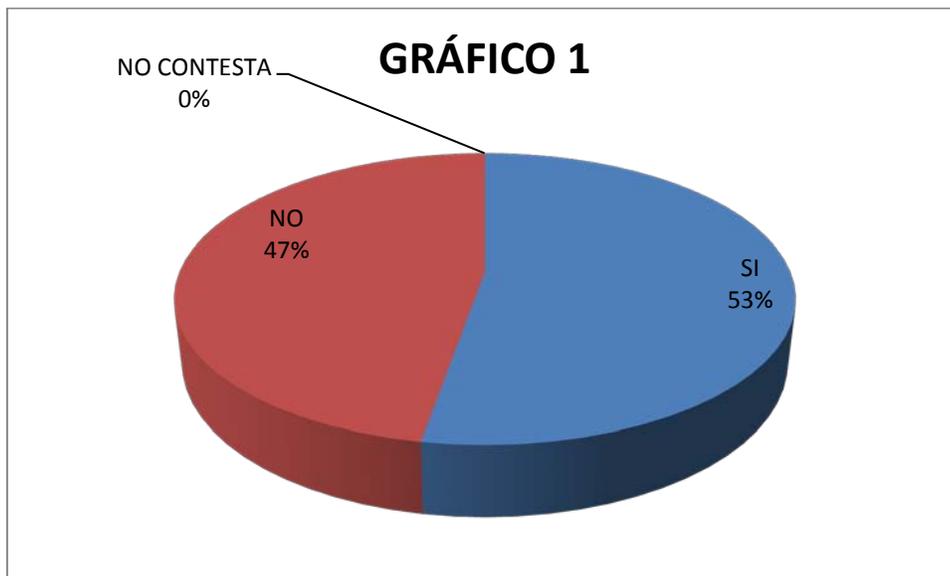
1. ¿Sabe usted cuál es el origen del sombrero de paja toquilla llamado “Panamá Hat”?

TABLA # 1

ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	58	52.73%
NO	52	47.27%
NO CONTESTA	0	00.00%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados demuestran que el 52.73% de los habitantes de diferentes lugares del Ecuador sí conocen el origen del sombrero de paja toquilla llamado Panamá Hat y el 47.27% manifiestan que NO conocen el origen.

2. ¿Cree que este correcto que el sombrero elaborado en Ecuador sea llamado “Panamá Hat”?

TABLA # 2

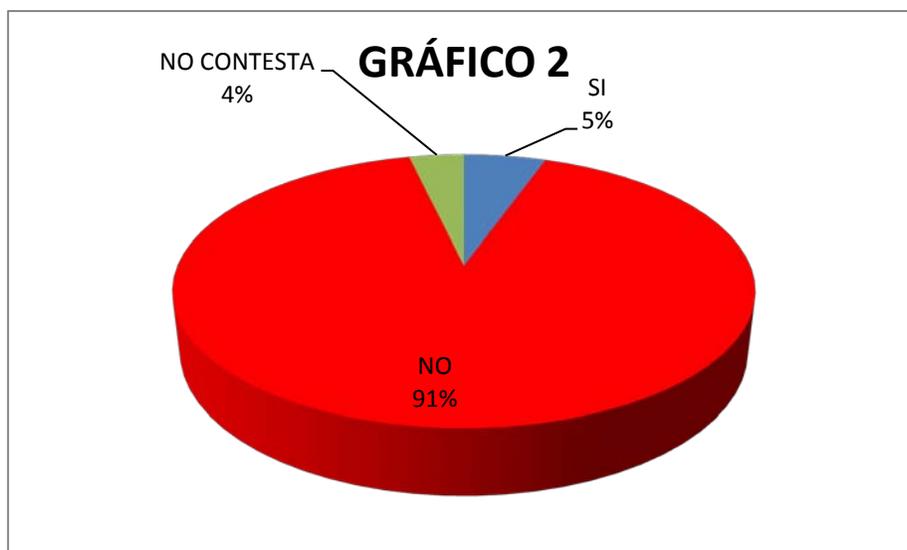
ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	6	5.45%
NO	100	90.91%
NO CONTESTA	4	3.64%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno

¿Por qué?

No porque debe dársele el nombre de algo propio de nuestro país, ya que el nombre que lleva hace referencia a un producto Panameño.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Al analizar los resultados de esta interrogante, se observa un alto porcentaje 90.91% de habitantes de algunos lugares del Ecuador afirman que el sombrero elaborado en el Ecuador no debe llamarse Panamá Hat.

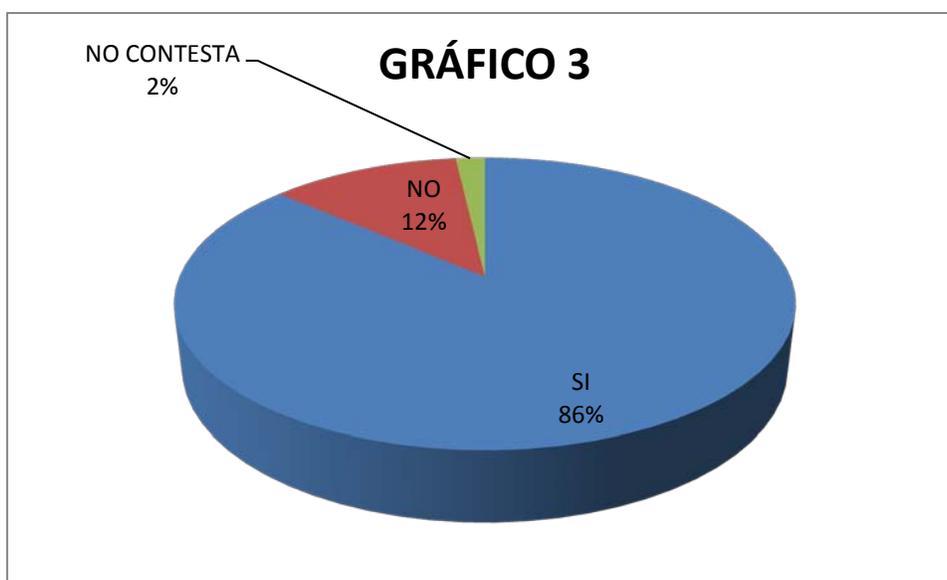
3. Está usted de acuerdo con que se realice la unificación del nombre que identifique al sombrero de paja toquilla manabita y cuencano

TABLA # 3

ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	95	86.36%
NO	13	11.82%
NO CONTESTA	2	1.82%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Podemos deducir con facilidad que los habitantes de algunos lugares del Ecuador consideran un alto porcentaje (86.36%) que SI se realice la unificación del nombre que identifique al sombrero de paja toquilla manabita y cuencano, mientras que el 11.82% considera que No y el 1.82% no contesta.

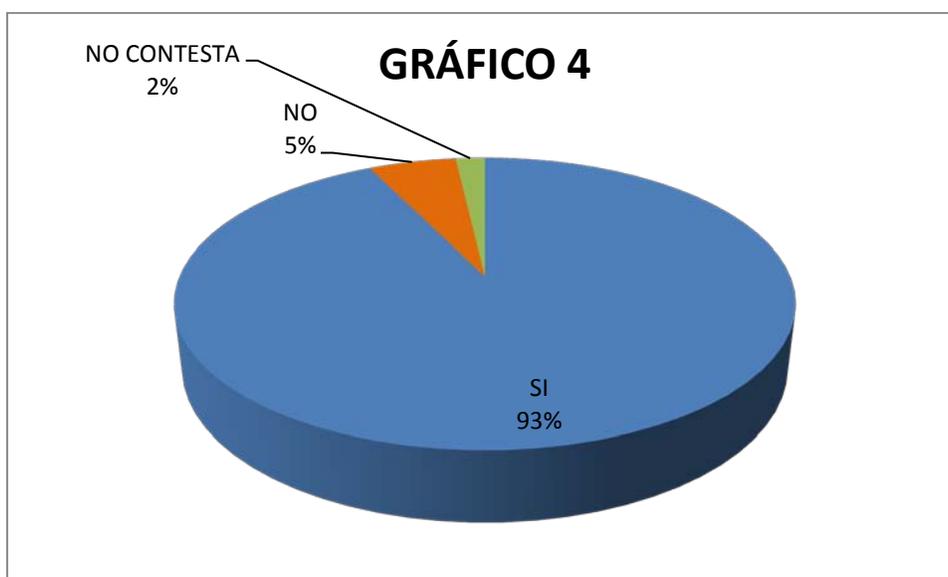
4. ¿Le gustaría que este producto ecuatoriano lleve una identidad propia que lo caracterice como nuestro?

TABLA # 4

ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	102	92.73%
NO	6	5.45%
NO CONTESTA	2	1.82%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que SI les gustaría que este producto ecuatoriano lleve una identidad propia que lo caracterice como nuestro en un 92.73% de los encuestados, el 5.45% dice que No y el 1.82% no contesta, lo que indica que Si se debe tener una identidad propia que lo caracterice como ecuatoriano.

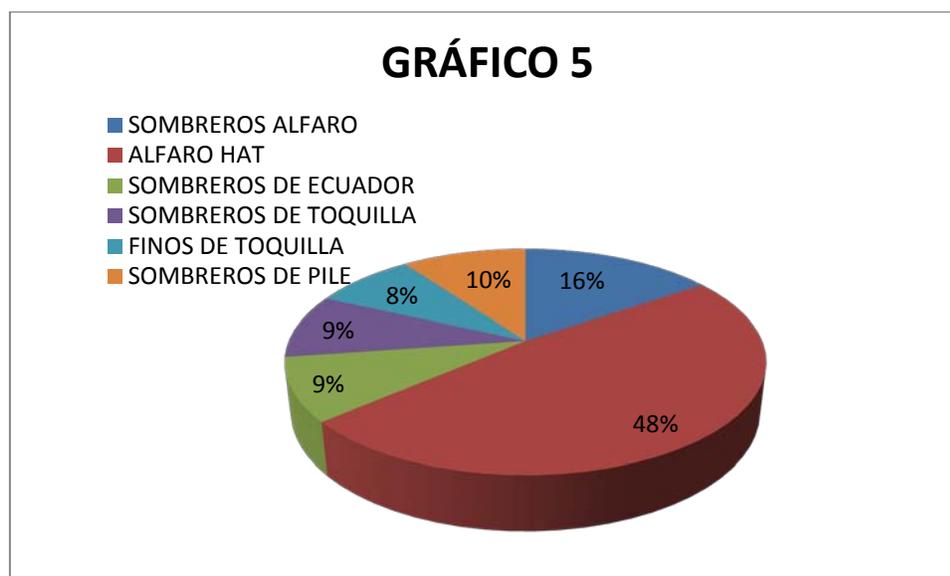
5. ¿Cuál de estos nombres cree usted que identifique más al sombrero de paja toquilla ecuatoriano?

TABLA # 5

ALTERNATIVAS	Fx	%
SOMBREROS ALFARO	17	15.45%
ALFARO HAT	53	48.18%
SOMBREROS DE ECUADOR	10	9.09
SOMBREROS DE TOQUILLA	10	9.09
FINOS DE TOQUILLA	9	8.18
SOMBREROS DE PILE	11	10.00
TOTAL	110	99.99%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Este gráfico permite apreciar que la opción que más fue aceptada por los habitantes de algunos lugares del Ecuador es el Alfaro Hat con un 48.18%, sin embargo en menor porcentaje están Sombreros Alfaro (15.45%), Sombreros de Pile (10%), Sombreros de Ecuador (9.09%), Sombreros de Toquilla (9.09%) y Finos de Toquilla (8.18%).

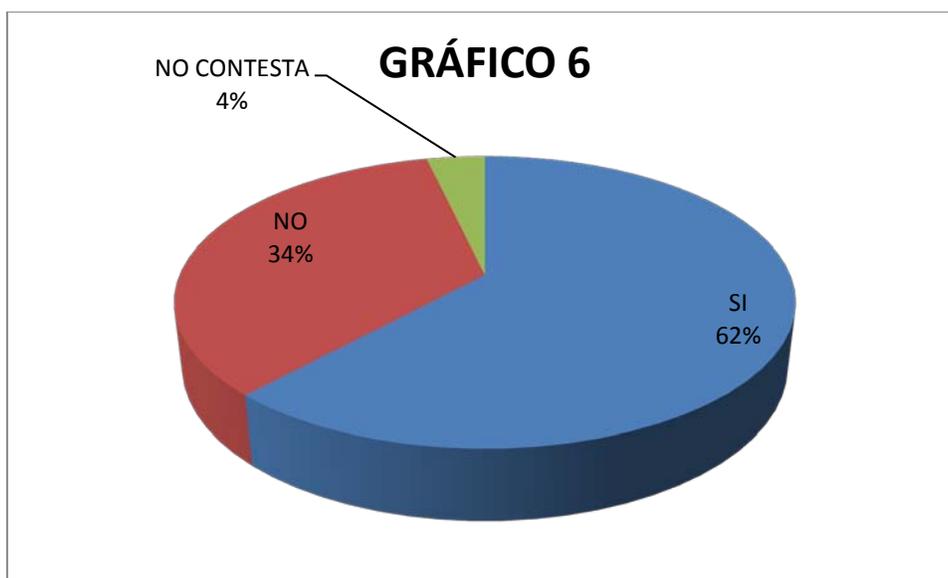
6. ¿Sabe usted que diferencia a un sombrero fino de uno corriente?

TABLA # 6

ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	68	61.82%
NO	38	34.55%
NO CONTESTA	4	3.63%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno



Especifique

Por la calidad del tejido y contextura del mismo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados demuestran que los habitantes del Ecuador SI pueden diferenciar un sombrero fino de uno corriente en un 61.82%, el 34.55 dicen que No y el 3.635 no contestan.

7. Ha comprado alguna vez sombreros de paja toquilla?

TABLA # 7

ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	85	77.27%
NO	25	22.73%
NO CONTESTA	0	0.00%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Al analizar los resultados de esta interrogante, se observa un alto porcentaje confirman que alguna vez SI han comprado el sombrero de paja toquilla en un 77.27%, mientras que el 22.27% dicen que No.

8. Seleccione cual sería el precio justo a pagar por un sombrero fino de paja toquilla.

TABLA # 8

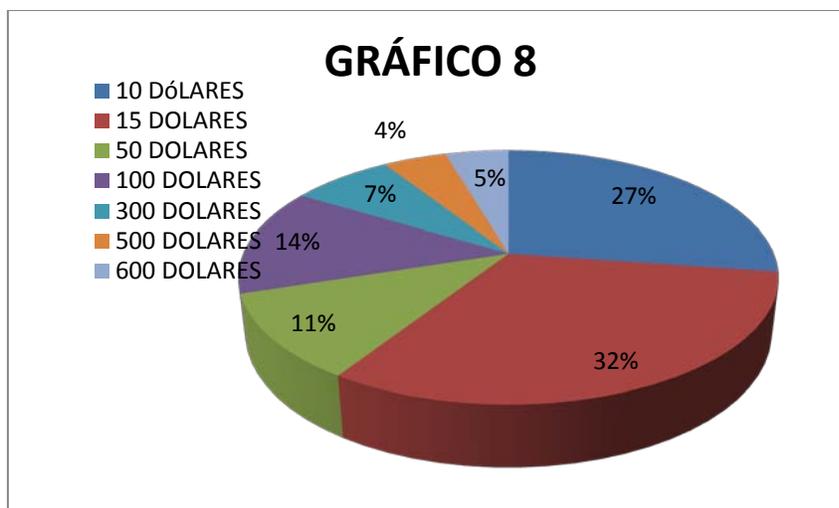
ALTERNATIVAS	Fx	%
\$ 10.00	30	27.27%
\$ 15.00	35	31.82%
\$ 50.00	12	10.91%
\$ 100.00	15	13.64%
\$ 300.00	8	7.27%
\$ 500.00	5	4.54%
\$ 600.00	5	4.54%
TOTAL	110	99.99%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno

¿Por qué?

Hay que valorar el trabajo de nuestros artesanos que al momento no son reconocidos por su trabajo.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Este gráfico permite apreciar que la opción que más fue aceptada por los habitantes de algunos lugares del Ecuador es el de \$15.00 con un 31.82%, sin embargo en menor porcentaje están \$10.00 con un (27.27%), \$100.00 (13.64%), \$50.00 (10.91%), \$300.00 (7.27%), \$500.00 (4.54%) y \$600.00 (4.54%).

9. ¿Valora usted este arte ecuatoriano?

TABLA # 9

ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	108	98.18%
NO	2	1.82%
NO CONTESTA	00	00.00%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Podemos deducir con facilidad que los habitantes de algunos lugares del Ecuador consideran un alto porcentaje (98.18%) que SI valoran este arte ecuatoriano, mientras que el 1.82% dicen que no se valora este arte.

10. ¿Cree usted que se deberían implantar talleres para aprender a tejer el sombrero de paja toquilla en la provincia de Manabí?

TABLA # 10

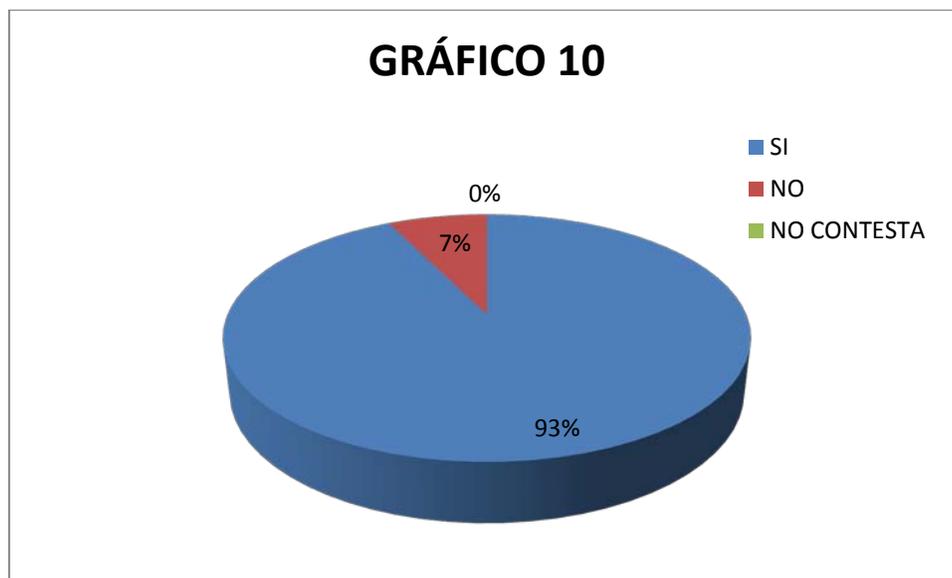
ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	102	92.73%
NO	8	7.27%
NO CONTESTA	00	00.00%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno

¿Por qué?

Porqué se está extinguiendo las personas que producen este producto y son pocos las personas que lo saben elaborar.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que SI les gustaría que se implantan talleres para aprender a tejer el sombrero de paja toquilla en la provincia de Manabí en un 92.73% de los encuestados y el 7.27% dicen que no, lo que indica que Si se debe implantar talleres.

11. Le gustaría que se realice una campaña gráfica publicitaria del sombrero de paja toquilla a nivel nacional

TABLA # 11

ALTERNATIVAS	Fx	%
SI	110	100.00%
NO	00	00.00%
NO CONTESTA	00	00.00%
TOTAL	110	100.00%

FUENTE: Habitantes de algunos lugares del Ecuador.

AUTORAS: Andrea Espinoza Mendoza-Tamara Vega Centeno

¿Por qué?

Es un medio donde se da a conocer sobre el valor que tienen el sombrero ya que algunos lo conocemos con un nombre extranjero y esto permitirá que sea reconocido nacional e internacionalmente con un nombre propio de nuestro país.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Podemos deducir con facilidad que los habitantes de algunos lugares del Ecuador afirman en un (100.00%) que SI se debe de realizar una campaña gráfica publicitaria del sombrero de paja toquilla a nivel nacional.

12. ¿Qué sugerencias daría a los artesanos sobre la calidad del tejido en el sombrero?

- ✓ Que sigan con el mismo proceso de elaboración y que no se cambie la calidad del producto.
- ✓ Que le soliciten al Gobierno Nacional ayuda para que sean reconocidos internacionalmente para que se lleve el nombre de la propuesta de esta investigación.

5 CAPITULO

Conclusiones y recomendaciones

5.1 CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación, se llegó a las siguientes conclusiones que ayudará al sombrero de paja toquilla adoptar un nombre originario de nuestro país.

1. Se recolectó mediante información bibliográfica y por relatos de los propios artesanos lo siguiente:
 - ✓ Historia del sombrero de paja toquilla.
 - ✓ Proceso de elaboración.
 - ✓ De acuerdo a la información obtenida con la entrevista realizada al artesano Domingo Carranza se concluyó que el sombrero tiene una excelente demanda en tanto en Ecuador así como también en el ámbito internacional.
2. Un 86% de la población encuestada respondió que se debe unificar el nombre del sombrero de paja toquilla que se produce en las provincias de Manabí y Azuay.
3. De acuerdo a las entrevistas realizadas a los artesanos se llegó a la conclusión de que el nombre Panamá Hat es un gran obstáculo para ellos darse a notar como los artistas de este gran arte y vender los sombreros sin tener un nombre que lo caracterice como “Ecuador”.
4. Para la solución del problema las personas encuestadas creen que:
 - Se debe dar un nombre para que sea reconocido como ecuatoriano y que de realce a las manos que los elaboran, para el cual un 48% de la población encuestada optó por que el nombre que mejor nos caracteriza como ecuatorianos es el de “Alfaro”.
 - Crear campañas publicitarias para que principalmente en Ecuador se reconozcan este producto como procedente de este hermoso país.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Esta propuesta representa una campaña Publicitaria gráfica con el nuevo nombre que se le da al sombrero de paja toquilla, para que sea reconocido principalmente en Ecuador.
2. Capacitar a las poblaciones inmersas en la producción del sombrero de paja toquilla no solamente en el ámbito del tejido sino también en la creación estrategias, para emprender negocios que ayuden a que siga creciendo este arte y no decaiga la actividad.
3. Los Ministerios de Turismo y de Patrimonio Natural y Cultural deben generar material promocional para que se ayude a ser reconocido el sombrero de paja toquilla con el nombre escogido, ya que esta planta solo es cultivada en nuestro país.
4. Entre las sugerencias que dieron los encuestados se obtuvo:
 - ✓ Que sigan con el mismo proceso de elaboración y que no se cambie la calidad del producto.
 - ✓ Que le soliciten al Gobierno Nacional ayuda para que sean reconocidos y así el sombrero lleve el nombre de la propuesta de esta investigación.

6 CAPÍTULO

Propuesta Gráfica

6. PROPUESTA GRÁFICA

DATOS INFORMATIVOS

Estudio de homologación de identidad del sombrero de paja toquilla como producto ecuatoriano.

TÍTULO DE LA PROPUESTA

Creación de marca del sombrero de paja toquilla.

INTRODUCCIÓN

Mencionar el sombrero de paja toquilla, es entrar en un mundo mágico donde la fibra natural, la habilidad y creatividad de nuestra gente se fusiona para crear auténticas joyas, que aportan al acervo cultural tangible e intangible de nuestro País.

En torno a esta artesanía símbolo del Ecuador, se entrelazan espacios diversos, pues su creación requiere de varias destrezas para obtener un producto único, reconocido y apreciado en los cinco continentes.

La creación de una marca para el sombrero aportará positivamente no solo al país sino también a los artesanos que se esfuerzan por brindar un producto de alta calidad para ser vendido a propios y extraños.

JUSTIFICACIÓN

Con la investigación previa que hemos realizado decidimos crear una marca que no solo identifique al sombrero como producto ecuatoriano sino que también unifique a las dos ciudades ecuatorianas Cuenca y Montecristi ya que se caracterizan por realizar esta actividad.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Crear la línea gráfica la cual se basa en elaborar la marca del sombrero con su respectivo logotipo y slogan. También se elaborara una campaña publicitaria que consistirá en hacer conocer la marca y a la vez será de concientización para que aprendamos a valorar este patrimonio cultural que nos identifica como ecuatorianos.

OBJETIVOS

GENERAL

Crear una marca para unificar al sombrero de paja toquilla elaborado en Cuenca y Montecristi.

ESPECÍFICOS

- ✓ Posicionar la marca del sombrero de paja toquilla mediante la realización de una campaña gráfica publicitaria.
- ✓ Unificar el tejido manabita y cuencano a fin de que los artesanos utilicen un mismo ícono gráfico teniendo el crédito la ciudad donde se lo elabora.

IMPORTANCIA

Este proyecto tiene su importancia en el aporte comunitario que estamos dando a los artesanos para que este producto que ellos elaboran sea reconocido como nacional, ya que en muchos países se lo reconoce con una identidad errónea y se pierde el crédito de las manos ecuatorianas.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Actividades	2011					2012		
	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
Elaboración y aprobación del anteproyecto	■							
Elaboración del primer capítulo	■							
Recolección de la información y elaboración del segundo capítulo marco teórico		■	■					
Elaboración de instrumentos				■				
Aplicación de instrumentos					■	■		
Tabulación de datos						■		
Análisis e interpretación de resultados						■		
Elaboración de la propuesta gráfica						■	■	■
Entrega del proyecto de tesis								■

BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Los beneficiarios directos de este proyecto son el Ministerio de Turismo y las ciudades de Portoviejo y Cuenca, y como beneficiario indirecto tenemos los artesanos que elaboran el sombrero de paja toquilla.

UBICACIÓN SECTORIAL

Ciudad de Montecristi y Cuenca

DESARROLLO MANUAL

En el manual adjunto al proyecto se detallan todas las especificaciones acerca de la imagen físico visual de la marca, con los siguientes temas:

- ✓ Logotipo
- ✓ Isotipo
- ✓ Tipografía
- ✓ Cromática
- ✓ Aplicación de tamaños
- ✓ Usos de fondos incorrectos
- ✓ Usos de fondos correctos

NOMBRE DE LA MARCA - LOGOTIPO - JUSTIFICACIÓN



El logotipo de la marca de sombreros Alfaro Hat se lo elabora con el objetivo de obtener un identificador visual, se ha trabajado en la elaboración del mismo tomando en cuenta un elemento muy importante como es el sombrero de paja toquilla, y jugando con tipografía

hemos logrado obtener un excelente resultado. Es una mezcla de la sencillez y elegancia ecuatoriana plasmada en un sombrero que nos identifica, ubicado sobre la inicial de la marca y del nombre de nuestro mejor ecuatoriano.

ALFARO

Lleva el nombre de Alfaro gracias a la gran obra que como Presidente del Ecuador ejecuto en su período presidencial, entre esas El Ferrocarril, con el que permitió el avance económico y comercial del país, el Ferrocarril de Alfaro, está vinculado con la exportación de productos y la comercialización del Sombrero de Paja Toquilla desde las diferentes partes de donde se producía hasta los centros de distribución y de exportación. El sombrero de paja toquilla se transportaba desde sus lugares de origen hasta el puerto principal de Guayaquil y de ahí era la conexión con el canal de Panamá. Cabe recalcar que el Sr. Manuel Alfaro, padre de Eloy Alfaro Delgado fue el primer emprendedor que inició la comercialización de este producto en la Provincia de Manabí.

HAT

Cuando hablamos del nombre de la marca, debemos pensar inclusive en cómo suena al decirlo, y si pensamos cambiar la "imagen" de una marca no es aconsejable hacerlo de manera radical quizá crear algo parecido ayudaría a relacionarlo con su antiguo nombre, por eso al mantener el final del nombre la palabra "HAT" la terminación tiene analogía con su antiguo nombre reconocido "Panamá Hat". Eso crea el vínculo para que sea identificado.

APLICACIONES

- ✓ Empaque



Tamaño: 10x35cm

Material: Madera

✓ Etiqueta



Tamaño: 3x8.5 cm

Material: Cartulina Marfil lisa

✓ Prenda



7 CAPITULO

Propuesta Publicitaria

PROPUESTA PUBLICITARIA (POSICIONAMIENTO DE MARCA)

7 PROPUESTA PUBLICITARIA

Realización de una campaña de posicionamiento de marca para llegar al público en general y hacer conocer la nueva marca del sombrero de paja toquilla ecuatoriano, para lo cual hemos trabajado con un orden específico para hacer todo con profesionalismo. La información recaudada nos servirá para el proceso creativo.

7.1 BRIEF PUBLICITARIO

7.1.1 DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA

Crear una campaña publicitaria, de difusión, con sus respectivas piezas gráficas, para que sea utilizada por El Ministerio de Cultura, con la finalidad de hacer conocer la nueva marca del sombrero de paja toquilla a nivel nacional, y así lograr posicionarla en la mente de los ecuatorianos.

7.1.2 MODALIDAD DE LA CAMPAÑA

Para hacer realidad la campaña “Arte y elegancia ecuatoriana”, nos basamos en la realización de piezas graficas tales como vallas publicitarias, paletas luminosas y BTL.

Para hacer conocer la marca Alfaro Hat tenemos como propuesta una exposición de artesanías en Ciudad Alfaro en donde también se llevara a efecto un desfile de modas en donde las modelos utilizarán variedades de sombreros de paja toquilla con la respectiva marca.

7.1.3 REASON WHY

EJE DE LA CAMPAÑA

EJE DE LA CAMPAÑA	CONCEPTO DE LA COMUNICACIÓN PARA LA PUBLICIDAD
Posicionamiento (Difusión)	Posicionar en la mente de los ciudadanos la marca del sombrero de Paja Toquilla, que valoricen este producto que es 100% ecuatoriano ya que está perdiendo la identidad. Y que reconozcan la marca en cualquier lugar del país.

7.1.4 PÚBLICO OBJETIVO

- ✓ Ciudadanos ecuatorianos desde 24 años de edad

Consumidor: Ciudadanos ecuatorianos especialmente manabitas y azuayos

Sexo: Masculino y Femenino

Edad: 24 años en adelante

Nivel socioeconómico: media alta y alta

Ubicación geográfica: Portoviejo y Cuenca

7.1.5 CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

Su característica principal es que es de difusión.

7.1.6 LÍNEA DE TIEMPO (DURACIÓN DE LA CAMPAÑA)

El tiempo de duración de esta campaña publicitaria de reconocimiento de marca será aproximadamente de un año, este es un tiempo prudente para que la marca sea reconocida por propios y extraños.

Al concluir el año de la difusión de la marca se considerará si es posible extenderla y renovar la campaña publicitaria.

Siendo este el caso, la marca será la misma solo se renovara la estrategia publicitaria.

7.2 BRIEF CREATIVO

7.2.1 MENSAJE O PROMESA

El mensaje FINOS DE TOQUILLA

7.2.2 TONO DE LA COMUNICACIÓN

El enfoque de la campaña es: difusión.

7.2.3 FORMATOS PUBLICITARIOS

VALLAS

PIEZA GRAFICA



Material: Lona

Tamaño 8.44x3.00mts

PALETA

PIEZA GRAFICA



Material: Lona

Tamaño: 1.10x1.60 mts

BTL BUS

PIEZA GRAFICA



El tamaño para la publicidad en los buses sería de acuerdo a las dimensiones del bus y el material que se utiliza es el vinilo adhesivo.

BTL PARADA DE BUSES

PIEZA GRAFICA



El tamaño es de acuerdo a las dimensiones de la parada de buses y el material también es vinilo adhesivo.

STIKER

PIEZA GRAFICA



Tamaño: 20x9,2 cm

Material: papel adhesivo

CAMISETAS



LLAVERO



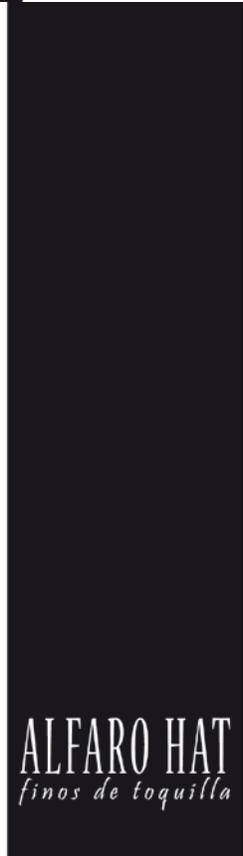
PULSERA



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



Manual de Identidad Visual
ALFARO HAT





Introducción

Un manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de identidad visual. Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado para traducir la identidad de la marca dotandola de una identidad propia y bien diferenciada. Con el adecuado uso de los elementos de este manual se lograra preservar la identidad visual de dicha marca y aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos. el uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.



Logotipo

El logotipo de la marca del sombrero Alfarero Hat se lo elabora con el objetivo de obtener un identificador visual, se a trabajado en la elaboración del mismo tomando en cuenta un elemento muy importante como es el sombrero de paja toquilla, y jugando con tipografía, letra A hemos logrado obtener un exelente resultado.

Es una mezcla de la sencillez y elegancia ecuatoriana plasmada en un sombrero que nos identifica, ubicado sobre la inicial de la marca y del nombre de nuestro producto ecuatoriano.

ALFARO HAT
finos de toquilla

ALFARO HAT
finos de toquilla

Reticula Constructiva



Esta retícula indica las medidas y proporciones de la marca y logotipo.

Se debe tomar en cuenta que el logotipo siempre debe ser más ancho que la marca y aplicado en la parte inferior la misma, respetando los blancos que también tienen una medida establecida. Es clave que se respeten las alturas y anchuras expuestas para mantener el equilibrio.

ALFARO HAT
finos de toquilla

Cromática



	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
	C: 1.68% M: 9.21% Y: 89.16% K: 0%
	C: 12% M: 100% Y: 100% K: 4%
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%

Colores Dominantes

Como colores dominantes corporativos tenemos el negro y el blanco, estos predominarán las composiciones gráficas que se elaborarán en el transcurso de la campaña en conjunto con los comunicadores visuales.

El color negro que representa la elegancia de los sombreros y el blanco.

Colores Secundarios

El amarillo y el rojo que le dan vida al sombrero en una cinta que lo identifica y les da un toque ecuatoriano.

Concepto Generalizado

Hacemos esta combinación de colores para mostrar la elegancia y sencillez de los ecuatorianos. Ya que estos son los colores que mejor nos identifican.

ALFARO HAT
finos de toquilla

Tipografía

Nueva Std
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#%&'()*=?:

Nueva Std
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#%&'()*=?:

Nueva Std

Es la tipografía con la que se escribe el nombre de la marca y con la que se representa el isotipo no utiliza variables, y es recomendable usarla solo en letras mayúsculas para leerla con mayor facilidad.

Pristina

Esta es la tipografía del slogan de la marca un poco cursiva la que le da a la marca el toque de elegancia

ALFARO HAT
finos de toquilla

Zona de Seguridad



Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

ALFARO HAT
finos de toquilla

Fondos correctos



Los usos del logotipo deben darse bajo fondos claros donde la marca se vea legible, y esto ayudara a que el logo resalte.

En caso de uso sobre fondos oscuros debe usarse la monocromia para una buena aplicación.

Fondos Incorrectos



No se puede hacer uso del logotipo sobre un fondo oscuro dado este caso de debe utilizar la regla anteriormente mencionada; y jamas se lo debe de utilizar sobre un fondo con texturas porque el logo pierde su visualización.

ALFARO HAT
finos de toquilla

ALFARO HAT
finos de toquilla



Uso mínimo del logotipo



Tamaño mínimo para soporte impreso

Se entiende como menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sean on-line o impreso



Tamaño mínimo para soporte on-line

ALFARO HAT
finos de toquilla

Variantes del logotipo



Isotipo + marca + slogan



Isotipo

ALFARO HAT

marca

ALFARO HAT
finos de toquilla

marca slogan



Isotipo + marca



ALFARO HAT
finos de toquilla

ALFARO HAT
finos de toquilla



Aplicaciones de la Marca ALFARO HAT

ALFARO HAT
finos de toquilla

Etiqueta



Tamaño: 3x6.5
Material: cartulina marfil lisa

ALFARO HAT
finos de toquilla

Empaque



Tamaño: 10x35
Material: Madera

ALFARO HAT
finos de toquilla

Sombrero



Producto

ALFARO HAT
finos de toquilla

Montaje
Valla



Tamaño: 8.44x3.00mts
Material: Lona



ALFARO HAT
finos de toquilla

Paleta luminosa



Tamaño: 1.10x1.60 mts
Material: vinil adhesivo



ALFARO HAT
finos de toquilla

Btl Bus



Tamaño: De acuerdo a el tamaño del bus
Material: Vinilo adhesivo

ALFARO HAT
finos de toquilla

Btl Parada de bus



Tamaño: 2x1 mts
Material: vinilo adhesivo

ALFARO HAT
finos de toquilla

Stikers



Tamaño: 5,5x13,5 / 19x7,45 cm
Material: papel adhesivo blanco y transparente

Llavero



ALFARO HAT

ALFARO HAT

Camisetas



Pulcra



ALFARO HAT

ALFARO HAT



ALFARO HAT
finos de toquilla

7.3 FACTIBILIDAD

Es un proyecto muy factible ya que ayudará que el Sombrero de Paja Toquilla no pierda su identidad y sea más reconocido en el Ecuador con una marca Nacional patentada desde el Ministerio de Cultura.

7.4 PRESUPUESTO

DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PUBLICIDAD EN BUSES: IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	5	\$ 67.00	\$ 335.00
VALLAS: IMPRESIÓN Y UBICACIÓN	10	250.00	2500,00
MANUAL CORPORATIVO: IMPRESIÓN	5	9.00	45.00
PALETAS LUMINOSAS: IMPRESIÓN Y UBICACIÓN	15	180.00	2700.00
PARADAS DE BUSES: IMPRESIÓN Y UBICACIÓN	8	200.00	1600.00
TOTAL			<u>\$7180.00</u>

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR DE TAMARIZ, María Leonor, CIDAP (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares) (1998): Tejiendo la vida...Las artesanías de la paja toquilla del Ecuador. Cuenca-Ecuador. Ediciones Gómez Ortíz.
2. DOMINGUEZ, Miguel Ernesto(1991): El Sombrero de paja toquilla: historia y economía. Ediciones del Banco Central del Ecuador.
3. GROUSSE LUERMEN, Enrique(1995): Panamá Sombrero de leyenda. Quito-Ecuador. Ediciones Librí Mundi.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio>

<http://www.panamahatshop.com/es/history.htm>

<http://montecristifactoryhats.com/proceso.htm>

<http://www.definicionabc.com/general/homologacion.php>

<http://www.monografias.com/trabajos85/identidad-nacional-peru/identidad-nacional-peru.shtml>

<http://definicion.de/identidad/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Carludovica_palmata

http://www.elnuevoempresario.com/noticia_3379_sombreros-de-paja-toquilla.php

ANEXOS

MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DEL SOMBRERO FINO

DE PAJA TOQUILLA

CARLUDOVICA PALMATA



PROCESO DE COCCIÓN



SECADO Y SAUMADO



PROCESO



CORRECCIÓN DEL SOMBRERO



APELADOR



EL REMATADO, PLANCHADO FINAL, TEJIDO ARTESANAL



SOMBRERO LISTO PARA LA VENTA









BOCETOS DE LOS LOGOS

nuevas
propuestas de
logo



ENTREVISTA REALIZADA A ARTESANOS PRODUCTORES DE PAJA TOQUILLA.

AGRADEZCO SU COLABORACIÓN.

1. ¿Existe una marca con la que se conozca al sombrero de Paja Toquilla?

2. ¿Cuál es esa marca con la que lo reconocen?

3. ¿Por qué dice que no se vende?

4. ¿Le gustaría crear una identidad propia con la que se pueda reconocer al sombrero de Pile?

5. ¿Cuál es el tiempo que se lleva en elaborar un sombrero fino y uno corriente?

6. ¿Usted cree que este arte es valorado en nuestro país?

7. ¿Qué nos puede decir sobre el sombrero de paja toquilla? (opinión propia)

ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES DE ALGUNOS LUGARES DEL ECUADOR Y TURISTAS EXTRAJEROS, PARA VER SI ES FACTIBLE LA UNIFICACIÓN DEL NOMBRE DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y DARLE UN NOMBRE PROPIO QUE SEA ECUATORIANO.

AGRADEZCO SU COLABORACIÓN.

MARQUE DENTRO DEL RECUADRO CON UNA X LA RESPUESTA A LA INTERROGANTE SEGÚN SU CRITERIO.

ENCUESTAS

1. ¿Sabe usted cuál es el origen del sombrero de paja toquilla llamado “Panamá Hat”?

SI

NO

NO CONTESTA

2. ¿Cree que este correcto que el sombrero elaborado en Ecuador sea llamado “Panamá Hat”?

SI

NO

NO CONTESTA

¿Por qué?

3. Está usted de acuerdo con que se realice la unificación del nombre que identifique al sombrero de paja toquilla manabita y cuencano

SI

NO

NO CONTESTA

4. ¿Le gustaría q este producto ecuatoriano lleve una identidad propia que lo caracterice como nuestro?

SI

NO

NO CONTESTA

5. ¿Cuál de estos nombres cree usted que identifique más al sombrero de paja toquilla ecuatoriano?

SOMBREROS ALFARO	
ALFARO HAT	
SOMBREROS DE ECUADOR	
SOMBREROS DE TOQUILLA	
FINOS DE TOQUILLA	
SOMBREROS DE PILE	

6. ¿Sabe usted que diferencia a un sombrero fino de uno corriente?

SI NO NO CONTESTA

Especifique

7. Ha comprado alguna vez sombreros de paja toquilla?

SI NO NO CONTESTA

8. Seleccione cual sería el precio justo a pagar por un sombrero fino de paja toquilla.

\$ 10	
\$15	
\$ 50	
\$ 100	
\$ 300	
\$ 500	
\$600	

¿Por qué?

9. ¿Valora usted este arte ecuatoriano?

SI NO NO CONTESTA

10. ¿Cree usted que se deberían implantar talleres para aprender a tejer el sombrero de paja toquilla en la provincia de Manabí?

SI

NO

NO CONTESTA

¿Por qué?

11. Le gustaría que se realice una campaña gráfica publicitaria del sombrero de paja toquilla a nivel nacional

SI

NO

NO CONTESTA

Por qué?

12. ¿Qué sugerencias daría a los artesanos sobre la calidad del tejido en el sombrero?
